

电子商务发展现状研究

罗 超

长春财经学院 吉林长春 130000

摘 要: 随着电子商务的不断发展, 国际贸易方式发生了巨大的变革, 传统的商务活动模式已经无法快速实现“全球化”。以互联网为基础产生起来的是一种新型交易形式——网上购物(B2C), 逐渐取代传统贸易方式, 并成为国际贸易中重要的组成部分, 实现了网上交易的全过程。它不仅减少了国际贸易的交易成本, 而且提高了交易的速度, 还减少了对外贸交易流程, 增加了企业的市场活力, 对本国的国际贸易和整体经济都有益处。在当前的新机遇下, 要充分的利用电子商务的红利, 为我国的经济体系建立国际贸易的新发展格局, 实现我们国家的经济腾飞。

关键词: 电子商务; 国际贸易; 影响; 发展策略

Research on the development of e-commerce

Luo Chao

Changchun University of Finance and economics Jilin Changchun 130000

Abstract: with the continuous development of e-commerce, great changes have taken place in the way of international trade. The traditional business activity mode has been unable to realize “globalization” quickly. A new transaction form - online shopping (B2C) e-commerce, which is based on the Internet, has gradually replaced the traditional trade mode and become an important part of international trade, realizing the whole process of online transaction. It not only reduces the transaction cost of international trade, but also improves the transaction speed, reduces the foreign trade transaction process, increases the market vitality of enterprises, and is beneficial to the national international trade and the overall economy. China is already the world's largest international trading country in terms of total import and export volume. Under the current new opportunities, China will make full use of the dividends of e-commerce to establish a new development pattern of international trade for China's economic system and realize the economic take-off of our country.

Keywords: e-commerce international trade influence development strategy

1 电子商务发展现状分析

电子商务最为新兴的现代化服务业中的高新产业具有“三高”、“三新”的特点。“三高”即人工投入高、技术需求高和额外价值高;“三新”是指新操作方式、新行业现状、新发展模式。人、物、资金、信息是对电子商务核心价值链的最主要部分。电子商务产业具有市场自由化、交易便捷化、成本低廉化、资源高效化、风险较低化等优势。电子商务因为参与主体和客户的不同,可分为多种形式,根据目前的国际贸易环境B2B、B2C、C2C是主要形式,其中B2C被广泛的运用。

1.1 全球电子商务发展概况

随着全球化电子商务的发展,各地区由于经济和国家政策等原因,呈现多极化的趋势,美国和欧盟等西方国家由于经济和通讯的高度发达,在市场上占据了较大

份额,美国是最早发展电子商务的国家,同时由于其电子技术的高度发达也成为最成熟的国家,在这半个世纪以来美国一直是领头羊。欧盟电子商务的发展虽然相较美国较晚,但发展速度快,在短短几十年内便成为全球电子商务非常发达的地区,亚洲作为电子商务新的发展基地,地区内的容纳量和需求量非常大,在最近几年里跨境电商的发展数度很快,占据的全球市场份额也很大。

1.2 我国电子商务发展概况

我国电子商务发展现状具有明显经济特征,呈现从西北到东南的逐级发展趋势。据网经社“电数宝”数据库显示,2018年中国电子商务交易规模为32.55万亿元,较2017年28.66万亿元同比增长13.5%。其中,公对公电商交易额22.5万亿元,零售电商交易额8.56万亿元,基础服务类电商交易额1.49万亿元。

1.2.1从电子商务发展整体上的交易规模来看,传统产业服务者占据近75%的比例,新零售和生活服务类服务占比总体有所提升,电商圈整体呈显出新型的发展态势。

1.2.2互联网+生产制造业集中了丰富的交易场景,能产生巨大的交易规模,包括:阿里巴巴、腾讯集团和百度集团等依赖于互联网发展的公司都在进军产业互联网,丰富的资源给电商发展带来了新的发展机会。

1.2.3新零售电商除传统模式外也诞生了如网红电商、网络面对面电商等新兴模式,随着新电商模式的诞生所带来的流量红海,将推升互联网电商迎来行业更好的发展。

据互联网外贸从业人员数据数据库显示,截止到2019年12月,电子商务服务企业直接或间接5125.65万人从业人员(含电商平台、创业公司、服务商、电商卖家等),由电子商务间接带动的就业人数(含物流快递、营销、培训、网红直播等),已超过5000万人。

(1)在直接就业上,随着互联网+、电子商务的不断深入、渗透,从业人员的规模也呈现不断攀升的势头。线上线下相结合的趋势明显,从业人员的规模也随之得以快速增长。

(2)在间接就业上,近年来随着短视频电商的火热,网红电商、直播电商等新兴形式的出现,诞生了很多新的岗位与就业机会。电商传播方式从静态的图片到动态的视频,背后是流量的转移及新的流量的获取。

2 电子商务对于国际贸易的影响

2.1 国际贸易媒介与主体变革

在传统的国际贸易市场中,大型的企业是贸易的主体,他们能够在市场中占据大部分的资源,面临着传统的国际贸易产生的交易等风险也具有更加强大的承受能力,因此也获得了更多的融资机会逐渐的去吞并中小企业,长此以往市面上的小企业便会失去发展机会,对于国家的经济发展、市场的活跃程度,以及产品的多样化与研发都会产生恶劣影响,这样的结果就会导致市场经济的后退。但是随着电商平台的出现,无论是大型的外贸企业抑或是小微企业都在同一起跑线,虽然还是存在着大企业资金雄厚等因素,但至少为中小型企业提供了机会——一个平等互利的交易平台,在互联网平台上一切都是可见的,企业都承担着相同的风险与压力,同时随着中小型企业的加入调动了市场活力,促使我国的经济向更好的方向发展。

2.2 电子商务减少了国际贸易成本

企业从事贸易活动就是为了获的利润,互联网贸易

在国际贸易中的运用,从贸易谈判、商品交易等多方面实现了对外贸成本的控制。比如借助于智能物联网,将外贸主体之间的空间距离几乎缩减为零,不仅拉近了双方的距离感还降低了沟通的成本,在更加快速、更加简单的途径上实现了双方信息的高度互动。同时,因为双方的交易都是基于网络上面对面的商谈,交易也在短时间内就能够完成,减少了企业外派人员造成的人力财力的资源浪费,正应为如此也减少了国家间换汇产生的金融风险,提高了金融资本的流动效率为本国乃至全世界都创造了财富。

2.3 加速国际化大市场和经济贸易一体化的发展

经济全球化和市场经济一体化都是大势所趋,基于电子商务所创造的平台,国际贸易成员可以在这个平台上实现透明化的平等交流,交易也更趋于安全和理性。电商平台使用户超越了时间和空间上的限制,在经济高速发展的背景下时间就是金钱,而在这个平台上人们超越了种族地域的歧视,人人都是平等的,国际化的市场应运而生,在这种条件下,更加自由和谐的贸易秩序将会诞生,市场竞争将更趋于良性化,企业在市场上获得更多的平等的机会和资源。世界经济一体化也随着人们共同的利益目标而被建立。

2.4 电子商务正在改革传统外贸的经营方式

电子商务的经营模式依由于基于互联网而建立,将传统单线的国际贸易运行模式,改变为多线并行来优化贸易途径,使国际贸易过程更加简便。例如对国际贸易中的经销商、代理商、物流渠道进行整合处理,在短时间内根据不同地区的国际贸易诉求,对其进行快速调整,将消费者的需求直接放在生产者的面前,不仅减少了生产者对于消费者的误解,而且减少了在贸易的过程中产生的机会成本,为两者都带来了便利。

3 电子商务条件下我国对外贸易存在的问题

3.1 基础设施薄弱

电子商务是基于完善的互联网基础设施而建设的,使其有长足的发展必然离不开互联网基础设施的强大。但是对于我国这样的幅员辽阔的国家来说,纵使我国的基础设施建设力量强大却依然存在没有实现网络覆盖的地区。近年来,随着互联网技术的不断发展,互联网基础建设工程也不断进行,在这样的大背景下互联网用户正在爆发式的增长,互联网用户数量是电商行业能否可持续发展的基础,推进互联网的基础建设势在必行。

3.2 电子商务安全问题

因为电子商务的交易是在网上进行的,交易过程可能会受到互联网安全漏洞的影响。以电子商务平台为基

础的交易过程会涉及到网上付款软件的使用,如果软件出现安全问题,或者由使用者的操作不当造成的信息泄露和资金损失。其次,在网络交易当中,电子货币在支付过程中也可能由于与银行方面的信息不对称造成的安全问题,这些在交易过程中存在的风险都会对电子商务平台的形象和信造成不良影响,同时也会对消费者的购物体验产生不良影响,进而影响到电子商务平台的进一步发展。电子商务的安全问题并不止是单单依靠平台的工作人员去解决,还需要市场监管体制和金融体制的进一步完善以及使用者的协同细心。

3.3 电子商务领域法律法规不完善

电子商务的本质上是商品的交换而形成的市场,在商品的交换过程中由于市场本身的缺陷或者是交易双方的私心,必然会产生一些列的安全问题以及法律纠纷,除去电商平台自身的监管机制以外另一部分问题大概率是不能够被解决的。并且,由于电子商务的特殊性质,发生于电子商务平台上的很多问题是不能被现行的法律体系所定性,从而形成法律真空地带。面临这种新型的电商交易模式,必须建立相应的法律法规作为约束,保证其在未来的的电子商务能够在正确的道路上高速发展。传统国际贸易当中的相关法律条文已不能适用如今的电子商务交易平台。因此,现在急切的问题是政府的相关法律制定部门、金融管理部门以及电子商务管理平台制定起针对于电子商务相关问题的法律法规。

3.4 电子商务发展的不平衡

在当前的电子商务发展过程中存在着明显的区域化发展差异,与我国的经济程度差异基本相似,即呈现出从东南到西北的逐步递减的发展趋势。造成这种不平衡发展现象的主要原因是物流体系的不健全。由于偏远地区的各种资源都跟不上东南部的平原,因此电子商务的发展速度也形成了较大的差距,并且二者之间的差距还在逐年扩大。根据笔者调查以城固为例,当地的一种名为城固特曲的白酒在同价位、同类型的白酒中,不论是味道还是酿造工艺都遥遥领先,在当地基本实现了垄断,但是就电子商务平台来说该酒的知名度很低,很大部分的原因是由于酒厂坐落于丘陵地带,交通不便利加大了零售商的成本。

4 中国国贸电子商务发展前景研究

4.1 加快我国的网络基础设施建设进程

电商行业对国家的商品服务贸易产生不可估量的影响,政府应尽快制定出促进电子商务发展的互联网基础

设施建设的大体框架,并尽快落实发展策略。并且政府部门应联合各高校和电商企业对口发展电子商务人才,促使社会广泛的形成互联网商业体系。投入专项资金去加大我国的互联网基础信息建设,不要把眼光局限于东南部等发达区域,放眼全国的电商发展趋势。

4.2 完善建立电子商务的相关法律体系

目前我国在进行电商业务中面临的主要问题,是由于相关的法律法规没有针对性、缺乏相关明文法条造成的。针对目前存在的问题,需要根据我国电商发展现状,制定出有利于我国互联网网络贸易发展的法律制度,例如在交易的过程中实行全面的银行监管。在信息化时代网络已经普及,大部分潜在客户会直接通过网站上了解企业信息并采购,在这种背景下网上交易便成为缺乏竞争力企业开拓市场的重要手段之一。想要推动我国电商长期健康的发展,就必须依靠政府的大力支持,积极推动信息技术创新、致力于培养全方面的复合型人才,全面发展完善互联网电商的法律体系,促进我国电子商务的健康发展。

4.3 加快企业诚信制度的建立

在电商平台上进行的交易活动必须有足够的安全保障和市场监管作为基础。企业是交易过程中的参与者和组织者,因此更要强调其诚信度。企业要在电子商务平台上进行长期的交易活动并获得长足的发展,就必须建立完善的诚信制度。

5 总结

在跨国的商业贸易的过程中,电商平台为国家之间的贸易提供了鉴定稳固的贸易平台。面对新型的国际贸易形式,要求我们不能安于现状,在向国际化的市场看齐,加快我国的基础信息设备建设、完善相关电子商务的法律体系、加快企业适应国际市场的诚信制度体系的建设,由电子商务的受惠者发展为领跑者,走向经济的复兴。

参考文献:

- [1]康永嘉.电子商务对国际贸易的影响及对策研究[J].品牌, 2015(05): 35.
- [2]杨璐.电子商务对我国对外贸易的影响及对策研究[D].安徽大学, 2014.
- [3]庞鸿泽.电子商务对国际贸易的影响及对策研究[J].商业经济, 2017, 000(005): 74-75.
- [4]樊文静.跨境电子商务发展与我国对外贸易模式转型[J].对外经贸, 2015(01): 4-7.