

博物馆临时展览策划研究

黄培培

(青海省博物馆 青海西宁 810008)

【摘要】 在多元文化背景下,我国文化受到巨大冲击,为了进一步提升我国文化影响力,增强社会公众文化认同感,需要充分发挥博物馆所具有的独特作用,利用丰富的馆藏资源来加强社会公众的认识,既能满足其日益增长的文化需求,也有利于传播我国优秀的文化。可以说博物馆在提升国民素质,弘扬中国文化中发挥着重要作用,是文化惠民的重要载体,而博物馆临时展览作为博物馆经营管理中所涉及到的一项工作,充分利用这一途径能够进一步提升博物馆的当代价值,为馆藏资源传播运用提供重要契机。

【关键词】 博物馆;临时展览;策划

DOI: 10.18686/jfzyj.v3i12.68213

在博物馆经营管理中,临时展览作为其中一个环节工作,不仅要达到其展览目的,也要借此机会为馆藏资源价值传播做好铺垫,可以说临时展览是吸引社会公众目光,丰富馆藏资源的一个重要手段。临时展览具有展品形式多样、展览选择自由、展期灵活多变、艺术表达丰富等多个优势,突出临时展览的价值作用,可以对博物馆基本陈列展览做好补充。这就要求相关负责人能够结合博物馆发展背景以及社会公众实际需求来做好博物馆临时展览策划研究,既为博物馆自身发展奠定基础,也做好文化交流与传播。

1、新时期博物馆临时展览的价值意义

从博物馆的价值来看,其中蕴含众多有价值意义的馆藏资源,是先辈们的智慧结晶,在历史发展进程中得以流传,在当前仍然具有重要的研究价值,可以说博物馆是大众了解传统文化,感悟民族精神的一个重要场所^[1]。在当前形势下,通过博物馆临时展览这一途径可以加强我国优秀文化对外交流的力度,充分利用博物馆社会教育这一职能来提升大众对于文化的了解与认同。从博物馆临时展览优势来看,形式多样、题材自由,既可以共同举办也可以自主创办或是引进等多种形式,从费用支出来看,要低于博物馆基本陈列。

通过博物馆临时展览能够强化博物馆对外宣传教育力度,也可以进一步提升大众的文化素养,增强大众对高品质文化的追求。想要进一步提升博物馆的文化影响力,应当结合实际情况来适时增加展览数量并丰富展览品形式,不断创新题材,打造满足大众文化追求以及审美需求的精品展览。此外,在博物馆临时展览策划研究当中,也能够进一步提升设计人员的个人水平,立足于实际来明确展览特点以及展览风格,既要体现其时代特色,又要满足大众所需。从众多展览设计选出最优方案,在这个过程中可以带动设计人员的竞争意识与创新意识,既有利于个人成长,也为博物馆长远发展创造优势。

2、博物馆临时展览的策划研究

2.1 做好前期调研工作

2.1.1 明确主题

从博物馆临时展览策划来看,前期调研工作极为重要,了解博物馆所处的背景环境并充分了解大众对于文化的现实追求,在此基础上明确展览主题,客观上来说主题是临时展览的一个噱头,也是突出其灵魂所在的重要环节。博物馆临时展览主题明确且新颖对展览举办成功与否起着关键作用,所以在设计主题环节,要把握整体文化环境,巧妙加入区域发展、文化特色以及社会公众所关注的重点话题。博物馆临时展览应当贴合大众的实际生活,突出其地域特色,既要把握好时机也要

明确其类型和规模,从时机上来看,在国家重要纪念日、重大历史事件铭记日等可以突出具有针对性以及纪念性的博物馆临时展览,借助于博物馆所具有的独特优势来增强社会公众的认知。同时在寒暑假、传统节日也要结合实际情况来做好相关规划,避免人数过多无法达到临时展览举办的实质目的^[2]。从规模以及类型上来看,应该根据博物馆自身的经营性质来明确其展览类型,既可以选择人文类、艺术类等也可以结合现实需求推出特色展览主题,以大众的需求为重点,不过度强调博物馆自身性质,通过自办以及合办等形式来进行临时展览。

2.1.2 把握热点

在博物馆临时展览策划当中,既要调查大众实际需求,也要把握当前时代热点,通过引起大众共鸣来增强大众参与度,提升博物馆临时展览的宣传力和吸引力。从国家红色主题教育到冬奥会举办,以大众普遍关注的新闻来进行设计规划,既能够达到博物馆临时展览举办的效果,也能够让大众借助于这一渠道来了解更多有价值的信息资源。始终跟随时代发展的脚步,让大众能够结合当前的文化与社会背景来进一步探究中国的传统文化与发展历程,让博物馆能够在当前社会发展过程中体现其自身的独特意义,做好文化交流与传播,也突出馆藏资源所具有的实际价值。

2.2 宣传阶段

2.2.1 宣传力度

从博物馆临时展览举办来看,宣传阶段也极为重要,在一般情况下,博物馆临时展览时间在三个月左右或是更短时间,所以想要实现其展览的实质目的,吸引更多人来进行参观学习,需要做好前期宣传工作^[3]。工作人员在宣传推广过程中,除广播、电视、报纸等媒介外,也要借助于网络化媒体环境,通过微博微信、大众点评等渠道来扩大宣传范围。通过传统媒体与新媒体的融合推广,来增强宣传效果,与此同时,也要与各企事业单位展开合作,定时定点有针对性的开展宣传工作,向社区、学校、党政机关等发送邀请函以及宣传资料。不断扩大博物馆临时展览宣传范围,并将临时展览的重点内容以及展览背景做详细介绍,突出展览亮点来提升大众的期望值,从而达到预期宣传效果。

2.2.2 宣传形式

从博物馆展览实际效果来看,想要获得预期的展览效果,需要不断丰富展览内容,创新宣传形式,以提升大众参与度为重点,采用更具宣传效果的手段及方式,让大众在前期能够有求知欲望,在参与的过程中也能留下深刻印象。从博物馆展览陈列品来看,主要涉及到动态以及静态的展品,所以在陈列方式以及宣传方式上也一直沿用以往的经验并没有全面进行创新。在大众日益多样化的文化需求以及追求个性化的生活方式上,博物馆在进行宣传时应当及时创新,以更新颖更具意义的方式进行。通过现代科技的有效运用,将原本相对静态的馆藏

资源变得更形象具体,通过3D全景、VR技术来加强宣传效果,也进行场馆布置,让大众能够具备更丰富的视觉感受。与此同时,增强信息的交互性,让大众能够及时了解博物馆各项活动开展的计划,广泛收集来自大众的反馈建议,从而为后续工作开展创造条件。

2.3 临时展览阶段工作

2.3.1 展览名称应有亮点

极具特色又富有价值的展览名称能够更吸引大众的目光,所以在博物馆临时展览策划工作中,应当着重把握这一环节,改变以往“XXX精品展”早被大众所熟知的展览名称,以更具艺术性以及内涵性的名称来为博物馆临时展览提升艺术效果。如“文化的倩影”,“冰与火的奇观”等等,以展品内涵来命名,增强大众吸引力,也突出临时展览主题。

2.3.2 加强展览设计

在博物馆进行临时展览时,可以说展览设计的好与坏对整体展览效果也产生重要影响,成功的博物馆临时展览需要极具前卫的设计思路,离不开设计师们的重要支持^[4]。博物馆想要进一步提升展览效果,吸引大众参与兴趣,需要对临时展览所开展的目的进行全面把握,并对展览陈列品做全面调研,通过兼具文化与艺术性的展览方式来提升整个展览的观赏效果。在表达上也要通俗易懂,贴合大众,既能够突出展品的实际价值,也能够确保大众正确理解展品的价值以及临时展览开展的意义所在。从临时展览布局、色调搭配、参观线路、元素构成等多个方面来进行规划,确保博物馆展览的统一性和艺术性,同时也要提升工作人员的服务意识与能力,从客观因素到主观因素都应当保证其质量。

在临时展览规划设计中,也要做好细节把控,明确展览主题的不同参观群体也会存在较大差异,所以在元素以及色彩搭配上应当根据大众的文化背景以及年龄差异等进行把握。融入一些时代元素,并突出博物馆历史性、人文性、艺术性等特点,同时对于各个陈列柜的摆放也要有所考究,保证展品安全,并做好相关风险防控,规划残疾人通道并提供休息区,增强博物馆临时展览的整体协调性。为了进一步强化展览效果,也可以通过影音动漫等视频形式来做好引导宣传,合理配置触摸屏位置,通过多媒体技术进行统一调控,

并增加互动区和体验区,让参观者在休息时也能够通过循环播放的展品介绍来加强了解。

2.3.3 整体版面设计

从博物馆临时展览整体版面设计来看,应当从内部构成以及外部环境来进行综合把控,设计人员来给出相应方案后,装修人员在实际布置中应当与设计人员展开良好沟通。在内景布置中,应当结合馆藏资源实际保管要求来进行规划,为了确保展品安全,应当由专业人员来进行操作,结合不同展览主题进行不同形式的展览设计。从展品摆放高度以及保护要求来合理设置参观区域,并将灯光等效果控制到位,在布展过程中,应当加强相关人员的整体协调性,确保从设计到展览一系列环节的准确率与安全性。

可以说博物馆举办临时展览的预期是增强大众认知,弘扬优秀文化,突出博物馆的现代价值,既能够满足大众的文化需求,也提升大众文化认同感与自豪感。通过博物馆自身职能的发挥,来为大众提供更具质量的公共文化服务,所以在展览的过程中,应当教育至上、协作共赢,始终围绕博物馆临时展览的目标来做好统筹规划。从主题确定、展览设计、版面布局等环节要加大创新力度,围绕大众需求,结合时代背景,让整个临时展览计划更具合理性和科学性。进一步突出博物馆临时展览的重点和亮点,集教育性、人文性、艺术性、专业性等为一体,真正达到临时展览服务大众,教育大众的目标,增强大众文化认知,提升博物馆以及馆藏资源现实价值。

3、结论

综上所述,在当前形势下,博物馆想要突出其文化交流与传播的价值意义,应当充分借助临时展览这一途径,以树立精品意识,弘扬时代精神为重点来做好博物馆临时展览的策划研究,为社会公众进行一场极具韵味的观赏盛宴。在策划博物馆临时展览过程中,不仅要做好社会公众当前的实际需求,也要结合博物馆自身所处的文化背景,体现其独有的文化特色,吸引更多人走进博物馆。在正确的引导下,帮助社会公众了解博物馆丰富的馆藏资源,在满足大众文化需求的同时也提升大众的文化认同感与使命感。

参考文献

- [1] 张建军. 浅析如何做好博物馆临时展览的策划与设计[J]. 文物鉴定与鉴赏, 2018(19):128-129.
- [2] 邢宇晨. 行业博物馆临时展览的组织策划与内容设计[J]. 科学教育与博物馆, 2019,5(01):59-66.
- [3] 颜雪莲. 博物馆临时展览策划研究[J]. 文物鉴定与鉴赏, 2020(14):104-105.
- [4] 宋云. 新时期博物馆临时展览策划研究与设计创新探析[J]. 东方藏品, 2017(04):8.