

土库曼斯坦的新闻传播业发展概况与成就

张墨飞

对外经济贸易大学英语学院国际传播系 北京 100029

摘要: 土库曼斯坦作为中亚重要的内陆国家,其新闻传播产业在步入二十一世纪以来得到了长足的发展,报纸、广播、电视、出版与印刷、互联网等各媒介渠道共同发力,取得了令人瞩目的进步与成绩。本文对土库曼斯坦近年来新闻传播业的发展概况与取得的相关成就进行梳理,总结经验,并对其在未来的发展提出了建议。

关键词: 土库曼斯坦;新闻传播业;媒介协同创新

General situation and achievements of the development of Turkmenistan's press and communication industry

Mofei Zhang

Department of International Communication, School of International Studies, University of International Business and Economics, Beijing, 100029

Abstract: As an important landlocked country in Central Asia, Turkmenistan's news and communication industry has made great progress since the 21st century. Newspapers, radio, television, publishing and printing, the Internet, and other media channels have made remarkable progress and achievements. In this paper, the development of Turkmenistan's news and communication industry in recent years and related achievements are summed up and the author also puts forward suggestions for its development in the future.

Keywords: Turkmenistan; news and communication industry; media collaborative innovation

一、土库曼斯坦的新闻传播业发展概况

1. 报纸

土库曼斯坦报纸发行量居前两位的分别是《中立的土库曼斯坦报》(Netralniy Turkmenistan, 俄文国有日报,每周发行六次)和《土库曼斯坦报》(Turkmenistan, 土库曼语国有日报,每周发行六次)。以上两家报纸为土库曼斯坦政府机关报。此外,土库曼斯坦国内比较有影响力的报纸还有:《Watan》(土语报纸),每周发行3次;《复兴报》(Galkynys)(土语周报),是民主党(Democratic Party)(土库曼斯坦国内唯一合法政党)的政党报刊;《Turkmen Dunyasi》(土语月刊)是“世界土库曼联盟(World Turkmens Association)”的机关报;法律类报纸中则有《正义报》(Adalat);文学艺术类报纸则有《文学与艺术》(Edebiyat we Sungat)等影响力较大的报纸。

另外,在土库曼斯坦国内有两家土耳其人经营的报纸。一份是《广告与商业》(Advertizing & Business),是

一份以刊登广告为主的周报。另一份名为《Zaman》,主要关注流行时尚、文化娱乐等方面的内容,每周发行三次。两份报纸都受到土库曼斯坦政府的监察。

2. 通讯社

土库曼国家新闻社(State News Agency of Turkmenistan)是土库曼斯坦国内唯一一家通讯社,也是土库曼斯坦政府的官方通讯社。其前身是成立于1925年的前苏联塔斯社土库曼分社,1992年改为现名,不经常向国外派常驻记者。

3. 电视台和广播电台

土库曼斯坦国家电视台于1958年建立,隶属于国家广播电视公司。当前,电视台有三套节目,主要播放土语节目。土库曼斯坦的闭路电视最早出现于20世纪80年代末期,到了90年代早期,土库曼斯坦国内至少有三座城市已经出现了商业电视台。然而,1944年官方宣称商业电视台由于财务管理不当不得不停办。国家电视广播局(National TV and Radio Bureau)控制着国内所有的广

电媒体，并负责管理这三家商业电台。

土库曼斯坦国内可以观看到俄罗斯公共电视ORT的节目，这些俄语节目很少对土库曼斯坦国内的重大事件作深度报道。除了ORT之外，土库曼斯坦另有两个频道播放本地制作的节目，内容主要是官方新闻。2000年8月，土库曼斯坦总统创建了一个新的电视频道——土库曼新时代（Epoch of Turkmenbashi），此频道以总统为重点报道对象，每天进行数小时的报道。在土库曼斯坦，装有卫星接收器的电视用户可以接收国外电视节目，但是，由于卫星电视使用的费用昂贵，目前在其国内的使用率并不高。

4. 出版和印刷业

土库曼斯坦国家出版署是土库曼斯坦出版印刷业的管理机关。它全权代表国家，向人民提供高质量的出版物印刷品。“土库曼图书”是土库曼斯坦全国唯一的国有出版物发行机构。土库曼斯坦全国有40多家书店，全部为综合类书店，没有专业类书店。土库曼斯坦的印刷业是在其独立后才获得了真正意义上的较为全面的发展。目前，位于首都的土库曼斯坦印刷中心是该国最大的国有印刷企业，有员工376人。近年来，涉足印刷业的私营企业主也日益增多。由于印刷生产活动对土库曼斯坦商界来说是一个全新的领域，私营企业主目前大多与外国公司合作开展业务，其业务包括专门生产包装材料和纸制品等，产品质量可以与国营企业相媲美。

5. 互联网及信息技术

2000年5月时，土库曼斯坦互联网注册用户仅有1200人，其中，40%是私人用户；95%以上的互联网和电子邮件用户集中在首都阿什喀巴德。据国际无国界记者组织报道，在土库曼斯坦520万的人口中，只有64800的网络用户（占总人口的1.3%）。世界银行（World Bank）的数据显示，土库曼斯坦是世界上互联网接入率最低的国家之一，与乌兹别克斯坦（3.4%）以及俄罗斯（15.2%）的互联网接入率相比，土库曼斯坦的仅为0.8%。

1997年5月，土库曼斯坦首次出现了注册的互联网。2000年6月，土库曼斯坦信息通讯部（communication ministry）吊销了所有私人互联网服务商和电子邮件服务商的营业执照，并成立了土库曼电信公司（Turkmentelekon），该公司成为国内唯一的提供商。官方对这一举动的解释是私人互联网服务商文件中存在过错，但并未对是何过错作具体说明和阐述。

随着土库曼斯坦国内网络使用的人数在增加，政府对网络信息的监控也变得更加严格。战争与和平报道组

（IWPR）2019年4月28日的一篇报道称，土库曼斯坦的网络用户不能登录“中亚或是其他国外的任何一个主流网站”。在土库曼斯坦网吧上网，每台电脑的收费为2.5美元/小时。据《莫斯科时报》（Moscow Times）报道，土库曼斯坦家庭网络用户“在交纳42美元的网络接入费后，每月的收费在8美元基本费用的基础上按小时计费，每小时一美元”，而土库曼斯坦人均月收入大约仅为200美元。所以对普通的土库曼斯坦公民而言，互联网这类媒体资源的使用频率较低。

二、土库曼斯坦的传媒产业发展现状及未来展望

1. 新闻工作者的生存现状及产业发展现状

为了激发国内记者的工作热情和积极性，土库曼斯坦总统库尔班古力·别尔德穆哈梅多夫对土库曼斯坦国内新闻工作者薪水的支付标准做了相关规定。在土库曼斯坦前总统尼亚佐夫当政时，土库曼斯坦新闻工作者是没有报酬的，唯一激励他们从事新闻事业的动力就是作为新闻记者工作本身的“威名”和“荣耀”。尼亚佐夫认为记者应该志愿服务于新闻事业，在此期间，记者的薪水就是象征性的每篇报道10美元稿费。别尔德穆哈梅多夫总统上台后，新闻工作者的薪酬提高到每篇报刊新闻报道或每条电视新闻报道70美元的标准，这笔开支由国家税务负担。

虽然大多数土库曼斯坦人仍生活在贫困中，政府在传媒方面却很舍得投入。2008年3月3日，土库曼斯坦国家通讯社（Turkmen dovlet habarlary, TDH）称总统授权其花费270万美元购买“新一代计算机、备用配件、视屏设备、广播转播及传输设备”。同年9月，国家通讯社又介绍了在阿什喀巴德建造一座高达211米的电视塔的计划。此电视塔的底下七层将包括“土库曼电视广播中心、100个编辑室以及10个无线广播间”。电视塔占地面积达54000平方米，除了包括记者工作室和相关人员的办公室外，还包括饭店、会议室以及展厅等。从中我们感受到土库曼斯坦政府对新闻传播事业的重视以及进一步在未来发展相关产业的决心。

2. 新闻教育与培训

2007年，总统别尔德穆哈梅多夫要求土库曼斯坦国立马赫图姆库里大学Turkmen State Makhtumkuli University开办新闻专业，这是土库曼斯坦国内的第一个新闻专业。之前土库曼斯坦国内媒体单位招聘的人员主要都是土库曼语言与文学专业的毕业生。2008年，土库曼斯坦的记者也曾有机会接受到几次短期培训，比如联合国开发计划署（UNDP）新闻发布会提到的欧盟在中亚举办的针对毒品和艾滋问题的培训等。

与其他中亚国家的项目类似，美国国际发展局资助了土库曼斯坦高中和大学的媒体培训项目。总的来说，土库曼斯坦的新闻教育还处于初始阶段，短期的新闻培训较为稀少。

在土库曼斯坦，媒体的辅助机构几乎不存在。国内没有记者工会，且媒体的方方面面的业务，从印刷、生产到经营，均受到政府的一定程度的管控。近年来，有关情况得到了一定改善。据IWPR 2001年的一篇报道称，成立于1992年的土库曼斯坦新闻工作者工会的工会章程提到“要保护记者在国家及公共组织中的利益”。根据一名记者2007年的报道，“该协会曾得到一个国际组织的资助，并与该国际组织一同举办了一次针对新闻工作者的培训”。2003年，土库曼斯坦政府宣布非政府组织未经注册而进行经营属违法行为。后在多方努力下，土库曼斯坦政府于2004年称未经注册的非政府组织虽属违法行为，但不承担刑事处罚。

3. 新闻报道的多样性

土库曼斯坦的所有媒体均为国有，并且受到政府的审查，因此其新闻报道的多样性不强。据Kronika Turkmenistan网站2008年7月16日的一篇文章报道，几乎所有土库曼斯坦的媒体节目都是用土库曼语播出。国内唯一的以少数民族语言出版发行的全国性出版物是俄文《中立的土库曼斯坦报》以及用俄文和土库曼文出版的广告报纸（advertising paper）Habarlal。其他少数民族语言如乌兹别克语、俾路支语、朝鲜语等的出版物几乎没有。而在土库曼的人口中，有15%的人口不属于土库曼民族。

与纸媒相比，土库曼斯坦人更易接触到外国的广播电视。据土库曼斯坦人权组织报道，土库曼斯坦国家电视台第四台每天会转播两个小时的俄罗斯第一频道的节目。这两个小时的节目包括了20分钟的新闻节目。在土库曼斯坦，不论农村还是城市，卫星接收器都随处可见，因此通过卫星接收器，国外电视节目在土库曼国内拥有广泛的受众。许多土库曼斯坦家庭一般都有两个卫星接收器：一个接收俄罗斯的节目，一个接受来自土耳其及欧洲其他地区的节目。这些接收器通常会接收到上百个国外电视频道和广播电波，其中包括了欧洲新闻（Euronews）、英国广播公司（BBC）、美国有线电视新闻网（CNN）、欧洲自由广播（RFE/RL）等广播台的土库曼语节目。这些节目尽管也在政府的监管之下，但仍为土库曼斯坦的新闻报道提供了宝贵的多样性。

4. 新闻媒体经营现状及未来展望

土库曼斯坦国内几乎没有私营媒体，政府机构的国有媒体主导着土库曼斯坦的媒体市场。这些国有媒体的经营收入主要通过政府资助、统一订购，以及些许广告收入组成。作为政府机构，土库曼斯坦国内媒体单位的收入主要来自国家预算。一位政府专门小组成员说到，“土库曼斯坦的广告业可以说是没有发展的。国有报纸往往只刊登少量的广告，电视和广播也只是偶尔播放广告”。土库曼斯坦的广告都是由广告人事先制作好，然后联系媒体，由广告人自己刊登。一项关于土库曼斯坦新闻法的调查报告显示，土库曼斯坦没有专门规定广告内容的法律，仅有一些规范，比如规定土库曼斯坦媒体不能刊登烟酒类广告等。

在土库曼斯坦，纸媒的发行量往往靠强制订阅制度维持。长期以来，政府要求政府机构人员必须订阅政府出版物。这些政府机构人员占了土库曼斯坦国内从业者的大多数。Kronika Turkmenistan网站的一名记者Nazar Saparov曾在接受采访时说道，“虽然土库曼斯坦许多报纸和杂志报道的内容都千篇一律，但是强制订阅的计划却必须完成”。这些刊物的订阅费用也高低不等。根据土库曼斯坦人权组织2009年9月份的一份报告数据，像Mugallymlar Gazeti这样的教师周报，半年定价为0.3美元，而一份像《土库曼斯坦报》或《中立的土库曼斯坦报》这样的日报，半年的定价为6美元。这些经费如果能够用于推动传媒产业的市场化，可能会为打开土库曼斯坦传媒事业的新局面提供重要助力。

综合来看，土库曼斯坦的新闻传媒产业发展受到政治因素的影响较大，产学研的各个环节的水平仍待提高。根本上讲，土政府应进一步把握新闻传媒各行业的发展规律，在不影响国家利益的前提下大力推动产业的市场化，解放新闻人的生产力，不断探索，勇于创新，在为群众提供更好的新闻产品和服务的道路上不断前进。

参考文献：

- [1]汪金国.《多种文化力量作用下的现代中亚社会》，武汉大学出版社，2006.7.1
- [2]Jack F. Matlock Jr.,《苏联解体亲历记》，世界知识出版社，1996.1
- [3]赵亮.《多元视角下中亚国家的语言政策》，信阳师范学院学报（哲学社会科学版），2015.5
- [4]王尚达.《中亚国家之间的边界问题》，中国世界史研究论坛第五届学术年会，2008.10.17
- [5]唐正平.《各国农业概况三》，中国农业出版社，2000.9.1