

常州“语言学家摇篮”文化品牌的构建与提升

徐静妍 彭婧

(常州工学院 江苏常州 213000)

【摘要】 文化名城常州人文荟萃，名士辈出。常州籍语言学家因人才众多、贡献卓越而成为常州名士中引人注目的人物群像。丰厚的语言学文化资源在现代化的常州并未得到充分深入的开发和利用。在城市未来的发展和建设中，常州应有目的、有计划地挖掘并整合这些得天独厚的文化资源，传播常州籍语言学家的卓越贡献，弘扬他们的治学精神和文化品格，着力打造“语言学家摇篮”的城市文化品牌，以此提升常州的文化软实力、城市影响力和人才吸引力。

【关键词】 常州；语言学家；文化品牌

DOI: 10.18686/jyfyj.v3i12.68254

常州是吴文化发源地之一，这里尊学重教、名士辈出，有着丰厚的名人文化资源。常州市政府向来重视城市文化建设，从以恐龙园为核心的城市商业文化建设到如今以赵元任先生为重点的城市文化名片打造，常州正在唱响一曲有着自身城市特色的文化乐章。通过梳理常州文化历史，我们发现从古至今常州籍语言学家数代不绝、人才辈出，这些对中华民族甚至世界文化产生影响的文化名人是常州的珍贵文化财富。通过挖掘常州籍语言学家的历史资源，弘扬常州籍语言学家的名人精神，常州可以打造“语言学家摇篮”的文化品牌，以此提升常州的文化软实力和城市影响力，从而吸引更多的人来此观光旅游，安家立业。

1、常州籍语言学家及其社会影响力

“天下名士有部落，东南无与匹侔”，清代诗人龚自珍曾经写诗大力赞扬常州学人的学术成就。在众多的常州学人中，有一个研究领域显得尤为突出，那就是语言学研究领域，众多在学术领域声名显赫的语言学家都来自常州。

1.1 人数众多，成就卓著

常州籍的语言学家，清代有段玉裁（1735-1815）、洪亮吉（1746-1809）、孙星衍（1753-1818）等，他们在小学（及文字学）领域成就斐然；现代有瞿秋白（1899-1935）、吴稚晖（1865-1953）、赵元任（1892-1982）、周有光（1906-2017）等学者为中国拼音方案建言献策；当代也有徐复、史有为等，可谓人才辈出。

常州籍语言学家不仅数量多，而且成就卓著。清代常州金坛人段玉裁在语言学领域成就斐然，他的《说文解字注》被盛赞为“盖千七百年来无此作”。近代中国，语言学家们除了研究语言问题，还开始为中国发展谋求出路。为了给普及汉语教育工作提供便利，赵元任、周有光等语言学家致力于汉语拼音方案的创设，为新中国的语言文字工作做出了卓越的贡献，周有光先生也因此获得了“汉语拼音之父”的美誉。

1.2 泽被后世，影响深远

常州语言学家的成就斐然，是打造城市文化品牌的优秀素材。吴稚晖、赵元任、瞿秋白、周有光四人在中国语文现代化过程中起到了领头作用。“书同文而语同音”，是吴稚晖先生的主张。他利用自身的政治影响力，开展国语运动，发明注音字母，奠定了民国时期“语同音”的基础。

赵元任是享誉世界的语言学大师。他积极参与国语运动，推广新国音，最早用现代语言学理论和方法来研究研究汉语，被誉为“中国现代语言学之父”。由他发明的“五度标调法”在普通话推广和方言调查中发挥着不可替代的作用。

瞿秋白先生推行汉字拉丁化运动，拟定中文拉丁化方案（“瞿氏方案”）。瞿秋白先生身上，不仅有不畏艰险、敢于拼搏的革命精神，也有专注求知的学术精神。这是常州打造文

化品牌的精神内涵。

周有光是新中国《汉语拼音方案》创设工作的重要参与者，他提出“三化”原则和“三不是”原则。他探索制定了汉语拼音正词法基本规则，是比较文字学研究的先驱，对当代语言学的研究影响巨大。

史有为是当代常州籍语言学家的杰出代表。他1937年出生于江苏武进，毕业于北京大学，专注现代汉语语法研究，同时对外来词、现代汉字等也有深入研究。他的影响力覆盖海峡两岸，是当代两岸三地享有盛名的语言学家。

1.3 雅俗共赏，喜闻乐见

优秀城市文化品牌需要打造的是雅俗共赏、喜闻乐见的大众文化。语言学对于普罗大众来说是曲高和寡，略显枯燥。但常州语言学家们是可敬又可爱的人。常州语言学家文化品牌的打造，便可以从这些有趣幽默的学者出发，做真正普及大众的文化品牌。

赵元任先生是现代语言学的奠基人，同时也是清华四大导师之一。赵元任先生被誉为旷世奇才，精通多门学问，最终因为“好玩”选择研究语言学，成为近代中国重要语言学家。他的趣事很多，比如当年他为在湖南演讲的罗素做翻译，因为方言说得太好，被人当成老乡攀关系。他还写《施氏食狮史》，只用“shi”一个音节便写成一篇故事，读起来也妙趣横生。从赵元任先生身上，我们能体会语言的魅力，能感受他对语言学的热爱。常州“语言学家摇篮”的文化品牌，因为这些接地气的语言学家们变得既有趣又蕴含深刻文化内涵。

2、构建常州语言学家文化品牌的意义

名人文化资源是典型的复合型文化资源，就表现形态而言，它既含有名人所遗留的有形文化遗存，如住宅、陵墓等建筑遗迹，也包括他们赖以成名的思想、文学作品、书画题刻、发明成果等。面对当下愈发热烈的文化资源研究开发热潮，常州政府也应当把握时机，发挥自身独特语言学家资源优势，打造地方特色“语言学家摇篮”文化品牌。

人的个性的一半是地域性，生长环境对一个人的成长影响巨大。常州学者们在常州这片土地见到的、学到的，体验到的，都将在其学术创造中被展现。赵元任先生幼年跟随长辈在北方生活。他在自传中提到，自己虽在北方长大，但家中祖父说话带有常州口音。他从小跟着模仿，颇是熟悉。年长一些以后，家里人要求读书用的是常州话。常州这个地方就这样在不经意间渗入他的精神世界，滋养他的精神生活。

目前，常州政府正在集中打造展示赵元任先生故居城市形象的地标性建筑，同时着力打造“常州，教我不不想她”的城市名片。由赵元任作曲的《教我不不想她》早已脍炙人口，如今现在名人、名曲、名城三位一体，相得益彰。

常州政府的资源保护还包括建设段玉裁纪念馆，瞿秋白纪

纪念馆, 周有光故居等。常州工学院建有赵元任先生的大型半身雕像, 也是一种资源宣传保护方式。但这样的宣传较为单一枯燥, 没有深入挖掘这些语言大家背后的常州文韵, 进而将语言学大家们与常州真正联系起来。

现今, 常州已经将一部分人文资源物质化, 将无形人文资源转变为纪念馆、纪念雕像的形式保存。而常州政府下一步要做的, 便是将零散语言学家人文资源组合, 连点成面, 构成一张语言学家的影响网, 打造出常州语言学家摇篮的文化品牌。最终实现经济收益和文化价值的双重提升。

3、构建常州籍语言学家文化品牌的途径

常州名人资源的开发, 总体来说可以从广和深两个维度出发。一方面, 常州政府可以广泛普及常州籍语言学家的事迹, 增加这些名人学者在民间的知名度。广泛的群众基础是打响常州语言学家文化品牌的第一步。另一方面, 常州政府需要认识到自身在城市文化传播中的关键作用。常州政府可以鼓励专家学者深度挖掘常州籍语言学家的成果事迹, 放大他们自身带来的影响力, 进而达到“1+1 > 2”的效果。

3.1 丰富物质载体, 提升常州市民的认同感

群众认知度的提高是常州政府打造常州籍语言学家文化品牌的前提。名人文化, 其实质就是名人精神和意识、观念和理论、知识和素质、情操和品格以及美学情趣的高度凝聚, 让名人文化走进百姓生活, 就是要通过名人文化的不断渗透, 让百姓“来到”名人身边, “走进”名人的心灵, 触摸名人的成长脉搏, 从而将其内化为每个奋斗者的自励与自警, 激发人们热爱家乡、热爱祖国的情感以及投身家乡建设、祖国建设的热情。常州政府需要和民间力量共同努力, 相互协助, 设法让常州籍语言学家走入常州人民生活。

常州政府要加大财政投入和政策支持, 利用政府公共平台加大常州语言学家的知名度推广, 丰富带有常州籍语言学家精神的、有品位的物质载体。譬如打造以常州语言学家为主题的特色博物馆、开展常州语言学家相关的演讲等。让常州语言学家的事迹走入常州市民的生活, 让常州语言学家的精神润泽每一位常州市民, 提升常州百姓的文化素养和道德品质。同样地, 常州市民也会是常州语言学家文化品牌的建设者和宣传者,

为常州旅游经济发展增添新活力, 从而提升常州城市文化品位, 帮助常州提高文化软实力。

3.2 开辟多元媒体渠道, 增添时尚因素

常州语言学家文化品牌的传播需要开辟多元媒介, 不同媒介对应不同特点的受众。针对不同年龄层的用户精准投放宣传方式, 日常发布一些常州语言学家的相关知识, 对他们的生平、作品等进行图文并茂的介绍。针对年轻受众, 常州政府需要开通常州语言学家为主题的微博、抖音、快手平台。迎合当代年轻人碎片式阅读习惯, 以微视频阐释名人文化内涵。微信公众号的宣传更要迎合多年龄群体。

常州政府可以通过品牌文创产品进行推广宣传。梳篦、金坛刻纸、留青竹刻等都是常州优秀的非遗文化。以常州语言学家为主题, 通过常州优秀非遗文化作为物质载体, 设计众多大众喜闻乐见的文创产品。这也是一种很好的宣传方式。

3.3 加强名人资源保护, 挖掘常州语言学家文化内涵

常州语言学家是常州尚待开发的一张城市名片。正所谓“一方水土养一方人”, 城市文化和名人资源是一座城市的别样灵魂。保护名人资源, 深入研究和挖掘常州语言学家资源, 也是在丰富常州文化精神。丰富常州文化精神, 需要优化整合资源, 将常州语言学家名人资源与旅游资源等其他资源相结合, 发挥整体优势。要加强对常州语言学家名人文化资源的保护力度, 对历史遗址进行保护性开发。凸显常州深厚文化底蕴, 逐步形成常州语言学家文化品牌效应。

语言学家资源是常州丰厚的文化财富。随着社会发展和经济的进步, 文化品牌在城市形象的打造中越来越重要。常州是著名江南文化名城, 正值经济发展的重要阶段。常州应当发挥自身资源优势, 打造常州语言学家文化品牌, 将无形的名人文化优势转变为常州文化资源优势, 实现常州经济和文化的双重提升。

项目名称: 常州籍语言学家社会影响力与常州文化软实力关系的调查研究

项目类型: 江苏省大学生创新创业训练计划项目

项目编号: 202011055065Y

参考文献

- [1] 颜榴红, 孔文. 常州钱维乔名人文化资源保护与传承——以莎士比亚名人文化为鉴[J]. 常州大学学报(社会科学版), 2020, 21(05): 96-103.
- [2] 赵贤德. 常州籍语言学家主持制定的四套汉语拼音方案及其历史意义[J]. 北华大学学报(社会科学版), 2018, 19(02): 10-16.
- [3] 中华民族的杰出女性——悼念袁晓园[J]. 汉字文化, 2004(01): 2-4.
- [4] 薛荣, 王丹. 近现代常州籍语言学家对汉语注音系统的贡献[J]. 哈尔滨师范大学社会科学学报, 2016, 7(05): 103-105.
- [5] 张跃, 李梅香. 挖掘名人资源打造统战文化品牌——以常州为例[J]. 中国统一战线, 2013(09): 36-37.