

# 经典音乐作品推广与传播的对策研究

郭晓娜

哈尔滨广厦学院 黑龙江哈尔滨 150025

**摘要:** 经典之所以经典,是因为经典所包含的对美的完整保留和客观反应生活与情感的深层含义被完整地保留下来,对后人理解美和发现美有极为重要的启发作用。然而,在互联网科技的加持下,红色经典音乐作品在高校社会推广与传播却闭关没有得到大幅提升,甚至一度处于弱势地位。究其根本而言,一方面是因为经典作品在保持自我的同时,没能改革创新自身的运营机制;另一方面则是法律环境和社会舆论环境因素。本文将从红色经典音乐的传播现状和导致发展困境的根本原因着手,给出具有建设型的推广对策。

**关键词:** 经典音乐; 商品推广; 文艺传播; 对策研究

## Research on the Countermeasures of the promotion and dissemination of classical music works

Guo Xiaona

Harbin Guangsha University Harbin Heilongjiang Harbin 150025

**Abstract:** the reason why classics are classic is that the deep meaning of beauty and objective reflection of life and emotion contained in classics are completely preserved, which plays an extremely important role in enlightening future generations to understand and discover beauty. However, with the blessing of Internet technology, the promotion and dissemination of red classical music in Colleges and universities has not been significantly improved, and even once was in a weak position. Fundamentally speaking, on the one hand, the classic works failed to innovate and reform their own operating mechanism while maintaining themselves; On the other hand, it is the legal environment and social public opinion environmental factors. This paper will start with the current situation of the dissemination of red classical music and the root causes of the development dilemma, and give constructive promotion countermeasures.

**Keywords:** classical music; Commodity promotion; Literature and art communication; Countermeasure research

红色经典音乐作品是我国宝贵的精神财富,在中国音乐史上有着特殊贡献,并占有重要地位,影响了一代又一代人。在当前构建社会主义和谐社会的新形势下,高校更应该充分发挥红色经典音乐作品的对当代大学生的影响,教育学生,提高其政治素养。由此,高校中传播红色经典音乐作品具有重要的意义,能更好地促进大学生的发展。

### 1 网络环境下经典音乐作品传播与保护现状

#### 1.1 红色经典音乐作品的弱势地位

音乐作品是一种能够很好地陶冶个人情操的艺术表现形式,也是人类社会过程中的重要精神建设项目。

近些年,互联网在我国基层社会的普及,为整个音乐界带来了全新的发展机遇。独立音乐人、民间音乐人有了更多机会和更大舞台,以更低的经济投入去表演自身的音乐作品、展示自己的音乐才华。但比较惋惜的是,现阶段的网络音乐市场正处于“流量时代”。人们更多关注的是音乐作品的热度,对其中的美学追求和艺术价值的评判少之又少<sup>[1]</sup>。以近几年热度很高的部分音乐作品为例,宣扬暴力、非法生活、非健康生活的作品从小众文化被推到台前幕后,不但不能激励年轻人养成良好的生活习惯,反而荼毒了青少年心灵,给全社会带来巨大的负面影响。除此之外,强行押韵、曲不对意、词不对题的现象也层出不穷。

在这一系列音乐市场的闹剧背景下,红色经典音乐依旧处于极大的弱势地位。尽管中央点名批评这种乱象、

**基金项目:** 课题名称: 红色经典音乐作品在高校的传播与推广研究, 课题编号: JY2021B10

相关部分出手整顿传媒行业和音乐行业，但是红色经典作品的美依旧没有被广大民众发掘，并走到相对受热捧的地位。除了少数几首具备法律效益和政治影响的经典音乐由于各种正式场合的应用被人们熟知外，其他红色经典音乐作品依旧默默无闻，只是专业人士偶尔提起的一小段回忆。

### 1.2 经典音乐作品的版权归属

音乐作品的版权归属问题对于我国音乐行业发展而言是一件非常重要的事情，也是新时代中国特色社会主义建设过程中必须面对和解决的重要问题。音乐版权问题从本质上属于知识产权保护范围内，而这一领域恰好是我国法律体系的一项短板，亟待发展又需实践反馈与完善。

早在五年前，当我国民众第一次听到“付费音乐”的概念时，反馈都是以惊讶和抵制为主。主要是因为经历了长期的“免费音乐”市场后，突然发起有偿享受必然会引起消费者的不满。一方面是巨大的心理落差和待遇对比，使得人们不愿意放弃原本属于自己的“权利”；另一方面，是当时社会的经济条件和市场条件相对落后，人们的精神享受和情感满足更多需要来自制度的优越性，很难接受一种非传统的改革形式。然而，这一问题在今天看来表面上已经不复存在，但社会抵制情绪和制度冲突的基本问题依旧没有得到妥善解决。

就红色经典音乐的版权归属问题而言。民众对“经典音乐”这一概念的界定本身就存在极大误区，本能地认为经典的等同于西方的，严重忽视了本土经典音乐作品的市场地位<sup>[2]</sup>。除此之外，本土红色经典音乐作品大多被打上了标签，使得这些音乐作品的使用、二次创作和借鉴都成为民众思想“禁区”，被给予了诸多误解，导致在传播过程中面临着极大的市场适应问题和版权归属误会。与此同时，西方的经典音乐由于版权归属本身不在国内，很多的音乐创作借鉴和大众传播都受到版权制约，加上国内法律改革过程中与国外知识产权的接轨需要时间，这使得经典音乐的版权问题非但没有成为保护音乐作品所属人或团队的利益保障，反而极大制约了该部分作品的大众传播与推广。

### 1.3 流量主导市场的音乐版图

现阶段国内的音乐市场，走向了“流量为王”的道路，且在这样的道路上快速发展。就国内音乐市场的表现进行对比，08年前后的华语音乐成为中国音乐市场的黄金年代，无论在音乐作品的质量还是风格表现力上，都是现如今的音乐作品所不能比拟的。

以周杰伦的作品为例，今天的很多流量音乐作品都想从其作品中学习到流行音乐创作和嘻哈风的精髓，但结

果却完全不能比拟<sup>[3]</sup>。这其中一个重要原因在于，周杰伦的音乐作品脱胎于我国的传统音乐作品以及世界经典音乐，用大量的时间去钻研和改良“宫商角徵羽”的旋律，并且融合到西洋乐器中进行二次创作。反观当下的流量音乐作品，作品的艺术追求和美学启迪被置于边缘，歌手和作曲人的背景故事和身份标签反而成为音乐的主要特点，以身份侵染作品而不是以作品揭示身份，本末倒置的创作思路自然是经不起时间考验的。

### 1.4 经典音乐作品具有的审美能力

经典音乐作品不仅能够提高审美能力，在传播与推广的过程中，经典音乐作品不仅能够给欣赏者带来积极的正能量传递，还能够提高欣赏者在赏析的过程中加强美育引导，现当今时代，借助多媒体把信息爆炸的时代，让大量的经典音乐作品信息通过电影、游戏、短视频等，使得经典音乐重新回到人们视野中，作为一名国人，需要紧跟时代，不断在经典音乐作品上进行二度创作，让经典音乐能够让更多的年轻人所接受。具有代表性的经典音乐作品，例如《红星歌》、《游击队歌》《八月桂花遍地开》《红星闪闪亮》、《刘胡兰》、《开国大典》，采用文化的交流与融合的方式，让广大听众保持清醒的头脑、在坚强的意志中寻找人生价值，采用多种音乐形式结合起来，更能体现哲学与美学价值，也更容易被听者所接受，还能够提高欣赏者对经典音乐作品认知的积极性，促进欣赏者的审美水平。只有将欣赏者的审美能力培养起来，才能对欣赏者的审美能力产生更大的积极作用，在欣赏经典音乐作品地过程中，才能更好把作品中所包含着深刻的历史文化资源显现出来，能够发扬我国的革命精神。

从某种意义上来说，红色经典作品本应该成为大众音乐作品的重要创作依据。在经典的基础上融入时代的感受，创作出震撼心灵的音乐作品。

### 2 造成经典音乐作品推广与传播困境的原因

尽管付费音乐的模式在我国社会已经得到了广泛接受，但是相关的法律依据和行业法规却依旧处于相对落后的状态。当全社会都承认知识产权并自发地维护知识产权时，知识产权的侵害也成为不法份子投机的重要依据。维护音乐的知识产权本身和其他法律一样，都是在遏制人性的贪婪，塑造和谐的社会氛围。

法律总体条例和执行条例之间的不衔接就是所谓的“法律漏洞”。众多民间音乐人的维权案例都表明音乐产权问题的保障并不牢靠，司法建设依旧在路上。具体到经典音乐时，也要分本土经典音乐和国外经典作品。这其中对本土经典作品的保护相对比较到位，音乐产权的归属都在党组织的管辖下，具备社会影响力和司法威慑力<sup>[4]</sup>。但在国外经典音乐的引入和保护上则显得相对薄

弱, 缺乏作品归属人、归属组织, 音乐作品引入的条件不足, 针对非法引入渠道的打击力度不足, 都是造成经典音乐作品推广与传播困境的重要原因。

从目前的音乐作品保护技术措施角度来说, 只能浏览不能随意下载和资源包加密的方式比比皆是。但这样的技术措施并不是解决问题的根本途径, 技术的更新与漏洞供给都会造成资源的外流和非法使用。

### 3 网络时代经典音乐作品推广与传播对策

#### 3.1 合理协调经典音乐权益人或团体与网络服务商的利益平衡

要想解决好经典音乐作品的推广与传播问题, 就必须先从保护音乐作品归属人或归属组织的根本利益做起。根据《著作权法》和《信息网络传播权保护条例》的规定, 网络音乐作品的保护在于追求不法分子个体的行为和组织事实。结合我国最高人民检察院出台的《解释》, 各音乐播放平台必须得到相关部门的认证后才能正式投入运营, 且应该在运营过程中严格实行用户实名制。以彻底断绝不法平台和不法侵权分子出现的可能。

除此之外, 国外经典音乐作品的引入还需要发挥政府组织的带头作用, 联合我国的音乐协会和地方组织, 在引入西方经典音乐作品的过程中做好法律保障和双边协议签署工作<sup>[1]</sup>。在明确双方职责的条件下, 明确作品授权年限、传播渠道、传播范围和到期续签或回收原则。在经典音乐市场治理与作品传播格局上, 形成“良币驱逐劣币”效应, 以政府的调控政策与司法强制力开拓出良好的知识产权保护氛围。

根据相关著作权法规定, 在发现不法侵害行为时, 相关平台的监督职责也要纳入到司法调查的审核环节中。从经济案件诉讼流程审核的角度来说, 要充分发挥平台自治主观能动性。界定侵权案件的责任归属, 以连带责任约束平台和个人规范管理和正常鉴赏。

#### 3.2 强化音乐集体管理组织的制度与推广作用

音乐集体管理组织在经典音乐推广与宣传中的作用是极为重要的。作为掌管音乐作品使用和经济效益规划的主要行为主体, 音乐集体管理组织的不仅仅要起到维护自身利益的保障作用, 更要成为经典音乐创新推广和高质量传播的主要行为组织。

##### 3.2.1 保证音乐集体管理组织的高度自由化

音乐集体管理组织本身属于经济管理组织的一类, 在市场化规则下可以采取合法手段进行经济活动, 并获取合法利益。在我国政府逐渐放开市场管制的过程中, 音乐集体管理组织的放开权限可以优先进行试点作业。以更加开发的方式, 放手音乐协会在内的集体管理组织开展各项音乐产品经营活动, 如放开音乐授权范围等。

将国内音乐集体管理组织的市场竞争和高度自由化, 作为深化改革开放的试点行业, 促进经典音乐行业的国际化市场管理水平提升。

##### 3.2.2 强化管理组织与知识产权人的权力义务

由于经典音乐作品的第一创作人基本离世, 相关的合法继承人或继承组织需要在当地法律的授权下获得身份认证。这一点在国外经典音乐作品的引入中极为重要, 必须强化国内音乐管理组织和经典作品继承人之间的权力义务。国内被授权组织在推广和传播该经典音乐前, 必须得到国内法律和检查机关的备案, 相关经营和授权契约要同时符合我国和作品归属人所属国家的法律规定。在推广和传播过程中, 要严格遵循我国法律, 以保障音乐市场的稳定运行。

##### 3.2.3 规范音乐作品使用者的收费标准并透明

根据《著作权法》的相关规定, 音乐作品的侵权界定是一项具有技术性且相对复杂的审核法律。在旋律相似性的知识产权保护范围下, 针对经典作品的二次创作和创新推广都将受到一定程度的影响。因此, 规范音乐作品的使用收费标准并公开透明这一收费是极为必要的, 能够在根源上保障作品二次创作的权益保护, 减少司法纠纷, 共同营造更好的音乐市场创作氛围。在灵感贡献和二次创作上, 进一步发挥经典作品的艺术价值。

### 4 结束语

综上所述, 红色经典音乐作品的推广与传播不仅仅是一种音乐形式的推广问题, 更是关系到全社会对艺术作品的赏析能力提升和社会整体艺术氛围营造的新时代社会治理问题。因此, 高校要想在新时代创新经典音乐作品的推广与传播, 就必须遵循社会发展的基本规律, 以法律法规和专业管理组织制度创新为根基, 将“流量经济”的音乐市场推广规则纳入到经典音乐作品的推广体系中, 最后配合创新传播途径与宣传力度, 以达到经典作品的理想传播效果。

#### 参考文献:

- [1]唐珊珊.新媒体时代下西方古典音乐的传播与推广[J].传播力研究, 2019, v.3; No.065 (017): 196-196.
- [2]杨天, 吴霜.西方经典音乐作品之艺术实践传播——弗朗赛《单簧管主题与变奏》的形态特征与演奏实践研究[J].2021 (2017-4): 69-76.
- [3]查卓.“经典947”音乐广播与歌剧艺术传播的互动实践[J].西部广播电视, 2020 (006): 43-44.
- [4]董涛.浅谈“经典咏流传”对农村音乐教育的影响[J].读天下(综合), 2020, 000 (012): P.1-1.
- [5]何伟, 刘瑶, 李志阳, 等.地方经典民歌在高校学生中普及现状调查[J].当代音乐, 2020, 000 (006): 41-42.