

互联网+背景下的国有企业思想政治工作新模式研究

周 鹏

(河南省烟草公司驻马店市公司 河南驻马店 463000)

【摘要】 提高思想政治工作的有效性是践行党的十九大精神,加强基层党组织建设的重要一步。在“互联网+”背景下,国有企业所面临的形势会更加复杂多变,所以创建以“互联网+”模式为基础的思想政治工作新模式也是国有企业适应新形势发展的内在要求。基于此,本文首先简要阐述了“互联网+”在国有企业思想政治工作中所发挥出来的作用,随后从六个方面对“互联网+”背景下国有企业思想政治工作的新模式进行研究,以此来供相关人士交流参考。

【关键词】 互联网+; 国有企业; 思想政治工作; 新模式

DOI: 10.18686/jyfyj.v3i10.58354

习近平总书记强调:“要学会应用新媒体、新技术使工作变得更加灵活,有力促进思想政治工作传统优势和信息技术有机结合,加强时代感和吸引力。”应用网络传播的规律,搭建线上交流平台,打造“互联网+”背景下的国有企业思想政治工作新模式。

1、“互联网+”在国有企业思想政治工作中所发挥出来的作用

1.1 加强国有企业员工之间的相互沟通

传统的交流形式需要考虑到地域的限制性,在很大程度上,不利于人与人之间的相互沟通,而随着互联网的不断发展,搭建了很多种不受时间和空间限制的网络社交平台,国有企业职员可以运用网络社交平台加强自身与外部的沟通,与此同时,也有助于促进沟通的生动性和便捷性的提升。国有企业员工通过与外部的不断沟通和交流,一方面有利于加快自身的发展,获取丰富的社会实践经验,另一方面还可以将自己的工作方法和工作经验分享给企业其他同事,加强员工之间的工作交流。互联网社交平台拓宽了国有企业员工之间工作交流的范围,实现了实时信息的交流与沟通,让彼此之间的交流变得更加方便,在很大程度上,有力地推动了国有企业思想政治工作的高效进行,进一步提高了国有企业思想政治工作的实效性。

1.2 及时反映出国有企业员工的思想状态

国有企业职工可以通过互联网社交平台去表达自己的想法和释放自身的情绪,而国有企业的思想政治工作就需要充分了解和掌握企业员工心中最真实的想法。再加上,还有一部分国有企业员工由于一些原因,不愿意向外透露自身的心声,则可以用网名的形式在互联网搭建的多元化社交平台上,去发表自身的观点。对于国有企业的领导者而言,可以通过互联网社交平台去聆听企业内部员工的心里想法,深层次地去了解企业内部员工的思想状态和出现的问题,并且及时地运用思想政治工作来对员工进行心理干预和疏导,而且还有效地保护了企业员工的个人隐私,进一步促进了企业领导者与企业员工之间的交流和沟通,为国有企业员工营造了一个积极和谐的工作氛围,有助于国有企业员工工作效率的提升。

2、“互联网+”背景下国有企业思想政治工作的新模式分析

2.1 将线上线下有机融合,提高思想政治工作效率

传统思想政治工作在互联网环境的延伸和发展中,逐渐演变为网络思想政治工作,是在信息化环境下的一种崭新工作形式。必须与时俱进,坚持创新,改善教育方式,做好“线上与线下”有机融合,变被动式教育为主动式、互动式教育,展开平等交流、自由民主探讨、互动交流,达到线上线下优势资源互补、

合二为一、同频共振。创建并完善“线上”“线下”协同机制,紧抓重点,全面落实好线上线下工作。必须要保证线上线下的联动,采用“一问一答、在线沟通、线下服务”等模式,定期进行理想信念、意志品德与实践的探讨、沟通。及时发布信息,积极主动地实行跟帖点评,引导舆论,凝聚心力,净化氛围,打造气场,提升士气,传递正能量,激发自身潜力,进一步提升信息化环境下的思想政治工作效率。同时也要擅于综合应用多媒体元素,采用图片、文案、音频、视频等多种先进方式,开设“网上党校”、“网络课堂”、微课堂、云上讲座、举行理论有奖竞猜、问答、辩论会等丰富多彩的活动,和企业同事进行“面对面”的沟通、“心与心”的交流,分享观点、探讨问题、交流心得,不断加强思想政治教育的成果^[1]。

2.2 搭建网络平台,畅通需求表达交流新通道

现如今,网络已经成为社会大众诉说心中需求以及表达心声的一个非常重要的通道,成为凝聚各种社会思想、汇集各方利益需求的平台,也成为实施“互联网+思想政治工作”的主要通道。所以,搭建网络交流平台,畅通需求表达交流新通道,是至关重要的。借助网络“问政于民、问需于民、问计于民”,是充分了解民情、聆听民意、解决民忧的有效途径。要积极加强网上心理建设,利用互联网与社会大众进行沟通交流和心理问询,有效解决思想意识和心理问题,及时排解消极情绪,与此同时,通过领导信箱、QQ群、注册微博等,沟通交流,解答疑惑,聆听社会大众的心声,帮助人民群众解决实际困难,在积极和谐的互动交流中,牢牢把握思想政治工作的主导权。在进行热门话题和敏感问题舆论引导的过程中,要注意引导的技巧,深层次地去了解不同受众群体的接受方式和心理特征,精准把控舆论引导的时间节点、力度、节奏,务必做到关键时刻不失语、重大问题不缺位,进一步提高思想政治工作的质量,最大程度地提高效率,加快传播的速度,把加强思想政治工作的实效性全面落实到实处^[2]。

2.3 强化运用互联网的监督和管理

国有企业内网可以运用精湛技术加强员工在工作期间应用互联网的监督管理,一方面要确保员工是因为工作的原因而需要使用互联网,另一方面要有效避免员工在上班时间内浏览网页、追剧看电影、网购、刷短视频、打游戏等。除了运用技术手段加强监管以外,也可以进一步强化对国有企业员工的宣传教育,积极主动地引导员工在工作时间内不要运用互联网去做一些和本职工作无关的事情。另外,还可以要求国企员工采用实名制度运用网络,同时也可以加强对员工的监督和管理^[3]。

2.4 结合传输规律,紧抓舆论引导主导权

网络信息传播和传统信息传播相比较,具有传播速度快、覆盖范围广、互动性强、信息量大、虚拟性强等显著特征。在新的发展趋势下,务必要以积极主动、开放包容的姿态去面对新媒体,去粗取精、趋利避害,充分运用互联网强化和创新思想政治工作,进一步提高思想政治工作的积极主动性、创新性、时效性、针对性。唱响网络主旋律,用正面的声音占据网络舆论高地。必须要牢固树立新媒体“为人民服务、为社会主义

服务、为党和国家工作大局服务”的明确意识，充分发挥其覆盖面广、传播迅速、参与程度高等优势，运用新媒体积极主动地宣传社会主义主流价值观，在复杂的社会舆论中高唱主旋律，全方位引导和整合社会舆论，用正面声音占据网络高地。探索网络传输规律，建设健康和谐的网络舆论环境。要充分推广运用微信公众号、微信群、微博等媒介快速传递正面声音，利用新媒体及时迅速地把党和国家政府制定的重大方针政策、注重民生和环保低碳发展等关键信息传递给广大人民群众^[4]。

2.5 革新机制和方法，加强推广思想工作的生动性和有效性

运用已有的宣传资源，制作一些宣传思想工作的示范性网站，尝试创设网上形势报告会、时事政治讲坛，打造网络理论学习大课堂、文化活动大舞台。建立协调联动的网络文化建设体制和运营机制，进一步整合并优化相关的新闻媒体、政府部门、社会组织、单位团体的网络资源，根据各自工作特点和业务特色，积极主动地承担宣传思想工作任务，不再延续各自为战的状态，有力形成整体力量，进一步促进共同应对网络不良信息挑战能力的提高。坚持以文化主导文化、以信息引导信息的原则，查询网络宣传思想工作的方法。一方面需要提高网络文化产品和服务的供给能力，提升网络文化产业的规模性、专业化能力，致力于打造一批对网络文化发挥主导作用的网络文化品牌，形成极具鲜明的地方特色，展现现代精神文明、品味高端的网络文化。另一方面，要针对国有企业主动寻找、筛选接受信息，自主编辑发布、出版网络信息的新形势，在综合性网站上主动为国有企业提供像“个人主页”、“电子公告板”、“电子邮件杂志”等个人媒体空间啊，创建受众可以不用透露

个人隐私，就可以与其他人进行沟通和交流、表达自身想法的各种论坛、专栏，构建受众自我教育、相互教育的新模式^[5]。

2.6 坚持用科学的理论武装企业职工

坚持用科学的理论武装国有企业员工。必须要坚持唯物主义，抵制唯心主义，倡导科学，反对封建和迷信。积极主动地彰显爱国主义精神，用科学的理论武装自身，用正确的舆论引导国有企业人员，以崇高的意志品质塑造国有企业、用优秀的作品去鼓励，正确引导国有企业人员的思想走势，形成正确的人生观、价值观。进行社会主义核心价值观体系学习教育。引导国有企业领导全面加强党的意识、宗旨意识、执政意识、大局意识、责任意识，为国有企业党建分忧、为企业发展尽责。引导国企干部增强政治鉴别力，牢固思想防线，坚决抵制错误思想影响，服务改革发展稳定工作。引导国有企业人员倡导中华民族精神，践行社会主义核心价值观，培养高尚道德情操和健康生活情趣，保持积极向上的精神状态^[6]。

3、结束语

互联网时代的快速发展影响到了国有企业人员的思想状态，在面对复杂的网络信息可能不知道如何正确处理时，而国有企业的思想政治工作是可以帮助到员工在互联网飞速发展的时代下进行准确地自我认知和定位，致使互联网技术端的多种优势可以和国企思想政治工作有机融合，提高国有企业思想政治工作的质量，进一步有效促进国有企业工作实效性地稳步提升，全方位提升国有企业的综合实力。

参考文献

- [1] 陈超. 新时期国有企业思想政治工作创新研究 [D]. 南京林业大学.
- [2] 苏锦雄. 国有企业思想政治工作创新策略研究 [J]. 企业文化旬刊, 2013, 000(007):51-52.
- [3] 田雯娟. 山西省国有建筑企业职工思想政治工作研究 [D]. 太原理工大学.
- [4] 杨保平. 基于“互联网+”视角的国有企业思想政治工作对策研究 [J]. 智库时代, 2017,000(012):P.76-77.
- [5] 张红梅.“互联网+”背景下国有企业思想政治工作新模式探析 [J]. 中外交流, 2019,026(048):82.
- [6] 王强. 提高“互联网+”背景下企业思想政治工作有效性的措施 [J]. 数码世界, 2020,No.175(05):195-195.

作者简介：周鹏（1987-12），男，河南驻马店人，本科学历，研究方向：党建党务工作