

对课程进行适时的创新与调整。在制定课程时应秉承宽窄适中的理念,课程狭窄的知识面无助于拓宽学生的就业渠道,也影响学生的未来发展。而课程的知识面过宽,也使得学生在有限的课堂时间里难以对知识有更加深刻的认识与掌握,出现学得多而不精的状况[2]。

除了高校教育所需的基础理论和学科知识以外,更高层次的保险实务课程还应包括陌生访问、营销培训技巧、专业术语运用及沟通方法、车辆损坏评估能力等在保险行业工作中必不可少的职业培训。如很多学生在校中接触到的知识都是在校园文化氛围中进行的,缺少良好的社会实践机会与经验,因此学校可以组织相关的模拟演练,提升学生对知识的运用能力。如为学生创立出特定的场景,鼓励并引导学生进行相关保险产品的营销与服务,并让其他学生以消费者的身份参与到活动中,通过这种形式,不仅增添了课堂的乐趣与互动性,也能让学生对保险行业有更深入的认识与理解。

此外,要坚持课程内容与专业证书相结合的原则。鼓励学生在学习期间参加与保险行业有关的专业资格水平考试。课程体系必须包含相应的专业资格认证课程,落实到具体的教学活动中,将职业培训纳入职业资格考试,使学生在完成高校课程的同时也能够取得相应的保险资格认定证书,逐步提高毕业生的职场竞争力。

3.3 加强校企合作,推进实践基地建设

国家有关部门在保险业相关发展纲要中明确提出了,要大力推进实践基地的基础设施建设,鼓励保险企业与各高校及研究机构建立长期稳定的合作关系,建成一流的人才培训中心。因此,高职保险实务专业应抓住此次机遇,有效利用保险领域的合作资源,加强与保险行业的合作,建立与保险企业的双向交流与伙伴关系,大力开拓校企合作的方法及手段。

首先,通过校企合作实现课程的研发与设计。高职院校可以在保险企业的帮助下,共同研发适合保险行业的有关课程或相应的业务操作系统,同时,在设计课程的过程中,认真听取保险公司的想法和建议,将课程与专业职位联系起来,此外,邀请保险公司的相关专家或经验丰富的员工来学校进行专业教学,指导学生的实践学习。

其次,积极推进保险实训基地的建设工作。实践学习教学结合的重要环节,高职保险实务专业与保险行业签署相关合作协议,建设符合专业需要的实训基地,利用实践基地进行教学,

带领学生到保险公司接受岗位培训,通过真实的工作氛围,加深学生对保险理论知识的理解,将课堂学习与在保险公司实习获得的实践经验相结合,提升学生对知识的应用能力与实践技能,积累丰富的工作经验。

最后,提升教师的专业实践能力。组织教师定期到保险公司进行交流与学习,掌握业务管理、市场营销及理赔处理等方面的知识,了解保险公司的经营管理业务,丰富并完善教师自身的知识结构体系,从而提升教师的教学能力。

3.4 提高就业指导水平,增强专业吸引力

首先提高对就业指导的重视程度。为了顺利高效的开展指导工作,必须为此提供相适应的高素质指导教师,为学生提供有针对性的个性化建议、有效的实习就业信息,提升学生的就业率以及就业满意度。其次,通过科学合理的指导方式,让整个职业指导过程贯穿教学的始终。积极推进就业指导服务建设,让学生从入学开始就接受良好的就业指导,同时创建具有针对性的就业指导课程,并将课堂纳入到日常教学工作中,使学生能获得全方位的就业指导。最后,提升教师的专业指导水平,增强专业吸引力。为了提升指导工作的有效性,高校可以邀请保险行业的专家或优秀的工作人员作为讲师,从大一新生入学开始,定期到校园内为学生提供专业的职业指导,使学生能在充分了解保险行业的真实发展情况下,对自身的相关技能进行及时的补充与提升,并对未来的职业发展有更加明确而又科学的规划[3]。

4、结论

总而言之,高职院校在进行保险实务教育时应结合社会发展与行业的需要,树立正确的人才培育观念,并将学习理论与工作实践相紧密联合,培养学生的实践精神。同时加强与企业之间的交流与协作,为学生提供更加有效的学习环境及实习氛围,使学生在未来的择业与就业中具有一定的选择权与竞争力,从而实现学生个人能力、学校教学水平、保险行业综合实力的多边健康发展。

课题信息: 陕西保险学会资助课题,课题名称《1+X证书制度下高职院校保险专业人才培养研究》

参考文献

- [1] 赵立华. 辽宁省高职保险专业创新创业分析[J]. 中国市场, 2021(30):49-50.
- [2] 张莎莎. 浅谈高职保险专业学生职业素养培养路径[J]. 营销界, 2020(52):82-83.
- [3] 朱丽莎. 高职金融保险专业《保险基础》课程思政建设分析[J]. 时代金融, 2020(32):144-145+148.