

# 以韩国为鉴发展中国文化贸易对策研究

赵春明

(吉林师范大学 吉林四平 136000)

**【摘要】** 在经济全球化的宏观背景下，各行业企业为了加快与国际接轨的步伐，纷纷加大对文化贸易的投入，旨在迈出一小步，实现经济发展的一大步。而对于一个国家的发展来说，其文化产业的发展往往可以通过文化贸易这一指标来衡量。本文借助韩国的文化贸易发展经验为视角，提出发展中国文化贸易对策。

**【关键词】** 韩国；中国文化贸易；对策

**DOI:** 10.18686/jyfyj.v3i12.68272

随着新纪元的到来，中国在世界各国呈现了良好的发展态势，一跃成为了经济发展最快、吸引外资最多的国家之一。据行业调查显示：近三年来，中国的货物出口从2018年的第五位增长至2020年的第二位，其货物进口贸易也从2018年的第八位增长至2020年的第一位。虽然中国的进出口贸易发展乐观，但是其文化服务的对外贸易发展却不尽如人意，这也是令广大国人担忧的问题之一。而近年来韩国的对外文化贸易发展形势大好，这也值得我国深思。

## 1、中国对外文化贸易存在的问题

### 1.1 对外文化贸易的发展速度落后于其他国家

在经历了近30年的改革开放后，中国经济实现了飞速的发展，货物的进出口数额逐年递增。表1针对我国近五年的货物进出口情况展开专项调查。

表1：近五年中国货物进出口情况调查表

时间	2016	2017	2018	2019	2020
进口贸易总额 (%)	16.5	18.9	22.6	28.6	31.8
出口贸易总额 (%)	18.8	21.1	26.4	33.8	40.8

从表1的数据统计结果中不难看出，中国近五年来的进出口贸易总额增长情况较为乐观，尤其是在2018年至2019年期间的进口贸易总额增长约为6个百分点，而在同年的出口贸易总额也增长近7.4个百分点。

虽然我国近几年的进出口贸易发展前景较为乐观，但是其文化从出口却始终处于被忽略的地位。中国的文化贸易总额增长幅度较小，以音像制品的进出口贸易为例，2018年，中国音像制品的出口贸易为18.6%，而到了2019年，其音像制品的出口贸易额则为16.5%，不仅没有提高贸易总额，反而是负增长。

### 1.2 文化贸易存在贸易逆差

现如今，我国俨然已经成为了全球第一出口大国，无论是高科技产品、电子产品，亦或是纺织品，均保持着良好的顺差。而文化产品作为我国进出口贸易的重要组成部分之一，却实现了“逆转”，呈现了贸易逆差的发展态势。表2列举了我国于2020年部分文化产品的进出口贸易情况调查数据。

表2：2020年部分文化产品的进出口贸易情况调查表

文化产品种类	进口(万)	出口(万)	进出口差额(万)
书刊	3626.46	1536.18	-2090.28
音像制品	2954.18	1326.65	-1627.53
版权	2636.62	1025.87	-1610.75

从表2的数据统计结果中可以看出：2020年我国书刊的进口总额达到了3626.46万元，但是进口贸易总额仅为1536.18

万元，其进口总额远远大于出口总额，类似于这种情况比比皆是，因为出口量远远低于进口量，甚至达到了入不敷出的情况。

### 1.3 文化产品出口种类单一

文化产品的种类繁多，但是中国的文化产品出口仅仅局限于动作类影像制品，一些导演踌躇满志进军好莱坞，但是却碰了一鼻子的灰，比如张艺谋、陈凯歌等知名导演，唯有李安导演的《卧虎藏龙》，在好莱坞崭露头角，在北美取得了不俗的票房，同时也在第73届奥斯卡电影节上获得十项提名，包括了最佳导演奖、最佳外语片奖、最佳原创音乐奖等提名，最终捧得四项大奖满载而归。自此以后，中国文化贸易借助了李安导演的成功经验，纷纷锁定了武侠、动作影片，比如张艺谋导演的《十面埋伏》《英雄》等，虽然均取得了不俗的票房，但是其出口产品种类的单一则成为了一项不用言说的事实。

## 2、韩国文化贸易的现状

经过政策及产业的扶持，韩国文化贸易的发展势头正劲，在经济发展的过程中，韩国的文化贸易起到了不可磨灭的作用<sup>[1]</sup>。表3针对韩国近三年的文化贸易发展的情况作出专项调查。

表3：韩国近三年的文化贸易进出口发展调查表(单位：万美元)

时间	2018	2019	2020
影视剧	进口：2953.26	进口：2635.21	进口：2120.63
	出口：5962.37	出口：3652.95	出口：3963.26
音乐	进口：2615.96	进口：3621.52	进口：3851.29
	出口：4123.62	出口：4265.29	出口：5132.56
书刊	进口：3263.51	进口：3326.15	进口：2541.26
	出口：3956.23	出口：4562.85	出口：4526.59

从表3的数据统计结果中可以看出：韩国近三年的文化产品贸易发展形式大好，以2018年为例，其影视剧的进口总额为2953.26万美元，但是出口数量达到了5962.37万美元，其进出口贸易顺差达到了3009.11万美元，之所以出现这种情况也不难理解，近年来韩国的影视产业正盛，尤其是一些脍炙人口的韩国影视剧的热播迅速蔓延到全球各国，比如《太阳的后裔》《浪漫满屋》《花样男子》等韩剧，纷纷推出了中国版、泰国版、日本版等众多的海外版本。

韩国的文化贸易形成了以影视剧、音乐、游戏为主的稳定的“铁三角”文化贸易产业，其出口深受其他各国的青睐，而“韩流”一词也迅速蔓延开来<sup>[2]</sup>。比如我们熟知的韩国“Kpop音乐”，以SM、JYP、YG等知名音乐公司为首的“音乐三巨头”纷纷推出诸多影响力遍及全球的韩国组合，比如开启韩流时代的H.O.T到后来的Bigbang、super junior等音乐组合，获得了世界各国粉丝的青睐。

而在韩国的进口贸易方面，其进口产品以广告为主，每年广告的进口总额约占进口量的50个百分点左右。表4列举了近三年韩国广告进口数据。

表4:近三年韩国广告进口数据调查表(单位:万美元)

时间	2018	2019	2020
广告进口数额	1653.26	1852.32	1253.26
进口总额	3125.52	3626.52	2236.53
百分比(%)	52.89	51.07	56.03

从表4的数据统计结果中不难看出:在2018年,韩国的广告进口数额约为1653.26万美元,而同年的进口总额也仅为3125.52万美元,占进口总额的半数之多,而在2019年,韩国的广告进口数额约为1852.32万美元,同年的进口总额则为3626.52万美元,其占比虽然出现了短短的缩减,但是减少的幅度也仅为1.82个百分点,而在之后的一年则出现了回暖,其广告进口贸易的占比又迅速增加至56.03%。

### 3、以韩国为鉴发展中国文化贸易的对策

#### 3.1 加大社会各界的扶持

产业的发展离不开社会各界的支持,文化贸易产业亦是如此。文化产业是文化贸易发展的根基所在,二者有着极其密切的内在联系<sup>[3]</sup>。从韩国的发展经验来看,之所以其文化贸易产业发展如此旺盛,主要得益于韩国出台的众多法律,比如《文化知识产权保护法》等,无疑是为其文化贸易发展铺平了道路。而中国的文化贸易要想取得同韩国一样的绩效,也要以此为鉴,由社会各界根据文化贸易的发展、产品出口现状制定相应的政策、短期规划等纲领文件,建设专项资金、加大法律建设的投入力度,积极培养更多的专业人才。自我国加入世界贸易组织以来,其取得的成就举世瞩目,而文化产业的发展要想实现“更上一层楼”的宏伟目标,必须要求广大行业工作者在WTO的框架下制定相匹配的文化贸易体制,从而更好的助文化贸易“一臂之力”。

#### 3.2 建立健全法律体系

文化产业要想在市场经济熠熠生辉,法律的保护至关重要<sup>[4]</sup>。如果将文化产业比喻为一列高速列车,那么法律法规就是列车的铁轨,只有具备相匹配的铁轨,才能够保证列车的行使更快、更安全。而我国的文化贸易要想实现更好的发展,当务之急是要建设与之相匹配的法律体系。针对文化产业的法律建设情况来看,我国始终局限于《文化产权知识保护法》,并没有得以适当的延伸,缺乏相关的基本法律支撑,无法有效的保护文化产业的蓬勃发展。因此,加强文化产业的立法建设迫在眉睫。而文化贸易的发展不仅要得益于相关的法律法规,广大的立法工作者还要制定出详细的准则、标准要求,避免为更多的不法分子带来“可乘之机”。而对于侵权、抄袭等违法行为,一定要按照相关的法律严惩不贷,坚固原创工作者的赤城与信心,并为其提供更加良好的创作环境。一些好的佳作也纷纷成为了广大文化产业工作者的创作源泉,比如近年来热播

的《甄嬛传》,因为其热度不减,获得了一批海外剧迷,并出口至世界各国,而一些国家均推出了各国的翻译版本,比如泰国版、印度版、美国版等,虽然各国赋予了该作品自身的特色,但是其原创的雏形仍然未变。而近年来因为著作版权而产生的法律纠纷案件不计其数,这也为广大文化产业工作者敲响了警钟,也时刻提醒了文化产业工作者要遵从原创,不得抄袭,不能逾越法律的准绳。

#### 3.3 积极培养更多文化产业领域的复合型人才

人才是推动行业发展的原动力<sup>[5]</sup>。所以,要想大力推进文化贸易的发展,首先要大力培养众多的行业人才。中国是一个拥有十四亿人口的大国,这也预示着我国的人文资源极其丰富,但是在众多的行业人才,文化产业复合型人才却始终是一个缺口,这也制约了我国文化贸易的发展。

在韩国的文化产业,以音乐产业为例,各大音乐公司为了培养更多优秀的歌手,造就了“星探”这一特殊职业,通过在世界各地搜寻适宜的出道对象,纷纷出入各场所,比如中国的韩庚、宋茜等知名艺人,就是通过星探的发现,走上“韩漂”的道路,最终得以在韩国出道。从韩国的成功经验来看,为了培养出更多的文化产业复合型人才,中国应借鉴韩国的成功经验,设立专职的文化产业人才培养机构,从高校抓起,在众多高校纷纷制定人才培养战略。为了在高校教育期间渗透文化产业贸易发展相关的知识,我国各大高校须开设相关专业,使得文化产业人才的培养更加富有专业性。而一些不具备高学历,或者已经步入社会仍然选择重修的行业工作者也可以通过网络学习、继续教育等途径学习更多的文化产业知识。通过诸多的人才培养措施,为社会各界积极培养出更多的文化产业人才,并为文化贸易做出应有的贡献。

### 4、结论

综上所述,韩国的文化贸易发展取得了显著的成绩,而这也是值得我国学习的,而我国的文化贸易进出口所表现的诸多问题制约了文化产业的发展,这也使得我国的文化产业贸易陷入了死循环。为了有效的解决众多问题,我国须积极借鉴韩国的先进工作经验,勇于挣脱文化产业的禁锢,为中国的文化贸易发展推波助澜。本文首先从对外文化贸易的发展速度落后于其他国家、文化贸易存在贸易逆差以及文化产品出口种类单一三方面提出了中国对外文化贸易存在的问题,之后分析了韩国文化贸易的现状,着重介绍了韩国文化产业的发展情况及文化进出口情况,最后提出了以韩国为鉴发展中国文化贸易的对策,囊括了加大社会各界的扶持、建立健全法律体系与积极培养更多文化产业领域的复合型人才三项举措。

**课题信息:**该论文为韩国教育部和韩国学中央研究院(韩国学振兴事业团)2021年度海外韩国学孵化型事业支援研究项目(AKS-2021-INC-2230007)研究成果。

### 参考文献

- [1] 朴信拉. 中国与韩国文化贸易发展比较研究 [D]. 黑龙江大学, 2013.
- [2] 崔真真(国籍:韩国). 中国与韩国文化贸易发展比较研究 [D]. 黑龙江大学, 2019.
- [3] 褚薇薇. 韩国文化贸易的成功对中国的启示 [D]. 东北财经大学, 2018.
- [4] 单贺. 中国对外文化贸易发展现状及对策研究 [D]. 河北工业大学, 2020.
- [5] 孙茜. 韩国影视文化贸易的成功机制及对中国的启示 [J]. 经济师, 2019, 59(8):2.