

智慧旅游与全域旅游背景下云南省高职院校 旅游人才培养提升对策研究

张文文

云南旅游职业学院 云南昆明 650221

摘要: 智慧旅游的应用与全域旅游理念的发展亟需一批复合型、专业化和专家型人才,同时需要大量线上旅游营销人才,这就要求云南省高职院校的旅游管理专业人才培养模式应根据旅游行业的发展变化进行提升。云南省高职院校应根据地方旅游的发展特色通过整合校内、校外资源建立共享平台,实现旅游行业高质量的人才培养。

关键词: 智慧旅游; 全域旅游; 人才培养

Research on the Promotion of Tourism Talents in Yunnan Province under the Background of Smart Tourism and Global Tourism

Wen-wen zhang

Yunnan Vocational College of Tourism, Yunnan Kunming 650221

Abstract: The application of smart tourism and the development of the concept of global tourism are in urgent need of a group of compound, professional and expert talents, and a large number of online tourism marketing talents, which requires that the training mode of tourism management professional talents in higher vocational colleges in Yunnan Province should be improved according to the development and changes of the tourism industry. Higher vocational tourism colleges in Yunnan Province should establish a sharing platform between inside and off campus by integrating resources according to the development characteristics of local tourism, so as to realize high-quality talent training in the tourism industry.

Keywords: smart tourism; all-region tourism; talent training

一、相关概念概述

1. 智慧旅游

智慧旅游是基于新一代信息技术,为满足游客个性化需求,提供高品质、高满意度服务而实现旅游资源及社会资源的共享与有效利用的系统化、集约化的管理变革,其本质是指智能技术在旅游业中的应用,是以提升旅游服务、改善旅游体验、创新旅游管理、优化旅游资源利用为目标,增强旅游企业竞争力、提高旅游行业管理水平、扩大行业规模的现代化工程。

智慧旅游是游客市场需求与现代信息技术驱动旅游业创新发展的新动力和新趋势,是全面提升旅游业发展水平、促进旅游业转型升级、提高旅游满意度的重要抓手,对于把旅游业建设成为人民群众更加满意的现代化服务业,具有十分重要的意义^[1]。

2. 全域旅游

全域旅游是指在一定区域内,旅游业为优势产业,通过对区域内经济社会资源尤其是旅游资源、相关产业、生态环境、公共服务、体制机制、政策法规等进行全方位、系统化的优化提升,实现区域资源有机整合、产业融合发展、共建共享,旅游业带动和促进经济社会协调发展的一种新的区域协调发展理念和模式^[2]。

在全域旅游背景下,旅游业的发展模式逐渐从单一

云南旅游职业学院 2021 年院级课题:智慧旅游背景下高职院校旅游管理专业建设提升研究——以云南旅游管理学院为例,立项编号:2021YLZY03

的“景点旅游”转变为“全域旅游”模式，出现全域旅游、“旅游+”、产业融合等趋势。全域旅游模式对旅游从业者的职业能力和素养提出了更高的要求。旅游从业者需要具有扎实的旅游专业知识和创新能力，以不断创新旅游产品服务，满足不同旅游者的个性化需求。

二、智慧旅游和全域旅游背景下旅游业的发展趋势

1. 旅游产业链全面化物联

智慧旅游和全域旅游背景下，旅游地以旅游资源为主导有机整合旅游地区域的各种资源，将旅游地的生态环境、公共服务、工农产业等进行全方位、系统化的优化地提升，最终实现旅游地的产业融合发展。旅游业通过智能技术将旅游地的资源、服务与城市公共设施联网，实施感测旅游产业链上下游的运行，实现旅游信息的精准推送和旅游流程的精细化服务。全域旅游背景下，智慧旅游将旅游景区景点旅游资源、酒店住宿业、交通运输、餐饮、娱乐等的物联网与互联网系统融合连接，实现旅游产业链的全面物联。

2. “旅游+”和“互联网+”协同运作

智慧旅游的连接将使旅游业和其他行业更加和谐高效地协同运作。基于智慧旅游服务的高科技技术和基础设施，实现旅游业与其他各产业协同发展，为旅游者提供更加真实、更加舒适、更加便捷的体验感。全域旅游背景下的智慧旅游发展应同时利用好“旅游+”和“互联网+”两方面的力量。“旅游+”利用旅游业的带动作用将区域内的旅游资源和其他资源统一整合管理，合理调配，推出满足消费者需求的产品组合，充分发挥旅游带动作用实现新型旅游目的地建设。如旅游跟城镇、工业、农业资源整合优化之后形成现代化旅游小镇、旅游农业、旅游工业等。而“互联网+”通过利用物联网、云计算、移动互联网、GPS定位等新技术，将旅游地区域内的食住行游购娱等旅游服务资源的大数据进行统计分析，通过数据分析形成合理的市场预测。推出的旅游产品通过互联网平台统一管理、统一营销，全方位提升游客的体验感和满意度。

3. 旅游资源类型的推陈出新

随着智慧化手段的应用，利用高科技手段创造出的旅游新内容，新玩法将层出不穷。在全域旅游背景下，旅游业的食、住、行、游、购、娱各方面的旅游吸引物内容不断出现创新，旅游内容的范围不断扩大，与其他行业的界限越来越模糊。旅游业科技、业务和商业模式的创新要求旅游从业者不但掌握基本的专业技能和广泛的知识，同时需具备创新能力。

4. 线上旅游营销精准化

全域旅游背景下，智慧旅游利用电子商务服务体系构建智慧旅游营销体系。在游客分析方面，通过大数据的统计分析，旅游者的年龄、性别、旅游中的兴趣偏好、搜索习惯及关键词等进行大数据加工，通过分析游客的差异化制定旅游市场细分策略，最终设计出满足游客需求的旅游产品，做到旅游营销的精准化服务。旅游企业通过旅游舆情监控和数据分析，挖掘旅游热点，高效率地完成旅游产品策划，精准推出旅游主题，丰富旅游产品资源库。此外，通过产品预订、服务评价等环节，分析总结游客的旅游期望和实际绩效，通过后期改进不断提升游客满意度。

三、全域旅游和智慧旅游背景下旅游人的才发展需求

1. 复合型与专业化并存

全域旅游背景下，旅游从业人员需要具备更高的职业能力和素质和更加多元化的知识结构。旅游从业者不仅要懂得丰富的旅游知识，还要同时掌握其他相关领域的知识，比如，研学旅行服务者不仅要熟知旅游产品设计、开发与服务，还要掌握教育学知识，例如课程设计、教育心理学以及中小学教育基本常识等等。类似的复合型人才才是全域旅游发展所需要的。与此同时，智慧旅游的发展，需要大量懂信息化、大数据、智能化操作知识的专业化人才，需要专业化的智慧从业人才^[3]。

2. 亟需专业的线上旅游营销人才

智慧旅游发展背景下，旅游业的宣传与营销与传统旅游相比发生了非常大的模式上的改变。旅游者的消费行为习惯逐渐从线下发展到以线上为主导。线上旅游营销也逐渐成为主要的营销方式。这就需要旅游从业人员具备线上营销的相关知识，例如新媒体应用、网页宣传技巧、旅游摄影、线上大数据分析、线上旅游者消费行为学、旅游直播等相关技能。

3. 专家型旅游人才

全域旅游和智慧旅游背景下，旅游业已从高速增长阶段转向优质旅游发展，旅游业与各种产业相融合不断出现旅游新业态。在旅游与其他产业融合的进程中，旅游业除了需要大量一线服务人员，更需要大量熟知旅游资本运作、旅游运营、人力资源管理以及产品推广的高级人才和行业专家。

四、云南省高职院校旅游人才培养现状

1. 课程体系设置针对性不足

许多高职院校在设计课程体系时只注重大而全，却

没有针对目前行业发展的需求,导致课程体系维度广而专业技能课程设置的针对性不足。例如,智慧旅游和和全域旅游背景下,有关旅游民宿、研学旅行、定制旅行、旅游新媒体等行业所需的专业课程却很少设计。此外,针对云南高职院校学生的外语水平不高,无法从事涉外旅游服务的缺陷和问题,高职院校并没有对症下药的课程设置。

2. 实训实践平台建设滞后于行业发展

云南省开设旅游管理专业的高职院校在人才培养过程中,因受经费、师资的限制,旅游管理专业的实训实践建设薄弱,导致在人才培养中与云南省旅游业发展的需要有些许脱节,同时也没有利用云南省的旅游地位和旅游发展优势来打造因地制宜的旅游人才培养平台。在“校企合作”办学方面,校企无法做到深度融合,导致学生毕业后对旅游业的职业认识不全面出现人才流动和频繁跳槽现象^[4]。

3. 师资队伍建设滞后

智慧旅游和全域旅游背景下,旅游业发展的模式和业态都发生较大改变,作为旅游管理专业的教师们亟需补充新的行业知识。目前,云南省高职院校真正的“双师型”教师的比例不够高,高职院校专业教师因教学任务以及兼职任务较重,加上院校的管理政策限制,较少有机会去企业进行实践技能提升和锻炼,导致教师的实践能力不足。高职院校受资金和政策的影响导致一些优秀教师的引进也面临壁垒,阻碍了旅游人才培养质量。

五、云南高职院校旅游管理专业人才培养提升对策

1. 明确人才培养目标,优化专业课程体系

在智慧旅游和全域旅游发展趋势下,大数据、新媒体平台的广泛应用要求高职旅游人才的培养应将信息技术原理及其应用的内容融入人才培养目标。产业融合的发展迫使人才培养目标应根据地方旅游产业的融合优势进行适时调整。高职院校应在广泛调研的基础上从能力、素养、发展等层面制定高职旅游专业人员的专业技能方

向和目标等。在建设课程体系过程中应根据行业的发展变化及时调整并优化专业课的课程结构和内容,培养具有全域旅游视野和知识的旅游专业人才。在制定人才培养方案时,应广泛调研,听取行业专家、旅游企业、旅游主管部门的意见,共同打造行业需要的复合型、应用型人才。

2. 构建产学研共享平台

智慧旅游与全域旅游的发展亟需大量复合型旅游人才与专业型旅游人才。高职院校应该整合院校、企业、协会、政府之间的各自优势资源,建立共享平台推进产学研一体化快速发展,同时解决高职旅游管理专业与旅游行业脱节的问题。例如,在校内为适应全域化旅游发展,可尝试将与旅游类相关的专业连接起来建立旅游管理专业群,实现专业知识的扩大,实训资源的共享。在校外可通过校企合作的方式进行资源共享,培养服务于云南省旅游产业发展的所需要的旅游人才。

六、结语

总而言之,全域旅游的理念推动着当前旅游行业的变革与发展,而智慧旅游的应用也是新时代旅游发展需求。在全域旅游和智慧化旅游背景下,高职院校要以培养高质量的旅游行业所需人才为目的,通过校内合作,通过与相关企业合作实现资源共享并创造共赢局面。

参考文献:

- [1]蔡维英.全域旅游背景下吉林省旅游人才培养模式探究——以长春大学旅游学院为例[J].旅游纵览, 2018(2): 194—196.
- [2]吴超.智慧旅游小镇规划与建设研究[D].南京:南京邮电大学, 2018.
- [3]陈玲玲,张维亚,汤澍等.新时代旅游管理专业应用型创新人才培养:机遇、挑战与路径[J].江苏科技信息, 2018(17): 69—72.
- [4]王丽霞.智慧旅游背景下人才培养模式优化研究——以应用型本科旅游管理专业为例[J].科技创新导报, 2018(22): 192—194.