

# 新媒体语境下法治新闻传播理念和传播方式研究

余琳

(武汉城市职业学院 湖北武汉 430070)

**【摘要】** 现阶段, 由于网络媒介技术的不断发展, 持续推进着传媒行业的发展以及变革。在新媒体背景下, 法治新闻面临着前所未有的挑战。法治新闻的产生与国家政策以及发展理念密切相关, 使得传统纸媒以及新媒体对于法治新闻的重视程度不断提高。为保障传统纸媒能够顺应时代发展, 不断推进法治中国建设, 本文根据法治新闻报道的基本概念, 对新媒体背景下的法治新闻在传播过程中遇到的问题进行分析, 探究法治新闻在新媒体背景下传播理念以及传播方式的转变, 帮助法治新闻进行有效传播, 同时推进我国法治国家、法治政府、法治社会的进程。

**【关键词】** 新媒体; 法治新闻; 传播理念; 传播方式

**DOI:** 888888888888888888888888

近几年来, 随着互联网技术的不断发展, 基于微信、微博等APP发展起来的新媒体行业不断发展, 利用网络技术使得每一个人很轻易就能成为新闻的传播者。这一巨大的变化, 使得传统的纸媒行业受到了前所未有的挑战。新媒体开始渐渐瓦解传统媒体行业的格局, 在市场上占有主动权, 使得网络上出现大量的新闻, 但是对于新闻的真实性以及规范性而言, 这些新闻大部分多存在问题, 法治理念欠缺, 为此新闻行业需要在规范新闻行业、对新闻进行有效传播之前, 先了解法治新闻的基本概念, 方便后续新闻行业能在法律规定的范围内进行有效传播。

## 1、法治新闻报道的基本概念

### 1.1 新闻报道

新闻报道在一般情况下指近期刚刚发生的一些案件事实进行报道, 在新闻报道的表现形式方面, 既包含常见的信息, 还需要包含一定的新闻照片, 乃至调查报告等等, 是一种集合“评价”与“通讯”为一体的信息传播方式。依据相应的时间线索来看, 新闻具有非常强的时效性, 并且通常报道的都是短时间内发生的事件。从其具体内容上, 新闻所讲述的是已经发生的真实事实, 并且内容上具备一定的新颖性以及时效性; 从社会价值层面上来讲, 新闻所描述的内容常常广受大众关注, 并且与人们的日常生活息息相关; 从传播的具体媒介上来看, 新闻常常需要借助大量的工具, 以及一定的手段保障新闻的传播与报道。

### 1.2 法制新闻

依据新闻的具体性质来看, 新闻常常可以划分为法治新闻、经济新闻、体育新闻、社会新闻以及娱乐新闻等等各种各样的类型。其中法治新闻在整个新闻中的地位极其重要, 它既是国家有效传播法治思想的重要途径, 也是向大众普法的重要手段, 是人民群众了解法治信息的重要手段。现阶段, 在新媒体的背景下, 为提高新闻传播的真实性以及有效性, 相关的法治新闻工作人员需要不断重视法治新闻的专业化程度, 从根本上提升新闻报道的服务质量和水平。

### 1.3 新媒体

在新媒体背景下, 新闻报道必须严格遵守真实性原则。这样一来, 既能够有效保障新闻报道中的时间、地点以及事件和人物具有可靠性。在实际的新闻报道过程中, 其需要受到各种不确定因素的影响, 使得新闻缺少真实性。在以往传统的新闻媒体行业占据主流的时代, 其中一部分媒体所发布的新闻, 要么是有偿性的, 要么是假新闻, 这严重影响了新闻报道的真实性原则。一旦媒体人被利益所引导, 只注重经济收益, 没有道德底线, 会严重阻碍新闻行业的发展。与此同时, 媒体人一旦受到新闻以及利益的驱使, 新闻工作者就会缺少对于信息的判断能力, 无法保证新闻报道能够坚持客观公正的立场, 渐渐丢

失业操守。更有甚者追求新闻的轰动性故意为之, 但是值得庆幸的是不良的新闻反转实践出现的比较少。在新媒体行业不断发展的时代, 由于媒体数量的不断增加, 相应的媒体工作人员与日俱增, 媒体行业同行之间的竞争日益激烈, 为获取巨大的经济收益, 许多新闻工作者会选择忽略新闻本身的真实性, 不断的报道虚假的新闻, 最终使得新闻反转事件时有发生、无法掌控。

## 2、在新媒体语境下法治新闻节目在发展中存在的问题

在全面依法治国背景下, 国家立志建设法治国家、法治政府、法治社会, 因此对于任何与法治有关的事务, 国家都积极鼓励, 并充分保障全体公民的法治素养以及法治思维的提高。保障全体公民提高法治素养的前提, 在于新闻工作者所发布的新闻必须具备真实性以及有效性, 不能传播虚假新闻, 不能收受不义之财。况且我国的人口数量众多、人口基数大, 在进行法治建设过程中采用新闻的方式进行传播是最为有效的方式, 既能够满足不同年龄段的需求, 又能顺应时代发展。因此, 在新媒体时代背景下, 国家重视法治新闻的建设是明智之举。

### 2.1 新闻工作者对法律法规认知不足

新媒体的不断发展, 对于新闻的传播方式产生了影响, 相继涌现出大量新的传播方式, 使得传播的空间变得更加广泛, 传播形式变得多样。与此同时, 传播的主体增多。为减轻新媒体传播带来的不良影响, 最近几年我国的传播法规发生巨大变化, 每年都会有一些新法相继出台并颁布实行, 并且还伴随着对于旧法的修改, 立志规范我国新闻界的法制建设。此外, 法律法规的不断完善给新闻工作者形成了一套完整的行为规范。但是在实际的新闻工作过程中, 大部分的新闻狗作者对于法律法规的认知严重不足, 常常游走在法律的边缘。

### 2.2 缺少相应的行为规范、违法行为频发

许多新闻媒体在进行法律法规的传播过程中, 需要依据相应的法规, 对新闻的传播行为进行指导。将新闻领域内的法律法规进一步的细化, 并对于规定不完善的地方进行调整。例如, 在有些法规当中, 对于广告词、微信公众号等进行详细的规定。就算在细化之后, 使得法律法规的传播行为的对应责任承担方式更加具体。比如, 近几年来比较火的人格权, 新《民法典》将人格权独立成编的目的, 就在于让其能够让人们重视对于人格权的维护。因此, 在进行新闻的传播过程中, 需要相应的工作人员自觉树立法治意识, 减低违法、犯罪率。

### 2.3 新媒体传播环境复杂

现阶段, 由于受到新媒体行业的冲击, 传统行业需要进行重大变革, 顺应新媒体时代发展。然而新媒体行业的传播方式众多且层出不穷。此外, 传播的场地以及传播空间的边界变的模糊, 使得新媒体行业的传播方式变得越来越复杂, 这时新闻工作者很容易受到环境影响, 渐渐经不住金钱的诱惑。因此这

就需要相应的新闻媒体行业对相关工作人员进行培训,保证新闻工作人员能够经得住诱惑。新闻行业在进行培训过程中需要坚持专业主义、理性原则,尽最大努力帮助新闻工作者树立正确的价值观,培养新闻工作者的理性思维,在不违背法律的前提下进行有效传播。

### 3、在新媒体语境下法治新闻节目的传播措施

#### 3.1 新媒体语境下法治新闻传播理念

在新媒体时代,传统纸媒为顺应时代发展,需要与新媒体的运营方式进行结合。充分利用社交媒体比如,微信、微博等等,最大限度的拓展传播的空间,在不断与短视频相结合,比如抖音、快手等,以此增加新闻传播的途径。况且新媒体行业在现阶段很受欢迎、受众群体广泛,涵盖各个年龄段。因此在进行法治新闻节目的建设过程中,需要利用互联网的媒介技术不断推动法治新闻的传播。

在传统的媒体行业领域内,为顺应时代发展,同样也需要利用微信、抖音等平台进行法治新闻传播。比如,可以将电视节目里的具有显著性以及代表性的法律案件进行推送,保证人民群众在学习和生活过程中能够接触到与法律有关的事件,并予以警示。此外,还可以利用抖音平台进行短视频推送。

#### 3.2 新媒体语境下法治新闻传播方式

在新媒体的发展过程中,人们极易受到新媒体的影响,特别是容易接受新事物的青年人,互联网正在逐渐改变人们传统的阅读习惯以及信息获取方式。让原本慢节奏的生活变得更快,且信息接收方式呈碎片化。传统纸媒无论在内容上还是在传播方式上都不能满足现代人的基本需求。因此,需要纸媒采用可视化的内容传播方式,利用大数据信息技术、图像技术对文字进行处理,保证文字的内部结构,使得文字内容以图像化的方式展现出来。比如在《新京报》APP中,需要运用统计图标保证新闻的可视性,最大限度的保障读者的阅读兴趣。在许多的

电视法治新闻节目当中,凡是涉及车祸肇事的交通案件,需要利用一定的互联网技术利用虚拟动画将视频进行呈现,这有利于提高观众的兴趣,尽可能保障现场发生的真实情况,方便观众有效理解法律案件。

#### 3.3 网络技术在法治新闻传播中的应用

在法治新闻推送的手机APP平台,运营部门的后台需要根据人民群众在使用APP时的订阅关注或者浏览、点赞以及互动的其他情况的有关数据进行适当的推送,并在这过程中生成关于每个用户的针对性推荐。此外,在利用相应的模拟技术,对现场的对新闻事件发生的过程进行模拟。充分利用“法治号”平台,建设法制日报,并在旗下进行法治新闻资讯的传播以及服务工作。人民群众在打开APP时,便可以顺利的对相关的法治新闻进行浏览、点赞以及评价等活动。当人民群众利用相关法治新闻APP获取新闻时,后台便可以对受众群体的浏览次数等相关数据进行记录,依据这些数据后台可以进行计算,对每一位用户生成相应的用户画像。比如现阶段这种技术已经有所普及。比如,抖音、淘宝等短视频可以结合新媒体平台最大限度的对互联网大数据进行应用,并根据计算结果进行实时推送。法治新闻自然也可以做到,相关新闻人员在互联网短视频上发布相应的法治新闻,用户的年龄不同,所喜爱的视频模式也不同,新闻工作者可以对其进行精准把控,通过这种方式吸引更多的受众群体。

### 4、结束语

法治新闻节目在未来的发展过程中,必须紧跟时代发展步伐,顺应“融媒体”时代的发展,最大限度的利用传统媒体与网络技术相结合,让传统纸媒焕发出新的活力,不断根据自身优势创新传播理念以及传播方式,积极实行差异化以及精细化的管理模式,最大限度的提高法治新闻报道的广泛性,拉近法治新闻与人们之间的距离,尽可能做到人人普法,推荐法治国家建设。

### 参考文献

- [1] 侯博. 新媒体语境下法治新闻传播理念和传播方式研究 [J]. 2021(2020-10):24-26.
- [2] 马玉洁. 新媒体环境下新闻传播的特点研究 [J]. 2021(2019-23):48-49.
- [3] 高树川. 新媒体环境下新闻传播的模式创新 [J]. 新闻研究导刊, 2021(2020-20):142-143.
- [4] 冯振. 新媒体语境下改善法治新闻报道的策略分析 [J]. 2021(2020-20):169-170.
- [5] 刘丹. 新媒体语境下法治湖北形象的自塑与对外传播研究 [J]. 2021(2019-1):95-98.
- [6] 姚丹. 新媒体环境下的小学道德与法治教育:问题,价值及对策思考 [J]. 2021(2020-8):47-48.
- [7] 曾立. 媒体融合背景下融合新闻传播效应与策略研究 [J]. 新闻研究导刊, 2021(6):2.