

视觉传达设计中批判性思维的培养策略研究

张靖琪

江汉大学设计学院 湖北武汉 430000

摘要: 视觉传达设计专业是一门紧贴时代发展的特色实践课程,为全面增强人才培养实效,更好地培育社会需求的高素质、综合型人才,教师要注重把握好该专业的人才培养特色,积极创新人才培养模式,全面拓展人才培养路径,切实增强学生的批判性思维。可以说,视觉传达设计对于学生创新思维的要求非常高。广大学生只有具备一定的批判性思维,才能够在学习成长过程中更好地予以创新和变革,真正有效地提升自身的发展能力。

关键词: 视觉传达设计;批判性思维;培养策略

Research on the Cultivation Strategy of Critical Thinking in Visual Communication Design

Jingqi Zhang

School of Design, Jiangnan University, Wuhan, Hubei 430000

Abstract: Visual communication design specialty is a characteristic practical course close to the development of the times. In order to comprehensively enhance the effectiveness of talent training and better cultivate high-quality and comprehensive talents required by the society, teachers should pay attention to grasp the talent training characteristics of the specialty, actively innovate the talent training mode, comprehensively expand the talent training path and effectively enhance students' critical thinking. It can be said that visual communication design has very high requirements for students' innovative thinking. Only when students have certain critical thinking, can they better innovate and change in the process of learning and growth, and truly and effectively improve their development ability.

Keywords: Visual communication design; Critical thinking; Training strategy

在数字媒体技术持续快速发展的进程中,这种新型技术不断挑战并充实着传统的视觉传达方式,不仅拓展了当代视觉传达的外延,也让视觉传达由以往形态上的平面化、静态化,开始逐步向动态化、综合化方向转变,从单一媒体跨越到多媒体,从传统的印刷设计产品转化到虚拟信息形象的传达。在全新的时代背景下,高校在人才培养的过程中,要综合全面地把握好时代的发展需求,要精准全面地把握好人才培养的科学方向,积极立足于视觉传达特色专业的现实需要,全面培育学生的批判性思维。

1 视觉传达设计中批判性思维的概述以及培育价值

1.1 提升大学生收集利用信息的能力

在信息时代背景下,数字技术、信息技术等都对视

觉传达设计产生着深远直接的影响。部分学生在视觉传达设计地学习实践中,盲目认为只要学会相关的技术,就能够设计出完美的作品。事实上,这种唯技术论的思想在大学生群体中是比较常见的。但即便是在全新的技术背景下,视觉传达设计者也需要具备较强的文化素养,需要保障自身广泛而全面地认知视野。在人才培养的过程中,教师积极把握大学生的成长特征,科学培育他们的批判性思维,能够促使他们更加科学全面地利用多种信息,能够引导他们在信息研判以及整合分析的基础上科学做出决策,综合促动学生的健康有序化发展,更好地增强学生的信息素养以及全面能力。

1.2 引导大学生科学认识自身能力

在大学生正处于一个形成和发展正确三观的重要时期,面对多元文化以及复杂信息的冲击,面对日益多元化的专业发展信息以及行业需求信息等,如何在这样的乱流中找准自身正确的方向,不仅仅需要专业知识地

作者简介: 张靖琪(1995.09),女,汉族,湖北武汉人,助教,单位:江汉大学设计学院,研究方向:视觉传达设计,邮编:430000。

“背书”，更需要较强的批判性思维能力。因此，在视觉传达设计人才培养的过程中，教师要注重科学全面地培育大学生健全且科学的批判性思维，以此来引导大学生科学全面地认识自我。在视觉传达设计人才培养的进程中，教师应该注重全面提升他们的自身能力，积极强化他们的专业素养，更好地优化他们的批判性思维能力。

1.3 全面增强大学生的整体创造性

一系列的发展实践证明，批判性思维能力地培养，有利于增强学生的整体创造性，有利于强化提升学生的整体创新能力。实践证明，学生在视觉传达设计专业的学生实践中，只有具备较强的创新意识，才能够灵活调动各种信息，才能够综合利用专业素养，全面进行创新。未来社会岗位，亟需具备创新能力的高素质人才。为此，在视觉传达设计专业人才培养的实践过程中，教师要整体提升学生的批判思维能力和素养。

1.4 引导学生科学合理地进行职业规划

在视觉传达设计专业人才培养的进程中，传统的人才培养模式，显然缺乏对学生职业生涯地科学引导以及高效教育，这就使得很多学生在自我发展以及求职就业的过程中显得有所被动。事实上，社会岗位对于视觉传达设计专业人才的需求量是比较大的。特别是在社会分工日益明确的科学背景下，高校学生若缺乏一定的职业规划，那么很难快速适应社会竞争。基于此，在人才培养的过程中，高校要注重全面系统地提升学生的批判思维能力，引导他们结合自身的兴趣爱好以及专业特长，精准全面地搜集整合行业或者岗位的信息，积极制定科学的职业决策，更好地助推自身的长效发展。

2 视觉传达设计中批判性思维的培养现状分析

2.1 受传统思维的影响

在具体人才培养实践中，教师习惯于提升学生的形象思维能力，明显缺乏对学生抽象思维能力的关注。如在具体教学实践中，教师可能过分引导学生关注平面构成中的各个元素在形态、颜色、材质方面的差异，过分引导学生关注整个画面的形象立体感或者视觉冲击感，而对于画面中隐含着的思想内容或者中心情感等则明显关注不够。受此影响，学生在视觉传达的设计制作过程中，可能完全拘泥于外部的形态，而缺乏深层次的情感表达。因此，受这种传统思维方式地影响，视觉传达设计专业学生的批判性思维能力是明显不强的。

2.2 师资队伍素养整体不高

视觉传达设计专业是一门特色化的实践课程，在人才培养中，高校有必要全面加强教师队伍地建设，积极提升教师队伍的整体素养，全面打造高素质的教学队伍。但现阶段，高校在视觉传达设计专业学科建设过程中，明显缺乏对师资队伍的重视。比如高校为提升学生的技

术水平，可能会过度考核教师的设计水平以及制作技艺，缺乏对教师思政素养以及整体能力的关注，这就容易使得师资队伍建设存在着一定的畸形。特别是高校在师资队伍建设中，并没有针对批判性思维教育等进行专业地学科规划以及培训计划，这无疑也会影响教师的能力提升。还有就是，高校在实现对教师师资能力以及教学素养的考评过程中，显然没有将批判性思维教育纳入其中，而更关注教师在提升学生视觉传达设计水平方面的成绩。

2.3 学生对新事物缺乏敏感度

教师为全面增强学生的学习素养，也为了更好地优化学生的批判性思维能力，就必须注重全面提升学生对新事物的整体敏感度，更好地促进学生的高效发展。但现阶段，在视觉传达专业学习的过程中，学生更容易被纷繁复杂的表面现象所吸引，或者他们在专业学习的过程中，可能存在着一定的贪快心态。如盲目进行模仿或者复制，并没有真正进行创新。特别是在信息时代背景下，学生在利用网络媒介进行信息搜寻以及利用的同时，也容易被一些负面信息所影响。如他们在进行视觉传达作品设计的过程中，可能就会先入为主的利用网络媒介来搜寻相关主题的作品，进而通过临摹或者适当改变等来作为自己的作品。

3 视觉传达设计中批判性思维的培养策略

在视觉传达设计人才培养进程中，为全面系统地提升人才培养实效，也为了更好地助推学生的高效化发展，高校教师要注重把握好学生的发展方向，要注重结合视觉传达设计专业的核心特色，积极运用精细化的人才培养策略，全面提升人才的整体素养以及全面能力，真正优化学生的批判性思维能力。

3.1 积极转变育人思维，科学运用新型理念

在视觉传达设计专业人才培养的进程中，大学生的批判性思维能力之所以不强，就在于高校习惯采用传统的思维模式，深受传统育人模式的影响和制约。为改变这一人才培养模式，也为了更好地增强学生的批判性思维，高校教师在教学实践中，要积极转变育人思维，要科学运用新型理念。与传统育人模式相比，新兴理念指导下的育人模式，更加关注学生搜集信息、分析信息、理性思考和正确决策的能力与素养。

一方面，在视觉传达设计教学实践中，教师要注重创设宽松和谐的氛围，要注重引导学生成为课堂的关键主体。在传统课堂教学中，部分教师习惯将学生等同于被动接受知识的客体。为此，他们可能会习惯按照机械化的思考，盲目将视觉传达设计专业的课程内容等一股脑的交给学生，并没有给予学生思考的空间，也没有真正引导学生参与课堂。为此，在实践过程中，高校教师要注重全面加强与学生之间的互动与沟通，要鼓励学生

积极发散思维,积极对现有的视觉传达设计方法、理念、思路、模式等进行批判以及思考等。比如教师要创设科学的问题情境,引导学生结合所学内容,从不同方向来展开深入探讨,切实激活学生的思维,不断优化学生的认知。比如在视觉传达设计中,对称与均衡都是重要的设计工具。但事实上,这两种设计工具具有显著的差异和不同的区别。教师完全可以创设多媒体教学情境,将视觉传达设计中的对称美与均衡美等展示给学生,引导学生探讨这两种设计手法的异同点以及优缺点,并探讨它们差异化的应用场景。依托于这样开放化的教学模式,无疑能够增强学生的批判性思维能力,确保学生真正成为视觉传达设计专业的关键学习主体。

另一方面,在视觉传达设计专业人才培养的过程中,教师要注重把握好学生的认知特征,积极培育学生的质疑能力。对于大学生而言,他们的批判性思维能力,显然是建立在一定的质疑能力的基础之上。若学生在学习过程中,盲目以教师讲述为标准答案,盲目以教材内容为“法宝”,那么他们自身的批判性思维自然会大受影响。为此,教师要引导学生大胆质疑。如教师可以通过多媒体来展现视觉传达设计的作品,引导学生结合所学内容来探讨作品对于画面比例的运用是否科学?不科学之处分别体现在哪些地方?依托于这样高效且科学的教学方法,教师无疑能够系统增强学生的质疑能力,也能够全面优化学生的批判性思维素养。

3.2 创新课堂教学方法,优化教师整体素养

在视觉传达设计专业人才培养的进程中,为全面增强大学生的批判性思维能力,教师要注重整体革新传统的课堂教学方法,全面提升自身的专业素养。同时,高校也要注重科学提升教师队伍的整体认知。

一方面,积极采用多元化的课堂教学模式,全面激活学生的思维意识。视觉传达设计专业具有非常强的社会属性,与社会经济发展息息相关。在数字媒体技术不断发展的进程中,视觉传达设计的元素以及类型日益多元化。在这样的背景下,高校在视觉传达设计专业人才培养的实践过程中,有必要引导广大教师采用科学多元化的教学方法。如在课堂教学实践中,教师可以采用小组合作学习的科学模式。每个学生的专业素养以及认知视野等都存在着较为明显的差距与不足,若教师在视觉传达设计专业教学实践中,盲目采用统一化的教学内容,势必会影响着学生的整体发展,也不利于培育学生的批判性思维能力。为此,在课堂教学实践中,教师有必要采用合作学习的科学模式。教师可以将班级内的学生分成若干学习小组,以真实项目等来推动小组学习的有序开展。教师让小组长来充当“项目经理”,其他学生则做好精细化地任务分工,在视觉传达设计任务的开展过程

中,各组成员积极开展“头脑风暴”,积极进行智慧共享,全面推动项目任务的有序开展。再比如在视觉传达设计专业课堂教学实践中,教师还可以采用混合式教学模式,科学打造线上线下混合式课堂。在具体的教学实践中,教师可以创设线上学习任务,引导学生利用丰富的线上资源来进行信息搜寻,切实提升学生的信息素养以及信息利用能力。在课堂教学中,教师结合学生线上学习的不足或者问题,开展集中化地教学讲解等,这样能够全面增强学生的自主学习能力。

另一方面,在视觉传达设计专业教学实践中,真正系统地增强学生的批判性思维能力,高校应该注重全面提升教师的专业素养。教师才是视觉传达设计专业教学引导者,也才是学生批判性思维能力提升的重要引导者。只有教师自身加强对学生批判性思维教育的重视,并主动学习相关的教学方法,或者主动进行教学变革,才能够真正助推学生的高质量发展。为此,高校要注重创建科学的培训机制体系,要搭建系统化的教学提升计划。

3.3 开展实践性教育,鼓励学生走出课堂

在视觉传达设计专业人才培养的过程中,为真正高效地增强学生的批判性思维能力,教师应该注重突出学生的主体性地位。但事实上,很多学生并没有认知到批判性思维的重要性。为此,教师要积极将视觉传达设计专业教学朝着实践教学、社会教学的方向拓展和延伸,全面引导学生走出课堂,在丰富多元的实践中来检验学生的学习素养,引导学生更好地认知自身的差异与不足。如教师可以利用自身的资源来寻求行业企业的支持,或者引导学生利用网络平台,以项目小组的模式来承接一些社会项目。在真实的社会项目中,真正锤炼学生的批判性思维能力。再比如高校还可以通过开展广泛的校企合作,积极为学生搭建广阔的实践实习平台等,引导学生在校期间就能够接触到最真实的企业规则以及最真实的企业项目。

4 结论

在视觉传达设计专业人才培养的进程中,为全面系统地提升人才的整体素养,也为了全面助推高校学生的发展,高校应该注重全面科学地培育学生批判性思维能力,依托于创新化的教学理念,依赖于多元化的教师模式,进一步促进学生的长效化发展,更好地增强学生的综合素养以及批判思维能力。

参考文献:

- [1]于鹏飞.视觉传达设计专业创意思维培养模式研究[J].美术教育研究,2015,(14):145-145.
- [2]李文芳.视觉传达设计专业『创意思维』培养模式研究[J].美术教育研究,2015,(4):113-114.
- [3]王晋.试论视觉传达设计专业教学中创意思维培养的重要性[J].大众文艺,2015,(1):230.