

后疫情时代地方高校美术学专业师范生就业困难 与对策研究

——以宝鸡文理学院美术学院为例

单福顺

宝鸡文理学院 陕西 宝鸡 721000

【摘要】后疫情时代，越来越突出的毕业生就业问题引起全社会广泛关注，本文将系统梳理宝鸡文理学院美术学专业学生现状，分析原因，提出对策建议，为地方本科院校美术学专业人才培养提供参考与建议。

【关键词】后疫情时代；地方高校；美术专业学生；就业

A study on the difficulties and countermeasures of the employment of Art Majors in local universities in the post-epidemic era: a case study of the School of Fine Arts, Baoji University of Arts and Sciences

Shan Fushun

Baoji College of Arts and Sciences, Baoji, Shaanxi, 721000

Abstract: In the post-epidemic era, more and more prominent graduates' employment problems have attracted wide attention in the whole society. This paper will systematically introduce the status of fine arts students in Baoji University of Arts and Sciences, including analyzing the reasons, and putting forward countermeasures and advice in order to provide reference and suggestions for the cultivation of fine arts professionals in local undergraduate colleges.

Key words: The post-epidemic era; local undergraduate colleges; fine arts professionals; employment.

习近平总书记强调要全面加强和改进学校美育，坚持以美育人、以文化人，提高学生审美和人文素养。因为以美为媒，为党育人价值理念的盛行，加之双减政策的落地实施，美术学师范生将迎来更多利好，但由于个人、家庭、学校、社会等原因的影响，毕业生就业依然面临很大的就业困难。

1 就业困难存在的原因分析

中山大学王竹立老师在文章《后疫情时代，教育应该如何转型》中讲道：“后疫情时代，并不是我们原来想象的疫情完全消失，一切恢复如前的状况，而是疫情时起时伏，随时都可能小规模爆发，从外国外地回流以及季节性的发作，而且迁延较长时间，对各方面产生深远影响的时代。”

1.1 主观“慢就业”

“慢就业”一词最早在2015年见诸于《工人日报》，媒体将部分应届毕业生既不打算立即就业也不打算继续深造，而是选择在家休息或外出游学的现象称为慢就业。由于各种原因影响，形成毕业生个人“慢就业”情况严

重，随着此类学生数量不断增多，类型呈现多样化，现对具体原因进行分析。首先，由于政策的导向作用，社会对艺术类人才需求不断增加，以美育人对毕业生的人文素养提出更高要求，但现实问题是美术生文化基础薄弱、文化水平参差不齐、人文素养匮乏及专业理论课程占比较小导致毕业生知识结构失衡情况普遍存在，进而造成艺术表达、艺术创作及沟通组织能力欠缺。其次，美术专业毕业生群体个性特征明显，忽视沟通及美术服务社会的价值，并且受画家、设计师及相关美术培训机构的高收入群体影响，急于获得高额收入，不切实际、眼高手低，造成很多毕业生心理落差较大，就业心态严重失衡，社会适应能力差等。第三，个人职业规划不清晰，不知道自己想做什么、能做什么、适合做什么，不清楚自己的优势劣势，更没有合理明确的求职目标，当面临大量就业信息时无法做出判断，错失就业机会。第四，就业时机选择不合理，很多毕业生热衷于考公务员或者事业单位，这些单位招录时间较晚，流程较为繁琐复杂，导致签约较晚。还有部分毕业生在毕业后继续考

研或先不就业，习惯“依赖”家里。

1.2 培养单位问题分析

1.2.1 课程体系结构不合理，教学实践环节薄弱

人才培养是一个长期的过程，社会对人才的需求又是日新月异，所以在基础教育基础上的高等教育就会出现明显的滞后性。就美术学专业而言，课程体系中存在重艺术技能、轻师范技能的情况，在27门主干课程中只有两门课程涉及教育方法与实践，课程占比很小，对于在中小学美术教学中应用较多的水粉画、水彩画、蜡笔画、简笔画、手工制作等在大学培养课程体系中反而只有水粉和水彩有涉及，其他均未见相关课程开设。大三虽然分国画、油画、水彩方向，但对于师范生技能的培养均未得到充分体现，课堂上也很难听到关于中小学美术教学的话语，这也在一定程度上影响毕业生的学社衔接。教学实习一般在大四上学期，为期8周。很多学生因为考研等原因往往不能保质保量完成，很多实习学校也会根据工作实际调整实习学生的具体工作，很难有上台讲课的机会。教学监控体系的不健全，就业指导的不到位，教学实践的不专业将直接导致师范生基本职业技能很难得到有效锻炼、就业竞争力很难得到有效提升。

1.2.2 就业指导与宣传不到位

“六稳六保”排在首位的就是稳就业和保就业，不同层次的教育部门都非常重视毕业生的就业问题，高校也通过各种形式开展就业指导工作，宝鸡文理学院通过课程设置，政策宣讲，职业测评，各类招聘等诸多手段力争为学生提供就业指导与就业机会。好的职业生涯规划可以让学生尽早甩掉迷茫，确定方向，对学生毕业后的职业稳定度有很大帮助，更能得到用人单位的认可与重用，实现职业目标、发挥职业价值。但现实存在的问题是学生的基本情况，自身条件，就业意愿各有不同，学校的指导课程针对性不强，授课教师也主要是负责就业的行政人员或辅导员，就业指导的精准与深入得不到保障。各类宣传也存在宣讲场次不够，覆盖面窄，学生接受率不高等问题。就业图文宣传上也存在过于平面、讲解不到位、氛围营造不浓郁、学生关注度得不到提高等情况。

1.2.3 办学所在地困扰

宝鸡作为西部大开发的承东启西的重要支点，为人才发展提供了更大的机遇与空间，但作为宝鸡唯一一所本科院校，宝鸡文理学院也存在很多困扰。首先，受当地经济发展的制约，对毕业生的吸引力不足，很难就地

消化吸收毕业生，就美术专业而言，外省生源占90%左右，如果没有更加有诱惑力的岗位，大多数学生会选择回家就业。其次，由于近两年疫情影响，跨省市的人员流动收到极大限制，学生就业的高峰一般都集中在3到5月，从2020年到2022年，每年的这个阶段疫情小范围爆发都比较严重，致使毕业生就业受阻。

1.2.4 校招匹配度不高

受疫情影响，高校线下招聘会规模与场次锐减，并主要以陕西或宝鸡当地用人单位为主，反而网络招聘会成为主流。但存在的问题是校招单位与毕业生的期望匹配度不高，宝鸡文理学院美术学院学生分布全国17个省，招聘单位过于局限对于学生而言线下招聘的意义不大，很难有好的效果。网络招聘会存在问题是采用平台影响力小，很难吸引好的单位入驻，也存在地域辐射面窄的问题，并且招聘单位层次良莠不齐，并且很多单位要求线下面试或考核。最后的结果就是毕业生对校招失去信心，对目标省份的就业岗位望尘莫及，最终导致就业机会流失，就业困难。

1.3 家庭因素分析

家庭和父母在学生就业中起到一定的作用。首先，随着全面小康社会的建成，家庭经济基础普遍不错，并且学习美术的学生家庭条件相对而言会更好一些，所以很多家庭从经济角度考虑对毕业生没有要求。其次，铁饭碗的观念根深蒂固，虽然知道考公的难度，但整个家庭都不想放弃任何机会，宁愿搏一下，加之疫情的影响，让很多家庭更倾向于稳定的工作和良好的社会地位。第三，现在的毕业生家长大多70后，对于学历有一定的认知，也支持孩子考研，甚至二战、三战。所以种种原因让家长选择包容孩子先不就业，这也在一定程度上成为整体就业现状不好的一个原因。

1.4 社会大环境的影响

世界格局的不稳定、中美贸易摩擦、国际经贸体系的变革和需求减弱等因素必然促使我国政策预期的转变与经济结构的调整，必然导致就业压力增大；高校毕业生人数屡创记录，18岁到24岁失业率逐年升高，高校普通学历已经没有明显优势；新冠疫情的爆发给全球生产生活带来了巨大影响，隔离封城、停工停产等措施严重影响了国民经济，对各类企业都冲击剧烈，中小微企业更举步维艰，岗位供应严重不足，必然导致就业竞争加大。这些都是造成高校毕业生就业困难的影响因素。

2 解决问题的策略

2.1 努力提升美术学专业人才文化知识素养

根据《关于进一步加强和改进普通高等学校艺术类专业考试招生工作的指导意见》相关要求，要尽快扭转高校艺术专业人才招聘“重专业轻文化”倾向，可以通过开设中外美术名著导读、艺术市场经济学等课程、人文知识融入第二课堂活动、选修课文化素养类必修课程的划定等手段进行实施，努力提升学生的综合知识素养，并注意学生网络素养的培养与提升，为学生毕业就业奠定基础。

2.2 优化教学体系结构，注重实践能力培养

美术学专业师范生的人才培养方案对课程体系构建提出要求，决不能忽视专业能力向职业能力转变的过程，所以，在确保核心课程设置的基础上，增设和中小学教育教学实际相关的课程与实践是增强毕业生与社会需求有效衔接的必备条件。在此基础上，重视融合式课程的开发，借鉴职业教育中的“双轨制”模式，与实习基地或教育主管部门，要求、发展一批一线优秀的美术教师担任客座教授，帮助师范生努力调高教学技能。同时，制定完备的实践教学体系，将就业前置，增加学生在学校或培训机构实习的机会与时间，扫清学生身份和中小学教师身份转变上的断崖感，提高毕业生核心竞争力，实现就业软着陆。

2.3 开阔视野，引导学生转变就业观念

美术专业毕业生不仅专业素质要过硬，更要思维灵活，视野开阔、拥有正确的择业观和就业观。新冠肺炎疫情对全社会的影响有目共睹，毕业生的就业形势日渐严峻，对于任何一个毕业生来说，都要根据实际情况审视、调整自己的就业预期，用发展的眼光看待就业问题，先就业再择业。从我国发展进程中去认识时代的发展与变化，领悟职业发展也是一个长期发展的过程。毕业生刚步入社会就想着“铁饭碗”、执着“二战”是一种止步不前的表现，应该给自己更多探索的机会，在实际工作中不断调整自己的职业路径，增强自己的核心竞争力，最终实现职业目标。

2.4 增强家校联动

家庭教育直接影响着学生的就业择业观。家长开放的教育理念和优渥的经济条件不应成为孩子走向独立的绊脚石，过度的溺爱与“包容”，代替孩子承担各种压力将会严重影响其人格的成熟。在就业这个事情上，父母可以给予一定的鼓励与支持，帮助缓解就业压力，但不要无限的影响孩子独立意识的形成。所以学校也要加强

与家长的互动，将当下的就业现状与家长进行沟通，要清晰的认识到社会转型所带来的发展变化，打消“铁饭碗”、“保守稳定”等陈旧思想，抛弃对公务员、事业单位等岗位的执念。共同引导、鼓励孩子尽快就业，将个人价值与国家发展相结合，做对国家和社会有用的人才。

2.5 访企拓岗，深化校企合作

深化校企合作，提高产学研能力，千方百计开拓就业岗位和机会是深入贯彻落实党中央、国务院关于“稳就业”“促就业”决策部署的有力抓手。针对美术学专业，应加强专业工作室建设的同时加强校外实训基地建设，增加合作的深度与次数，力争促使产学研的有机结合，并将实训基地积极转化为就业基地，实现学习、实习、就业的无缝衔接。在扩大自身影响范围的同时寻求政策扶持，在落实乡村振兴战略、毕业生基层就业政策的基础上争取扩大党和国家及地方政府对大学生就业创业的扶持政策的落实力度，为本专业及地方院校发展做出贡献。

2.6 加强职业规划教育与价值引领

重视学生职业意识的培养，实施全程化就业指导，增强学生职业规划能力，美术学专业学生应有针对性地开设就业指导课程不能仅由辅导员老师担任，要加强职业规划教师队伍的专业性和权威性，吸纳专业教师加入其中，科学规划学生职业生涯，针对不同专业、年级学生的特点，分阶段把职业生涯规划教育纳入教学计划，形成一个包括理论课程与实践活动在内的完整的职业生涯规划教育课程体系。真正做到全程化就业指导，增强学生职业规划能力。

思想政治辅导员在学生就业能力培养中也发挥着重要的作用，在毕业生的就业指导中，应有针对美术类大学生的个性特点进行指导，在工作中注重艺术素养的培养，结合区域社会发展状况及市场需求对学生进行有效的就业分析与指导，并努力做好就业困难学生的就业指导工作。积极做好价值引领工作，引导学生将自身发展与国家战略相结合，树立“到基层就业、到艰苦的地方建功立业”的崇高职业理想。

3 结语

以宝鸡文理学院美术学师范生为例，通过对地方院校毕业生就业困难的影响因素分析，总结学生应该注重人才文化知识素养及核心竞争力的提高，高校要积极探索更合理的课程体系，深入开展校企合作，大力推进实习基地建设，全方位开展职业规划教育，家长也要更新

观念，结合各方力量，提高毕业生就业能力。

参考文献：

- [1] 戚亚娟, 贺琳. 后疫情时代本科生“慢就业”探析和高校对策探究[J]. 智库时代, 2021(11): 73-75.
- [2] 韩立朝. 重在学以致用——关于美术类高校教育教学调整与社会就业问题的思考[J]. 艺术市场, 2020(8): 28-30.
- [3] 高翠萍. 浅析高校辅导员对美术类大学生的就业指导[J]. 课程教育研究, 2018(28): 215-216.
- [4] 蒋田喜. 美术类大学生的职业规划教育与就业创业能力提升研究——以广西艺术学院美术学院分析为例[J]. 文化创新比较研究, 2021(8): 82-85.
- [5] 张娜, 杨昕. 地方本科院校美术类毕业生就业去向调查——以保定学院为例[J]. 中国大学生就业, 2019(7): 54-58.
- [6] 教育部关于进一步加强和改进普通高等学校艺术类专业考试招生的指导意[EB/OL] (2021-09-23).