

抖音在高校应对突发公共卫生事件健康教育中的应用研究

张艳文 柯小琴 陈 哨 李晓玲 景兴科
宝鸡职业技术学院 陕西宝鸡 721000

摘要:近年来新冠疫情防控工作表明,高校开展应对突发公共卫生健康教育,可以使学生正确了解突发公共卫生事件有关知识,提高自我防护意识和能力,极大地促进高校突发公共卫生事件的防治管理工作,而抖音短视频兴起,为高校学生应对突发公共卫生事件健康教育这一教学活动创造了新的机遇和挑战。本文主要阐述抖音在高校应对突发公共卫生事件健康教育中的应用价值,并提出相应的应用策略。

关键词:突发公共卫生事件;健康教育;抖音

Study on the Application of Tiktok for Health Education of Colleges and Universities in Response to Public Health Emergencies

Yanwen Zhang, Xiaoqin Ke, Shao Chen, Xiaoling Li, Xingke Jing
Baoji Vocational and Technical College, Baoji, Shaanxi 721000

Abstract: The prevention and control of the COVID-19 in recent years has shown that health education about how to deal with public health emergencies in colleges and universities can enable students to correctly understand the relevant knowledge of public health emergencies, improve their self-protection awareness and ability, and greatly promote the prevention and management of public health emergencies in colleges and universities. The rise of Tiktok creates new opportunities and challenges for college students to deal with public health emergencies. This paper analyses the application value of Tiktok in the health education of colleges and universities in response to public health emergencies, and puts forward the corresponding application strategies.

Keywords: Public health emergency; Health education; Tiktok

2020年新型冠状病毒肺炎疫情爆发蔓延全球,使突发公共卫生事件,特别是高校突发公共卫生事件成为社会瞩目的焦点问题,高校突发公共卫生事件的发生不仅破坏正常教育教学秩序,还给学生的身心健康造成严重影响,而建立健全的突发公共卫生事件应急机制能够最大程度地保障学生及校园安全,健康教育与健康促进工作作为这一机制必不可少的组成部分,有着举足轻重的作用。近年来新冠疫情防控工作经验表明,开展广泛深入的健康教育和健康促进活动,可以使学生正确了解重大突发公共卫生事件相关知识,提高自我防护意识和自我防护能力,能引导学生树立正确的

防御观念,采取积极健康的生活行为方式,不仅可以避免大范围的恐慌,降低该类事件对学生身心健康影响,而且可以极大地促进高校突发公共卫生事件的防治管控工作^[1]。

抖音自2016年问世以来深受各界人士追捧,日活用户已超6亿,尤其是学生群体。抖音2020年发布的《2020抖音大学生数据报告》显示,抖音在校大学生用户数量已超过2600万,占全国在校大学生总人数将近80%。同时,近94所“985”“211”高校,如北京大学、清华大学、中国人民大学等,均已在抖音开通了官方账号,抖音已从“娱乐至死”转向为“线上教育”,正成为一所‘视频上的大学’^[2]。鉴于抖音在大学生群体中受到广泛欢迎和认可,高校应抓住这一时代的契机,摒弃偏见,顺应大势,打破传统公共卫生事件健康教育方式,

基金:宝鸡职业技术学院课题项目:互联网+背景下我院应对突发公共卫生事件健康教育模式研究(2020129Y)

创新公共卫生事件健康教育模式，开发和利用抖音平台开展高校突发公共卫生事件健康教育活动。

一、抖音在高校应对突发公共卫生事件健康教育中的价值

(一) 知识精华碎片化、形象化，激发学习兴趣

高校学生学习情绪化较强，对感兴趣的内容有较高学习效率，对枯燥、繁杂的内容学习积极性差，突发公共卫生事件相关知识专业性强，内容系统、枯燥，多数高校仍采取传统线上媒体教学或者面对面授课，很难引起学生学习欲望，而抖音短视频风格灵活，拍摄多样化，视频时长较短，一般在15秒到5分钟之间，内容精湛，迎合学生碎片化阅读习惯，降低参与的时间成本。相对于传统文字图片来说，视频有更好的视觉体验，抖音视频在表达方式上更加形象生动，能够将相关声音、视频以及图片等进行整合，融合动画、漫画、宠物等附加形象IP，运用个性和创意剪辑手法，或精美震，或鬼畜搞笑，更能激发学生学习兴趣。

(二) 结合热点、体验感强，利于学习交流

时事热点是抖音重要组成部分，人民日报、新华社、人民网等各大官媒已入驻抖音，抖音会根据用户浏览信息自主推送热点新闻资讯，信息获取更加便捷，除此之外，抖音沉浸式的交互设计，每次只能观看一个视频，系统默认自动播放，播放完毕会自动循环，注意力很容易被当前视频吸引而陷入其中，结合抖音时事热点和沉浸式体验特点传播突发公共卫生事件知识，使学生更愿意自主学习。另抖音用户可以对视频点赞、评论，还可以给视频发布者私信，视频发布者也可以进行评论回复，并且可以通过直播互动，加强了双方互动，社交粘度高，更有利于学生探讨交流。

(三) 操作简单，打破时间界限，随时随地学习

传统的突发公共卫生事件健康教育，往往在室内进行知识讲座，或者组织学生演练，受时间、场地等条件限制，很多预防应对技能无法充分掌握，抖音视频适合在移动状态和休闲状态下观看，利用抖音进行健康教育，学生可以随时随地关注，反复观看直至掌握相关的知识要领，从而掌握突发公共卫生事件应对技能。不仅如此，抖音实际操作相对传统学习平台MOOC等更简单便捷，学生不需要进行专门的培训指导就可快速上手，大部分学生都可以轻松掌握抖音的使用方法，从而进行自主学习^[3]。抖音介入，不仅使高校突发公共卫生事件健康教育突破了时间和地点的限制，还一定程度上降低了教学难度，满足学生学习需求同时开阔眼界、发展思维。

二、抖音在高校应对突发公共卫生事件健康教育中的应用策略

(一) 聚焦权威，融入思政，顺应时代潮流

抖音涵盖各行各业，涉及教育教学、医学健康、信息技术、政治法律等不同专业，满足不同使用者的各类切实需求，但其整体视频水平参差不齐，鱼龙混杂，部分视频甚至不符合社会主义核心价值观理念，尤其在新冠肺炎疫情期间，涌现出各种伪健康知识视频，像白醋可以杀死新冠病毒，接种新冠疫苗无效等，学生群体涉世未深，缺乏一定社会实践经验，判断能力、媒介素养能力有限，易受媒体不良信息的影响，而专业性和科学性是突发公共卫生事件健康教育知识传播的基本要求，高校应更新观念，把握时机，组织建立专业突发公共卫生事件健康教育团队，邀请健康科普专家助力，搭建抖音专属健康教育学习号，用权威的声音以通俗易懂的语言传递科普正确的健康教育知识，保证信息发布真实性、有效性和原创性，树立官媒权威正能量，传递正确突发公共卫生事件防护知识同时引导舆论导向，尤其在疫情期间，还可缓解学生恐慌焦虑心理^[4]。

抖音信息多元化、能准确定位用户喜好，给学生带来沉浸式体验同时还能满足其社交需求，但不可否认，抖音“快餐式文化”也同时给大学生带来一定负面影响，学生易于沉溺于“即时满足”、“娱乐至上”的思潮里，降低对原本专业性强、内容枯燥的理论教育知识的吸引力，并且严重影响学生价值观^[5]。高校在进行突发公共卫生相关知识教育时还应重内容，并逐渐渗透思想政治教育，例如在展现突发公共卫生事件概念、特点以及典型事件时，结合时代大事件像非典、新冠疫情等，讲述抗疫英雄、全民抗疫精神，培养学生使命感和责任担当，在思想上和行动上保持先进性，认真对待每一件事，严格按照要求完成每一项工作^[6]。切实提高学生媒介素养，构建科学健康素养构架，让学生在良莠不齐的信息中能取其精华去其糟粕，掌握突发公共卫生相关知识同时端正思想态度。

新媒体时代，互联网已融入到各行各业，阅读学习不可避免的现出多元化、快餐化、功利化特点，同时，各大主流社会媒体也相继入驻抖音，抖音已成重要的信息传播媒介，大学生存在手机依赖、沉迷抖音现象，抖音甚至已开启防沉迷系统，高校应顺应时代潮流，抢占抖音宣传主阵地，开展新媒体线上健康教育以弥补传统教育不足^[7]。目前多数高校仍采用传统线上教育平台，需要学生下载各类平台app或是进入平台网页，学生自主学习习惯较差，加之线上平台较多，容易产生厌烦心

理, 抖音平台是学生娱乐主阵地, 在抖音平台渗入教学, 学生可以在休闲娱乐过程中不知不觉完成学习目的, 实现“到学生中去”, 学生接受度更高。

(二) 扬长避短, 创新技术, 加速知识传播

学生使用抖音大多为了休闲放松和娱乐, 因此高校在运用抖音进行健康教育时要使传播内容趣味化, 充分发挥抖音娱乐特色, 融合抖音热词、热榜视频, 依托场景化还原、动画三维技术, 如在讲解突发公共卫生事件中传染病预防方法, 改变传统灌输说教方式, 以直播卖货形式表达出来, 或是拍摄情景小故事, 吸引学生观看学习。另外, 充分发挥抖音视频短小精悍、及时迅速特点, 汇总当下学生最关注健康教育内容, 即时更新, 总结“微重点”, 以点带面, 各个击破。抖音现已开通视频分类功能, 高校在及时更新视频同时也要推陈出新, 充分发挥平台原有功能, 对科普视频进行科学规范管理, 针对不同主题不同内容分门别类, 例如传染性疾病预防可分为呼吸道传播性疾病、消化道传播性疾病, 针对疾病内容还可分为预防相关、防护相关等, 发布者提前为各类视频打好标示, 学生可根据标示迅速甄选出自己需要的内容, 提高观看效率, 增加传播精准性^[8]。

高校学生对实践教学兴趣明显高于理论学习, 高校应灵活运用抖音附带各种新技术, 创设情境, 引导学生参与视频制作过程, 使学生在做中学、学中做, 逐渐加强突发公共卫生事件应对知识, 提高该类事件预警能力。比如教师发放突发公共卫生事件相应内容, 学生根据要求, 以团队小组形式自主创作, 想要创作出优良的抖音短视频, 就必须深刻掌握视频涉及的教学内容, 学生在短视频制作过程中自然而然掌握突发公共卫生事件相关知识。

抖音相比传统线上学习平台, 缺乏监督管理体制, 无法随时掌握学生学习情况, 因此应充分借助抖音关注、点赞、评论等功能, 开通抖音直播, 注重与学生互动交流, 随时了解学生健康教育培训中的问题, 提升健康教育短视频观看的趣味性, 加速学生对相关内容认知和理解, 实现与学生双向互动^[9]。2020年近145万人在抖音观看各大名校直播课, 可借助名校互动、主流官抖, “蹭流量热点”, 提高自身热度, 引导学生主动分享转播, 跨

app跨平台二次传播, 加大健康教育培训力度和范围^[10]。

三、结语

综上所述, 抖音App进行突发公共卫生事件健康教育效果显著, 高校应正确认识抖音普及突发公共卫生事件健康教育的可行性, 并且在突发公共卫生事件健康教育教学中合理应用抖音, 根据学生的实际情况开展多样化的健康教育, 全面充实学生突发公共卫生事件预防知识, 重点培养学生应对突发公共卫生事件能力, 提高学生健康素养, 不仅如此, 在具体实施过程中, 高校也要充分发挥指导作用, 提升思想政治教育传播力度, 掌握网络思想政治主动权, 让学生树立端正的态度, 规范地使用抖音, 从而使高校疫情防控工作得到质的提高。

参考文献:

- [1] 马国庆. 健康教育及健康传播在应对突发公共卫生事件中的作用分析[J]. 中国卫生产业, 2018, 15(19): 147-148.
- [2] 阳德平; 刘健余. 抖音平台融入大学生思想政治教育的应用研究[J]. 公关世界, 2021, (13): 64-65.
- [3] 廖奕德. 抖音在体育教学中的应用实践策略[J]. 参花(下), 2021, (04): 71-72.
- [4] 俞铭敏; 唐云龙; 沙雯. 健康科普短视频传播现状及对策浅析——以“健康上海抖音号”为例[J]. 健康教育与健康促进, 2022, (01): 93-98.
- [5] 何新燕. 抖音网络生态下的大学生网络思想政治教育研究[J]. 现代职业教育, 2022, (18): 172-174.
- [6] 张琦. 突发公共卫生事件应对中大学生思政教育工作探析[J]. 卫生职业教育, 2022, 40(02): 13-15.
- [7] 彭波. 新媒体时代“抖音”引入大学生健康教育探析[J]. 职业技术, 2020, 19(02): 19-21+46.
- [8] 丁骋; 张威. 公立医院抖音号短视频健康传播研究[J]. 传媒, 2022, (03): 62-64.
- [9] 张静; 周永进. 医学科普短视频在新冠肺炎疫情期间对全民健康教育的影响——以抖音短视频平台为例[J]. 中国医学教育技术, 2022, 36(01): 75-78.
- [10] 王卫明; 尹晶晶. 健康传播类抖音账号的运营策略——以“健康中国”为例[J]. 新闻论坛, 2020, 34(04): 87-89.