

室内设计教学中运用“互联网+”的对策探析

姚文山

海口经济学院 海南海口 571132

摘要: 随着我国信息技术的不断发展,互联网逐渐深入人们的日常生活之中,而对教育事业也有很重大的影响,给教师提供了更加丰富的教学平台以及更多的教学授课方式。高校室内设计专业课程需要充分利用先进的互联网技术,改善以往的高校室内设计课堂,进一步提升高校室内设计的教学质量。但是,目前“互联网+”背景下的高校室内设计还存在的问题,需要教师不断结合学生的实际学习情况,融合先进的互联网技术,提升高校室内设计教学质量,最大限度地帮助学生提升高校室内设计专业能力。

关键词: 互联网+; 室内设计; 教学改革

On the Countermeasures of using “Internet +” in Interior Design Teaching

Yao Wenshan

Haikou University of economics Haikou, Hainan 571132

Abstract: with the continuous development of information technology in China, the Internet has gradually penetrated into people's daily life, and has a great impact on education, providing teachers with a richer teaching platform and more teaching methods. College interior design courses need to make full use of advanced Internet technology, improve the previous college interior design classroom, and further improve the teaching quality of college interior design. However, at present, there are still some problems in college interior design under the background of “Internet +”. Teachers need to constantly combine the actual learning situation of students, integrate advanced Internet technology, improve the teaching quality of college interior design, and help students improve the professional ability of college interior design to the greatest extent.

Keywords: Internet +; Interior design; reform in education

引言:

“互联网+”时代的到来给高校室内设计教学带来了极大的影响,其在新时期逐渐实现了网络化、信息化教学,教育方式和教学手段越来越现代化,提高了高校室内设计教学的实效性。在“互联网+”时代下,高校应该积极转变教学思路,借助互联网以及信息化技术对传统的室内设计课程教学模式和教学方式进行了改革与创新,从而提升教学效率和教学质量^[1]。

1. 互联网在室内设计课程教学改革中的作用

互联网具有丰富性与广泛性的特征,将互联网技术

应用到室内设计教学中,可以在很大程度上拓展并延伸教学的范围,为学生提供更多室内设计有关的学习资源,有助于融合新的设计理念和设计模式,让学生能够获取更多的知识,为开展教学项目提供了强大的支撑;还可以为学生展示出清晰的影视资料、优秀的设计作品,通过VR技术以及3D技术等,让学生能够有身临其境的感觉,为开展综合性的教学奠定了基础,能够让学生从多个角度和领域感知室内设计的知识和内容,进而启迪学生的思想和智慧,开发学生的创造性与创新能力,有助于学生全面发展。在互联网背景下,室内设计课程教学平台还可以通过对专业信息、市场发展动态等方面的分析,构建出完善的教学资源数据库,学生也可以与顶级的设计师进行互动、交流,并随时了解和分析市场的变化和需求,进而融合更多流行元素,展示出具有个性化

基金项目: 该文系2021年度海口经济学院校级教研教改课题“翻转课堂模式在室内设计实践教学中的应用研究”的成果论文,项目编号:Hjyj202141。

的设计风格^[2]。

2. 互联网时代下高校室内设计课程教学存在的问题

2.1 过于强调教学手段的信息化，而忽视了教学重点

在“互联网+”环境下，高校室内设计课程教学越来越注重互联网以及信息化技术的运用，将网络化、信息化教学作为当前主要的教学手段，旨在通过现代化的教学手段提高教学效果和教学质量。但是，在当前的高校室内设计课程教学中，部分高校或者教师过于强调教学手段的信息化、片面追求教学手段的现代化，而忽视了教学重点问题，自然难以取得理想的教学效果。互联网以及信息化技术的发展促进了现代教育改革的改革和创新，使得教师可以借助网络化、信息化、现代化的教学手段来开展更加高效的课程教学，但是，网络化、信息化教学只是提高教学效果和教学质量的一种手段，并非目的，其在高校室内设计课程教学中的应用和实施应该以有助于学生学习以及实现室内设计课程教学目标为基础和前提，只有这样才能凸显网络化、信息化教学的优越性，才能使其在高校室内设计课程教学中发挥出自身长效作用。过于强调教学手段的信息化而忽视教学重点是当前“互联网+”环境下高校室内设计课程教学存在的问题之一，值得我们深刻思考。

2.2 理论教学与实践应用衔接性不强

室内设计课程是一门实践性比较强的学科，需要学生在掌握了基础的理论知识之后，灵活地将其应用到实际的设计环节，并在实践中及时发现新问题，探究新思路，掌握室内设计的新理念，从而使室内设计课程的教学效率得到极大的提升。但是就目前而言，在室内设计课程教学中，很多教师没有将理论课程与实践教学紧密地衔接起来，在课堂上为学生灌输式地讲解理论知识，为学生提供的实践机会比较少，学生缺少对室内装饰与设计市场的了解，难以选择出适合的装饰材料，并合理应用到室内设计中，同时对装修的费用的把控也不够合理，也没有充分掌握相应的施工工艺，因此在实践中就会出现难以适从的情况^[3]。此外，在室内设计教学中，部分教师对互联网技术的应用还不够全面，没有对其在室内设计教学中的各项功能进行开发，导致教学方式和教学内容缺少一定的合理性，这就会在很大的程度上影响室内设计课程改革的效率，不利于学生从多个角度出发，分析室内设计课程的学习目标与任务。

3. 室内设计教学中运用“互联网+”的策略

3.1 实行教学模式改革，优化教学内容

室内设计是高校的专业课程之一，相较于其他专业

课程，室内设计的这门课程的教学工作起步较晚，因此，实际教学中很多教学模式与教学环节不够完善，并未与形成一套高效的教学方法与完善的教学体系，在基础课程教学时尚且如此，那么在室内设计教学中对于学生创造能力、实践能力的培养效果也可想而知。针对这一情况，专业课程教师应该合理采用互联网+教学思维与教学策略，实行新型教学模式，通过课堂环节的巧妙设计与互联网的优势结合起来，对学生开展多元化、多角度的知识教学与能力培养，将更加符合现代化教育的信息化学教学模式与教学内容应用在室内设计教学中。其中互联网教学模式应该充分发挥互联网数据链广泛的优势，为高校室内设计专业的学生提供一个更加高效的课堂教学，通过多种多样的教学环节激发学生的室内设计专业兴趣，培养学生的自主学习意识以及创新意识。而互联网同样可以起到优化、升级教学内容的效果，教师可以通过互联网设备，在网页搜索一栏中通过关键词查找相关的资料，在经过对课题内容的深度了解以及对资料的仔细研读，分析出资料与课题的相关程度，将课题内容中的重点部分提取出来，制作成连贯的教学流程和网络资源并投入到各个环节中，以丰富室内设计专业与实际应用的契合程度，这样不仅可以保证室内设计教学内容的实用性，同时也可以将最优质的教学内容传授给学生，激发学生的创新能力与创造能力。在教学模式与教学内容同样得到保证的同时，室内设计专业教学一定可以在有条不紊中顺利开展。例如，在高校室内设计专业课程教学中，教师应该在互联网+背景下展开教学模式改革，通过删选网络中的资源起到优化教学内容的作用。首先，教师可以在互联网中搜索课题内容相关的教学设备作为教学资源，经过与主题的契合程度的筛选，制定出科学的互联网学习计划。然后，在正式授课中，教师将教学课件通过多媒体设备向学生展示优质的作品，让学生通过对优质设计作品的观察培养出完善的审美标准与设计理念。

3.2 完善实践课程教学结构

互联网设计平台的内容虽多，但都按照一定的规则与标准进行收列，这为室内设计课程的结构搭建带来了一定的启示。一般来说，对学生能力的培养应该从基础走向高级，最后再做到完善设计效果。这个过程也是学生认知发展的基本规律。在结合互联网设计平台后，教师需要发挥个人的引导作用，结合互联网设计平台排列有序的内容，优化课程结构，同时通过学生的实践设计作品观察他们专业的学习情况和存在的设计问题，然后

再做具体的调整工作。以业内比较有名的互联网设计平台——建筑库为例，该平台明确将用户分为两大类，一类是企业用户，一类是个人用户。教师、学生和设计从业人员都属于个人用户，他们可以在建筑库以内容为标准细分的社区里寻找自己需要的信息资料，还可以学习平台推出的在线课程。这些课程都是国内外多个大学、科研机构、建筑师事务所等研发出来的，学习者能够从中学到的不仅是设计知识，还有对全球范围内室内设计的发展判断。教师可以对接这部分内容构建自己的课程教学结构，做好课程的增减，或是与平台的教学内容形成一种互为辅助的关系，教师扮演的是指导者和监督者的角色，连通的是上游（室内设计需求方）与下游（设计师）与旁支（相关的客户群），学生的学习效果有机会放到整个行业内做判断，这无形中推动了课程的实效化进程，教师和学生的角色都能跟随课程结构做出灵活的调整，让学生真正实现学以致用^[4]。

3.3 贯彻校企双方共同落实的培养机制

学校要积极主动地和实践企业联合，签订共同培养人才的协议，建立健全系统化的培养机制，让学生能够在学校和企业共同开发的学习模式中提升自身的能力。在学校和企业联合方面需要双方共同开发专业理论教材，组织实践课程，制订出符合学生学习能力的考核标准，给学生增添学习动力，让学生能够在一次次学习、考核中增强自身的专业技能。并且，学生学习的过程中学校要负责学生的理论知识教导工作，然后实践操作技能等知识，要到专业的实践师傅处进行学习，让理论和实践内容能够紧密结合，不断提升学生的学习质量。在实践专业学习中，学生的专业能力和实践能力极为重要，为此，教师要充分发挥实践的作用，利用网络或者

企业工作岗位，让学生能够有机会长时间参加到工作中，增强自身的综合能力，要联系企业走出去，不要仅在校内开展见习，更要直接参与到企业中，让企业能够利用老员工培养学生，在丰富的工作中提升学生的工作能力。最后，企业还可以选择优质学员签订合同，学生毕业后直接投入企业岗位工作，落实就业一体化的目标。只有学校和企业联合开展教学任务，把学生带出校园，企业走进校园，才能够让学生能够更加全面地学习专业知识。

4. 结束语

综上所述，互联网时代的到来，给我们的工作、生活带来了诸多的便利，我们需要在教学中切实注重互联网思维的应用，引导学生切实注重自身实践能力的提升，切实注重互联网工具的应用，以良好的互联网思维激发学生的学习动力，以良好的实训任务，为学生的学习提供方向和指明道路，最终达到学以致用的目的。

参考文献：

- [1]戴智敏.浅析高校室内设计教学中运用“互联网+”思维的实践教学策略[J].现代职业教育, 2020, 12(32): 104.
- [2]杨剑民.研究性学习在中职室内设计教学中的运用——以挖掘明清家具中的装饰语言为例[D].内蒙古师范大学, 2020, (22): 114.
- [3]王胜男, 杨帆.高职室内设计教学中运用“互联网+”思维的实践教学建设[J].黑龙江科学, 2020, (22): 136.
- [4]陈鑫.运用数字化技术促进高职室内设计专业“中外建筑史”课程教学改革的实践探析[J].美与时代(上旬刊), 2021(12): 137.