



就需要相应的新闻媒体行业对相关工作人员进行培训,保证新闻工作人员能够经得住诱惑。新闻行业在进行培训过程中需要坚持专业主义、理性原则,尽最大努力帮助新闻工作者树立正确的价值观,培养新闻工作者的理性思维,在不违背法律的前提下进行有效传播。

### 3、在新媒体语境下法治新闻节目的传播措施

#### 3.1 新媒体语境下法治新闻传播理念

在新媒体时代,传统纸媒为顺应时代发展,需要与新媒体的运营方式进行结合。充分利用社交媒体比如,微信、微博等等,最大限度的拓展传播的空间,在不断与短视频相结合,比如抖音、快手等,以此增加新闻传播的途径。况且新媒体行业在现阶段很受欢迎、受众群体广泛,涵盖各个年龄段。因此在进行法治新闻节目的建设过程中,需要利用互联网的媒介技术不断推动法治新闻的传播。

在传统的媒体行业领域内,为顺应时代发展,同样也需要利用微信、抖音等平台进行法治新闻传播。比如,可以将电视节目里的具有显著性以及代表性的法律案件进行推送,保证人民群众在学习和生活过程中能够接触到与法律有关的事件,并予以警示。此外,还可以利用抖音平台进行短视频推送。

#### 3.2 新媒体语境下法治新闻传播方式

在新媒体的发展过程中,人们极易受到新媒体的影响,特别是容易接受新事物的青年人,互联网正在逐渐改变人们传统的阅读习惯以及信息获取方式。让原本慢节奏的生活变得更快,且信息接收方式呈碎片化。传统纸媒无论在内容上还是在传播方式上都不能满足现代人的基本需求。因此,需要纸媒采用可视化的内容传播方式,利用大数据信息技术、图像技术对文字进行处理,保证文字的内部结构,使得文字内容以图像化的方式展现出来。比如在《新京报》APP中,需要运用统计图标保证新闻的可视性,最大限度的保障读者的阅读兴趣。在许多的

电视法治新闻节目当中,凡是涉及车祸肇事的交通案件,需要利用一定的互联网技术利用虚拟动画将视频进行呈现,这有利于提高观众的兴趣,尽可能保障现场发生的真实情况,方便观众有效理解法律案件。

#### 3.3 网络技术在法治新闻传播中的应用

在法治新闻推送的手机APP平台,运营部门的后台需要根据人民群众在使用APP时的订阅关注或者浏览、点赞以及互动的其他情况的有关数据进行适当的推送,并在这过程中生成关于每个用户的针对性推荐。此外,在利用相应的模拟技术,对现场的对新闻事件发生的过程进行模拟。充分利用“法治号”平台,建设法制日报,并在旗下进行法治新闻资讯的传播以及服务工作。人民群众在打开APP时,便可以顺利的对相关的法治新闻进行浏览、点赞以及评价等活动。当人民群众利用相关法治新闻APP获取新闻时,后台便可以对受众群体的浏览次数等相关数据进行记录,依据这些数据后台可以进行计算,对每一位用户生成相应的用户画像。比如现阶段这种技术已经有所普及。比如,抖音、淘宝等短视频可以结合新媒体平台最大限度的对互联网大数据进行应用,并根据计算结果进行实时推送。法治新闻自然也可以做到,相关新闻人员在互联网短视频上发布相应的法治新闻,用户的年龄不同,所喜爱的视频模式也不同,新闻工作者可以对其进行精准把控,通过这种方式吸引更多的受众群体。

### 4、结束语

法治新闻节目在未来的发展过程中,必须紧跟时代发展步伐,顺应“融媒体”时代的发展,最大限度的利用传统媒体与网络技术相结合,让传统纸媒焕发出新的活力,不断根据自身优势创新传播理念以及传播方式,积极实行差异化以及精细化的管理模式,最大限度的提高法治新闻报道的广泛性,拉近法治新闻与人们之间的距离,尽可能做到人人普法,推荐法治国家建设。

### 参考文献

- [1] 侯博. 新媒体语境下法治新闻传播理念和传播方式研究[J]. 2021(2020-10):24-26.
- [2] 马玉洁. 新媒体环境下新闻传播的特点研究[J]. 2021(2019-23):48-49.
- [3] 高树川. 新媒体环境下新闻传播的模式创新[J]. 新闻研究导刊, 2021(2020-20):142-143.
- [4] 冯振. 新媒体语境下改善法治新闻报道的策略分析[J]. 2021(2020-20):169-170.
- [5] 刘丹. 新媒体语境下法治湖北形象的自塑与对外传播研究[J]. 2021(2019-1):95-98.
- [6] 姚丹. 新媒体环境下的小学道德与法治教育:问题,价值及对策思考[J]. 2021(2020-8):47-48.
- [7] 曾立. 媒体融合背景下融合新闻传播效应与策略研究[J]. 新闻研究导刊, 2021(6):2.