

照相市场的整合营销“洗牌” ——1896年《申报》影像广告研究

孙慧

(南京艺术学院 江苏南京 210000)

(东南大学 江苏南京 210000)

【摘要】 对《申报》的影像广告进行检视,不难发现,经历了1892年到1895年的沉寂,1896年,成为影戏广告的“过渡年”。经由这一年的过渡,影戏广告在1897年开始成倍增长。而这一年的过渡,经由一个叫做“徐园”的放映场所实现。同时,上海的照相市场,正在经历着一场“洗牌”,像耀华照相这类精于技术和革新,或徐园、申园这类在摄影之外,游园、戏曲、摄影多门类同时经营的,不仅商业寿命更长,且其采用的“整合营销”方法,至今影响着中国的商业版图。

【关键词】 《申报》;影戏;广告

DOI: 10.18686/jyfyj.v3i12.68241

作为中国近代史上发行时间最久、影响最为广泛的报刊,《申报》显然要被看作为不可替代的史料存在。“《申报》1872年4月30日(清同治十一年三月二十三日)创刊于上海,至1949年5月27日终刊,是旧中国出版时间最长的报纸。”^[1]《申报》历经清朝同治、光绪和宣统三个朝代,又经历了辛亥革命、五四运动、北伐战争、抗日战争和解放战争等各历史阶段,其日常版面中,广告至少占据一半。本文认为,《申报》的广告可以帮助我们了解中国近代商业发展,其中的影像广告,内容、设计、版式、刊例、频次等的变化,都直接指向近代中国商业电影的浮沉,对研究早期中国电影,有着重要的参考价值。

1、1896年影戏广告概述

经历了1892年到1895年的沉寂,1896年,成为影戏广告的“过渡年”。经由这一年的过渡,影戏广告在1897年开始翻倍增长。而这一年的过渡,由一个叫做“徐园”的放映场所承担。

1896年,徐园共发布11条提及“影戏”的广告。1896年6月29日的《徐园告白》^[2],对第二天将上演的“文虎清曲、童串戏法、西洋影戏”进行预告,且由于马路修好,可乘坐马车直接抵达徐园门口,因此游玩全程“足供清谈之兴,扬鞭归去,可无徒步之虞”。该广告刊登6月29日、30日、7月1日、3日共计4天。其中,7月3日,他版另有一则《徐园告白》^[3]对当日的焰火大戏进行预告:“本园廿三日焰火大戏因连日阴雨潮湿不能口放,改日再行登报。夜游园览仍照旧章,每位一角。此布”

1896年8月2日,徐园发布《徐园》^[4],对当天晚上的“文虎候教客串戏法、西洋影戏,惠泉茗茶”活动进行预告。也许当天天气不错,因此“又换新式焰火十一点钟准放”,不过游资由6月底的含焰火“游资每位三角”、7月初的仅游园(不含焰火)的“每位一角”,变为包含新式焰火的“游资每位二角”,总体价格下降。

1896年8月10日,徐园预告第二天以及“七夕”活动,因此发布的广告《徐园:初三夜仍设文虎候教、西洋影戏、客串戏法,定造新奇巧电光焰火》^[5]看起来格外丰富:“秦淮画舫、水满金山、蛤蟆斗法、火字银花、玉堂富贵、鳌鱼化龙、哪吒斗宝、五彩连灯。初七日乞巧会,爱蒙同好诸君在园内陈设各种古玩异果、奇花群芳,谱曲以助雅兴,预白。”该广告在8月10日、11日共刊登2天。

1896年8月14日,“七夕”前一天,徐园预告“七夕”活动及初八初九的影戏放映,发布《徐园:七夕夜仍设文虎候教》^[6],广告中甚至详细列举了将燃放的焰火内容:“初七日乞巧会,爱蒙同好诸君在园内陈设古玩异果奇花,兼叙清曲,是夜准放奇巧焰火,又一村并演西洋影戏,惟初八九两日。因诸君余兴方浓,故再陈设古玩两天以供众览,特白。焰火:牛女两宿、七夕相逢、鹊桥密誓、大变金钱、玲珑宝塔、棋子换

牌、八仙过海、珠江月舫,游资每位二角。”该广告从8月14日刊登至17日,共计4天次。

2、1896年静态摄影广告

1896年的静态摄影广告,并未因为影戏广告的增加而减少。但是,上海的照相市场,正在经历着一场“洗牌”——由1884年营业至今的售卖照相器材药水的药房,一部分因为经营目标单一,且1891年以来,照相市场持续价格战的影响,利润减少,而逐步被市场淘汰;新开照相馆,在技术和革新上没有优势的一批,随着利润和客源的减少,也逐渐关闭或转让;像耀华照相这类精于技术和革新,或徐园、申园这类在摄影之外,多种经营,游园、戏曲、摄影同时进行,互为补充,以同时满足消费者需求的,不仅商业寿命更长,且其采用的“整合营销”方法,影响至今。

照相器材在药房出售,从本文最早翻阅1884年《申报》时,便很常见。华英大药房发布的照相广告,从频次等策略上,成为1896年照相广告中,不容小觑的一支。“正业”是售药的华英大药房,1896年1月25日《上海华英大药房,奇验各种要药》^[7]。然而,这家药房同时也发布销售照相器材广告,1896年1月7日,华英大药房发布《上海华英大药房,照相器具材料》^[8]。

华英大药房的照相广告投放策略,从1896年7月起,做了重大调整,首先是微调了广告文案,标题仍是《上海华英大药房,照相器具材料》^[9],但内容已经变成:“兹由英国名厂每日运到,新奇各样照相镜头、镜箱等件,镜明如水,摄影最速,无论人物山水,惟妙惟肖,乾快磁牙各片及放大镜纸、轧光机器、巴甫、蛋纸、药水等一应俱全。镜箱之精巧玲珑莫能言宣,且牌号洋字译明华文,详载用法,了如指掌。今贬价格外招广生意,特此布告。”可以看出,微调的点主要包括两个:第一是将英国名厂的“按月运到”变为“每日运到”,这一点也许是广告噱头,也许是华英药房照相器材的销量大大提升;第二是由原来盛赞所有照相材料的“精巧玲珑”变为强调“镜箱之精巧玲珑莫能言宣”。其次是投放频率变为每5天一次,从1896年7月7日,到8月31日,一直保持着这样的登报频率。

而本研究中反复被提及的耀华照相,自1893年起,技术和不断精进,到1896年,又有新的突破。

1896年1月16日耀华发布《请看大像》^[10],虽然没有新技术的引进,但延续1895年的广告,继续强调耀华照相在海内外的放大照片的技术优势——“小号耀华历年所照各式放大像可谓硕大无朋,在中国,人见之称奇不绝,即泰西航海新来者亦称罕见”,同时提出性价比高的特征——“且价值公道,又能经久不变”。

1896年4月9日的广告《照相说》^[11]显示,引进“佳士写真”的新技术——“佳士写真由来已旧,由泰西照相法出,而韩魏丹青瞠乎后矣。顾世人论相贵,白而不贵,黑不知,黑为阴,

白为阳，阳非阴不显，白非黑不浮，故骨格高底髯眉隐现，以及精神之流动，层次之深微，必借黑以施其巧，倘白太多则像与纸平，焉能浮凸。试观西人各画，全讲光阴。其所以惟妙惟肖，非徒曰传神阿堵，而已凡照像必靠聚光于玻璃室。小号耀华系由德国著名光学之师所造，其法尽善尽美，故一经秦镜，象忧亦忧，象喜亦喜，非借修饰，余事以眩人之清视也，愿赐顾者审之。抛球馆耀华照像号谨识”

1896年4月22日《众好必察》^[12]，是对不久之前“佳士写真”广告的补充：“盖察其所好之实也，小号耀华所照大小各像，大者如文如汤，小者如粟如豆，递荷名公卿高人士赐顾，几于应接不暇，而所以得乎众好，不仅以廉价致之，尤以匠心运之，具大法眼藏者必能察焉。小号照像聚光之室系由德国著名光学师所造，天阴雨晦，其光愈纯，诸尊惠教，请先到小号一游，始信法又生法，精益求精，殆与物而不化者，货别上下焉。抛球馆东首耀华照像号启”

“佳士写真”是耀华照相1896年主推的技术，因此，1896年9月7日，耀华照相的广告《耀华照像说》^[13]，广告内容又回到4月的《照相说》，除落款变为“大马路亨达利对门耀华照像谨识”外，其余广告文案皆无变化。

与耀华照相在上海市场拥有坚实的平民基础不同的是，光绘楼的广告，着力宣扬其在绅商仕官中的口碑，也成为上海市场，有能力与耀华照相竞争的对手。1896年7月30日，光绘楼发布图文广告《懋赏劝工》^[14]，广告文案显示的光绘楼业务范畴包括了奖牌的正面反面缩印。定价标准为“重定价目：四寸，四张一元；六寸，二张一元；八寸，二张二元；十二寸，二张四元。古妆服饰不加分文，放大面议。六月十五日，四马路东首光绘楼谨白”广告刊登首日是农历六月二十，和落款日期不匹配，因此，在7月31日至8月5日刊登时，去掉了落款的“六月十五日”。

3、1896年的演出广告

1896年9月28日，奇园发布《奇园南北花旗大战图——

开设英大马路近抛马场高大圆房便是》^[15]，将园内设施仿真复建，“内设炮台营垒，兵马战将交锋，炮火连天，尸横遍野，楼房屋宇、树木园林，亦有毁坏者，水战则有河道战，兵轮轰击，烽烟迷目等情”，看起来更像是“横店影视城”的内景地，而进入这一场地“登台四望，如亲历美国境地，毫无分别”，当然，和上海地区所有新生事物一样，这样的参观，比当时的传统戏曲演出和焰火、影戏、游园等活动的价格比，都高出一些“洋人每位收洋一元，华人每位五角，童仆减半”。事实证明，不久之后，这样的场地布置，在完全被上海观众熟悉后，逐渐被用于戏剧的舞美，也为日后电影的场景设计打底。

1896年7月13日，丹桂茶园以法国国庆为由，宣传其园内地戏曲演出“寓沪官商年例悬灯庆贺。小园特今预备外洋新来五色花灯，各样奇巧。是日本班头等名角另演新试时样文武连台戏剧”^[16]。以别国国庆宣传自身，强调拥有进口花灯，也算是一种宣传策略。该广告连登7月13日、14日两天，到了广告中预告的演出日期“准于初三、四、五三天悬灯结彩，另有一番热闹”的第三天，即初五，已经不再刊登。

徐园的演出，在这一年比较平常。除上文提到的包含影戏放映的文虎候教、焰火、戏法等活动的广告，穿插其间还有7月23日和7月25日发布简短的《徐园》：“本月十五夜八点钟悬灯，内设文虎候教，特备童串戏法，惠水茗茶聊以敬客，不另取资。新彩焰火是夜准放。游资每位二角十一点钟止游，特白。”^[17]紧接着又在7月29日发布《徐园》：“本园十九日夜八点钟悬灯，仍设文虎候教客串戏法，惠泉茗茶，聊以敬客，不另取资。新彩焰火十点钟准放，游资每位二角，十一点钟止游，特白。”^[18]但这些，都不如“七夕”前后包含焰火具体内容的广告来得更吸引人。

项目信息：该选题系“中国博士后科学基金第64批面上资助项目”，项目批准号2018M642126。该选题系“教育部人文社会科学青年基金项目”，项目批准号17YJC760072。该选题系“2018年度江苏省博士后科研资助计划”项目，项目批准号2018K211C。本论文得到江苏高校“青蓝工程”资助。

参考文献

- [1]《申报》[N].上海书店出版社,1982年10月影印本,影印版说明.
- [2]《申报》[N].上海书店出版社,1982年10月影印本,1896年6月29日(清光绪廿二年五月十九)《徐园告白》.
- [3]《申报》[N].上海书店出版社,1982年10月影印本,1896年7月3日(清光绪廿二年五月廿三)《徐园告白》.
- [4]《申报》[N].上海书店出版社,1982年10月影印本,1896年8月2日(清光绪廿二年六月廿三)《徐园》.
- [5]《申报》[N].上海书店出版社,1982年10月影印本,1896年8月10日(清光绪廿二年七月初二)《徐园:初三夜仍设文虎候教、西洋影戏、客串戏法,定造新样奇巧电光焰火》.
- [6]《申报》[N].上海书店出版社,1982年10月影印本,1896年8月14日(清光绪廿二年七月初六)《徐园:七夕夜仍设文虎候教》.
- [7]《申报》[N].上海书店出版社,1982年10月影印本,1896年1月25日(清光绪廿一年十二月初十)《上海华英大药房,奇验各种要药》.
- [8]《申报》[N].上海书店出版社,1982年10月影印本,1896年1月7日(清光绪廿一年十一月廿三)《上海华英大药房,照相器具材料》.全文如下:由英国名厂按月运到,新奇各式照相镜子、镜箱等件,镜明如水,摄影急速,无论山水人物,惟妙惟肖,乾快磁牙各片及放大镜纸、轧光机器、巴甫、蛋纸、药水等一应俱全、精巧玲珑.而且洋字牌号证明华文用法瞭如指掌,今贬价出售以广招徕.特此布告.“嘹”应为“了”.
- [9]《申报》[N].上海书店出版社,1982年10月影印本,1896年7月7日(清光绪廿二年五月廿七)《上海华英大药房,照相器具材料》.
- [10]《申报》[N].上海书店出版社,1982年10月影印本,1896年1月16日(清光绪廿一年十二月初二)《请看大像》.全文如下:小号耀华历年所照各式放大像可谓硕大无朋,在中国,人见之称奇不绝,即泰西航海新来者亦称罕见.且价值公道,又能经久不变,诚写真传神之妙法也.诸尊如欲光顾,望先移玉到大马路东首耀华照相店看明大小各照方信不谬.耀华启
- [11]《申报》[N].上海书店出版社,1982年10月影印本,1896年4月9日(清光绪廿二年二月廿七)《照相说》.
- [12]《申报》[N].上海书店出版社,1982年10月影印本,1896年4月22日(清光绪廿二年三月初十)《众好必察》.
- [13]《申报》[N].上海书店出版社,1982年10月影印本,1896年9月7日(清光绪廿二年八月初一)《耀华照像说》.
- [14]《申报》[N].上海书店出版社,1982年10月影印本,1896年7月30日(清光绪廿二年六月二十)《懋赏劝工》.
- [15]《申报》[N].上海书店出版社,1982年10月影印本,1896年9月28日(清光绪廿二年八月廿二)《奇园南北花旗大战图——开设英大马路近抛马场高大圆房便是》.全文如下:内设炮台营垒,兵马战将交锋,炮火连天,尸横遍野,楼房屋宇、树木园林,亦有毁坏者,水战则有河道战,兵轮轰击,烽烟迷目等情,笔难罄尽,登台四望,如亲历美国境地,毫无分别.自开张以来,深蒙官商仕绅赞赏,不置均称海上新出之大奇观也.今取看资开列,洋人每位收洋一元,华人每位五角,童仆减半.诸君幸临,一扩眼界,方知本园言之不谬也.
- [16]《申报》[N].上海书店出版社,1982年10月影印本,1896年7月13日(清光绪廿二年六月初三)《丹桂茶园告白:法国大庆贺》.全文如下:西历七月十四号即中华六月初四日,系法国之期,寓沪官商年例悬灯庆贺.小园特今预备外洋新来五色花灯,各样奇巧.是日本班头等名角另演新试时样文武连台戏剧,准于初三、四、五三天悬灯结彩,另有一番热闹.天气炎热,园中新设风扇清凉无比,每位洋二角,至期欲望诸君赏鉴是荷,特此布闻.园主周桐荪谨订
- [17]《申报》[N].上海书店出版社,1982年10月影印本,1896年7月23、25日(清光绪廿二年六月十三、十五)《徐园》.
- [18]《申报》[N].上海书店出版社,1982年10月影印本,1896年7月29日(清光绪廿二年六月十九)《徐园》.

作者简介:孙慧,女,生于1983年,南京艺术学院副教授,东南大学博士后。