

# 产教融合背景下技工院校电子商务专业人才培养策略探讨

吕星海

广州市白云工商技师学院 广东广州 510450

**摘要:** 随着社会对电商人才要求全面提升,产教融合成了我们对高质量电子商务人才进行有效培养的一条不可或缺的路径。技工院校作为技能人才的培育摇篮,需要通过产业和教学相互融合的教学方式,提升教学质量,促进电子商务进一步发展。

**关键词:** 产教融合;技工院校;电子商务;人才培养

## Discussion on cultivation strategy of e-commerce specialty in technical colleges under the background of industry-education integration

Xinghai Lv

Guangzhou Baiyun Technician college of Business, Guangzhou, Guangdong 510450

**Abstract:** With the overall increase in society's requirements for e-commerce talents, the integration of production and education has become an indispensable path for us to effectively cultivate high-quality e-commerce talents. As the cradle of the cultivation of skilled talents, technical colleges need to improve the quality of teaching and promote the further development of e-commerce through the integration of industry and teaching.

**Keywords:** integration of industry and education; Technical College; E-commerce; Personnel training

### 引言:

随着互联网的快速发展社会对电商人才的需求的提升,电子商务成为了职业院校的重点专业,很多院校都设置了该专业。虽然现在市场对电商专业人才需求量巨大,但是每年仍然有很多电商专业毕业生被招聘企业拒之门外。究其原因,主要是因为电商专业知识和技术更新速度较快,很多学校人才培养方向、课程教学内容与行业需求不符,严重加剧了社会对电商人才需求无法满足与职业院校电商专业毕业生找不到工作之间的矛盾,给社会和学校的发展都带来了非常不利的影 响。要想解决这一矛盾,我们需要充分引入校企产教融合这一路径,在电子商务人才培养过程中,找到问题对策,提升教学质量,提高电商人才的培养质量。

**课题:**“校企协同育人”背景下电商专业“三课一体,两两结合,三元联动”课程组织模式建设与实践(项目编号:粤职学会【2019】9号:201907Y66)

### 一、电子商务专业培养人才的目标

技工院校教育的特色就是培养实践能力强的技能型人才,因此,在培养过程中应该根据实践需求作为培养的目标,很多技工学校培养出来的,电子商务人才从事的是最为基础的电子商务工作,加之很多技工学院的学生基础知识较为薄弱,正在培养过程中,应该树立理论够用原则和实操实用原则,在培训过程中要注意教育深度的适当,还要注意广度等足够,他们的学习内容应该覆盖电子商务岗位必须的理论知识宽度。因此,要根据工作岗位设定培养目标,在职业技术毕业的电子商务学生主要从事的工作为客服、美工、运营、直播等,教学目标应该和岗位目标相一致,这样才能更好地发挥产教融合教学模式的优势。

### 二、目前技工院校电子商务人才培养中出现的问题

#### 1. 专业定位不够清晰,课程体系设置缺陷比较大

电子商务是一门综合性比较强的学科,不但要掌握诸多软件应用技能,还需要掌握市场营销、商务谈判等

技能,但是对众多技工院校的学生来说,文化基础是相对薄弱的,课程时间是比较有限的,所以,我们在做专业定位的时候,并不能全都兼顾到。大部分学校比较倾向于理论教育,忽视了实践教学,殊不知,社会对电商人才的要求恰恰是要求动手能力强,要能快速反应,为企业创造效益的人才,故而不能满足社会需求的。比如:开设了电子商务概述、电子商务法律法规应用等相关专业课程,但是缺少实践性强的课程,仍然用培养本科生的思维来给技工生作专业定位显然是不合适的。如果采用纯理论的教学,是完全与社会需求脱节的,也是不为学生所喜爱,往往容易导致学生的职业素养不能够和企业需求相对接。

### 2. 师资队伍配置不合理的

对电商专业而言,因为行业的特殊性,如果一味采用过去的方式来组建师资队伍,明显也是不合理的。现在的许多职业院校技工院校聘请教师都是招一些研究生、博士生,殊不知,这些聘请来的老师基本上都是从研究生或博士毕业就来到学校教学,从来没有从事过电子商务相关的工作,仅仅是靠自己大学里面学的理论来进行教学,大多只能照本搬科,是肯定不能培养出适合企业需求的人才的。当然也有一些院校能够聘请一些电商企业专家来教学,他们有丰富的实战经验,但是相应的教学经历、课堂管理、学生管理经验又不够强,上课比较随意,并不能够用深入浅出的方式来教学,也不善于把知识点细化,系统化来进行教学,教学效果也是比较堪忧。

### 3. 学生的实践实训环境和真实环境差异较大

培养电子商务人才需要有好的实践环境,但是现在大多数学校,大多采用的是模拟的实训系统。模拟的系统跟真实的电商实战环境还是有着非常大的差别,无法做到紧跟市场环境、平台规则,学生在学校的实践和真实的企业的实战项目有着非常大的差距。

## 三、产教融合的优势

产教融合一般是在职业技术学院开展的一种教学活动,它根据学院的专业开办相应的产业,让产业和教学在学校这个环境进行了紧密的结合,将学校从单纯的教学机构变为了有科学研究和科技服务功能的综合机构,形成了学校与企业相互促进的发展模式,这也是教学过程中一个全新的教学手段。这样的教学模式有助于激发学生的学习热情,给学生更多的勤工俭学的机会,让学生在此得到充分的锻炼,通过工读结合的模式,提高学生的创造力和实践技能,为学生今后进入社会做好准备。产教融合的教学优势主要有以下三个方面:

第一,有利于提高教师的教学水平,很多职业学院的教师理论知识丰富,专业水平较高,但是在实践能力较为缺失,这严重地影响职业技术学院实践教学质量,影响了学生的发展。学校可以根据产教融合的要求,新办实践基地和专业产业,给教师创造参与实践的机会,搭建实践教学平台。在实践教学过程中,教师的实践能力也能得到提升,把教学与科研结合起来,可以提高教师的教学水平,让学校拥有一个高素质的教师队伍。

第二,有利于地方经济的发展,就目前而言,职业院校更多的是服务于地方经济,它与当地的经济有着密不可分的关系,比如景德镇有陶瓷产业,周边县市职业院校多以美术院校为主,通过这个例子就可以清楚地看到职业院校与当地产业经济的关系。职业院校的教师具有丰富的专业知识,加之他们头脑灵活,可以兴办产业成为地方特色,培养懂技术会管理的综合人才,为地方经济发展注入活力,为地方经济作出贡献。

第三,有利于职业教育自身的发展,职业教育培养的重点是技术人才,技术人才不仅需要掌握理论知识,更需要拥有实践技能和职业素养,之前一些教学模式更加注重理论知识的传授,不重视实践技能的输出,导致学生进入社会难以找到适合的工作岗位。通过产教一体化,给学生更多实践机会,让学生的实践能力在学校得到充分的锻炼,学生的实践技能就会得到增强,进而提高学校整体的教学质量,为社会打造良好的社会声誉,促进职业学校自身的发展。

## 四、产教融合模式下电子商务专业人才培养策略的创建

### 1. 做好合理的专业定位

在当下这个时代,只有深刻清楚地了解企业和社会对电商的人才需求,才能够为企业,为社会培养出优秀的人才。所以,在给专业进行定位的时候必须开展企业行业的全面调研活动,组织教师团队深入企业一线去和优秀的企业人才需求方进行调研交流,了解企业和社会对电商人才需要具备的知识和能力,了解专业对应岗位的工作流程和岗位对电商人才的要求,然后对人才培养目标、培养方案进行设计和完善,这样才能做出与时俱进的人才培养方案。

### 2. 设置合理的电子商务专业课程体系

在合理的人才培养方案的基础上,设置合理有效的专业课程体系将直接关系到电子商务人才的的素质水平。在课程设置方面,可以依据企业岗位的核心需求来设计专业核心课程体系,包括客户服务、运营、管理、推广、

直播等,将企业实战中的岗位所分发的任务转化为课程的学习任务,将企业对员工的考核标准转化为课程的学习效果评价标准。同时学校政策条件允许的情况下,邀请一些专业的技术人员到一线课堂长期来任课,校企双方定期优化已经建立的课程体系,增加市场中变化的新的知识体系,更改已经过时的内容模块,更好的做到与时俱进。

### 3. 创建产教融合的软、硬件设施

要想产教融合发挥作用,需要在学校构建相应的教学硬件设施,加大的电脑硬件、网络流畅等方面的投入,采购行业内优秀的模拟平台全方位模拟演练,夯实基础,并充分结合真实的企业实战项目,让学生参与项目运行过程中,提高学生的实践能力。

### 4. 提升教师的教学水平

电子商务专业教师对提升电子商务教学水平有决定性的作用,因此,提升教师的教学水平是提升教学质量的一个关键举措。目前很多职业技术学校的教师在教学水平上,特别是在实践教学水平上能力较弱,需要进行加强。首先,要给教师进行在职培训,邀请专业的教育专家提高教师的理论水平,还需要邀请行业骨干学校给教师进行讲课,让教师了解行业发展动态和行业发展需求,让教师有针对性地进行教学工作,提高教学质量;学校还可以给教师创造外出学校的机会,给教师一些实践岗位,让教师在实际工作中完成知行合一的过程,为今后的工作打下基础;其次,学校需要招聘专门的实践教师进行实践教学,这样可以弥补技校师资教学力量不足的问题;最后,学校要组织教学评比活动,营造一种争先创优的浓厚教学氛围。

### 5. 创新教学方案

技工学校想要培养出全能型的电子商务专业人才。需要对现有的教学方案进行创新,因此,作为提升学生专业水平的一个重要切入点。在创新过程中,要让方案具备一定的合理性,符合教学目标,还要让其具备一定的科学性,符合学生的认知规律,这样才能保证人才培养的质量,为学生的就业奠定一个好的专业理论基础。首先要启用双创新人才培养模式,要注重培养学生的创新创业能力,在教学方案中要融入相关的教学思想,同时要列举相关的教学举措,对现有的模式进行优化,学生在掌握理论知识或技能的基础上,培养学生的创新意识,提升学生的创业能力。为了提高教学的效率,

教师可以根据学生的学习情况进行分层,开展分层教学,给不同层级的学生设定不同的教学目标和教学策略,让学生都可以在教学中有所收获,进而提升教学的整体水平。在这样的教学模式中,学生的学习热情被充分激发,可以获得与自身发展相互匹配的知识内容。

### 6. 丰富实践活动,提高动手能力

电子商务专业的学生实践能力是必需的,学校可以根据学生学习的电子商务专业给学生设置相应的产业岗位,在岗位上进行实践锻炼,同时还可以采用校企合作的给学生提供更多的实践机会,让学生在实践中得到锻炼,以此提升学生的专业实践水平。同时,可以举办相应的技能比武,设置专门的比武项目,让学生根据项目进行技能展示,比赛过后给相应的人员发放一定的奖励,营造浓厚的学习氛围。

## 五、结语

总之,技工院校是培养技能型人才的地方,培养的应该是全能型的技术员工,我们应该充分发挥产与教的融合,教师不仅要提高自己的专业理论知识,还要提高实践教学的水平,带领学生在更多的实战项目中磨练自己,做中学,学中做,为社会发展、地方的经济发展提供更多的电子商务专业人才!

### 参考文献:

- [1]王丽菊.基于产教融合电子商务专业“双创型”人才培养模式实践研究[J].电子商务,2020(01):74-75.
- [2]蔡呈祥.基于产教融合电商人才培养模式的探索与实践——以浙江省机电技师学院电商学院为例[J].职业,2020(16):38-39.
- [3]罗立明,陈孝强.高职院校“产教融合+项目引领+创业孵化”协同创新人才培养模式探究——以湖北工业职业技术学院电子商务专业为例[J].湖北工业职业技术学院学报,2020,33(03):26-30.
- [4]胡琪.技工院校电子商务专业深入开展产教融合的对策研究——以湖南工贸技师学院为例[J].科技经济导刊,2020,28(16):140+151
- [5]孙维宜,赖良杰,陈鹏,等.“一带一路”背景下电子商务专业人才培养的对策研究[J].商场现代化,2019(24):37-38.
- [6]李江丰,黄伟锋.新零售时代技工院校电子商务专业技能人才培养的新思考[J].中外企业家,2019(26):161-162.