



突破创新类,并将五种类型的学习活动进行二级细化(表2)。

表2 综合实践活动课程学习活动类型

活动类型	二级活动类型
指导启发类	课程导论、营造学习气氛、培训指导
应用实践类	知识理解、实践活动
交流分享类	师生交流、生生交流、分享
反思评价类	总结反思、评价考核
突破创新类	思维突破、成果创新

## 2、研究设计

### 2.1 研究对象

本研究选取了经管类跨专业校内仿真实习作为研究对象,经管类跨专业校内仿真实习是一门跨专业的、大型综合性实践活动课程,课程中模拟了一个包括产品设计、原材料采购、产品生产、成品销售、物资仓储运输、人才招聘等环节完整的供应链体系,由经管类不同专业的学习者在同一仿真实习平台组建企业经营团队,通过亲身实验与实践活动,在复杂的仿真市场环境中,运用专业知识与技能,依靠团队合作参与市场竞争,进行科学的经营决策与管理运行。

经管类跨专业校内仿真实习中组建了72个企业经营团队,分为A/B区各24家生产商和12家渠道商,以及11家外围机构,学习者在企业中担任不同的岗位。本研究选取的是生产商企业,生产商企业的岗位包括总经理、财务总监、市场总监、生产主管、采购主管、物流主管、财务主管、人事主管、制单会计和出纳共10个岗位。

### 2.2 研究内容

经管类跨专业校内仿真实习的选取综合考虑了专业情况(涉及到经管类多个专业)、课程特点(实践性强)、参与情况(学习者参与人数多)等因素,研究根据表2对经管类跨专业校内仿真实习的学习活动进行详细梳理,共梳理出46种活动内容,基本涵盖了综合实践活动课程的学习活动类型(表3)。

表3 经管类跨专业校内仿真实习的学习活动类型

活动类型	二级活动类型	二级活动内容
指导启发类	课程导论(6)	课程介绍、课程计划、课时安排、教学大纲、教学重点/难点、考核标准
	营造学习气氛(3)	教师介绍、自我介绍、破冰活动
	培训指导(4)	规则培训、目标导向、要点提示、指导实践
应用实践类	知识理解(4)	知识讲座、案例观摩、演示示范、拓展资源
	实践活动(3)	计划制定、业务准备、业务实施
交流分享类	师生交流(3)	学情反馈、答疑交流、电子资料整理
	生生交流(5)	团队构建、团队沟通、小组讨论、谈判合作、外围业务办理
	分享(4)	资源分享、信息分享、经验分享、成果分享
反思评价类	总结反思(4)	团队内部总结、阶段性总结、自我反思总结
	评价考核(5)	教师评价、个人自评、同伴互评、成果点评、成绩评定
突破创新类	思维突破(2)	科学素养发展、综合能力提升
	成果创新(3)	平台系统开发、辅助工具制作、实习创新成果制作

为了更好地说明经管类跨专业校内仿真实习中学习活动分类的合理性和有效性,由于实践活动是综合实践活动课程的重点活动,本研究继续将二级活动类型中实践活动进行细化,形成了更加具有合理性的三级具体活动类型表(表4),共梳理出28种具体的活动内容,以便了解校内仿真综合实习平台的实践活动设计的情况。

表4 经管类跨专业校内仿真实习的实践活动类型

二级活动类型	二级活动内容	三级活动内容
实践活动	计划制定(9)	制定企业发展战略计划、制定营销计划、制定采购计划、制定生产计划、制定员工招聘与培训计划、制定物流计划、制定租赁计划、制定融资计划、编制财务预算
	业务准备(3)	企业规章制度准备、业务单据准备、会计帐套建账
	业务实施(16)	召开企业例会、需求响应系统登录与响应、销售合同签订与备案、制定融资方案和银行贷款、租赁厂房和仓库、购买生产线、新员工招聘与培训、采购原材料及辅料、实施原材料运输与入库、制作生产商生产排程表、安排产成品入库及运输、完成报关报检工作、完成企业纳税申报工作、缴纳各种业务费用、会计核算与报表制作、编制银行日记账与银行对账

### 2.3 数据收集

本研究按照表3和表4的活动类型采用课堂观摩的研究方法，于2018年11月选取了正在上经管类跨专业校内仿真实习课程中的生产商企业，对生产商企业中担任10个不同岗位的学习者的学习活动进行统计。数据收集原则如下：

研究中观摩的是整个经管类跨专业校内仿真实习课程中学习者的学习过程，其中实践活动是课程中的重复性活动，所以只选取2次完整的活动过程进行统计数据。

课程中随机选取了2组生产商企业进行观摩，这是考虑到课程中各企业的活动设计基本上是一致的，所以没必要选取所有企业。

对于分散在各岗位的学习活动，比如“谈判合作”，判断该岗位的学习者是否参与的标准是：若学习者在整个活动时间中参与了70%以上，并在活动中表达了自己的观点，做出了一些作用，则视为该岗位的学习者参与了该学习活动。

## 3、研究分析

### 3.1 课程中实践活动设计分析

综合实践活动课程是以活动为主要开展形式，以实践学习为主要课程特征，所以实践活动是该类型课程的重点活动。本研究重点对经管类跨专业校内仿真实习中各岗位的学习者参与情况进行统计及分析（图1），其中横轴代表企业的各个岗位，纵轴代表学习活动类型；“√”表示企业的岗位参与了这项学习活动；“空缺”表示企业的岗位没有参与这项学习活动；“百分比”表示企业中参与这项学习活动的岗位在总岗位中的占比；“合计”表示企业中同一岗位参与的学习活动的数量。

计划制定	制定企业发展战略计划	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	100
	制定营销计划	√	√	√			√						40
	制定采购计划	√	√		√	√	√						50
	制定生产计划	√	√	√	√	√							50
	制定员工招聘与培训计划	√	√		√				√				40
	制定物流计划	√	√		√	√	√						50
	制定租赁计划	√	√		√		√						40
	制定融资计划	√	√							√			30
业务准备	编制财务预算	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	100
	企业规章制度准备	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	100
	业务单据准备			√	√	√	√	√	√	√	√	√	80
	会计帐套建账		√						√			20	
业务实施	召开企业例会	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	100
	需求响应系统登录与响应	√		√	√								30
	销售合同签订与备案	√		√									20
	制定融资方案和银行贷款	√	√							√			30
	租赁厂房和仓库	√	√				√						30
	购买生产线	√	√		√							√	40
	新员工招聘与培训	√	√						√			√	40
	采购原材料及辅料	√	√				√					√	40
	实施原材料运输与入库	√	√				√					√	50
	制作生产商生产排程表	√	√		√								30
	安排产成品入库及运输	√	√	√	√			√				√	60
	完成报关报检工作	√	√	√								√	40
	完成企业纳税申报工作	√	√								√		30
	缴纳各种业务费用	√	√							√	√	√	50
	会计核算与报表制作									√	√		20
	编制银行日记账与银行对账									√	√		20
合计		24	22	11	14	10	12	7	11	9	12		

图1 经管类跨专业校内仿真实习的实践活动情况图

从学习活动岗位总占比可以看到：经管类跨专业校内仿真实习中各岗位的学习活动设计涵盖了各类的实践活动内容，其中“制定企业发展战略计划”、“编制财务预算”以及“召开企业例会”的学习活动所有岗位的学习者都需要参与，学习活动岗位总占比为100%。其他的学习活动虽学习活动岗位总占比不高，但都需要岗位间多人进行合作。

从各岗位实践活动的参与情况来看：各岗位的学习活动设计不平衡。其中部分岗位实践活动中学习活动的覆盖率比较高，如总经理、财务总监等岗位，这就代表着此类岗位的工作内容和实践锻炼点比较多，但也就要求此类岗位的学习者会承受较大的工作压力，需要较强的工作责任感。而部分岗位实践活动中学习活动的覆盖率则比较低，如人事主管、制单会计等岗位。

### 3.2 课程中学习活动时间安排分析

经管类跨专业校内仿真实习课程时间为1个月，在2018年11月的课堂观摩期间，对整个经管类跨专业校内仿真实习过程进行记录，对每种学习活动进行统计，最终形成了经管类跨专业校内仿真实习的学习活动时间安排图（图2），其中横轴代表课程时间安排，纵轴为综合实践活动课程的五种学习活动，1-13序号为二级活动类型的序号（如1是课程导论、2是营造学习氛围、3是培训指导……）。

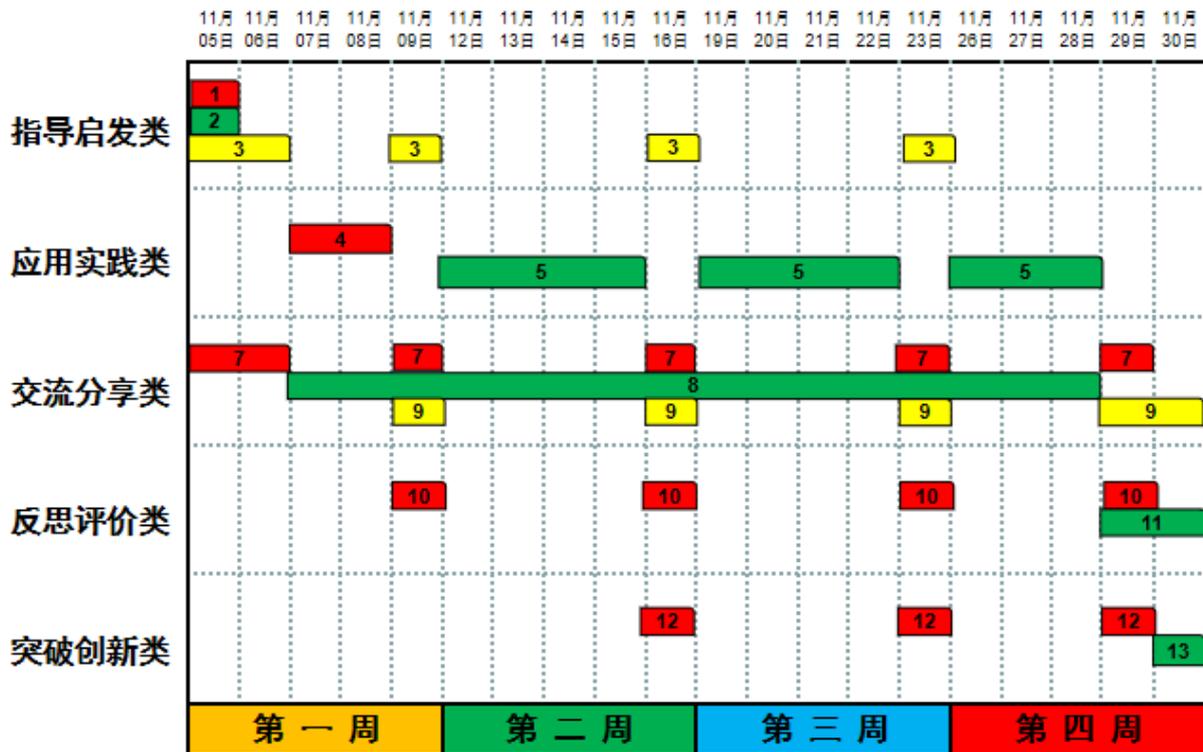


图2 经管类跨专业校内仿真实习的学习活动时间安排图

从学习活动时间安排可以看到：在整个课程实习中，五大类型的学习活动的设计是比较合理的。前期以指导启发类为主，重点是让学习者对课程有一定的认识，激发与保持学习者的动机与兴趣；中期重点以应用实践类为主，并采用应用实践 - 交流分享 - 总结经验 - 指导实践这种循环学习活动设计（图3），这种循环学习活动设计模式是属于经验学习过程，与库伯经验学习圈理论一致，符合学习者的经验学习方式。后期以反思评价类为主，并对突破创新类学习成果进行展示。

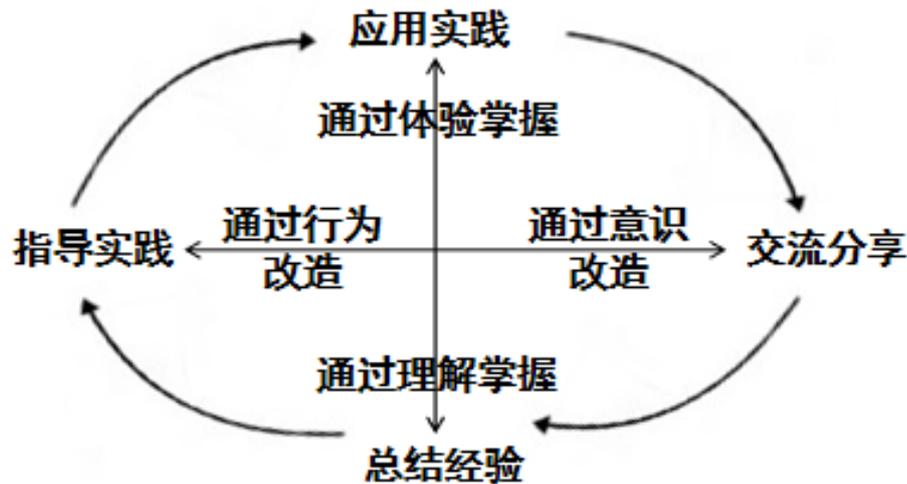


图3 循环的经验学习过程

从学习活动时间轴可以看到：应用实践类和交流分享类的活动设计中具有连贯性，这是因为应用实践类学习活动为综合实践活动课程的重点锻炼点，所以在时间安排和学习活动设计中占比较重要的位置。而交流分享类学习活动与其他学习活动中是相辅相成的，并贯穿整个课程中。

### 3.3 课程中各岗位学习活动比率分析

根据表3对经管类跨专业校内仿真实习的所有学习活动类型中各岗位的学习者参与情况进行统计，通过岗位百分比统计出各类学习活动类型比率，如经管类跨专业校内仿真实习中应用实践类活动包括知识理解和实践活动，其中总经理岗位中知识理解类的活动内容共4种，担任总经理的学习者在课程中参与了知识理解类活动有3种，总经理岗位的学习者知识理解类的学习活动比率 =  $3/4=0.75$ ，而总经理岗位的学习者实践活动类的学习活动比率 =  $24/28=0.86$ ，从而得出总经理岗位的应用实践类活动平均比率 =  $(0.75+0.86) / 2=0.81$ 。通过以上计算方法，得出各岗位的学习活动比率图（图4），其中横轴表示各岗位参与不同学习活动的比率，纵轴表示不同的岗位。

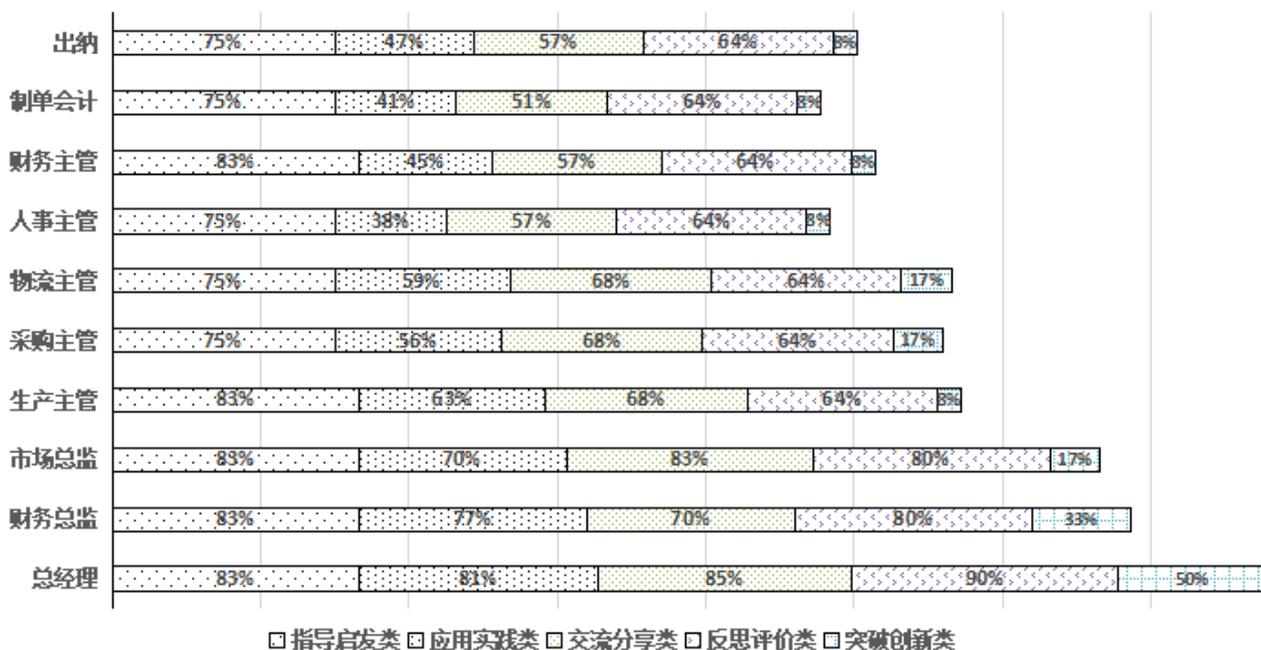


图4 经管类跨专业校内仿真实习中各岗位学习活动比率图

从各岗位的学习活动安排可以看到：不同的岗位在整个经管类跨专业校内仿真实习中学习活动设计是不同的，各岗位所有学习活动中参与度的排序是总经理 > 财务总监 > 市场总监 > 生产主管 / 物流主管 > 采购主管 > 财务主管 > 出纳 > 制单会计 / 人事主管。

从各岗位的学习活动比率可以看到：在经管类跨专业校内仿真实习中总经理岗位是整个学生团队的主心骨，在应用实践类、交流分享类和总结评价类的学习活动中，相对于其他岗位而言，总经理、财务总监和市场总监这三个岗位的参与比率较高，这三个岗位在综合实践活动课程中其团队管理能力、专业知识与人际交往能力提升也最大，也说明这三个岗位的学习活动设计是较为丰富及有效的。

### 3.4 课程中学习活动类目具体分析

最后将经管类跨专业校内仿真实习中五种学习活动进行汇总，得出了经管类跨专业校内仿真实习中学习活动类目图（图5），根据课程中所有学习活动设计总体情况对每种学习活动进行详细分析。

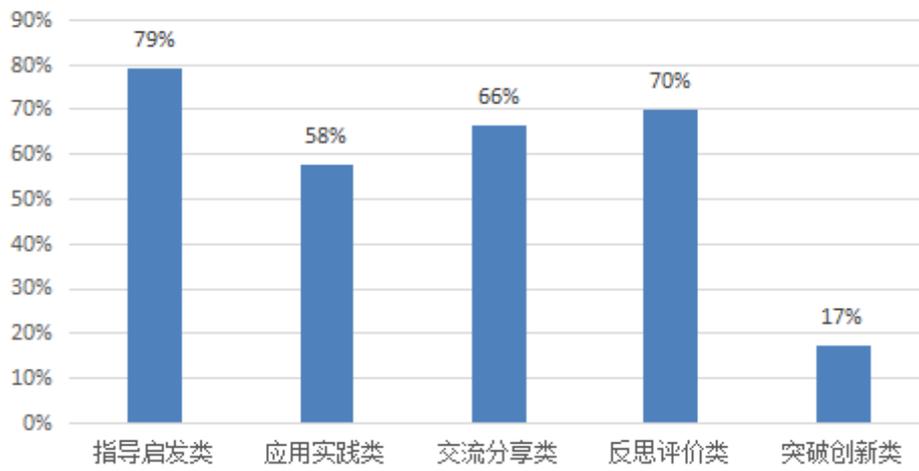


图5 经管类跨专业校内仿真实习中学习活动类目图

**指导启发类：**所有岗位的指导启发类活动的设计都有“课程导论”、“营造学习气氛”的活动，但不同岗位中“培训指导”活动设计的程度和深度有所差别，如“规则培训”学习内容设计非常丰富，每个岗位都有对应的规则培训，而且培训形式多样，包括讲授法、翻转课堂、微课慕课等；“目标导向”等其他活动设计主要是针对团队中的主要岗位，并根据岗位重要程度以至于活动设计深度不同。

**应用实践类：**应用实践类是五类学习活动中最重要部分的设计，经管类跨专业校内仿真实习的活动设计围绕“以实践为中心”，“实践活动”活动设计较为丰富，设计和构建了一条完整的供应链体系，各岗位职责分明，工作内容丰富。但“知识理解”活动设计则比较薄弱，这是因为经管类跨专业校内仿真实习属于综合实践类课程，课程设置在大四第一学期，对概念原理类知识讲解不是课程的重点，所以提供相应的知识讲座、拓展资源等比较少。

**交流分享类：**交流分享是实践活动课堂不同于传统课堂的重要部分，传统课堂主要以教师传授为主，而实践活动课堂中交流分享一直贯穿整个课堂中，可以促进师生、生生之间的交流，良好的人际氛围也可以激发和维持学习者的学习积极性。经管类跨专业校内仿真实习的交流类活动设计较为丰富，师生交流方式包括现场答疑指导、在线讨论等；生生交流活动更是多种多样，

提供了在线讨论群、微信公众号、网站等平台,学习者可以在这些平台上进行提问、答疑、沟通、讨论、投票等。分享类活动的设计目前也是经管类跨专业校内仿真实习重要内容,开设了沟通技巧、冲突处理、领导经验、供应链关系处理、情绪管理等分享会,但由于此类学习活动对学习者的吸引力不高,主要原因在于分享类的学习活动不涉及企业的直接经营竞争,而且分享会的主题与参与名额是有限制的,导致部分岗位学习者对该类学习活动的参与度不高。

**反思评价类:**反思评价作为教学质量评估的重要方式,也是巩固学习者知识的重要手段,在经管类跨专业校内仿真实习的设计中是非常重视的。反思类活动包括文档和活动两种方式,文档则是个人日记、个人报告、团队报告等文档的撰写,活动是阶段性总结会、汇报会等活动方式开展;评价类活动包括经营成绩考核、报告撰写考核以及岗位业绩考核等方式对学习者进行考核。目前经管类跨专业校内仿真实习的反思评价类活动是将过程性和总结性相结合的,还是比较合理的。

**突破创新类:**突破创新类活动的设计是经管类跨专业校内仿真实习中薄弱环节,只是占17%,这是由于在课程中规则是已设定的,而且课程中应用实践类活动占据时间比较多,过于强调专业知识的综合及应用,对突破创新类活动设计有限,在课程中对学习者没有强制性的要求,所以导致学习者整体参与度也不高。

## 4、结论与建议

### 4.1 结论

通过对学习活动文献的研究,把综合实践活动课程学习活动类型归纳为五种类型:指导启发类、应用实践类、交流分享类、反思评价类和突破创新类。本研究选取了经管类跨专业校内仿真实习这门课程作为研究对象,对综合实践活动课程的学习活动进行详细梳理,共梳理出46种具体的活动内容,并通过该课程学习活动的统计与分析得出了以下结论。

实践活动作为综合实践活动课程的重要内容,经管类跨专业校内仿真实习中各岗位的学习活动设计涵盖了各类的实践活动内容,具有一定完整性,实践活动的设计非常重视各岗位的合作性。但各岗位的实践活动设计不够平衡,以至于部分岗位的学习者在实践活动中锻炼点不多、参与度不高。

从学习活动时间安排和设计来看,学习活动设计符合学习者经验学习的过程。学习者先通过指导启发类活动了解课程,保持和激发学习的兴趣;参与多样化的应用实践类活动,经历问题探究和问题解决的过程,通过体验掌握了一定的知识和技能;交流分享类活动贯穿整个课程中,与其他学习活动相结合,提高学习者的人际交流能力;通过总结评价类活动中的总结理解掌握一定经验,评估自身的学习效果,并在指导实践过程中做出突破创新类活动的成果。

## 参考文献

- [1] 张华. 综合实践活动课程:理念与框架[J]. 教育发展研究,2001,(1):44.
- [2] 杜建群. 综合实践活动实施面临的主要困境[J]. 当代教育科学,2015,(1):17-18.
- [3] 钱旭升. 全球视野中的综合类活动课程述评[J]. 浙江师范大学学报,2002,(4):81-84.
- [4] 吴乐乐,曹雷,柏杨. 综合实践活动课程课堂教学评价综述[J]. 教育与管理,2015,(8):79-80.
- [5] 麦克唐纳,吉布森斯旺. 基于校企合作的经管类跨专业综合仿真实习项目体系构建研究[B]. 管理信息化,2003,(2):129-133.
- [6] 刘名卓,王永玲. MOOCs 学习活动分类研究与设计分析[J]. 开放教育研究,2016,(4):105-115.
- [7] 李薇. 基于学习分类理论的综合实践活动课教学设计[J]. 新课程研究,2018,(6):30-32.

作者简介:陈岫(1985.10-),女,广东梅州,广州华南学院、讲师、硕士研究生,研究方向:企业行为模拟、跨专业实验教学。

从各岗位学习活动比率来看,不同的岗位在整个经管类跨专业校内仿真实习中学习活动设计是不同的,各岗位的学习活动的锻炼点和收获也是不同的,与学习活动设计成正比。其中对感触最深和收获最大分别是总经理、财务总监和市场总监,其他每个岗位由于参与学习活动的比率不同,则从学习活动中得到的知识丰富度也会不一样,锻炼点的提升也各有所异。

从课程中学习活动类目来看,经管类跨专业校内仿真实习的整体学习活动设计是比较合理的,其中指导启发类、应用实践类、交流分享类和总结评价类的设计总体良好,而突破创新类比较缺乏。

### 4.2 建议

通过经管类跨专业校内仿真实习的学习活动分析,对综合实践活动课程学习活动设计得出以下建议:

**4.2.1 综合实践活动课程的学习活动设计要与教学目标一致,需要考虑不同学科和课程的特点**

经管类跨专业校内仿真实习的教学目标是为了培养高素质经管类应用型人才,重点提升学生的专业知识与综合实践能力、增进跨学科/跨专业知识综合运用能力、增强市场竞争意识与能力、锻炼团队组织与协作能力以及提升语言与文字表达能力。经管类跨专业校内仿真实习中五种类型学习活动是紧紧围绕该教学目标而设计的,总体学习活动的设计是比较合理且有效的,学习者在课程中知识、能力和素养都能得到一定的提升。综合实践活动课程的学习活动设计要与教学目标一致,也要考虑不同学科和课程的特点,并不是每项学习活动设计都需要非常丰富,而是根据特点有所侧重,如文科类学科应更注重交流分享类和总结评价类活动,理科类学科应注重指导启发类和应用实践类活动,工科类则偏重于应用实践类和突破创新类活动。

**4.2.2 综合实践活动课程的学习活动设计要符合活动课程的特性,特别要重视课程资源的开发**

综合实践活动课程的特性是实践性、开放性、自主性、生产性和综合性,课程的学习活动设计要以实践性活动设计作为课程的核心,以学习者作为学习活动的主体,注重在活动过程中学习者的自主建构,学习活动方式、过程、评价等要具有开放性和综合性。而且因为综合实践活动课程不像学科课程那样有学科课程标准以及有系统性教材等课程资源,所以还要特别重视课程资源的开发,课程资源在学习活动中的使用能够更好地促进学习活动的实施。经管类跨专业校内仿真实习的学习活动设计不仅符合活动课程特性,还为学习活动开发了多种课程资源,如培训微课/慕课、课程教材、案例视频、交易平台等,的确可以更好的促进学习者参与到学习活动中。

**基金项目:**广东省青年创新人才类项目(2016WQNCX206);经管类跨专业校内仿真实习活动与学生能力培养的系统研究。