

“一带一路”的历史话语与国际传播

孙文婷

(重庆工商大学 重庆市 400064)

【摘要】 党的十八大以来习近平总书记多次提到,讲好中国故事,传播好中国声音,展示真实、立体、全面的中国,是加强我国国际传播能力建设的重要任务。党的十九届六中全会通过的《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》关于“推动构建人类命运共同体”的重要论述,再次强调在构建人类命运共同体理念指引下,倡导共建“一带一路”的国际传播。“一带一路”倡议正是由中国文化符号与形象的典型案例“丝绸之路”的概念发展衍生而来,其发展历程中重要的倡议和构建人类命运共同体的主张都是这一价值观在实践领域的生动体现。因而进一步拓展从“丝绸之路”到“一带一路”的国际传播核心概念的话语体系构建和演进的研究,借助核心概念的传播意义和濡化社会的重要功能,可为构建国际传播话语权路径、提升国际传播能力等提供启示与镜鉴。

【关键词】 “一带一路”;“丝绸之路”;国际传播

DOI: 88888888888888888888888888888888

1、“一带一路”话语建构的历史背景

1.1 社会主义精神文明建设推动文化建设

20世纪70年代末,随着我国制定改革开放国策,逐渐加快现代化建设,国人不断解放思想,发展经济,我国进入社会主义经济建设的新阶段。文化建设逐渐步入正轨,开始探索一条崭新的复兴之路。在改革开放进程中,思想解放发挥核心作用,是推动社会主义经济发展的重要动力。而思想解放,则需要建立在文化力量对社会进步的推动之上。1979年3月,邓小平提出社会主义经济建设的发展过程必须贯彻“双百”方针,倡导理论问题探讨的百家争鸣,并且解放思想,从实际出发。得益于上述文化思想的引导,1992年党的十四大确立了“建设有中国特色社会主义理论”成为指导我国发展的核心理论,加强精神文明建设是其中的重要内容。“物质文明和精神文明都搞好,才是有中国特色的社会主义”,“精神文明关键强调建设”等,从本质上阐述了社会主义和精神文明建设内在关系,将精神文明建设提升到战略高度。1996年党的十四届六中全会上对精神文明建设当前形势进行了系统分析,对文化建设的经验教训进行了全面总结,从战略目标、指导理论、重要措施等方面进行了整理,标志着社会主义精神文明建设理论的完善。

改革开放以来,全面的精神文明和文化建设也为“一带一路”的历史话语“丝绸之路”在当代中国传播提供了广阔的历史舞台,学者通过梳理归纳这一概念中的若干问题,探寻其历史研究的走向,使得这一概念在当代中国的意义不断上升。改革开放四十年来中国历史学日益受到西方社会科学的强烈影响,1980年,第十五届国际历史科学大会召开,我国历史学会以此为契机,和西方学术界加强了学术交流和资源共享。大量国外著作开始被翻译成中文,涵盖中国古代和近代史、世界古代和近代史、考古地理、研究方法等各个领域的内容,极大推动了中国历史研究的发展,历史话语的学术探讨愈发深入。外来学术思想的不断涌入,带来了中国学者思想的解放和治学路径的开放,逐步解决了对历史问题的现实把握和承袭,使之在学术层面上贴近现实,并与之对话,从而为新时期中国社会的发展提供有力的学术支持。杨念群在《改革开放四十年中国历史学的若干沉思》中指出,中国改革开放四十年的历史,同时也是如何引进、努力吸纳西方观念和思想,并使其合法化的历史。这一时期观念的开放使得中西概念之间的渗透交融彻底摆脱了以往纠葛不清的状态,同时对相关知识的辨析与讨论也呈现出更加全面的态势。中国历史学在西方社会科学研究范式的影响下,越发倾向于运用诸多历史事件的现实意义解决当下的实际问题,随着社会各界对中西交流最典型的文化符号“丝绸之路”的深入探讨与传播,为新时期“一带一路”核心概念的话语构建创造了有利条件和时代基础,其历史背景与现实意义相互重叠交集,这一概念成为真正属于中国自身的、具有历史演变特色的表达方式。

1.2 西部开发构建现实基础

改革开放推动我国经济的高速发展,我国为实现全国经济的均衡发展,解决地区发展失衡的问题,在上世纪90年代初确定了社会主义市场经济体制改革目标,并提出了西部大开发的经济发展战略,在很大程度上带动“丝绸之路”沿线地区的经济发展和基础设施建设。尤其是第二亚欧大陆桥的修建,打开西部地区经济发展门户,甘肃、新疆以及陕西等“丝绸之路”沿线地区开始大力发展商品经济。在全新发展观念的指导下,充分利用自身的经济优势,对本土文化资源进行重构再创,以实现外引内联的发展局面,和世界各个国家和地区建立高效的经济贸易交流机制。“丝绸之路”是我国最早对外开放的成果,承载着开放的思想意识,故而对这一时期“丝绸之路”沿线地区的开放型经济发展的态势的关注,使得荒废多年的古“丝绸之路”再次迎来发展良机,对“丝绸之路”沿线地区的经济发展重新规划,实现经贸层面上的概念传播。随着我国经济水平的提升,“丝绸之路”沿线地区的基础设施建设和交通状况都有了较大改观,也促使相关地区在传统产业基础上,大力发展第三产业,文化产业、旅游经济、文化贸易有关的活动逐渐增多,“丝绸之路”的概念也通过旅游、民俗等多方面的渠道走入寻常百姓的生活,为“一带一路”倡议的提出营造了受众基础,意味着“一带一路”的核心概念是基于现实和民众的切实需要基础之上提出的,体现了中国在这一话语体系之中的主导地位。

2、“丝绸之路”与“一带一路”的历史重构

随着全球经济一体化进程的不断加快,世界多极格局的逐渐形成,世界经济正向全面合作的态势发展,在这种背景下,习近平总书记提出“丝绸之路经济带”“21世纪海上丝绸之路”的建设构想。通过加大区域经济的合作,实现市场的高度融合,推动亚洲、欧洲以及非洲大陆的经济联系,实现互通有无,增加投资机会,改善相关的基础设施建设,加强各国的文化交流,实现更大范围的共同富裕,实现命运共同体的建设。在“一带一路”经济论坛上,习近平总书记提出“2000多年的交往历史证明,只要坚持团结互信、平等互利、包容互鉴、合作共赢,不同民族、不同信仰、不同文化背景的国家完全可以共享和平,共同发展。这是古丝绸之路留给我们的宝贵启示。”在处理“一带一路”战略实施过程中的相关问题时,中国坚持“丝绸之路”所蕴含的宏观思维。“丝绸之路”在长期历史发展中,培育出深厚的历史情感和文化积淀,为中国在世界范围内推广“一带一路”创造了良好条件和外部环境,也为“丝绸之路经济带”构建合作体制提供了共同的心理基础。“一带一路”依托于“丝绸之路”,从2013年起中国各领域展开了对其的密切关注,并在国际上也产生了重大影响。

“一带一路”提出后,2014年2月习近平总书记首次提出“文化自信”这一时代课题,并阐述了我国有超过五千年的文化积淀,这是我们文化自信的基础和源泉。在随后的工作中,习近平在多次重要会议上都提及“文化自信”的概念。从第十八次代表大会召开以来,以习近平同志为核心新一代领导人高度重视文化建设,将建设文化强国作为社会主义发展的重要战略目标,优秀的中国传统文化将迎来发展良机。无论是历史意义,还是现实意义,从“丝绸之路”到“一带一路”的核心概念,都承载了中国海纳百川的价值观念和文化传统。“丝绸之路”已经不再是西汉时期国家视野下的政府行为,也并非一条贸易交流之路,这一概念的意义已经上升为一种不同文明的融合之路,即中国话语体系之下的新时期的“一带一路”。历史上的“丝绸之路”形象和新时期的“一带一路”倡议均向世界充分展示出了中国的强大国家实力和文化自信。新的时代背景下,在世界文化融合的巨幅画卷中,“一带一路”赋予了“丝绸之路”时代意义,实现民族文化的伟大复兴,通过全新的方式弘扬“丝绸之路”精神,彰显中国文化在世界文化格局中的气度和胸怀。可以预见,秉承着“丝绸之路”的历史积淀,“一带一路”将在更大范围内实现发展和传播,并通过更多元的媒介形象,向全世界展示中华文化的魅力。

3、“一带一路”的文化认同与国际传播

2005年11月,“丝绸之路”中亚段申遗被提上日程,一年后,随着“丝绸之路跨国联合申报世界文化遗产国际协商会议”的召开,我国签署了《丝绸之路跨国申报世界遗产吐鲁番初步行动计划》,正式启动“丝绸之路”跨国联合申报世界文化遗产工作。2014年“丝绸之路:长安—天山廊道路网”申遗成功!在此期间,国家文物局多次召开相关会议,并组织考察组对相关遗产点展开多次考察。漫长的申遗之路进一步提升了“丝绸之路”的关注度。随着申遗的成功,“丝绸之路”再次受到国内外的广泛关注。同时“丝绸之路”作为连接东西方文化的网络内涵也由此得以确定。

申遗的成功是对“丝绸之路经济带”战略构想的有力回应。沉寂多年的“丝绸之路”再次承载全新的时代内涵。新时期“一带一路”倡议提出以来,周边各国反应强烈,其国际化程度越来越高。除“一带一路”沿线国家外,参与者来自亚、欧、非甚至美洲等几乎全球所有地区,涉及地域日益广泛。参与者身

份也日趋多元,代表性日益增强,涵盖政界、智库、国际组织、企业界等不同的领域。“一带一路”倡议跨越时空,展现出新型国际合作的无穷魅力和广阔前景。这一倡议也是对人类发展未来的美好憧憬,闪烁着全新的理念和思想的光辉。

“一带一路”倡议是“人类命运共同体”理念的具体实践,“人类命运共同体”理念则是“一带一路”建设的最终目标。“一带一路”倡议在“人类命运共同体”理念中找到了伟大的“天下情怀”,“人类命运共同体”理念在“一带一路”建设中找到了现实路径。讲好“一带一路”倡议和建设中所蕴含、所体现的核心理念,讲好“一带一路”倡议与“人类命运共同体”理念之间的这一内在逻辑,是新时代国际传播工作者光荣的历史使命,也是思想理论界应予重点研究、阐释的十分重大的理论课题。

目前中国对“丝绸之路”的认知已经进入了一个全新的历史阶段。“一带一路”的提出,是21世纪“丝绸之路”的中国表达,是中国对“丝绸之路”认识的超越,也是经济全球化背景下中国对丝绸之路精神的发扬光大。正如习近平总书记在博鳌亚洲论坛2015年年会上发表主旨演讲中强调的:“一带一路”建设秉持的是共商、共建、共享原则,不是封闭的,而是开放包容的;不是中国一家的独奏,而是沿线国家的合唱。纵观中国的“一带一路”的国际传播,其过程的阶段性、传播内容的发展性,以及对中国传统文化的百年传承,也体现了中国在这一话语体系中的主导地位以及兼容并包的胸怀和对中华文化的理性自信。

4、结语

在新时代中国国际传播话语体系之下,准确把握“一带一路”的历史话语与国际传播,将其置于人类命运共同体意识的建构视阈下,在文化共享、共建的语境中展开,有助于寻求中国国际传播话语体系与人类命运共同体意识认同之间的共同域,建立二者之间的有机关联,是传播中国文化、讲好中国故事的社会镜像,有助于搭建国际传播话语的有机框架,树立中国文化自信。

项目信息:本论文系教育部社科基金青年项目《“丝绸之路”的概念史研究》(项目编号:21YJJCZH142)阶段性成果。

作者简介:孙文婷,重庆工商大学文学与新闻学院讲师,历史学博士。