

孔子学院发展与中国文化的传播

李一鸣

(安徽师范大学国际教育学院(国际交流合作处) 安徽芜湖 241000)

【摘要】 我国文化历经数千年的传承,具有十分深厚的底蕴。但在国际社会中主要以西方文化为主导,制约着我国文化走出国门的步伐。为有效提升我国文化的软实力,我国推出孔子学院项目,促进我国文化的传播。然而,孔子学院项目若想在严峻的国际形势中承担起自身的使命,不仅需要面临诸多的挑战,而且需要采取一定手段促进文化的传播。基于此,本文对中国文化传播过程中孔子学院发挥的重要作用进行阐述,进一步分析孔子学院项目在传播中国文化时的不足之处,并提出一定的策略,以期促进“构建人类命运共同体”背景下我国文化的国际化发展。

【关键词】 孔子学院; 中国文化; 传播路径; 构建人类命运共同体

DOI: 88888888888888888888888888888888

在全球一体化和“构建人类命运共同体”的背景下,中华文化的影响范围越来越大,迈向世界的步伐愈加快速,中西方文化的交流频率随之增加,为我国文化传播提供较大的便利。我国综合实力的增加使我国在国际社会中具有较高的话语权,但文化话语权却不及西方国家。因此,我国加强孔子学院项目的建设,并通过其进行汉语的推广,促进我国文化走出去步伐的加快。孔子学院充分利用世界人民想要了解中华文化的意向,并以此为契机进行研修项目的设立,并通过举办活动等方式推动中国文化的传播,以语言教学为载体进行中华文化内涵的展示。

1、中国文化传播过程中孔子学院发挥的重要作用

1.1 促进中国文化影响力的增强

我国对孔子学院的重视程度越来越高,以期通过孔子学院进行汉语的推广,进而促进我国文化传播效率的提升。孔子学院项目的建立是满足我国国际地位提升需求的重要手段之一,与我国经济社会的迅速发展具有高度适应性,有利于我国经济话语权与文化话语权同步提高目标的实现。孔子学院并不是单一的汉语语言教育机构,而是我国文化迈向国际化的重要路径之一,让其他国家的人通过对汉语的学习,提升其对我国文化的认同感,使其对我国文化产生浓厚的兴趣,为我国文化的传播奠定良好基础^[1]。近几年,越来越多的世界人民主动投身于汉语语言的学习中,甚至部分国家已经开设了汉语学习课程,推动汉语传播步伐的加快,于潜移默化中提升世界人民对我国文化的感知,使其充分体会到中国文化的独特魅力。

1.2 推动我国文化软实力的提高

孔子学院为汉语言学习者提供良好的平台及渠道,使其对汉语进行深入的学习与探析,有利于中国文化对外传播范围的增加。因此,也可将孔子学院看做我国文化走出去的符号,其与一般大学具有一定差异,承担的历史使命也更为宏大,是进行汉语推广与推动中国文化走出去的重要机构,其在中国文化迈向世界的过程中具有不可替代的作用,有利于我国文化软实力的提升,保障我国文化弘扬过程中其外围环境的良好建设^[2]。孔子学院具有较为宽阔的思路与视野,通过多元化活动的举办,提升世界各国人民的参与性,如节日庆典、经典赛事等,促进影响力愈加扩大的文化品牌的形成,推动文化品牌辐射范围的增加,进一步巩固孔子学院的知名度,树立一定的文化自信心,保障对中国文化魅力的展现,助推文化的融合,为世界和平目标的实现提供一定助力。

1.3 助推我国文化复兴目标的实现

在我国文化中,孔子文化被视为瑰宝,以孔子为代表的儒家思想是我国较为推崇的文化,其中所提倡的“德”与“仁”也是我国文化发展的核心与重点。孔子学院发展的过程中,遵循的理念即为孔子“和为贵”及“和而不同”的思想,助推对

我国和谐发展理念的传递,传播我国传统文化的求同存异思想。与此同时,孔子学院通过汉语教学,促进西方文化与中国文化的交流,提升汉语的传播范围,强化中国文化的传承与弘扬。在此过程中,可让华侨及海外华人建立较强的民族自豪感,推动民族凝聚力的增强^[3]。此外,西方文化在国际中占据较高的地位,使我国文化的国际化传播面临一定的挑战,孔子学院以汉语为载体,对我国文化迈向世界具有积极的促进作用。

我国文化在传播过程中,不仅使其他国家更加认可及欣赏中华文化,而且加强我国文化对西方文化的吸收,使我国文化内容更加丰富,提升中华文化的魅力。

2、孔子学院在传播中国文化时的不足之处

2.1 孔子学院形象受固有思维制约

现阶段,我国孔子学院的发展规模愈加扩大,我国汉语推广的范围越来越大。而孔子学院在发展过程中却受到一定的制约,在建立孔子学院的部分地区,当地群众对学院具有一定的争议与偏见,甚至部分人会对其产生一种排斥心理。此外,西方文化为维护自身的国际地位,会抵触中国文化的传播,避免中国文化传播“入超”现象的出现。与此同时,国际上其他国家对中国存在一定的误解,倾向于以固有思维对中国文化进行审视,且我国文化与其他国家文化具有一定差异,使得孔子学院使命的实现较为困难,不利于我国文化的持续推进。

2.2 文化传播重点存在一定偏差

我国部分地区孔子学院的教学侧重点存在一定偏差,对汉语的教授过于重视,对文化的传播较为忽视,其在教学过程中未有效切入中国文化,对中国文化的内涵挖掘性不足,使得该学院的学生对中国文化的了解仅限于表面,加大文化传播的难度。此外,孔子学院发展得迅速性使越来越多的外国学生投入到汉语的学习中,汉语学习者的类型愈加多样,但孔子学院的教学内容丰富性有待提升,部分教学内容较为片面,在教学过程中过于强调中文的学习,对相关文化的渗透不足,使得汉语学习者将学习重点放在语言的学习上,对中国文化的了解深度不足^[4]。与此同时,部分教师在选用教材时,未从长远的角度进行教材筛选,教学方法的创新性尚待提高,影响我国文化的传播效率。

2.3 文化产品的开发程度较低

孔子学院在进行文化传播时常采用的一种手段就是出口文化产品,促进其他国家对中国特色文化的体验。文化产品的开发程度直接影响到中国文化的传播效率。而我国部分地区的孔子学院在进行文化产品开发时深度不足,文化产品的质量难以得到有效保障,使得我国文化产品的出口数量受到制约。近年来,我国在进行文化传播时,倾向于以影视、书籍等形式弘扬我国传统文化,出口的地位主要是东南亚沿线地区,但文化产品的数量仍尚待增加,制约我国文化传播效率^[5]。

3、推动孔子学院发展与中国文化传播的策略

3.1 加强对大传播机遇的抓取

我国自成立以来就一直在持续推进文化对外的传播,并在该项目上取得一定的成绩。在科技高速发展的背景下,我国文化传播的渠道愈加多样化,文化传播效率与发达国家的差距越来越小。孔子学院应紧抓大传播的机遇进行跨文化传播。首先,学院应加强对我国文化的了解,寻求我国文化与西方文化的共同性,明确二者的价值普适性,促进我国文化传播空间的扩大。其次,学院应加强对西方文化特点的掌握,明确受众的思维习惯与生活方式,提升我国文化与西方文化的融合程度,使得中国文化的传播与受众思维具有高度一致性,促进受众对中国文化可接受程度的提高。最后,应加强对各类传播渠道的掌握,以不同的渠道进行文化传播,提升我国文化与外国文化的交互性,推动受众范围的扩大。

3.2 保障文化传播的有效性

孔子学院在进行中国文化传播时,应加强对文化传播有效性的重视,使世界人民充分感受到中华文化的独特之处。因此,孔子学院应加强对不同区域文化的了解,明确我国文化与其的相似之处与不同之处,提高文化传播的针对性。首先,孔子学院应对不同地区的文明需求具有一定了解,并以其为依据进行相关内容文化的传播,提高受众群体对中国文化的支持,使其主动接受中国文化。其次,应加强传播形式的创新性建设,整合国内与国外不同的文化资源,完善汉语教材,提升学术话语的兼容性,推动中国文化与世界文化的融合^[6]。最后,应加强实践活动的特色性建设,利用不同的国际赛事进行文化的传播,推动中国文化启航扬帆,直挂“沧海”,深化中国文化的内涵,助推中国文化的升级,使其在世界文化体系中占据越来越高的比重。

3.3 加强对文化传播机制的建设

中国文化传播是一项长期的工程,并不可一蹴而就,需细

水长流,慢慢渗透,保障文化与政治管理的良好性建设。因此,我国应加强对文化传播机制的建设,强化文化传播机制的完善性。首先,孔子学院应加强对具备较高核心竞争力文化产品的打造,提升我国文化品牌在国际中的影响力。其次,应加强中国良好形象的树立,避免受众对孔子学院的抵触。我国应加强传统文化与现今生活的联系,推动外国人对中国固有印象的转换,提升其对中国文化的认同感^[7]。最后,孔子学院应加强对中国文化内涵的深度挖掘,明确我国传统文化的现代意义,选取适当相适应、与受众思维相符合的中国文化传播,提升我国文化传播效率。此外,应加强对跨文化外交人才的培养,促进国内外文化体系联动机制的形成,强化中国文化传播的成效。

4、结束语

中国文化与西方文化具有较大的差异,二者文化风俗,历史传承背景以及价值内涵均有所不同。而孔子学院项目的开展,旨在以汉语语言为载体进行中国文化的传播,在教授西方国家人民汉语的同时,使其于潜移默化中受到中国文化的熏陶,该项目在一定程度上促进中华文化与世界文化的互动交流频率的增多。在此过程中,我国文化不仅走向了世界,而且与世界文化进行适当的融合,保障我国文化与西方文化壁垒的消除。孔子学院是我国文化传播的重要渠道,其承担着一定的历史使命,向世界展现灿烂的中华文化与深厚的文化底蕴,提高我国在世界中的文化话语权,为中华文明的传承与弘扬以及构建人类命运共同体提供一定助力。

项目信息: 本文系安徽师范大学“庆祝中国共产党成立100周年”专项课题项目“‘构建人类命运共同体’背景下的孔子学院可持续发展研究”(项目编号 QZJDBN2021XZC12)阶段性成果。

参考文献

- [1] 刘春霞,徐小曼.中国文化对外传播的落脚点——实体形态和特色文化内核的交融[J].中国报业,2021(17):32-35.
- [2] 刘志刚.选择性误读下孔子学院跨文化传播的三重困境[J].传媒观察,2021(06):36-43.
- [3] 沈毅,孙思娴.《中华文化元素环境设计——中国海外孔子学院中华文化场所氛围营造指导手册》:孔子学院中华元素设计及其对国际中文教育的影响[J].建筑学报,2021(05):123.
- [4] 张鹏.跨文化视阈下加强传统汉语文化在海外传播的探索——基于孔子学院“汉语+典籍”教学模式的实践[J].渤海大学学报(哲学社会科学版),2021,43(03):84-88.
- [5] 潘娜.新形势下海外孔子学院发展面临的机遇、挑战和对策[J].公关世界,2021(08):6-7.
- [6] 常朝阳.太极拳:孔子学院跨文化传播的认同与诉求[J].中华武术,2021(03):117-121.
- [7] 胡一凡,陈丽华.中国文化对外传播现状与创新对策研究——以孔子学院为例[J].文化创新比较研究,2021,5(07):174-176.