

# 基于成果导向理念的《供应链管理》课程改革研究

郭蕊

青岛恒星科技学院 山东省 青岛市 266000

**【摘要】**《供应链管理》是物流工程专业开设的专业核心课，是一门集管理、技术和应用能力并重的综合性课程，是物流工程主要的课程之一，传统的教学方式已不能满足现阶段人才培养的要求。本文从成果导向理念出发，结合供应链管理知识体系的特点，探索该课程学习遵循的逻辑路线，分别从课程目标、课程内容、教学方式和考核方式等方面对课程模式进行改革与优化。

**【关键词】**供应链管理；成果导向；课程改革

## Research on the curriculum reform of supply chain management based on the concept of results oriented

Guo Rui

Qingdao Hengxing University of Science and Technology, Qingdao 266000, Shandong Province

**Abstract:** supply chain management is a professional core course offered by the logistics engineering major. It is a comprehensive course focusing on management, technology and application ability. It is one of the main courses of logistics engineering. The traditional teaching method can no longer meet the requirements of talent training at this stage. Starting from the concept of results oriented, combined with the characteristics of supply chain management knowledge system, this paper explores the logical route followed by the course learning, and reforms and optimizes the course mode from the aspects of course objectives, course content, teaching methods and assessment methods.

**Key words:** supply chain management; Result oriented; Curriculum reform

成果导向理念是以学生学习成果为核心的成果导向型教育模式，以预期成果产出为目标，进行反向教学设计和正向教学实施，注重学生创新、实践等能力的培养，结合《供应链管理》课程本身面向实践提需求的特点，实现课堂教学由灌输课堂、封闭课堂、知识课堂向对话课堂、开放课堂、能力课堂的转变。国内大部门学者大部分从任务驱动、案例分析和项目化教学等角度出发，先后对物流工程相关专业进行了课程改革。且也有部门学者从OBE的角度出发对法学、物流管理和仓储管理等课程进行了课程改革，但是对于供应链管理的课程研究相对较少，且供应链管理是物流工程专业的一门重要的专业课，如何在教学过程中，使学生尽快建立现代供应链管理理念，熟悉和理解供应链的结构与运作，较好掌握供应链管理相关知识与技能，增强学生自主思考问题和解决问题的能力，将成为急需解决的难题。本文以成果导向教学理念为出发点，关注教育的成果和实用性，从课程目标、教学过程、教学内容、考核方式等方面进行全方位的改革。

### 1 《供应链管理》课程教学存在问题

授课目标不够明确

以往的《供应链管理》授课目标仅从理论和实践两个方面作为培养学生的主要方向，学生以理论学习为主，缺乏对实践能力的培养和提升。

1.2 授课方式单一，忽视理论知识的应用与实践

以往《供应链管理》鉴于课程内容抽象枯燥，课程的教学方式较为单一，主要以课堂上的教师讲授为主，并且一般都是大班授课，师生之间缺乏互动和交流，无法具体地了解每个学生的学习情况。又鉴于《供应链管理》课程的理论性较强，教师着重于理论知识的讲授，并常常借助数学推导和建立经济模型来论证所阐述的经济理论，使得教学过程中理论内容偏多，缺乏知识的应用与实践，偏离了应用型人才培养的目标，不利于学生分析问题与解决问题能力的提升。

1.3 学生的学习兴趣不高，参与度不高

由于学生个人能力以及学习程度存在差异，就不能避免在实施项目教学的时候遇到困难，程度较差的学生的学习兴趣较低、参与度普遍不高，并伴有抵触情绪。课下与其他同学打好关系，就可以搭坐顺风车，顺利挂

名并通过实践课程的学习。久而久之，这种现象不仅不能达成项目教学的目标，同时还会让学生养成懒惰、坐享其成等坏习惯，不利于个人的成长。

1.4 考核方式较为单一，无法全面衡量学生学习情况单一的考核评价机制。平时成绩中虽然学生完成作业，但难以区分抄袭和分工情况，最后一般以闭卷考试作为考核方式，教师对于作业以及考试的评价学生自己不重视是无法从中获得进步的，而学生不重视的评教也无法让教师意识到教学上的问题和改进的方向。

综上，针对《供应链管理》这门核心课程进行改革，以成果导向为目标，针对上述问题进行专门而深入研究与实践探索，为其他专业课程提供借鉴。

## 2 基于成果导向理念的《供应链管理》课程改革

成果导向教育理念要求教师持续关注学生的学习成果，要求所有的课程体系、教学过程以及评价工作均以最终目标为导向来设计与实施。成果导向教育理念以学生的学习成果和效果为基础，按专业和工作分析得来的专业成果本身的结构方式组织课程教学，重视专业技术及能力的获得。学生在完成学习后所应知道的、理解的和具备的能力水平，其核心是学生完成学业后可以获得的能力。成果导向教育理念能解决《供应链管理》传统

教学模式的问题，

改革内容包括以下四个方面。

### 1. 重置课程目标

根据企业所需的职业能力来设定课程教学目标，包括知识目标、能力目标和素养目标三方面。供应链管理的相关工作岗位，要求从业者具备管理的基本理论知识，具有对企业协作、供应链环境下的物流管理、生产管理、配送管理等进行协调和整合的能力，具备供应链管理人員的基本职业素养。知识目标是要求学生较系统地掌握课程理论、技术与方法，能力目标是通过分组研讨、案例分析与展示等合作学习，培养学生观察、探究、比较、分析和概括能力，培养学生沟通协调能力和团队合作能力以及较好的知识应用能力和实践创新能力，素质目标关注供应链战略合作思想和理论的学习，树立和培养学生的全局意识。

### 2. 课程内容的重新设计

《供应链管理》根据依据成果导向的课程设置原则，设计为循序渐进式的教学模块，按照供应链管理的工作内容，调研和开发校企合作单位及往届毕业生，依据课程的教学目标设计课程内容，包括供应链管理的基本理论模块、理论和战略管理、供应链运作管理和技术等。

表1 课程内容模块

序号	知识模块	教学内容	预期学习效果
模块一	供应链基础	供应链概念、特点、类型 供应链结构、特征	了解供应链基本知识 能够识别不同类型的的供应链 能够识别不同供应链角色和职能
模块二	供应链理论和战略	业务外包、价值链和业务流程重组 供应链合作伙伴关系理论 快速反应和有效的客户反应理论	1.了解不同理论的来源和基本理念 2能够掌握不同理论的实际应用
模块三	供应链运作和管理	计划制定与管理 生产计划与控制 采购与库存管理	能够编制企业的生产计划 能够编制企业采购计划 能够优化企业的库存管理
模块四	供应链技术	分销管理 信息技术 信息平台	能够合理进行企业成品分销管理 能够了解不同的信息技术 能够根据企业管理弊端合理选择信息技术

### 3. 教学方法的多元化

案例教学法是将理论付诸实践以进行知识转化的关键环节，最早被用于法学教育中，但随着其内在核心价值的挖掘，也开始被运用于管理学、经济学、建筑学、社会学等众多学科。《供应链管理》是一门理论与实践结合紧密的课程，具有很强的知识综合性和现实操作性，案例教学法使得学生课堂学习的理论知识能够更好的与企业实际案例相结合，更好的理解、运用和辩证思考理

论。成果导向理念强调学生在课堂中的主体主动地位，教师教学内容的确立、教学方式的选择都以学生的学习需要为依据。教师采取示范、评价、反馈等策略，引导学生主动获取知识、能力与素养，帮助学生达成预期学习成果。在授课过程中鼓励学生多观察现实生活中感兴趣的企业或品牌，通过串联课程理论知识点，用于解决实际供应链案例中遇到的问题，鼓励学生围绕选定案例，课堂结合知识点进行分析，提升学生课堂融合度、体验

度,调动学生自主思考和解决问题的能力,使学生真正成为课堂主体。在应用案例教学法的过程中需要注意案例的选取和问题的设计,这是此种教学方法的关键所在。

此外,在《供应链管理》的实践课程中,通过翻转课堂模式进行案例展示和分享,由汇报组成员根据分工内容,主要分为:案例背景、案例陈述、案例分析、案例总结和案例讨论五部分,讲解自己完成案例中的部分内容,说明完善材料的采源、主要工作内容、收获体会和自己的观点,整个案例控制在20-22分钟。主要从案例阐述完整性、理论知识讲解系统性、问题讨论全面性和PPT制作质量五个方面评价小组案例报告完整度。在课堂上,老师主要完成针对某个重点知识点的练习以及师生间的互动交流上。所以翻转课堂是通过对知识传授和知识内化的颠倒安排,改变传统教学中老师和学生的角色并对课堂时间重新规划的新型教学模式,以此来强化学生自我学习能力的培养。

#### 4.课程考核标准体系的重建

基于成果导向的教学理念主张“教得怎么样”,要通过“学得怎么样”来评价。相较于传统教学单一的考评方式,基于成果导向的学习成果评价更注重学生能力素质的培养与提高,因此课题组将学习评价内容分为平时成绩、过程性评价和总结性评价三个部分。从本课程的定位和人才培养目标出发,让考核贯穿于整个的教学过程中,将传统的“重结果、轻过程”的考核方式调整为多元化的考核模式,增加考核成绩组成部分,并调整考核成绩各组成部分的分值比例。考核内容由三大部分组

成,包括平时成绩占总成绩的20%、过程性考核成绩占总成绩的40%和终结性考试成绩占总成绩的40%。

其中,平时成绩主要通过课堂出勤统计情况、课堂互动提问和课堂讨论表现、课后作业完成质量等方式进行综合考核。过程性评价包括线上和线下案例讨论参与度评价、课外自主学习探究评价、小组协作贡献度评价、案例展示汇报、多维评价等。考试作为教学过程中重要的一个环节,是评价学生对知识的掌握程度和教师授课、激励教学改进、提高教学质量的重要手段,对学风的建设有着非常重要的影响。主要以卷面考试的方式进行测试,以问答题、分析题和计算题等主观题型为主,考察学生运用本课程所学基本概念、理论方法和知识体系分析问题和解决问题的能力。由任课教师负责出题、阅卷、考试成绩评价分析与学生进行交流反馈,以期末考试的卷面成绩乘以相应的占比40%,给出该部分的最终考核分数。

此外,为建立公平公正公开的评价体系,充分调动学生的学习积极性,可在学习通平台内采取自我评价、组内评价和教师评价相结合的多方评价方式,综合统计评价结果。总结性评价则将学习成果达成度作为衡量学生预期学习成果完成情况的重要评价手段。学习成果达成度有助于教师及时发现案例教学过程中存在的问题与不足,为案例教学的持续改进提供参考依据。通过学习通平台导出学生课前、课中和课后学习活动的数据,可以计算出学生各考核环节的学习成果完成系数,具体如下表2所示:

表2 学习成果完成系数

评价内容		目标分数	学生平均得分
平时成绩	作业	50 (10%)	$Z_1$
	课堂表现	50 (10%)	$Z_2$
过程性考核		100 (40%)	X
终结性考核		100 (40%)	Y
总评成绩		100	$10\%*Z_1+10\%Z_2+X*40\%+Y*40\%$
学习成果完成系数		1.0	$(10\%*Z_1+10\%Z_2+X*40\%+Y*40\%) / 100$

### 3 结论

本文将成果导向理念引入供应链管理课程,围绕分别从教学目标、教学过程、教学内容、和考核方式五个方面进行改革,其中在教学过程中,以“定义学习产出一实现学习产出一评估学习产出一使用学习产出”为

逻辑主线,对课程目标、课程内容与考核方法进行了重构与优化,通过开展线上线下混合式案例教学的实践应用,充分发挥了学生在学习过程中的主体作用,激发了学习兴趣,实现了学生“知识创新、能力应用、素质培养”持续提升的目标。

#### 参考文献:

[1]陈刚,付江月. 物流与供应链管理本科课程教学模式改革探索[J]. 物流工程与管理, 2020, 42(02): 152 -

[2]朱晓敏. 本科高校物流管理专业课程实践教学问题及对策探索—以供应链管理为例[J]. 物流工程与管理, 2019, 41(07):166 - 167

[3]施晓秋. 遵循专业认证OBE理念的课程教学设计与实施 [J]. 高等工程教育研究, 2018(05):154--160

[4]于丹, 宋晓兵, 李迎秋, 杨威. 基于OBE的普适性创新创业课程体系探析—以大连东软信息学院为例[J]. 高等工程教育研究, 2020 (02):183-189

[5]宋耘. 哈佛商学院“案例教学”的教学设计与组织实施[J]. 高教探索, 2018(07):43 - 47

[6]白艳红. 工程教育专业认证背景下课程目标的形成性评价研究与实践[J]. 中国高教研究, 2019(12):60 - 64