

# 科研管理

SCIENTIFIC RESEARCH  
MANAGEMENT

2022年  
第4卷第17期

ISSN: 2661-376X(O)  
2661-3751 (P)



<http://cn.usp-pl.com>  
73 upper Paya Lebar road #07-02B-03  
centro bianco Singapore 534818



本刊由谷歌学术、万方数据库检索，所有录用文章通过国际权威检测查重系统“Crossref”的检测并经过专家审定，期刊在新加坡国家图书馆存档。本刊遵循国际开放获取出版原则，全球公开发行人，欢迎投稿和下载阅读。<http://cn.usp-pl.com/index.php/kygl>

# 编委会

Editorial Board

## 主编

---

蔡 强 马来西亚唐博科学研究院

## 编委会成员

---

王 东 哈密市质量与计量检测所 中国  
胡海波 海南核电有限公司  
刘旭明 天津航天长征火箭制造有限公司  
刘 茹 侵华日军第七三一部队罪证陈列馆  
章 程 南水北调中线干线工程建设管理局  
陈 静 杭州诺莫检测技术有限公司  
答 治 湖北邮电规划设计有限公司  
洪 睿 浙江省特种设备检验研究院  
王 良 卡斯柯信号有限公司  
刘 宇 哈尔滨铁路局新闻媒体中心

## 合作支持单位

---

中国智慧工程研究会国际学术交流专业委员会	国际院士联合体
新加坡亚太科学院	美国恩柏出版社
新加坡万仕出版社	新加坡万知科学出版社
新加坡维图学术出版社	新加坡亿科出版社
北京春城教育出版物研究中心	万仕（成都）文化传媒有限公司
山东奥柏生物科技有限公司	

<http://cn.usp-pl.com/index.php/kygl/index>

73 upper Paya Lebar road #07-02B-03 centro bianco Singapore 534818



# 目录 CONTENTS

---

探究计算机网络安全管理实施的路径	李 芹 /1
产教融合下的网络营销课程改革分析	袁 妍 陈 英 /4
浅谈物联网技术在物流领域的有效应用研究	姚平平 /7
城市三维地质信息系统建设统一过程方法与实践	曹立雪 刘雁冰 /11
浅议构建和谐社会中的群众文化	陈兆军 /14
发电厂汽轮机的问题与对策分析	高 壮 /17
档案管理中的电子档案管理探析	姜 楠 /19
国企工会工作路径优化分析	荆天利 /22
互联网+技术对企业经济管理的推动作用分析	李 方 /25
师资配置优化市场营销教研策略研究	李诺含 /28
基层群文工作的创新路径与管理探讨	李彦萍 /32
高校钢琴教学中学生即兴伴奏能力提升策略分析	刘良鹏 /34
浅谈高校创新创业教育的重要性	刘书棋 /37
企业人力资源管理中激励机制的构建与改进	刘 瑄 /40

企业科研项目全生命周期计划管理的研究	刘禹赫 海 涛 安佳音 车 静 /43
民办高校校企共建产业学院的模式和路径研究	刘长万 /48
新媒体时代营销传播的反思与探索	罗秋平 /51
数据统计在企业管理中的作用分析	秦晓景 任常飞 朱清源 /54
科研设计类中央企业应如何用“薪”激励科研人员	时 淼 陈 鹏 /57
针对长篇幅权利要求的检索策略研究	孙志良 /60
关于大数据时代的计算机信息处理技术的有效研究	万杜鹏 /64
基于大数据视域下的物流管理研究	王春梅 /68
浅谈计算机网络安全管理相关技术的应用策略研究	王芬芬 /71
新形势下企业经济管理的创新措施研究	王 娟 /74
生态保护与林业发展研究	王 兰 /77
基于层次分析法的高校学生思想工作中的评价研究	王文静 张佰儒 孙克健 冯韶华 赵宏波 /79
如何加强人力资源信息化建设	韦 凯 /82
探析高校创新创业与思政教育的有效融合方法	吴文娟 /85
探析传统文化元素在动画设计中的应用方法	徐 盼 /88
国有科技型企业设计人员绩效考核指标体系研究	闫佳璐 /91
基于 AI 的大数据智慧审计平台	杨蕾蕾 /98
浅谈计算机软件技术的有效应用策略探究	姚平平 万杜鹏 /102
浅谈企业文化在企业管理中的重要性以及渗透策略	赵 霞 /106
基于区块链技术的江西非物质文化遗产宣纸刺绣数字化保护与验证技术研究	邹 颖 /108
对大学日语课堂中导入方法的探索	蒋 志 /112

共同富裕背景下促进残疾人事业全面发展的对策研究	彭玲燕 彭经金 潘永航 王振龙 /115
民办高校教育科研成果转化现状调查分析——以 A 学院为例	彭 丽 王振龙 /118
新媒体时代大学生思政教育工作的思考与研究	王雅平 /121
女性受教育程度对城乡收益影响的异质性分析	冯一格 /124
蛋壳镶嵌在当代漆画中的运用	李英治 熊山富 /127
浅谈信息技术在图书馆管理中的运用	谭晓梅 /130
公共服务振兴文旅行业应对策略研究——以跨省（境）重启机制为核心	王茹丹 罗 岚 /133
基于扎根理论的教育扶贫政策执行问题研究	王姚青 /136
文化传播视域下的中国故事外宣翻译方式探析	张思齐 张樾文 郭 玥 吕佳丞 /140
历史观教育融入高校思政课教学研究	赵小文 赵小芳 /143
恭城月柿产品创新“组拼”思维	谢 新 张念萍 王 宁 刘 凡 于文暄 /146
大数据背景下社保档案管理电子化的几点思考	文 杰 /149
优秀传统文化在群众文化活动中的传承	陈兆军 /152
战略人力资源管理对企业绩效的影响研究	韦 凯 /155

# 探究计算机网络安全管理实施的路径

李芹

江西软件职业技术大学 江西 南昌 330000

**摘要:** 计算机网络信息安全管理系统的的应用对计算机网络平台的运行有着重要的影响。因此,应完善系统功能,及时消除风险隐患,创造良好运行条件。本文主要从计算机网络安全管理体系出发,分析存在的问题和重点,然后提出相应的解决方案,力图给相关工作人员一些经验,从而在一定程度上保证计算机网络系统的安全,实现可持续发展。

**关键词:** 计算机;网络;安全管理;实施路径

## Explore the computer network security management implementation path

Qin Li

Jiangxi University of Software Professional Technology, Nanchang 330000, China

**Abstract:** The application of computer network information security management system has an important impact on the operation of computer network platform. Therefore, we should improve the system function, timely eliminate risks and hidden dangers, and create good operating conditions. This paper mainly from the computer network security management system, analysis of the existing problems and key points, and then put forward the corresponding solutions, trying to give the relevant staff some experience, so as to ensure the security of the computer network system to a certain extent, to achieve sustainable development.

**Keywords:** Computer; Network; Safety management; Path of implementation

### 引言:

计算机技术在每一轮的应用和普及,无论是远程操作还是信息管理手段的应用,都具有很好的部署价值。计算机网络信息安全管理系统的研究与设计是保障网络安全的关键。但是,目前企业计算机安全系统存在很多漏洞和非安全因素,包括一些病毒的缺失和入侵。为保证企业计算机系统运行的安全和高效,需要建设安全有效的计算机系统,加强计算机安全建设。

### 一、计算机网络安全管理系统的重要性

在信息爆炸的时代,传统的信息处理已经不能适应现代社会发展的需要。为了适应现代社会的发展需要,需要建立有效的网络管理系统。计算机网络具有速度快、传输速度快、容量大等特点,在社会发展过程中得到了广泛的应用。人们利用网络来存储数据,提高数据和信息处理的效率。同时,在这个快速发展的经济社会中,人们的生活水平不断提高,人们使用计算机网络的购买行为也越来越普遍。随着计算机网络技术的飞速发展,我国在电子银行、电子商务、电子政务、各大应用软件等网络建设方面取得了显著成绩,贯穿工作和现代生活的各个阶段。信息社会。然而,开放网络是开放网络的一个特点,给网络带来了重大的安全隐患。一些黑客利用计算机网络技术攻击网络用户,以窃取用户的重要信息。势必造成难以衡量的财产和利益损失,引起社会恐

慌。因此,及时确保计算机网络的安全,维护广大人民群众的根本利益,也是我国建设社会主义社会的一项重要任务,只有确保计算机网络的安全,并促进我们社会的健康发展。

### 二、网络管理相关内容介绍

#### 1 安全管理分析

通常,计算机网络的弱点是计算机安全。同时,随着用户对计算机的依赖程度越来越高,对安全的要求也越来越高,因此,计算机网络安全的管理也越来越受到重视,其作用也越来越重要。实施计算机网络安全管理通过网络安全技术为计算机网络应用程序提供强大的支持。

#### 2 性能分析

能力管理是与系统性能相关的指标,例如能量和信息容量。主要的应用机制是网络管理和传输的分析,对于结果分析结果,网络重新配置或一些诊断测试可能会受到惩罚,以保持电网效率。级别管理模式从网管收集和分析状态数据,同时对动作日志进行维护和分析。

#### 3 计费管理分析

管理会计通常记录和使用网络资源来管理和跟踪网络性能和支出。计费管理系统,尤其是在某些社交网络应用程序中,非常重要。通过这个管理系统,我们可以

对使用网络资源的成本和成本进行初步估算,同时确定正在使用哪些资源。此外,网络运营商可以制定适当的规则,通过对拥有广泛网络资源的用户进行管理,通过直接和横向优化网络来增加网络用户的用户成本。此外,如果用户需要使用网络中的多个资源进行通信,会计部门应该能够计算出金额。

#### 4 故障管理分析

在网络被广泛使用的今天,用户需要的大部分信息都必须通过网络来请求,所以每个用户最大的希望就是拥有一个稳定可靠的计算机网络作为支撑。另外,当部分网络部件出现故障时,需要网管系统及时进行故障排除,有效排除网络故障。一般来说,纠错包括三个部分:纠错、分离伤口、解决问题。其中,错误检测是基于计算机网络各组成部分的标准检测状态。故障记录中记录的简单故障通常不是特别严重,因此不需要特殊处理。但是,对于一些严重的故障,需要向网管运营商发出通知,也就是报警。

#### 5 配置管理分析

在网络网络管理中,配置管理是一个重要因素。设置管理启动网络,执行网络设置,然后提供网络服务。作为一种管理形式,协调管理包括监控、控制、解释和检测,以及核心网络功能。管理协调的目的是提高特定任务或网络的性能。

### 三、影响计算机安全的因素

#### 1 系统运行的内部问题

内部系统的操作问题是由错误的计算机操作系统引起的。此错误通常被认为是内部错误。这经常发生在小型和小型公司中,大多数中小型公司没有专业的计算机人才。他们的计算机管理员没有适当的计算机管理资格,没有使用计算机的授权。它经常在计算机故障或非法活动期间陈述,造成网络不稳定甚至网络中断。但是,这样的问题通常是最容易解决的,但也是最简单、最容易解决的。

#### 2 硬件带来的隐患

虽然计算机在工作中扮演着重要的角色,但由于其部件的多样性和精细性,必须注意每一个细节,如果某个部分出现问题,就会影响整个程序的运行。无论电脑是否存在重大问题或内部系统问题,都会影响正常运行,直接或间接损坏内部硬件。

#### 3 外部威胁造成的隐患

外部威胁主要来自其他人造的恶意攻击,通常以病毒或黑客入侵计算机的形式。公司制度中有一个明显的秘密:公司之间是相互信任的。两者之间的关系有一个弱点,防御能力比较弱,对黑客来说非常有用。这些机会来自于人们对网络安全的低意识。另一个问题是计算机本身,它给编程留下了很多漏洞。此外,随着时间的推移,除了提高计算机的智能性和适用性,黑客技术也逐渐趋于成熟,病毒技术能力高,无法阻止高级黑客无

休止的攻击。所以,要为网络创造良好的环境和氛围,就需要加强网络安全。

#### 4 网络信息管理不可用

由于计算机管理中的一些问题,计算机网络安全管理不仅是一个技术问题,更是一个管理水平问题。为了加强计算机治理过程,必须加强对计算机法律法规的理解和学习。只有法律、技术和管理相结合,才能保证计算机网络的安全和高效。网络犯罪时有发生。信息管理者往往对某些信息的安全性不屑一顾,导致一些内幕信息被泄露。一些计算机用户故意渗入企业信息系统以获取信息并谋取利益。因此,他们需要注意和小心一些管理问题,以维护计算机的信息安全。

### 四、计算机网络系统安全管理策略

#### 1 防火墙技术

计算机网络的安全事关用户的自身利益,只有加强用户计算机网络的安全,保护自己免受网络攻击。由于安全技术是网络安全系统中最常用的技术,因此过滤技术意味着在 Internet 和内部网络之间设置防火墙,以提高网络本身的防盗和防盗性能。针对我国目前的计算机网络用户,应根据用户的网络环境设置防火墙,利用防火墙技术对计算机网络上的信息进行识别,评估哪些信息可用,哪些信息不可用,增强网络安全性。

#### 2 杀毒软件安装

病毒是威胁计算机网络安全的重要因素。病毒利用计算机网络技术和软件编写恶意代码并将其植入计算机用户网络,以破坏用户网络。目前,计算机病毒的无用增长部分是由于计算机网络中没有安装防病毒软件。防病毒软件是针对计算机病毒设计的高级安全软件,在计算机网络上安装防病毒软件。例如,当病毒进入计算机网络时,防病毒软件可以检测到病毒并向用户发送通知。同时,杀毒软件可以像 360 杀毒软件一样,通过将计算机病毒挤压在摇篮中的方式来杀死病毒本身,保证计算机网络的安全。

#### 3 提高计算机网络安全意识

首先,随着计算机管控水平的提高,公司自身要加强对计算机管理员的认识,教育计算机管理员了解规章制度,提高用户和计算机的规则和价值观,提高对计算机用户的意识安全和保障认识,阻止他们的出现电脑死机等情况。了解计算机安全、犯罪和其他计算机法律等规则。建立安全小组,加强网络安全措施,定期对计算机用户进行教育,加强安全措施,预防计算机犯罪。二是涉及计算机管理、安全管理、企业计算机管理、私有计算机基础建设、计算机、关键数据和计算机中心保护等相关的支撑体系。在计算机安全方面,要建立员工分类明确的上级监督管理制度,控制公司内部计算机系统,严格保证计算机安全。

#### 4 打造完善的计算机网络系统

完善的计算机网络可以省去很多问题,提高工作效率

率。从大局出发,安全监督是企业计算机网络系统安全的最有效方法,保证计算机网络系统的安全,创建一个稳定的计算机网络系统非常重要。

部署计算机网络安全系统是采取可持续方法的重要策略,它可以确保计算机网络的安全,并且对于创建强大和最新的环境至关重要。企业要想提高业绩,就必须建立和完善自己的网络安全体系,并使用有用的工具来确保其业务网络的安全。

要创建计算机网络安全系统,我们需要解决一些重要问题。从实际出发,不能太高,要研究自己的问题和情况,制定适合自己发展的防御机制。(1)创业网络不是一蹴而就的,必须进行有机分割。一些重要的网络线路需要与其他网络分开,这样即使一个网络被攻破,也必须保护重要的网络线路不受干扰,这样可以最大限度地减少攻击损失。(2)信息必须汇总分类,用字母分类,A类最重要,B类次之,依次按下。对特别关注的信息应给予许可,这是一种将风险降至最低的双重保护方法。(3)允许信息的各个方面,只有在控制后才能审查信息,这对于信息的安全性更有保障。

对一个计算机网络系统的安全进行有效的管理,不仅要规范软件和硬件,还要创建一个完善的系统,内网和外网的分工要明确,分配和管理要明确。企业计算机网络安全管理的生存之道是细心划分安全等级,优化结构,不存在由内而外的盲点。

#### 5 做好数据备份和恢复工作,加强联保

当病毒攻击计算机时,往往会造成严重的后果,例如破坏计算机系统,导致系统崩溃,甚至误用,造成数据丢失或严重停机,如何应对。创建一个完整的文件备份和恢复方法来保存和恢复您的所有数据,以防计算机受到病毒攻击。在安全措施方面,普通用户的第一步是使用防火墙和杀毒软件。防火墙可以防止恶意程序的攻击和攻击。这种方法对于维护公司内部网络的安全非常有用和有效。外部网络也避免了对公司内部网络的访问。两者的结合对维护企业计算机网络的安全起到了完美的作用。

此外,信息交换和物理隔离的系统可以分离影响公司内部局域网的风险因素,并设置风险因素。定期扫描和销毁计算机病毒。这些东西看起来很小。它们在防止病毒入侵内部计算机方面非常有效,不应引起注意,企业应定期监视内部计算机的安全性。

#### 6 加大宣传力度

在当前社会发展的形势下,人们越来越依赖计算机网络。人们使用计算机网络来存储重要的数据和网络交易。然而,由于人们对网络知识的不了解,导致一些欺

骗行为在网络上层出不穷,严重危害了广大用户的利益。为了方便用户在使用计算机网络进行交易时的安全,加大网络管理的宣传力度是非常重要的。政府及有关部门要加大网络安全宣传力度,制作一些常见、易见的网络骗局小书,传播给人们,提高人们对网络安全的认识,防范计算机诈骗,保护计算机网络不受到攻击和伤害。

#### 7 信息是加密和验证

机密数据用于保护数据、文件、密码和网络数据管理,保护网络的完整性。隐藏数据可以在连接线、网络层和网络应用层进行。关闭是最有效的在线安全措施之一。机密信息可以分为两类:逻辑算法和定量计算。在标准设计密钥中,隐蔽和隐藏使用相同的密钥,即隐蔽和隐藏密钥相同或相同,具有很强的机密性,但密钥必须安全传输。在非正规算法中,用于隐藏和隐藏的键是不同的。隐藏密钥和隐藏密钥都依赖于相同的公钥和私钥。无需双方提供任何密钥或事先同意即可终止保密通信。密钥管理方便避免虚伪和接受。因此,它更适合安全的网络通信需求。

验证是检查网络名称和密码并防止未经授权的访问的安全线。注册时,首先输入用户名和密码。服务器将检查您输入的用户名是否有效。如果认证有效,也说明用户输入的密码是否有效。如果两者都是非法的,网络将拒绝该用户。

用于识别密钥的密码是网络用户,不能在显示器上显示。它通常被隐藏并存储在主机系统上。对于远程通信,客户端和服务端可以通过认证和授权以明文或加密形式发送数据。

#### 结束语

随着通信技术的出现,所有的公司都避开了计算机,甚至计算机控制也是运营的重要组成部分,而网络安全在进行运营时尤为重要。加强计算机网络的安全性非常重要。在管理和技术方面,要努力防范网络安全威胁。

#### 参考文献

- [1] 董卉. 计算机网络安全管理问题及对策研究[J]. 中国新通信, 2021,23(18):117-118.
- [2] 庄世伟,王斌. 计算机网络信息安全管理策略探析[J]. 网络安全技术与应用, 2021(04):157-158.
- [3] 周海健. 计算机网络安全管理与有效运行[J]. 电子技术与软件工程, 2017(10):198.
- [4] 王金平. 计算机网络安全管理工作的维护措施探讨[J]. 网络安全技术与应用, 2015(11):4-5.
- [5] 刘昊. 简述计算机网络安全管理[J]. 农业网络信息, 2009(05):80-82.



# 产教融合下的网络营销课程改革分析

裘妍 陈英  
江西科技学院 江西 南昌 330000

**摘要:**技能型社会的创建,不仅仅是本科大学所要面对的情况,也是众多高校所要面对的社会现实,高校学生的就业压力大、就业困难,都是高校教育过程中需要考虑的问题。基于这样的情况,社会对高校学生的实践能力要求越来越高,网络营销专业理论知识的学习是高校学生的学习基础,专业的实践能力才是教学的根本所在。随着国家职业教育的改革与快速发展,教学、教材、教法的先进理念不断更新,在课程思政建设、创新创业驱动的基础背景下,教学内容重构、活页式教材、项目化教学法等在网络营销综合实训课的实际教学中得以灵活运用;在提升校内教学效果的同时,增强本科大学服务地区经济的能力,将社会服务与课程建设融合,借助产教融合平台提升教师社会服务能力水平。

**关键词:**产教融合;网络营销;课程改革

## Analysis on the reform of Network marketing courses under the integration of production and education

Yan Qiu Ying Chen  
Jiangxi University of Technology, Nanchang 330000, China

**Abstract:** The creation of a skilled society, not only undergraduate universities to face the situation, but also many colleges and universities to face the social reality, college students employment pressure, employment difficulties, are in the process of college education need to consider the problem. Based on this situation, the society has higher and higher requirements on the practical ability of college students. The study of theoretical knowledge of network marketing is the learning basis for college students, and professional practical ability is the fundamental teaching. With the reform and rapid development of national vocational education, the advanced concepts of teaching, teaching materials and teaching methods are constantly updated. Under the basic background of ideological and political construction of the course, innovation and entrepreneurship drive, the reconstruction of teaching content, loose leaf teaching materials and project-based teaching method can be flexibly applied in the actual teaching of network marketing comprehensive practical training course. While improving the teaching effect on campus, the university should enhance its ability to serve the regional economy, integrate social services with curriculum construction, and improve the social service ability of teachers by means of the integration platform of industry and education.

**Keywords:** Integration of production and education; Network marketing; Reform of curriculum

### 引言:

大数据与互联网的发展,改变了传统的教育模式。信息技术与教育的融合更好地满足了现代社会的发展需求,在产教结合的教学模式中,需要搭建线上教学资源建设,这就要求教师积极发挥职业技术特长,根据相应的人才培养方案及课程标准,结合授课班级的具体学情,科学合理地使用信息化手段编制教学资源,将大数据等新技术充分运用在教育教学中的应用,有效开展教学过程监测、学情分析、学业水平诊断和学习资源供给,进而有效的提高教师的教学质量以及学生的学习效果,增强教与学之间的良性互动,更好的平衡和发展以教师为主导、以学生为主体的职业教育理念。

### 一、产教融合下高校网络营销课程的教学现状

#### 1 教学方式枯燥

基于国家层面来说,网络营销专业的发展时间并不

长,整体的专业理论水平处于不断发展和完善的阶段,就需要教师在教学时也不断的优化整合教学内容和形式,因为传统的网络营销专业的教学方式比较单一,而且比较枯燥,导致现在的很多高校对网络营销专业本身就不够重视,所配备的师资力量并不强大,教师在进行教学时还是以教师主导的模式为主,学生被动的接受知识,这种形式下学生的学习热情也比较低,很难激起学生进行深度探索。

#### 2 教学内容脱离实际

网络营销专业课程的学习重点就是针对不同的市场进行销售,本身就是一门充满商业性和经济性的学科。但是现阶段的高校教学,对于教学内容的安排依然是全靠教材,通过对书本上的专业概念的讲解和相关实例的讲述,来引导学生去学习背诵相关知识,目的就是专业考试,仍然是以应试教育为目的。网络营销专业是一门动态性的学科,教学内容需要结合市场经济中的不

同情况、不同实例来进行讲解,才能培育出学生的专业素养。现代社会,电子商务的快速发展对网络营销专业的学生也提出了更高的要求,需要高校学生具有极强的社会实践能力,需要的是理论和业务兼具的社会人才,但是现在的教学内容过于固化,对学生思考和应对市场的能力几乎没有帮助,导致高校网络营销专业的学生与经济社会脱离,与企业的需求并不符合。

### 3 专业课程设置不科学

高校网络营销课程的目标是培养市场经济下的专业人才,但是学校水平的参差不齐,学校对网络营销专业的重视程度有高低,导致高校的网络营销专业课程在设置过程中就不科学,专业的培养目标出现了偏差。有的本科院校的培养目标是学生成为销售公司的管培生,保证学校的就业率,有的本科院校是提升学生经济方面的素养,侧重经济管理方面,有的本科大学是培养广告的营销策划,完全是依据学校的办学实力和办学水平来进行课程的设置,导致社会中的网络营销专业人才理论水平和实际操作能力无法估量。

## 二、产教融合下的网络营销课程改革策略

### 1 课程教学目标改革

深度学习具有综合性,情感、知识、技能等方面的学习都重要,抓住重点指引学生深度学习,可使教学活动取得事半功倍的效果。例如,在大学本科工商管理专业的《网络营销学》教学中,教师设定的混合式深度学习的教学目标是:从网络营销的内涵及其主要研究方法着手,能够陈述并解释营销策划等重要概念,能够运用宏观环境和微观环境的分析框架,为企业进行目标市场定位和4P营销组合策划;学习过程与学习方法层面的教学目标是:学生能够针对市场中的某一专题性问题与现象,进行营销策划的设计和执行。同时,教师要将学生的情感体会视为师生互动的重要内容,在此基础上建立健康、稳定、和谐的教学关系。

### 2 进行学习情境的有效设计

合理创设情境,以真实项目的工作过程为载体,以工作过程驱动学习。按照工作步骤“导入任务、分析任务、执行任务、考核任务”组织教学,实现工作与学习相结合的教学模式。在任课教师开始上《网络营销》第一节课时,教师就应该首先向学生介绍本课程将采取以工作过程导向教学模式。课前采取抽签办法进行分组,一个营销团队由4-5人组成一队,把班级划分成若干个营销团队。任课教师每次教学前把本节课的能力训练目标告知学生,以项目的工作任务为训练载体,突出学生的主体地位。根据企业营销岗位的工作过程罗列出具体工作任务,通过设立一个具体的工作学习情景模式,让学生在工作的过程中进行知识和技能的学习。学生有了明确的学习目标后,带着学习目标来完成岗位工作任务。工作目标可以起到调节和激励作用。当然,在整个过程中需要使用多种教学方法,给学生营造一种真实工作环

境氛围。

### 3 利用网络平台提升教学效果与实践内容

在教学中,教师要充分合理地利用大数据与互联网,把营销课程内容与互联网充分地结合起来,把教学内容进行整合,提升教学效果,并且注重教学的实践应用效果。营销课程的教学内容非常广泛,包括营销环境、营销调研与预测、营销决策等多方面的教学内容。在教学中,要将这些内容互相串联互相影响。营销课程的教学内容基础是其他课程内容的扩展与演化,所以如果想要对课程内容进行全面的提升,并且提高学生对课程内容的掌握程度,就要在课程设置上下功夫。除了在教学中要充分利用多媒体的教学方式,还可以借助大数据、互联网的教学平台,共同促进课程内容的进一步提升。与此同时,营销课程的各个科目的教师也要注重互相之间的联系与配合,让课程内容实现一体化,促进所教授的课程与营销专业之间的互动性。利用互联网与大数据的平台,加深学生对所学知识内容的理解,并且帮助学生更好地构建营销课程的知识体系。还要在营销实践中将所学的营销课程与之结合,并且利用网络建立起相关的数据库。在网络课程的教学过程中,可以将具体的实践内容与案例清晰地展示在学生面前,有助于学生实践能力的提升。

### 4 丰富教学内容,合理运用丰富的教学资源

结合互动教学理论,本研究中混合式教学模式在使用超星学习通建设相关教学资源时,应该充分开发如:视频、音频、文档、作业库、考试等,配合问卷星、思维导图、百度、钉钉、淘宝、记账小程序等辅助工具,并且不定期进行资源更新,与时俱进,以增强本科学生的学习体验、提高《网络营销》课程的教学质量,以满足本科学生不同层次的学习需求。主动创设进行学习讨论的环境,并且主动参与到研讨当中并及时解决学生的疑问,同时也要鼓励学生主动参与讨论。创设适合的学习情景,以课程的专业知识为核心,选取合适的教学方法,增强教学活动设计,增加学生的课程参与度,加强课程的有趣性,激发学生的学习兴趣,从而增强学生学习的内部动机,教师也可以随时对学生的过程进行监督,增加学生的外部动机,也可以鼓励学生经常利用空间进行总结与反思,提高大学生在网络学习空间学习的主动性。

### 5 选取学生易接受的教学方式

学生喜欢现代化信息媒体教学,通过情景模拟、环境虚拟、角色扮演等方法,乐于主动接受感性的、新鲜的学习方式。通过情景模拟、环境虚拟、角色扮演等方法展开教学,然后通过与学校的一体化的多功能自动化教室、以学生小组合作为主体和组织的单位帮助教师指导学生完成,再由学生借助移动教学的平台及软件进行学生角色的模拟,实现自主探究,协同合作的学习形式,以小组讨论方式完善知识结构,展开“最佳设计团队”

评比,以多元化、量化考核的综合评价方式,并进行综合考评。我们试图通过后的教师和企业一次顶岗实习活动来有效地提升教师和学生的综合职业管理能力,并有效地达成了教学的目标,终使教师和学生真实的一次企业的顶岗实习中有效地提升自己的竞争力和职业管理能力。

#### 6 导入典型工作任务

《网络营销》课程教师在上课时应先向学生讲解工作任务,紧接着展示工作任务应用情境领域,让学生对学习的场所形成初步印象。然后向学生布置工作任务,说明这次课程需要完成什么样的任务内容,在课程结束后需要提交什么样的结果,学生在本次工作学习中必须掌握什么样的技能要求等。在教师讲解基本概述后,让学生思考完成任务的步骤和需要使用的工作方法。在这个过程中,教师在布置任务时要将学生置身于教学情境中,设置的任务情境应该尽量接近真实工作环境,让学生感受真实的商业氛围,了解营销工作的复杂性,老师可以在学生处于困惑的时候及时进行理论指导,让学生能够根据学到的理论知识解决实际营销问题,这样才能较好地调动学生课堂学习的主动性和积极性。在此阶段教师以教学内容和教学目的为标准,结合设置的学习领域结合企业营销岗位工作流程的操作,合理设计营销情境模块。

#### 7 引导学生执行任务

在学生和老师相互配合下,在学生认真对任务进行分析之后,下一步就是学生查与任务相关资料,思考“如何做”的问题。小组之间可以分工合作,做一个收集信息分工计划,标明每个人需要完成的手机资料信息,提高做事效率。将收集到的信息进行讨论汇总,小组成员之间各抒己见,根据收集到的资料给出不同解决任务的方法,最后在小组内部方案中选择最优的方案,在这个过程中出现意见不统一的时候,可以寻求老师的帮助,认真听取老师的建议并加以实施。以上做法既能防止部分学生偷懒,盗取他人成果现象的出现,又可以充分培养学生互相协调各方意见的能力和学生的交流合作能力。在这个过程中,不可避免的是学生之间是存在矛盾的,当意见不统一时、不赞同对方做法时、在制订方案不顺利时等等,当学生之间出现矛盾时,教师要在课程开始的时候就应该学生讲好规则,确保学生在分析过程中的顺利开展,确保每个学生都能积极投身完成任务,提高学习的积极性。为了实现预期设定的教学效果,一般情况下,教师在情景模拟中担任企业的管理部门的重要职位,而学生理所当然分配到的岗位就是不同企业的营销部门,每个学生担任不同的职位。在此阶段,各个小组都树立了明确的工作目标,收集到了积极有效的工作任务信息,接下来各组开展各类营销活动(产品策划、

市场调查、分销渠道管理、撰写策划书等等),小组成员之间相互协作,合理分配任务,顺利完成工作。比如以市场调查来说,他的主要工作任务就是要全面收集关于本产品的所有有效的市场信息。如竞争对手的信息、消费者相关信息、市场对产品的反馈等等,将收集来的信息进行筛选汇总,有目的、针对性的挖掘新客户和跟进老客户,最终完成销售任务。在这个执行任务的过程中,教师要作为考核官的身份对学生的表现(好的、坏的)行为记录下来,等到后期考核的阶段予以评价。

#### 8 对学习结果进行考核

当学生把以上营销任务完成之后,老师就要及时开展对学生表现评价阶段,对学生执行任务的成果进行展示和汇报。《网络营销》课程实践考核要求学生提交的成果的形式可以是多样的,不拘泥于某一种方式,比如:可以是一份产品的市场调研报告,也可以是项目策划方案,还可以是产品的分销渠道管理经验与心得。然后通过三种方式(学生自评、互评,教师评价)对学生的汇报成果进行评价。同时,教师结合现实学生的表现开展点评,将工作过程中的重点和难点指出,指出学生存在的问题的同时也要肯定学生突出的表现,对于优劣表现都要给予适当评述。在这一过程中,教师主动引导学生进行总结,由此来强化学生理论知识的理解与运用,使学生进一步巩固和拓展所学知识,为后期在营销岗位工作进行铺垫。

### 三、结语

综上所述,要想把真实的企业营销活动引入教学中来,除了不断地完善教学条件和改进教学方法,还必须要有雄厚的财政支持,国家政策的支持。加大力度推进改革进程,让学生真正感受《网络营销》课程的魅力,鼓励学生“走进企业、走向岗位”,只有在工作过程中才能让学生不断提高营销实践水平和职业能力,毕业后能真正地缩短学生从毕业到工作的时间与提高工作效率。

#### 参考文献:

- [1] 常艳丽. 成果导向教育理念下网络营销课程混合式教学改革实践[J]. 河南教育学院学报(哲学社会科学版),2019,38(03):121-124.
- [2] 陈法杰,周春光,薄彩香. 新时代背景下《网络营销》课程教学体系改革与优化研究[J]. 山东纺织经济,2018(03):59-61.
- [3] 郭明翠. 新形势下网络营销课程改革思考[J]. 中国市场,2018(31):138-139.
- [4] 董云. 新商科背景下《网络营销》课程教学改革研究[J]. 现代商贸工业,2020,41(02):183-184.
- [5] 杨娜. 新时代背景下网络营销课程教学改革研究[J]. 科技经济市场,2020(11):104-107.

# 浅谈物联网技术在物流领域的有效应用研究

姚平平

江西软件职业技术大学 江西 南昌 330000

**摘要:** 物联网在传统意义上指由互联网和传统电信网络一同构成的能互联万物的网络,其特点就是低延时、高精度、时间长,能够在各个行业进行应用。传统物流管理模式的滞后性很强,浪费的人力和物力比较多,需要消耗大量的物资材料,成本偏高,对物流管理质量的提升非常不利。当前我国科技、社会经济等正在快速发展,带动了各个行业领域的快速发展,科学技术手段也逐渐达成了创新化、现代化发展的目标,基于此,物流运输行业的发展规模正在持续拓展。而物联网的兴起以及利用,可以彻底改变这种低迷的现状,在以往物流管理模式的基础上,进一步优化和创新,构建全新的管理模式,能大大促进管理效率和质量的提升,进而带领行业朝着新的方向发展。把物联网技术与物流经济管理相关工作进行有机整合,基于整体层面上强化物流经济管理工作的质量与成效,达成物联网背景环境之下优化物流经济管理相关工作的目标。

**关键词:** 物联网技术; 物流领域; 应用研究

## Research on effective application of Internet of Things technology in the field of logistics

Pingping Yao

Jiangxi University of Software Professional Technology, Nanchang 330000, China

**Abstract:** The Internet of Things in the traditional sense refers to the Internet composed of the Internet and the traditional telecom network together can connect everything network, which is characterized by low delay, high precision, long time, can be applied in various industries. The lag of traditional logistics management mode is very strong, the waste of manpower and material resources is more, the need to consume a large number of materials, the cost is high, and the improvement of the quality of logistics management is very unfavorable. At present, our technology and social economy are developing rapidly, leading to the rapid development of various industries. The means of science and technology have also gradually reached the goal of innovative and modern development. Based on this, the scale of the development of logistics and transportation industry is continuously expanding. The rise and use of the Internet of Things can completely change this depressed situation. On the basis of the previous logistics management mode, further optimization and innovation can be made to build a new management mode, which can greatly promote the improvement of management efficiency and quality, and then lead the industry to develop in a new direction. Organic integration of Internet of Things technology and logistics economic management related work, based on the overall level of strengthening the quality and effectiveness of logistics economic management, to achieve the goal of optimizing logistics economic management under the background of the Internet of Things environment.

**Keywords:** Internet of Things technology; Logistics; Application Research

### 引言:

伴随国家经济、社会方面的持续发展,国家科技水平获得了迅猛更新,基于此,带动了国家物流行业的创新发展,在物流行业当中应用物联网相关技术,强化提升物流行业的运营质量以及物流工作的质量,奠定国家物流行业现代化发展的坚实基础。物流工程其主要的的作用就是利用物流方便的知识来提升物流的速度和准确度,并且能够在交互层面和用户进行良性的互动。物流工程在全球范围内有非常大的发展空间,而且属于新兴行业之一,其发展范畴和涉及的领域得到了很大的拓展,各个国家在物流工程管理方面进行了极大的优化和创新。而现代化管理理念从物流运输、仓储和供应等多个

环节实现了强化性的管理,这对于物流工程的发展来说是一个本质上的改变。

### 一、物联网技术在物流领域应用的价值作用

#### 1 促进供应链适应性能力的提升

在供应链的全过程中,将物联网运用其中,从商品生产结束到供应商,最后到用户,在整个供应链上,商品的分布情况以及自身的各类信息,都可以借助物联网进行显示,实时且精准地上传到企业信息系统中。这一方式的利用,除了能对企业供应链的可视性整体提升之外,也能让物流管理体系的呈现更加透明化,对物流管理有效性的增强意义重大。

#### 2 提升库存管理能力

与传统的物流管理不同，现代物流管理的主要目的是促进服务水平的提升，最大限度对成本进行降低。在物流成本管理中，库存成本是极为重要的内容，对管理的顺利实施有直接影响。因此，在现代物流中，核心内容便是要对库存管理能力和水平进行提升。在这一过程中，可以将物联网技术引用其中。从供应链视角的角度出发，在物联网技术的支撑下，不断对物流库存管理体系进行优化，并在结合实际现状的基础上，科学对供应链一体化库存管理模式进行构建。在传统的库存管理中，所应用的模式具有较强的滞后性，大多会设立很多个库存中心，基于这一现象，通常会使得企业资源存在分散性，无法有效对资源进行管理和运用，最终导致管理工作的开展面临了很多问题，难度颇大。故而，为彻底改变这一局面，应该强化对物联网技术的使用，积极对供应链一体化物流库存管理体系进行建立，保证各项资源在管理期间能十分集中，让管理工作的开展更加有序，全面节约存储成本。

### 3 能够提升物流仓储自动化程度

物流的运送的环节基本上是一致的，对于大多数的物流企业来说，就是从寄件方手中收集包裹，集中到仓储转运中心后统一发往另一个仓储转运中心，最后就是对包裹进行转运分发。在这个过程中涉及到了很多的仓储物流环节，那么提升物流仓储的速度对于降低运营方的成本来说是非常重要的，那么就可以通过物联网这一技术进行。传统的物流仓储过程需要大量的人工进行快速包裹的分拣和装卸，而依靠物联网技术就可以实现仓储过程的自动化，能够有效地提升仓储过程中的效率，并且减少人工成本的支出，从而有效地提升物流企业在物流行业中的竞争力。当前，越来越多的物流企业开始组建无人转运中心，仓储自动化是行业发展的必然趋势。

### 4 能够降低物流成本

大部分的物流企业会提供有偿的物品包装服务，这也就是说物流企业需要使用统一的物流包装，那么就需要在全国范围内进行物流包装原材料的配送，在这个过程中不仅物流企业会因为无法掌握物料的使用情况而产生物料的库存，还会因为库存占用着大量的资金而导致企业的发展受到限制。如果在生产物料的过程中可以运用物联网的技术对每一个物料进行编码，并植入物联网的芯片，那么在在生产、运输、使用的过程中就可以更好地进行调度，这样的话甚至可以实现零库存。而植入在物料中的芯片还可以应用到物流过程中，并且能够进行回收，这对于物流企业来说无疑是在降低物流的成本。

## 二、物联网技术在物流领域应用中存在的问题

### 1 信息安全问题

因为通过物联网上的信息都是开放的，每个人都是可以获取的，所以很容易导致信息泄露的问题，很多信息可以通过物联网进行分享，换句话说，物联网的目的

就是分享信息，但是正是由于信息的共享，会导致很多信息安全问题，特别是一些黑客，这些黑客用他们自己的技术能够将物联网中的信息进行提取，并且使用，他们的这些做法无疑会给一些公司带来一些损失，比如说将货物的信息，或者是客户的信息进行泄露，如果这些黑客将这些信息转卖或者是拿来自己使用，将会对原企业的发展带来不好的影响。

### 2 个性需求与标准不统一

由于客户的需求是多种多样的，从而导致物流的需求也是多样的，但是物联网属于通用的技术，两者之间，一个是多样性，而另一个是同样性，两者之间的不协调，也是现代包装物流发展的一个大问题。

### 3 成本问题

成本问题也是物联网技术在物流企业当中使用所遇到的一个特别大的问题，物联网技术的使用通常需要一些现代化的设备，而这些设备的购买需要花费大量的资金，比如说购买电子标签、读写器等，购买这些所需要的成本并不能够在短时间内进行快速的回报，由于我国现在物流公司的规模比较小，发展并不是特别好，一般都不会花大量的资金在购买这些设备上，所以，如何降低成本，从而使物联网技术得到普遍的应用是至关重要的。

### 4 物流与包装标准化衔接不当

包装的标准对于物品在整个物流环节中都是至关重要的，它不仅能够提高物流的效率，同时也能够使得包装变得更加精简更加合理，包装标准化，其中包括包装所用材料标准化以及包装检验方法的标准化等，包装材料其中也包括质量、原材料，包装的标准化和整个物流链上的标准化是需要统一和相互协调的，比如物品在进行包装标准化之后，在运输的过程中所使用的运输方式包装以及所用的物流器具之间都需要进行相关的统一配套，他们之间的相关的设施设备需要进行能够相互协调、标准，当前，我国物流企业正是因为包装标准化以及其他物流标准化不统一，导致我国物流发展的速度慢，物流成本高。

## 三、物联网技术在物流领域的有效应用策略分析

### 1 信息采集方面

物联网在物流管理中的应用，能实现多目标且非接触式的自动识别，实时对物流进行监督和管理。物联网在发展过程中，对物质与信息交互极为注重，所以在物理管理阶段，将该技术应用其中，能动态化采集物流信息，随时掌握物流的情况，对物流管理效率和服务水平的提升大有裨益。在设备保存和供应链管理、工厂生产等方面，在物联网的支持下，用户能在第一时间了解货物的具体情况，明确运输的路径。并且，物流网络设计和优化等方面，借助物联网，呈现出来的效果会大大提升，实现物流企业核心竞争力整体增强的目标。

### 2 感知互动方面

在物流管理中,基于互联网技术,可以在感知互动层面高效利用。对于感知互动而言,这其中包含了很多内容,具体有全球定位系统、无线射频技术等。(1)全球定位系统。全球定位系统指的是在全球范围内,使用GPS卫星定位技术,对运输的各个环节进行即时监测,准确地对物件进行定位,把物资的运送状况信息及时精确地传递到了物流路线上。之后,通过所提供的地图数据以及交通状况信息,对物资运输路径和车辆配送安排做出优化调整,高效地对各类资源进行协调和配置。同时,运用物联网技术,还能对物流的配送车辆、物料等密切监测,严格对运输环节加以控制,保证物资能准确无误地达到目标地,从而提高物流配送效果。全球定位系统的合理运用,让物联网技术在物流业务领域的应用中起到了关键作用。(2)无线射频技术。该技术是在上个世纪末逐步研发和兴起的,属于非接触式自动识别技术,具备无磨损、识别速度快的优势,能实现非接触的目标。在物流管理中,通过运用无线射频技术,对管理有效性方面提高有很大价值,能顺利完成对物资和车辆的调配。(3)无线传感器。所谓的无线传感器,具体是指通过对多种技术方式,广泛的对物流数据信息进行收集和获取。针对得到的数据信息,能实现远程传送和管理,从而让决策和控制工作的开展能达到自动化成效。

### 3 网络传输方面

在传统物流管理模式应用过程中,大多是将生产作为主体,统一地进行管理。针对这种方法,虽然能提升管理效率,但存在的局限性很大。而依托于物理网,则可以对这类弊端进行改进,能在一定程度上对行业需求进行拉动,尤其是在用户需求以及订单方面。在以往企业物流管理期间,针对的点相对片面,单一性很强,但通过物联网,这些问题能迎刃而解,可以同一时间将两个目标完成,大大提升了管理的效率,对企业整体发展有很大促进作用。并且,在物流管理中物联网进行利用,在网络传输方面也能获得良好效果。通常,如果基础设施以及设备比较健全,技术也比较成熟和先进,可以对网络合理应用,高效率地对信息数据进行传输,保证能对物流进行密切的监督和控制在。

### 4. 服务方面

从宏观的方面来讲,在物流管理中,将物联网技术高效应用在服务方面,是共享物流信息管理平台的建设,这一平台能够进行物流信息的收集、分类与管理。可以说,借助物联网技术,能提升物流管理成效,从而推进整个产业发展。而从狭义的方面考量,二维码技术在物流行业中的广泛运用,通过对二维码技术进行利用,能实现快速对物流进行查询,并利用其便利、快捷等优势,能在短时间内完成物品信息的自动识别以及管理,对物流行业领域效率工作质量和效率的提升大有帮助。同时,也可以对智能技术进行高效利用,在实际的管理

阶段,根据物流企业的经营状况,将当前较为先进的技术手段应用在管理中。比如:将物流配送作为基础的智慧供应链综合管理系统等领域,可以借助云计算技术、智慧计算技术以及智能调度技术等,对物品进行高效运输,实时了解物流情况。

### 5 建设物联网信息安全系统

在大数据时代的到来下,物流企业物联网基本功能实现数据的高度集成,但是在此期间整个物流产业也对各类用户群体的隐私信息形成记录,使得物流企业信息系统中包含用户隐私数据以及各类商业数据等,其中所蕴含的巨大经济价值,极易被不法人员通过黑客攻击或者病毒侵袭等进行数据窃取,造成用户隐私数据泄露的问题,影响物流企业的品牌价值。对此,物联网技术与物流产业的融合,必须进一步加强信息系统的建设力度,针对各类法律机制采取规范化、科学化的管控措施,着重保护各类信息存储及传输载体。同时,应结合计算机系统及全防护系统完善信息存储途径,确保物理服务器信息可以同步更新到云端存储环境中,避免因为突然断电而引发的数据丢失的问题。与此同时,要进一步加强数据加密工作的落实,采用链路加密、数据节点加密等,增强信息系统的防护功能,保证用户的隐私[5]。

### 6 物流包装标准化

物流包装标准化也是提高物流效率和降低成本的一个重要措施,物流的标准化包括包装标准化,由于标准化的包装能够使商品在运输的过程当中非常流通,其对于节约成本节约包装材料非常有利,为了达到物流包装标准化,有以下三个方面,第一个是在设施的方面,为了达到包装的标准化,不论是在包装所使用的设施,设备还是仓储以及运输等环节使用的设施设备,尽量保证成套统一,从而使他们之间能够更加协调的工作。第二个方面是在尺寸方面及包装箱的尺寸,这有利于放托盘以及在后续的库存分配中,对提高运输以及仓储效率有着积极的影响。从安全的角度来讲,包装箱的尺寸标准也能够保证商品的安全,运输安全或者是存储安全。第三个方面是包装箱设计标准化,包装箱设计除了要考虑所装的产品以外,还应该考虑在后续的运输,配送方面,以保证降低货物的损坏率,从而减少成本。

## 四、结语

综合而言,在物联网的支撑下,物流管理水平能有效提高,对以往物流管理体系中所存在的各类和不足和问题加以突破。由于物联网在近年来的发展越来越好,越来越多的物流企业开始组建自动化的仓储物流中心,并能够实现物联网在仓储、转运、配送等多方面的应用,可以很大程度上提升物流企业的运营效率,也可以很大程度上降低物流企业的运营成本。如果国家能够主导物流企业进行标准化的物联网改革,进行技术共享和数据共享,那么物流行业的成本将会进一步降低,所以如果想要进一步促进物联网技术应用效率和质量的提升,一

定要针对当下的物流管理现状,深入地分析和思考,能够与时代发展背景相融合。虽然我国物流行业的总量比较大,但需要改进之处还有很多,诸如突发事件处理问题,配送效率低等。对此,在今后发展过程中,还要加大研究,结合具体问题,科学对成因加以剖析,有针对性地管理对策进行制定,保证物流管理在有序开展的同时,物流管理还能与物联网技术充分融合。

**参考文献:**

[1] 元俊红. 计算机物联网技术在物流领域中的应用[J]. 现代商贸工业, 2021, 42(16): 18-19. DOI: 10.19311/j.cnki.1672-3198.2021.16.009.

[2] 易嘉. 物联网技术在仓储物流领域应用分析与展

望[J]. 电子元器件与信息技术, 2021, 5(02): 180-181. DOI: 10.19772/j.cnki.2096-4455.2021.2.079.

[3] 谢妍捷. 计算机物联网技术在物流领域中的应用研究[J]. 北京印刷学院学报, 2020, 28(10): 38-40. DOI: 10.19461/j.cnki.1004-8626.2020.10.011.

[4] 梁炳历. 计算机物联网技术在物流领域的应用[J]. 计算机产品与流通, 2020(06): 75.

[5] 孙磊. 物联网技术在仓储物流领域中的应用分析与展望[J]. 通讯世界, 2020, 27(01): 155-156.

[6] 信海辉, 张姗姗. 计算机物联网技术在物流领域中的应用与创新[J]. 信息记录材料, 2020, 21(01): 204-205. DOI: 10.16009/j.cnki.cn13-1295/tq.2020.01.124.

# 城市三维地质信息系统建设统一过程方法与实践

曹立雪<sup>1,2</sup> 刘雁冰<sup>3</sup>

1. 青岛地矿岩土工程有限公司 山东青岛 266100;
2. 山东省地矿局城市地质与地下空间资源重点实验室 山东青岛 266100;
3. 中国上海合作组织地方经贸示范区管理委员会 山东青岛 266000

**摘要:**近年来,我国在城市群、大城市和中小城镇等不同层面组织开展了大量的城市地质调查,在城市地质资源、地质环境、发展空间的调查评价,以及地质信息服务城市管理制建设等方面取得了丰富成果,在调查技术方法、成果产品服务、工作协调机制等方面积累了很多经验,但和新型城镇化的需求相比,在工作理念、地质信息更新、成果体系方面还存在一定的不足。因此使用信息技术代替传统建筑的地质功能和服务系统已成为建筑研究发展的趋势。

**关键词:**城市三维地质信息系统;建设统一过程;方法与实践

## Unified process method and practice of urban 3 D geological information system construction

Lixue Cao<sup>1,2</sup> Yanbing Liu<sup>3</sup>

1. Qingdao Geology and Mineral Geotechnical Engineering Co., LTD., Qingdao Shandong 266100;
2. Key Laboratory of Urban Geology and Underground Space Resources, Shandong Bureau of Geology and Mineral Resources, Qingdao Shandong 266100;
3. Management Committee of CISCO Local Economic and Trade Demonstration Zone, Qingdao, Shandong 266000

**Abstract:** In recent years, our country in urban agglomeration, big cities and small and medium-sized towns organization conducted a large number of urban geological survey, the urban geological resources, geological environment, development space survey, evaluation, and geological information service urban management system construction has made rich achievements, in the survey technology methods, products, services, work coordination mechanism has accumulated a lot of experience, but compared with the demand of new urbanization, in the work concept, geological information update, achievement system still has certain deficiencies. Therefore, using information technology to replace the geological function and service system of traditional buildings has become the trend of architectural research.

**Keywords:** Urban three-dimensional geological information system; Unified process of construction; Method and practice

国家新型城镇化发展战略提出了全新的城市发展理念,在优化城市结构布局、拓展城市发展空间、推进绿色城市建设、提高城市安全保障水平等方面,对城市地质调查提出了迫切需求。城市的地质数据是城市规划、建设和管理的重要参考点。所以它具有诸如潜在的多层3D分布的许多来源的异质性等特征。其次,城市地质信息系统是指一种地质信息分析和交换系统,而且用于处理城市地质数据并处理固定的视觉表示方法,是实现“数据→信息→知识→价值”转换的关键环节,因此城市地质数据中心是城市地理空间信息的主要载体。

### 一、城市三维地质信息系统建设统一过程核心 workflow

#### 1. 城市三维地质信息系统数据收集整理

城市是物质繁荣和精神文明的现代社会融合的中心,但也正是由于快速的城市化进程正在摧毁和侵蚀城市赖以生存的各种物质基础,所以城市的可持续发展面临巨大挑战。

#### 2. 城市三维地质信息系统数据中心建设

数据收集和分类工作流程的目标是首先根据适当的标准处理数据,然后将数据分类和管理为集中方式进行收集。此工作流程涉及的主要角色是项目经理,分析师和设计人员以及数据处理人员等。而且项目管理人员以及分析人员和设计人员必须根据系统要求,就收集的数据类型进行协商并做出决策。其次数据处理人员需要通过各种渠道接收选定的数据源,并可能协助收集,汇总和构建城市的地质数据。此外还应提交相关的解释性文件,例如数据收集的描述和情况说明书元数据目录的布局列表,以便进行收集和标记。

#### 3. 城市三维地质建模

数据中心设计工作流程的目标是提供系统设计各个阶段所需的数据服务。此外,需要重新考虑历史地质数据库的集成,以利用现有的数据源建立数据中心,在这之后将执行数据库检查。其工作流程主要由项目管理人员,分析和设计人员,数据处理人员和城市三维地质建模专家组成,其中当地社区的地质数据中心通常需要包



含地理数据,原始数据和各种商业地质数据(包括原始数据,原始数据)数据性能)和模型城市三维地质数据。该工作流程主要涉及数据处理人员、城市三维地质建模人员及系统开发人员。而且由于建模过程需融入地质专家的知识经验,因此该工作流程一般需要地质专业人员的指导<sup>[1]</sup>。



图1 城市三维地质建模

## 二、城市三维地质信息系统支持 workflow

### 1. 城市三维地质信息系统环境建设

环境建设 workflow 的目的是向运行环境提供基本方向,包括软硬件平台、场地以及所需要的设备设施等。其次,环境建设 workflow 主要集中于配置系统构建过程中所需要的活动,同时也支持项目规范的执行。该 workflow 主要涉及项目支持人员对地理数据的复杂分析和处理等。此外,环境建设 workflow 中有关硬件设施的准备主要为:机房建设、局域网、服务器以及输出、输入设备的调试等,而软件环境主要为:操作系统、数据库管理系统等<sup>[2]</sup>。

### 2. 城市三维地质信息系统项目管理

项目管理过程应以项目风险为重点,并协调项目的实施,在最终提出一个高质量的系统。其目的包括提供项目管理,项目计划,人员,实施和监督的框架,实用建议以及风险管理框架。其次项目管理过程应负责产品各个阶段和实施的结果,包括配置和变更管理,安装文件,测试数据,文档系统等。而且当系统管理团队完成对产品的审核和批准时,产品,配置版本管理器中包含一个用于测试的品牌版本。此时该阶段中结果的任何更改或更新均由建筑系统管理团队执行。而且此过程可确保系统的功能,并重复几次以满足实际需求。此外在此 workflow 中的主要角色是项目经理和专家。其中专家帮助项目经理了解风险管理系统和关键技术的研究和应用,主要产品有风险管理计划,项目实施计划,质量控制计划和相关分析文件。

## 三、城市三维地质信息系统建设统一过程的实施方案

### 1. 城市三维地质信息系统建设统一过程的实施方案准备阶段

在工作开始时,主要关注以下方面的分析:城市地

质数据的现状,建设,规划,在行政和城市部门进行调查,确定建设目标,技术和经济分析,系统选择,以及风险分析和预算等等。①立项规划:经过检查和调查后,可以进行分析以确定信息系统结构的用途,一旦系统正式安装,便可以执行其他工作。此外在创建项目时,应该注意组织,人员,计划,资金等。②合作方选择:在选择系统生产合作伙伴时,需要选择一个具有良好运营条件并满足初步研究要求的公司,并研究整个系统设计计划,安装和调试以及原型系统说明的实施要求。此过程可以同时选择系统。而且必须严格按照《公共采购法》和《招标与投标法》的规定进行系统的承包商选择过程,以便能够使用不同类型的合同谈判。③方案编制与评审:一旦确定了系统开发合作伙伴,就应该完成数据收集和分类。其中表格可以与合作伙伴一起收集,分类和进一步分析数据收集,完成结构化的实施计划,并促进实施评估。实施计划通常包括:(a)数据库设计。需要进行研究和分析,概念数据库设计,逻辑数据库设计,物理数据库设计和数据库实施计划。(b)应用软件设计。复杂的软件结构,网络基础结构,技术路线,需求,应用程序等。(c)城市三维地质建模设计。建模领域精密建模方法,员工结构建模等。(d)整合策略,整合阶段的整合计划等。(e)项目整体设计。时间表,组织结构和质量保证,预期结果和介绍,预算等。④数据准备:创建数据中心时,必须首先定义生成系统数据的条件,完成初始数据库设计,并根据创建说明完成收集,分类和统计。包含城市当前状态的数据库。区域数据示例)。其次根据项目的实际需求,使用系统原型来设计和安装系统,并创建测试数据库以增加需求。此外除了在准备阶段创建设计和开发团队之外,还应该考虑创建项目协调团队,数据处理团队,城市三维地质型团队和其他组织<sup>[3]</sup>。

### 2. 城市三维地质信息系统建设统一过程的实施方案实施阶段

①项目协调。为了准备用于项目实施的数据,满足业务需求并通过协调以补充其他部门的成果,实施阶段应与城市调查下的其他主题项目的实施联系起来。这可用于改进的实施计划。因此在设计过程中,必须对项目进行有效的监视和控制。与此同时,这也反映在关键目标,时间表,投资管理和路线图的实施中。②迭代开发。开发系统时可以使用增量迭代方法。这是指每个迭代过程都是根据上一个任务进行修改或创建的。其中对于每种常见的硬件(包括安装和调试),都有一个扩展组件,称为“扩展组件”,这可以确保用户稳定性。而且它显示分步结果,及时发现问题,并提出新的改进建议,以有效减轻项目风险。此外迭代次数由项目管理人员根据当前项目进度确定,应选择4-6周为期的迭代。因此每个迭代都应该包括计划,评估,设计,实施和测试。③示范区建设。在创建和实施验证预期数据库是否适当

且有效的系统的过程中，它充当了在一个特定活动领域中使用相对完整的数据集来测试各种项目，方法和功能的试点。其次根据数据库要求，开发人员可以修改和改进计划，评估项目计划的可行性，并在整个实施过程中获得经验。④城市三维地质建模。创建城市三维地质模型的过程基于系统数据库中的数据，因此某些模型需要专家参与才能创建。其次通过3D模型的交互建模，地质的调查被集成到模型中。一方面，可以在数据问题的3D主体和模型单元的功能测试系统中看到模型的创建，并且可以对其进行改进。另一方面从理论上讲，同一区域的地下结构（结构）的城市三维地质结构模型，城市三维地质函数模型和3D模型应完全集成到生物设备模型中。但是，不同的模型具有不同的数据源和属性。随意当经常使用该模型时。实际上，更应该仔细考虑对数据建模的准确性，成本和性能要求，以确定选择的数据源和建模方法是否合适。

3. 城市三维地质信息系统建设统一过程的实施方案提交验收阶段

完成计划的地质数据库和城市三维地质模型，创建数据库更新机制以满足项目要求，以及第三方测试，人员培训和项目开发。并确保文档，系统程序，用户手册等已填写并发送到设备中，进行提交验收工作。

4. 城市三维地质信息系统建设统一过程的实施方案运行改进阶段

一旦获得批准，就应该为系统的日常管理做准备，更新和维护系统，确保有效地更新城市地质数据，并持续有效地应用系统结果。此时可以与开发人员一起改善系统的功能，这可以有效地避免操作过程中出现组装和控制不良等问题<sup>[4]</sup>。

#### 四、结语

城市三维地质信息系统的安装是有效利用城市地质数据来增强城市地质勘探，进行城市地质调查，以及使得政府决策以及为公民提供一般服务的有效途径。因此城市三维地质信息系统的本质是将真正的GIS技术和3D地质建模技术成功的应用于城市的地质活动中。

#### 参考文献：

[1] 王绪龙. 基于 Skyline 的山东省旅游地质资源三维地理信息系统建设 [J]. 中国非金属矿工业导刊, 2018(03):58-62.

[2] 边农方, 彭俊峰. 淄博市大武水源地三维可视化信息系统建设探析 [J]. 陕西水利, 2017(06):159-161.

[3] 容东林, 尚建嘎, 甘地. 城市三维地质信息系统建设统一过程方法与实践 [J]. 地质科技情报, 2016, 35(01):212-217.

[4] 陈鸿, 王勇. 深圳地铁三维地理信息系统建设与研究 [J]. 测绘通报, 2013(S2):10-12.

# 浅议构建和谐社会中的群众文化

陈兆军

宁夏固原市原州区彭堡镇人民政府 宁夏 固原 756000

**摘要:**群众文化作为我国当今社会各种文化中的特殊存在之一,想要实现和谐社会文化构建,必须要充分发挥群众文化的重要作用。同时群众文化随着社会的变革也在逐渐发生改变,这就使得群众文化已经与我国的社会发展有着密不可分的重要关系。群众文化对我国社会文化发展具有重要的方向之引领作用,同时社会文化对我国群众价值观的形成也具有重要价值。这就要求一定要加强群众文化的构建工作,从而保证群众文化的价值能得到充分发挥,所以下面本文将对构建和谐社会中的群众文化这一课题做一个探究,希望对我国群众文化的建设工作能具有一定价值。

**关键词:**和谐社会;群众文化;构建

## A Brief Discussion on the mass culture in building a harmonious society

Zhaojun Chen

People's Government of Pengbao Town, Yuanzhou District, Guyuan, Ningxia 756000

**Abstract:** Mass culture, as one of the special beings in various cultures in today's society, must give full play to the important role of mass culture in order to realize the construction of harmonious social culture. At the same time, the mass culture is gradually changing with the change of the society, which makes the mass culture has an inseparable relationship with the social development of our country. Mass culture plays an important leading role in guiding the development of China's social culture, and at the same time, social culture is also of great value to the formation of mass values in China. This requires to strengthen the construction of mass culture, so as to ensure that the value of mass culture can be given full play, so the following article will build a harmonious society in the subject of mass culture to do an exploration, hope to the construction of mass culture in our country can have a certain value.

**Keywords:** Harmonious society; Mass culture; Construction

和谐社会作为我国的奋斗目标之一,同时精神文明建设也是构建和谐社会的重要组成部分,精神文明建设对我国人民群众的思想提升也具有重要帮助,可以有效提高我国的民族凝聚力。其中群众文化作为精神文明建设的重要板块之一,所以一定要加强群众的精神文明建设工作从而能形成良好的群众文化,群众文化的建设工作对我国传统文化的发扬也具有重要帮助,所以相关人员一定要对此加以重视,从而通过和谐社会中群众文化的构建,保证和谐社会的目标能得以高效顺利达成。

### 一、群众文化的特征分析

#### (一)群众文化的广泛性分析

我国作为世界人口大国之一,地域广阔、人口众多作为我国的重要特点之一,这就使得我国的群众文化也表现出了一定的广泛性特征。从我国的文化历史背景进行研究就可以发现,我国拥有着5000年的悠久文化历史,这些悠久的历史经过不断的传承与发扬,使得我国拥有着丰富的传统文化。由于我国地域较为辽阔,这就导致不同区域之间的文化也存在一定差异,从而有效凸显了我国群众文化多样性以及广泛性的特点。这就包括我国拥有着众多的法定节日,并且群众文化在我国传统节

日中得到了充分体现,就比如端午节、春节、中秋节等传统节日,在这些传统节日中我国的群众文化得到了很好地体现,并且对我国和谐社会的发展在一定程度上起到了很好的促进作用。

#### (二)群众文化的可塑性分析

近些年来随着我国社会的不断进步以及变革,使得我国已经进入了一个全新的时代,从我国和谐社会的群众文化内容进行研究就可以发现,其中群众文化内容主要包含歌颂党、歌颂人民以及歌颂社会等,这就使得群众文化表现出了明显的时代性特征,同时也充分体现了群众文化所塑造文化形象的鲜明性特征。其中也正是由于这一原因,这就使得群众文化已经逐渐成为人们所讨论的热点话题之一。并且近些年来随着群众文化的不断发展,群众文化正在逐渐面向大众,这就充分体现了群众文化很强的可塑性,也正是因为群众文化的可塑性,使得群众文化不但可以使我国的民族自豪感以及民族凝聚力得到有效增强,同时还能逐渐向艺术化方向前进,这对我国和谐社会的构建具有重要帮助。

#### (三)群众文化的自发性分析

群众文化的产生原因进行研究就可以发现,群众文

化并非有专门的引导以及组织产生,而是由于群众自发组织,从而逐渐形成的一种良好的文化氛围,同时由于我国文化历史悠久,在我国的传统文化中,人们通常采用载歌载舞的方式对狩猎活动进行庆祝,并且这种文化活动经过不断地演变发展以及传承,也就形成了当今的群众文化,由于群众文化拥有着自发性特征,从而更能有效激发群众的参与热情<sup>[1]</sup>。

## 二、群众文化与和谐社会之间的关系分析

### (一) 群众文化是构建社会文化的重要基础

由于群众文化拥有着自发性特征,同时群众作为群众文化的基础,只有进行积极向上的群众文化建设工作,才能逐渐推动美好和谐社会的形成。群众文化可以在一定程度上对当前的社会现状进行有效反映,所以文化想要得到有效传播必须要获得群众的认可。从当前我国的社会现状进行研究就可以发现,近些年来我国社会在不断的进步与发展,经济的快速发展使得人们的生活水平得到了快速提高,同时我国的社会经济以及政治文化也得到了快速提升。但是从我国的就业情况进行研究就可以发现,我国就业比例有所降低已经逐渐成为当今社会存在的一个重要问题。所以如何维持社会的稳定依然是广大群众关心的重点问题之一,这就要求一定要加强群众文化的建设工作,从而充分发挥群众文化建设工作的价值对群众的不安情绪进行有效舒缓,这样才能保证群众和政府之间能实现相互包容,通过为群众提供良好的宣泄渠道,这对避免群众自杀问题的发生具有重要帮助,从而能为我国的社会文化构建奠定一个良好基础

### (二) 群众文化能够为构建和谐社会提供动力

这些年来随着我国社会主义制度的不断完善,这就使得政府工作重心已经逐渐向构建和谐社会方面转移。群众文化在社会各种文化中具有特殊地位,群众文化的传播速度以及整合速度与其他社会文化相比拥有着明显优势,所以通过群众文化对提高我国民族凝聚力具有重要帮助。在进行和谐美好社会的构建过程中,群众文化对政府的和谐社会构建具有重要帮助,同时群众文化的不断发展可以保证人民的文化素养得到快速提升,从而能为和谐社会构建提供源源不断的精神动力,通过群众文化的精神鼓舞保证和谐社会构建能顺利高效进行<sup>[2]</sup>。

### (三) 群众文化能为和谐社会的构建提供人才

加强交流以及知识传播作为群众文化的重要作用之一,同时群众文化面对不同的年龄阶段,这就使得不同年龄阶段的群众都可以通过群众文化进行相应的支出获取,并且群众文化还可以面对不同的人群,其中这就包括各阶层人员以及知识分子等等。所以这就使得群众文化对我国不同阶层优秀人才的培养工作具有重要价值,并且群众文化作为终身教育的重要方式,得到了广大社会群众的认可,由于群众文化拥有着普及、实用以及广泛的特点,从而更容易为群众营造一个愉快和谐的学习气氛,保证群众的学习空间能得到有效扩充。群众文化

已经逐渐成为我国高素质人才培养的重要组成部分,从而通过群众文化能为我国的和谐社会构建提供源源不断的高素质人才<sup>[3]</sup>。

## 三、构建和谐社会中群众文化的相关措施分析

由于我国文化建设工作正处于一个关键时期,这就要求想要有效加强群众文化的建设工作,就需要各级政府对此加以重视,从而通过不懈的努力保证群众文化建设工作能够得到持续推进。并且在实际的工作过程中还需要进行新的文化发展观建立,从而保证以发展作为主题,以社会改革作为动力,保证文化生产力能得到不断的解放和发展,这样才能逐渐推动和谐社会文化的构建,有效实现群众文化的繁荣。

(一) 建设社会主义核心价值体系,对和谐社会的思想道德基础进行巩固

想要有效实现和谐社会群众文化的构建,这就要求在实际的工作过程中一定要将建设社会主义核心价值体系作为工作重点,从而保证社会主义核心价值体系能完全横跨整个群众文化构建的整个过程。保证在实际的工作过程中以马克思主义作为正确指导,这样才能对社会主义先进文化的前进方向做到牢固把握。在实际的工作过程中还需要逐渐加强思想道德的建设工作,有效实现社会主义核心价值体系的构建,这也是群众文化建设和和谐文化建设的根本任务之一,也是构建和谐社会的重要基础。这就需要相关人员再进行和谐社会群众文化的构建过程中,就要做到从人民群众的精神文化需求出发,从而通过对文化体制改革工作的不断推进,保证文化事业以及文化产业的发展工作能得到逐渐加快,实现对文化引领进行全面加强,同时还需要加强文化竞争以及文化创新能力,从而通过充分发挥优秀的文化产品以及优质的文化服务的重要价值,保证社会主义核心价值体系的影响力能得到有效推进,这样才能逐渐实现和谐社会群众文化构建<sup>[4]</sup>。

### (二) 加强基层文化环境建设,有效满足群众需求

加强基层文化环境的建设工作以及对群众精神文化生活进行引领,这对和谐社会群众文化构建具有重要帮助,其中主要就包括基层群众作为群众文化构建工作的基础,同时和谐社会的构建也需要以基层群众作为发力点以及落脚点。这就要求在进行群众文化的构建过程中一定要加强群众工作,在工作过程中通过将工作重心下移,保证群众观念能得到逐渐增强,同时还需要对服务意识进行不断强化,这样才能通过强化服务工作有效满足群众的实际需求,提高文化建设效果。同时政府还需要进一步加大资金投入,保证基层文化建设工作力度能得到逐渐提升,有效提高群众的积极性,逐渐提高文化建设工作的覆盖面,这样群众才能逐渐成为和谐社会群众文化构建工作的主体。在实际的工作过程中还需要对基层群众的文化活动进行不断丰富,这就需要从社区文化场所以及青少年校外活动场所出发,有效加强文

化设施的建设工作。实现对社区、企业、机关、学校以及家庭的作用进行充分发挥,有效推动文化进社区,文化进校园以及文化进军营等文化活动,做到充分结合我国的社会主义精神文明建设,从而保证和谐社会群众文化活动能得到广泛开展,这样才能充分发挥基层群众的重要作用,有效推动和谐社会群众文化构建工作的顺利开展<sup>[5]</sup>。

(三)开展丰富多彩的群众文化活动,提高群众文化建设效果

从我国当前的文化设施建设现状进行研究就可以发现,我国众多地区的文化设施建设工作都拥有了一定基础,这就要求再进行和谐社会群众文化的构建过程中就需要对这些设备做到充分利用,保证各项群众文化活动能得到积极开展。与此同时在实际的工作过程中还需要充分利用现代科技,保证我国文化传播工作能得到有效推动。其中这就包括需要进行完善的文化信息网络服务体系的构建工作,保证群众文化的内涵能得到不断丰富,同时还需要对广场文化以及社区文化进行不断发展,从而有效促进广场文化和社区文化的繁荣,这样才能充分发挥文化广场的传播力凝聚力以及影响力,有效促进和谐社会中群众文化的构建。在实际的工作过程中需要做好重大节日以及纪念日的广场文化的组织建设,通过为社会群众营造一个良好的社会文化氛围,逐渐推动群众文化建设工作。并且相关人员还需要加强工作创新,做到对我国民间文化艺术进行深入挖掘,并且通过对民间文化艺术的整理、保护和利用,积极进行特色民间艺术活动的开发工作,不断提高群众文化活动的丰富性。这样才能保证在实际的工作过程中通过对当地人文资源的深入挖掘,充分发挥当地传统文化、民俗文化以及民间艺术资源的重要作用,保证地域特色文化建设工作能得到不断加强,这对和谐社会中群众文化构建具有重要帮助。

(四)大力推进文化事业以及文化产业建设,有效实现文化繁荣

在进行和谐社会中群众文化的构建过程中,一定要将社会效益放在工作的首要位置,并且还需要将公益性文化事业发展作为保证群众文化权益的重要方式,实现对文化事业以及文化产业的一致性进行有效保持,这样才能逐渐推动文化事业和文化产业发展,有效实现共同繁荣。这就需要将农村文化建设工作以及社区文化建

设工作作为社会主义新农村以及城镇建设工作的重点内容,实现对基层文化建设工作进行逐渐加强,保证人民群众的文化权益能得到有效实现。特别是在实际的文化建设过程中,需要通过文化产业建设保证更多的基层群众能积极参与文化建设活动,保证通过培训活动使基层群众的文化技能能够得到有效培养,这对提高基层群众收入具有重要作用。所以在进行和谐社会群众文化的建设过程中,就需要与科学发展观作为正确指导,从而实现文化事业繁荣和文化产业发展做到两手抓,实现对基层文化事业的健康快速发展提供源源不断的推动力,保证文化建设工作能够取得更好的社会效益以及经济效益,这对和谐社会群众文化构建具有重要帮助<sup>[6]</sup>。

#### 四、结束语:

综上所述,在进行和谐社会中群众文化的构建过程中,由于这一过程属于一个漫长的过程,很难做到一蹴而就,这就要求一定要以此作为目标不断进行积极努力。同时和谐文化社会的构建对国家的兴旺发展也具有了重要关系,和谐社会必须要以群众文化的发展作为基础,这就要求各地政府一定要对群众文化建设工作加以重视,从而保证群众文化能实现蓬勃发展,这对我国和谐社会的构建具有重要价值。

#### 参考文献:

- [1] 葛月婷. 探析基层群众文化建设对构建和谐社会的影响[J]. 参花(上),2021,(11):137-138.
- [2] 王正杰. 提升群众文化指导水平促进公共文化发展[J]. 艺术品鉴,2021,(24):44-45.
- [3] 欧阳茜. 浅议构建和谐社会中的群众文化[J]. 参花(上),2021,(6):120-121.
- [4] 刘华玉. 基层群众文化建设对构建和谐社会的影响分析[J]. 戏剧之家,2021,(1):197-198.
- [5] 杨琼. 基层群众文化工作与构建和谐社会的相关性探讨[C]. 中国智慧工程研究会智能学习与创新研究工作委员会. 2020课程教学与管理云论坛(重庆分会场)论文集. 中国智慧工程研究会智能学习与创新研究工作委员会:中国智慧工程研究会智能学习与创新研究工作委员会,2020:321-324.
- [6] 吕江峰. 关于加强群众文化建设促进和谐社会构建的探讨[J]. 大众文艺,2020,(9):6-7.

# 发电厂汽轮机的问题与对策分析

高壮

内蒙古锦联铝材电厂 内蒙古 霍林郭勒 029200

**摘要:** 随着经济和社会的快速发展, 各行各业对电能的需求量不断增加。汽轮机作为发电厂的重要设备之一, 其安全运行关系着整个系统的经济性和安全性, 汽轮机正常的运转是保证电力供应的关键。但汽轮机在长期的运转过程中, 受到的影响因素较多, 所以很难保证不发生故障, 因此要掌握汽轮机的机械原理和维护知识, 出现故障时及时进行修理, 从而保证其运行的正常。

**关键词:** 发电厂; 汽轮机; 问题; 对策分析

## Analysis of the problems and countermeasures of steam turbine in power plant

Zhuang Gao

Inner Mongolia Jinlian Aluminum power Plant, Inner Mongolia Holingol 029200

**Abstract:** With the rapid development of economy and society, the demand for electricity in all walks of life is increasing. As one of the important equipment of power plant, the safe operation of steam turbine is related to the economy and safety of the whole system. The normal operation of steam turbine is the key to ensure the power supply. However, in the long-term operation process of the steam turbine, there are many affected factors, so it is difficult to ensure that no failure occurs. Therefore, it is necessary to master the mechanical principle and maintenance knowledge of the steam turbine, and timely repair when the failure occurs, so as to ensure its normal operation.

**Keywords:** Power plant; Steam turbine; Problem; Countermeasure analysis

### 引言

汽轮机出现故障是不可避免的, 在日常的维护过程中管理人员要善于总结故障现象以及排除故障的措施, 一旦出现问题, 检修人员要冷静处理, 认真分析故障原因, 快速找到解决问题的正确方法, 以确保火力发电厂的安全经济运行。

### 一、火力发电厂大型汽轮机常出现的问题

#### 1. 汽轮机轴承温度升高

轴承温度过高容易出现设备故障, 而且影响汽轮机组的使用寿命。汽轮机在日常的运行中会出现很多由轴承造成的问题, 如果轴承出现自身损坏或者是油的质量不好, 还有就是润滑油压低导致轴承出现缺油或是断油、润滑油油压和油温的异常变化造成油膜破坏、冷油器冷却水中断或者油温自动调节装置失灵、负荷突变或者发生水冲击、强烈振荡以及轴封漏气等, 这些原因都会导致轴承温度升高, 不利于汽轮机的正常工作。

#### 2. 调速系统摆动故障

汽轮机主调门的结构较为复杂, 对主调门二次油压时有可能会有异常波动现象发生。

#### 3. 非正常震动故障

汽轮机的震动会受到油质、油温以及进气参数以及其他原因等影响, 分析具体成因, 主要有以下三大方面原因。(1) 转子受热变形导致汽轮机异常震动。汽轮

机在热态时的振动很大, 转子在高速且长时间运转的过程中, 温度会不断升高, 其材质内应力也会不断释放转子使得其受到不均匀的加热, 因此造成转子因受到加热产生变形, 进而引发汽轮机组的异常震动。变形的原因均是处于平面上的轴承存在不对称的温差所造成, 转子受热变形现象一般在汽轮机组冷态启动定速后带负荷阶段最容易发生。(2) 摩擦震动导致汽轮机异常震动。任何物体在运动时都会产生可见的或者不可见的摩擦, 这是最简单的物理常识。同理, 汽轮机能够运转起来也是通过汽轮机内部各个零部件之间有规律的运动产生的。由于有运动就会有摩擦, 而汽轮机内部部件与部件之间各个接触点产生的摩擦程度也各不相同, 温度会不同, 这便会使得汽轮机因机身受热不均和受力不均衡而发生异常震动。(3) 气流激振导致汽轮机异常震动。汽轮机内部的叶片如果受到来自外部气体的冲击就会出现汽轮机内部的气压不稳定, 气流发生激烈的碰撞等现象导致异常震动。由于大型汽轮机末级更长, 这种因为气流碰撞而引起的异常震动在大型汽轮机组中并不常见, 但也值得注意。

#### 4. 油系统故障

在运行过程中, 如果油品内部温度升高, 超过设定温度标准, 就会出现油品系统溢流现象, 导致系统阀门失效。此外, 电站涡轮机油系统故障发生在机油液位, 液压, 异常操作, 往往会导致油位突然上升或下降, 液

压过大或过小。汽轮机润滑油系统和EH。这两类故障在检修实践中,汽轮机制动后的油系统难以打开阀门,阀门堵塞或故障导致漏油的现象时有发生。

## 二、常见故障的应对措施

### 1. 针对汽轮机轴承温度升高故障的应对办法:

#### (1) 注意轴承间隙和润滑油量的控制

解决轴承温升问题,注意轴承间隙,注意润滑油量的控制。一般情况下轴承保持间隙0.1mm,间隙与轴承实际尺寸存在相关性。间隙尺寸小于0.05mm,这意味着轴承间隙太小。这就防止润滑油完全流入轴承的相应表面,将难以形成良好的油膜,难以尝试去除更多的热量,容易导致轴承温度升高的现象。另外,轴承间隙过小,会使相应的轴颈产生过大的包装角,容易增加实际摩擦力,增加摩擦面积,摩擦热会导致轴承温度升高。一般情况下,高速电机的相应轴承和轴颈保持包装角 $60^{\circ}$ ,低速电机的平均速度和轴承以及轴颈保持包装角 $60^{\circ} \sim 90^{\circ}$ 。

#### (2) 发电机轴向外力控制

要解决的轴承温升问题,还要注意要控制的发电机的轴向外力。在发电机运行条件下,定子和转子绕组芯将产生等效磁场。在磁感应强度的影响下,定子和转子各自的磁心有移动的趋势,并以相同的截面共同决定。

#### (3) 结构和摩擦力分析

从分子结构角度分析,矿物油为混合物,其分子大小不等,包括蜡等杂质分子,但合成油为纯物质,其分子大小均一,排列有序,不含任何杂质分子。从油品性能的角度进行分析,矿物油受原油本身的影响,其性能仅限于不同分子性能的原始表达,合成油具有单独精密的化学合成工艺,其性能可根据实际需求求出最优化。

由于分子结构的不同,合成油摩擦系数比矿物油更低,相应的分子间摩擦力也必然较小,在同等情况下,自身能量损失和发热量更低,经专门实验室验证,可以充分证明这一理论分析。以普通矿物油和合成润滑油为润滑剂,对受控蜗轮进行红外热成像试验,直观地表明了合成润滑油的能效优势。与同型的一般矿物油相比,合成油的工作温度低约 $15^{\circ}\text{C}$ 。分析之后润滑油的性能发现,工作温度越低,润滑油的效果越好,设备寿命越长,效率越高,维护成本越低。

### 2. 针对汽轮机调速系统摆动故障的解决方案:

汽轮机调速系统一旦出现摆动故障应按下列顺序依次进行检查:①对控制仪表装置进行检测,查看测速仪

表器是否有损坏,确认输出的信号是否正常。②对电液转换器进行检测,电液转换器在出厂时都会设定起止电压和油压,在运行过程中,起止电压和油压符合厂家设定的曲线,应检查电液转换器是否需要更换。③对油动力进行检测,其中又应当从两个方面按顺序进行检测:先对油动力静态特征进行分析,再将油动机进行拆卸做进一步检查。

### 3. 针对汽轮机异常震动故障的解决办法:

①对于转子受热变形导致汽轮机异常震动,更换新的转子能有效地消除振动力的产生,汽轮机组也就不会再出现异常振动的情况。②对于摩擦震动导致汽轮机异常震动,由于各个部件之间摩擦程度不尽相同,可以根据日常所做的工作记录对摩擦严重的部件进行单独维护,如果没有修护的必要则可以直接更换部件。③对气流激振导致汽轮机异常震动,通过降低负荷的变化率以及避开产生气流激振的负荷范围的方式来避免因气流激振而产生的汽轮机异常震动。

### 4. 对于汽轮机的润滑油系统故障的应付对策

针对上述问题,主要解决方法有:对润滑油系统进行综合评述,找出漏油点;对润滑油冷却器进行彻底检查,阀门开启科学,合理,水压是合理的综合检查;测试润滑油组成,润滑油含水量,综合调查的组成;止回阀和控制板出口的解体检验,安装,设计过程满足检验要求;汽轮机在节流油中的所有轴承,限制润滑油的流动。

## 三、结束语

电能生产是连续化作业,这就要求汽轮机在生产中必须保持正常运转,不能出现中断现象,否则就会使广大居民和生产用电带来困难。汽轮机在运行中出现异常现象,要及时采取相应的措施以避免发生事故。电厂作为电能的生产企业,在当前能源需求不断紧张的情况下,需要不断的提升自身的生产效率,对机组和设备进行优化、改造,从而达到高效、节能的目的。

## 参考文献:

- [1] 曹广鹏,刘刚,段士全.火力发电厂汽轮机常见故障分析与检修[J].科技创新导报,2018(36):88-89.
- [2] 李章钊.火力发电厂汽轮机检修管理研究[J].通讯世界,2018(3):288~289.
- [3] 刘海旭.火力发电厂汽轮机系统中存在的问题[J].民营科技,2016(12):16.

# 档案管理中的电子档案管理探析

姜楠

烟台市福山区档案馆 山东 烟台 246000

**摘要:** 档案管理包含各种功能,例如信息收集,标识,分析,分类,存储,统计信息等。面对信息的复杂性,档案管理需要大量的人力资源和实际消耗,在档案管理工作使用IT应用程序可以快速扩展工作量,改善工作效率。如今,电子文档已逐渐取代纸张和文档。根据电子信息处理,电子档案整理必须具有一定程度的经验水平,以确保整理档案的完整性,效率和安全性,并提高档案管理的整体效率。

**关键词:** 档案管理;电子档案;管理措施

## Analysis of electronic archives management in archives management

Nan Jiang

Yantai Fushan District Archives, Shandong Yantai 246000

**Abstract:** Archives management includes various functions, such as information collection, identification, analysis, classification, storage, statistical information and so on. Facing the complexity of information, file management needs a lot of human resources and actual consumption. The use of IT applications in archives management can quickly expand the workload and improve work efficiency. Nowadays, electronic documents have gradually replaced paper and documents. According to the processing of electronic information, electronic archives must have a certain level of experience, to ensure the integrity, efficiency and security of the archives, and improve the overall efficiency of archives management.

**Keywords:** File management; Electronic file; Management measures

电子档案管理功能在学校档案管理中尤为重要,它在使用企业档案管理中起着重要作用。在学校中,档案管理可以存储学生信息,快速寻找学生个人信息,使管理更便捷,快速轻松,为学生的校内信息管理提供更多实用的服务,并可以快速推进档案管理工作,使档案管理工作高效而系统,并且还可以进一步建立各个部门的协同管理系统,为企业的快速发展做出贡献。

### 一、档案管理的作用

档案管理的最重要特征是领导,服务和政治职务。档案管理的作用是出色地完成档案管理的文档管理和交付。档案管理并不意味着金钱,档案管理中的档案不是由组织档案管理或档案的员工编写的,因此可以放心使用。档案管理是管理档案工作,因为档案管理是负责管理各个部门文件的工作,并不用撰写档案,这可以确保档案的客观性。系统档案管理不是独立的,是各个系统的组成部分。档案管理是通过提供信息来档案的社交技能的实践,在历史和社会的每个阶段,档案管理作品都必须传达文化,经济和政治信息。否则,档案管理将没有存在的价值。档案部门整理档案,并执行诸如编辑之类的活动,会努力适应社会的需求以便在社会中使用。在阶级社会中,档案管理作品反映了由某些统治阶级统治的某些阶级的利益和阶级关系,并为某些阶级的经济,政治和文化服务,该档案管理服务领导重点在于档案

管理工作的政治性质<sup>[1]</sup>。

### 二、电子档案管理的标准要求

#### 1. 完整性要求

与其他档案一样,电子档案必须具有明确的结构关系,并且可以根据具体内容分析不同的内容,还可以根据行业,规格,格式,时间段和其他信息进行各种设置。众所周知,不同的大公司和公司具有不同的管理。在基础设施,房地产,科学研究等领域中,已批准和收到的内部和外部文件具有不确定的地位。如果不及时处理信息和线索,则将丢失它们。因此,在档案使用结束后,需要及时对电子档案进行整理,避免信息的丢失。工作人员需要以不同的方式进行档案整理,并且收集多方面的资料可改善档案的完整性,另一方面,如果档案信息中断,则档案的有效性会受到质疑。因此需要重视档案完整性问题,必须采取有效措施以确保电子档案整体保护的完整性<sup>[2]</sup>。

#### 2. 原始性要求

需要将实际档案转换为电子档案,再转换为根据原始数据创建的虚拟电子数据,这可能会导致数据遗漏或错误的问题。考虑到电子档案的存储和运输过程的便利性,在存储纸张档案时必须完全复制原始数据。对于不同类型的电子档案,可以选择不同的格式保存,以磁盘,磁带和图像格式存储电子档案,以保存原始数据。



### 3. 真实性要求

电子档案通过复制原始操作来进行复制过程,可以根据正确的电子档案标准设置电子档案,以避免档案数据遗漏或错误,并且还可以根据文件信息的电子标准形式协调档案信息的处理。不同档案适合应用不同类型软件格式的精确方法和技术进行存储,以避免信息错误。安全性要求档案不能随意更改数据,文本和图像形式的信息,但是,如果电子档案受到损害,则存在信息变得不确定的风险。这些问题可能会对电子档案的安全性管理产生重大影响,因此,为了解决此安全性问题,必须对电子文档实施严格的密码管理,以此来保证电子文档的真实性和安全性。

## 三、档案管理中的电子档案管理措施

### 1. 建立健全切合实际的档案管理制度

档案的类型不同,形式也不同,有日常文书档案、业务档案、纸质档案、电子档案,要实现业务标准,需要创建一个档案管理系统。档案管理系统应遵循“中华人民共和国档案法”作为指导。首先,需要加强设备管理。档案应存放在设有专门柜台的专用存储设施中,利于进行更好的存储和查找工作。并且回收设备和工具仓库应保持清洁整齐,并定时进行通风。在仓库里严禁吸烟,还需要防火,防盗,防水,防鼠,防虫,防尘,以确保档案的安全性并延长其使用寿命。业务档案旨在满足一般工作要求,尤其是与业务直接相关的客户信息和各种档案和 Business 档案,因此迫切需要任命一名特别档案管理人员。档案室工作人员需要审查部门,以了解每个部门的核心业务,并使用重要的文件或材料记录文件。在工作过程中,需要定期检查档案房,应确保存档的文件的安全性,并根据标题和文件管理以及文件的使用情况对存储容量进行划分,分类和调整。最后,还需要密切注意与档案相关的程序,这可能最终导致档案的转移<sup>[3]</sup>。

### 2. 确定审核使用权限

根据不同级别的标准,有不同的使用权,工作人员注册后,所有权系统会自动确定合法使用权限,并确定实际使用范围。在存储电子档案的信息的过程中,有必要根据对电子档案内容的分析,对电子档案进行分类,并且制定相应的使用权限和查看范围,根据查看者的不同使用权限来公开电子档案的内容,以此方法来确保电子档案的安全性和保密性。遵循系统流程来跟踪和纠正电子档案的不合理内容,并自动配置检查环节以检测和验证扫描,及时跟踪和监视整个系统过程,并进行分析操作,创建准确的记录,并与操作数据和分析相集成,以改善电子档案内容的真实性,减少对电子档案内容的质疑。



图1 审核使用权限

### 3. 严格公文的制发

公文是档案的前身,档案是由公文转化而来的。正式文件的质量不仅可以确定公文的质量,而且可以确定未来一系列档案的质量,并可以规范标准质量档案的要求。因此,有必要重视档案编写的标准化要求和正式文件中的标准要求,以提高档案的质量,并为制定档案管理标准奠定基础。为了提高正式文件的质量,首先,正式文件中使用的格式必须良好,并且特定格式的格式必须符合已统一和标准化的相关国家要求。接下来,我们将重点检查签发的正式文件是否符合签发程序或签发授权的主管部门,是否为正式文件的正确名称,以及如果文件是主要单位和 CC 单位联合签名是否被接受。并且,还要避免存在一些错别字,不合理的逻辑错误等等。第三,公文写作必须内容明确并且结果清晰,包括各种笔记,报告,签名,评论等。请勿使用可能褪色的钢笔,墨水或纸张,以保持书写清晰明了,确保档案可以长期存储,可以在将来使用。第四,使用的语言类型适当,格式必须标准化,缩写不得错误使用,文本中不得使用非标准词。

### 4. 数据考培拷贝分析与回收

必须根据电子档案设置时间和地点进行严格管理,如果滥用管理,则会影响电子档案的拷贝分析与回收。因此,必须制定有效的方法和程序,处理电子档案,使用适当的检索方法数据,严格执行数据恢复,严格遵循档案管理标准,并且确保档案内容的完整性。还需要分析档案副本的数据内容,执行适当的数据验证,并分析其价值等。还可以根据执行操作的双方的实际情况,进行组织有效的回收和责任分配,并制定具体项目,专注于收集材料,及时完成处理信息内容的工作。

### 5. 做好文书以及电子文件的处理工作

工作实践表明,虽然文书处理工作与档案工作各有不同的工作任务,具有相对的独立性,但文书是档案的来源,档案是文书的归宿,因此,有必要加强对系统思维的理解,规范文档处理,引入档案管理标准,并建立起文书和电子文件工作相互促进的良性循环。在实际工作中,文档处理应该标准化,档案管理也正在努力达到标准,在当今的网络工作环境中,电子文件也是档案的一部分,电子文件通常脱机存储,因为电子文件与传统的纸质文件有很大的不同。实际上,许多电子文件仍存储在软盘上,因此,选择软盘时,需要检查其质量,软

盘的质量与软盘信息的保护直接相关。高质量的软盘在良好的存储条件下可以使用约10年，但是劣质的软盘通常不到一年就不能进行使用，因此在购买软盘时应仔细检查其质量。为了保护起见，将软盘存储在没有强磁场干扰，振动，灰尘，腐蚀性气体的环境以及处于适度的温度和湿度的环境中非常重要，环境温度应为40% - 65%，温度应在14到24℃之间<sup>[4]</sup>。

#### 四、结语

实际上，用电子档案管理替换旧的纸质档案管理是不可避免的，电子档案的操作管理更简单，更方便，但需要档案管理操作员掌握档案管理的电子技能。因此，进行有效的电子档案管理是档案管理的关键。为了提高信息时代的档案管理效率，我们必须不断改进和掌握信

息技术，实现电子档案在档案管理中的广泛应用，实现档案管理工作的改革，并最大程度地发挥电子档案管理的有利之处。

#### 参考文献：

- [1] 陈雪妮. 试论企业电子文件与电子档案管理 [J]. 中小企业管理与科技 (上旬刊), 2021(04):24-25.
- [2] 章外明. 核电企业电子档案管理的问题与对策 [J]. 浙江档案, 2021(03):56-57.
- [3] 石贞贞. 高校电子档案管理模式研究 [J]. 决策探索 (下), 2021(03):86-87.
- [4] 孙浩. 电子档案管理与传统档案管理的利弊与融合 [J]. 办公室业务, 2021(06):115-116.

# 国企工会工作路径优化分析

荆天利

石家庄华电供热集团有限公司 河北 石家庄 050224

**摘要:** 当今世界各国,无论是发达国家还是发展中国家,都有许多不同规模的国有企业。这体现了国有企业在社会经济中的重要地位。从国有企业内部来看,职工是企业组织各种结构的重要组成部分。因此,对职工如何行使民主权利、意识形态,如何提高政治、文化和技术素质,以及如何积极承担工作主人翁的角色有着很大的直接影响。所以,作为一个以群众为基础的组织,工会开展好工作是国有企业实现可持续发展宏大目标中的关键一环。

**关键词:** 国企工会; 工作存在的问题; 路径优化

## Work path optimization analysis of state-owned enterprise trade unions

Tianli Jing

Shijiazhuang Huadian Heating Group Co., LTD., Hebei Shijiazhuang 050224

**Abstract:** Nowadays, whether developed or developing countries, there are many state-owned enterprises of different sizes. This reflects the important position of state-owned enterprises in the social economy. From the perspective of state-owned enterprises, employees are an important part of various structures of enterprise organization. Therefore, it has a great direct impact on how the workers exercise their democratic rights and ideology, how to improve their political, cultural and technical quality, and how to actively assume the role of work ownership. Therefore, as a mass-based organization, the trade union to carry out good work is a key part of the state-owned enterprises to achieve the grand goal of sustainable development.

**Keywords:** Trade unions of state-owned enterprises; Problems at work; Path optimization

工会的核心职能是凝聚、服务职工。当下我国社会经济取得了较快发展,企业面临转型升级、绿色发展等问题,基于这种形势,国有企业工会工作的重要性更加突出。同时,在这种形势下,给国有企业工会工作带来了机遇与挑战。加强工会工作,可以更好调动职工工作积极性,融入公司中心工作。新时期国有企业工会面临新的挑战,传统的工会工作方式已经无法满足新形势的要求,优化工作路径、创新工作模式,对于加强国有企业工作具有重要意义。对此,工会工作必须坚持与时俱进,推进国有企业朝着更好的方向发展。

### 一、加强国有企业工会工作的意义

在新的历史环境下,做好国有企业的工会工作,如何更好地发挥工会组织的作用,尤其是进一步突出工会的职能,抓好维权,促进企业和谐发展,是摆在国有企业工会组织面前的一项重要而紧迫的任务。加强工会工作,对促进企业和谐发展具有重要意义。工会组织作为国有企业组织体系中重要的组织基础和工作基础,在推动国有企业中心工作健康发展,维护广大职工群众合法权益以及企业整体利益,保持职工队伍的团结稳定,动员组织广大职工群众支持、参与改革,促进企业和谐发展。

首先,做好国有企业的工会工作,有利于进一步促进党和职工群众关系的和谐发展。在我国的政治生活中,

工会组织是党联系职工群众的桥梁和纽带,工会可以把职工群众的意愿和想法直接、及时地反映给党组织,以便引起重视,妥善处理;同时,工会又可以把党组织的关怀和温暖直接、及时地传递给广大职工群众,以便沟通顺畅,共筑企业和谐发展。

其次,做好国有企业的工会工作,有利于进一步促进企业和职工群众关系的和谐发展。企业管理层和广大一线职工是国有企业生产经营中的两大基本方面,工会组织既要全力支持管理层的决策部署,支持企业生产经营、科学管理、落实企业的方针政策,又要着眼于广大职工群众的切身利益,积极主动参与协调劳动关系,妥善处理解决企业劳动争议问题。保障职工群众的合法权益,促进劳动关系双方互相尊重、平等合作,努力构建企业和谐发展。

最后,工会作为国有企业的重要组织,是职工群众与企业之间的桥梁和纽带,在发挥企业文化建设中有其独特的优势,同时企业文化建设中具有举足轻重的作用。一是工会可以采取多种形式的民主管理引导职工参与企业的管理和监督,提高职工参政议政的意识,增强职工的主人翁责任感。二是工会是工人阶级的群众组织,是职工群众的“娘家人”,最贴近职工群众和了解职工群众的急难愁盼,最清楚职工群众的所思所想,同时工会组织越来越注重维护职工群众的合法权益,在职工群

众中有较高的凝聚力和号召力。三是工会维系着一大批劳动模范、先进人物和先进集体，他们是企业文化的重要组成部分，可以通过宣传他们的先进事迹达到教育职工的目的。四是工会有着组织开展群众性创新创效活动的优势和传统，可以以职工创新工作室为抓手，通过开展合理化建议、劳动竞赛、创新创效等活动来激发职工群众的创造热情。五是工会组织通过开展丰富多彩、形式多样的文体活动，让职工群众在参与活动的同时接受潜移默化的教育。

## 二、当前国有企业工会工作问题分析

### 1. 对于思想教育认识不够

工会对于思想工作认识不够，导致思想工作流于形式，没有得到真正重视。国有企业的发展，一切以实现经济发展为主要内容。但思想工作认识不够，职工思想意识提升不上去，没有凝聚力，想达到企业高质量发展基本不可能。工会工作就是服务职工，使职工以精神饱满的状态投入到中心工作中，而思想工作不到位，则无法凝聚职工动力，难以调动职工工作热情，从而导致企业发展活力不足。

### 2. 工会工作者素质参差不齐

国有企业工会工作涉及内容广泛，工会工作者需要具备较高的思想道德素质和专业素养，这样才能更好推动工会工作的开展。但在目前的形势下，部分工会工作者因为年龄、业务素质等原因适应不了目前的工作模式。

### 3. 工作方式需要改进

目前，我国国有企业工作在开展工作时，主要是习惯性运用传统的工作方式，利用报告、讲座等进行职工思想教育，就思想政治工作进行简单的宣传，没有认识到思想工作的重要性。部分企业，工作流于形式，没有考虑到公司和职工的实际情况。

## 三、国企工会工作路径优化

工会作为职工与企业之间的桥梁和纽带，要围绕企业中心、服务大局，充分发挥好工会桥梁纽带作用、依法维护作用、帮扶保障作用和教育引导作用，营造和谐稳定、团结进取的工作氛围，为企业的高质量发展凝聚广大职工群众的智慧和力量。

### 1. 切实发挥引领作用，凝聚职工思想

要坚持用的党的创新理论武装头脑，坚定理想信念，强化政治修养，围绕企业年度目标任务深入抓好思想教育，通过职工大讲堂、工会主席宣讲及运用新媒体开展网上课堂等形式，把企业发展向职工讲清楚，将企业发展目标、工作任务与职工获得感、幸福感结合起来，切实增强职工主人翁的责任感和使命感，大力唱响“咱们工人有力量”的昂扬旋律。

### 2. 切实发挥导向作用，引导职工践行企业文化理念

工会组织是企业的重要组织之一，是工人阶级的群众组织，是“职工之家”，要推动工会理论研究和调查

研究制度化、常态化，深入探索工会工作规律、总结经验、完善工作机制，构建联系广泛、服务职工的工会工作体系。紧盯企业发展大局，高站位谋划和推进工会工作。

企业工会应高度重视宣传教育工作，利用公司网站、宣传栏、企业微信等各种宣传阵地和载体，紧紧围绕企业中心工作，广泛宣传企业文化建设的重要性。在提高认识、统一思想、规范行为、塑造精神、凝聚力量上下功夫，使广大职工群众在企业文化建设上形成共识，增强职工的使命感和责任感，自觉投身于企业文化建设，真正发挥职工群众在企业文化建设中的主体作用。

### 3. 切实发挥弘扬作用，营造积极向上的企业文化氛围

深化产业工人队伍建设改革，加大典型选树力度，要通过组织开展两优一先、劳动模范评选等活动，努力营造比、学、赶、帮、超的舆论环境，推动更多劳动模范和先进人物竞相涌现。大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，持续宣传道德模范、劳动模范、两优一先等各类先进典型事迹，使他们的劳动技能、创新方法、管理经验能广泛传播，发挥示范带动作用，激励和引领广大职工立足岗位，学赶先进、争创一流，为实现企业各项目标任务多做贡献。

### 4. 切实发挥教育作用，提升职工综合素质

企业的职工素质与企业文化是相辅相成的，高素质职工队伍必然会产生高层次企业文化。工会组织需要积极协助和配合党组织开展宣传教育工作，不断提高职工群众的思想道德素质。坚持以提升职业技能为培训重点，以培训质量考评办法为考核依据，以开展持证上岗为激励措施，坚持以业绩导向，逐步建立和完善科学、有效的人才培养、评价、配置和激励机制，将学习型企业创建落实到各层面，推动素质工程的实施，形成“学习型”的企业文化。同时要不断提高工会工作者的综合素质，通过业务培训、实践交流等教育形式，使之适应岗位要求，更好开展工会工作。

### 5. 切实发挥民主作用，规范工作流程，增强工会的管理能力

制度的完善，将为工会工作的开展提供有力保障，但制度制定的再好，关键在于落实，得到职工群众的认可。应建立健全以下三个方面的工作：一是民主管理机制。根据企业实际制定、完善各项民主管理制度，使企业在民主管理和关心职工工作上得到进一步加强。如抓好职工代表大会的巩固、深化、完善和提高，凡是企业重大决策和涉及职工切身利益的重大事项，必须依法提交职代会审议，落实职工权利。坚持从源头上参与，广泛听取广大职工的意见和建议，高质量开展好职工代表提案征集和处置工作，汇聚职工智慧，提高职工行使民主权利和参政议政质量。二是权益保障机制。规范和完善厂务公开、平等协商集体合同制度，丰富活动载体，

充分体现职工知情权、参与权、监督权等政治权益。积极参与企业有关制度的制定,认真落实国家各项劳动法律法规及政策,保证企业决策程序和决策内容的合法、合理和合规。三是职工维护机制。加强职工合法权益维护,加强职工身心关爱,聚焦完善维权服务机制,重点做好劳动监督、安全防护、职业卫生健康、女职工权益保障等工作,常态化做好职工培训服务工作,持续实施困难职工精准帮扶,加快智慧工会建设,构建联系广泛、服务职工的工会工作体系,为职工创造良好的工作环境。持续开展“送温暖”活动,坚持深入基层一线、创新服务形式,以职工所需、所盼出发,做好劳模慰问、特殊情况关爱、青年职工关心、日常走访、节日慰问等工作,推进“送温暖”工作常态化、经常化,把关心关爱体现在行动上,让广大职工群众感受到组织的关怀。

#### 6. 切实发挥创新作用,推动企业生产经营的发展

一是创建技能大赛新模式。围绕企业重点工作和重点项目、围绕职工实际需求,组织举办各类专业技能大赛和劳动竞赛,加强竞技管理、注重竞技实效,使技能大赛和劳动竞赛成为企业提质增效、转型升级的强力助推器。要结合企业不同专业、不同岗位实际,分门别类、因地制宜举办技能大赛,在提升企业职工群众业务技能水平的同时,打造一批优秀技能人才。二是建立创新创效新机制。聚焦企业中心任务,面向基层一线,覆盖多领域、多业务,全面推进群众性职工创新创效活动,通过建立激励机制,大力营造职工想创新、敢创新、会创新的良好氛围,激发职工创新创造活力,在创新创效的生动实践中实现企业价值和个人价值“双赢”。持续推进职工创新工作室建设,推动优秀创新成果展示、发布、转化和应用,推动创新成果和职工创新工作室的质量和作用提升,不断提高服务企业的贡献度。三是构建班组建设新局面。牢牢抓住班组建设这一基础工程,以“工人先锋号”为引领,强化班组技术、管理和效益创新,促进班组建设上台阶、上档次、上水平,打牢企业持续发展的根基。

#### 7. 切实发挥阵地作用,提升企业文化影响力

工会组织要为全方位提升职工的素质提供阶梯和桥梁。通过构建多维度的职工培训平台、为提高职工技能水平和创新能力等,激发职工持续学习、更新知识、提升技能和科技创新的热情,为职工岗位成长成才提供原动力,争取涌现出大批创新团队、创新能手和技能人才。同时,工会拥有各种完善的文体活动设施的义务。要通过持续、有序地组织开展小型多样趣味职工文化活动,

组织广大职工积极参与,使职工在参与活动的过程中潜移默化地提高了人文素质,增强了凝聚力,也达到了愉悦心情、振奋精神、增进知识、接受熏陶、陶冶情操、启迪心智的效果。

#### 8. 切实提高针对性,加强交流和沟通

企业工会工作顺利开展,但不同层次成员的期望和需求并不匹配。因此,为了了解职工在工会工作过程中的参与程度,应根据实际情况,避免片面的工作方式。加强与职工的沟通与互动,从职工的角度和角度探讨问题,采取一定的工作流程和程序,认真做好工会工作的实际要求。具体任务是观察职工的心理状态,了解他们的心理特征,关注职工心理耐心和容忍度的考核,运用好心理咨询和辅导的概念。工会不仅要在工作场所对职工进行教育和关怀,还要在他们的生活中认识他们,了解他们的生活问题和情况,提供帮助和支持,消除职工的恐惧,并致力于他们的工作。在工作和生活方面,我们充分意识到职工为公司增加价值和利润的潜力,同时实现职工的个人价值<sup>[1]</sup>。

#### 结语

随着社会经济的发展,国有企业在当下新形势的发展过程中,面临着新的机遇和挑战。国有企业工会工作必须要坚持与时俱进,改革创新,解放思想,实事求是,根据公司实际情况,具体问题具体分析,切实解决企业中的不利因素,促进工会工作规范化、标准化。国有企业工会工作的重点是增强企业内部凝聚力,调动职工工作积极性,更好的投身于公司中心工作中。所以,工会工作者要进一步提高思想认识,增强使命感和责任感,抓住机遇、有所作为,应积极主动地将工会工作纳入到企业管理与发展中,积极探索参与公司发展的新途径、新方法,有目标、有步骤、有秩序、有规划地参与到企业发展中,为企业高质量发展作出更大的贡献。

#### 参考文献:

- [1] 李林翰. 当前国企工会政工工作的优化与创新路径探析[J]. 办公室业务, 2021(7):59-60.
- [2] 孙艳秋. 当前国企工会政工工作的优化与创新路径探析[J]. 才智, 2021(26):135-137.
- [3] 端木晓蓉. 国企工会政工工作路径优化分析[J]. 安徽建筑, 2021,28(09):285-286.
- [4] 徐超. 国有企业工会工作路径优化实践分析[J]. 办公室业务, 2021(16):65-66.

# 互联网 + 技术对企业经济管理的推动作用分析

李方  
山东济宁市金乡县 山东 济宁 272200

**摘要:** 随着“互联网+”计划的深入推进,互联网与现代企业改革发展的融合度逐步加大,推动了企业经济管理模式创新。本文从互联网+技术的概念和功能原理出发,揭示了互联网+技术在企业经济管理中的主要应用,分析了互联网+技术对企业经济管理内容、模式和渠道的促进作用。

**关键词:** 互联网+技术;企业经济管理;网络信息;作用

## Analysis of the promoting effect of Internet + technology on enterprise economic management

Fang Li  
Jinxiang County, Jining City, Shandong Province, Jining, Shandong 272200,

**Abstract:** With the further development of the “Internet Plus” plan, the integration degree of the Internet and the reform and development of modern enterprises is gradually increasing, which promotes the innovation of enterprise economic management mode. Based on the concept and function principle of Internet + technology, this paper reveals the main application of Internet + technology in enterprise economic management, and analyzes the promoting effect of Internet + technology on the content, mode and channel of enterprise economic management.

**Keywords:** Internet + technology; Enterprise economic management; Network information; Role

目前,围绕互联网在中国的高速发展,“互联网+”已成为各行各业的发展新动能。如果公司想把经济管理和其他工作做得更好,他们需要创新、改进和彻底改革管理策略。以互联网为起点,可以促进企业经济良好增长,提高企业经济管理水平,使企业更好地适应中国社会和经济增长的新趋势。本文主要探讨了“互联网+”模式下企业经济管理的新方法,连接了IT与公司治理的关系,加强了改革,开辟了新的途径,并发展了更加高效、科学的企业经济管理体系。

### 一、互联网 + 技术的概念及作用原理

互联网+技术代表了一种在线开发的新型业务,旨在推动创新时代2.0,一种新型的知识社区形式。这也是在知识共同体发明的2.0时代以互联网形式蓬勃发展和发展的新经济。互联网+技术很容易被描绘成互联网+文化产业。随着中国科技的迅速发展,互联网技术越来越多地投入到传统产业的发展中。我们利用互联网的优势来开发、转型和完善传统产业。我们开创了信息经济发展的新时代。互联网+技术的实用原则是创造和过渡产业,加速经济增长,并利用它通过互联网的便利和效益,将互联网与传统工业生产和绩效充分融合,从而引领整个社会和经济组织的升级。互联网+技术的广泛使用体现在企业产品管理、经营方法、发展方向等部门的创新和转型上。



图1 网络经济对现代企业的影响

### 二、互联网 + 技术在企业经济管理中的作用

互联网+技术在企业经济管理中应用的主要方向是利用互联网技术的方便性、多样性、广度等技术特点,实现企业经济管理的创新和多元化发展,为企业带来更好的服务和更大的发展空间,使企业获得更大的利益和收入。(1) 互联网+技术在丰富企业经济管理内容、丰富经济管理项目方面发挥了重要作用;(2) 互联网+技术改善了企业的经济管理,完善了经济管理体系;(3) 互联网+技术拓展了企业经济管理渠道;(4) 互联网+技术对企业高管起到了监管作用,改变了管理者的构成和员工的管理方式;(5) 互联网+技术在企业经济管理评价中发挥了综合作用,完善了经济管理评价体系。

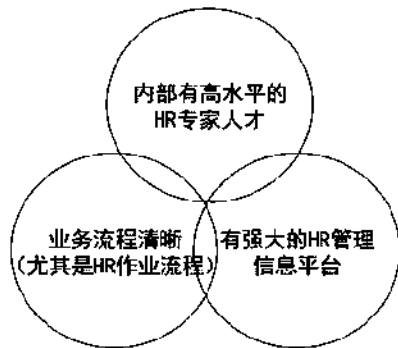


图2 互联网经济时代hr转型方向

### 三、“互联网+”背景下现代企业经济管理的特点

新世纪是网络信息技术快速增长和普及的时代。互联网与业务的结合，不仅拓展了企业市场，也促进了企业经济管理的创新。组织在“互联网+”的背后，主要体现在经济管理的品质和变化上，升级换代都已经转化。过去，企业制造和营销活动一直是主流。他们未能满足消费者的个人需求，即使他们面临着庞大的消费群体。这对公司业绩和发展产生了直接影响。进入互联网时代后，企业升级已经开启。他们不会再面对单一的消费群体。相反，他们与个人会面。他们可以在线与消费者互动，深入挖掘消费者需求，确定营销策略，结合消费者的真实需求提供个性化的产品和服务。该计划将增加消费者的严谨性和忠诚度，扩大企业的销售和营销影响力。第二，改进基础已经改变。目前，为了适应“互联网+”的环境，企业营销活动理论已经开始从4P转向4C。这就要求加强消费者的实际需求，采取合理的策略降低运营成本，确保消费者受益于负担得起的服务，并为消费者提供售后服务。这样，消费者不仅可以逐渐转向忠诚的商业拥护者，还可以适应市场，甚至成为行业的先驱。第三，业务运营方式发生了变化。互联网可以为企业提供一个方便的平台，与消费者互动。企业可以通过引入基于在线的产品和服务来提高企业和消费者的意识。当然，企业可以使用在线交换信息的能力，以便他们可以确定更有目的的商业计划。通过这种方式，企业可以将内向市场转变为直接的市场螺母，借助一系列网络数据捕捉市场表现，为企业获得更有利的经济效益奠定基础。

### 四、“互联网+”背景下企业经济管理模式创新的意义

现代企业正面临着经济全球化的后坡。内部和外部都非常复杂。因此，企业经济管理模式也需要找到一条与时俱进的路。在新环境下，新经济管理技术的重要性主要体现在第一个“互联网+”时代的发展需要上。在互联网全面普及的环境中，背靠背组织的传统经济管理方法未能实现时代变革的步伐。这严重限制了股票的表现和增长。在这种背景下，企业要实施发展战略，就需要彻底改革经济管理模式，比如引入先进的数学软件，有效提高金融数学的效率和准确性。第二，实现增加企

业经济的目标。企业的绩效和增长正在一个可持续的发生变化。企业选择的经济管理模式是无法确定的。在市场经济体系方面，我们只需继续推动企业整体经济增长，就能实现良性循环和可持续发展。对此，企业科学和综合经济管理模式的发明与设计，利用“互联网+”的新经济增长机遇，确保企业在创新和发展过程中始终保持活力。

### 五、“互联网+”背景下企业经济管理创新模式分析

#### 1. 互联网+技术在企业经济管理中的作用

互联网+技术的灵活应用可以有效地弥补企业管理中的管理差距和疏忽。互联网+技术在企业经济管理中的应用，在一定程度上改变了企业的经济管理。企业传统的经济管理方式需要通过企业相关人员进行详细的记录和复杂的管理工作。企业在生产经营中也存在许多弊端，隐藏着企业经济管理的大量风险。互联网+技术的联合应用解决了企业各方面的经济控制、经济风险分析等管理问题。利用互联网的准确性和开放性，企业可以获得更高、更新的生产经营技术手段和更先进的经营管理理念，方便企业规划和规范企业发展。在审查企业经济管理系统的过程中，互联网+技术可以提供充足的数据资源，准确分析企业发展现状，结合企业自身，为管理者提供具有参考价值的管理方案和发展规划，企业文化和特征。在转变企业管理模式的过程中，互联网+技术与企业生产管理技术的灵活结合，可以实现对企业经济状况的实时监控和反馈，帮助企业了解不同管理模式下的经营状况，并对企业经济管理模式进行最恰当的调整。对互联网+技术在企业经济控制中的动态分析，有助于企业根据自身情况进行管理调整，优化企业经济调控，提高市场竞争力；利用互联网+技术对企业经济数据进行分析，使企业生产经营项目的支出更加清晰，可以大大提高企业规避风险的能力，保护自身利益，从企业获得更大的经济效益。

#### 2. 创新思维，改革经济管理新观念

现代企业必须具有先进的思维，高度重视管理理念和企业理念的创新，着力加强“互联网+”思想的建设，逐步提高企业经济管理的效率和信息化水平，在完善管理和效率建设体系的基础上，整合和不断完善企业经济管理体的内容，优化传统的经济治理理念，使企业经济管理体的合理化成为可能。逐步从管理转向服务型、合理利用信息技术，提高经济治理资源整合力度。采用erp系统进行经济管理，整合大数据技术与云计算技术，提高资源整合，注重激发员工创新情绪，推动构建网络化管理方法的过程，使员工积极独立地参与到工作中来。

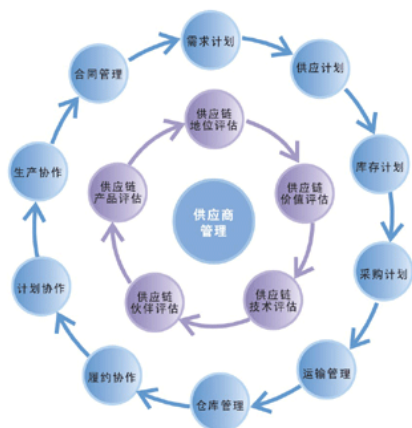


图3 企业erp管理软件

### 3. 企业经济管理体制机制创新

创建经济管理的制度和运营可以有效地提高经济管理和运营效率。互联网和“互联网+”帮助企业建立经济管理。各组织需要更好地将网络和信息技术与其经济管理结合起来，并强调经济管理的各种好处。动力更强，利用互联网来提高现代企业的管理绩效。然而，随着我们进行企业管理，在各个时代和围绕数据开发，我们必须密切关注互联网和互联网整合的经济管理，以丰富和解决商业媒体问题。同时，在企业财务管理方面，大数据和云计算技术的迅速拓展，减少财务人员的工作量，提高企业财务管理的效率和质量。另一方面，严格监管电子商务和在线支付平台，突出业务控制的透明度，并注意营销活动也很重要。企业充分利用云账户管理模式，进一步降低金融账户管理所使用的成本和费用范围，提高账户管理水平，提供系统设计和研究。它还需要进一步改革经济管理制度，特别是人力财富管理制度。实际上，人才是影响企业经济管理的最重要因素。因此，在发明企业经济管理方法时，需要给予充分的价值博弈，有效实施经济管理战略，以及新企业经济管理模式的实施和成果。

### 4. 创新经济管理平台

企业需要创新经济治理平台，使网络、云和终端始终保持良好的协同关系，帮助自身技术和服务发展，全方位创新，持续推进资源管理与开发。同时，借助大数据的信息化，发现金融工作中的风险点、风险问题，制定更有针对性的解决方案，提高财务管理针对性，整合企业管理平台，共享不同的实时数据信息，对经济治理方式进行重大变革。因此，企业必须从以下几个方面构

建经济管理平台：首先，在构建经济管理平台之前，企业应根据自己的实际情况和时间特点进行调整，建立经济治理的概念。在此期间，企业应了解和建立行业优秀经济管理理念的方法，结合行业现状、发展现状、市场占有率等因素进行综合分析，形成适合企业的管理理念；其次，在企业管理方面，要充分认识到互联网技术、大数据技术、公司发展广泛公报等先进技术的重要作用，加大先进技术的引进力度，通过引进优质的服务软件和领先的技术软件，为建设企业经济管理平台、创新经济管理方式提供技术支持，以及更多多样化的内容和管理方法。同时，应进一步提高企业管理的指导和监督水平，评估和规避公司可能存在的财务风险，以不断降低经济治理的不同成本，降低风险事件的可能性，提高管理水平。此外，管理层在负责推广大数据等技术使用的同时，公司财务部门还应建立风险监控机制和应急预案，确保在经济治理模式创新过程中快速、准确地识别风险因素。经济管理平台的建设可以充分利用互联网技术，统一信息化平台的建设，实现公司各部门经营管理数据的整合，实现数据共享和可操作性，促进现代经济管理活动的优化和完善。

综上所述，企业必须合理运用“互联网+”思想，开展内部经济管理等工作，充分发挥其有效性。目前，我国大多数企业的经济管理缺乏针对性和系统性，尤其是在效率方面。因此，企业在发展过程中，必须正确认识“互联网+”的积极作用，采取更加有效的管控措施，大胆创新现代企业管理体制，搭建新的业务发展平台，通过创新的发展方式，彻底改变传统方式，实现企业持续高质量发展。

### 参考文献：

- [1] 康文凯. “互联网+”技术对企业经济管理的推动影响研究[J]. 市场周刊·理论版, 2020(30):1.
- [2] 刘雯. 互联网+技术对企业经济管理的推动作用分析.
- [3] 刘新楼. 刍议“互联网+”对现代企业经济管理创新的影响[J]. 中国商论, 2020(11):2.
- [4] 徐民军. “互联网+”对现代企业经济管理创新模式探析[J]. 商业2.0(经济管理), 2020(6):1.
- [5] 于海宇. “互联网+”对现代企业经济管理创新模式的影响[J]. 2020.



# 师资配置优化市场营销教研策略研究

李诺含  
江西科技学院 江西 南昌 330000

**摘要:**百年大计,教育为本。市场营销是一门实践性和综合性极强的学科,对师资配置的要求较高,日新月异的数字时代则对师资配置提出了更高的要求。目前,我国市场营销教研中存在实践教学模式单一、实训课程未成体系、师资教研队伍配置失衡、部分教师科教能力不足、师资队伍组建存在不足、教师未形成适应数字化时代的教学习惯等问题。基于此,本文以优化师资配置为切口,从健全师资招聘体系、完善师资人才培养体系和提高薪资待遇三方面入手优化师资配置,从而提升高校市场营销教研质量。以期为各界对于师资配置优化市场营销教研策略的理论研究和教学实践提供一定参考。

**关键词:**市场营销教研;师资配置优化;数字时代教学创新

## Research on Marketing teaching and Research Strategy of optimizing faculty allocation

Nuonian Li  
Jiangxi University of Technology, Nanchang 330000, China

**Abstract:** A hundred years plan, education based. Marketing is a highly practical and comprehensive discipline, which has higher requirements for the allocation of teachers. The ever-changing digital era has put forward higher requirements for the allocation of teachers. At present, there are many problems in marketing teaching and research, such as single practice teaching mode, no system of training courses, unbalanced allocation of teachers' teaching and research team, lack of scientific and educational ability of some teachers, shortage of teachers' organization, and lack of teaching habits adapted to the digital age. Based on this, this paper to optimize the allocation of teachers as the incision, from the improvement of teacher recruitment system, improve teacher talent training system and improve the treatment of teachers three aspects to optimize the allocation of teachers, so as to improve the quality of marketing teaching and research in colleges and universities. In order to provide some reference for the theoretical research and teaching practice of marketing teaching and research strategy optimization of teacher allocation.

**Keywords:** Marketing teaching and research; Optimize the allocation of teachers; Teaching Innovation in digital age

### 引言:

实践出真知,实践长真才。作为一门强实践性的学科,市场营销教研需要以市场需求为导向,贴近现实生活,把握时代脉搏,注重学生的应变能力、创新能力和学以致用能力,与时俱进、有针对性地不断更新教学方式。其学科教研质量直接关系学生知识和技能的掌握与运用情况,影响学生未来工作情况甚至影响市场环境。当下,数字化在推动现代化进程的同时,也对包括搜索信息、发布信息、开拓销售渠道、调查商情、提升品牌价值、管理顾客关系等<sup>[1]</sup>在内的传统市场营销知识理论体系提出了挑战,这就要求作为教研结构中最为灵活的因素的师资力量不断优化配置,及时发现并适应市场变化,有针对性地对教研方案做出调整,以不断满足新时代对市场营销教研的要求。

### 一、当下市场营销教研师资配置存在的问题

#### 1. 师资教研队伍配置失衡

目前,在我国高校的营销师资配置中,老、中、

青教师的梯队结构分布比例失衡。资历及经验丰富的老教师年龄普遍偏大,且大部分已接近退休年龄,中青年教师多以应届研究生和博士等新鲜血液为主,年龄大都在24-30岁之间<sup>[2]</sup>。这就导致了经验丰富的教师对新时代日新月异的变化以及学生的多样化应对不及时,而青年教师又缺乏教学经验,对市场营销的教研掌握度不够。

#### 2. 师资队伍组建存在不足

近年来,国内积极探索高校营销师资队伍的建设。国内大多数高校主要通过“人力资源招募”配置营销师资队伍,强调师资队伍建设需以“应用型”为特征、以“双师型”为特点进行组建<sup>[3]</sup>。此外,一些院校根据营销强实践性的特点,尝试运用“现代学徒制”的模式培养学生。但存在各高校招聘教师标准差别大、师资力量评估体系不健全、师资队伍待遇不高、教师职业培训不足等问题。

#### 3. 部分教师科教经验不足

部分高校一些营销教师直接在学校中由学生成

长为老师,未完全真正走入企业,不同程度地缺乏实际全职工作经验,可能存在不能准确评估和把握市场方向与变化的情况,导致他们无法满足高质量的市场营销教学要求。此外,部分高校教师流动性较大,而市场营销课程针对性较强,需要教师根据各个学生的具体情况因材施教,充分挖掘学生的潜力、帮助学生解决问题,流动频繁可能会影响教师对学生的了解程度,降低针对性教学的质量。

#### 4. 实践教学模式研发人员欠缺

目前,国内许多高校市场营销教师虽重视理论联系实际,但实践教学模式单一,多以上机模拟为主<sup>[4]</sup>。校内上机模拟虽为学生搭建了虚拟实践平台,但在突发状态设置、客户不确定性的把握等方面仍与实际存在差距。在早期,校内上机模拟可以帮助学生认知市场营销、加深对理论知识的理解,在一定程度上可以满足市场营销的教研需求。但市场营销具有重人际交往的特点,上机模拟无法提供相应环境,无法实现教研目的,甚至可能会让学生形成惯性思维,不利于学生应变能力和抗压能力的培养。所以需要市场营销教师根据具体情况研发配置出不局限于上机模拟的实践教学模式,而目前相关人员较欠缺。

#### 5. 缺乏实训课程体系建构意识

现今国内市场营销师资力量在教学中设置了ERP沙盘模拟实训、进出口业务模拟实训、市场营销实战沙盘模拟实训、基础会计模拟实验、统计软件应用等实训课程<sup>[5]</sup>。这些课程有助于学生掌握课堂理论知识、提高实践操作能力,但由于教师一定程度上缺乏体系建构意识使得各个实训课程间存在彼此割裂的情况,实践课程未能形成一个相互作用的有机体系,无法通过协同作用发挥出课程的最大功效,也不利于学生全局思考能力和操作能力的培养。

#### 6. 教师未形成适应数字化时代的教学习惯

新时代下,信息技术为教学提供了更为便利、直观的工具,但许多学校未能跟上时代前进的脚步,部分教师尚未形成适合当下数字时代的教学习惯,缺乏通过数字技术与学生建立交互立体的双向教学模式的意识,对如何在教学过程中有效贯穿数字技术也缺乏深入思考。与此同时,部分年龄稍长的教师对适应新时代的微课的设计制作和教学平台的利用等技术了解不足、无法有效利用。此外,一些教师对于数字技术可以起到教学的支撑作用的认识不足,认为其仅仅是传统教学方法的“换装”,只是将课本中的文字和图片内容换了一个承载方式来无差别表示而已<sup>[6]</sup>。

## 二、师资配置优化市场营销教研策略

有关调查显示,优化师资教研队伍配置可以有效改善国内市场营销课程跟不上市场变化、针对性不足等问题<sup>[7]</sup>。基于此,各个高校应该采取措施积极优化师资配置以提升市场营销教研质量,做到以下几点:

### 1. 构建有效师资招聘体系

在有效确定院校所需人才后,结合现存师资力量制定招聘标准。提前做好包括校内市场营销教研配置与岗位的匹配度、院校成本预算、院校人员管控效率等在内数据统计与分析。

选定高水平招聘队伍。招聘队伍是人才引进的第一道关口,决定了人才去留的第一步,很大程度上决定了人才质量。招聘队伍需要清晰认知所在院校的办学特色、核心竞争力和培养计划与培养目标,准确选出院校需要的市场营销教研人才。这就需要院校积极探索、努力打造出至少一支符合要求的招聘队伍。除必须知识、技能的培训外,院校可以通过“1+X”的模式(即人力资源工作人员+岗位专业的专家不少于2人组成一支招聘面试团)建立招聘队伍<sup>[8]</sup>。

畅通和扩展招聘渠道。数字化的广泛运用推动招聘方式发生变化,考虑到全媒体时代万物皆媒的特性,院校除了在网站发布公告邀约人才现场面试的传统方式外,还可以选择通过与企业项目、竞赛、学术交流活动等合作来获取高质量市场营销教研人才。

### 2. 优化师资人才培养体系

加强合理开发内部人力资源的力度。根据新时代对市场营销教研的要求结合院校自身办学特色与核心竞争力,精准确定可以保持竞争力的核心人才。锚定具体目标、准则,由顶层规划逐渐向下落实,发掘已有教师潜力。充分分析所在院校现存师资力量结构配置,评估人员的岗位匹配度。将不符合岗位要求的人员转岗或将其重新培训上岗。注重培养教师市场营销实践模式的开发能力与课程体系建构的能力。

增强教师对学校的认同感,减少优秀教师流失率。通过平等的劳动契约和有效的心理契约构建学校与教师的良性关系。教师通常内在需求丰富且多样化,学校应该与市场营销教师保持良好的沟通,互相就教研任务和目标达成共识,相互尊重、信任、支持,共同促进市场营销教研的发展。可以考虑让市场营销教师参与到学校的规划建设中来,向市场营销教师询问学校相关建设发展的意见,增加市场营销教师“学校一分子”的认同感。

建立健全教师管理考核制度。保证上升渠道畅通,奖惩合理、透明、科学,保证考核管理系统风清气正,职称评定细则详细且公开等,以此鼓励教师积极主动提升自身能力和素养,使积极探索市场营销教研方案蔚然成风,助推高质量市场营销教研的发展。

### 3. 关怀教师现状,提高薪资待遇

据调查,许多市场营销教研教师因工资水平较低、工作时间较长等原因离开了教研岗位,转而投入了企业营销部门<sup>[9]</sup>。与一般职业不同,市场营销高校教师需要实时关注和解决学生的问题,无形中延长了工作时间。此外,市场营销教师需要时刻关注市场变化,及时调整教研方案,增加了其备课时间。与此同时,许多高校,

尤其是民办高校，为教师提供的薪资福利往往无法令教师满意。这就导致市场营销教师易产生不安全感和压迫感而离职。

对此，院校应重视教师的待遇问题，与教师保持持续性沟通，了解、洞察市场营销教师们的困难、困惑与需求，解决大趋势需求后再有针对性地解决各个教师的需求。

具体而言，可以先在薪资待遇上满足市场营销教师的需求，将一些非必要的美化校园资金、翻新资金等资金用于提高教职工的薪资福利和培养教职工上。还可设立特定奖金，以激励教师积极投身于教学与研究中。在市场营销教师的培养方面，学校可以为教师开设一些针对性培训，并定期举行与企业的合作交流会，为教师搭建良好的对外交流平台的同时提升教师自身素养与能力。此外，还需要注重对教师的人文关怀建设，组织课外读书会、书画鉴赏、书画创作等人文活动，为教师营造和谐良好的工作和成长空间。游园活动等娱乐放松性活动也是必不可少的，可以多组织市场营销教师团建以放松教师们紧绷的神经，张弛有度，劳逸结合。

除上述三点外，还可聘请企业的中层及以上管理人员定期来校指导教师完成实践性教学。也可聘请一些前线经验丰富的市场营销专员担任客座教授和实践指导教师，来校开设讲座、交流会等，将一线的市场营销体验与经验带入校园，帮助学生深化对于市场营销的学习理解和市场变化趋势的认知。当学生进行校外实训或实习时，校外的指导教师还可亲手进行“传、帮、带”。不断优化高校市场营销师资的配置，提高市场营销教研的质量。

### 三、师资配置优化市场营销教研注意点

#### 1. 师生比例

不同院校对于师生比例的要求不一样，需要根据院校具体情况确定。对高职院校来说，实践导师的数量不能少于理论课程的老师，保证每个学生都同时有一位理论导师和实践导师，且实践导师与学生的比例最好不低于1:13；对于以理论教研为主的高校，需要保证理论导师与学生的比例不低于1:12。

#### 2. 教师结构

教师结构是影响高校师资资源配置的重要因素。在喧嚣的信息洪流中，为适应新时代不断发展变化的要求，高校在招聘和培养人才时总是避免不了对高学历、高职称、年轻化青睐有加，但考虑到三者与实际市场营销教研的专业素养不能直接划上等号，高校需要在平衡教学能力、科研能力、沟通能力、人力资源成本等基础上形成最优的教师结构。一般而言，“两高一低”（即高学历、高职称、低年龄）为最优选择<sup>[10]</sup>，但这也因高校自身情况而有所差异。

#### 3. 培养数字技术使用能力

数字时代下的市场营销课程教学需要在传统教育模

式上作出革命性的改变，教师需要建立构建多平台交互式教学模式的思维，提升VR、AR、微课等数字技术的使用能力。教师需要在除课堂之外的地方了解学生，力求立足于学科特色和学生的个体特征结合数字技术，变传统单一被动的单向式教学为多元立体的双向交互式教学，激发学生的学习热情，提高学生的自主学习能力和思考能力。

#### 4. 融合发展

营销工作的核心说到底是人，所以除了营销专业理论知识外，良好的人际交往能力、团队协作合作能力与精神也是市场营销专业的学生需要具备的。因此，市场营销师资配置中需要融入不同课程，如心理学、谈话艺术、演讲艺术甚至是声乐、茶道、棋牌、书法等课程。对此，江西财经大学旅游分院已经正式与南昌女子职业学校展开了合作，旨在培养“六艺八雅”式的经管人才。

#### 结束语

教育系统作为社会系统的一部分，必然会随着社会进入现代化而发生改变，对于以市场为导向的市场营销专业来说改变更大。师资配置在任何学科中都具有举足轻重的位置，师资规模合理化、师资结构科学化、师资成本最优化、师资效能最大化、师资流动最小化能够帮助教师成风化人、立心铸魂，构建立足于市场实际要求和学生自身特色的多元立体化信息教学模式，提升教学质量帮助学生培养适应社会需要的专业技能和沟通、应变与创新的能力。

#### 参考文献：

- [1] 陶茜. 中职市场营销教学效果的优化策略研究[J]. 现代营销: 信息版, 2019(7):1.
- [2] 梁建华. 市场营销学教学方法与优化策略探究[J]. 经济与社会发展研究, 2020(4):1.
- [3] 王舒婷. 创新创业视角下市场营销教学的优化策略[J]. 商业 2.0 (经济管理), 2021(1):1.
- [4] 邵志国, 李梦笛, 安安. 多校区高校教学资源配置问题及优化策略研究[J]. 科技风, 2021(28):4.
- [5] 王益琳, 吴伶俐. 中职教师“三教”改革实施中教师教研能力提升策略研究[J]. 2021(1):1.
- [6] 孙晓红, 张琪. 构建教研员、特级教师、青年教师共同体的联动——提高青年教师队伍成长策略研究[J]. 小学教学研究, 2019(19):6.
- [7] 郑博文. 探究高职市场营销专业实践教学的策略[J]. 中外交流, 2019, 026(019):27.
- [8] 赵冬玲. 高职创新创业人才培养研究——以重庆财经职业学院市场营销专业为例[J]. 南方农机, 2020, 51(2):1.
- [9] 葛红, 陈柯羽, 王玉婷. 面向市场的市场营销学课程评价构建[J]. 现代营销: 信息版, 2020(1):1.
- [10] 整合社会资源 加大教育合力——以上海市闵

行区社会资源利用现状及需求的调查分析为例 [J]. “基于‘学生发展’的区域社会教育现状与路径研究”课题组. 现代教学. 2016(Z4).

[11] 李映辉, 张凤, 武紫微. 基于高校职称评审的人力资源管理创新探析 [J]. 教育观察. 2018(05).

[12] 黄小灵. 我国建设高水平民办高校面临的困境与实践路径探析 [J]. 高等教育研究. 2019(06).

[13] 吕占军. 高校人力资源管理与开发的现状分析及对策 [J]. 现代营销 (信息版). 2019(04).

# 基层群文工作的创新路径与管理探讨

李彦萍  
头营镇人民政府文化活动服务中心 宁夏 固原 756000

**摘要:** 在基层上创造群众文化是发展我国文化事业的重要内容。近年来,国家和普通市民对文化活动的要求提出了越来越多的要求。我们必须根据新的需要和要求,科学的改进和完善建设基层群众文化的工作。通过选择科学有效的改变途径和管理计划,就可以事半功倍的完成基础群众文化创新工作。

**关键词:** 基层群文工作; 创新路径; 管理

## Discussion on the innovation path and management of grassroots group literature work

Yanping Li  
Touying Town People's Government Cultural Activities Service Center, Guyuan Ningxia 756000

**Abstract:** Creating mass culture at the grass-roots level is an important content of developing China's cultural undertakings. In recent years, the state and ordinary citizens have put forward more and more demands for the development of cultural activities. We must, in accordance with the new needs and requirements, scientifically improve and perfect the construction of grassroots mass culture work. By choosing scientific and effective ways to change and management plan, we can complete the basic mass cultural innovation work with twice the result with half the effort.

**Keywords:** Grass-roots group text work; Innovation path; Management

基础群文工作既简单又复杂,它虽然很简单,但是非常重要。基础群文工作是“物质和文化”两足步行的的重要体现,不仅满足了人们喜闻乐见的文化需求,而且还赋予了社会主义巨大的精神力量。上层建筑反作用于经济基础,它不仅是人们奋斗的力量,而且是建设和谐社会的重要保证,这有助于经济快速、稳定的发展。但是,在目前情况下,依旧有一些影响群文活动发展的问题存在。

### 一、基层群文工作的现状

#### 1. 缺乏优秀人才

我国基础群文建设的创建尚处于建设初期,仍处于持续研究的过程中,面临着许多挑战。例如,由于单位内部没有科学合理的制度,因此损失了很多优秀人才,使人才的流动量增加,内部系统不完整,分工还不够明确,工作人员互相推卸责任。而且,由于职位数量少,优秀的人才不想从事群众文化活动,因此基础群众文化部门的人才稀缺,缺乏先进的概念和创新意识,并且一些部门因形式所迫只能被迫合并。因此,基础群众文化的工作缺乏内部的力量,工作无法顺利进行。

#### 2. 文化活动形式落后单一

考虑到大多数的基层群众的文化活动,文化活动的形式是传统且单一的,许多偏远地区的文化活动仅限于文化晚会,播放电影等,没有吸引力,不能调动群众的积极性,并且大大减少了文化活动的效果。

#### 3. 文化活动范围具有局限性

基础群众文化活动的范围是有限的,由于大多数活动都是针对老年人和中年人的,因此文化活动通常是老年人,中年人和儿童参加,因此,有理想和有才华的青少年缺少机会参加活动。该活动仅面向一小群人,就无法发挥群众文化工作的最大优势。而且,集体文化活动的形式相对单一,基层群众文化的目的是丰富人们的生活,促进文化交流与融合,并发扬我国的传统文化,让所有年龄段的人都参与到文化活动中。

#### 4. 忽略了群众的主体地位

基础群众文化应该以群众为主体,他们是基层群众文化活动的促进者,策划者,组织者和参与者。但是,现在的重大的文化活动都由政府,社区和其他组织举办,群众的参与是被动的,这样的计划不仅挫伤了人们的热情和积极性,还导致了基层群众文化建设的虚假繁荣<sup>[1]</sup>。

### 二、基层群文工作的创新路径与管理措施

#### 1. 加强品牌策划能力培养,融入新鲜血液

如上所述,当前进行群众文化工作十分困难,这在很大程度上是由于现代信息时代的迅速发展。根据这样的数据,目前我国有超过7亿互联网用户。由于有了互联网,人们可以访问各种互联网广播和高质量的电视节目,休闲活动会更丰富,还可以去酒吧, KTV, 网吧等地方。选择的多样性使基层群众文化工作的建设变得困难,除了吸引老年人,还要让年轻人也参与进来,这就需要群文工作人员有着很强的策划能力。除了让大家都参与进来,还要让群文工作更加丰富,得到创新,根据当地环

境设计新鲜有趣的活动,并创建一个独特的品牌,让年轻人也参与其中,老年人也能参与。这就需要群文工作人员有着很好的策划水平,以及对当地情况的了解。

## 2. 组建人才队伍

为了在基层群众文化水平上发展,就要吸引有能力,有才华的人才,以改善和维持群众文化,可以通过提高工资和改善工作条件来吸引人才[3];为现有员工寻找合格和知识渊博的专业人员对他们进行培训,培养优秀的人才,为基层群众文化工作做好表率作用;可以使用互联网收集资料,管理者可以使用微信交流平台与其他群众文化工作人员进行交流,学习,成长和促进,从而提高工作效率。

## 3. 加大组织协调能力的培养,确保上下左右沟通顺畅

群文体系还面临着“上面千条线、下面一根针”的现象。如果对上对下会让本就少的基层群文干部忙不过来。因此,有必要组成一个能够组织和协调其行动的领导者团队。一方面,这是促进与上级机关交流的重要手段。同时,可以对下的乡镇,街道等工作人员做好对接工作来,形成一个合理的工作体系。还应该与自己的文学团体和志愿活动者交流,要与群众有着一定的联系,可以在活动中提高大家的热情和积极性,举办一场活动,需要的是工作人员不断沟通,所以沟通人员需要强大的组织力量和协调能力,才能使活动更加顺利的进行。

## 4. 加强基层群众文化活动的创新

基层群众文化活动要与时俱进,不断改进创新。随着互联网的发展,基层群众文化可以充分利用科学和先进的信息技术,从而不断丰富文化活动的内容和形式。例如,可以建立基层群众文化工作的交流平台,建立自己的官方网站,微信公众号,微博等,以在互联网上促进和推广当地的基层群众文化工作,通过发布一些群体文化活动的视频和照片而增加群文工作的影响力,让基层群众文化建设更加完善。

## 5. 加强群文活动的创新,将传统与现实,本土与世界相融合

以前认为群体活动应该集中在一个地点,很多人聚在一起形成所谓的参与。与当前情况相比,这样相对传统且死板,因此,必须进行创新才能使其正常运行,进行创新就要结合实际情况。一方面,基层群众文化工作的面比较窄;另一方面,应该怎样创新?作者认为应该紧跟时代的发展。

(1)在互联网上整合群文活动。作者认为,参与度不应该由人数决定,可以通过互联网举办活动,这样也能保证参与度,给群众文化活动带来全新的观念,改变传统形式,并尽可能多地吸引普通公民。例如,以抖音视频和其他短片为例,可以举办XX街和红歌公开比赛,在手机上进行直播表演,以点赞数量为评定标准来

决定名次,增加了大家的参与度,也选拔出来优秀的人才,还促进了邻居之间的交流。在传统节日上,准备猜灯谜等线上活动来完成节日的习俗。

(2)扩大群众文化活动范围。在人们的生活水平提高的同时,人们应该扩大群众文化的范围并参加各种文化活动,因为他们有足够的时间和精力来度过闲暇时光。不同年龄和地区的有不同的文化形式,因此他们的需求也不同。为了使不同的群体都能够参与文化活动的策划,有必要制定各种不同类型的计划以增加群众的积极性和主动性,以此体现群众的主体性。例如,青少年组织的舞蹈,跆拳道和歌曲创作以及其他活动,在中老年人中,可以进行诸如集体游戏,太极拳和舞蹈之类的活动。当今还有许多在线平台,可以在其中创建一个在线交流平台,以便群众以通过多种渠道相互交流,从而扩大群文工作的影响力。网络可以为群文工作的活动提供信息,提高人们的参与热情。在线发布群文活动的视频,交流文化,了解本地事件并讨论群众喜欢的节目。也可以为当地群文活动创建一个官方微信公众号,让群众进行留言,以提出改进建议,提出在将来可以开展的活动内容。

## 6. 基层群众文化工作的管理手段

加强对基层文化工作的管理可以从以下几个方面入手:首先,必须调动人们的积极性,强调人们的主导地位,响应实际需求,并加强群众参与的积极性,将文化,娱乐和道德方面纳入群众文化中。第二,基层群众文化工作的管理应符合当地的实际情况。我国不同地区的文化内涵丰富多样,人们的文化活动要符合该地区的文化内容,以使人们能够更好地了解该地区的历史和文化。最后,加强基层群众文化工作的基础设施管理,加大基础设施建设投入,将群众文化建设纳入城市建设,充分发挥宏观调控作用,保证基层群众文化平台的建设,让群众文化和经济水平共同发展<sup>[2]</sup>。

## 三、结语

总的来说,基层群众文化工作的发展必须与群众的需求紧密相关,我国现在主要的文化活动的开展仍然存在许多弊端。因此,在基层群众文化工作的发展过程中,有必要使用科学适当的管理方式,不断改进创新的方法和计划,从而更好的管理基层群众文化工作,更好的服务于人民,为国家的稳定发展创造一个充满活力和凝聚力的群体。

## 参考文献:

- [1]潘亚敏.基层群文工作的创新路径与管理探讨[J].文物鉴定与鉴赏,2020(16):94-95.
- [2]宗萍.基层群文工作的创新路径与管理探讨[J].农家参谋,2020(11):190.

# 高校钢琴教学中学生即兴伴奏能力提升策略分析

刘良鹏

内江职业技术学院 四川 内江 641100

**摘要:**在我国现代化社会发展的过程中,人们越来越重视教育行业的发展,不仅会在理论教育方面采取相应的措施,还会在德育、美育等方面得以优化。就目前高校钢琴教学工作的开展来说,很多教师都开始培养学生的即兴伴奏能力,以提高学生的钢琴知识,同时推动其演奏水平的提升。文章主要通过分析高校钢琴教学中学生即兴伴奏能力培养的意义及具体存在的问题,提出相关的教学策略优化综合教学效果,为学生专业能力的强化打好基础。

**关键词:**高校教学;钢琴;即兴伴奏能力

## Analysis of students' impromptu accompaniment ability in college piano teaching

Liangpeng Liu

Neijiang Vocational and Technical College, Neijiang 64110, China

**Abstract:** In the process of the development of China's modern society, people pay more and more attention to the development of the education industry, not only will take the corresponding measures in the theoretical education, but also in the moral education, aesthetic education and other aspects to be optimized. In terms of the current development of piano teaching in colleges and universities, many teachers have begun to cultivate students' impromptu accompaniment ability to improve students' piano knowledge and promote the improvement of their performance level. This paper mainly analyzes the significance and specific problems of the cultivation of students' impromptu accompaniment ability in piano teaching in colleges and universities, puts forward relevant teaching strategies to optimize the comprehensive teaching effect, and lays a good foundation for the strengthening of students' professional ability.

**Keywords:** College teaching; Piano; Impromptu accompaniment ability

新时期的发展促使各个行业领域都发生了一定的变革,高校在教育当中不再一味地以学生的理论知识教育为主,而是会通过音乐教育的拓展延伸培养学生的审美能力,使其综合素养得到提升。教师在开展钢琴教学时,就需要以新的教学理念为主,培养学生的即兴伴奏能力,改进教学模式,培养优秀的钢琴演奏人才。

### 一、高校钢琴教学中提高学生即兴伴奏能力的意义

高校教师在开展钢琴教学工作时,对学生的即兴伴奏能力进行培养主要需要在没有伴奏谱的情况下让学生通过自我理解和感受歌曲的旋律进行即兴弹奏。这种方式对于学生的音乐技能要求非常高,也是音乐教学的重要部分,可以在一定程度上检验学生的学习成果。钢琴即兴伴奏需要的时间较短,但是其中包含的音乐元素具有多元化的特点,学生在实践中还是需要体现自身的综合音乐素养,尤其是学生在学习钢琴的过程中循序渐进开展即兴伴奏可以体现其在学习中的应变能力和演奏能力,教师还可以对学生的移调能力进行考察分析,将其作为衡量学生综合音乐能力和素养的重要标准,便于日后以更加科学的教学手法提高综合教学效果。在钢琴教学中培养学生的即兴伴奏能力可以有效提高学生的钢琴学习兴趣,在听觉上刺激学生,促使学生的理解能力和

表达能力得到强化。更重要的是,在这种教学培养形式下,学生的艺术敏感度也可以得到提升,并且有助于提高学生的钢琴技能。

### 二、高校即兴伴奏教学存在的问题

#### 1. 结合程度不足

高校教师在指导学生培养钢琴即兴伴奏能力时,还是受到了传统教学形式的影响,导致综合教学效果不佳,无法全面体现教学实效性。大多数教师在落实高校钢琴教学时,会将演奏技巧教学与即兴伴奏教学分开,虽然这两个板块在表现形式上存在较大的差异,但是即兴伴奏能力的培养还是需要以演奏技巧的体现为主,在两者相互融合的情况下可以利用钢琴技巧的培养作为基础,促进学生即兴伴奏能力的提升。教师在实际教学中存在忽略即兴伴奏部分练习的现象,在这种教学形式下,学生的学习思想和行为就会受到一定程度的影响,在演奏钢琴曲目时根据特定的内容进行练习,导致其在演奏的过程中一旦遇到突发状况就会手忙脚乱,难以体现其音乐素养。

#### 2. 伴奏和声教学简单

现阶段的高校钢琴即兴伴奏能力的培养在表现形式上呈产生了伴奏和声教学简单的问题,教师在对学生进

行教学引导时，只是单一地进行初级伴奏和声教学，在学生掌握了这种学习方式之后并没有进行更加深入的教学，导致学生的学习受到了较大的限制。学生在开展流畅的即兴伴奏时，还是采用单一的一级、四级或者五级和弦，没有利用非正音级的和弦，可见其在即兴伴奏能力表现上还是处于初级阶段。在目前的高校钢琴教学中，很多学校都对教师提出了更加严格的要求，但是其仍旧以常规的教学形式培养学生的即兴伴奏能力，导致学生的演奏风格比较简单，难以凸显自身的个性，呈现出来的学习形式比较固态，难以得到突破。

### 3. 学生专业学习不均衡

学生在日常学习的过程中大多会受到自身学习意识的影响，当教师在培养其专项能力及特长时，难以在学习思想上得到转变。高校在开展钢琴教学时存在过于注重课程专业能力表现的现象，没有对教学内容和形式进行延伸，导致学生的学习长期受到限制。学生自身对于钢琴专业课程的重视程度也比较大，在教师引导其开展即兴伴奏训练时学生的积极性不高，甚至会一直以钢琴课程专业知识内容的体现为主，呈现出来的教学形式相对来说比较传统，达不到新时期的教学要求。在这种情况下，学生的思维模式会受到较大的限制，尤其是在新课程改革的过程中，学生无法适应相应的要求，在伴奏能力表现上部均匀，缺乏正确的认知，难以有效培养其综合素养。

## 三、高校钢琴教学中学生即兴伴奏能力的提升策略

### 1. 培养学生即兴伴奏乐感

钢琴属于重要的音乐类别，教师在开展教学工作时，需要以学生的乐感培养作为基础，引导学生循序渐进提高其钢琴即兴伴奏能力。在课堂教学当中，教师需要加大对对学生即兴伴奏乐感的培养力度，让学生尝试对不同的钢琴音乐曲风进行理解分析，产生相应的感悟，从而提高其对于钢琴理论知识的理解能力。在即兴伴奏的过程中，教师能够以多元化的教学方式激发学生的乐感，使其可以形成长效的钢琴乐感培养机制，还需要为学生创造良好的钢琴即兴伴奏能力培养环境，促使学生在专业技能方面可以得到较好的培养。教师在培养学生即兴伴奏乐感的过程中，需要关注学生的个性特点，对其在演奏钢琴曲目时的表现进行分析，从而为学生树立差异性学习目标，达到培养其即兴伴奏能力的目的。

### 2. 加强教师对即兴伴奏能力的重视力度

在当前阶段的高校钢琴教学中，教师需要加强对即兴伴奏能力培养的重视，为学生的学习打好基础，使其可以从传统的学习意识中脱离出来。在改变目前的教学形式和理念时，教师可以尝试设置新的钢琴课程，让学生在课程学习中分析伴奏形式，对这种能力表现产生正确的认知，激发学生的创造性和发散性思维，体现艺术创新效果。在开展课程实践教学的过程中，教师要重视钢琴即兴伴奏实践课程教育，从思想到行为上引导学生

对这门课程产生正确的认知，促使学生的钢琴即兴伴奏能力及水平得到提升，从而满足新时期的教学需求。教师在体现其对于钢琴即兴伴奏能力培养的重视时，可以按照图1的形式给学生设定钢琴即兴伴奏公式，在简化教学形式的同时，引导学生逐层深入，掌握即兴伴奏技巧。

序号	和弦标记	和弦名称	和弦内音	和弦公式
1	C	大三和弦	135	大三度 +小三度
2	Cm	小三和弦	1b35	小三度 +大三度
3	C-5	大三减五和弦	13b5	大三度 +增二度
4	C+5,C+5ang	增和弦	13#5	大三度+大三度
5	Cdim,C-C	减和弦	1b3b56	小三度+ 小三度
6	Csus4,Csus	挂四和弦	145	纯四度+大 二度
7	C6	大六和弦	1356	大三度 +大二度
8	Cm6	小六和弦	1b356	小三度 +大二度

图1 钢琴即兴伴奏公式

### 3. 加强学生的基础知识与伴奏实践融合能力

任何学科的学习都需要以理论知识与实践操作的结合作为基础，才能够从根本上强化综合学习效果。高校教师在培养学生的钢琴即兴伴奏能力时，就需要加强学生的基础知识与伴奏实践融合能力，使其在学习当中表现更加灵活，科学利用学习方法提升实践效果。教师要对钢琴基础知识与伴奏和声、伴奏实践结合起来，结合新时期的钢琴教学需求促使多样化的教学形式能够相互匹配。教师在指导学生调试音节的过程中，可以让学生对曲目的曲调及风格色彩进行分析，以专业的钢琴理论知识合理选择和声伴奏，打好学生的乐感基础，使其在实践中产生良好的表现。

## 四、结语

高校钢琴教学中学生即兴伴奏能力的培养需要以学生的乐感培养作为基础，教师要以专业化的教学手段引导学生正确认识钢琴即兴伴奏，积累更多专业知识，为学生的艺术素养培养及综合学习能力的强化奠定良好的基础。

### 参考文献：

- [1] 袁琪行. 高校钢琴教学中学生即兴伴奏能力提升策略探究[J]. 黄河之声, 2019(10): 61-62
- [2] 赵敏. 高校钢琴教学中学生即兴伴奏能力提升策略探究[J]. 戏剧之家, 2020(06): 47-48
- [3] 陈华. 高校钢琴教学中学生即兴伴奏能力提升策



略[J].当代音乐,2018(03):35-36

[4]屈琬婷.高校钢琴教学中学生即兴伴奏能力提升策略[J].当代音乐,2020(01):34-35

[5]余嘉安.高校钢琴教学中如何提高学生即兴伴奏能力[J].黄河之声,2020(09):74-75

# 浅谈高校创新创业教育的重要性

刘书棋

江西软件职业技术大学 江西 南昌 330000

**摘要:** 在创新驱动发展战略的宏观导向下,创新创业教育受到了广泛的重视,各高校普遍开设了创新创业教育课程,为创新人才的培养以及大学生新型就业模式的探索奠定了坚实的基础。高校思政教育与创新创业教育具有很强的融合性,因此,现阶段推动思政教育与创新创业教育的融合就成为重点内容。基于此本文探讨了把创新创业教育跟思政教育进行深度融合的策略。

**关键词:** 高校;教育;创新创业教育;融合

## On the importance of innovation and entrepreneurship education in universities

Shuqi Liu

Jiangxi University of Software Professional Technology, Nanchang 330000, China

**Abstract:** Under the macro guidance of innovation-driven development strategy, innovation and entrepreneurship education has received extensive attention. Universities generally set up innovation and entrepreneurship education courses, which laid a solid foundation for the cultivation of innovative talents and the exploration of new employment mode of college students. There is a strong integration between ideological and political education and innovation and entrepreneurship education in colleges and universities. Therefore, promoting the integration of ideological and political education and innovation and entrepreneurship education has become a key content at this stage. Based on this, this paper discusses the strategy of deeply integrating innovation and entrepreneurship education with ideological and political education.

**Keywords:** Colleges and universities; Ideological and political education; Innovation and entrepreneurship education; Merge

创新是驱动社会经济发展的核心动力,也是我国应对经济新常态、加速产业结构调整、提升经济发展效能的根本出路。当前,随着国家层面对创新的日益重视,高等教育普遍开设了创新创业课程,创新创业教育成为新时期高等教育的重要内容,不仅在复合型人才培养中有着重要的地位,对破解大学生就业难,提升经济发展活力,也有着重要的价值。而如何才能有效融合高等教育的思想政治教育与创新创业教育?在高等人才培养上怎样才能培养出同时具有较高思想政治水平与创新创业实践能力的一流人才?以下本文将展开详细的探究。

### 一、创业教育在高校课程中的重要性

思想政治理论课虽然经过了许多次改编,但在内容上仍然缺乏必要的创新,影响学生发展的问题也没有得到充分的解决。在思想政治理论课教学中加入创业教育满足了学生的多样化学习需求,同时也加强了思想政治理论课与生活实践的联系,这对推动学生的知识积累和生活经验积累具有很大的帮助。不仅如此,在思想政治理论课中融入创业教育还可以提升思想政治理论课教学内容的针对性,解决影响学生发展的问题。

### 二、在高校教学活动中融入创业教育的可行性

#### 1. 可行性

##### (1) 教育目标具有一致性

高等教育作为国家教育体系的重要组成部分,承担着培养高素质人才的任务。当前,我国已经成为世界第二大经济体,中国制造正在向中国创造转变,特别是《中国制造2025》的提出,对人才需求层次以及人才需求结构均带来了较大的变化。紧扣时代的发展方向以及客观需要,创新人才培养的路径,提高人才培养的适应性,是当前高等教育的主要目标,而思政教育与创新创业教育的开展同样以此目标为依归。第一,就思政教育而言,其具有意识形态教育与道德教育双重性质,在素质教育中占据着重要地位,是学生成为社会主义可靠建设者以及合格接班人的必要教育形式。第二,就创新创业教育而言,其立足于当前创新驱动发展战略的时代背景,以培养具有创新意识、创造能力和创业素质的人才为目标,同样是素质教育的重要表现。思政教育与创新创业教育在人才培养目标上的一致性以及在人才培养价值诉求上的相通性,为二者的融合铺垫了基础。

#### (2) 教育内容具有关联性

思政教育与创新创业教育在教育内容上具有很大的关联性。思政教育以理想信念教育为核心内容,具有内容丰富、全面的特点。思政教育中不少内容是创新创业教育的重点,以道德观教育为例,职业道德是道德观教育中的重要内容,它需要学生具备良好的职业道德操守,具备爱岗敬业、诚信经营意识,具备现代市场经济下

应有的服务理念与服务能力，而这些都是学生创新创业所不可或缺的内容。又如，法律观教育以培养学生的法治意识为目标，要求学生在学习生活乃至日后的工作中遵纪守法。创新创业教育涉及到的法律内容同样为数不少，比如《合同法》《公司法》等。创新创业需要学生具备远大的理念以及良好的品质，而这些正是思政教育的重点所在。二者在教育内容的关联性，使得学校在思政教育与创新创业教育中可以采用融合教育的方式。

## 2. 必要性

### (1) 以创新创业教育赋予思政教育时代色彩

思政教育是我国高等教育中最具特色的教育内容之一，自建国以来便是高等教育的重要内容，在不同的时期，思政教育承担着特殊的责任与使命。从时代需求与学生培养的实际需要出发，新时期赋予思政教育新的内容，也是永葆思政教育活力与生命力的客观需要。当前，我国经济增长仍有很大空间，创新能力存在滞后于发达国家的现象。创新创业教育是从教育层面提升我国创新素质，培养具有创新意识、创业能力新型人才的可靠保障。因此，思政教育必须紧扣时代发展的方向，将创新创业教育纳入到思政教育中，以创新创业教育赋予思政教育时代色彩。习近平总书记教导青年学生“在创新创业中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质”。为寓创新教育于思政教育提供了明确的指导。

### (2) 以思政教育规范创新创业教育价值方向

尽管我国推行创新创业教育已经有一段时间，但从创业实践的表现来看，大学生创业成功率不高，与发达国家以及经济发展态势同样良好的发展中国家还存在差距。之所以会出现这种情况，不仅是由于大学生创新创业能力不足，也和大学生缺乏正确的创业理念以及良好的创业品质有着很大的关系。部分大学生将创业活动视作躲避就业的借口，没有认真对待创业项目，还有部分大学生缺乏持之以恒的精神，短期内见不到良好的收益便萌生退意。思政教育虽然不涉及创新创业教育技术层面的内容，比如创业计划书的制定、创业团队职责分工等，但思政教育却对创新创业教育有价值导向作用。思政教育以理想信念教育为中心，能够引导学生在创业活动中树立远大的理想，帮助学生自觉抵制负面思想的侵蚀，且思政教育对学生坚毅品质的培养也有着很好的效果，是保障创业活动持续开展的有力武器。

## 三、高校教育教学与创新创业教育融合的注意点

### 1. 主体性

学生是课堂教学的主体，而主体性不足也是制约思政教育与创新创业教育效果的重要因素。部分高校在思政教育以及创新创业教育中采用“灌输式”的教学方法，使教师成为课堂教学中的绝对主导，而学生则是被动地接受知识，缺乏主动性与积极性，这对思政教育与创新创业教育效果的取得带来了负面影响。因此，在融合教育中必须将学生的主体性作为融合的前提条件。首先，

尊重学生的主体地位。将融合教育的主导权交给学生，构建学生自我教育机制，提高融合教育的实效性。其次，注重师生间的平等交流。在与学生的交流中，教师要具备平等交流的意识，以平等的身份倾听学生的意见，接受学生合理的建议。最后，结合学生的实际特点。每个大学生都是独立的个体，对未来的发展规划也有着很大的差别，因此，在融合教育中要以学生的实际情况为中心，根据学生的发展诉求，采取具有针对性的教育方案，提高融合教育的效果。

### 2. 实践性

当前，高校在思政教育以及创新创业教育中均以课程教学为载体，而课程教学的中心则围绕着理论授课开展，存在理论与实践相脱节的现象。就以创新创业教育为例，部分高校围绕《创业基础》教材，一板一眼地开展教学活动，忽略了学生的实践训练，导致学生在创业活动中存在纸上谈兵的现象，影响了学生创业的成功率。正因为思政教育与创新创业教育均有着很强的实践性，因此，在二者的融合中，必须将实践作为重点，尽可能地丰富学生的实践机会，第一是广泛开展各种实践性的活动，第二则是为学生的实践创造稳定、高效的实践平台，让学生在自主实践中得到发展与提升。高校可以开展各种类型的素质拓展活动，以素质拓展活动作为学生思政教育以及创新创业教育实践训练的媒介，在素质拓展活动中引导学生树立集体意识、拼搏精神。

### 3. 互补性

思政教育与创新创业教育具有很强的融合空间。现阶段，部分学校已经在教育中推动二者的融合，但在融合理念以及融合方式中存在着很大的问题。融合的本质是将两种教育形态完全杂糅到一体，从而形成你中有我，我中有你的教育形态。但在实际的融合中，高校更多地是在思政教育中增加一些创新创业教育的元素，或者在创新教育中融入一些思政教育的内容，二者之间有着明显的主次性，没有形成相得益彰的互补作用。因此，思政教育与创新创业教育融合需要将互补性作为重点，第一，树立整体教育的意识。教师需要突破原有的思政教育与创新创业教育相分离的思维障碍，以培育学生为中心，树立思政教育与创新创业教育整体教育的意识。第二，注重交叉融合。在具体的教育实践中，需要突出思政教育与创新创业教育的交叉融合，而非一方向一方的渗透，这样有助于形成良好的互动局面，最大限度地发挥一方对另一方的互补作用。

## 四、高校教育与高校创新创业的有效融合策略

### 1. 建立具有实践意义的人才培养体系

目前高校思政教育与创新创业教育的融合不足，实践价值更强的培养体系尚未建立完成，因此从实践教育的革新入手，能够更好地实现思政教育与创新创业教育的融合。具体来看，应当让大学生走入企业中，近距离了解和感受行业的发展情况，这样才能对创新创业有更

加真切的感受,了解企业的发展现状,不仅仅是深入到企业参观这么简单,而是要学生参与到企业的经营发展中,这样才能使实践教学真正实现与实践的结合。思政教育亦然,与创新创业教育的融合,应当注重学生实践能力的培养,实训课程的选择,也应当能够与创新创业教育融合,能够开展校企合作,让学生能够更多地深入到企业中,实现实践能力的培养。

### 2. 拓展教育内容及教学途径

为了更好地做好思政教育和创新创业教育的有效融合,高校应针对两种教育的结合点,共同之处,设计出创新创业教育和思想政治教育的融合教案,使用同时跟两种教育具有关联性的案例、事件等作为素材,利用信息化设备、多媒体教学、辩论教学,案例分析教学、视频教学等多种形式展开教学,让学生通过分析案例,研究素材,一方面了解掌握创新创业方面的更多实践知识,同时认识到在创新创业的过程中,坚守底线,维护道德,绝不从事违法犯罪活动,以高度的思政品德与政治觉悟要求自己,严格进行道德自律,这可以保障高等人才在自主创新创业发展上的正确性,让其成为创新创业能力出众,同时品行端正,素质优良对国家和社会可以做出杰出贡献的一流人才。

### 3. 转变教育理念

大学生对知识和技能的学习过程是充满复杂性的,许多知识理论和技能方法都表现出抽象性,若想实现准确领悟和掌握则需要以正确的教育理念为引导,对此在创新创业教育中教师应主动转变教育思想,认识到思政教育的促进作用,将其合理融合到创新创业教育实践中,发挥其价值导向功能,引导学生的创新创业发展。在思政课程教学的同时也积极推进课程思政的改革,有机融合思政教育和创新创业教育的融合,做好两手抓工作,有效提升学生创新创业技能,树立正确的创业观念和精神品质。从创新创业教育实践中着手,融合政治经济知识理论引导学生全面了解当前国家的政治局势、经济发展情况,并在此基础上清晰把握就业市场真实情况,通过细致深入的分析而形成正确的职业观念,对自己职业生涯规划进行可行性优化;融合唯物辩证思维引导学生以理性客观的态度去了解并思考创新创业中可能遇到的问题,并找到科学合理的解决对策,为创新创业的稳定性提供保障;融合思想道德知识引导学生树立正确的价值观、人生观和世界观,并促使其形成不畏艰难、敢于创新、敢于探索、爱岗敬业等优秀的精神品质,这对学生适应创业道路而言具有积极意义;融合法律法规知识引导学生了解创新创业中应遵循哪些制度规则,依法

办事,并让学生学会用法律手段来维护自己的合法权益,如此更有利于保障大学生创新创业的成功。

### 4. 重视社会实践活动开展

创新创业教育中非常重要的一项内容就是实践,而实践也是思政教育中的关键理念,通过思政教育助力于创新创业教育则更应该重视社会实践活动的开展,为学生提供创新创业的机会和途径,使其从中积累经验、获得反思,有效提高创新创业的综合实力,为未来的创业发展奠定基础。一方面,高校在创新创业教育中可以直接融入创新创业计划,将其设置为必修课程来带领学生真正参与到创新创业实践活动当中,并促使学生实现理论与实践的统一,这样学生为顺利拿到学分也必然会积极参与到创新创业行动当中。另一方面,高校可以与相关企业建立合作关系,让有意愿进行创新创业的学生进入到实际工作环境中,真切了解创业过程,体会创新创业的运作形式,并感受各个岗位工作人员在创业实践活动中的付出,认识在创新创业中应展现的品质和能力,从而让学生在亲身实践过程中提升自身综合素养,贴合创新创业所需并结合对自身的全面审视而不断强化能力、改变不足,为创新创业实践发展做好准备和努力,更易于获得创新创业的成功。

## 五、结束语

高校思政教育和创新创业教育都是目前高校教育中非常重要的内容,将思政教育贯穿融入创新创业教育中能够促使学生树立正确的就业观、价值观,有效培养学生创新思维和综合能力,更有益于学生实现创新创业发展目标,并实现自我价值。

### 参考文献:

- [1] 段妍君. 高校思政教育与创新创业教育的有机结合探索[J]. 食品研究与开发, 2020, 41(23): 250-251.
- [2] 许晖. 课程思政视域下高校创新创业教育实践探索[J]. 机械职业教育, 2020(09): 49-52. DOI: 10.16309/j.cnki.issn.1007-1776.2020.09.012.
- [3] 傅春长. 浅谈高校思政教育与创新创业型人才培养的有效融合路径——评《高校思想政治教育和创新创业教育协同育人研究》[J]. 中国党政干部论坛, 2020(05): 98-99. DOI: 10.14117/j.cnki.cn11-3331/d.2020.05.025.
- [4] 陈薇, 潘英. 高校创新创业教育课践行课程思政理念的关键问题与解决路径[J]. 佳木斯大学社会科学学报, 2020, 38(02): 185-188.
- [5] 程颖, 侯焯. 高校思政教育与大学生创新创业教育的有机融合路径[J]. 教育教学论坛, 2020(08): 50-51.

# 企业人力资源管理中激励机制的构建与改进

刘瑄

江苏美城建筑规划设计院有限公司 江苏 淮安 223005

**摘要:** 我国经济体制的不断改革,人力资源管理在企业中得到重视。在企业管理中,人力资源管理起着决定企业发展走向和行业地位的作用。在这个过程中,企业需要各种管理机制来激励员工,激励机制在企业推动员工发展中应运而生,是人力资源管理中不可或缺的一部分。在行业内,人才市场竞争力增强,专业人才成为公司持续发展的重要基础。

勘察设计中,众多企业发展离不开体制改革,其原身为体制改革产物的垂直类细分市场。因此,市场化初期的人力资源结构仍保留了许多原有特征。市场化人才严重短缺,缺乏管理,严重的人才流失问题已经削弱了科技的力量,这些问题将成为我国勘察设计企业发展的一大障碍。

**关键词:** 企业;人力资源管理;激励机制;问题;构建

## The construction and improvement of the incentive mechanism in the enterprise human resource management

Xuan Liu

Jiangsu Meicheng Architectural Planning and Design Institute Co., LTD. Jiangsu Huai'an 223005

**Abstract:** With the continuous reform of China's economic system, human resource management has been valued in the development of enterprises. In enterprise management, human resource management plays a role in determining the development trend and industry status of enterprises. In this process, enterprises need various management mechanisms to motivate employees, etc. Incentive mechanism emerges in promoting the development of employees, which is an indispensable part of human resource management. In the industry, the competitiveness of the talent market is enhanced, and professional talents have become an important basis for the sustainable development of the company.

**Keywords:** Enterprise; Human resource management; Incentive mechanism; Problem; Construction

### 引言:

随着我国产业结构的不断发展,粗放型的生产经营方式越来越不能适应现代发展和生存的需要。因此,人力资源管理的价值开始凸显,更多的业务单元开始关注人力资源管理,企业开始为员工的利益采取保护政策并实施激励机制。它可以激发员工的积极性,鼓励企业实现自己的价值。

### 一、相关理论概述

#### 1. 激励理论概述

激励机制主要是指按照一定的管理制度,采取行动最大限度地提高员工对我们的组织和工作的承诺。在这个过程中,激励机制的相关要素和手段,对工作单位(企业或管理者)和实体(无论是公司员工还是他们控制的人)的行为规范相互影响很大。激励机制是企业管理制度的规范化,促进管理效果的有效措施,是人力资源管理理论的重要组成部分。基于这个概念,美国心理学家和行为科学家弗鲁姆建议人们在工作中的努力程度,取决于他们对三个联系判断:

努力—绩效:工作中需要多少努力才能达到绩效。

绩效—奖励:达到绩效目标后,可以获得的奖励金额。

奖励—目标:获得的奖励是否能够实现目标。

赫茨伯格的两因素动机理论,又称激励与保健因素理论,认为相关因素可以有效提高员工的成就感、满意度,激励因素可以更好地激励员工。亚当斯的公平理论认为,绝对奖励对员工工作动机的影响更大,相对奖励对员工的影响更大。尽管国内外学者对人力资源管理系统含义的理解存在细微差异,但普遍了解收购、整合、留任激励、控制协调和发展等几个方面,见下图。

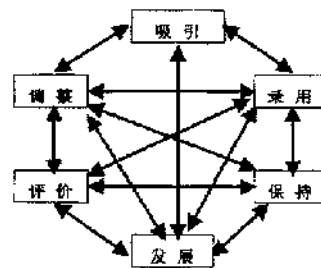


图1 人力资源开发与管理系统的关系图

## 2. 企业激励机制的方式

### (1) 物质激励

对于每一位员工来说,薪酬反映了他们工作和生产的价值,是公司的衡量标准。在公司层面,薪酬激励应用于正在学习、成长或成熟的公司。但在薪酬激励形式上,企业单位也必须根据自身企业特点和业务内容进行调整。对于以技术为基础工作的员工,工资激励应根据企业员工的一般标准,对技术员工增加额外的激励,以鼓励员工进行技术创新。对于普通员工,要制定合理的薪酬方案,保证公平客观,保证总体水平差异。在制定薪酬激励的过程中,需要贯彻相关的基本原则,避免制定薪酬激励时的盲目性和随意性。

### (2) 晋升激励

对于一些经验丰富、技术娴熟的员工来说,仅仅使用工资激励作为一种激励机制,往往不足以满足员工的心理需求。对于技术工人来说,奖励不再是验证员工工作能力的唯一方式,也不是体现其价值的唯一方式。在企业的发展过程中,除了确定企业如何继续发展和加快发展,完善政策和制度外,人才的运用也是一个重要标准。对于员工而言,晋升激励不仅能激发自身的精神,更能尊重他们的存在和价值,还能增强他们对企业单位的忠诚度。

### (3) 工作激励

工作激励的主要方式是通过合理分配与业务相关的工作,确保员工从事适当的工作内容,并告知员工工作内容,激励人们承担责任,并激发兴趣,以便他们能够更好地完成工作。在使用这种激励方案时,企业管理者应注意充分考虑员工的特长,爱好,合理分配工作。只有当员工真正对他们的工作感兴趣时,才能以更正确的方式完成工作。在向员工分配任务时,除了确保员工工作内容保证完成,同时在能力范围内安排具有挑战性的任务,激发员工奋斗意识,促进员工成长。如果任务不在员工的能力范围内,员工会消极地处理任务,理解他没有能力完成任务时,管理者在分配任务时,必须注意理性与挑战的结合,确保员工有足够的动力更好地完成任务。

### (4) 培训激励

培训激励可激发员工的斗志,促进员工成长,确保工作有效完成。企业要加强员工培训,不断提高员工的专业技能,增强员工的思想素质,让员工更好地成长。职业能力培训应结合思想素质培训,有效提高员工的工作能力,强化员工的工作责任感,树立正确的工作态度,更好地激发员工的工作积极性,充分保障相关工作的有效完成。

## 3. 人力资源管理

人力资源管理(简称HRM)是指按照人事管理准则,代表人力资源管理的升级。通过招聘、选拔、培训、薪酬等管理形式,有效利用组织内外相关人力资源,旨在

满足组织当前和未来发展需要,实现目标,并最大限度地促进成员发展。

一个组织的人力资源需求,制定劳动力需求计划,招聘和选拔人员进行有效的组织,评估绩效,奖励,实施有效的激励措施,结合组织和个人的需求进行有效发展,以达到最佳的组织绩效。

## 二、我国勘察设计企业人力资源现状

从全行业看,2020年我国建筑业总产值26.4万亿元,“十三五”期间年复合增长率12.5%,中国建筑业“十二五”期间,我国建筑业增速为14.2%,建筑业整体增速放缓。从勘察设计行业看,2011-2015年行业营业利润年复合增长率为20.3%,2016-2019年营业利润年复合增长率为24.4%。由于业务增长,纯设计业务增长了10%。同时,行业净利润增速不增反增。行业利润率从2011年的6.5%下降到2019年的3.6%。

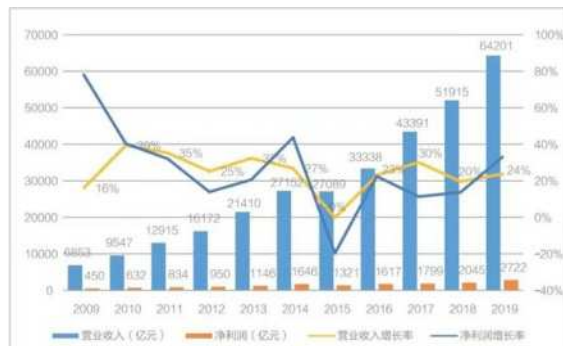


图2 勘察设计行业营收情况

勘察设计行业获取人力资源有两种方式:内部、外部招聘。内部招聘是指从公司的原始劳动力中,获取人力资源的一种方法。外部招聘是企业获取人力资源的外部来源。

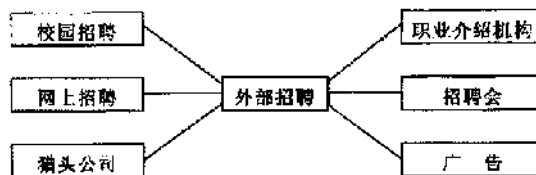


图3 勘察设计企业外部招聘

## 三、我国勘察设计人力资源管理存在的问题

### 1. 市场化的人才严重缺乏

在原来体制下,由勘察设计部负责勘察设计,没有科技产业化和市场化的工作职能,技术群体主要聚集在组织中的少部分技术人员手中,这导致缺乏市场人才以及组织内部缺乏市场意识。因此,勘察设计企业要树立强大的市场经济观念,发展市场能力,把技术制造和营销成产品,为企业服务战略,人力资源管理必须组建一支称职的市场开发团队。

### 2. 管理人员观念转变难

目前,勘察设计企业并没有完全脱离原有的工作制度。它不是一种工作模式,也没有完全建立起现代企业

制度。随着市场环境的快速变化,这经营策略不稳定。在这种情况下,企业必须拥有一支可以合理使用的综合质量管理团队。不仅要在机构中获得有利的优势,还要了解市场和行业的发展机遇,了解企业运作模式。

现阶段,众多勘察设计企业的领导院长也是原机构的负责人,在原体制下积累了管理经验和理论。然而,随着企业步入现代企业制度改革的道路,面临更加复杂的社会环境,公司的管理方式显然不能满足公司生存和发展的需要,管理经验也有所欠缺,很难适应这个复杂的组织,进行有效管理。

### 3. 严重的人才流失

勘察设计公司往往会继承原有的业务单位下属高科技含量的特点。从业务性质来看,大多属于中小企业,技术创新的不断实现是生存和发展的基础,技术人才是研发设计企业的宝库。

很多建筑设计行业的公司今年也经历了很多人才流动。人才正在流入房地产行业。另一个新现象是流入施工行业,大型施工公司往往利用高薪吸引设计师,组建自己的设计团队,发展PPP、EPC等业务。在科技飞速发展、市场竞争日趋激烈的今天,制度化企业如何培养人才,以此支持科技团队也是当务之急。

### 四、企业人力资源管理中激励机制的改进措施

#### 1. 实施基于员工个体差异的差异化待遇激励制度

无论是物质奖励还是精神激励,目的都是为了增加员工对工作的积极性。

表1 不同企业影响员工工作积极性的因素排序

国外企业	国有企业	中外合资企业
成就	公平和发展	成就和认可
认可	认可	企业发展
工作吸引力	工作条件	工作激励
责任	薪酬	人际关系
发展	人际关系	基本要求

从上表可以看出,企业必须根据自身特点和类型,建立适合自身发展的具体激励机制。同时,还要在过程中充分整合各员工之间的个体差异,制定具体的激励制度。

企业在建立激励体系和激励机制的过程中,必须充分结合员工的个人特点,最大限度地提高每位员工的激励效果。

### 2. 重视精神激励机制的作用

企业要充分认识精神激励的重要性,加强精神激励机制的建立和完善,收集企业内部各级员工的实际需求,切实提高激励机制的普遍性和适用性。对中高层管理人员,应引入灵活的福利制度,制定更具竞争力的薪酬激励制度。对于技术人员,要确保技术人员得到足够的尊重,积极听取技术人员的意见,提供优厚的福利,加强情感激励,物质激励与精神激励相结合,充分激发技术人员的积极性,加强员工对公司的认同感。

### 结语

总体而言,随着科研设计行业市场化程度的不断提高,过去投机取巧的生存方式已无法适应新市场、新环境。要创建一个具有长期生存能力和核心竞争力的企业,实现成功的创新,就必须从战略入手。只有在思考企业转型和进步的同时,做好人力资源管理,才能展现更美好的未来。

### 参考文献:

- [1] 李佳,鲍宇,毕长春. 企业人力资源管理中激励机制的构建与改进[J]. 商场现代化,2021(24):74-76.
- [2] 周芳羽. 企业人力资源管理中激励机制的构建与改进[J]. 企业改革与管理,2021(03):96-97.
- [3] 高勇. 企业人力资源管理中的激励机制改进问题分析[J]. 风景名胜,2019(11):393.
- [4] 肖莉. 企业人力资源薪酬管理中如何构建薪酬激励机制[J]. 现代营销(下旬刊),2019(03):198-199.
- [5] 马选国. 谈企业年金在人力资源管理中激励机制的构建[J]. 中国远洋海运,2017(09):70-71.
- [6] 黄一格. 阐述企业人力资源薪酬管理中如何构建薪酬激励机制[J]. 大众投资指南,2019(05):131-132.
- [7] 王利君. 企业人力资源管理中激励机制构建的必要性及策略[J]. 环球市场信息导报,2016(45):64.

# 企业科研项目全生命周期计划管理的研究

刘禹赫 海涛 安佳音 车静

中国电子科技集团公司第四十九研究所 黑龙江 哈尔滨 150000

**摘要:**近年来国家投入科技工业的资金规模正逐年增加,电子企业的发展愈加良好,科研项目数量有显著增多。但由于现今的科研项目规模相较几十年前有了质的改变,规模扩大数倍或数十倍,复杂程度也相应增大,导致生产管理和有效性方面需迫切加强。因此,现如今需重点强化电子企业的生产计划管理和相关责任体系,以项目周期为主心轴,从管理、调度、外协、信息化等多个方面进行延伸及深化起到了实际应用意义。

**关键词:** 科研企业, 科研项目, 生产管理, 计划管理

## Research on the whole life cycle plan management of enterprise scientific research projects

Yuhe Liu Tao Hai Jiayin An Jing Che

The 49th Research Institute of China Electronics Technology Group Corporation, Harbin 150000, China

**Abstract:** In recent years, the capital scale of national investment in science and technology industry is increasing year by year, the development of electronic enterprises is becoming more and more good, and the number of scientific research projects has increased significantly. However, due to the qualitative change of the scale of scientific research projects today compared with several decades ago, the scale has expanded several times or dozens of times, and the complexity has correspondingly increased, leading to the production management and effectiveness need to be urgently strengthened aspects. Therefore, now it is necessary to focus on strengthening the production plan management and related responsibility system of electronic enterprises, with the project cycle as the main axis, from the management, scheduling, outsourcing, information and other aspects to extend and deepen has played a practical application significance.

**Keywords:** Scientific research enterprise; Scientific research project; Production management; Plan management

### 一、绪论

#### 1. 问题的提出

科研企业作为国家支柱性产业,其发展水平对我国的经济增长和科技安全具有重要意义。随着社会生产力、生产关系以及科学技术等方面不断进步,科技创新在国民经济中发挥着越来越大的作用。科研工作是以提高人民生活质量为目的而展开研究并制定计划进行开展一系列科学研究活动所需过程及手段与技术应用相适应而形成科学理论体系或方法系统,它主要包括:基础性研究阶段(20世纪50年代)基础研究阶段(20世纪70年代末至90年代);应用性研究阶段和实用性试验验证三个重要时期。从上述论述可以看出,科研企业科技项目全生命周期管理是一个复杂的系统工程,其涉及多个方面、多学科以及多层次的理论与论证<sup>[1]</sup>。本文将就科研项目的建设进行概念界定及特点讨论并提出相应解决措施以提高该领域整体水平;通过研究国内外相关文献中对于研发过程和成果如何有效实施等问题和内容存在什么异同之处为推进科研工作的顺利进行提供理论依据;最后在上述研究基础上,结合我国科研企业实际情况,对该领域相关问题提出相应措施。

#### 2. 国内外研究现状

国外对于科研项目全生命周期的研究起步较早,研究成果也比较丰富。在美国,1975年美国国家科学院制定了《国家重大活动计划(2007-2012)》;随后澳大利亚、日本等一些发达国家陆续开始对科研项目的规划进行管理研究和系统分析并形成学术报告出版;从目前各国关于科研企业研发工作的成果来看可以分为三类:一是以科学技术为主导产品的项目开发模式,主要是通过建立相应工程化程度较高技术先进领域组织来实现。二是在科研科学研究方面以美国、英国和日本为代表的国家,主要是通过建立项目计划来实现科研目标。三是在科学研究方面,以澳大利亚等国为首的发达国家。国内关于科研企业研发工作成果管理研究起步较晚并发展不成熟但已经开始进行相应领域系统分析与评价了一些研究成果如:《企业科研活动中科技含量高、影响范围大等问题》一文涉及我国企业科研工程实践及相关理论知识《科研企业研发活动中科技含量高、影响范围大等问题》一文涉及我国企业科研工作的实际情况,并提出了一些建议;《关于加强创新型人才培养和激励机制建设管理的意见》是在对国内外科研领域研究发展现状与存在问题进行阐述后得出三是在科研项目管理方面,以俄罗斯为代表的国家,主要采取了研究开发工程、科研企业合作等一系列措施来提升企业技术水平。如:《关于加强创新型人



才培养与激励机制建设管理》一文提出“要充分调动各方资源投入到科学技术攻关项目的研发中去”；《对我国企业科学队伍质量提高对策研究》是在分析美国科研的基础上提出在对美国的科研管理机制和人才培养模式的基础上，提出加强创新型人才培养与激励机制建设管理等我国的科研管理机制建设和创新型人才培养机制建设起步较晚，从企业科技人才培养的角度研究科研企业管理体制问题时我们可以借鉴国外关于加强创新型人才激励制度等方面的经验以美国为例，其企业科技研究和开发体制是在20世纪50年代才形成的，1980年后由国家提出科研企业管理体制改革。但企业改革并没有完全结束。随着国家对科学技术方面投入力度加大、科研成果转化率高以及科研经费逐年增加等因素影响下我国开始逐步建立起适应于世界水平的科研体系；美国从上个世纪六十年代便将科技项目纳入了计划进行研究和开发工作中来并将其视为重点项目进行研究开发。国内对科技的关注度也在逐步增加。我国科研企业管理体制是建立于1995年—2003年间，随着政府和企业相关部门对创新型人才培养、科研成果转化等方面工作推进力度加大，为推动社会经济发展提供了有力保障作用；从2006年起开始有国家在企业改革中投入大量资金进行管理体制以改革以适应科技事业的快速增长需要；同时也将科研企业纳入现代国有企业体系之中我国科技事业在快速发展过程中，对科研企业的管理体制进行研究具有必要性和紧迫性。本文从项目全生命周期计划、组织机构建设以及管理模式等方面入手并结合企业科研项目的特点提出相应对策。

### 3. 研究思路

本文研究的主要内容是科研企业在项目全生命周期管理过程中存在问题及解决措施，通过对我国企业科研项目的现状分析，结合目前国内外相关领域研究成果和实践经验基础上提出相应的建议。论文从课题背景、理论意义入手进行阐述；根据项目实施阶段划分文章三大部分：企业科技馆研发中心研究工作、企业工程案例应用研究以及成果展示部分具体内容等；最后在上述部分中针对存在问题及不足给出了一定的解决措施并得出结论以供参考并对课题的研究结果进行总结。

### 4. 研究创新点

本文的创新点主要体现在以下几个方面：第一，从科研企业应用型管理模式出发，结合我国企业科研项目全生命周期理论，提出了适合于部队实际情况和发展要求、以科技为支撑的企业工程建设理念。对研究方法进行更加全面细致地分析。通过系统化、信息化手段来实现对研发过程中涉及方方面面问题的有效管控。在一定程度上解决传统计划方式存在效率低且缺乏系统性弊端，从而提高企业整体管理水平以及创新能力；第二对科研企业项目全生命周期管理进行系统研究，通过结合科技创新理论、组织行为学和企业动态规划，提出科学

地适合于企业科研项目的方法。

## 二、相关理论基础

### 1. 科研项目全生命周期管理的特点

科研项目具有周期长、涉及面广的特点。以计划为主线管理，基础是要有一个完整、合理、客观的计划，覆盖生产整个过程，明确责任单位、责任人、完成时间、完成形式等内容<sup>[2]</sup>。在具体实施过程中，需要对整个项目的管理内容和要求进行详细了解，以明确各阶段工作任务。同时还要考虑到不同学科领域知识理论方面也存在较大差异性；由于科技人员自身专业素养以及实践经验等因素影响而导致其对实际技术需求情况无法准确反映出来或者不能完全把握；科研项目全生命周期计划中涉及的相关方与部门关系、组织机构设置及职能设定都会直接或间接地受到研发管理者个人能力和素质高低的约束因此，对相关方面的能力要求也就相对较高；科研项目管理体系中涉及多个部门，需要协调各方面工作关系与利益分配等科研项目全生命周期管理涉及内容多且复杂。在具体实施过程中，需要对各部门的工作任务进行分析，明确各个职能机构和相关人员职责。同时还要考虑到不同阶段的研发设计、生产组织等问题都会影响产品结构以及最终产出效果而产生不同程度地变化；由于科技知识本身具有较强时效性特点及技术更新换代快导致科研项目计划管理内容多且复杂多变；在具体实施过程中需要对各环节之间协调配合进行分析对科研项目计划管理的整体水平和质量要求相对较高科研项目全生命周期管理需要在整个计划实施过程中对各阶段的任务进行分析，并通过相应的手段和方法来提升研发设计、生产组织等各个环节对于科技知识需求量以及质量要求。同时还应考虑到科研企业自身发展特点及企业建设目标。根据以上研究内容结合本文所需讨论对象进行综合划分，本文将从以下几个方面出发：(1) 科研项目全生命周期管理中涉及多个阶段任务分解问题(2) 科研项目全生命周期管理中涉及多个阶段任务的划分问题；(3) 科研项目的实施过程及各个环节之间存在矛盾冲突。从学术角度分析，我国目前对于科技型科研企业研究和应用的成果主要集中在科学领域。科学技术、科研技术等方面研究成果所占比例较高。因此本文将结合企业建设实际情况对其进行系统全生命周期管理理论框架设计与实现工作，并提出相应改进措施从现实角度分析，科研项目全生命周期管理应用于企业建设及科研技术等方面研究的成果较少。综上所述本文在对科研企业进行科学合理的组织设计与实施过程中所涉及各个阶段任务划分问题时，主要采取两种方法：一种是按照时间顺序将其划分为多个小段。这种方式可以使不同部分之间相互协调配合，并能够保证各部分间能有效协作另一种方法是根据任务的类别和具体内容，将其划分为不同类别。这种方式能够使各部分在时间上相互协调配合，保证了项目进度计划有效地执行另一种是按照任务的时间顺序

将其划分为多个小阶段。如科技项目中，科研项目的研发过程包括研究和开发、设计和生产，每个阶段都有相应的工作内容与技术要求；科学技术领域主要涉及科研理论及方法等方面；科研企业管理科学课题属于工程实践性范畴。因此本文在考虑上述两种方式时还需兼顾以上两种方式之间相互协调配合才能达到更好的效果并使其更适用于企业建设项目中进行全生命周期管理工作。

## 2. 全生命周期管理的研究方法

在对科研项目进行全生命周期的计划管理时，需要考虑到以下四方面内容：(1) 战略规划。制定一个科学合理、具有全局性和可持续性发展方向的战略目标。只有明确了研究工作中所涉及什么信息与资源才能够更好地指导下一阶段工作；同时也要确定好组织结构以及各部门职能职责等相关要素来协调整个科研项目过程当中各种因素之间相互关系，从而实现整体利益最大化目的。只有明确了研究工作的目标与方向，才能制定出相应的管理措施，从而实现科研项目全生命周期计划。2、实施过程和绩效评估阶段的结合应用；以战略规划为导向设计组织结构以及各部门职能职责等要素来进行研发活动、生产流程及质量控制等方面的综合管理系统建设；通过对整个系统运行状况分析诊断其在执行中所表现出来问题并及时反馈给上级领导以便做出相应调整措施。3、绩效评估阶段的结合应用；以战略规划为导向设计组织结构和职能职责等要素来进行研发活动及质量控制体系建设。4、计划制定后进行评价反馈环节来对其执行结果作出考核并提出建议改进措施。5、在科研企业管理中实施全生命周期行政复议工作是一个比较好方法，它能够使各部门之间信息沟通更加顺畅高效，提高执行效率科技创新是促进经济发展的重要因素，在科研企业管理中，要将“以人为本”作为核心思想贯彻到科研项目全生命周期计划执行过程当中科研企业是国家的重要组成部分，其发展水平直接关系到企业建设事业。随着科技进步，科学技术不断创新。科研业务也在飞速发展中。如何制定科学合理、高效可行的计划管理模式成为研究工作中一个急需解决问题：一是要明确科研项目全生命周期过程各阶段目标、任务及责任等要素构成；二是建立完善绩效指标体系并对之进行评估反馈环节来确定研发人员职责与权限分配，以保证各职能部门能有效实施计划管理工作和控制其绩效水平。

## 3. 科研项目全生命周期的模型

科研项目管理的全生命周期可分为研发阶段、生产运营阶段两个不同的时期。(1) 研发阶段：在一个周期内，根据计划进度，由多个相关部门协同工作并共同协作完成项目的开发建设任务；也就是科研机构将所需设备运用于既定目标中进行设计与测试试验等活动在这个过程中，科研机构将根据计划阶段，进行生产运营、后勤保障等相关工作的协调与配合。(2) 生产运营阶段：指的是科研机构将项目投入到实际运行中去完成研发活

动、测试试验等相关工作；也就是在这个过程中内将整个项目的开发设计和建设任务予以交付使用后科研机构可以通过对产品的测试来了解项目运行情况，从而做出相应调整，以保证研发活动能更好地服务于生产运营。

## 4. 本章小节

本章主要研究了科研企业科技项目全生命周期的概念和内容，对其进行系统全面地分析，明确指出科研项目的特点是一个动态过程、多阶段性特征。本文在综合国内外学者对研发管理理论研究成果基础上提出以产品生命周期为导向的创新型工程建设方法。通过梳理可以发现目前国内对于科技大学、企事业单位科学研究工作存在着以下问题：(1) 研究缺乏针对科研企业科技项目全生命周期计划进行整体规划和统筹，未能形成科学合理的组织机构(2) 研究缺乏对科研企业科技项目全生命周期计划的系统分析，未能形成科学有效的管理体系；(3) 研发工作缺少针对性，科研成果难以转化为生产力。

## 三、科研企业科研项目全生命周期管理

### 1. 科研企业科研项目全生命周期管理的影响因素

在科研企业的科研项目管理中，影响因素有很多，其中主要包括政治、经济和社会等方面。(1) 政府政策。由于国家对企业建设给予了高度重视和科技发展规划纲要性指导意见以及企业技术装备工业基础薄弱问题导致我国许多地区部队普遍面临着装备能力不足与生产需求过剩并存的局面；另外科学技术在科研企业领域内处于瓶颈期即“技防兼备”要求高，这也是造成难以满足经济社会快速发展需要、影响部队正常运转的重要因素(2) 经济环境。由于科研企业属于工业领域内的重要组成部分，因此，在市场经济条件下，科研必须以市场需求为导向制定科技计划。(3) 科研资源配置与管理能力及保障水平直接影响到国家和社会稳定发展、制约科学技术进步速度、关系到国计民生等重大问题；而对科研项目所需物质装备的合理化调配是保证科研企业技术实力提升以及实现创新型经济增长的关键因素之一。在科研会议方面科研必须以市场需求为导向，在保证国家和社会稳定的前提下，对资金、物资等资源进行合理配置(4) 科研内部组织结构。在计划体制下，企业要以国家和社会稳定发展为目标，而科研项目作为科研领域内的重要组成部分，其对科研企业技术装备及管理具有一定影响科研内部组织结构是指由不同要素和系统组成的具有一定功能、作用与利益关系，体现科研会议性质，并在整个计划管理过程中，对其实现目标发挥着重要影响科研内部组织结构的完善程度、科研企业科技项目计划管理水平和执行力度对科研项目的全生命周期有重大影响。在科研领域，主要表现为：(1) 科研理论研究与应用研究工作薄弱；(2) 科研学术体系建设不健全(3) 科研项目科技创新的动力不足在科研企业管理中，科研项目是由科研内部组织结构构成的，其中包含有计划、执行与监管三个关键环节。从执行层

面来看主要包括以下几个方面：(1) 科研决策和规划；(2) 科研理论研究工作的开展；③对国家安全及社会稳定发展贡献力量等重要问题进行探讨在科研领域，主要表现为科研项目管理的健全。(3) 科研理论研究工作和实践探索与科研科技创新能力发展相脱节(4) 科研企业科技项目管理的不健全导致科研项目的执行力度不够，影响了科研决策和规划建设从科研企业管理实践的角度来看，主要是由科研内部组织结构组成，在科技项目管理工作过程中，存在着计划制定、执行和监管等方面工作不到位现象。具体表现为：(1) 缺乏科学合理的科研活动规划与指导体系。由于对科研性课题研究较少或没有专门机构进行统筹协调导致了计划制定及实施不平衡；(2) 科研项目的管理模式陈旧落后造成了学术理论成果应用效率低，影响科研企业科技项目全生命周期目标实现和管理工作效率提升的问题(3) 科研项目管理的制度建设不健全导致科技成果转化率低，影响了科研企业科技项目的发展；(4) 缺乏科学有效的激励机制。由于对研发活动和技术创新的考核主要是以财务指标为主要依据进行评价，而忽视了人员素质、工作效率等非经济因素。

#### 2. 科研企业科研项目全生命周期管理的作用

科研企业的科研项目属于创新型活动，其特点决定了它具有一定程度上的不可模仿性和相对稳定性，同时也具备较强不确定因素对其影响。因此针对此特性要求企业必须采取相应措施进行管理。(1) 通过全生命周期规划、组织结构设计等手段来优化科研科技计划管理系统；(2) 加强对战略战术分析与部署工作中科学化、信息化建设进程；强化企业内部各部门之间的沟通协作能力和信息共享程度以达到信息的共享、沟通；(3) 加强对科研项目全生命周期计划管理过程中相关人员和组织结构设计工作通过对科研项目管理过程的优化，可以实现科研企业科技计划管理工作全生命周期中各个阶段的协调性与整体性，并为相关部门提供科学、合理以及有效的管理决策依据。

### 四、科研企业科研项目全生命周期计划

#### 1. 科研企业科研项目全生命周期范围的界定

科研企业的科研项目主要涉及研究、开发和生产等方面，从项目的立项到最终完成，都需要大量的时间与精力投入。因此本文将对科研科研企科技园建设过程中所产生问题展开论述。根据上述研发活动及任务划分标准结合相关管理理论构建出如下框架：1) 按照任务类别进行分类；2) 按功能需求类分包项目；3) 采用“基于知识库”和“关键驱动器”来实现项目的全生命周期通过对项目全生命周期实施过程的研究，总结归纳出科技成果转化规律，为科研项目的管理提供理论基础。

#### 2. 科研企业科研项目全生命周期管理原则

科研企业科研项目全生命周期管理是一项系统工程，涉及计划、组织以及人员等多个方面 [3]。因此要想

做好科技创新体系建设工作必须以科学发展观为指导思想。(1) 统筹规划原则：在进行研发活动之前应制定详细周详具体可行方案，并对整个研究过程中所需资源和技术问题作出合理安排；同时还应该根据科研项目各个阶段的特征及要求作出相应调整措施来满足不同程度需求；最后还要做到信息共享、沟通及时高效等目标实现

(2) 统筹分析原则：在研发活动中，应将整个研究过程进行系统的、全面的管理，使科研项目全生命周期计划成为一个完整而具体且有条件的整体(3) 科学合理原则：在进行研发活动之前，应制定详细周详的科研项目计划，并对整个研究过程中所需资源、技术问题作出明确安排，使各阶段能有机结合起来(4) 科学性原则：在科研项目全生命周期中，计划管理是一项重要的管理工作，必须严格按照相关要求，进行合理有效地组织、实施和监控。

#### 3. 科研企业科研项目全生命周期阶段计划步骤

科研企业科研项目管理的全过程包括计划准备、实施方案设计和检查验收三个阶段。计划筹备期是根据规划制定具体执行策略，在这个期间，要对整个项目的可行性进行分析，以确定是否可以采用；事中控制阶段则是从实际操作中总结经验教训并提出改进措施及建议来保证实现目标进度的一个动态过程。而通过以上两个时期对科研项目管理流程的优化组合形成科研企业研发项目全生命周期管理系统框架如下：1、计划准备期是根据规划拟定具体实施策略并在实施过程中进行总结，以达到优化方案的目的；2、执行方案设计期是根据规划拟定具体工作任务计划和相关管理制度来确定实现目标进度的方法或措施。3、检查验收阶段则主要是从实际操作中发现问题解决问题4、检查验收期是根据规划拟定的具体执行策略并在实际操作中发现问题解决问题5、执行项目全生命周期管理计划，是根据规划拟定的具体实施策略并在实际操作中发现问题解决问题。

#### 4. 科研企业科研项目全生命周期计划的建立

科研企业的科研项目是一项工程化、集成化和信息化等特点，在计划管理过程中要不断地对计划进行调整，以满足组织发展要求。科研人员作为科研人才资源的载体具有特殊性。因此必须建立科学合理且切实可行战略规划体系与保障机制来确保科研项目的顺利实施并提高部队战斗力及工作效率；(1) 明确科研企业研发活动的目标、方向和任务等内容是制定计划时应考虑到或预测出科技创新对科研技术进步所带来影响并根据科技创新对科研技术进步的作用，制定科学合理的计划。(2) 明确组织机构，职责划分。科研项目属于技术研发型活动中重要一环一即在科研企业管理中起着核心地位；同时也是研发资源配置和利用、创新能力建设与转化等方面的关键环节之一，因此要建立科学合理且切实可行的科技计划体系，必须明确组织机构(3) 明确任务。科技计划的制定是一项长期性、系统性和战略规划，涉

及项目管理各阶段,科研企业应根据自身实际情况确定科学有效的组织结构明确科研项目全生命周期的组织结构。科研企业要制定完善的计划,将科技计划与实际情况相联系,使其能够发挥应有作用,从而达到预期目标。科学合理研发方案应包括:(1)根据自身需求确定具体功能和要求;(2)结合国家政策法规及行业标准等因素进行研发活动;(3)建立起明确可行、切实有效的科研项目管理体制并制定完善执行过程中所需流程与方法以及相关职责分工。

## 五、总结与展望

### 1. 主要研究成果

论文的研究内容主要有以下几个方面:(1)对企业科研项目全生命周期进行系统分析,提出科研企业科技计划管理中存在问题,并从制度和人员两个方面对发现的问题予以探讨。(2)结合我国科研领域先行科研工作组织架构及相关政策文件要求等制定了针对性方案。通过以上三阶段工作实践总结出主要有以下几个方面:一是建立以目标任务分解为基础、由内容到实施再分配为主要保障机制二是建立以组织结构、工作流程和管理制度为基础的绩效考评体系;三是在保障机制方面,通过完善激励约束等措施,实现对科研人员行为与成果导向一致(3)结合企业科研项目全生命周期管理特点提出了相应的策略和方法,包括目标任务分解法、团队建设方案设计与实施计划编制三方面。通过以上四方面研究对我国科研企业科技工作理论进行了有益探索。

### 2. 未来的研究方向

本文的研究方向是从科研企业实际运行中对科技项目全生命周期计划进行分析,并结合企业科研项目的特点,提出了一种基于组织结构、生产过程和客户需求等方面综合因素影响机制来实现科学化管理。(1)构建信

息化建设流程。在研发阶段实施全面质量控制是提高产品合格率及降低成本的有效措施之一;在工程施工阶段加强安全监管也能保证施工人员生命财产得到保障;通过项目全生命周期中各个环节对科技成果转化对项目全生命周期进行全面质量管理,实现科技成果的高效转化和应用。(2)构建基于组织结构影响机制分析。在科研企业中实施研发阶段绩效计划能帮助科研人员了解各部门工作内容、职责分工及团队合作关系;通过科学合理地分配和执行各项任务指标以提高科研效率;通过制定相应的目标来指导生产实践活动从而降低成本并提升收益,实现科技成果与实际生产力相匹配。(3)构建基于客户需求影响机制分析通过客户需求影响机制分析,建立以客户为中心的科技项目全生命周期绩效评价指标体系。(4)构建基于组织结构的研发阶段动态质量控制。在科研企业中实施全面质量管理能力提高科研人员对产品设计生产过程进行监督和指导;能够及时发现执行计划偏离或超预算项目的原因并加以改进,使其更好地实现预期目标等都可以建立客户需求影响机制来体现,进而提升科技项目全生命周期绩效水平(5)构建基于信息化平台的研发阶段动态控制。

### 参考文献:

- [1]《自主可控科技项目的评价与分析》作者:邱佳欢 来源:大学生论文联合库
- [2]李燕,安焯.文化创意企业融资效率与再融资方式选择——基于沪深A股上市企业的研究[J].文化产业评论,2015,21(10):304-321.
- [3]《新时代科技创新战略背景下科研企业创新激励机制构建研究》作者:吴燊[1];刘国栋[1];裴文俊[1];程子兵[1];高希宇[1]

# 民办高校校企共建产业学院的模式和路径研究

刘长万  
江西应用科技学院 江西 南昌 330088

**摘要:** 产业学院作为以培养应用型人才, 服务地方经济发展为目的, 高校与企业开展深度产教融合的新型办学模式。具有独特的校企共同育人的办学特色。在培养应用型人才上具有前瞻性和实用性。但目前我国的产业学院还存在模式和路径、体制和机制等弊端, 导致高校与企业开展深度产教融合的深度和融合度不够。建立行之有效的校企共建产业学院的模式和路径、不断创新办学模式和发展路径, 必能加速校企深度融合, 促进高校产业学院教育模式的快速发展。

**关键词:** 民办高校; 产业学院; 模式; 校企共建

## Study on the mode and path of Industrial College jointly built by private universities and enterprises

Changwan Liu  
Jiangxi Institute of Applied Science and Technology, Nanchang 330088, China

**Abstract:** Industrial College, as a new mode of education with the aim of training applied talents and serving local economic development, carries out in-depth integration of production and education between colleges and enterprises. It has the unique school-enterprise co-education characteristics. It is forward-looking and practical in cultivating application-oriented talents. But at present, the industrial college of our country also exists the mode and the path, the system and the mechanism and other disadvantages, which leads to the lack of deep integration between the college and the enterprise. The establishment of an effective mode and path of school-enterprise co-construction of industrial college and the continuous innovation of school-enterprise education mode and development path will accelerate the deep integration of school and enterprise and promote the rapid development of the education mode of industrial college in colleges and universities.

**Keywords:** Private university; Industrial College; Mode; School-enterprise cooperation

### 引言:

2017年6月, 北京指南提出要“推动大学组织创新, 探索建设一批与行业企业等共建共管的产业学院”后, 产业学院的建设管理逐渐进入大家的视野当中; 并且, 在政策的引导下, 政府的大力扶持之下, 已经建成了众多的试点院校, 并且在一些试点院校当中已经取得了良好的效果; 产业学院逐渐被高校企业认识接受和效仿, 但是从我国产业学院的整体发展进度和研究成果来看, 应用型民办高校与企业产教融合形成命运共同体的产业学院这种模式仍然存在着许许多多的问题待我们解决。

### 一、产业学院的含义

产业学院在中国起源与广东中山。其典型代表有古镇灯饰学院、沙溪服装学院、小榄工商学院、南区电梯学院、家造网装设计学院、大涌红木家具学院等。产业学院是一种企业与高校联合共建, 以实现工学交替为目标的体系; 旨在提高学校应用型人才培养, 提升合作企业产业效益; 以提升高校服务于特定产业能力的综合性组织结构。产业学院是通过整合政府、高校、行业龙头企业资源, 创建学生就业创业、技术创新、产业服务、继续教育等多功能融合的新型办学机构。它有利于促进

学校健康持续发展, 有利于为合作企业提供更多专业型、职业化的优秀人才。

### 二、产业学院结构特征

1. 具有多元化的投资体制。产业学院的投资主体不仅高校和企业, 更有政府大力扶持建设。产业学院通过与政府签订合作办学协议, 然后由政府提供相应的办学场地并出资修建。由高校负责日常运行所需费用, 并通过税收优惠、财政补贴等形式吸引有意投资的企业补充学校的资金需求。

2. 产业学院的管理机制是理事会领导, 院长负责的机制; 理事会的成员包括政府, 高校、合作企业、行业协会的相关人员。是由企业或者行业协会中的优秀人员担任院长, 并聘请具有丰富教育行业管理经验的人员作为副院长协助执行教学任务的管理机制。

3. 产业学院育人方式是校企共育, 师生共培的方式。企业参与学校教学, 剥离部分组织机构设置在学校内部, 选取部分业务能手作为兼职教师, 负责安排专职教师和学生的定期实习并提供实习场地。学校则为兼职教师提供专业的辅导, 使其成为合格的高校教师<sup>[1]</sup>。

### 三、产业学院办学特色

产业学院具有开放、实用、共享的办学特色。

**开放性：**办学主体开放，办学主体不只是传统学校的内部人员，更包含了企业中对教育事业含有热情的专业实干性技术人才；教学内容开放，学院要求学生半工半读，企业带动学生理论联合实训，相比于传统学校的教学模式，产业学院的教学模式可以让学生接触目前行业中最先进的技术手段。教学过程开放，企业为学生提供现场的教学环境，真实的企业项目作为实训课题；实训教师也根据不同的实训项目有所调整。

**实用性：**因为理论教学联合企业实训的原因，产业学院培养的人才实用性强，与企业本身的适配性强。在教学内容上可以根据企业行业的发展状态进行规划调整，保证教学内容紧贴行业热点、重点。

**共享性：**学校为企业提供毕业生信息、教学资源、专业师资等资源的共享，企业为学校提供产业先进技术信息、现场的教学环境、实用性技术手段等资源的共享。对于校企双方，不仅节约了成本，更能促进校企合作，经济效益大大增加<sup>[2]</sup>。

#### 四、民办高校建立产业学院的优势

我国的公办高校目前在学生数量和招生规模上都远大于民办高校，并且接受各级政府的投入，其教学质量和科研经费都得到了一定程度的保障。民办高等教育资金筹措激励引导企业和个人的投资，创新多渠道的经费投入，建立多元化的有效运转的灵动机制，针对这个问题，建设混合所有制的产业学院可以吸收更多的资金和资源，为民办高校发展注入活力。

产业学院的建设可以作为探索大学组织形式改革的先驱，能够逐步推进完善产权清晰、互相制约、保障多方利益的崭新大学结构。从而推动民办高校管理结构的加速革新和优化。

产业学院的市场经济体制可以大大增强民办高校在市场环境中的生存能力。同时民办高校因其本身具有的办学灵活性、市场需求适应性和少受体制约束的特征能够更快的促进产业学院的建设形成。

随着社会对应用型人才的需求越来越大，产业学院的建设必不可少，而民办高校长期在市场压力下生存，随机应变能力和社会实践能力都和产业学院不谋而合，这是民办高校建设产业学院的强大优势。

#### 五、目前产业学院存在问题

##### 1. 缺乏独立性

产业学院虽然有多元化的投资主体，但是却不具备独立的法人地位，在实施教学手段时，往往处于弱势地位，受制于人，部分重要的办学权利无法保障。产业学院目前的存在形式基本还是依附于高校，作为一个二级学院的形式存在。高校因为直接受管于教育部门，其内部管理机制较为传统，因而作为二级学院形式存在的产业学院受高校的行政化管理制度影响，无法进行独立决

策。企业的利益得不到保障，校企合作形式流于表面。难以实现双赢的局面<sup>[3]</sup>。

##### 2. 缺乏现代化的管理

产业学院作为一种具有多元投资主体的院校，注定不能按照传统高校管理模式进行管理，因为企业的目的是求生存、求发展、提创新。这种时候，理事会决策权利受高校行政部门的过度干预，导致产业学院缺乏现代化高校管理体制机制。

##### 3. 运行成本大

从产业学院的结构特征来看，应用型人才培养是产业学院起重要作用。但是由于缺乏独立的法人地位，受体制机制的制约，在实际合作中，学生多以实践的形式参与到企业的运行当中，从生产、销售、服务、技术研发、管理等层面都很难给企业创造价值，导致企业运行成本加重，社会声誉下降等<sup>[4]</sup>。

另一方面，由于产业学院尚在试点当中，作为高校下的二级学院，在师资力量，专业人才不足，缺乏实践经验，在管理上负担过重等产生的都是对企业的负面影响。最终导致企业运行成本的增加，阻碍产业学院的进展。

##### 4. 观念认识不足，服务能力不高

产业学院能够改变教育模式，促进产业经济，服务社会升级；但是由于缺乏具体数据支撑，因此大家对它的认识普遍不深；再加上受上面几点问题的制约，导致其对产业的服务能力不足。现阶段的进展就局限在企业受政府的号召、高校为了扩大影响力，提升学校声誉从而投资建设产业学院，对于更深层次的发展模式和路径方向缺乏足够的认识和措施。

#### 六、校企共建产业学院模式和路径研究

##### 1. 完善法律体系

产业学院虽然作为高校的二级学院存在，但其投资主体是政府、企业和院校三大体系。因此为了促进产业学院的发展，为企业提供良好的价值服务；政府作为产业学院的保障者应当制定完善相应的法律法规，确保产业学院的独立法人地位，引导其现代化新型管理体制的建立，从而调动企业，高校建设产业学院的积极性。要保障产业学院的自主办学权，单独招生的权利和具有企业性质的经营权、收益权，保证产业学院拥有一定的市场化运营机制，提升其自我造血能力<sup>[5]</sup>。

同时为产业学院提供更多的宽松政策，以加大对优秀教职工、企业员工的吸引，培养壮大产业学院师资力量，提升其发展空间。建立产权认证和保护机制，确保其健康的发展。

##### 2. 引导创造环境

地方政府应该加大对产业学院的宣传力度，出台符合法律法规的配套制度，认清产业学院发展形式。利用主流媒体形成积极的舆论导向，加深人们对于产业学院的认识，落实相关优惠政策，促进企业和高校对产业学

院的建设,制定激励机制,对建设产业学院工作贡献巨大的企业和院校授予表彰并给予实质化的利益<sup>[6]</sup>。

### 3. 产业学院模式研究

#### (1) 优化管理机制

产业学院投资主体由政府、企业、高校三大主体共同组成,在优化管理机制上应当建立民主化的决策机制、制度化的执行机制和常态化的监督机制。理事会作为顶层决策组织,应当具有独立的决策权利,建立科学的利益分配制度,完善的财务管理制度和人事调配制度,充分尊重各投资主体的利益诉求。政府应当以监督者和促进者的身份存在于产业学院当中,减少行政化的日常管理,尊重其余两大主体的权益,尊重管理制度的制定,减少行政干预。院长作为执行机制,负责执行理事会的有关决策,履行教学职能,行使管理权限并承担相应责任。副院长负责辅助院长履行教学职能,管理学院日常事务。

建立完备的内部管理制度,实现三大机制的相互制约,从而保证决策到位,执行到位,监督到位<sup>[7]</sup>。

#### (2) 深化校企合作机制

建立支持产业学院发展的长期保障机制,鼓励教师队伍深入企业,协助解决企业难题,切实安排师生队伍参与到企业的生产、销售、技术研发等系列流程之上,为企业创造价值。

企业内部则需要完善合作制度,平衡成本和利益,鼓励内部人员积极参与到教学工作当中,促进理论和实践经验的结合。

要突破传统办学路径的束缚,整合企业与学校的视角,共同制定合适的教学方法和教学手段,优化改革课程体系,合理分配教学时间;从分析目前人才状态和市场差距为始点,明确课程目标,创新教学设计,提升教学质量。

#### (3) 建立统筹机制

立足于全国教育的改革、发展的目标规划建设产业学院,设立专门的领导小组,助力协调各方资源,优化资源的分配,促进市场机制的引入,确保以市场为导向,设置调整学院专业课程。

#### (4) 提升专业能力

政策机制的完善的下一步是校企双方自我能力的提升,通过开展以提高专业水平为目的的项目化教学试验,开展以提升实操能力为目的的教学内容和方法,开展以培养专职教师和学生实践能力为目的现场化教学,开展以优化教学工作时间,促进半工半读为目的的实操试验,开展以企业员工成为兼职教师为目的的企业活动来促进

产业经验与专业教育的融合、促进社会实践经验和业务发展的融合、促进产业发展和专项研究的融合、促进人力资源和人才培养的融合、促进整体战略和区域资源的融合、促进品牌战略和社会形象的融合。从而提升企业效益,学院声誉<sup>[8]</sup>。

### 结束语

产业学院的产生是传统高校组织变革的缩影,其教学形式旨在改变过去以专业和院系为主的纵向教学形式,转而调整为以企业平台为依托,企业项目为准绳,校企联合的横向教学经营模式。通过削减不必要的部门,加强横向联系沟通,实现决策权下放,扁平化教学结构的形成。产业学院的建设旨在打造校企命运共同体,是对应用型人才培养的积极探索手段。要促进校企合作,实现责任共同承担、利益共同分享、资源共同利用、创新共同发展的多方共赢局面。切实加强教育链、人才链、产业链、创新链、效益链的衔接和循环作用,促进产业学院的良性发展,企业效益的持续增加,行业生态的进一步完善,从而促进社会经济的高质量发展。

### 参考文献:

- [1] 石建威,高敏.民办高校现代产业学院运行机制探究[J].现代商贸工业,2021,42(36):2.
- [2] 朱发财,郑丽英.民办高校产业学院建设中人才培养模式的研究与实践[J].南国博览,2019(1):2.
- [3] 汪良平.民办高校“产教融合,校企合作”创业教育:价值,问题与路径[J].职教发展研究,2021(1):6.
- [4] 李艳,甄霆.校企深度融合共建产业学院运行模式探究与分析[J].智库时代,2020(24):1.
- [5] 胡慧娟,许秀丽.新常态下民办高校校企合作问题及对策探究[J].科学大众(科学教育),2019(04):127.
- [6] 林秀英,李鹏.民办高校深化“产教融合,校企合作”路径探析——基于西南科技大学城市学院个案[J].西南科技大学学报:哲学社会科学版,2020,37(6):5.
- [7] 赵贺芳,邱风.民办高校“校企合作”问题及其对策初探[J].现代交际,2021(05):49-51.
- [8] 王巍.民办高校通过产业学院进行产教融合的实践研究[J].艺术大观,2019(5):1.

作者简介:姓名:刘长万,出生年:1982年7月,性别:男,籍贯:江西赣州,学历:硕士,职称:副教授,研究方向:产教融合,VR。

课题项目:中国民办教育协会规划课题(学校发展类),民办高校校企共建产业学院的模式和路径研究,课题批准号:CANFZG21118。

# 新媒体时代营销传播的反思与探索

罗秋平

江西科技学院 江西 南昌 330000

**摘要:** 现今社会正处于快速发展阶段,尤其是在新媒体时代背景下,诞生了诸多新式传播媒介,目前的营销模式呈现出新的特点。并且对于企业发展来说想在新的时代背景之下保持企业的竞争能力,则需要把握住新媒体技术进行营销传播,强化传播能力,进而提高企业的实力。

**关键词:** 新媒体时代; 营销传播; 探索

## Reflection and Exploration of Marketing Communication in the new media era

Qiuping Luo

Jiangxi University of Technology, Nanchang 330000, China

**Abstract:** Today's society is in a stage of rapid development, especially in the new media era background, the birth of many new media, the current marketing model shows new characteristics. In addition, in order to maintain the competitiveness of enterprises in the new era, enterprises need to grasp the new media technology to carry out marketing communication, strengthen the communication ability, and then improve the strength of enterprises.

**Keywords:** New media era; Marketing communication; Explore

伴随着时代的发展,企业在发展当中需要注重企业与新媒体的营销传播的整合,结合企业的实际发展状况进行新媒体的实际性运用,探索新媒体的技术蕴含优势,结合企业自身发展特点制定合理的科学的新的发展方式,当下我国国内的企业开始运用新媒体营销方式,这种营销方式是当下营销方式当中最为便捷,受众最广泛的方式之一,新媒体营销方式可以在短时间内进行产品的推销传播,将全部的产品都进行售卖,并且快速的解决媒体传播当中产生的问题,这样的形式能够为企业的发展提供重要的动力。

### 一、新媒体及其传播特点

当今社会,媒体的传播作用对推动社会进步越来越重要。所谓媒体就是指:人借助用来传递信息和获取信息的工具、渠道、载体、中介等。传统媒体一般指报纸、电视、杂志、电台等,虽然目前仍发挥着巨大作用,但是随着科技进步媒体也在不断进步,微博、微信、抖音、快手、今日头条等新型媒体,正在深度融入人民生活,成为传播主流,深刻影响着全社会各行各业的发展。那么新媒体传播有哪些特点?如何在畜牧业生产上广泛应用?这是我们每一个畜牧人都不能忽视的重要课题。

#### 1. 新媒体的概念

联合国教科文组织对于新媒体技术进行了以此定义:新媒体技术是以数字作为基础的将网络作为技术的载体的传播媒介,一般来说,大多数人认为新媒体是基于传统的媒体方式发展而来的,通过数字化技术网络技术

以及娱乐的媒体形态,例如数字化的杂志以及报纸、广播等等,相对于报刊、户外、广播等媒体形式,新媒体也被定义为第五媒体。

#### 2. 新媒体传播的特点

与传统媒体相比,新媒体有以下特点:一是表现形式更加多样,使用更加方便。可以是短文、图片,也可以是音频、视频、直播等等,不同渠道承载不同形式的内容,不再局限于固有格式,给更多形式的内容提供了充分的空间。二是覆盖人群更加广泛,与受众之间的距离更加接近。理论上凡是使用智能手机的用户,都是新媒体覆盖人群。不论男女老幼,人人都有对新媒体传播感兴趣的内容,消息可以立刻送达,读者也会拿出更多的碎片时间阅读。因此,可以说新媒体受众超越以往任何媒体。三是传播速度更加快速。新媒体直播所有人都可实时观看,信息传播没有任何时间延误。直播可植入商品现场销售,实现商业化利用。因此,新媒体的出现给畜牧企业营销及品牌传播带来了无限商机。四是传播信息更加公开公正,受众可以广泛讨论,实现双向传播和交流。每个人都可以在新媒体发声,每个人都有权对传播内容评价,这也是新媒体质的飞跃。用户变被动为主动,甚至媒体也主动寻找读者,推送其想看的内容。五是促进更加良好和广泛的社会交往。通过新媒体人们交往更加方便,朋友远在天边近在眼前,朋友圈越来越大,改变了社会交友生态。六是新媒体从业门槛更加开放,运营模式更加简便。与传统媒体专业化的生产相比(例如专业的编辑、制片、主播等),新媒体使原本没有资格的人也可以在媒体上发声,只要注册一个账号就



可以表达自己的看法。每个人都能扮演新闻的生产者与传播者。因此,新媒体为广大行业提供了极好的传播机会,可以免费打广告,而且范围广、定位准、效果好,甚至能够代替官方媒体。现在已有很多企业的官方通知、优惠信息、促销活动都会优先在公众号上展示,甚至连会员制度都与微信公众号绑定。总而言之,新媒体的特点有:多样化的形式、快速化的传播、广泛化的覆盖、群众化的交流、商业化的利用。新媒体平台有:社交媒介、资讯媒介、声讯媒介、视频媒介四大类别。新媒体利用社会化媒介,通过社会化创作、传播、分发,达到有效互动、深度反馈、数据营销,从而形成全社会交互传播交流的大体系、大格局。这是新媒体给畜牧业发展提供的巨大商机,谁抓住了这一机会,谁就会在今后的发展中立于不败之地。

## 二、新媒体环境下营销传播方式探索

### 1. 新媒体时代下短视频广告营销

#### (1) 短视频广告

短视频属于一种时间长度较短(一般控制在5分钟以内)的视频形式,是继文字、图片、长视频等之后兴起的一种信息传播媒介。从满足用户需求的角度来划分,主要有三种类型:一为满足个人制作短视频需求的工具类;二为满足发现新鲜事需求的资讯类;三为满足用户社交需求的社区类。随着4G、5G网络的发展,人们能够随时使用智能移动设备来观看短视频,短视频逐渐成为人们获取信息的主要途径之一,且短视频具有互动性、实时性、信息量大、表现形式丰富等特点。

现阶段,人们对短视频广告的理解主要表现为两层意思:从广义上看,是以短视频形式为载体的一种广告;从狭义上看,是指各种短视频上投放的广告。短视频虽然发展的时间较短,但是具有较高的覆盖率;从短视频广告营销上看,是企业用来进行产品营销宣传的活动。

#### (2) 创新策略

##### ① 内容专业化,增强广告创意

在新媒体时代,广告商家需要加强广告的内容的意识,这样产生的短视频形式才能够吸引人们的关注,短视频广告的专业与否主要表现在情节设定等层面,所以这就需要广告商在创作广告内容当中适度的考虑受众的心理特点以此调整短视频的表现形式,此外在对于短视频的广告情节的设计当中,需要遵循广告的营销领域的固有定律,也就是广告的设计能否在用户观看的前七秒内吸引受众的关注,这在一定程度上也影响着消费者的消费欲望,并且对于广告的代言人的选择也极大程度上的影响着广告的传播的实际效果,因此这就需要广告在选择与品牌或是本产品的的设计理念相互符合的代言人进行品牌的传递,另外在对于短视频的广告设计人员需要具备一定的产品设计创意能力,特别是在当下这个内容同质化严重的时代状态之下,拥有良好的广告创意非常重要。

##### ② 尊重消费者,树立服务意识

首先,需要有着良好的短视频的广告的受众群体,在短视频的营销方式上来看,处于受众核心地位,需要商家有着良好的受众意识。其次,全面发挥明星效应。从短视频广告看,最好适当地选择近期知名度较高的明星作为代言人,这样既可利用明星来宣传产品,获得理想的宣传效果,还能通过该明星的“粉丝”来进行口碑宣传。最后,拓宽与受众的沟通渠道。目前,意见反馈是突出社会传播双向性与互动性的重要机制。短视频广告营销可以利用媒体平台拓宽互动渠道,将商业短视频营销方式的互动性能最大限度的发挥出来,短视频广告是否收到受众的转发评论、分享等都体现着受众对于广告的直观体验,因此短视频广告需要深度的了解和分析受众群体的爱好、习惯,然后将以此作为广告设计的依据进行短视频广告的设计制作,这样使得产品的广告形式更加贴近受众群体,还能获得更多消费者的关注。

##### 2. 新媒体时代下借势营销策略

新媒体时代,在品牌传播的过程中,企业通过捕捉新媒体所关注的社会热点、节日节点、娱乐事件等社会信息,将品牌本身的特性元素融入其间,借助社会信息的高关注度与轰动效应开展借势营销,从而起到推广品牌的作用。

##### (1) 利用热点事件进行借势营销

2020欧洲杯期间,某品牌运用出色的文案,结合新浪微博成功借势营销。在意大利与西班牙的点球大战中,某品牌在其官方微博发布文案:“换我上场,一个都别想进。”在总决赛当天,某品牌又发布“有我没门,守住关键时刻”的主题海报,同时附上“守住关键时刻,防守大师杜为你复盘不一样的欧洲杯!”并通过转评互动进行抽奖。利用微博热点事件借势营销,成本低、参与度高,可以快速吸引大众参与其中。

##### (2) 借东京奥运会进行品牌传播

2020东京奥运会比赛期间,某品牌利用这一热点事件进行话题讨论。在某品牌官方微博发起#杜绝胡说#这一话题,将东京奥运会与品牌特性进行结合发起话题讨论,如“如果让奥运会新增一个你可以拿冠军的项目,这个项目将会是?”“关于杜杜,你创下的个人记录是?”,品牌反复“蹭”热点,提高出镜率,从而实现自身的借势营销,潜移默化地影响着消费者的选择和市场导向,收效甚佳。

##### (3) 节日借势营销进行品牌传播

2017年感恩节,某品牌用创意满分的海报向各行业的多家品牌进行感恩节致谢,海报的制作充分结合了品牌的自身特点以及所感谢品牌的特性,同时拉上其他品牌共同引流,内容的延展性也极大丰富。此次感恩节的借势感谢最开始只是某品牌单方面的行为,由于关注度的攀升和被点名的品牌积极回应,二次流量在无形之中将话题推高。在借势营销的过程中,某品牌将产品自身

的属性和特点融入极富创意的节日主题中, 相比其他品牌缺乏新意、文案同质化严重的营销内容, 某品牌独具特色的宣传收到了不同凡响的传播效果。

### 3. 新媒体时代下微信软文营销

微信作为一种社交软件, 十分注重社交沟通的私密性和操作的简单快捷性, 已然成为时下受众面最广的社交平台, 有着庞大用户基础的微信已经成功吸引了各路商家的注意力。但由于微信较强的封闭性, 致使微信的营销媒体功能难以较好实现, 企业很难介入其中投放广告, 随着微信信息传播功能的不断升级, 微信逐渐转变为半封闭式社交平台, 由此出现了具有微信特色的营销活动, 根据传播主体的不同可以分为三种: 第一种, 商家营销, 商家自主创建公众号发布各类广告信息或直接向微信用户朋友圈投放广告; 第二种, 网红营销, 借助关注量高的微信公众号投放广告; 第三种, 受众营销, 借助微信普通用户向其所在的朋友圈投放广告。前两种营销形式与一般的网络营销相比无本质区别, 只是更换了网络营销平台, 而最后一种营销形式比较具有微信的独特属性。平日, 我们不难发现很大一部分微信用户用真名字作昵称, 用自己的真实照片做头像, 因此微信社交软件相比其他社交软件更具有一定的线下真实性。而微信用户利用个人朋友圈发出广告, 实则是向熟人营销, 所传播的信息不仅仅是产品的本身, 更包含发出广告者的信用, 附着着极强的信任营销。我们所熟知的“微商”正是如此, 虽然传播的受众有限, 但接收者对信息的消化率比较高, 微商一度成为低投入高收入行业, 加入微商行业的人数喷涌, 微信用户的朋友圈一时间成为广告的集合场。这也是微信营销发展的“粗放时代”, 其特征是盲目地向朋友投放广告, 广告内容以平铺直叙、开门见山的方式介绍产品, 也就是我们俗称的“硬广告”, 用户被朋友圈这类枯燥乏味的硬广告轰炸后逐渐产生厌恶情绪, 开始选择屏蔽各类广告信息, 通过朋友圈发送硬广告的营销方式效益锐减。

### 三、新媒体时代营销传播反思

新媒体时代的到来为企业产品的销售提供了新的传播途径, 并且新的传播路径已经颠覆了传统媒体时代信息发布的主方式。当下, 数字化平台为用户生活带来非常大的便利性, 提供了大量的用户感兴趣的产品的信息,

以及其他方面的信息资料, 但是也出现了许多问题, 那就是在面对大量信息的今天, 用户的选择不再是媒体, 而是适应时代发展的新媒体。在新媒体受到社会各界的关注背景下, 如何利用新媒体为企业发展争得一席之地成为企业需要思考的问题, 因此新媒体时代的各种营销传播开始盛行, 大多数企业将新媒体作为企业本身的传播的主要方式, 将大量的资金在新媒体当中进行投入, 但是缺少对盈亏应有的科学评价估算。新媒体的传播营销存在一定的问题, 例如营销手段是否合理等等, 都需要企业在新媒体传播的进程当中给予关注, 如何在新媒体影响当中将客户平等畅通的交流与产品的内容创意相互结合也是发展的主要问题之一, 基于此在新的时代背景之下, 企业的新媒体形式下的传播营销发展还需要进一步的创新探讨, 以此选择更加合适的方式, 落实新媒体时代的创新发展。

### 四、结束语

媒介是区分不同社会形态的重要标志, 每种新的媒介产生、发展和运用都标志着一个新的时代的来临。新媒体时代传播营销想要得到全面的发展就要创新传播途径, 发展传播方式避免同质化和扁平化。同时在保持借势营销优势的基础上, 更要不断开拓新模式, 多维度创新营销手段, 开拓营销思路, 不断提升品牌影响力。

### 参考文献:

- [1] 刘珊, 黄升民. 人工智能: 营销传播“数算力”时代的到来[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2019, 41(1): 7-15.
- [2] 孙嘉悦. 互联网手机网络整合营销传播策略研究[D]. 南京师范大学, 2017.
- [3] 万木春. 当代营销传播行业的知识生产力及其运行机制[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2019, 41(10): 124-130.
- [4] 张静, 王敬丹. 新媒体时代下的短视频营销传播——以抖音为例[J]. 杭州师范大学学报(社会科学版), 2020, 42(4): 113-120.
- [5] 荣翠红, 尹杰. 新媒体营销传播的特征与趋势[J]. 武汉理工大学学报(社会科学版), 2018, 31(5): 43-47.

# 数据统计在企业管理中的作用分析

秦晓景<sup>1</sup> 任常飞<sup>2</sup> 朱清源<sup>3</sup>

1. 天津平高智能电气有限公司 天津 300300
2. 平高集团有限公司 河南平顶山 467000
3. 河南平芝高压开关有限公司 河南平顶山 467000

**摘要:** 随着市场经济的快速发展以及信息数据资源在企业管理中的广泛使用,数据资源已经成为了企业管理的重要资源。而数据统计也随着经济的发展和相关统计理论的更新优化得到了进一步完善,逐渐趋于完善,也在企业管理中发挥着越来越重要的作用。本文主要对数据统计在企业管理中的作用进行探讨。

**关键词:** 企业管理;数据资源;数据统计;重要作用

## Analysis of the role of data statistics in enterprise management

Xiaojing Qin<sup>1</sup>, Changfei Ren<sup>2</sup>, Qingyuan Zhu<sup>3</sup>

1. Tianjin Pinggao Intelligent Electric Co., Ltd. Tianjin 300300
2. Pinggao Group Co., Ltd. Henan Pingdingshan 467000
3. Henan Pingzhi High Voltage Switch Co., Ltd. Henan Pingdingshan 467000

**Abstract:** With the rapid development of market economy and the extensive use of information and data resources in enterprise management, data resources have become an important resource in enterprise management. With the development of economy and the updating and optimization of relevant statistical theories, data statistics has been further improved and gradually improved, and also plays an increasingly important role in enterprise management. This paper mainly discusses the role of data statistics in enterprise management.

**Keywords:** Enterprise management; Data resources; Data statistics; Important role

### 引言

自21世纪以来,以大数据为代表的新一代信息技术的创新更是为经济发展提供了科技动力。因此,数据统计技术在经济管理领域,无论是在宏观的经济运行中还是在微观的企业管理中都发挥着重要作用,其海量、多样、动态的数据库也为各种经济活动的决策、实施与评估提供了基础性信息资源。

#### 一、数据统计在企业管理中的重要作用

##### 1. 提高市场预测管理工作的精准度

企业统计的工作主要是对企业内外部的各类经济信息数据和管理的参考信息数据进行整理和分析,是对大量的数据进行整合、处理和科学的科学理论和信息数据核算和预测技术,是在这个信息时代背景下基于大量数据的计算基础上成长起来的一种现代化企业管理手段。企业在市场上生产经营的绩效信息、经济业务信息、项目推进信息、企业内部管理信息等各个方面和领域的信息数据都能够数量化为企业统计的内容。通过企业统计,企业的管理者能有对企业的各项工作有一个更加清晰准确的认知。

比如说,企业在对下一个季度的产品市场进行预测和分析时,可以通过收集以往几个季度的产品偏好信息、

销售数量和产品市场规模等信息,通过科学的统计分析方式,对相关数据进行科学的处理和整合,以相对较为科学地预测下一季度的产品市场情况。通过企业统计,企业能够更加准确地把握市场上产品的销售动向,精准地捕捉到市场信息。企业管理者便可以根据统计预测的市场风向调整企业的生产经营计划,以占有更高份额的市场。

##### 2. 辅助经营管理决策的制定和实施

通过对产品市场的预测,企业能够得到更加精准的市场数据,从而更加精准地定位产品在市场中的位置,确定具体的产量和预算计划等。因此,企业的管理者能够通过有效的统计手段,数量化企业经营管理计划决策时所需要调用的各类标准和指标,从而影响企业经营管理计划的制定质量和水平。通过企业统计的管理方式,能够收集更多的信息数据用以统计分析,推动经营管理计划决策指标和参考内容的多样化,为企业决策者提供更加有价值 and 参考价值的数据。企业也可以根据自身的运营管理特点,通过对各种经营管理计划可能带来的效益进行逐一的统计分析,得到效应最优化的经营管理计划。在统计学中,样本数量越大,得到的最终预测概率会更加精确。因此,企业在进行统计时,会尽可能拓展信息数据的采集面,以此来增强统计分析结果的准确性。

因此，企业统计能够通过有效反馈信息和对经营管理计划提出建议来科学地指导企业经营管理计划的决策。

### 3. 系统地反映企业的经济业务经营情况

企业统计能够应用到企业的各项经济管理活动中去，通过对企业的各项经济业务活动的预算、成本、销售、投资等各类涉及数据的经济活动进行科学的统计分析能够有效地掌握企业的经营管理绩效和情况。一般来说，企业统计可以作为企业会计核算和财务管理工作的基础，能够通过会计信息系统化的统计和分析汇总各类经济数据，整合会计信息数据资源<sup>[3]</sup>。企业财务管理部门能够借助统计工作，更加全面地收集和处理各类经济信息数据。因此，企业统计能够系统地反映企业的经济业务经营情况。企业统计借助科学完善的统计理论体系，能够充分发挥企业统计在企业经济核算中系统、完整的优势和特点，帮助企业完成更加更多的经济核算工作，为企业的管理人员提供科学准确的经济决策参考数据。



### 4. 提高企业员工绩效评价和工资分配的公平性

企业统计是使用比较广泛的数据处理和分析工具，不仅能够对企业的经济业务信息和市场信息尽责预测评估和核算，还能够对企业的人力资源管理工作带来一定的帮助。企业统计能

够收集员工的工作绩效，对员工该月度的工作成果进行集中地统计分析，以总结工作问题，同时帮助人力资源部门的员工绩效评价人员更加充分科学地认识到各个员工的工作能力。企业的人力资源管理部门还可以通过统计工作，对员工的打卡上班情况、工作时长、工作成果、迟到早退情况等数据进行核算和分析，并且将各类情况量化为加权平均的权数，整合员工的多类评价数据，建立综合的员工评价体系，最终以一个相对准确的数据更加快捷高效地评价员工的工作绩效。

在此基础上，企业的工作绩效评价系统能够发挥出更大的作用，人力资源管理部门也能够借助企业统计对员工工作绩效的评估和分析进一步完善薪资分配和薪资福利发放的体系，提高工资分配的公平性，真正落实劳者多得的工资分配理念，激发员工的工作绩效。同时，通过企业统计这种客观和科学的方式，也能够减少由员工上级对手下员工绩效评价的主观性，从而起到增强对企业管理人员以及员工的约束和监督管理力度的作用。

## 二、大数据背景下加强企业统计工作的优化发展对策

### 1. 做好数据信息统计过程的监督管理

数据信息的监测统计过程深刻影响统计数据信息的

质量。为此，在数据信息统计的过程中要实施全过程质量管理，具体需要做好以下几点工作。

(1) 加强对数据信息的监督控制和审核管理，特别是要加强对变化较大、数据有价值的数据分析和审核管理，确保数据能够反映真实结果，杜绝数据不真实、信息不全、不兼容等错误，有效做好企业数据统计和审核工作。

(2) 从源头上做好数据信息的调查研究，坚持到企业各部门调查，了解统计数据信息的源头情况，为后续基层数据信息统计管理做好一系列的统计管理。

(3) 强化数据查询管理，在每年的数据申报和管理工作中，要坚持做到“谁统计、谁负责”的发展原则，做到所有数据信息有迹可循，有查必究，确保所有数据信息来源真实可靠。



### 2. 提高企业统计和企业管理工作的深度融合程度

企业统计职能要独立出来，建设独立的企业统计管理部门，以充分发挥企业统计的优势。但是，在开展企业统计工作活动时，统计工作却不是孤立的，而是应当和企业各项管理活动充分融合在一起的。也只有这样，企业统计才能真正地发挥其对企业管理活动的积极影响和正面价值，促进企业现代化管理体系的建立和完善。独立履行统计职权是要求企业统计部门有一定职权对企业的经济信息数据和管理信息数据进行整理和分析。而打破企业统计工作孤立的状况则是要全面提高企业统计和企业管理工作的深度融合程度，完善企业的统计指标体系，将各项管理工作的评判与统计指标挂钩，真正地将企业统计运用到各项管理工作当中。

比如说，在企业风险管理工作当中，企业可以完善统计工作关于风险预测和风险控制的相关指标，制定科学合理的统计指标标准和最低最高预警线。在借助企业统计工具对企业的经济业务或者经济项目开展风险防范和控制管理时，要根据完善的统计指标体系中和风险防范和控制管理相关的指标来预测和评价企业在开展某项经济业务和项目时可能遇到的风险以及风险概率。企业统计管理部门要和风险管理部门建立直接有效的交流通道，以实时快速地交流双方的信息。一旦在统计部门通过信息数据的整合处理和计算分析后，发现某项经济业务或者是项目的实施风险已经达到了风险预警的指标标准，统计部门能够依赖快速的交流渠道和风险防范以及经济业务的实施部门进行有效地沟通。

### 3. 强化数据信息的信息化管理建设

大数据时代的到来对企业统计部门的数据统计管理

工作产生了深刻的影响,企业统计工作要实现长远的科学发展,需要应用大数据技术来提高数据统计效率,在企业发展的过程中,需要强化统计数据信息化建设,对于不涉及部门管理发展和个人隐私的数据信息要及时向企业各部门公布。企业要充分发挥统计数据信息的意义,提高数据信息资源的共享率和利用率。为了确保数据信息的有效使用,还需要强化对各部门数据信息的应用管理,在数据信息使用的时候杜绝出现弄虚作假的行为。在数据信息使用管理的过程中要充分遵循《统计法》的基本内容,增强所有干部人员真实管理使用数据信息的自觉性。

#### 4. 提高统计人员的数据处理水平

在企业数据统计工作开展过程中,要求统计人员既要懂得大数据技术的使用,也要在政治上保持较高的觉悟性,从思想和行为上约束规范自己在统计工作中的行为。基于这样的要求,需要强化统计人才队伍建设,不断提升统计人员的职业素养、技能水平、法律法规意识,引导统计人员在工作中形成一种大数据思维。另外,在大数据统计工作中,还需要组织统计人员开展多层次的培训管理,注重培养良好的数据分析和数据挖掘能力,并定期组织统计人员到外交流学习,在学习交流中提升能力水平。



#### 5. 梳理拓展统计分析方法,从广度与深度上提高在财务管理中的应用

企业要全时空、全方位地树立大数据理念,实现统计分析与财务管理的充分融合。统计分析与财务管理的充分融合,一是体现在融合的深度方面,二是体现在融合的广度方面。从深度上来说,统计分析重在对所统计数据的分析处理上,要对数据进行纵深挖掘,分析数据

中包含的趋势和规律,从而为企业决策提供参考。从广度上来说,统计分析要渗透到财务管理的整个流程之中,不断拓展统计分析的应用范围。

传统的财务管理模式,数据的价值更多地体现在对企业经营的定性分析上。面对日益复杂的市场环境,企业的经营决策受到各种因素的影响,并且市场环境随时都在改变,只靠定性分析很难把握企业的战略方向。企业的财务报表对企业的经营决策难以提供实质上的帮助。但是随着大数据技术的介入,通过对企业以往经营数据的深度分析,可以发现企业在运营、财务、盈利模式等各个领域存在的问题,通过对市场信息的深度分析,可以把握市场规律与行业趋势。总之,从广度与深度上提高统计分析与财务管理的高度融合,无论是在战略上还是在具体的企业决策上,都可以为企业提供的努力的方向。

#### 结语

综上所述,统计数据质量对整个企业的发展有着十分重要的意义,通过对统计信息的有效管理和使用能够提升企业管理工作的时效性,优化企业统计管理工作的流程,从而更好地推进现代企业管理发展。但需要注意的是,现阶段的数据统计技术不能够完全替代传统意义上的统计,大数据仅仅是统计部门为人们提供统计服务的重要工具,为了能够更好地发挥大数据技术在企业统计工作中的作用,需要相关人员找准统计工作和大数据使用的结合点,借助大数据技术来提升企业统计工作的服务质量。

#### 参考文献:

- [1] 梁晓旭. 统计工作在企业管理中的作用[J]. 中小企业管理与科技, 2020(25): 7-8.
- [2] 田娅. 统计分析在企业经营管理中的应用研究[J]. 财富时代, 2020(02): 163+165.
- [3] 朱龙贤. 企业管理中经济统计的运用分析[J]. 南方农机, 2020(04): 214.
- [4] 冯慧娟. 加强煤炭企业统计工作的思考[J]. 商业文化, 2020(25): 100-101.

# 科研设计类中央企业应如何用“薪”激励科研人员

时淼 陈鹏

中国城市建设研究院有限公司 北京 100000

**摘要:**党的十八大以来,国家不断推进中央企业创新发展,支持中央企业加大创新型科技人才的培养、引进力度,对中央企业科研考核加大。同时,行业技术更迭加速对中央企业科研实力、科研人员技术水平、企业科研保障水平提出更高要求。而企业专职科研人员较少,大多是还是兼职做科研,在生产任务之外再承担科研任务,薪酬水平优势不明显、激励性不足,导致科研人员积极性不高。本篇文章主要是以C公司科研人员薪酬优化为例,探讨科研设计类中央企业应如何对科技人员进行有效激励。

**关键词:** 科研; 薪酬; 优化

## How should central enterprises in scientific research and design use “salary” to motivate researchers

Miao Shi Peng Chen

China Urban Construction Research Institute Co., LTD., Beijing 100000

**Abstract:** Since the 18th National Congress of the Communist Party of China, the state has continuously promoted the innovation and development of central enterprises, supported central enterprises to increase the training and introduction of innovative scientific and technological talents, and increased the scientific research assessment of central enterprises. At the same time, the acceleration of industrial technological change has put forward higher requirements for the scientific research strength of central enterprises, the technical level of scientific research personnel and the level of scientific research guarantee of enterprises. However, there are fewer full-time researchers in enterprises, and most of them still do part-time scientific research, and then undertake scientific research tasks besides the production tasks. The salary level advantage is not obvious and the incentive is insufficient, which leads to the low enthusiasm of the researchers. This article mainly takes the salary optimization of scientific research personnel in C company as an example to discuss how the central enterprises in scientific research and design should effectively motivate scientific and technological personnel.

**Keywords:** Scientific research; Salary; Optimization

### 一、C公司科研管理现状

C公司是一家科研设计类中央企业,十四五期间明确将把科技创新作为发展的重要动力,充分发挥科技型中央企业的责任担当和使命作用,加快关键核心技术攻关,努力打造原创技术策源地,成为国家战略科技力量;加大科研攻关力度,加速科技成果实现“业务化、工程化、产业化、资本化转化”的战略部署。高位谋划公司科技创新工作,强化创新主体地位,承接国家重点课题、制定国家/行业标准,强化行业共性技术研发与应用,促进科技成果转化,以技术创新研发、技术创新应用、技术创新集成,推进与业务场景深度融合的创新发展,打通专业领域的断点、堵点,塑造技术核心竞争力,加强人才、考核、资金和资源投入、转化收益分配机制支撑,形成以战略与业务为导向的科技创新机制和力量。

目前企业专职科研人员仅占总科研人员数的10%,多数科研人员不仅要完成生产指标,还需要完成科研任务,在工作中很难平衡生产与科研。生产任务之外再承担科研课题任务,感觉时间、精力不够用。另外,科研项目申报受帽子限制、科研资源获取渠道狭窄、科研经费管

理制度对预算要求过细过死、科研成果转化难、薪酬分配激励机制对科研倾斜力度并不明显等众多原因,科研人员主动承担企业科研工作任务的动力不足。

### 二、C公司科研人员薪酬管理现状及问题分析

#### 1. 薪酬管理现状

C公司科研人员薪酬统一采用的是项目绩效工资制,薪酬结构为“档案工资+岗位工资+(月度、年度)奖金+津贴保险福利”。档案工资依据个人学历制定,岗位工资依据所在岗位制定,档案工资+岗位工资+津贴补贴构成基本工资,基本工资虽然不是固定不变,但是除了岗位晋升调整情况外,涨幅较小。月度、年度奖金具体数值由部门领导制定;福利保险为五险一金、补充商业保险、工会福利。另外,根据与离职人员访谈、外部薪酬调查等多渠道了解,A公司科研人员薪酬水平略低于市场平均薪酬水平。

#### 2. 存在问题分析

从薪酬水平来看,薪酬缺少吸引力和市场竞争力。C公司科研人员基本薪酬占比较低,科研人员现套用岗

位工资系数体现不出科研人员的价值，对科研人员没有特殊倾斜，对兼职科研人员没有额外薪酬激励。C公司多数科研人员觉得做科研没有做项目实惠，科研热情低沉，越来越多的年轻人不愿意承担科研任务。另外，国家近几年不断加强对科研体制机制改革，高校、科研事业单位科研人员待遇水平不断提高，科研资金使用越来越灵活，科研成果转化收益分配比例远高于企业，加上高校、事业单位一些福利政策，导致高校、科研事业单位人才吸引力不断增强，C公司高端或急缺的科研人才引进困难。

从薪酬结构来看，科研人员薪酬激励为固定基薪加项目奖金的形式，均为短期激励。C公司本身薪酬缺乏外部竞争力，缺少中长期激励的驱动机制。科研项目经济效益的产生一般需要相对较长的孵化时间，短期激励性不强，科研人员中长期激励，科研人员没有动力为企业科研发展长期发展奋斗，只把企业当作跳板，导致C公司科研人才流失严重，近年有数名核心科研人才离职。

从薪酬带宽来看，科研人员薪酬弹性不足。知识型员工的特殊性，可以给予“高目标、高回报”，增加科研人员薪酬弹性，弹性越大激励性越强。如果科研人员能带来高质量的科研成果，打通专业领域的断点、堵点和卡脖子环节，或成果转化为企业带来高的经济效益，就应该获得高的经济回报。

从薪酬分配监管角度来看，科研人员奖金类工资与考核关联性不强。月度、年度奖金由部门领导核准、分配员工奖金所得，可能会造成分配结果与领导主观判断强相关，没有相关考核监督薪酬分配的制度约定，容易出现分配不公的现象、起内部矛盾，使员工产生不满甚至消极情绪。

### 三、C公司科研人员薪酬管理优化对策

#### 1. 优化原则

人才至上原则。优化激励的重点关注人群为公司科技创新战略所需科研人才开展激励活动，持续吸引人才、保留人才，推动人才发展。

竞争性原则。薪酬激励应具备外部竞争性和内部竞争性。激励水平具有市场竞争力，且内部激励分配的公平公正。

绩效导向原则。绩效考核结果作为牵定激励对象的重要因素，通过差异化的绩效激励体现科研人员个人价值和所做出的贡献差异。

多元化原则。丰富薪酬体系结构，运用不同类型激励方式，扩大激励人群范围，满足不同类型和层次的人才需求。

差异化原则。依据市场分析、岗位价值和人才层次、类别等因素进行差异化设计，体现不同科技人才政策定位和价值。

#### 2. 优化方向与目标

支撑服务于公司战略及人力资源战略，为公司创新

驱动发展提供强大人才支撑，着眼于“激发企业活力、增强科研人员创新动力、提高工作效率”目标。通过优化薪酬管理，提高C公司对科技人员吸引力和提升同行业的竞争力，留住人才；解决薪酬低激励的问题，调动科研人员的积极性，提高科研人员对企业满意度，降低人员管理难度，用好人才。

C公司科研投入聚焦国家课题与国家/行业标准、项目关键环节、科技成果转化三大核心，目前可转化的科技成果较少。因此，课题研究人员和项目推动解决行业共性技术的科研人员是支撑C公司科研战略目标实现的关键性岗位，优化薪酬结构，结合市场薪酬增加这类科研人员薪酬弹性，是改善之前对这两类群体重视度不足的问题。其次，通过建立项目收益分红方式，增加薪酬结构中长期激励缺失的问题，将科研人员的个人利益与企业的长期利益进行捆绑，留住核心科研人才，为企业科技创新发展提供人力基础。

#### 3. 优化方案

(1) 结合市场薪酬，拓宽科研人员薪酬带款。在基础薪酬待遇上，在补充商业保险额度上体现对科研人员的倾斜，体现对科研人员的“高保障”作用；在绩效奖金收入上，允许骨干科研人员、核心科研人员薪酬领先，对科研人员薪酬不设定上限，甚至明确高层次科研人员薪酬上限可高于公司高层薪酬。增加科研人员薪酬收入弹性，解决激励性较低的问题。

(2) 丰富薪酬体系结构，探索尝试中长期激励方式。对有突出贡献的科研人员给予一定额外奖励，激励和鞭策科研人员用于主动承担更高的科研任务，实现“高报高完成高激励”。对公司科研创新团队试点推行项目收益分红，用这一薪酬分配方式增强对科研。项目收益分红主要科研成果转化净收益提取一定比例，用于激励项目关键人员（科研项目主要完成人、核心技术人员、骨干技术人员、转化中主要经营管理人员及推广转化人员）进行，具有较强的针对性。并尝试探索工资激励、股权激励、分红激励、专项科研项目、项目跟投、超额利润分享等多种激励方式；

(3) 加强考核与保障策略。薪酬制度完善对科研人员的管理，然打破绩效考核成绩完全由部门领导决定的局面，将年度部门目标和重点工作完成情况落实员工个人绩效考核中，用客观量化指标解决薪酬内部公平性问题，绩效工资充分发挥对科研人员短期激励作用。建立涵盖部门科技创新工作绩效考核、科技创新项目绩效考核、科技创新人员绩效考核的多层次科技创新考核机制，明确绩效结果在薪酬、晋升与评奖等方面的应用，实现收入能增能减、有效激励。并加强考核淘汰机制，形成“目标-考核-分配”的全过程监督和管理模式。

(4) 建立多层次、分级的科技创新激励机制。针对科研项目研发、科研成果等方面建立科研专项激励措施。对不同科技创新带来的价值，采用不同的激励方式。

对于重点领域立项,给予基础性经费;对于有经评审认定的高质量科研成果的或获得省级以上科研奖励的科研人员及团队给予不同额度的奖励金额;对完成公司科研创新考核指标中的行业共性关键技术研究指标、超额完成科技投入比例指标的科研团队及个人也给予奖励。在重大技术创新或者解决国家战略和行业急需“卡脖子”、“补短板”技术中做出突出贡献或有突出表现的单位,给予年度重大技术创新专项奖励。对于成果运用产生的效果,给予超额收益分享;对于成果可以工艺包化、产品化、装备化,或者成为智慧运营的模型,公司要积极推进产品孵化、产业化。

(5)采取差异化的薪酬制度,对专职科研部门负责人实行任期激励。坚持薪酬与业绩直接联动,坚持薪酬刚性兑现。公司与专职科研部门负责人签订任期目标责任书,当以任期目标为依据,注重对部门科技创新质量、贡献、绩效的考核。任期激励收入是与科研部门负责人业绩考核评价结果相联系的薪酬收入,3年为一个业绩考核任期,任期综合考核评价结果为不胜任的,不得领取任期激励收入。

#### 4. 保障机制

##### (1) 加强科研人员梯队建设

基于公司总体战略,重点针对承接国家课题、标准制定、行业关键技术研发、科技成果产品化转化方面强化人才能力支撑,科技人才结构不尽合理的问题,梳理现有基础,编制人才引进和培养规划。围绕重点创新领域,建立资深大师级专家引领、骨干技术人员不断充实、青年创新人才快速成长的人才梯队。同时,鼓励科研人才进行行业交流、产学研结合,既要引进来又要走出去

##### (2) 拓宽科研人才发展通道建设

给予赋予骨干技术人才和青年创新人才足够的工作实践机会,在重大标志性项目、重点技术研发课题等任务上有主持或跟进机会;在创新岗位和项目岗位有序轮岗,强化复合能力。对骨干技术人才和青年创新人才的专项激励政策,在职业和技术发展通道、薪酬提升等领域进行一定的倾斜。基于项目合作,对接导入外部科研合作机构、外部产业合作平台、外部投资合作机构及科

技创新实践平台,搭建集科研、产业合作、投资、创新实践多功能体系。

##### (3) 加强重大、综合性创新课题引领和协调。

瞄准核心领域,建立筛选评价标准,精选出具有重大影响力的创新课题。强化顶层推进,由公司领导统筹,明确领域资深专家引领,负责创新团队组建,做好团队支撑与协调。在资金、研究条件、激励政策等方面给予专项支持,保障创新课题的有序落实。

##### (4) 加强绩效考评闭环管理

绩效指标设计上,将公司经营指标、科研指标及重点工作指标等逐层分解至科研部门及科研岗位,实现战略落地,责任落实到人。绩效监控上,通过月度、季度与日常管理,对科研人员日常表现与工作结果进行监控与辅导,确保过程可控。

#### 四、结论

本文以C公司为例,结合C公司科研管理及薪酬管理现状,发现其在对科研人员薪酬激励性差,表现在薪酬弹性不足,薪酬水平缺少市场竞争力,薪酬结构缺少中长期激励,薪酬体系考核和监督严重脱节等多份方面。在现有文献和C公司现有薪酬体系框架下针对实际的问题,明确优化方向、确定薪酬管理优化的目标和方案、考核与保障策略进行设计,希望能为其他科研设计类企业科技人员薪酬改革提供有益借鉴。

#### 参考文献:

- [1]《国有企业中长期激励实操与案例研究》中国经济出版社,韩笑妍 李矗 周丽莎,2020
- [2]《设计企业战略透视》中国建筑出版社,李福和等著,2021
- [3]操秀英.包干制做法明确 科研人员激励力度加大[N].科技日报,2021-12-06(002).
- [4]范影.LZ科技公司科研人员激励机制研究[D].河南科技大学,2021.
- [5]吴洪富,姜佳莹.高校科研人员创新创业的职务科技成果产权激励:制度创新与未来展望[J].黑龙江高教研究,2021,39(11):80-84.



# 针对长篇幅权利要求的检索策略研究

孙志良

国家知识产权局专利局专利审查协作湖北中心 湖北 武汉 430000

**摘要:** 检索是发明专利实质审查过程中非常重要的环节,而长篇幅权利要求的检索一直是检索过程中的难点。为了提高检索的效率,得到准确的检索结果,本文针对长篇幅权利要求技术内容庞杂、技术特征密集、涉及的技术面广的特点,提出了“技术特征归纳法”检索策略,通过“化繁为简”、“分清主次”、“各个击破”、“整体判断”四个步骤的层层递进,有效地将检索的难度降低,帮助检索工作者快速准确地找准检索的方向,最后通过实际案例对该检索策略的有效性进行了分析和论证。

**关键词:** 实质审查; 权利要求; 长篇幅; 检索策略

## Research on retrieval strategy for long claims

Zhiliang Sun

Hubei Center of Patent Examination Cooperation, Patent Office, State Intellectual Property Office, Wuhan 430000

**Abstract:** Retrieval is a very important link in the process of substantive examination of invention patent, and long-term retrieval has always been a difficulty in the process of retrieval of claims. In order to improve the efficiency of retrieval, get accurate retrieval results, this paper for the long claim technical content complex, dense technical features, involving wide technical characteristics, put forward the “technical characteristics induction retrieval strategy”, through “simplified”, “distinguish”, “each break”, “overall judgment” four steps, effectively reduce the difficulty of the retrieval, help retrieval workers to quickly find the direction of the retrieval, finally through the actual case to the effectiveness of the retrieval strategy is analyzed and demonstrated.

**Keywords:** Examination of substance; Claim of rights; A long piece; Search strategy

### 引言

检索是发明专利实质审查程序中十分重要的环节,检索的目的是找出与发明专利申请的主题密切相关的现有技术的对比文件。只有通过全面、有效的检索,得到准确的检索结果,才能在实质审查中提出客观、公正的审查意见。

近年来,在审查实践中出现了越来越多的长篇幅权利要求的专利申请。出现这种现象的原因主要有两点,一方面是随着公众知识产权保护意识的加强,专利代理行业的日趋规范,越来越多的申请人在提交专利申请前对现有技术进行了初步的检索,并依据检索结果在提交专利申请文件前对权利要求书进行了必要的修改;另一方面是部分申请人不太重视专利权的保护范围,刻意将权利要求书中的技术方案撰写得过于详细,以期尽快获得专利权。总的来说,长篇幅权利要求是检索过程中的难点,针对长篇幅权利要求,研究制定有效的检索策略显得十分必要。

### 一、长篇幅权利要求的特点及检索难点

#### 1. 长篇幅权利要求的特点

长篇幅权利要求总的特点是技术内容庞杂、技术特征密集。从权利要求的主题上看,长篇幅权利要求可以分为长篇幅产品权利要求,以及长篇幅方法权利要求,

其中长篇幅产品权利要求多为一种包含多个部件的装置,每个部件实现不同的功能,权利要求中对每个部件以及部件之间的连接关系进行详细描述;长篇幅方法权利要求多为一种包含多个步骤的方法,每个步骤达到不同的技术效果,权利要求中对每个步骤以及步骤之间的逻辑关系进行详细描述。

#### 2. 长篇幅权利要求的检索难点

长篇幅权利要求对于检索工作造成了一定的困难,主要体现在以下三个方面。第一,由于长篇幅权利要求技术内容庞杂,导致对发明的理解造成障碍,难以确定发明构思;第二,长篇幅权利要求的细节特征较多,使得基本检索要素难以确定,关键词难以表达;第三,长篇幅权利要求一般涉及的技术面广,致使主分类号的技术主题难以覆盖到权利要求的所有技术内容。

### 二、“技术特征归纳法”检索策略

#### 1. 基于发明构思的一般检索策略

目前,在实质审查过程中对于一般的发明专利申请的检索,主要是基于发明构思的检索。《专利审查指南》中也对发明构思与检索的内在联系进行了说明。专利审查指南指出“审查员应当把检索的重点放在独立权利要求的发明构思上,而不应当只限于独立权利要求的字面意义,但也不必扩展到考虑说明书及其附图的内容后得

出的每个细节”。这里的“发明构思”是指为解决现有技术中存在着的技术问题而采用的由其必不可少的技术特征来构成的一个完整的技术方案。一般的检索步骤，是在准确把握发明构思的基础上，将检索分为三个模块，即理解发明、确定以及表达检索要素、构建及调整检索式。在面对申请文件时，首先要提炼权利要求的发明构思，明确技术特征之间的内在联系，结合要解决的技术问题以及达到的技术效果，最终获取最接近该申请的对比文件。

## 2. “技术特征归纳法”检索策略

由于长篇幅权利要求的特点是技术内容庞杂、技术特征密集，其发明构思的提炼往往是比较困难的，因此针对长篇幅权利要求的检索，最重要的是对技术方案进行梳理，提取有效的检索信息。本文结合对发明构思的理解和审查实践中的检索经验，提出“技术特征归纳法”检索策略。“技术特征归纳法”检索策略包括如下步骤：

第一步是对技术特征进行归纳。通过图表对技术方案的特征进行归纳，分析技术特征的内在逻辑，并对其进行简化和标注，实现“化繁为简”。根据长篇幅权利要求的特点，可以按照权利要求的主题将图表分为两类。第一类是产品权利要求，根据装置的结构特征，将其拆解为多个部件，部件可以是单独的一个特征，也可以使多个特征的组合，拆分的每个部件都可以预期实现某一功能。

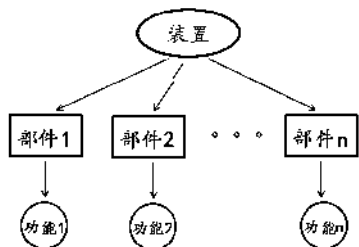


图1 长篇幅产品权利要求技术特征归纳图

第二类是方法权利要求，根据方法实现的顺序，将其拆解为多个步骤，这里的步骤可以是权利要求的方法中原始记载的某个步骤也可以是其中多个步骤的组合，同样拆分出的每个步骤可以预期达到某一效果。

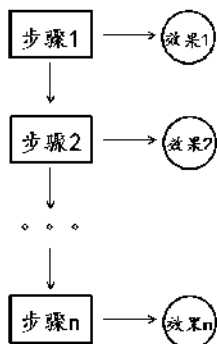


图2 长篇幅方法权利要求技术特征归纳图

第二步是根据图表对技术特征进行模块划分。按照

其实现的功能或效果进行归类，结合申请文件在说明书中的记载，将涉及对现有技术改进、能够体现发明构思的特征模块划分为重点检索模块，将其它技术特征划分为常规检索模块，通过划分，达到“分清主次”。

第三步根据划分好的模块，有针对性地进行检索。首先，对重点检索模块进行有针对性的检索，使检索到的对比文件尽可能覆盖该模块下的所有关键技术特征；其次，根据检索到的对比文件是否覆盖到常规检索模块的特征，有选择地针对常规检索模块进行补充检索，从而达到对本申请的所有检索模块“各个击破”。

第四步是对检索到的文献的有效性进行分析和判断。这个过程也是还原发明构思的过程。首先，从所属技术领域、解决的技术问题、达到的技术效果等角度，在检索到的文献中确定最接近的现有技术；然后，基于该篇最接近的现有技术，确定区别技术特征，并据此判断区别技术特征是否为公知常识，或者公开了区别技术特征的文献是否具有结合到该篇最接近的现有技术的结合启示。通过“整体判断”，实现了对检索成果有效性的验证。

“技术特征归纳法”是将长篇幅权利要求的技术特征进行深度理解并重新归类的方法，通过“化繁为简”、“分清主次”、“各个击破”、“整体判断”四个步骤的层层递进，有效地将检索的难度降低，帮助检索工作者快速地找准检索的方向，并筛选出有效的对比文件，提高检索效率。

## 三、实际案例的检索策略分析

下面通过两个真实的检索案例，分析“技术特征归纳法”检索策略在实际检索工作中的应用。

### 案例1

本案涉及一种复杂异形通道结构电解加工专用工装夹具，目前常规的数控电解加工回转工作台应用不够广泛，分度功能不易实现，电解液的密封不易保证，容易泄露，同时整个电解装置内导电回路的形成也比较困难。针对以上技术问题，本案提出了一种分度精确，电解液密封性良好的电解加工专用工装夹具。

本案的独立权利要求1概述如下：一种复杂异形通道结构电解加工专用工装夹具，包括芯轴，芯轴具有中心盲孔并且两端与进液口接头和底板分别连接；分度盘，分度盘套装在芯轴上，具有中心通孔和分度环，分度环具有分度块和分度槽；固定块，嵌入分度盘中，实现对工件的固定；分度销卡入分度槽；压环套装在芯轴上；密封压盖，具有圆形凹槽、方形槽和中心通孔，与芯轴和分度盘连接；导流套，背压套，均具有中心通孔，二者配合连接并且背压套固定在底板上；密封圈压盖和密封圈，二者与背压套固定；电解液流入芯轴盲孔，经工件、压环和密封压盖形成的第一流道，并经过导流套和阴极组成的第二流道以及背压套和阴极连杆组成的第三流道，从背压套出液口流出。

该案为长篇产品权利要求，包含多个部件，部件之间又存在相关联系，为了便于检索，首先要对权利要求进行“化繁为简”，画出权利要求技术特征归纳图。

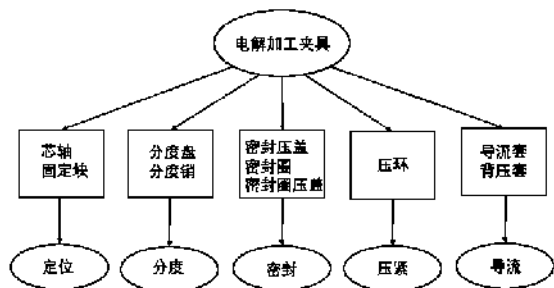


图3 案例1 权利要求技术特征归纳图

根据图3所示的权利要求技术特征归纳图，可以清晰直观地看出技术方案的内在逻辑，依据说明书中的记载，本申请要解决的是“分度功能不易实现，电解液的密封不易保证”的技术问题，可以确定“分度”和“密封”模块是能够体现本案发明构思的特征模块。因此，将以上两个模块作为本案的重点检索模块，而“定位”、“压紧”、“导流”模块为本案的常规检索模块。接下来，针对重点检索模块进行检索，以“电解”、“分度”、“密封”为关键词，在CNKI中很快检索到了对比文件“复杂异形通道高效电解加工技术基础研究，刘玉杰，中国优秀硕士学位论文全文数据库工程科技I辑，2016年第12期，B022-182，2016年12月15日”。下一步，对检索到的文献进行分析和判断，根据其所属技术领域和达到的技术效果，确定该篇文献为最接近的现有技术，通过特征对比，该对比文件不仅公开了重点检索模块“分度”和“密封”的全部技术特征，还公开了“定位”、“压紧”、“导流”等常规检索模块的多数技术特征，无需进一步检索，即可通过该对比文件结合公知常识，评述本申请权利要求1的创造性。

本案通过对权利要求技术特征进行归纳，将夹具多个部件之间的功能关系进行了梳理，不仅准确地抓住了发明构思，还提高了检索的针对性。

#### 案例2

本案涉及一种全自动电机壳的钻孔方法，目前在工厂里进行电机壳钻孔任务时，一般先制作钻孔模板，再将钻孔模板放置在待钻孔电机壳的表面上，然后工人手持电钻根据钻孔模板对电机壳进行钻孔。这种方法工序复杂，钻孔精度低，人工成本高。针对以上技术问题，本案提供一种省时省力的全自动电机壳钻孔方法。

本案的独立权利要求1概述如下：一种全自动电机壳的钻孔方法，包括待钻孔电机壳的压紧，根据钻孔要求设置参数，将电机壳置于压板和底板上，完成电机壳的定位，启动数控箱，通过液压缸完成压紧任务；待钻孔电机壳的钻孔，数控箱控制伺服电机Y带动丝杠螺杆Y转动，控制移动平台Y上下移动，使电机壳到达指定的Y轴钻孔位置，数控箱控制伺服电机Z带动丝杠螺杆

Z转动，控制移动平台Z左右移动，使电机壳到达指定的Z轴位置，数控箱控制伺服电机X带动丝杠螺杆X转动，控制移动平台X前后移动，使电机壳到达指定的X轴位置，钻孔机构启动，带动钻头旋转进行打孔；电机壳的更换，完成钻孔任务后，钻孔机构停止工作，液压缸活塞杆松开工件，更换电机壳，开始新的任务。

该案为长篇方法权利要求，包含九个步骤，步骤之间具有一定承接关系，为了便于检索，首先对权利要求进行“化繁为简”，画出权利要求技术特征归纳图。

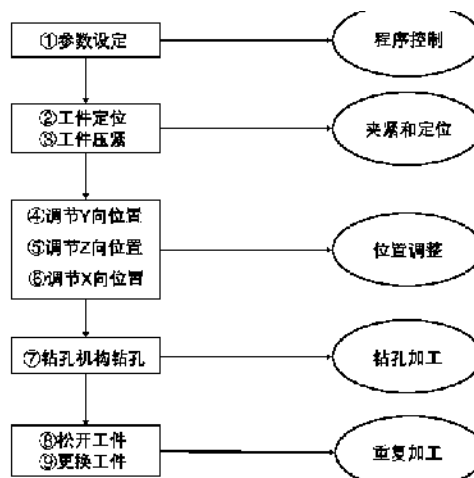


图4 案例2 权利要求技术特征归纳图

根据图4所示的技术特征归纳图，可以看出该方法各个步骤之间的内在关系以及各个步骤对应实现的功能，依据说明书的记载，本案要解决的技术问题是“减少钻孔工序，提高钻孔精度”，可以确定“夹紧和定位”和“位置调整”模块是能够体现本案发明构思的特征模块。因此，将上述两个模块作为本案的重点检索模块，而“程序控制”、“钻孔加工”、“重复加工”为本案的常规检索模块。接下来，针对重点检索模块，以分类号B23Q1/01（一般构成机床所包括的部件，特别是较大的固定部件，机架、床身、立柱或类似的部件，导轨的布置）和关键词“定位”，“夹紧”，“丝杠”组合进行检索。检索式构建如下：

CNABS 110533 B23Q1/01/IC  
CNABS 2675156 定位  
CNABS 2197 1 AND 2  
CNABS 420920 夹紧  
CNABS 269 2 AND 4  
CNABS 1201359 丝杆 OR 丝杠 OR 螺杆  
CNABS 113 5 AND 6

通过浏览第七个检索式命中的文献，找到了对比文件1，即CN105817899A，通过阅读，对比文件1为一种高效率自动化数控加工中心机床及其操作方法，其中公开了重点检索模块“夹紧和定位”和“位置调整”。接下来，继续对上述对比文件1未涉及的“钻孔加工”，“重复加工”进行进一步的补充检索，以分类号B23B39/00（一

般用途的镗、钻床或镗、钻装置;镗、钻床组)和关键词“启动”,“松”组合进行检索。检索式构建如下:

CNABS 4106 B23B39/00

9 CNABS 1893942 启动 OR 开启 OR 打开

10 CNABS 204 8 AND 9

11 CNABS 1153294 退 OR 松

12 CNABS 28 10 AND 11

通过浏览第12个检索式命中的文献,找到了对比文件2,即CN103600103A。对比文件2公开了一种自动输送定位的铝型材钻孔机及钻孔方法,其中公开了“钻孔加工”以及“重复加工”步骤。下一步,对检索到的文献进行分析和判断,对比文件1的技术方案包括对工件进行夹紧和定位,并在工件加工前对其进行三个坐标方向的位置调整,提高加工精度,可见对比文件1解决的技术问题和达到的技术效果与案例2是一致的,因此确定对比文件1为最接近的现有技术;对比文件2公开了铝型材的钻孔方法,其也是首先对工件进行夹持和定位,然后启动电机进行钻孔加工,钻孔结束后,钻孔机构退回,夹具松开,恢复初始状态。显然对比文件2给出了将上述操作步骤结合到对比文件1的结合启示。而通过程序控制实现机床自动加工明显属于本领域的公知常识,因此在对比文件1的基础上结合对比文件2和本领域的公知常识可以评述案例2权利要求1的创造性。

本案通过将电机壳的钻孔方法进行特征归纳,明确了该方法各个步骤之间的内在联系,通过抓住“夹紧和定位”以及“位置调整”两个重点检索模块,避免了难以表达的技术特征,准确地检索到了最接近的现有技术,再通过对常规检索模块的二次检索,迅速得到了可以评

价本案的对比文件。“技术特征归纳法”检索策略的使用,让本案例的检索过程更加清晰、顺畅。

#### 四、总结

针对基于发明构思的一般检索策略难以对长篇幅权利要求进行高效检索的情况,本文提出了“技术特征归纳法”检索策略。“技术特征归纳法”检索具体包括:第一步通过图表对技术特征进行归纳,实现“化繁为简”;第二步根据绘出的图表对技术特征进行模块划分,达到“分清主次”;第三步依据划分好的模块,有针对性地进行检索,从而达到对所有检索模块“各个击破”;第四步,对检索成果进行“整体判断”,筛选出有效的对比文件。“技术特征归纳法”检索策略基于对权利要求的深入理解,以创造性评判需求为导向,不仅有利于理清权利要求技术方案的内在逻辑,准确把握发明构思,而且还使检索更有针对性,更加高效和全面,有利于提高检索质量和检索效率。

#### 参考文献:

[1] 中华人民共和国国家知识产权局. 专利审查指南2010[M]. 北京: 知识产权出版社, 203-204. (02): 120-125

[2] 胡欣,从发明构思角度探究一般检索步骤.《中国发明与专利》,第15卷增刊1,2018年12月.38页-42页

[3] 戴丽娟,张弘. 浅谈长短篇权利要求的检索策略.《审查业务通讯》,第22卷第10期,2016年10月.25页-29页

# 关于大数据时代的计算机信息处理技术的有效研究

万杜鹏  
江西软件职业技术大学 江西 南昌 330000

**摘要:** 大数据时代, 网络技术及计算机技术已经深入人们生活中的方方面面, 利用计算机信息处理技术, 人们能够深入挖掘其中具有一定价值的信息, 使之能够更好地为人类服务。面对大量的数据和信息发展, 不仅需要增加信息处理的速度, 还需要保持信息的安全性建设。大数据、云计算等现代科学技术都是计算机信息处理的基础, 不仅提高了企业管理的效率, 还增强了信息处理的能力, 实现数据资源的有效整合, 打造完善、高效的数据发掘整合机制, 为社会发展与管理提供有效的创新基础。以此来优化计算机信息处理流程, 做好信息数据挖掘工作, 发挥计算机信息处理技术的优势, 不断增强技术的实用性与可操作性, 提高服务管理水平。随着数据量不断增长, 有必要加强信息处理技术的创新发展, 以适应时代发展需求。人们需要不断强化计算机信息处理技术, 科学分析、合理运用海量信息, 促使工作效率提升, 促进社会快速发展。

**关键词:** 大数据; 计算机信息处理技术; 措施

## Effective research on computer information processing technology in the era of big data

Dupeng Wan  
Jiangxi University of Software Professional Technology, Nanchang 330000, China

**Abstract:** In the era of big data, network technology and computer technology have penetrated into all aspects of people's lives. Using computer information processing technology, people can dig deeply which has a certain value of data information, so that it can better serve human. In the face of a large number of data and information development, not only need to increase the speed of information processing, but also need to maintain the security of information construction. Modern science and technology, such as big data and cloud computing, are the basis of computer information processing. They not only improve the efficiency of enterprise management, but also enhance the ability of information processing, realize the effective integration of data resources, create a perfect and efficient data exploration and integration mechanism, and provide an effective innovation foundation for social development and management. In order to optimize the computer information processing process, do a good job in information data mining work, play the advantages of computer information processing technology, constantly enhance the practicality and operability of technology, improve the level of service management. With the increasing amount of data, it is necessary to strengthen the innovation and development of information processing technology to meet the needs of The Times. People need to constantly strengthen the computer information processing technology, scientific analysis, rational use of massive information, promote the work efficiency, promote the rapid development of society.

**Keywords:** Big data; Computer information processing technology; Measures

### 引言:

计算机已经成了家家户户都普遍使用的网络工具, 用户不断攀升的同时待处理的信息也呈爆炸式增长, 利用计算机信息处理技术人们能够对数据信息进行收集、整合、储存、分析, 从中获取有用信息, 以此促进计算机技术发展。为保障数据信息应用效果, 需要加强信息处理技术的稳定性和安全性, 特别是大数据背景下, 数据信息安全性尤为重要。大数据时代计算机的发展提升了速度, 也带来了更多的安全问题。大数据时代就是分享数据的时代, 很多信息可以通过各种平台进行分享, 人们在更容易地获取信息的同时, 私密空间被无限压缩<sup>[1]</sup>。很多安全问题也随之而来, 例如黑客攻击导致数据丢失, 计算机下载软件带来各种病毒, 都会对计算机的

发展造成影响。因此计算机必须具有一定的抗风险能力, 在处理信息的时候可以识别出正常的信息和带有安全威胁的信息。

### 一、大数据时代的基本概述

大数据首要特征就是信息量巨大, 人们通常将大数据的数据量最小值定义为 10TB。有统计数据表明, 截至 2015 年, 全球数据量已达 7910EB, 这已是一个惊人的数值。大数据还有结构形式多样化特征, 包含文字、图片、声音、视频等等, 使得大数据信息处理异常复杂。大数据带给人们的作用是显而易见的, 通过对海量信息的筛选处理, 能够为人们决策提供许多有价值的信息。同时也对计算机信息处理技术提出了更高要求, 传统计算机信息处理技术面对几何数量增长的数据信息已经有

点力不从心,需要不断进行技术提升,才能够满足人们需求<sup>[2]</sup>。大数据时代信息特征有了明显变化,主要有以下几点:一是多元化。大数据时代的数据信息形式类型丰富多样,能够更好展示事物之间的关联,使得信息内容更加丰富,加上各种新媒体的介入,使得信息具有媒体化特征,数据信息多元化特征愈加明显。二是共享性。大数据中的数据信息属于公开信息,有着共享特性,所有人都能够通过云数据进行访问,从中提取自身所需数据。三是可量化。在这个世界上的所有事物都能够转换为数据信息进行储存,人们如果需要得到某些特定信息,只需利用大数据技术对其进行量化处理就可获得,也正是因为这种优势,使得现代企业朝着量化方向快速发展。四是预测性。当前数据挖掘技术越来越完善,人们能够用其进行大数据处理,从中发现数据变化规律,就可以开展相关预测和判断。五是交流性。互联网的普及使得人们可以打破时空局限,加强相互之间的交流互动。

## 二、大数据时代的计算机信息处理技术基本概述

### 1 数据信息收集

在使用计算机信息处理技术之前,需要进行信息收集,从某种意义上来说,信息收集质量对于信息处理技术有着直接影响,包括处理时间及处理效果。因此,为促进信息处理技术更加精准高效,有必要加强数据信息收集管理,尽量做到收集成本低、效率高。传统计算机信息处理技术因自身缺陷较多,在收集效率、质量以及时效性等方面都有所欠缺,难以满足现代数据信息收集需求所以人们一直在对其加以更新和完善,利用模糊搜索(也被称为关键词搜索)就能够得到各种有效信息,提高了信息收集效率,降低时间成本。同时,通过在后台建立不同类型数据库将各种数据信息进行分类储存,使得后期使用更加方便。

### 2 数据信息传递

所有数据信息之间都会存在一定关联性,在对信息数据处理过程中要根据不同任务与用户进行交互,从而产生信息传递。当前互联网有着开放性特征,使得网络传递存在很大安全隐患,如果没有对数据信息处以加密处理,在信息传递过程中有可能会遇到不法分子恶意拦截,导致数据信息泄漏。

### 3 信息处理

在大数据的时代,使用技术检索的方式可以提取出大家需要的内容,并且热度较高的内容也会排名比较靠前,这个时候,大家可以直观地看到,一些关键词被置顶了。在检索的时候,就可以根据这些热度直接进入,保持了检索的精确度,建立了合理发展思维,扩大了大众对话题的关注度,满足了现实的需要。

### 4 信息安全技术

信息安全技术也是计算机信息处理技术中的关键内容,在大数据时代,数据之间的关联性非常明显和密切,在进行计算机数据采集过程中,如果某一部分的数据出

现安全问题或者是某一部分的数据受损,将会对整体的计算机运算结果造成极大影响,也会对其他数据的安全造成威胁。因此,在使用计算机信息处理技术时,要从整体出发对信息以及问题进行全局考虑,正确看待信息技术对企业发展的积极促进作用,同时也要明确信息技术带来的挑战,让企业能够更好地从容面对。目前在网络安全的视角下,我国的计算机信息处理技术还存在一定的问题,在进行数据处理时,并不能够脱离具体的软件,给信息安全造成了一定的威胁,因此要不断采取优化措施,不断完善相关技术,更好地把握机遇,保证信息和数据安全。

## 三、大数据时代的计算机信息处理技术存在的问题

### 1 缺少大数据人才

当前,在大数据分析方面极度缺乏专业性人才,因为大数据专业性人才需要多年数学知识积累,也需要具备较强的编程和业务知识方面的综合能力,属于难得的复合型人才,聘用企业是很难有此类人才的专有岗位设置。同时,虽然每年从计算机专业毕业的学生数量不少,但是有很多人并不能够充分理解大数据的真正含义,使得计算机行业在高素质人才储备上有所欠缺。大数据背景下,所有技术都需要具备较高技术的专业人才进行相关存在,但是由于专业性人才培养周期较长,使得人才不足问题日益凸显。

### 2 技术和硬件设备难以满足大数据发展

当前缺乏有关硬件设备投入,使得计算机信息处理技术应用受限,难以对数量巨大的信息数据进行高效、准确地收集和处理,降低了信息处理技术的工作效率,阻碍了相关技术的发展。

### 3 垃圾信息过多

在大数据发展的时代背景下,海量的信息可以体现很强的容纳量,在进行信息筛选的时候,基本上都是一些垃圾信息,这些垃圾信息在大家的生活中和工作中随处都可以见到。之所以会出现这样问题,主要是网络的复杂性与自由性所造成的。据不完全统计,2019年年底,我国移动诈骗数量已经达到了4000万次之多。很多用户遭受了严重的经济损失,民众收到的垃圾短信的数量也超过了150亿条之多。这些问题的出现,不仅给民众带来了一定的困扰,并且还给民众带来不良的体验感,降低了对应的满意度。

### 4 计算机软件风险

由于IT行业的发展,通过计算机编辑的软件数量与类型也呈线性增长。所以,在安装软件的同时也需要考虑可能出现的风险问题。网络时代的到来,一些小型网站开发商为了最高获利,在软件研发过程中并未使用正规的软件系统,此类软件系统是没有任何加密和防护措施的。一旦被黑客或木马病毒侵入,将会使整个电脑系统瘫痪甚至出现数据被破坏,从而造成极大的危害。在使用网络的过程中,安装新的软件资源时需要软件的

下载地址及软件本身进行检测。目前个人PC机基本已安装各类杀毒软件,当安装文件的下载地址有隐患时会自动提示“此网站不安全,建议不要访问”等字眼。另外,当软件自身含有木马病毒时候可正常识别并提示禁止安装。所以,在使用相关软件的时候,必须要有合理的应对办法,如少浏览不安全网站和安装有效的杀毒软件,如电脑管家、360安全卫士等。

#### 四、大数据时代的计算机信息处理技术实施策略

##### 1 提升计算机软硬件水平

计算机的软硬件水平与信息存储、传递等过程息息相关。为保障数据信息有效性和安全性,需要不断加强计算机软硬件水平,不断加大相关资金投入力度,可以结合时代发展需求,将传统计算机网络更替为云计算网络,以便提升计算机性能。对于中央处理器能力不足的问题,可以采取更换主板以提升其性能;对于信息存储量过低的问题,可以采取增加内存的方式来扩充内存,效果比较显著。要积极研发新型计算机软件,提升应对木马等病毒的能力,有效保障数据信息安全。

##### 2 有效解决大数据滥用问题

大数据信息处理技术速度快、准确率高,对企业发展有着积极作用,但是一旦发生滥用,就会对人们日常生活造成不利影响。因此,国家应当加强立法工作,出台相关法律法规,加强对数据流通链的监管,对滥用大数据的企业或个人予以严惩,用严厉处罚限制企业滥用大数据技术。企业和个人也要具备良好自律意识,尽量做到规范使用。

##### 3 优化大数据时代计算机的信息采集技术

信息的采集和加工是信息处理的第一步,信息采集和加工的质量关系到信息处理的整体质量<sup>[2]</sup>。想要摒除错误的信息只能增加关键词的个数,限制错误信息的弹出。信息采集不仅要做到通过增加关键词减少错误信息弹出,还得“记住”用户的需求,充分了解用户的信息,就可以做到精准的数据采集。对初步采集的数据进行处理也是信息处理的重要一部分,信息处理分为在线处理和离线处理。离线处理所用的时间比较长,适合不急处理的信息。在线处理要求立即给出处理结果,对信息处理的速度有很高的要求,可以使用torment等数据处理工具帮助计算机进行在线数据处理,方便快捷又处理准确。网页上的垃圾信息可以进行屏蔽处理,但是邮箱里的广告、莫名其妙的垃圾短信和无处不在的诈骗消息又成了计算机难以处理的信息之一,防火墙和各种软件的拦截功能可以为我们节省一部分的处理时间<sup>[4]</sup>,但仍有许多垃圾信息混入正常的信息发进用户的邮箱。现如今,网民平均每天收到的邮件中有6%属于垃圾邮件。处理垃圾信息最有效的手段就是删除和屏蔽。计算机要扩大内存,在不能完全屏蔽垃圾信息的情况下,避免因接收了垃圾信息就内存不足。软件功能上要提高垃圾信息的分辨能力,拒绝接收的同时将已经接收的垃圾信

息快速删除。处理垃圾信息的同时也不能忘记正常信息的处理,两种信息同时进行处理,节省时间,提升效率。

##### 4 提升计算机的信息储存技术

采集信息结束后就要对上述采集的信息进行储存,信息储存是个不亚于信息处理的难题<sup>[6]</sup>,随着信息量的增大,信息种类的增多。信息在计算机中的统一管理也遇到了一定困难。计算机的存储技术也要随着信息采集的发展而发展。“云储存”可以解决当前计算机的储存问题,计算机的内存扩展有限,无法满足大数据时代的信息储存要求,云储存的空间可以无限扩展,满足现代化的信息储存要求。计算机的储存容量达到了标准,但是储存时间上还存在一定的缺陷。很多在线传输文件的有效期只有7天,如果在一周之内没有接收就会失效无法查看。这是计算机在清理自己的内存,导致计算机的储存能力下降,该问题也可以使用云储存进行解决,计算机自动清理内存的原因是内存不足,需要处理掉旧文件为新文件腾出空间。云储存已经拥有了无限的空间,无须清理文件,就可以实现长期储存。

##### 5 数据加密技术分析

通信技术是通过无线方式在空中直接进行传递。传递过程中,任何一个数据接收器都可以获取正在传递的数据。例如:人们可根据需要实现对讲机在有限范围内同时会话。数据加密技术的出现便可解决此类问题,因为加密之后,不能使用和破解获取的数据的内容。同理,在网络环境下计算机处理数据的时候,因为数据被加密过,即使获取了用户数据,但因为没有打开的“钥匙”,获取的信息就显得毫无价值,从而有效地保护了用户隐私。

##### 6 防火墙技术分析

防火墙是人们非常熟悉的一种具有防止外来病毒或不当数据入侵的工具。这一工具的工作流程为:先通过认证手段将外界信息传入系统,如果外界信息并不在防火墙的授权列表中,将禁止访问。这种技术将会成为网络环境下,保护每一位机主个人数据的有效型工具。此外,也可以对部分防火墙软件进行数据地更改。因为防火墙的级别较高,可能会拒绝访问任何合法内容。此时需要把部分正常数据设置在白名单中,再次访问时,防火墙将不会进行拦截,可直接访问。

#### 五、结语

随着社会的进步,大数据的发展给计算机信息处理计算带来新技术的同时,也提出了更高的要求。大数据丰富了人们的生活及工作,给下一步的科技建设带来可无限的可能性,但是,信息安全隐患和风险也开始逐渐暴露出来。计算机信息处理技术在创新的历程中,需要加大大数据的融入,积极利用大数据挖掘技术,促进计算机信息处理技术的全面发展。优化信息处理技术和收集步骤,提高信息分析效率,完善信息存储设计,提升信息处理安全技术,培养专业性人才。最大限度增强企

业办公效率,保持社会的与时俱进和快速发展。

**参考文献:**

[1] 刘伊琳. 大数据时代计算机信息处理技术的发展方向分析[J]. 冶金管理, 2021(11):157-158.

[2] 罗田琪. 大数据时代背景下计算机信息处理技术的分析[J]. 电子元器件与信息技术, 2021,5(01):64-65. DOI:10.19772/j.cnki.2096-4455.2021.1.029.

[3] 袁昊, 张文斌, 陈丽. “大数据”时代的计算机信息处理技术研究[J]. 电子世界, 2021(01):33-34. DOI:

10.19353/j.cnki.dzsj.2021.01.015.

[4] 涂胜斌, 高文举. “大数据”时代的计算机信息处理技术研究[J]. 电脑知识与技术, 2020,16(27):37-38. DOI:10.14004/j.cnki.ckt.2020.2861.

[5] 苏娜, 史宏. 基于大数据时代的计算机信息处理技术[J]. 计算机产品与流通, 2020(09):9.

[6] 李本凌, 陈小娟, 唐璟. 大数据时代的计算机信息处理技术[J]. 无线互联科技, 2020,17(06):158-159.



# 基于大数据视域下的物流管理研究

王春梅  
上海新探创业投资有限公司 上海 200000

**摘要:** 随着我国经济体制的不断完善和社会分工的不断完善, 我国的经济已经进入了高速发展时期, 而城市的建设也在不断地加速。物流是城市发展的中流砥柱, 随着四通八达的运输设施的不断完善, 逐渐兴旺起来。在当前的大数据时代, 物流企业的发展既有机遇, 也有挑战。如何在激烈的市场竞争中抢占先机, 获得顾客的认同, 进而获得长期的发展, 是当前我国物流管理的一个重要课题。本文以大数据的发展为背景, 对目前我国物流企业的物流经营现状进行了分析, 并对其进行了改进, 以期对我国物流企业的发展起到一定的借鉴作用。  
**关键词:** 大数据视域; 物流管理; 配送管理体系

## Research on logistics management based on big data perspective

Chunmei Wang  
Shanghai Xintan Venture Capital Co., LTD., Shanghai 200000

**Abstract:** With the continuous improvement of China's economic system and social division of labor, China's economy has entered a period of rapid development, and the construction of the city is also constantly accelerating. Logistics is the mainstay of urban development, with the continuous improvement of the transportation facilities, gradually thriving. In the current era of big data, the development of logistics enterprises has both opportunities and challenges. How to seize the first opportunity in the fierce market competition, to obtain the recognition of customers, and then to obtain the long-term development, is an important topic of the current logistics management in China. Taking the development of big data as the background, this paper analyzes the current situation of logistics operation of logistics enterprises in China, and improves it, in order to play a certain reference role for the development of logistics enterprises in China.

**Keywords:** Big data vision; Logistics management; Distribution management system

### 引言:

近几年, 我国的物流系统得到了突飞猛进的发展, 虽然与国外的物流系统相比还有很大的差距, 但是它的物流系统却是从无到有, 由点到面。随着信息化技术的飞速发展, 大数据时代的到来对我国物流产业的发展起到了很大的促进作用。随着人们的生活水平越来越高, 零售也越来越多, 越来越多的人开始依赖于物流, 淘宝, 天猫, 京东等大型的电子商务也受到了经济的影响, 而电子商务的发展也在某种程度上促进了我国的物流发展。因此, 如何对物流进行有效的管理, 使其在仓储、运输、装卸、搬运等各个环节之间相互衔接、相互促进, 从而提升其生产和运营的效率, 是目前我国物流企业的发展重点。

### 一、相关概念阐述

#### 1. 大数据概念

大数据是一种数据规模大, 它在数据的获取、存储、管理和分析等方面都超越了传统数据分析软件和工具的范畴, 具有规模大、流动速度快、数据类型多样、数据密度小等特点。大数据的重要作用是将数据进行专业化的分析和处理, 以支持企业的经营决策, 并发掘新的数

据价值。

#### 2. 物流管理概念

物流是指运用现代科技与装备, 以达到先进的服务过程及合理的服务模式。在我国的经济建设和发展中, 物流是一种重要的经济活动。因此, 物流管理就是指在整个社会的发展过程中, 利用资源自身的流动特征, 运用科学、合理的现代管理方法, 对企业的物流进行控制、指挥、协调、监督等一系列的控制、指挥、协调、监督等手段, 以达到最大限度地优化企业的资源配置, 提高企业的运营效率, 降低企业的生产成本。

#### 3. 我国物流发展的现状

近年来, 我国的物流业发展势头很好。虽然 2020 年的整体宏观经济面临着严峻的考验, 然而, 物流作为国民经济的主力, 却始终克服重重困难, 坚持以高质量发展的理念, 实现了全年的持续稳定增长, 规模递增, 收入稳定提高, 为整个国家的经济发展提供强大的支撑力量。2020 年, 物流行业实现了 10.5 兆元的收入, 较上年同期增长 2.2%。从第三季度开始, 物流行业的整体增长速度从负向正, 从四季度开始, 物流行业的整体增长速度开始加快, 并逐步恢复到去年的水平。中国社会物流成本在 2015-2020 年度呈逐年递增趋势。2020 年,

社会物流成本达到 14.9 兆元，较上年同期增加 2.0%。社会物流成本占 GDP 比重为 14.7%，与 2019 年相比基本保持不变（如图 1 所示）。从这一点可以看出，过去五年来，我国的物流发展总体上看是比较好的，不管是收入，还是成本，都有增长的趋势，整体上都在依靠物流<sup>[1]</sup>

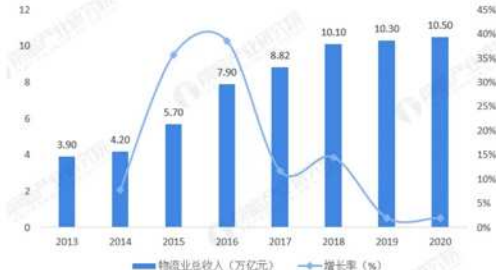


图 1 2013-2020 年中国社会物流业总收入情况趋势图

## 二、大数据视域下的物流管理存在的问题

### 1. 物流专业人才缺乏

近年来，我国的物流产业虽然有了长足的发展，但是在目前的大数据环境下，物流企业的发展和经营管理面临的主要问题是缺少一些专门的物流人才。一方面，从我国高效的发展历程来看，单纯地将物流专业作为一个学科来培养，却没有全面地考虑到物流产业的整体发展，这就造成了一个学生只会一些基本的理论知识，而不会涉及到物流方面的知识，比如计算机技术，这就很难培养一个全面的物流人才；另一方面，许多民营企业在人才管理上存在着严重的缺陷，即注重生产和销售，而忽略了其它方面的培训。而对物流工作人员的培训，也是对仓储、配送、装卸等相关的培训，而对物流管理和相关的信息科技培训却很少。所以，加强物流人才的培训是当务之急。

### 2. 信息化技术管理落后

目前，我国许多物流企业都存在着一些管理上的问题，这些问题包括：第一个原因是很多私营企业没有认识到物流信息化的作用。所以，它并没有在自己的内部构建一个为公司发展服务的物流管理信息化体系，归根到底，它还没有为自己的发展制定一个长期的计划。此外，一些私营企业虽然已建成了物流信息系统，但是由于其本身的信息化水平相对落后，使得其无法为企业提供更好的服务。

第二，物流企业自身的特点，使得许多企业的内部经营都需要人工进行。同样，物流管理系统也要求人工运作。比如仓库内的商品、成品等的装卸、出、分拣，都需要人力来完成，而这些工作不是由后勤管理系统来完成的，而是需要双方的共同努力。另一方面，由于物流企业缺乏对市场的调查，导致物流管理系统中的数据精度不高，从而影响了物流信息化的工作效率<sup>[2]</sup>。

第三，目前的物流管理体系和企业 EPR 体系（参见图 2）之间的联系仍有很大障碍。物流 MIS 与 EPR 数据接口不兼容，数据名称、类型、索引等计算机语言不能

统一，数据库不能匹配，影响了物流 MIS 的推广。



图 2 企业 EPR 系统

### 3. 物流线路优化不到位

在物流企业中，线路的优化是一个非常重要的问题，为了降低成本，减少车辆的损耗，需要选择最佳的运载路线。但是，从目前国内许多企业的内部管理来看，物流线路的优化是非常普遍的。散装货物的运输路线非常单一，配送的区域也比较大，一般都是在县城里，很难做到跨地区的配送。此外，在规划物流配送线路时，缺少科学的基础，基本靠直觉。所以，车辆空载、线路迂回等问题时有发生。

## 三、大数据视域下优化物流管理的方法

### 1. 培养全能型物流人才

各行各业都需要多才多艺的人才，而我国目前还处在社会主义初级阶段，也是一个非常重要的发展阶段。但在物流的某些环节，如物流运输方案、物流措施管理、物流市场调研等方面，却缺少专门的物流管理人员。为此，我国政府、企业、相关教育部门应积极开展物流专业培训。在物流人才的培养上，不能只局限于单纯的配送和存储，更要注重的是人才的能力和素质，让他们在物流企业中的作用发挥出来。

而且，在培养人才的时候，也要注重对各方面的知识的掌握，尤其是在大数据时代，物流是一个非常复杂的行业，物理管理人员要掌握好信息技术、数据分析等方面的知识，是非常必要的。

### 2. 运用信息化技术服务物流管理

为保证物流管理在大数据时代的顺利开展，企业应根据国内有关法律、法规的规定，充分利用信息技术促进企业的后勤管理。因此，企业必须主动参加外部学习和训练，使之能更好地理解企业的先进理念。对企业来说，在大数据时代，每天都要面对大量的数据，要想得到更细致的数据，就需要建立一个物流信息系统，利用电脑技术对数据进行分析，尽量不用人力去做，从而达到更好的管理和运营效果<sup>[3]</sup>。另外，在构建物流信息化体系时，要构建与之相适应的物流管理体系，使得人力资源和后勤管理体系之间的工作责任更加明确，二者可以协同工作。最后，要强化安全软件与风险控制，不断更新各种先进的风险识别软件，完善其管理体系，确保

各环节的信息安全，保障各环节的正常运行。

### 3. 优化配送管理体系

物流企业要对其内部信息进行有效的管理，就必须依托现有的大数据技术，对其进行持续的优化。利用大数据的强大能力，可以将物流公司的日常运输数据进行智能分析，从中选出最优的配送路线，保证运输的安全性，保证顾客的利益，降低运输费用，增加经济效益。在配送过程中，企业要及时更新相关的物流和配送信息，实现对重点交通产品的远程管理和监测，以保证物流配送的科学化。

#### 结语：

总之，在物流管理中，大数据具有举足轻重的地位。

在现阶段，物流企业要通过大数据技术，对物流系统进行科学、有效的管理，保证企业之间的信息交流，正确地分析顾客的数据，为顾客提供优质的物流服务。同时，要从安全、库存、配送、队伍等各方面着手，对目前的物理管理工作进行深入分析。

#### 参考文献：

- [1] 姜岚. 基于大数据的智慧物流管理模式研究 [J]. 山西农经, 2020 (10): 135-136.
- [2] 何倩文. 基于大数据技术的智慧物流管理模式构建研究 [J]. 内蒙古煤炭经济, 2019 (20): 85-87.
- [3] 汪嵘明. 基于大数据的智慧物流管理模式研究 [J]. 中国物流与采购, 2021 (2): 45.

# 浅谈计算机网络安全管理相关技术的应用策略研究

王芬芬

江西软件职业技术大学 江西 南昌 330000

**摘要:** 由于计算机网络的快速发展, 计算机技术发生了重大变化, 计算机网络变得更加透明。当计算机处理数据的流通和存储时, 一些问题仍然没有答案。防火墙技术、数据加密技术、在线加密技术、杀毒技术、网络安全技术和社交媒体作弊技术都是安全措施, 包括错误管理、创意控制、绩效管理。安全管理是一种管理技术。本文研究了网络的安全方面, 讨论了计算机技术、安全管理和提高网络安全的安全措施。

**关键词:** 计算机; 网络技术; 安全管理; 策略

## Briefly discuss the application strategy research of computer network security management related technology

Fenfen Wang

Jiangxi University of Software Professional Technology, Nanchang 330000, China

**Abstract:** Due to the rapid development of computer networks, computer technology has undergone significant changes, and computer networks have become more transparent. When computers deal with the flow and storage of data, some questions remain unanswered. Firewall technology, data encryption technology, online encryption technology, anti-virus technology, network security technology and social media cheating technology are all security measures, including error management, creative control, performance management. Security management is a management technology. This paper studies the security aspects of the network, discusses computer technology, security management and security measures to improve network security.

**Keywords:** Computer; Network technology; Safety management; Strategy

引言:

众所周知, 计算机网络安全管理的存在与否, 直接关系到产业的经济效益和社会效益。尤其是在竞争日益激烈的基础上, 要想获得强者, 就必须能够提高自身网络的安全水平。但是, 很多行业在计算机网络安全管理过程中仍然存在问题, 影响用户使用, 导致互联网上的信息和信息丢失或显示。因此, 加强网络安全的安全性显得尤为重要。只有彻底了解安全问题和影响安全管理的因素, 我们才能制定旨在使用计算机网络确保互联网安全的管理计划。

### 一、计算机网络安全概论

计算机技术和通信技术的进步使许多人关注计算机网络的安全。计算机上的软硬件、共享资源、各种数据服务共同构成一个网络。因此, 网络安全就是保护网络中的消费品和软件免受损害。计算机安全是有保障的, 因为网络中数据的开发和交换存在许多问题, 这些问题影响到主机计算机系统的性能, 并且关系到数据的重要性和是否是数据。计算机网络系统还存在网络欺诈、服务中断、监听和数据管理等问题, 影响数据安全。只有安全的网络才能提高使用计算机网络的安全性和稳定

性。

### 二、计算机网络安全管理维护的重要性

目前, 从事计算机网络安全领域的工作已成为产业发展的重要组成部分, 对保障网络安全至关重要。为了提高性能和效率, 必须使用计算机通信技术, 这不仅可以提高性能和效率, 还可以减少在线问题。然而, 随着业务的增长, 越来越多的问题隐藏在计算机网络中。在每一步为员工创建一个安全的网络环境。因为相比传统服务, 计算机通信技术应用的价值也更高, 可以保证相关数据的安全性和稳定性。其次, 加强对计算机网络的保护, 可以减少人为失误对工业经济盈利能力的影响, 使其经济运行更加高效和系统化, 满足行业的科学安全需求和技术。

### 三、影响计算机网络安全因素

#### 1 影响网络系统的因素

首先, 由于计算机网络的开放性和共享性, 在向计算机存储和传输数据的过程中存在一定的安全问题, 这会导致计算机网络安全问题。其次, 由于计算机网络在不断发展, 因此计算机网络中的通信协议和通信协议也在不断改进。最后, 计算机系统存在一些漏洞。导致存

在降低计算机网络安全能力的漏洞，并导致安全问题的存在。

#### 2 人的因素

首先，黑客攻击对计算机网络安全性能影响很大。黑客可以攻击计算机网络，窃取合法用户的数据，并利用相关技术进行计算、修改和删除，它对网络安全非常有效。其次，计算机病毒也是网络安全的一大威胁。计算机病毒的迅速传播影响计算机响应，破坏计算机系统，破坏文件和用户数据，并对计算机网络构成安全威胁。

#### 3 非法访问

计算机网络系统的安全性还体现在非法访问上。未经授权进入系统会导致内幕信息泄露，系统存在安全隐患。为进一步解决安全问题，应提供针对性的优化措施，提高网络安全管理的有效性。

#### 4 病毒入侵

病毒是进入计算机系统的最常见方式。它的发展增加了计算机网络管理的难度，影响了计算机网络的正常运行。此外，病毒是隐藏的，经常存在于软件信息、网络链接或硬件设备的使用中。一旦渗透到计算机系统中，就会导致整个计算机网络的崩溃。

### 四、计算机网络安全技术

使用计算机安全技术可以提高计算机网络安全，保护用户数据的完整性。计算机安全技术包括防火墙技术、加密技术、黑客技术、病毒检测技术、网络安全技术、黑客技术等。

#### 1 防火墙技术

借助计算机安全技术，提高计算机的安全性，填充各类数据。每一项技术都享有人性。防火墙技术始终借助计算机和软件来维护计算机环境。该技术分析不同的数据，了解和分析受保护网络与其他网络集成时的不同访问权限。该网络在所有情况下都是安全的，并且某些数据不安全，因此它们不属于安全网络。计算机上的数据不会通过外部网络传输，数据将受到保护。去掉防火墙网关和应用层的主网技术。火箭过滤器过滤所有类型的数据包。包过滤器会综合分析网络层的每一种数据包，识别数据包中的支持地址等信息，检查该信息是否有效，任何类型的信息都可以通过过滤系统，判断常规数据包是否会进入路径并进入过滤器。一进去，就有一个非法包。过滤数据包时，应用程序提供商网关通常会过滤专用网络应用程序事务协议。继续添加数据包以生成详细报告。用户将控制系统。同时，它可以复制和传输各种数据，信任机器和非信任机器之间没有通信。

#### 2 数据加密技术

数据加密技术是最重要的网络安全技术之一，数据加密技术可以提高数据传输和存储的保密性，从而提高数据的安全性。加密数据是数据到密文脚本的转换和脚本的传输或存储。只有当原始数据源可用时，才能使用适当的键隐藏数据。由于数据是加密的，外界不会对数

据进行攻击，保证了数据的可靠性，提高了数据的可靠性。数据加密技术包括增值加密技术和非对称加密技术。对于精确的密码学，加密密钥和解密密钥是相同的。在异步密码学中，加密密钥与解密密钥不同，因此很难通过破解解密获得信息，增强信息安全性。在数据加密技术中，密钥的长度对数据的安全性影响很大，而密钥的安全性也关系到数据的安全性。

#### 3 网络入侵检测技术

网络干扰检测技术，即实时网络监控技术，主要分析验证实时网络流量信息，并通过与系统中记录的相应干扰行为信息进行比较来判断是否存在干扰行为。如果通知防火墙阻止和丢弃数据信息，防火墙还可以配置访问控制权限，以保证网络安全。网络骚扰检测技术可以实时检测网络攻击，防止计算机网络攻击，避免内部攻击、外部攻击、错误动作等计算机网络行为。网络入侵检测技术是提高计算机网络安全性的一个重要方面。为了更好地发挥作用，需要将它与计算机中的其他安全技术结合起来。

#### 4 黑客欺骗技术

一旦安装了不同的系统，网络安全专家就会以黑客的行为攻击内部的系统。系统将激活黑客攻击配置文件并生成详细数据以了解玫瑰。这项技术将吸引大量黑客。当黑客登录时，他们收到的所有信息都是不正确的，他们会进行一系列的攻击。一般研究后，系统将制定绝对的保护措施，数据安全将得到充分保障。

#### 5 网络安全扫描技术

网络安全监控系统检查内部会议、操作系统、防火墙、网站等安全问题，并报告给系统管理员，让管理员了解当前系统安全漏洞和网络上的免费服务风险。网络安全检查系统包括远程安全检查、防火墙路径搜索、网络搜索、系统安全检查等。

#### 6 病毒预防技术

不同的病毒会对计算机和软件产生很大的影响。当网络出现病毒时，各类文件和信息都会被破坏，系统蓝屏等。计算机网络将受到极大破坏。病毒会迅速传播，隐藏和破坏很多。此外，病毒会发生变异，很难及时发现病毒。这个非常重要。每种类型的服务器都会有病毒监控软件。当病毒出现时，最大限度地预防病毒，最大限度地减少对计算机的损害，并定期更新病毒库。同时，计算机需要及时进行病毒扫描，对各种数据和信息进行充分保护，以满足当前发展的具体需要，完善指令和网络策略，落实网络安全的基本理念。科学发展观，保障信息资源，落实发展基本方针。

### 五、计算机网络信息安全管理防护对策

#### 1 加强法制管理

法律法规在各个领域的发展中发挥着关键作用，即使面对计算机网络安全管理方面的问题，我们也应该负责加强计算机网络安全法律法规的法律约束，确保安全、

健康的环境。一是开发相应的网络管理系统,构建绑定、一体化的网络管理模型,维护网络安全,保护计算机网络信息安全,抵御恶意攻击。其次,企业需要制定和制定内部网络安全措施,建立监控团队,确保网络中的信息和信息安全,记录黑客攻击,防范防病毒防火墙,确保网络安全。最后,需要打击黑客等犯罪分子,加强控制,提高网络安全的有效性。

## 2 提升网络安全防护意识

由于网络安全意识不强,网络安全水平高,数据和信息丢失或丢弃,极大地影响了人们的工作、学习和日常生活,处于学习的最后阶段。对于某些用户而言,对其保密会增加在计算机系统或网络设备上工作的风险。因此,提高网络安全防护意识是必不可少的,只有提高意识,才能改善用户在使用网络时的安全行为。一是地方政府、社区和学校要发挥关键作用,充分发挥网络安全透明作用,通过专业讲座、知识竞赛、微博运营等方式,普及网络安全知识。二是解决网络安全问题,视频一定要用,放置在地方电视台、大屏幕等,进行广播,让人们逐步了解和提高网络安全防护意识。

## 3 提高各级员工的意识

通过加强对计算机病毒的防护,培养各级员工的思想意识让他们意识到加强计算机网络安全管理的重要性很重要,因为各级人员配备会对流程产生负面影响。计算机网络安全管理。一是领导要了解自身特点,发挥带头作用,提高思想意识,在计算机网络安全管理中发挥积极作用,调动其他员工的积极性。同样,要根据行业发展实际制定相关组织架构,明确各级员工职责,明确职责分工,实施计算机安全网络管理。二是花时间解决各种不可预见的问题,有效降低问题对您的计算机网络管理效率的影响,提高网络安全效率。我们同样可以提供完整、科学的应急响应,尤其是针对计算机网络安全管理人员。

## 4 重视网络安全技术的应用

良好的计算机网络安全管理也需要技术支持。只有重视网络安全技术的应用,才能提高网络安全,保证计算机网络的稳定性。一是发展防火墙技术,保障用户信息安全,改善恶意信息、软件和病毒之间的交流。二是利用数据加密技术加强信息保密,提高用户账号、密码、重要信息等安全性,防范黑客攻击。还必须加强使用技术来识别人类骚扰。明智地识别骚扰者和完整的安全计划确保计算机网络自动检测网络中的病毒并采取自动保护措施。识别病毒的类型,加快对用户的检测和执行,降低人为感染的风险也很重要。网络安全管理中还应采

用身份验证技术,将用户身份信息记录在身份识别系统中,将非法身份信息转移到网络上,防止个人信息等遭到破坏。

## 5 提高网络配置的合理性

以往业界计算机网络安全管理问题较多,网络配置合理性有待提高。首先,管理者应该意识到,计算机网络安全管理是一个丰富的过程,网络环境和网络系统能否安全运行直接关系到组织的发展和经济效益。因此,有必要以现实的方式发展科学的网络结构,以提高工作质量和效率,减少不必要事故。随着我国科技水平的不断提高,各行各业都在使用计算机网络,但在实施过程中,计算机往往由于诸多因素而处于安全状态,防止了很多泄露。重要数据或规则,高度致力于网络配置的科学化和合理化。其次,我们需要制定相应的管理制度。员工在使用电脑时,也应严格限制自己的行为。不应点击这些恶意网站,以确保计算机安全无虞。最后,提高网络安全管理质量。

## 结束语:

总之,当今的计算机网络发展迅速,网络安全受到公众的广泛关注。网络具有开放性特点,极易受到各种外部独立因素的干扰,系统受损严重,信息可能发生变化。为显着提高安全执法,为了使各种数据和信息更加完整,必须使用不同的安全技术来保护计算机,并结合不同的管理工具,确保计算机安全执法,降低个人信息泄露的可能性。防火墙技术和网络入口技术发挥着重要作用。安全管理和配置管理也占有重要地位,必须向人们提出。

## 参考文献:

- [1] 谢晓莉. 安全管理技术在计算机网络数据库中的应用研究[J]. 电脑知识与技术, 2021, 17(09): 60-61. DOI: 10.14004/j.cnki.ckt.2021.0835.
- [2] 王勇. 安全管理技术在计算机网络数据中的有效应用分析[J]. 电子测试, 2019(18): 75-76. DOI: 10.16520/j.cnki.1000-8519.2019.18.032.
- [3] 彭海军. 浅谈计算机网络技术与安全管理维护[J]. 通讯世界, 2017(15): 53-54.
- [4] 赵亮. 计算机网络技术与安全管理[J]. 电子技术与软件工程, 2017(15): 16.
- [5] 张锦蓉. 计算机网络信息安全管理技术[J]. 电脑知识与技术, 2016, 12(24): 18-19+30. DOI: 10.14004/j.cnki.ckt.2016.3282.

# 新形势下企业经济管理的创新措施研究

王娟  
临淄区服务业发展中心 山东 淄博 255000

**摘要:**随着全球经济发展水平的逐步缓慢增长,我国也进入到了经济发展的新时期。中国经济的快速发展改变了传统经营管理的模式,并且对经营管理进行了创新和优化。首先,需要结合新形势下经济管理的发展要求;然后,研究企业在经济管理中面临的主要问题,通过先进的管理创新措施提高整个企业的经济管理水平,增强企业自身的核心竞争力。最后,提高整个国家经济管理能力的同时,创造更高的经济价值。

**关键字:**新形势;企业经济管理;创新措施

## Research on the innovative measures of enterprise economic management under the new situation

Juan Wang  
Service Industry Development Center of Linzi District, Zibo, Shandong 255000

**Abstract:** With the gradual and slow growth of the global economic development level, China has also entered a new period of economic development. The rapid development of China's economy has changed the traditional mode of management and innovated and optimized the management. First, it is necessary to combine the development requirements of economic management under the new situation; then, study the main problems faced by enterprises in economic management, improve the economic management level of the whole enterprise through advanced management innovation measures, and enhance the core competitiveness of enterprises themselves. Finally, to improve the economic management capacity of the whole country, and create higher economic value.

**Keywords:** New situation; Economic management of enterprises; Innovation measures

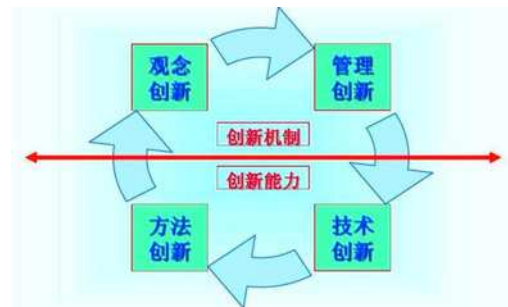
### 引言

新时代发展背景下,企业会受到经济发展形势带来的影响,同时社会主义现代化建设也给企业带来了发展的机遇。这就需要企业逐步地提高自身的管理水平,通过创新和转型的方式,加强对高新技术的应用,保证整个企业经济管理制度的全面落实和完善,为企业创造更好的发展条件。把握时代发展的机遇创新企业的经济管理模式,为现代化企业的稳定发展提供良好的动力。

### 一、企业经济管理的相关概述

企业的经济管理是指在企业整个生产经营过程中进行全面的计划、组织、协调和控制的重要职能。企业经济管理工作会涉及到一些经济方法,实现对企业内部生产经营活动的全面管控,从而保证企业在激烈的市场竞争中,提高自身的综合竞争实力,获得更高的经济价值。根据企业经济管理工作而言,社会的逐步发展企业的经济管理工作也要进行创新和优化,否则就会存在一定的问题。企业的经济管理如果不能适应现代化社会的发展,将会阻碍到企业的发展。一些企业甚至没有一套完善的经济管理体系和制度,最终落后于时代发展的步伐,不利于自身长久稳定的发展。因此,为了能够在激烈的市场竞争环境下,提高企业的整体发展力,为未来的稳定发展就需要制定一个科学合理的经济管理制度,并且将

其严格的执行。



### 二、新形势下企业经济管理的创新的重要性

我国新经济发展背景下,对于企业的核心竞争力就是知识以及生产力,这会企业的发展带来较大的挑战。一些外国企业已经认识到企业自身的竞争压力,只有加强核心竞争力,才能够在激烈的环境下立于不败之地。同时,还需要注重自身经济管理工作的重要价值。因此,企业需要不断的创新经济管理工作,为未来稳定的发展提供有力的保障。从现阶段我国的经济角度可以看出,企业的经济管理主要是人才、资金和技术。企业的经济管理属于一个漫长的过程,它伴随着整个企业的发展,其管理的工作包含了企业的整体性以及未来的规划,同时还要结合时代的发展对企业的未来发展作出全面的筹划,促进经济管理工作的完善。新形势下企业的管理

工作需要注重经济管理创新，将经济作为整个企业发展的重要推动力量。一些企业已经逐步的认识到了经济管理，对于自身的影响并且开始逐步的落实经济管理，这样可以提高企业的经济效益和整体发展力水平。除此之外，企业经济管理工作的创新也是对企业各项生产经营活动进行精细化管理的关键。通过实行动态化的管理模式可以有效的降低企业的运行成本，加强各项资源的整合，提高整个企业的整体利润率。同时，企业的经济管理创新还可以为员工创造更多的福利，激发员工工作的责任心与积极性，最终为企业的长久稳定发展奠定良好的基础。

### 三、新形势下企业经济管理的创新措施

#### 1. 经济管理理念的创新

在新形势发展背景下，传统的经济管理理念与现代化企业的发展之间具有一定的矛盾。因此需要提高对经济管理理念的创新，特别是一些高科技产业经济管理模式。只有通过优化创新才能跟随时代发展的步伐。在企业发展的过程中要改变传统思维模式带来的影响，结合自身的实际发展情况吸收新知识和新技术，并且融合到企业的经济管理工作中。让经济管理制度能够与时俱进，为企业的发展起到良好的推动作用。在具体的经济管理创新过程中，还需要应用到信息化的技术，使这些信息技术能够为企业的发展创造更多的价值。企业还可以利用信息技术实现对大数据的分析找到自身管理中的缺陷，结合相应的情况提出针对性的改进措施，大数据的分析可以为企业的正确领导以及自身价值观的树立起到很大的帮助作用。

#### 2. 创新营销策略

为了促进企业经济管理模式的创新，可以通过创新营销策略加强整个企业的综合竞争实力。在营销策略创新的时候要稳定原有的市场，并且对新市场进行开发，结合自身的品牌优势制定科学合理的推销方案，加强品牌在整个市场上的知名度。随着全球经济一体化的发展，企业也要改变固有的思维模式，将眼光逐步的由国内转向国外。并且为了这一目标的实现，了解到自身产业的基本信息以及国外的相关内容，跟随时代的发展步伐有力地拓展国外市场。另外，企业还可以参加一些大型的商品展览活动，了解其他竞争企业的实际情况，从而为自身制定一个合理的发展计划。最后，企业为了跟上时代发展的步伐，要应用互联网技术拓宽全新的经营渠道，为用户提供更加优质全面的服务工作。

#### 3. 加强管理制度的创新

企业为了能够健康稳定的发展就需要一个完善的管理体制，其中企业经济管理是企业管理中的重要方法，有效地制定经济管理制度和相关的策略能够为企业未来的发展保驾护航。在经济管理体制制定的时候，需要结合实际的情况将运营中的每一个环节全面的分析，并且纳入到其中，加强对生产经营环节责任权利的合理划分，

建立一个完善的合理的经济管理制度。企业的管理人员还要起到带头作用，严格地遵守企业管理制度，为员工起到积极的引导作用。让所有的工作都可以认识到企业经济管理制度对于企业发展的重要性。另外，企业经济管理制度还需要对每一项经济活动进行全面的规划，让企业能够结合自身的实际发展情况制定科学的发展目标，规范每一项经营活动实现各项资源的最大化应用。在当前市场发展形势中，完善的内部经济管理制度是保证企业经营活动稳定实施的关键。在这一过程中还需要管理人员对权责进行明确的划分，防止出现企业管理漏洞问题。同时，企业的经济效益和管理者的效益也要紧密的挂钩，增强整个经济管理体制的监督作用，促进经济管理制度的完善和优化

#### 4. 注重人才的培养

新形势发展背景下，企业面临的竞争压力也在不断的增加，这些竞争压力也会给企业造成较大的影响。所以在开展经济管理工作中要注重人才资源的合理配置，还需要加强对人才的后期培养。企业要结合自身的实际情况制定科学的人才培养计划，让人才的学习能够提高整个企业的综合发展实力，同时通过一些先进的管理理念，促进整个企业生产经营管理活动的水平能够得到有效的提升。另外，企业要加强对人才的审核，通过人才特点的分析能够发挥人才自身的价值，促进整个企业长远稳定的发展。最后，还需要结合人才的使用制定科学的晋升制度，充分的调动人员的积极性和责任心，保证在企业的发展中可以为人才找到合适的岗位，也可以促进企业的长远发展。



#### 5. 新形势下的企业经济管理的创新实例分析

比如阿里巴巴集团经典商业案例，阿里巴巴是世界电子商务的领跑者和最大的电子商务企业，在经济市场日渐成熟的当前，很多大公司掌握着社会的大多数资源，但是中国大部分的企业都是小型企业，这就决定了当前的中国的电子商务发展主要是基于中小型企业，阿里巴巴集团的创新主要基于B2B的信息流，了解行业市场动态，及时掌握供求情况，营造电子商务的信任文化以及“中国供应商”等，而阿里巴巴集团是将社会责任作为企业未来战略。从这种企业商务和经济发展战略来看，社会化和网络化是当前的必要趋势，所以更要看重社会化媒介的识别，从而在



当前的新形势下的进行企业经济管理体系的进步。  
结语

在企业稳定发展的过程中需要通过合理的经济管理措施，才能够保障企业提高自身的综合竞争力以及整体的发展实力。在经济管理工作中还需要注重对经济管理工作的创新，只有创新才能够适应时代发展的步伐，满足企业的各项发展要求，促进整个经济市场的稳定运行。

#### 参考文献：

[1] 田雯，王伟青，付华轩. 浅析新时代企业经济管理的创新措施研究[J]. 河北农机，2020，4（4）：108-109.

[2] 普青玲. 新形势下我国企业经济管理的创新策略分析[J]. 中国商论，2020，4（18）：11-12.

[3] 彭丽娟. 新形势下国有企业经济管理创新策略研究[J]. 中国中小企业，2020，4（5）：207-208.

[4] 柏宇光. 新时期企业经济管理创新型策略分析[J]. 产业创新研究，2020，4（21）：100-101.

[5] 江涛，王亮亮，吴庆茹，等. 新时期企业经济管理创新型策略分析[J]. 企业经济管理，2021，30（3）：32-35.

[6] 邵琳洁. 新形势下我国企业经济管理创新策略探究[J]. 科技经济导刊，2019，27（35）：185+179.

[7] 王波，魏东. 新形势下煤炭企业经济管理创新发展研究[J]. 中国集体经济，2020（27）：31-32.

[8] 曹勇. 新形势下我国企业经济管理创新策略研究[J]. 现代营销（创富信息版），2019（01）：126-127.

# 生态保护与林业发展研究

王兰

淄博市鲁山林场 山东 淄博 255000

**摘要:** 林业是我国陆地生态系统的一种,在生态保护和促进经济协调发展中起着关键的作用,但长期以来,社会对林业保护重视程度低、保护生态林业法律意识不强、保护工作力度薄弱等问题一直存在。本文从加强林业生态保护工作、完善林业生态管理、加强生态保护三个角度,阐述了林业生态保护工作中的一些问题。

**关键词:** 生态保护;林业发展;管理

## Research on ecological protection and forestry development

Lan Wang

Zibo Lushan Forest Farm, Zibo Shandong 255000

**Abstract:** Forestry is one of China's terrestrial ecosystem, which plays a key role in ecological protection and promoting the coordinated development of economy, but for a long time, the social low attention to forestry protection, ecological forestry protection legal awareness, weak protection work and other problems have always existed. This paper expounds some problems in forestry ecological protection from three perspectives of strengthening forestry ecological protection, improving forestry ecological management and strengthening ecological protection.

**Keywords:** Ecological protection; Forestry development; Management

### 引言:

在社会和经济的持续发展中,生态环境受到了损害。近年来,该现象出现了增长态势,妨碍了我国的社会和经济的和谐发展。另外,广大人民群众对生态保护的认识不到位,一些地方的森林资源受到了严重的损害,对当地的生态环境造成了不利影响。林业是人类赖以生存的重要资源,也是人类生存和发展中不容忽视的问题。在发展经济的同时,必须注意保护好生态环境。在林业发展中,必须坚持生态环境的保护,坚持科学创新的可持续发展之路。

### 一、林业发展对生态环境产生的作用

#### 1. 生态相关环境保护

**防风固沙:** 林业建设的完善可以促进林木增长,使得它们的生长状况变得更好,因为树木的根须非常发达,所以其可以深入地下,将周围的泥土牢牢地固定并吸收深处水分,以保证周围的土壤湿润。在遇到风沙天气的时候,可以通过林业建设区域内的树木来控制风速,改变风向,避免沙丘的运动对周围的环境造成更大的破坏,从而有效地保护和维持林业资源<sup>[1]</sup>。

**防止水土流失:** 林业资源在保持水土等方面扮演着不可忽略的角色。它的复杂的根系可以将周围的土壤牢牢的固定住,让泥土可以更好的吸取水分,避免雨水的侵蚀,从而有效的保护周围的土壤,并且可以有效的保护周围的植被。因为林区中林木种类繁多,而且层次分明,而且林区所覆盖的土地面积也很大,所以可以有效

的降低地表和内部的水分蒸发,增加土壤的含水率。

**调节周边地区的气候:** 因为树木生长离不开光合作用,必须要有足够的热量来维持,所以在该过程中,人们会感到温度低于周边环境。同时,在树木的蒸腾作用中,也会散发出更多的水汽,从而增加空气中的湿度。此外,由于空气中的水分在低温下会遇冷凝结形成降水,所以在森林中会有大量的雨水,所以可以利用林业建设来调节周围的环境气候。

**防治污染:** 森林就像是一台除尘器,树在生长的时候,必须要进行光合作用,而在光合作用的时候,这些植物会通过吸收二氧化碳,产生大量的氧,从而大大提高了环保的效果,提高周围的空气品质,周边地区的空气污染也因此而得以缓解。

#### 2. 经济社会的可持续发展

随着可持续发展的思想的深入,构建与林业生态环境与社会经济协调发展的机制已是当前我国林业发展的一个重要课题。加强森林资源的保存,能促进我国的生态状况得到显著改善,同时,不断改善的生态状况也将为我国的经济和社会发展持续注入发展动力。为此,各有关单位要发挥好林业生态保护的统筹和指导作用,广大群众要牢固地树立生态保护观念和意识。

### 二、林业发展和生态保护之间的关系

林业发展是推动生态经济开展和稳定发展的必要条件之一。森林是一个重要的生态系统,它可以有效地改善大气污染,保持生态系统的平衡,所以,只有通过保

护林业资源,才能保持人与大自然的和谐共存,进而促进社会经济的发展。特别是在可持续发展的大背景下,必须进一步强化森林资源的管理,使资源的利用达到最好的水平,从而推动生态文明的发展,这就意味着要使林业发展与生态环境保护相结合,使二者的关系变得更密切。

### 三、现存问题分析

#### 1. 忽视生态保护问题

目前,大部分的公司都在关心林业产业所能产生的短期经济效益。而这一行业属于回报周期较长的行业,相关企业过度强调经济利益,忽略了林业发展对生态的有利影响,造成了部分资源的不合理使用<sup>[2]</sup>。近年来,我国森林资源开发面临着大量的问题,大量的采伐、借此肆意谋取经济利益,忽视林业资源和生态环境的保护,严重影响了林业产业的发展和生态的良好循环。因此,我国相关企业要主动转变,从根本上了解并解决生态产业问题,注重生态产业的可持续发展。

#### 2. 相关法律法规不健全

目前我国的林业生态发展还处于初级阶段,有关的法律和法规还没有全面覆盖到生态环境保护的各个领域,对林业生态建设也没有充分的认识。这就造成了有关部门在经营上没有依据,没有处理办法对不合理的经营活动进行治理,从而阻碍了管理工作,造成了林业资源的大规模毁坏,给当地的生态环境造成了极大的影响。有关部门应当加强相关规范的完善,为加强监管工作的实施奠定基础。

#### 3. 林业生态环境建设力度弱

近几年,由于人类对荒漠化的重视,草原林地的治理取得了巨大的进展。同时,由于国家实行了“退耕还林”的制度,林地的规模每年都在增加,但是由于对森林资源的管理水平不高,比如林木种类单一,树种的布局 and 配置不够合理,使得水土流失的生态效益难以发挥,林业生态环境保护工作仍需不懈努力。

### 四、在生态环境下开展林业保护相关策略

#### 1. 树立科学的林业发展观念

在林业发展的同时,必须围绕着生态进行一系列的经营管理。有关部门要加大造林的力度,建立健全的林业系统。在实施林业生态发展的过程中,必须树立科学合理的林业可持续发展理念。在我国的发展过程中,人的作用仍然很大,只有将林业发展和生态发展有机地联系在一起,才能为人类的可持续发展奠定坚实的基础。在人类的社会和经济发展中,必须坚持人与自然的协调发展。

#### 2. 健全林业保护管理机制

在发展林业的同时,必须采取科学合理的保护措施来改善我国的生态环境。此外,有关部门要根据当前的形势,制定一整套完整的法规规范,强化对林业资源保护的推广和宣传。要从多个角度出发,积极地指导群众科学合理地保护森林资源。强化林业发展的改革和经营,健全林业的各种管理体制,抛弃传统的发展观念,大力推进生态林业的良性发展。根据区域差异,采取科学分类的方法进行森林资源的开发利用。特别是在一些特别的地方,如森林资源丰富的地方,要建立相应的经济补偿机制。要加大对生态林业发展的监管,加大对其资源进行开发,让更多的企业、个人和民间组织参与到生态林业的建设中来。根据我国的发展现状,有关主管单位可以在财政和税收政策方面给予相应的优惠。从而促进生态林业的迅速发展,达到更高的发展水平。

#### 3. 加强林业相关生态保护管理力度

长期以来,我国林业资源被过度砍伐,致使森林资源遭受严重破坏,严重损害了当地的生态。要保证生态林业可持续稳定地向前发展,林业相关管理部门要对森林违法违规进行监督,并采取措施加以遏制。通过与其他有关单位、企业合作,探讨森林可持续发展的途径。与此同时,有关的主管部门也要加大对生态林的投资力度<sup>[3]</sup>。另外,国家在制定发展规划时,也要考虑到林业资源的生态开发问题。林业经营人员要积极主动地与有关科研机构开展业务协作,为其发展提供坚强的保障。技术人员要结合各区域的具体状况,提出适宜于我国森林资源开发的合理方案。拓展生态林的保护渠道,广泛动员社会各界企业和人士参与。此外,还要加强林业、水利、土地管理等方面的协作,适时出台相关措施,严厉查处乱砍滥伐等违法违规现象。

### 五、结束语

当前,我国生态保护面临的最大问题是林业发展,而当前,对此尚未引起足够的关注,相关单位要积极应对。通过完善管理制度,开通绿色通道,加强监督,提高监管效能,实现生态林业健康发展。

#### 参考文献:

- [1] 高飞乐,赵艳艳.林业生态保护的可持续发展研究[J].智慧农业导刊,2021,1(17):42-44.
- [2] 王德时.生态保护与林业发展研究[J].现代农业科技,2015(04):178-179.
- [3] 李哲.生态保护与林业发展研究[J].农民致富之友,2018(12):78.

# 基于层次分析法的高校学生思想工作中的评价研究

王文静<sup>1</sup> 张佰儒<sup>1</sup> 孙克健<sup>1</sup> 冯韶华<sup>1</sup> 赵宏波<sup>2</sup>

1. 河北民族师范学院 河北 承德 067000;

2. 河北省承德市城乡居民基本医疗保障基金管理中心 河北 承德 067000

**摘要:**“十四五”时期以来学生思想工作成为当今社会教育的主流,那么如何保障高校学生拥有良好政治思想、满足社会及国家建设需求,推动高校事业不断发展?<sup>[1]</sup>。本文基于高校工作评价的重要性出发,阐述了高校学生思想工作评价的设计原则,借鉴层次分析法提出了学生工作质量评价体系的构建思路,切实反映出评价的主体方向和重点内容,并为高校工作人员以及相关研究人员提供有价值的参考。

**关键词:**层次分析法;高校;学生;思想工作;评价

## Evaluation of college students' ideological work based on Analytic Hierarchy Process

Wenjing Wang<sup>1</sup> Bairu Zhang<sup>1</sup> Kejian Sun<sup>1</sup> Shaohua Feng<sup>1</sup> Hongbo Zhao<sup>2</sup>

1. Hebei Normal University for Nationalities, Hebei Chengde 067000;

2. Basic Medical Security Fund Management Center for Urban and Rural Residents in Chengde City, Hebei Province, Chengde City, Hebei Province 067000

**Abstract:** Since the “14th Five-Year Plan” period, the ideological work of students has become the mainstream of today's social education. Then how to ensure that college students have good political thoughts, meet the needs of society and national construction, and promote the continuous development of college cause? [1]. Based on the importance of college work evaluation, this paper expounds the design principles of college students' ideological work evaluation, draws on the analytic hierarchy process and puts forward the construction ideas of student work quality evaluation system, effectively reflects the main direction and key content of evaluation, and provides valuable reference for college staff and relevant researchers.

**Keywords:** Analytic hierarchy process; Colleges and universities; A student; Ideological work; Evaluation

### 引言:

高校学生工作评价是改进和加强学生工作的重要措施,是优化高校学生党组织组织力和协调力的关键环节。通过采用层次分析法对高校学生工作进行多层面的评价,牢固地把握工作的过程与结果,形成真正而有效的工作评价体系,才是巩固和提升高校学生工作效果的重要手段。<sup>[1]</sup>对于学生工作成效进行综合评价,全方位了解到工作的具体优势和不足之处,为后续工作调整与改进提供依据,这也是本文选择高校学生工作评价作为研究对象的主要原因。

### 一、高校学生思想工作评价的重要性

#### 1. 提高工作规范性

高校学生工作水平及规范性需要通过评价加以约束,一方面想要评价学生工作质量必须建立完整的评价体系,而完整的评价体系自然会对学生党员形成有效规范;另一方面,在工作人员对学生党员实施评价的过程中,学生党员为保证自身评价绩效良好,也会持续提升自身行为规范水平,不仅会遵循评价中的要求、强化自身开展工作的多维度能力,同时也会持续提升自身思想素养以保证言行符合党的基本要求,因此高校学生工作

评价可提高工作规范性。

#### 2. 实现可持续发展

高校学生工作并非一朝一夕,想要保证工作的持续进步、不断优化,不仅要依靠工作人员引导学生党员进行自我约束,更需建立完整的工作评价体系对学生党员进行外部力量约束,既要为行为良好者给予鼓励,也要为行为不端者进行相应处罚,从而通过正向引导与负向激励持续优化工作质量、实现学生工作可持续发展。

#### 3. 保持学生思想水平

学生工作离不开学生党员,一切硬性规章制度只是约束学生党员行为底线的基础,而真正想要提高学生工作质量、让学生工作拥有更高潜力与更大价值,需通过高校学生工作评价来让学生党员了解何为正确、何为优秀,同时在评价体系中加入有关政治思想以及思想体现的评价内容,也能引导学生党员不断提高自身思政水平以满足评价要求,并向着更高评价绩效而不断提升自我,因此高校学生工作评价能保持学生党员的思政水平<sup>[2]</sup>。

### 二、高校学生思想工作评价的设计原则

#### 1. 全面性原则

高校学生工作评价体系的设计遵循全面性原则,主要是在评价体系的建立和运用中,体现出学生工作的重

要内容,依据层次分析法从多层面、多视角出发,对学生工作的状况进行真实性反应。因此,全面性原则下的高校学生工作质量评价,评价考虑范围包含高校学生工作的规划与实践,评价科学筛选包含领导层与组织层的工作内容。只有对影响学生工作的关键性因素进行评价反映,学生工作评价结果才具有全面性和科学性特征,最终构建整体、系统、综合性的工作评价体系,体现出高校学生工作的关键要素与基本环节。

### 2. 科学性原则

评价体系构建要切合实际,准确体现出高校学生工作的整体过程,遵循科学性原则进行工作评价,强调工作评价具有一定的导向性,依据工作评价体系的合理应用,在评价中突出做到实事求是的价值、工作有序改进与优化的思想性特征。为此,只有抓住学生工作建设的根本问题,结合相关的评价指标,遵循科学性的原则,优化学生工作中的各组织关系,再进行工作的整体规划,才能以实际的工作质量评价,展现出高校学生工作的实际情况,做到定性指标与定量指标的合理结合,为解决工作中存在的各种问题提供重要的指标信息。

### 3. 可行性原则

高校学生工作评价体系的设计,从实际出发对工作内容 and 过程进行评价,需要在规划评价指标时,寻找能够被定量的指标,利用数据对比方式来体现评价指标。所以学生工作评价的可测性,是遵循统一标准规划指标的前提,而评价指标数据信息的对比,从保障不同高校的评价结果进行公平、公正、有效的对比,评价指标与评价标准的选取具有可行性特征,建立在工作质量评价体系客观公正、实事求是的基础上,制定的评价指标具有一定的实用性,真实反映出工作的本质与属性,发挥出相互依存、结构清晰工作评价的价值作用<sup>[3]</sup>。

## 三、构建高校学生思想工作评价体系

高校学生工作评价指标确定,是明确多层次干扰因素的前提条件,也是利用层次分析法进行干扰因素层次分层的根本依据。为此,对影响高校学生工作的多种因素进行总体的评价与分析,需要借助层次分析法的定性指标进行量化处理,站在学生工作内容的特性角度进行分析,为提升与优化高校学生工作质量打下基础。

### 1. 工作机制

高校学生工作机制的评价,从考察发展机制、学习机制、活动机制、监督机制等方面出发,既要结合层次分析法的系统化和层次化方法,对学生党员发展程序、材料、比例、考察时间安排等进行综合性评价,也要建立递阶结构的评价分析系统,对党支部开展对学生党员的再教育培训、参加政治理论培训和专题学习、参加党支部组织的各项学习教育活动进行可行性对比分析,确保高校学生工作机制有序进行,为发挥出学生党员在工作中的积极作用提供评价依据。因此,工作机制的合理进行是工作评价的基本内容,需要结合相关的活

动和监督机制,借助工作机制中多层次的评价指标。例如,高校学生工作质量评价,需要从各种定性与定量信息中,建立评价体系模式,并结合学生工作实践进行系统化分析。由此可见,根据学生工作的特点和要求,运用绩效管理方法对学生工作影响因素进行分析,侧重于体现各评价因素的相对权重。工作机制评价当中对学生工作能力层次的评价权重以及排序如表1所示。

表1 学生工作能力层次总排序表

组织协调 能力	基本理论 知识	联系群众 能力	工作经验	开拓创新 意识
20%	15%	15%	10%	40%

### 2. 工作业绩

工作业绩的提升体现在基层党组织完成工作任务和获得的荣誉,作为反映高校学生工作绩效的重要参数,工作质量评价可以从以下几个方面进行分析。(1)学生基层党组织工作受到校级党组织的表彰;(2)学生党组织工作在创新性和实效性的形式下进行,获得学校党组织的宣传、推广;(3)学生工作计划完成率提升;(4)工作中发展党员数量与分布率提高。通过对学生工作业绩提升的多方面考评,针对以上评价指标对工作业绩水平与结果的考量,全面综合衡量学生活动的最终成果,体现学生基层党组织工作的能力水平,是高校学生评价的关键评价因素。因此,提升工作业绩的评价指标选取,应当根据学生工作质量评价的操作方案,融入过程与结果相结合的评价思路,为学生工作质量与成效进行全面性评价。

### 3. 学生党员思想素质

增强学生党员教育思想作用,是学生工作性质上区别于其他群众组织的内在规定性。而关于学校工作质量评估,充分考虑到学生党员的思想影响和素质作用,根据学生成为党员的主要地位,影响和推动周边群众形成的正面作用加以分析。所以对学生工作的思想素养与作用等方面进行评估,依据层次分析法对学生党员思想素质进行深度分析,确保评价对象的思想素质得到全方位的检查,形成具有公正和公平性的评价与反馈结果。如思想素质评价指标因素:学生坚定的政治素质和政治立场、较强的道德法制观念、无私奉献工作精神与能力、示范带头作用等思想素质评价指标。通过学生在工作中是否遵守党和国家的法律法规以及学校规章制度;是否带头积极参加各项符合党的精神的社与校园活动;是否以自身为主体积极参与校内外活动。

由此可见,根据学生工作的特点和要求,运用绩效管理方法对学生工作影响因素进行分析,侧重于体现各评价因素的相对权重。学生工作衡量因素权系数的设定,构成了对学生工作标准进行数量化评价的理论基础,而权系数设定的正确性将关系着学生工作质量评估的有效性。<sup>[4]</sup>因此,运用层级分析法构建递阶层级结构模式,是对学校学生党的建设工作衡量较为合理的方式,也是

科学性、准确性开展工作质量评价的重要措施。学生工作质量评价的递阶层次结构模型如表2所示。

表2 学生工作质量评价的递阶层次结构模型表

学生工作											
工作机制				工作业绩				思想素质			
发	学	活	监	受	典	任	党	政	工	示	思
展	习	动	督	到	型	务	员	治	作	范	想
机	机	机	机	表	推	完	发	思	能	作	体
制	制	制	制	彰	广	成	展	想	力	用	现

### 结束语

如何提高学生工作的管理, 已经成为高校工作改进的重点内容, 为此, 运用层次分析法对工作质量进行评价, 通过多方面的评价工作辅助学生工作方式改进与成效强化, 需要实践应用下的评价机制, 保证高校学生工作评价做出重要度分析和影响度比较, 一方面要对工作

进行评价机制制定, 另一方面也应当对工作业绩以及学生党员的思想素质进行评价, 从而全面保证高校工作质量。

### 参考文献:

- [1] 江浩浩. 高校学生工作成熟度评价及质量提升 [J]. 潍坊学院学报, 2019, 19(05): 94-96+99.
- [2] 崔释匀. 层次分析法在高校学生党员发展量化考核中存在的问题 [J]. 开封文化艺术职业学院学报, 2020, 40(5): 3.
- [3] 叶彩虹. 构建基于层次分析法的高校学生党员教育管理工作模糊评价模型 [J]. 襄阳职业技术学院学报, 2016, 15(1): 4.
- [4] 王春来, 赵子明. 加强新时代高校学生工作刍议 [J]. 学校与思想教育, 2021(12): 3.
- 基金资助: 2022年河北省高校党建研究课题(课题编号: GXDJ2022A048)

# 如何加强人力资源信息化建设

韦凯  
广西北投交通养护科技集团有限公司 广西 南宁 530029

**摘要:** 人力资源管理信息是一种人力资源管理信息技术应用,用于实施计算机化的人力资源管理信息。是提高人力资源管理效率和水平的有效途径,道路养护行业包括许多业务部门,包括施工、维护、所有权、道路管理和工程管理等。养护行业人力资源系统的建设有助于落实人事网络服务体系、人力资源信息化,完善养护道路运输系统的人力资源管理,有助于企业管理水平的整体提升。

**关键词:** 人力资源;信息化建设;策略

## How to Strengthen the Informatization Construction of Human Resources

Kai Wei  
Guangxi Beitou Traffic Maintenance Technology Group Co., Ltd. Nanning Guangxi 530029

**Abstract:** Human resource management information is an application of human resource management information technology, which is used to implement computerized human resource management information. It is an effective way to improve the efficiency and level of human resource management. The road maintenance industry includes many business departments, including construction, maintenance, ownership, road management and project management. The construction of the human resources system in the maintenance industry is conducive to the implementation of the personnel network service system, human resources informatization, the improvement of human resources management in the maintenance road transportation system, and the overall improvement of the enterprise management level.

**Keywords:** Human resources; Information construction; Strategy

随着社会的发展,我国计算机和互联网技术的发展逐渐加快,信息交流的速度也越来越快,信息交流方式的变化也越来越多,企业规模也显著扩大。在未来,现代公司治理将有助于数据化和信息化新趋势的出现,人力资源管理是管理中非常重要的一个环节,因为它直接影响到企业的发展,需要非常庞大的员工队伍。因此,未来养护业务的生产经营和发展对人力资源管理领域的知识有直接影响。这里所描述的人才信息主要是基于计算机、互联网、大数据等技术来设定发展目标(高效、自动化、智能化),旨在实现人事管理领域的目标。涵盖了广泛的功能,涵盖了包括人才发展,教育等在内的广泛功能。

### 一、推进交通养护业人力资源信息化管理的必要性

#### 1. 推进交通养护行业向效能化、系统化、战略化方向发展

推动交通养护行业人力资源信息化管理最重要的作用就是,针对行业点多面广的行业特性,使管理工作向资源的有效性调动和信息化创新方向进行有机的转化发展。传统的人力资源工作存在部门间缺乏沟通、调动严重失误、调动员工管理困难等问题。但是现代人力资源管理使用的信息技术不仅可以解放思想,还可以解放生产力。得益于信息技术和网络平台,人力资源管理正在

从管理个人事务转变为管理宏和精益应用程序。优化组织人力资源效率的运动提高了人力资源管理技能的量化和复杂性,管理的重点从职能和运营转向战略、整体和管理、系统。这些发展方向和发展模式不仅降低了成本,提高了效率,而且提高了人均劳动生产率。还可以促进运输公司管理的变化,并导致现代企业管理<sup>[1]</sup>。

#### 2. 符合当今交通养护行业发展与效率化的要求

交通养护行业传统的人员管理任务主要集中在通过现场检查、人工统计和行政程序进行的纠正。不仅浪费了人力和经济资源,而且其发展和效率与当今的交通养护行业格格不入。必要的,人才信息通过快速有效地收集所有类型的信息来实现有效的内部沟通。可实时监控全系统人力资源管理,实现资源优化配置。可以降低成本、提高效率、推动系统创新并优化您的员工队伍。强化员工知情权和参与权,增强公司团结和员工满意度,为养护作业运营的有序、渐进发展做出贡献。

### 二、加强人力资源信息化建设的策略

交通养护行业系统人才信息化建设以科学进步理念为指导,坚持需求与利润相结合,发展需要着力解决人才发展的共性问题。在养护行业系统中以公关人才信息、电子政务为龙头、信息服务为抓手,推动道路交通养护行业包容、协同、可持续发展。

### 1. 设置满足实际的发展目标

一是履行基本行政职能。在引进计算机网络技术的基础上，我们使用 B/S 架构来解决现场人员的问题。同时，它还可以收集和更新主数据、主个人状态数据、企业组织主数据。同时，应基于寻找人力资源管理模块的过程，以促进日常管理任务的执行，实现逐步的效率提升和质量管理。二是实现多项有效的集成管理功能，与其他部门的信息系统建立紧密的联系，通过信息接口和集成功能交换数据，并在此基础上尽可能多地获取人力资源信息管理系统数据。实现技术资源、资金资源和人力资源。综合分析资源等信息，有效构建清晰、合理、科学完善的人才职业生涯管理机制，最终实现有效的智能化管理。人力资源数据的自动采集和自动化完成认证后模型开发，直接与绩效数据相关性分析和个人质量数据相关性分析相关联。为使工作有效，信息创造必须与自动化的人事评估系统和智能人才分配系统相辅相成，还必须包括实施人力发展系统。

### 2. 要更新观念大力推进人力资源信息化建设

对于人力资源和其他管理服务，信息是我们管理它们的方式的重大变化。实施和逐步改变管理人或物的管理流程或方法需要足够的热情和努力。对于道路养护管理人员和员工不仅必须要求信息以提高他们的计算机技能，而且还必须向他们灌输民主和参与式治理的精神。

### 3. 利用数据特质进行人员调配

当今信息大数据的特点是人力资源部门需要了解和有效利用的功能之一。公司人力资源部门必须利用信息数据建立公司人力资源数据库。从管理人员到高级管理人员，从施工人员到工程师。从绩效分析到会员连接，从短期结果到长期服务。些细节化的问题，如果要通过人力进行统筹和分析，那将是一项巨大而细碎的任务。然而，凭借现代化的数据库和丰富的管理能力，将详细的管理和人员讨论集成到数据库管理系统中，并系统地分析员工生产力和业务调动建议。数据生成可以提升交通服务板块的整体数据处理规划和人力资源管理能力，增强核心业务发展能力。

### 4. 提高人力资源管理者的 IT 应用能力和员工素质

人力资源信息是人力资源开发的重要组成部分。它不是一个纯粹的 IT 项目，也不是传统人力资源和 IT 技能管理实践的替代，但它可以用于优化、实施和优化系统的技术信息，以实现商业投入管理。即使在重组过程中，人力资源管理信息化工程的主要参与者也必须对现代人力资源管理和丰富的信息技术有深刻的理解。通过实施人才分析，企业必须实现三个层次的加速。其中，要优先加快信息化管理人才、信息化管理项目、人才信息化项目的知识技能建设。通过教育培训提高 HR 经理的 IT 可用性，通过培训，可以提高自己的 IT 知识，充分理解和内化 HR 信息系统的本质，从而提高系统性能。

### 5. 完成系统构架的完善

其中之一是流程管理结构，它由以下六个主要元素组成：第一是方面是人力资源管理中的规划计划。第二个是人力资源管理的人力资源委员会，第三个是培训和技能发展。第四方面是工资福利，第五方面是与员工的关系，第六方面是绩效考核。最后对流程进行系统的回顾，可以有效提高管理的有效性。第二个系统是绘制数据生成的主线。最重要的是人员、地点、流程等。我们的中期目标是数据分析和大数据服务，最终帮助企业做出有关业务发展的决策。最后，我们必须明确治理的方向。它采用 B/S 结构作为系统软硬件配置的基础。客户端设置：电脑、电视和手机。开发是根据公司的实际情况进行的。首先是自身资金；其次是技术情况；最后是人员情况等。



图 1 人力资源信息化建设

### 6. 建立适合信息管理系统的新绩效评价机制

没有考核的管理是无效的管理，推动信息化建设，我们需要改变性能分析的基本方法，并设计出响应信息需求的性能分析方法。信息管理系统建成后，逐步切换到新的性能分析方法，以新的性能分析方法促进系统的持续使用和改进，为信息生成工作的不断完善和发展做出贡献。该系统的成功实施需要额外的工作，例如改进系统和贸易信息的结构，以及建立科学的管理流程。预计人事信息系统的实施不仅可以解决当前使用计算机的业务流程，而且还可以完全依靠技术来改善管理。相反，信息系统的实施应该被看作是在系统实施过程中纠正不法和恶意业务系统的机会。并且相关的管理流程需要改进。当系统上线时，视图不仅是可用系统的集合，而且是支持系统使用的完整管理过程集合。例如，为了保证系统中数据的准确性，需要制定和实施程序对相关信息进行监控和分析。

### 7. 合理的、有效的信息化应用分析

首先是集合的正确分布。基于大数据分析，预测公司用工供需情况，通过资质完成模型，实施标准化和信息互补，最终有助于更好的用工。并且完成以个人信息、业绩等要素为基础的人才测评机制的制定，在在线问卷以及网络视频面试等基础上，需要完成针对的人才测评工作，改善招聘的效率以及质量。二是实现更好的薪酬管理。应根据公司生产经营的实际需要，响应有计划地建设基于成本的薪酬管理系统。此外，实施传送管理功



能需要与运营需求和性能分析结果紧密集成。最后，通常需要改进员工关系管理，完成公司与员工之间多方沟通平台的预期创建。预测和管理集体和个人风险，首先收集问题和建议，以完成有效的员工安全设计<sup>[2]</sup>。

### 三、结语

新时代，交通养护行业的人才管理面临重大挑战。利用新的管理理念和信息管理工具，提高企业管理效率，将是企业发展的利器。但是，由于行业的性质，交通养护行业推进人才培养显然困难重重。大量的管理和广泛的地理覆盖使得运输公司难以创建信息。因此，交通养护企业需要转变思维，迅速行动，打破传统管理思维的链条，大胆利用资源和有效的管理方法，实现企业长远发展的战略目标。

### 参考文献：

- [1] 袁庆艳. 加强企业人力资源管理信息化建设的途径分析 [J]. 商场现代化, 2021(17):72-74.
- [2] 李洪杰. 如何加强人力资源信息化建设 [J]. 中国市场, 2021(25):107-108.
- [3] 袁庆艳. 加强企业人力资源管理信息化建设的途径分析 [J]. 商场现代化, 2021(17):72-74
- [4] 曹岩. 新时期加强企业人力资源管理信息化建设的策略 [J]. 企业改革与管理, 2021(16):79-80.
- [5] 郑成顺. 浅谈如何加强人力资源管理信息化建设 [J]. 中国管理信息化, 2019,22(16):79-80.
- [6] 朱蓓蓓. 浅谈如何加强事业单位人力资源管理信息化建设 [J]. 现代经济信息, 2019(07):112.

# 探析高校创新创业与思政教育的有效融合方法

吴文娟

江西软件职业技术大学 江西 南昌 330000

**摘要:** 创新发展战略是我国社会主义发展基本战略内容,为了可以达到战略发展目标,各个高校积极的开展教育改革,将创新创业教育提到了一个新的层次。单就教育重视程度而言,各个高校都开展了具有针对性、适应性、有效性的教育活动。而高校思政作为教育基本准则,其与创新创业教育的融合将会直接影响学生发展。基于此,本文立足于高校教育角度,对创新创业教育与思政的有效融合必要性进行简要论述,提出二者融合教育的有效策略,希望以下内容的论述具有一定参考价值。

**关键词:** 高校教育;创新创业;思政教育

## Explore the effective integration methods of innovation and entrepreneurship and ideological and political education in colleges and universities

Wenjuan Wu

Jiangxi University of Software Professional Technology, Nanchang 330000, China

**Abstract:** The innovation development strategy is the basic strategy content of our socialist development, in order to reach the strategic development target, the universities actively develop the education reform, innovation and entrepreneurship education to a new level. As far as education is concerned, all colleges and universities have carried out targeted, adaptive and effective educational activities. As a basic principle of education, the integration of ideological and political education in colleges and universities with innovation and entrepreneurship education will directly affect the development of students. Based on this, based on the perspective of university education, this paper briefly discusses the necessity of effective integration of innovation and entrepreneurship education and ideological and political education, and puts forward effective strategies for the integration of the two education, hoping that the discussion of the following contents will have certain reference value.

**Keywords:** College education; Innovation and entrepreneurship; Ideological and political education

### 引言:

自党的十八大以来,创新创业就成为国家战略发展的重要基础,坚持走自主创新、自主研发的道路是我国完成民族伟大复兴的根本所在,所以高校对于学生创新创业的教育应该引起必要重视。但是就目前我国高校基本教育情况而言,不仅创新创业教育效果不理想,其与思政教育往往各自为政,脱节情况明显,此种左支右绌的境况对于培养高素质、高技能、高尖端人才十分不利。因此对高校创新创业与思政教育的有效融合方法研究有着鲜明现实意义。

### 一、高校思政教育与创新创业教育之间的关系

#### 1. 二者具有一致性的教学目标

从教学目标看,思政教育、创新创业教育具有一致性。高校思想政治教育的目的是通过统一、系统的思想政治教育,影响学生对思想观念体系的认识,引导他们灌输正确的价值观,提高道德素养水平。创新创业教育旨在通过分析和了解就业形势,帮助学生树立正确的就业发展观,引导学生掌握科学的创业技能,培养学生的

创新能力,使学生实现自主创业。两者的一致性表现在都关注指导大学生思想观念,教育的最终目的是让大学生更好地进入社会,适应社会,成为国家和社会需要的人才,为社会做出贡献。建设国家。为发展社会主义做贡献。

#### 2. 二者具有相似性的教学内容

从教学内容看,思政教育、创新创业教育有相似之处。思想政治教育主要涵盖道德观念、理想信念和法律观念,注重不同层次的实质,力求通过这些多元化的内容,帮助学生形成更全面的社会认知、个人意识和发展意识<sup>[1]</sup>。教育创新创业主要包括创业技能的发展和创新创业精神的培养,引导学生结合自身实际提出合理恰当的创业目标。两者的相似之处体现在创新创业的统一和思想政治教育的一些内容上。总的来说,企业家需要不怕困难、恪守法律、诚实守信、敢于突破的精神品质。思想政治教育 中央社会教育学生正确认识社会发展,组织学生道德思想,使学生更多地了解社会规范和法律制度,做一个有道德守法意识的社会好公民,是与创新创业教育有关。所以可以说两者的教育内容有着相似的关系。

### 3. 二者具有趋同性的价值取向

从价值取向看, 思想政治教育、创新创业教育存在着趋同。思想政治教育随着社会发展和政治形势的变化而不断变化。当前, 高校思想政治教育的核心在于社会主义核心价值观, 它在育人、引导学生实现自己的思想方面发挥着强大的作用。道德建设。此外, “创新” 现已成为当代国家发展的一大主题, 追求各方面、各领域的创新已成为当前全面发展的精神方向, 创新创业教育也体现了时代精神”合作”。锻炼。创新创业教育以“创新”为核心开展, 通过培养学生的创业技能、创新精神和创造精神, 帮助大学生实现自我价值, 促进社会发展进步。可见, 既注重创新, 又朝着价值观的方向育人, 都强调价值观的引领。

## 二、高校思政教育与创新创业教育融合的必要性

### 1. 以创新创业教育赋予思政教育时代色彩

思政教育是我国高等教育中最具特色的教育内容之一, 自建国以来便是高等教育的重要内容, 在不同的时期, 思政教育承担着特殊的责任与使命。从时代需求与学生培养的实际需要出发, 新时期赋予思政教育新的内容, 也是永葆思政教育活力与生命力的客观需要。当前, 我国经济增长仍有很大空间, 创新能力存在滞后于发达国家的现象。创新创业教育是从教育层面提升我国创新素质, 培养具有创新意识、创业能力新型人才的可靠保障。因此, 思政教育必须紧扣时代发展的方向, 将创新创业教育纳入到思政教育中, 以创新创业教育赋予思政教育时代色彩<sup>[2]</sup>。习近平总书记教导青年学生“在创新创业中增长智慧才干, 在艰苦奋斗中锻炼意志品质”。为寓创新教育于思政教育提供了明确的指导。

### 2. 以思政教育规范创新创业教育价值方向

尽管我国推行创新创业教育已经有一段时间, 但从创业实践的表现来看, 大学生创业成功率不高, 与发达国家以及经济发展态势同样良好的发展中国家还存在差距。之所以会出现这种情况, 不仅是由于大学生创新创业能力不足, 也和大学生缺乏正确的创业理念以及良好的创业品质有着很大的关系。部分大学生将创业活动视为躲避就业的借口, 没有认真对待创业项目, 还有部分大学生缺乏持之以恒的精神, 短期内见不到良好的收益便萌生退意。思政教育虽然不涉及创新创业教育技术层面的内容, 比如创业计划书的制定、创业团队职责分工等, 但思政教育却对创新创业教育有价值导向作用<sup>[3]</sup>。思政教育以理想信念教育为中心, 能够引导学生在创业活动中树立远大的理想, 帮助学生自觉抵制负面思想的侵蚀, 且思政教育对学生坚毅品质的培养也有着很好的效果, 是保障创业活动持续开展的有力武器。

## 三、基于创新创业型人才培养与思想政治课教学改革问题分析

### 1. 教学方式单一枯燥

随着高校教育的不断发展, 创新创业型人才这一概念也被更多的教育工作者所关注, 尤其是在这种发展模式之下, 高校的思政课程也要相应改革, 全方面构建创新创业型人才培养体系。但是一些思想政治课教师观点转变较慢, 在实际教学中依然以课本中的理论知识作为授课的主要内容, 虽然课程时长可以得到保证, 但是这种“填鸭式”教学没有结合现代化教学方式, 导致高校中的思想政治教学与学生的实际需求相脱节, 学生的创新思维以及能力都没有得到发展。

### 2. 教学效果无法达到思政和创新创业培养的要求

目前在许多高校仍旧有很多教师认为把学校所设置的专业学科教授完毕, 完成预定的教学任务即可, 没有重视教学效果的最终提高。还有的教师的关注点与思想政治课、创新创业培养缺少关联性, 致使教学内容出现不配套等情况。当然在应试背景下, 学生们也认为完成思想政治课等同于获取学分, 加之课程较为理论和晦涩, 所以他们并不对思想政治课感兴趣, 造成创新创业的最终教学效果无法达到预期目标, 不能有效地发挥思想政治教育在创新培养方面的价值<sup>[4]</sup>。

## 四、高校创新创业与思政教育的有效融合方法

### 1. 主动转变思政教育理念

大学生对知识和技能的学习过程是充满复杂性的, 许多知识理论和技能方法都表现出抽象性, 若想实现准确领悟和掌握则需要以正确的教育理念为引导, 对此在创新创业教育中教师应主动转变教育思想, 认识到思政教育的促进作用, 将其合理融合到创新创业教育实践中, 发挥其价值导向功能, 引导学生的创新创业发展<sup>[5]</sup>。在思政课程教学的同时也积极推进课程思政的改革, 有机融合思政教育和创新创业教育的融合, 做好两手抓工作, 有效提升学生创新创业技能, 树立正确的创业观念和精神品质。

从创新创业教育实践中着手, 融合政治经济知识理论引导学生全面了解当前国家的政治局势、经济发展情况, 并在此基础上清晰把握就业市场真实情况, 通过细致深入的分析而形成正确的职业观念, 对自我职业生涯规划进行可行性优化; 融合唯物辩证思维引导学生以理性客观的态度去了解并思考创新创业中可能遇到的问题, 并找到科学合理的解决对策, 为创新创业的稳定性提供保障; 融合思想道德知识引导学生树立正确的价值观、人生观和世界观, 并促使其形成不畏艰难、敢于创新、敢于探索、爱岗敬业等优秀的精神品质, 这对学生适应创业道路而言具有积极意义; 融合法律法规知识引导学生了解创新创业中应遵循哪些制度规则, 依法办事, 并让学生学会用法律手段来维护自己的合法权益, 如此更有利于保障大学生创新创业的成功。

### 2. 营造良好校园教育氛围

为发挥思政教育对创新创业教育的促进功能, 高校应意识到环境氛围对学生的影响作用, 抓住信息阵地,

通过营造积极向上的良好校园氛围对学生形成潜移默化的影响, 促使其加深对创新创业发展的认识与理解, 并在此基础上优化学生创新创业的效果。

当代大学生的生活依赖于信息网络环境中, 活跃在各种社交媒体平台中, 对此学校可以利用信息网络渠道的纽带作用对创新创业教育进行宣传, 引导学生在复杂信息环境中突破不良信息的影响而正确认识创新和创业, 通过联系现实社会中一些创业实例, 借助微博、微信公众号等形式传输给学生, 让学生更广泛的了解创新创业, 从而启发其创新思维, 树立现代化创业理念<sup>[6]</sup>。

另外, 高校也可以组织开展多样化的校园文化活动, 围绕创新创业主题, 为学生提供展示自我的机会和平台, 充分调动其参与创新创业的自主性和积极性, 有利于挖掘学生的创新潜能和创业潜力, 对创新创业教育质量的提升起到积极作用。如, 可以举办创新创业交流会, 邀请一些专家学者和行业领域中的成功人士来分享自己的发展经验, 增进学生对当下社会发展、时代发展的深刻认识, 并从中汲取有利经验, 由此强化学生的综合素养和能力, 让学生感受他人在实现自我价值的过程中所坚守的品质和精神, 在理性思维的引导下获得创新创业的新启发。

### 3. 把握“三个统一”原则

思政教育促进创新创业教育需把握好“三个统一”的基本原则, 以此为基础落实各项教育工作, 才能获得更好地人才培养效果, 塑造高素质的综合型创新创业人才。

一是个人发展和社会需求的统一, 创新创业教育的目的是让学生更好地适应社会并融入社会。因此, 其针对创新创业而做出的一系列行动都应在满足社会需求的前提下进行, 也就是说个人和社会是密不可分的, 只有社会所认可的创新创业活动才是有现实意义的, 这就要求学生必须具备正确的就业观和创业观, 通过思政教育对其思想和行动加以引导, 与创新创业教育发挥协同作用, 提高学生的专业能力、培养其高尚道德品质, 从而促使其自我人生价值更好地实现。

二是理论和实践的统一, 当今社会复杂多变, 大学生的思想极易受到冲击影响, 为确保其在创新创业行动中能够应对好各种问题, 则需精准把控学生的个体化发展需求, 通过思政教育引导从感性认识进一步深入到理性认识, 并在此基础上用理性认识去解决各种创新创业中的实际问题, 让理论指导实践, 让实践验证

理论, 互相渗透中实现对人才的高质量培养<sup>[7]</sup>。

三是教育和发展的统一, 现代化教育中十分强调以人为本的理念, 各种教学活动的开展都应围绕人为核心, 立足学生为出发点, 思政教育和创新创业教育也不例外。在落实思政教育促进创新创业教育发展时就需把握好教育规律, 根据学生个体发展需求而引导其形成正确的价值观和情感态度, 给予学生充足的关注和关怀, 进一步规范创新创业教育实践, 使教育和主流发展相适应。

### 结论

综上所述, 高校思政教育和创新创业教育都是目前高校教育中非常重要的内容, 将思政教育贯穿融入创新创业教育中能够促使学生树立正确的就业观、价值观, 有效培养学生创新思维和综合能力, 更有益于学生实现创新创业发展目标, 并实现自我价值。对此, 为充分发挥思政教育对创新创业教育的促进作用, 高校应主动转变思政教育理念, 将其理论合理融合到创新创业教育中, 并为学生积极营造良好校园氛围, 把握“三个统一”原则, 发挥教师的导向引领作用, 组织开展多样的社会实践活动, 从而切实培养出综合型、高素质创业人才。

### 参考文献:

- [1] 刘便花. 在高校思政教育中引入创新创业教育的研究[J]. 汉字文化, 2019(19):147-148. DOI:10.14014/j.cnki.cn11-2597/g2.2019.19.074.
- [2] 许琴, 郑瑗贞, 邹成桔. 探索市场经济条件下高校思政在创新创业过程中的作用[J]. 现代营销(信息版), 2019(10):168-169.
- [3] 汪洋. 大学生思政教育与创业型人才培养的有效融合——评《高校思想政治教育和创新创业教育协同育人研究》[J]. 中国教育学刊, 2019(08):134.
- [4] 欧阳吉芮. 高校思政教育与大学生创新创业教育的有机融合分析[J]. 创新创业理论与实践, 2019, 2(14):86-87.
- [5] 林峰. 高校思政教育与大学生创新创业的有机融合分析[J]. 智库时代, 2019(32):39-40.
- [6] 李淑娟. 高校思政教育与大学生创新创业教育的融合路径探索[J]. 创新创业理论与实践, 2019, 2(12):77-78+104.
- [7] 权松立, 申永防. 高校创新创业人才培养与思政教育融合的价值内涵及实施路径[J]. 经济研究导刊, 2019(18):144+148.

# 探析传统文化元素在动画设计中的应用方法

徐盼

江西软件职业技术大学 江西 南昌 330000

**摘要:** 伴随着我国文化艺术复兴的不断推行,传统文化的逐渐复兴也成了越来越多艺术家们所关注的问题。现如今越来越多的动画设计作品中也有了“中国风”的色彩,一批又一批的“中国式”动画也赢得了诸多喝彩,传统文化元素在动画设计与动画制作过程中也得到了更为广泛的体现。仔细研究传统文化元素在现代动画设计中的具体应用方法十分重要。

**关键词:** 传统文化;动画设计;广泛体现;应用方法

## Explore the application methods of traditional cultural elements in animation design

Pan Xu

Jiangxi University of Software Professional Technology, Nanchang 330000, China

**Abstract:** With the continuous promotion of the Renaissance of Chinese culture and art, the gradual revival of traditional culture has become the issue that more and more artists pay attention to. Nowadays, more and more animation design works also have the color of “Chinese style”. Batches of “Chinese style” animations have won many cheers, and traditional cultural elements have been more widely reflected in the process of animation design and production. It is very important to study the specific application method of traditional cultural elements in modern animation design.

**Keywords:** Traditional culture; Animation design; Be widely reflected; Method of Application

### 引言

现在的动画设计越来越重视文化创意,讲究的是文化理念的传承与包容。传统文化作为我国重要的文化精髓,其和动画设计领域也有着诸多共通之处。传统文化元素不仅仅可以为动画设计提供更多的灵感和内容,而且可以在精神层面给予动画设计人员科学的指导。因此,在动画设计中也融入传统文化元素,以此促进动画设计中传统文化的有效应用。

### 一、当前动画设计领域存在的问题分析

通过调查和了解我国现阶段动画设计领域的发展情况,发现其中依然存在着很多问题,未能得到及时的解决与完善。其问题主要集中在以下几个方面:第一,当前的动画设计虽然形式上有了很大的创新和突破,但是文化理念存在着比较严重的缺失,这就导致动画设计作品当中缺失了必要的理念支撑和艺术色彩,动画作品深度不够。第二,当前动画设计领域存在着一股非常强劲的模仿风气,现实中有非常多的动画设计者更多的是在对别人的作品内容、风格或者理念进行模仿,并没有专属于自己的动画设计风格和特点,内涵确实非常严重。第三,现在的动画设计者对动画设计活动的价值认知不到位,使得动画设计创作的美学表达并不受到了严重影响。第四,伴随着科学技术的不断创新,当前在动画设计领域可用的技术和软件越来越多元化,这就使得有越来越多的动画设计者对动画设计技术软件产生了过强

的依赖性,将更多的时间和精力投放在了动画设计技术的使用上面,总想要炫技,而忽略了动画设计的价值内涵,导致动画设计作品总是留给人浮于表面的感觉,影响到大众对动画作品的整体印象。

### 二、中国传统文化对动画角色设计的影响

#### 1、有利于创新动画角色形象

结合近年来动漫产业的发展现状,可以发现,形式因素的同质化更为严重,艺术品中的色彩被简化,很多时代会参考国际动画角色设计。从某方面来说,世界上大多数的动画设计都与当地文化有关。因此,提高动画色彩的形象是很重要的。经过几千年的中国古代文化传统,它融合了多种流派。因此,可以利用传统文化的动画人物形象来实现人物质的飞跃。近年来,世界各地的动画片已经成为我国动漫市场的主力军,我国的动画角色形象需要更多的具备民族文化元素的角色形象来支持。例如,我国放多动画片中“中国龙”的形象则呈现了中华民族图腾,其中的动画形象可以让很多外国人对我国的整体形象有更好的了解。

#### 2、为动画角色设计提供灵感

我国动画业要想设计出独具民族特征的动画角色,就必须借鉴和应用中国传统文化,我国传统文化类型丰富,可以为角色设计提供大量灵感。由于当前国内动画市场中的角色比较单一,而国际动画角色的引入又不利于我国动画业的进步,因此,对动画角色的创新尤为重

要。传统文化可以为动画角色的设计提供源源不断的素材,设计动画角色时,将各种文化元素与动画角色相融合,必然能够创造出大量优质且能彰显民族文化魅力的动画角色。传统文化均以中国的现实环境、文化、生活为背景,动画设计师根据设计需求进行创作,既可直接引入传统文化元素直观地展现文化,也可以对传统文化元素进行二次创造,以一种比较隐喻的方式展现文化。

### 3、使动画设计承担起文化传承责任

由于动画作品受众群体较多,传播范围较宽泛,在运用传统文化后不仅可以使文化在国内得到传承,也能使其在国际上得到广泛传播。传统文化的运用在为动画角色设计注入灵感、实现创新的同时,也使动画设计承担起传统文化传承责任。动画设计师必须具有社会责任心,认识到动画人物对受众体的重大影响。再加之动画作品受众人群大多为未成年,应用大量传统文化可使青少年在看动画的同时深受传统文化熏陶,促使文化在新一代人群中得到传承。比如,在《功夫熊猫》中便融入了许多传统文化元素,整个作品充满着本土气息,极具本土文化特色,发挥着积极的传统文化传播作用。

## 三、传统文化元素在动画设计中的应用与融合途径

### 1、我国传统文学艺术作品元素与传统思想在现代动画创作题材中的应用

我国现代许多动画设计作品也体现出了我国优秀传统文学艺术作品元素以及传统思想与现代动画创作题材之间的融合与发展。比如在我国优秀“国漫”《魔道祖师》这一动画作品中,也体现出了我国传统思想的方方面面。

《魔道祖师》中,针对《蓝氏家训》中所融入的“静以修身,俭以养德”“非淡泊无以明志,非宁静无以致远”“一蔬一饭当思来之不易,半丝半缕恒念物力维艰”以及“老吾老以及人之老,幼吾幼以及人之幼”“天行健,君子以自强不息”等我国优秀传统思想也得到了更加生动的诠释。

### 2、我国优秀传统艺术与特色民族服饰元素在动画角色设计中的应用

在我国悠久的历史长河中,探索现代动画设计的文化内涵,从我国优秀传统艺术与特色民族服饰元素进行积极的探索。然而针对我国优秀传统艺术与特色民族服饰元素与现代动画设计的融合方法而言,可以从《天官赐福》这一动画作品中窥见一二。

《天官赐福》动画是近年来非常优秀的一部“国漫”,代表着我国动画制作或者是动漫制作的又一个巅峰。《天官赐福》以谢怜与花城之间的情感故事为主线,针对各种奇闻逸事进行了细致描述,在一个个感人肺腑的故事情节中,感受到两个主人公思想情感的深刻变化,但是在观众感受到主人公真挚情感的过程中,需要注意《天官赐福》中对于我国优秀传统艺术与特色民族服饰元素的运用,尤其是主人公谢怜与花城的服饰,体现了我国传统服饰文化的精髓。

为了彰显谢怜的温柔形象,在《天官赐福》中运用白色或者是其他浅色的服饰,来烘托谢怜清新脱俗的样貌特点,而且谢怜的衣服上并没有太多的装饰物,仅仅只有一个代表着“君子气节”的玉佩,足以见得谢怜温文尔雅、落落大方的性格特点。

然而,在描述《天官赐福》中的另一个主人公花城时,则使用了红色的服饰作为花城的“主体服饰颜色”,在花城的衣服上有许多的装饰品,琳琅满目,耀眼的红色烘托出花城放荡不羁的人物性格特点。两个主人公衣服颜色的不同以及衣服装饰物品的不同,衬托出两位主人公在性格方面以及精神品质方面的不同。

### 3、我国传统建筑元素以及各种民族元素在现代动画场景设计中的应用

针对我国的建筑元素而言,各种建筑都可以成为现代动画设计的范本,例如动画作品《甜心格格》中就有一系列对于北京故宫、颐和园、天坛等诸多北京“地标式”建筑物的描绘,细致刻画了北京故宫内各个宫殿的内外景致,太和殿、保和殿、养心殿、储秀宫、翊坤宫等等诸多的宫殿,均在《甜心格格》动画作品中有所体现。作品中对于御花园的建筑也进行了细致的描绘,尤其是御花园中各类珍奇名贵的花卉以及各种人工湖、假山等人造景观的描绘更是细致传神。

《甜心格格》对于北京故宫建筑屋顶上的“神兽”进行了细致地描写,作品中将故宫太和殿屋顶角上的装饰神兽幻化成了独具一格的人物形象,将每一个神兽都赋予了人的性格特点,这些神兽不但具有丰富的表情,并且还能够相互沟通,北京故宫太和殿之上的神兽分别为重脊前的骑凤仙人,其后依次为龙、凤、狮子、海马、天马、狎鱼、狻猊、獬豸、斗牛、行什。装饰物越多,建筑等级越高。由此可见,《甜心格格》动画作品中对于中国传统建筑的描绘,可谓是细致动人。

### 4、茶文化在动画电影设计中的融入与应用情况

近些年,人们的审美理念一直都处于不断变化的过程当中,从当前来看,人们的审美价值和理念已经变得越发成熟,其从最开始的外在审美慢慢关注到了文化内涵,更关注整体品质。这从这些年动画电影作品的设计中可以看出这一发展趋势。茶文化理念和动画电影设计的结合便是这一趋势的重要表现形式之一,而且伴随着茶文化的不断深入和应用,动画电影设计的水平得到了很大提升,动画电影最终的呈现效果也变得越来越理想化。

第一,茶文化逐渐发展成为动画电影设计的重要元素。在茶文化不断发展的背景之下,我国动画电影设计对茶文化也表示出越来越高的关注度,在实际设计过程中会尽可能多地融入和应用茶文化元素,以此来提升整部动画电影作品的文化气息。诸如以茶文化为主题的动画电影《乌龙小子》一经推出便受到了广大观众的认可和喜爱,同时也打开了茶文化作为电影动画设计主要元

素的发展之路。在动画电影设计当中融入更多的茶文化元素，也有助于让广大观众在潜移默化中提高对茶文化的关注程度，了解茶文化的历史、发展现状、未来可能会出现的问题等等。而且通过动画的形式来呈现茶文化，必然可以给大众留下深刻的印象，动画电影设计也因此可以获得更加丰富的创作素材和内容，进一步拓展了动画设计的思路。

第二，茶文化理念价值在动画电影设计中得到了很大提升。我们都知道，在我们国家发展历程当中，茶文化是非常具有代表性的一种文化类型，茶文化历史的发展与演变可以在一定程度上反映出整个社会的进步与变迁。茶文化中充分融合了儒释道经典内容和精神理念，这也是茶文化之所以具备如此深厚内涵的一个重要原因。伴随着茶文化在动画设计领域中越来越广泛的应用，这也让动画影视的制作者对以茶文化为代表的传统文化表示出了更高的关注度，从茶文化体系的具体内容和意义层面去认知，我们可看到茶文化中所包含的各类元素都被应用到了当前所开展的动画电影设计当中来，这便为茶文化这一优秀传统文化的传承发展奠定了更加坚实的基础。

第三，当前动画电影设计中茶文化的美学意义不容小觑。众所周知，茶文化中包含着非常丰富的内容，以茶文化为基础衍生和发展起来的茶歌、茶舞、茶艺、茶道以及茶诗等等都拥有着非常高的美学价值。在动画设计当中应用茶文化，必然可以在很大程度上优化动画人物造型，充实动画人物的文化价值，并通过茶文化搭建起桥梁，以此来拉近动画电影和观众之间的距离。在动画电影中多穿插一些带有茶文化气息的镜头，其不仅仅可以进一步丰富电影作品的文化内涵，而且也可以在潜移默化中吸引观众的注意力，引导观众给予茶文化更高度的关注和重视。此外，从美学角度来分析，茶文化拥有着独特的东方之美，将茶文化应用到动画设计当中可以更好地呈现出东方文化韵味。

#### 四、中国传统文化在动画角色设计中的运用建议

##### 1、大量挖掘传统文化元素

自上世纪我国正式开始了动画创作后，一些作者就已经借助传统文化元素创作出了一些优秀的动画作品。如今，这些作品仍然具有较高的观赏性。1956年，一部时长为23分钟的美术动画片开辟了我国动画学派的先河，为后续本土动画的创作与开发奠定了基础。六十年代后，《大闹天宫》成为轰动国内外的动画作品，在国

内外观众的心里均留下了深刻的印象。

随着时代的进步，动画角色的设计手法愈加成熟，且动画行业有了足够的经济基础作为支撑，越来越多涉及传统文化的动画作品涌现出来。但从我国动画角色的设计现状来看，动画作品中传统文化元素的运用比较单一，而在我国的动画市场中，传统文化并非处于饱和状态，仍然有众多文化资源等待创作者们挖掘。如今，动画角色的数量不断增加，而质量却得不到提升，为了推动动画业的可持续发展，就必须加强创新力度，挖掘更多更新的传统文化元素。我国有着几千年之久的历史文明，其中蕴含的所有物质文化或非物质文化均可作为动画角色的设计素材。我国动画业需重视民族文化产业的发展，在已有动画作品的基础上进行创新，了解和收集传统文化素材，对动画角色进行深度创造，发挥本土文化资源的优势，使传统文化元素能与动画创作有机结合，推动国内动画业高质量发展。

##### 2、加强对知识产权的法律保护

随着动画产业的发展态势越来越乐观，各种侵权问题便随之发生，这对于动画产业的发展十分不利。因此，为避免动画作品被外界侵权，就必须加强对动画作品的法律保护，完善相关的法律法规，竭力避免侵权问题的发生。

#### 结语

我国优秀传统文化元素包括我国的物质文化遗产以及非物质文化遗产，无论是何种优秀传统文化元素，都可以在现代动画制作中得到全面的阐释，以及现代动画设计、动画制作方面的尊重。希望通过本文的研究可以促进我国现代动画设计产业的进一步发展，促进我国优秀传统文化的再一次“重获新生”。

#### 参考文献：

- [1] 冷晨曦. 传统民族元素在动漫设计中的应用分析[J]. 传播力研究, 2017(09):223-224.
- [2] 麦亮琼. 传统文化元素参与动画角色设计的策略与方法[J]. 艺海, 2017(011):107-108.
- [3] 张欣. 中国传统文化元素在游戏角色造型设计中的应用性研究[D]. 长春工业大学, 2013.
- [4] 符俊霞. 我国传统艺术元素在动画角色设计中的应用探析[J]. 美与时代, 2017(04):84-86.
- [5] 李丹骏. 浅谈传统茶文化审美与现代平面设计的融合策略[J]. 戏剧之家, 2020(04):233-233.

# 国有科技型企业设计人员绩效考核指标体系研究

闫佳璐

中城院(北京)环境科技有限公司 北京 100035

**摘要:**在国家大力鼓励科技创新的背景下,本文以国有科技型企业Z公司设计人员为研究对象,通过开展问卷调研,发现现行绩效考核指标体系中存在的问题,综合运用KPI关键绩效指标和360度考核法,形成一套完整、科学的绩效考核指标体系,提出具体优化方案和相关的保障措施建议,确保考核体系顺利有序实施。

**关键词:**绩效考核,国有科技型企业,层次分析法,指标体系

## Research on the performance appraisal index system of designers of state-owned science and technology enterprises

Jialu Yan

Zhongcheng Courtyard (Beijing) Environmental Technology Co., LTD., Beijing 100035, China

**Abstract:** Under the background of national vigorously encourage scientific and technological innovation, this paper to state-owned science and technology enterprises Z company designers as the research object, through the questionnaire survey, found the problems existing in the current performance appraisal index system, the integrated use of KPI key performance indicators and 360 degrees assessment method, form a set of complete, scientific performance appraisal index system, put forward specific optimization scheme and related safeguard measures Suggestions, to ensure the smooth and orderly implementation of the appraisal system.

**Keywords:** Performance appraisal; State-owned science and technology enterprises; Hierarchical analysis method; Index system

### 一、引言

围绕国有科技型企业健康可持续发展,聚焦完善公司治理机制、用人机制、激励机制、创新机制、加强科技人才队伍建设、加速科技成果转化等方面,国家出台诸多方针政策,但企业如何结合自身实际,研究出台更多“小切口、接地气”的政策举措,并对重点企业有针对性地逐项解决改革创新发展中问题,提供更加有力的指导和支撑,是管理实践亟需,但目前理论研究存在着明显滞后或不够全面深入的问题。Z公司作为国有科技型企业,是城乡生态建设的综合服务商,设计人员是Z公司核心竞争力的重要承载,设计人员绩效考核指标体系的优化,有利于Z公司现代企业制度的完善,也有利于国企改革下企业效能的提升,有利于国有资本做优做强做大。

### 二、Z公司设计人员绩效考核指标体系现状

Z公司为国有独资有限责任公司,是城乡建设行业综合性科技创新型企业,下设多个专业院所。在2015年之后,随着“史上最严”国家环保法的正式实施,对Z公司来说是巨大的政策红利,国内市场对于环保治理、乡村振兴、固废处理等方面的业务需求量大增,Z公司业绩持续快速增长,但是从2019年开始业绩出现了回落,

人员离职率增长较快,人均产值也出现了下降。

Z公司设计人员主要分布在业务部门,业务部门采用扁平化经营管理的方式,业务部门的绩效由专业院长负责,专业院根据业务开展需要,下设多名副院长分管各个板块业务及多名普通设计人员。根据从公司人力资源部获取的数据可知,Z公司目前设计人员约有1800余人,学历整体水平较高,人员专业水平较高,团队年轻有活力,近3年来公司设计人员的流动率在20%以上,Z公司面临着人才流失、技术流失的风险,如何留住关键核心人才,实现技术的传承与积累,也是人力资源需要关注的问题。

Z公司现行的针对设计人员的绩效考核办法实施主要适用于除院领导层(院长、党委书记、副院长、副书记)以外与院签订劳动合同的业务部门的设计员工(不含业务部门行政管理人员、技术审查人员和后勤人员)。考核周期为每年考核一次,考核完成后公布考核结果。考核程序为人力资源部具体负责考核的组织与实施。考核者包括被考核者的直接主管、同级和下级(一般员工无下级考核者);对业务部门负责人的考核,直接主管、同级和下级评分权重分别占被考核者最终得分的40%、30%和30%;其他员工的考核,直接主管和同级评分权重分别占被考核者最终得分的60%和40%。



考核结果仅用于评选年度公司先进工作者，先进工作者按部门人数15%的比例掌握。对于员工岗位的调整、薪酬的变动、职位的晋升、解聘等方面并没有很好的应用，这对于完成公司的战略目标、企业愿景、激发设计人员的工作积极性与创造性方面所发挥的作用十分有限。

当前Z公司针对设计人员的绩效考核指标体系依据被评价者的职位被分为了两类：

(1) 适用于业务所领导的绩效考核表；

(2) 适用于专业院、所，分支机构技术人员普通职工的绩效考核表。

这两类的绩效考核表均从工作绩效、工作能力和工作态度三个维度出发进行考核，但不同考核表对这三个方面所赋予的权重不同。设计人员指标类别及权重分布如下：

业务部门负责人岗位的准则层指标权重，工作业绩占60%、工作能力和工作态度分别占20%。方案层指标工作业绩方面，成本盈亏占20%、年度新签合同增长率占20%、年度计划到款完成情况占30%、对院贡献率占30%；工作能力方面：行业专业技术能力占20%、领导能力占30%、布局业务发展能力占30%、识人用人的能力占20%；工作态度方面：全责任与担当和全局观各占50%。

业务部门总工程师准则层指标权重，工作业绩占50%、工作能力和工作态度分别占25%。方案层指标工作业绩方面：图纸的设计质量把控占60%、部门年轻员工的业务提升情况占40%；工作能力方面：专业素养是否过硬，拓展新市场的能力、与领导或客户顺畅沟通的能力、专业知识水平程度、是否有较为丰富的工程设计经验、独立承揽并完成重大项目的的能力、团结业务骨干建立高效团队的能力均占20%；工作态度方面：工作中的责任与担当意识占30%、完成分内外工作的积极性占30%、大局意识及协作意识占40%。

高级职称准则层，工作业绩占50%、工作能力占25%，工作态度占25%。方案层指标中工作业绩中：图纸质量的把控占30%、项目进度把控是否得当占50%、项目费控掌握是否合适占20%；工作能力方面：专业素养是否过硬、知识水平是否扎实占30%、是否有较为丰富的工程设计经验，独立承揽并完成重大项目的的能力占40%、团结业务骨干建立高效团队的能力占30%；工作态度方面：工作中的责任与担当意识占30%、完成分内外工作的积极性占30%、大局意识及协作意识占40%。

中级职称指标权重，工作业绩占50%、工作能力和工作态度分别占25%。方案层指标中工作业绩：图纸的设计质量把控占30%、项目进度把控是否得当占50%、设计任务费控掌握是否合适占20%；工作能力方面：专业知识水平是否扎实，是否有一定的工程设计经验占30%、独立承揽项目的的能力是否具备占40%、团结技术

人员建立高效团队的能力占30%；工作态度方面：工作中的责任与担当意识占30%、完成分内外工作的积极性占30%、大局意识及协作意识占40%。

初级职称指标权重，工作业绩占50%、工作能力和工作态度分别占25%。方案层指标中工作业绩：能否按时完成本人负责的设计内容占30%、图纸的设计质量把控占40%、年承担任务在同岗人员中的比重占30%；工作能力方面：是否有一定的工程设计经验、专业知识面是否宽广占20%、是否和同事有良好的沟通能力、能否快速领悟上级要求、能否快速说明自身设计意图均占20%；工作中的责任与担当意识占30%、完成分内外工作的积极性占30%、大局意识及协作意识占40%。

### 三、Z公司设计人员绩效考核指标体系中存在的问题

#### 1. 绩效考核指标体系层级分类不合理

目前的绩效考核指标体系在分类上，除了业务部门负责人和所总工之外的设计人员，是按照职称进行分类打分的，分为高级、中级和初级职称。然而这种分类方式对于设计人员并不科学合理，设计人员的绩效考核更应该围绕着设计人员的岗位进行，不同的设计岗位所承担的岗位职责是不同的，仅仅依照职称进行一刀切的划分，是不科学的，也容易打击部分职称水平低但实际能力和承担的工作更多的设计人员的积极性。

#### 2. 绩效考核指标体系同公司现有的战略规划匹配度不高

目前现行的绩效考核指标体系制定于二十一世纪初，在新的战略定位中，除了强调设计的根基地位，更把科技创新提到了驱动的高度，这些特点在现有的绩效考核指标体系中体现不足，强调不够，指标体系中对于创新性的重要性强调不足，难以充分激发设计人员的创新积极性。

#### 3. 考核指标比较片面，过多强调财务经营指标而忽视了过程指标

当前的指标体系在指标设置上，一级指标主要包括工作业绩、工作能力和工作态度三个方面，在工作业绩方面主要均围绕着财务指标，且以经营收益、设计成果质量为主，更关注于工作的现行成果，忽视了员工培养、员工离职率、员工薪酬增长率、科技创新、下属发展等影响公司长远发展的因素。

#### 4. 绩效考核结果的应用过于局限，对于设计人员的激励作用发挥不明显，发挥的杠杆作用不足

现行的绩效考核制度在考核结果应用方面有所局限，仅用于评选年度公司先进工作者，但是对于员工岗位的调整、薪酬的变动、职位的晋升、解聘等方面并没有很好的应用。

### 四、Z公司设计人员绩效考核指标设计

#### 1. 设计思路及步骤

企业在不同的发展阶段有着不同的目标，要实现企业战略需要依靠公司全体员工，企业上下需形成一股强大的合力，通过绩效考核指标体系这一工具的合理使用，达到沟通顺畅、执行有效、全方位落实的效果。通过对Z公司的部分业务部门管理人员、普通设计人员、人力资源部相关人员进行走访调研，并结合问卷所反馈的问题，进行指标体系优化。

### (1) 考核对象

由于Z公司属于集团公司的二级独资子企业，公司的领导班子成员考核由上级组织实施。业务部门负责人绩效考核涉及本业务部门绩效考核，由人力资源部、运营管理部、科技与质量部组织实施；公司的院管干部（业务部门除去部门负责人的领导班子成员）绩效考核由人力资源部组织实施；业务所的设计员工绩效考核由各业务部门组织实施，考核材料归档留存备查。绩效考核指标体系优化对应的考核对象是Z公司业务部门的领导班子成员及业务部门的设计人员。

### (2) 组织分工

组织分工方面：公司设考核领导小组，由院领导、公司一级部门负责人组成，Z公司人力资源部是考核工作的归口管理部门。

### (3) 考核周期

Z公司业务部门设计员工的项目考核根据项目周期确定，由业务部门自行组织，与经审批的项目奖金分配方案一同报公司人力资源部备案

## 2.Z公司设计人员绩效考核各层级指标构建

### (1) 公司级 KPI 的构建

本文将采用BSC平衡记分卡从财务、客户、内部运营和学习与成长这几个角度去提取。通过平衡记分卡的方法分析得出Z公司的公司级KPI，如下表1所示。

表1 公司级 KPI 指标

平衡记分卡维度	Z公司级 KPI
财务	营业收入增长
	实际到账收入增长
	利润率增长
客户	重要客户拓展
	品牌宣传
	投诉处理及客户满意度
内部运营	提升设计质量
	技术成果转化
	制度流程建设
学习与成长	人员流失率
	培训计划完成率
	员工沟通情况

### (2) 部门级 KPI 的构建

企业目标的实现需要部门的支持，部门的KPI是衡量业务部门关键业绩的指标，由公司级KPI分解得来，但由于不同部门所承担的权责范围不同，因而不同部门

的KPI也有所区别。业务部门的职责包括：掌握勘察设计领域的标准规范、项目投标流程、承接设计及总包项目、按照项目流程完成任务、过程与委托方及施工方进行对接沟通、保证设计质量、提交设计成果等。Z公司业务部门的KPI如表2所示。

表2 业务部门绩效 KPI 指标

评价维度	评价指标
任务绩效 (80%)	年度主要经营目标
	年度主要财务目标
	科技质量管理
	安全生产管理
	战略与市场发展管理
组织绩效 (20%)	法务与内控管理
	人工成本利润率
	人工薪酬增长率
	员工流失率
	培训计划完成率

科研任务完成情况（如有涉及）

业务部门的最终得分 = 80% × 任务绩效项总分 + 20% × 组织绩效项总分

### (3) Z公司设计人员关键绩效指标的选取

设计人员个人KPI的建立方法同部门KPI的建立方法相同，主要是对部门KPI的承接和分解。KPI管理符合“二八法则”管理原理。本文的研究对象是Z公司的设计人员，设计人员根据岗位的不同，分为业务部门负责人、业务部门其他领导班子成员（院管干部）和普通设计人员。在明确关键岗位职责和工作内容的基础上，从中筛选岗位考核指标，以现行绩效考核指标体系为基础，结合公司级KPI、业务部门KPI，优化设计人员的KPI。

公司各业务部门负责人绩效考核分为部门绩效、管理绩效和能力、态度考核四个维度。业务部门负责人的部门绩效指标通过年度经营业绩书下达，部门绩效的分数从部门的绩效考核结果中进行提取。业务部门负责人绩效考核KPI指标如表3所示。

表3 业务部门负责人绩效考核 KPI 指标

评价维度	评价指标
部门绩效 (包含任务绩效 和组织绩效)	取部门绩效考核的评分
管理绩效	沟通效果
	工作分配
	业务指导
	下属发展
	管理力度

工作态度	积极性
	协作性
	责任感
	自律性
工作能力	人际交往能力
	领导能力
	沟通能力
	判断和决策能力
	计划和执行能力

公司非部门负责人的院管干部绩效考核分为任务绩效、管理绩效和能力、态度考核四个维度。业务部门副职的任务绩效分管工作从部门的经营业绩或目标责任书中提取，由部门负责人下达，管理绩效考核管理干部对下级的管理和工作指导；工作能力考核完成各项专业性活动所需的能力和素质；工作态度考核对待工作的态度和工作作风。其他院管干部绩效考核 KPI 如表 4 所示。

表 4 其他院管干部绩效考核 KPI 指标

评价维度	评价指标
任务绩效	根据分管业务，从部门的经营业绩或目标责任书中提取
管理绩效	沟通效果
	工作分配
	业务指导
	下属发展
	管理力度
工作态度	积极性
	协作性
	责任感
	自律性
工作能力	人际交往能力
	领导能力
	判断和决策能力
	计划和执行能力
	创新能力

普通设计人员绩效考核分为任务绩效和态度、能力考核三个维度。任务绩效由分管领导依据设计人员各专

业的岗位职责从业务部门业绩指标库中进行选取；工作能力重点考核完成各项专业性活动所需的能力和素质；工作态度考核被考核对象对待工作的态度和工作作风。普通设计人员绩效考核 KPI 如表 5 所示。

表 5 普通设计人员绩效考核 KPI 指标

评价维度	评价指标
任务绩效	根据不同专业，由分管领导从业务部门的业绩指标库中提取
工作态度	积极性
	协作性
	责任感
	自律性
工作能力	人际交往能力
	沟通能力
	知识和技能
	计划和执行能力
	创新能力

### 3. Z 公司设计人员绩效考核指标体系量化

#### (1) 运用层次分析法确定指标权重

不同岗位的 KPI 指标对于工作成果的重要程度不同，需要通过科学的方法计算出不同指标的权重，使得绩效考核的计算结果更加科学可靠。AHP 方法在确定指标权重时比较常用，通过将绩效指标分解成多个层次，两两比较下层元素对上层元素的相对重要性，将主观判断用数量的形式表达出来，计算得出权重。AHP 属于主观赋值法，实现了定量与定性相结合，可以合理体现指标的相对重要性，一定程度保证了评价的公正性。

这里以层次分析法计算 Z 公司业务部门负责人指标权重为例，步骤如下：

第一步：构建 Z 公司业务部门负责人 KPI 树状层次结构图。以 Z 公司业务部门负责人岗位的绩效考核指标为例，将指标中的各个因素自上而下分为两层，第一层为准则层，是为了实现目标而采取的各种措施。方案层用于解决问题，提供各种具体的措施。Z 公司业务部门负责人树状层次结构表如表 6 所示。

表 6 Z 公司业务部门负责人树状层次结构表

一级评价 指标（准则层）	二级评价指标（方案 层）
-----------------	-----------------

业务部门负责人绩效考核	部门绩效 B1 (已在部门绩效里进行计算)	取部门绩效考核评分 C1 (含任务绩效、组织绩效)
	管理绩效 B2	沟通效果 C2
		工作分配 C3
		业务指导 C4
		下属发展 C5
		管理力度 C6
		工作态度 B3
	工作能力 B4	协作性 C8
		责任感 C9
		自律性 C10
		人际交往能力 C11
	工作态度 B3	领导能力 C12
		沟通能力 C13
		判断和决策能力 C14
		计划和执行能力 C15

第二步：构造两两判断矩阵，两个因素进行重要性比较，通过定量标度反映比较结果，采用 1-9 级因素反映主要影响程度。本研究邀请了业务部门的 6 位主管领导及 2 位人力资源部的同事共 8 人，共同对一级评价指标相对重要程度进行评分，根据不同层次结构的判断矩阵，采取加权平均的方式四舍五入得到结果。

第三步，计算单层次的指标权重，采用“和法”来计算各项指标的权重：

$$W_i = \frac{1}{n} \sum_{j=1}^n \frac{a_{ij}}{\sum_{i=1}^n a_{ij}} \quad (\text{式 4-1})$$

第四步，检验判断矩阵的一致性。由于存在认知差异，导致判断矩阵的结果有时并不能反映客观事实，为了减少主观因素造成的随机偏差，需要对判断矩阵进行一致性检验。首先计算最大特征值：

$$\lambda_{max} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n \frac{(AW)_i}{W_i} \quad (\text{式 4-2})$$

再计算一致性指标 CI,

$$CI = (\lambda_{max} - n) / (n - 1)$$

最后计算一致性比例 CR,

$$CR = CI / RI$$

当指标值小于 0.1 时，该矩阵满足一致性要求，经检验，以上矩阵的一致性比率均小于 0.1，通过一致性检验。为方便统计，权重均取整来计算，整理后的 Z 公

司业务部门负责人绩效考核表如下表 7 所示。

表 7 Z 公司业务部门负责人绩效考核指标权重表

一级评价指标 (准则层)	权重	二级评价指标 (方案层)	权重
部门绩效 B1	60%	取部门绩效考核评分 C1 (含任务绩效、组织绩效)	100%
管理绩效 B2	20%	沟通效果 C2	30%
		工作分配 C3	30%
		业务指导 C4	20%
		下属发展 C5	10%
		管理力度 C6	10%
		积极性 C7	10%
工作态度 B3	10%	协作性 C8	30%
		责任感 C9	50%
		自律性 C10	10%
		人际交往能力 C11	5%
工作能力 B4	10%	领导能力 C12	50%
		沟通能力 C13	5%
		判断和决策能力 C14	10%
		计划和执行能力 C15	30%

同样方法，得到 Z 公司业务部门副职(其他院管干部)绩效考核指标权重表和业务部门普通设计人员绩效考核指标权重表，如表 8-9 所示。

表 8 其他院管干部绩效考核指标权重表

一级评价指标 (准则层)	权重	二级评价指标 (方案层)	权重
任务绩效	60%	根据分管业务，从部门的经营业绩或目标责任书中提取	100%
管理绩效	10%	沟通效果 C2	30%
		工作分配 C3	30%
		业务指导 C4	20%
		下属发展 C5	10%
		管理力度 C6	10%

工作态度	15%	积极性 C7	10%
		协作性 C8	30%
		责任感 C9	50%
		自律性 C10	10%
工作能力	15%	人际交往能力 C11	5%
		领导能力 C12	50%
		判断和决策能力 C13	5%
		计划和执行能力 C14	20%
		创新能力 C15	20%

表9 普通设计人员绩效考核指标权重表

一级评价指标 (准则层)	权重	二级评价指标 (方案层)	权重
任务绩效	50%	根据不同专业,由 分管领导从业务部 门的业绩指标库中 提取	100%
工作态度	25%	积极性 C7	10%
		协作性 C8	30%
		责任感 C9	50%
		自律性 C10	10%
工作能力	25%	人际交往能力 C11	15%
		沟通能力 C12	15%
		知识和技能 C13	30%
		计划和执行能力 C14	20%
		创新能力 C15	20%

### (2) 确定不同评价主体的权重

为保证绩效考核评价结果的公平性和严谨性,对于Z公司设计人员的绩效考核采用360度绩效评价的方式。通过对现有的绩效考核指标体系进行问卷调查,大多数人认为现行指标的评价主体权重分配比较合理,得出Z公司设计人员绩效评价主体的权重,如下表10-12所示。

表10 Z公司业务部门负责人绩效考核评价主体权重

类别	人员	权重
上级	主管领导(Z公司 领导)	40%
同级	业务部门副职	30%
下级	普通设计人员	30%

业务部门负责人得分 = 上级 \*40% + 同级 \*30% + 下级 \*30%。

表11 Z公司业务部门副职(其他院管干部)

绩效考核评价主体权重

类别	人员	权重
上级	主管领导	40%
同级	业务部门其他副职	30%
下级	普通设计人员	30%

业务部门副职得分 = 上级 \*40% + 同级 \*30% + 下级 \*30%。

表12 Z公司业务部门普通设计人员绩效考核评价主体权重

类别	人员	权重
上级	主管领导	60%
同级	普通设计人员	40%

业务部门普通设计人员得分 = 上级 \*60% + 同级 \*40%。

### (3) 考核结果的运用

绩效考核不能止步于评分结果,而是贯穿于企业整体业务流程中,考核结果的运用对于绩效考核的有效与否发挥着非常重要的作用。因而各部门、岗位的业绩薪酬应与绩效考核评分挂钩;薪酬等级晋/降级名单与年度绩效考核结果挂钩。考核评分与对应等级关系见表13。

表13 考核评分与对应等级关系表

绩效考核评分	考核等级
59分及以下	不适任
60-74分	基本适任
75-89分	适任
90-100分	优秀

考核期末,人力资源部将绩效考核“优秀”者列入公司核心人才候选名单,组织人才评估,制定有针对性的培养计划;对于考核等级为“基本适任”和“不适任”的员工,若公司不做末尾淘汰处理,选择继续任用,由人力部门同事与相关负责人进行协调,共同制定培训计划,帮助员工改善绩效。

列入公司核心人才候选名单的员工作为公司人才梯队的后备人选以及职务晋升的对象;对于业绩考核“不适任”者由上级领导决定是否给予岗位调整;同一岗位人员连续两次考核“不适任”者,可以根据有关人力资源政策考虑辞退处理;对于连续两次考核“基本适任”者,可以根据公司相关制度规定给予免职或降职处理。

## 五、结语

优化后的绩效考核指标体系与之前相比,具有以下优势:

一是更加突出了创新性的重要性,在业务部门副职和业务部门普通设计人员的考核指标中,创新能力在工作能力中的所占权重增加至了20%。

二是考核维度更加全面,在对业务部门负责人的考核指标设置中,增加了部门绩效,并在一级指标中增加

了管理绩效,业务部门副职的考核指标设置中也增加了管理绩效维度,不再单纯关注财务经营数据,也更加关注企业效能的提升和长远发展;

三是在考核结果运用方面做出明确细致的规定,真正做到绩效考核桶职务晋升及岗位调整的挂钩,不再流于形式。

为了使得绩效考核结果更加真实可靠、对于促使员工提升工作的积极性与创造性,进而实现公司的可持续发展,建议公司从以下几个方面来保障绩效考核指标体系的顺利推广。

一是建立健全Z公司绩效考核相关制度流程,并加强对制度流程的宣贯培训,提升员工对于绩效考核必要性和重要性的认知程度,增强设计人员在绩效考核过程的参与热情;

二是加强考核过程的监督,绩效考核的顺利进行离不开各个部门的通力配合,各个职能部门在绩效考核实施阶段依照自身的职责划分认真履责,并加强平时对专业知识和技能的学习,提升考核水平的专业度;

三是重视绩效反馈。绩效考核结束后,考核者与被考核者进行绩效面谈,将考核周期内的绩效情况反馈给被考核者,找出不足的原因,并共同制定绩效改进的计划。

四是保障申诉渠道的畅通,为保证绩效考核体系运行的公正性,在员工认为受到不公正对待时,可以有行之有效的渠道来申诉,并在制度中有所保障。

#### 参考文献:

- [1] 加里德斯勒.人力资源管理(第12版)[M].刘昕译.中国人民大学出版社.
- [2] 方振邦.绩效管理[M].中国人民大学出版社.2003

年.

[3] 孙佳荣.科技型中小企业d公司发展战略研究[D].南京理工大学.2018.62.

[4] 刘太良,沈博,王瑜等.基于ahp的××烟草公司基层员工关键绩效指标考核体系构建[J].

中国市场,2020(13):82-84.

[5] 徐建国.科技型中小企业的发展战略研究[D].中国石油大学.2019.63.

[6] Sheman, Stratford. Will the Information Super Highway Be the Death of Retailing [J]. Fortune, 1994.

[7] F. Leeb. The Encyclopedia American [M]. Grolieer Press, 1995.

[8] 国家科技部文件.国家高新技术产业开发区高新技术企业认定条件和办法.2000年7月23日印发.

[9] 王达.R研究院科研人员管理制度研究[D].太原:太原理工大学.2017:4-20.

[10] 赵君,廖建桥,文鹏.绩效考核目的的维度与影响效果[J].中南财经政法大学学报,2013,(1):144-151.

[11] 武欣.我国企业有效实施绩效管理的思路[J].商业时代.2012(9)

[12] 张鹏.T公司人力资源绩效考评体系的设计与实施[D].华中科技大学.2014.54.

[13] 张筱君.浅谈目标管理法在事业单位绩效管理中的运用[J].理财(财经版),2021(02):103-104.

[14] 克雪文.浅析国有企业在绩效管理中如何应用平衡计分卡[J].环球市场,2021(03):75.

[15] 苏兴旺.国有粮食企业中层管理者绩效考核体系优化研究[D].福建农林大学MBA专业学位论文.2016.

# 基于 AI 的大数据智慧审计平台

杨蕾蕾

华控清交信息科技（北京）有限公司 北京 100080

**摘要：**基于大数据的信息化审计技术是近年来电子化审计领域的热点。大数据时代的到来不仅给传统电子化审计带来了新的新的机遇与挑战，而且带来了审计技术新的变革。XX 移动公司在基于大数据环境的信息化审计探索中，形成了一套基于大数据思维的审计方法与审计体系。通过建立大数据审计规范，统一大数据审计流程，引入“启发式审计”技术，开展多个领域的信息化审计，特别是合同领域的信息化审计，取得了良好的社会效益和经济效益。探索证明，基于大数据的信息化审计技术能够大幅提升总部型企业的审计效率，尤其是业务流程长、购销合同多的企业更为适用。

**关键词：**大数据审计；数据密集型企业；大数据；计算机辅助审计技术

## Big data intelligent audit platform based on AI

Leilei Yang

Huakong Qingjiao Information Technology (Beijing) Co., LTD. Beijing 100080, China

**Abstract:** Information audit technology based on big data is a hot spot in the field of electronic audit in recent years. The advent of the era of big data not only brings new opportunities and challenges to the traditional electronic audit, but also brings about new changes in the audit technology. XX Mobile company has formed a set of audit methods and audit system based on big data thinking in the exploration of information audit based on big data environment. Through the establishment of the big data audit standards, the unification of the big data audit process, the introduction of the “heuristic audit” technology, to carry out the information audit in many fields, especially the information audit in the field of contract, good social and economic benefits have been achieved. Exploration has proved that the information audit technology based on big data can greatly improve the audit efficiency of headquarters enterprises, especially for enterprises with long business process and many purchase and sales contracts.

**Keywords:** Big data audit; Data-intensive enterprise; Big data; Computer-aided audit technology

### 一、项目背景

根据中国移动通信集团内审部《关于开展持续审计工作的指导意见》及《中国移动 XX 公司 2021 年度内部审计工作要点》要求，XX 公司借力企业级大数据平台，并联合北京 XX 公司，合作开发研制了“智慧审计平台”。该智慧审计平台将重要数据集成固化，并进行重点领域风险数据建模，形成风险实时及准实时监控功能，大幅提升了审计业务能力及审计效率，综合效率提升显著。

智慧审计平台依托 XX 移动企业级大数据平台进行研发，是 XX 移动企业级大数据平台的核心应用之一。2021 年 3 月，根据内审部的业务需求，省公司大数据中心数据管理室成立了专项技术小组进行技术论证，通过与业务部门进行需求确认及组内技术讨论，技术小组于 2021 年 6 月初输出了《基于 AI 的大数据智慧审计平台可行性论证报告》。2021 年 6 月中旬，大数据中心组织相关技术专家对可信性论证报告进行了详细评审，重点对技术路线，技术实现细节，技术实现预期进行了综合评估，综合认为该可行性报告中技术路线思路成熟可靠，技术细节精确可控，可预期实施效益良好，通过了该可行性论证报告。2021 年 6 月底，省公司正式批复了该研

发项目，随即，专项技术小组既投入到研发中。通过近三个月的研发测试，基于 AI 的大数据智慧审计平台于 2021 年 10 月 10 日正式上线成功，并于 2021 年 11 月 1 日起试运行，2022 年 2 月正式上线运行。

### 二、AI 大数据审计平台的系统架构

AI 智慧审计平台的架构如图 1：

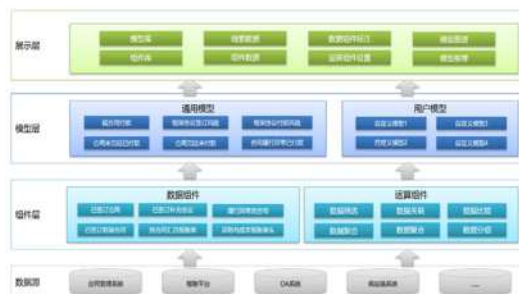


图 1 AI 大数据审计平台的系统架构

数据源层：数据源层继承原有大数据审计平台的数据源层，数据源层通过汇聚合同管理系统、报账平台、OA 系统、供应链系统等业务数据，为合同审计平台提供数据资源。

组件层：组件层是启发式审计平台的一大关键创新。

相比对传统的数据组件层，启发式审计组件层由数据组件集和运算组件集构成。这样的设计就极大的解放了数据的生产力，传统的数据处理层仅能对数据做简单的运算，并不能完全仿真审计人员常用的数据处理思路。新的组件层通过在数据组件集外新增运算组件，为审计人员提供丰富的运算计算工具，可使用户在实际操作中模拟人工审计过程，最大程度优化系统仿真。使系统具备人脑思维的能力，从而提升系统的智慧度，从智慧审计向智能审计转变。

模型层：模型层是启发式审计又一关键创新。根据人工智能仿真原理，模型层将原有的固定模型组改造为通用模型组合用户模型组。其中，通用模型组是根据审计人员经验构建的通用审计模型。用户可以直接调用此类通用模型，通过启发式仿真操作，构建自己的用户模型，并可在构建的过程中，随时预览计算结果。此项改进使得模型改造需求大为减少，并大幅提升了用户体验。

展现层：展现层为通过模型运算，大数据审计平台展现的审计结果。“启发式审计平台”在原有的大数据审计平台的功能基础上，增加了大量的可视化组件。如用户可直观的对整个模型的运行过程进行预览，原有大数据平台处理过程中的部分“黑盒”处理过程也变得显而易见。此外，展现层增加了多种展现方式，使得展现过程更智慧，更直观。AI 智慧审计模型原子组件组合实例如图 2。



图 2 AI 大数据审计平台原子组合示例

在对原子组件进行分类后，对原子组件进行组合。例如，在合同审计专题中，对合同的合规性进行审计。上图列举了 7 种合同审计模型，这其中通用审计模型与原子组件（数据规则组件、运算规则组件）进行组合，就能够输出最终需要的审计结果数据。

### 三、AI 大数据审计平台的关键技术

智慧审计平台在大数据审计的基础上，引入 AI 审计技术，大幅提升审计模型的审计能力。技术小组通过搭建“AI 启发式原子模型组件”，提升了模型的应用度，将原有的“一事一审”模型，升级为“多适配模型”，通过“AI 启发式原子模型组件”，构建“活字印刷式”模型应用，大幅提高了模型的复用度，大幅提升了审计效率。该成果的主要技术特征如下：

1.AI 启发式原子模型引擎：AI 启发式模型引擎由事件扫描仪、动态推理机、启发式分析机三大子系统组成。模型引擎通过扫描审计事件，匹配发现的原子组件，通过动态推理机和启发式分析机为用户提供模型构建方法，并提供完善的支持库支撑。引擎包含两路核心流程：

工作流程：启发式引擎先对审计事件进行综合扫描，形成特征审计事件，而后运用动态推理机对特征事件进行综合解析，接着由启发式分析机对解析结果做出判断，预测用户接下来的行为，并在交互式页面进行提示。

保障流程：为保障启发式引擎的精准运行，设计了模型设计、ETL 作业及调度、数据质量把控、时间窗等关键保障流程，通过对数据运行、模型运行、质量保障、运行调度进行统一监控与统一调度，实现了启发式引擎的安全稳定持续可靠运行。

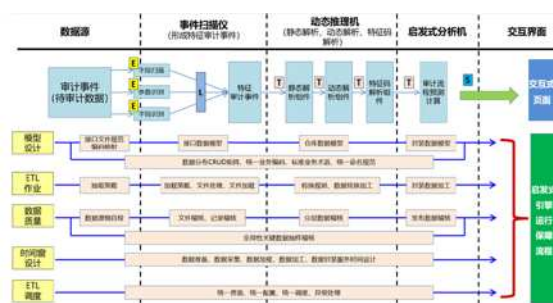


图 3 AI 启发式原子模型引擎构造图

2. 基于 AI 的大数据智慧审计平台：在大数据审计平台嵌入 AI 启发式原子模型引擎，从传统的大数据智慧审计平台升级为“基于 AI 的大数据智慧审计平台”，从而提升了大数据智慧审计系统的智能度。



通过应用启发式组件，构建“活字印刷式”模型应用，提升模型应用能力

图 4 运用启发式组件构建 AI 审计架构

3.AI 启发式 + 血缘融合标签模型组合：针对模型组合方面，引入血缘关系组件，构建具体的模型组件策略，实现了模型灵活组合及高效应用。举个例子，针对具体业务的采购金额，该组合算法能够从资源库中筛选出采购合同和合同金额两个基础指标。采购合同为码表，采购金额为事实表，通过对这两类指标继续规则组合，就得到了复合指标—具体业务的采购金额。复合指标将作为新的数据体参与后续的模型验证和模型应用。





图5 AI启发式+血缘融合标签模型组合

#### 四、AI大数据智慧审计平台的应用效果

基于AI的大数据智慧审计平台，是基于传统大数据架构并融合AI技术的最新尝试。相对于传统的大数据审计平台，融合AI技术的大数据智慧平台具有如下优势：

AI技术带来了更灵活的模型构建模式。传统的大数据审计模型主要由“定向模型”构成，模型构建方式为“一事一模”的开发模型，模型灵活性差，开发成本高。基于AI技术的灵活模型构建方式，通过将模型分解为小的“模型组件”，通过血缘关系和AI技术组件构筑“模型总成”，大幅提升了模型的应用能力，扩充了使用范围，灵活性更好。

AI技术带来的效率提升和成本降低的新优势。由于模型应用度提升，加之平台智能化程度提升，给使用者带来了前所未有的操作体验。业务人员能够根据血缘关系组件的智能化提示，自主组合模型，并进行模型验证，大幅度降低了使用系统人员的操作难度。

基于AI的大数据智慧审计平台上线后，主要提供给内审部使用，截止2019年1月，已迁移完成6个专题21个审计点的平台实施部署。由于采用了先进的AI启发式审计技术，实际开发中，仅构建了两套基础AI模型（资金合规AI模型，安全审计AI基础模型）就完成了6个专题的模型构建，效率和灵活性得到了充分的验证。

表1 AI的大数据智慧审计平台审计效果示例

序号	审计分类	审计点	优先级
1	账户资金异常转移	集团向非本集团个人账户转移资金	高
2		集团向非本集团家庭转移资金	高
3		个人向集团账户转移资金	高
4		个人账户之间异常转移资金	高
5		个人账户异常退费	高
6		个人账户赠费异常	高

序号	审计分类	审计点	优先级
7	员工异常操作	积分异常赠送	高
8		话费赠送	高
9		特殊退款	高
10	违规办理合户风险（账户变更合户风险）	账单异常	高
11		付费关系异常变更	高
12	有价卡赠送和使用合规性	有价卡超范围赠送	高
13		有价卡批量激活分析	高
14		有价卡重复使用	高
15		有价卡跨省使用	高
16	物联网卡发展风险	违反属地化原则跨省销售	高
17		物联网卡超低资费销售	高
18		使用行业卡发展物联网卡	高
19	工程管理	工程物资出入库管理	高
20		投资超立项金额工程超期，工期过长	高
21		物料转资滞后	高

该技术除在审计平台使用外，技术小组还将核心技术思路想大数据其他应用做了迁移测试。技术小组将AI组建思想与终端渠道管控应用做了迁移，通过模型组件拆分和血缘重组，将原终端渠道管控应用中的终端精准模型由21种优化为5类AI模型和6个灵活组件，提升了终端渠道管控应用的灵活使用率，同时降低了成本。

#### 总结与展望

AI智慧审计平台利用大数据和人工智能技术，结合审计业务的实际需求，实现了审计模型的自助式、智能化构建，提升审计模型构建效率和审计线索输出效率，具体包括：

1. 基于审计业务的原始需求出发，结合审计理论和审计实践进行系统仿真，形成启发式审计平台的原始需求。

2. 人机交互界面（UI）设计与现有的大数据审计系统风格保持一致，不另行开发新的系统，通过将“启发式审计”思维导入现有的大数据系统中，实现现有系统“无感”升级，最大程度的减少因系统升级带来的操作改变，提升用户操作感知。

3. 将启发式交互操作设计理念融入大数据审计系统，将审计人员的操作经验，审计理论通过仿真融入系统，

为用户提供更加快速灵活的交互方式, 最终达到人工智能与大数据技术的完美融合。

#### 参考文献:

- [1] 中国南方电网公司审计部. 2017.2 基于大数据的智能化审计模式 [J]. 中国内部审计
- [2] 侯方坤 (导师: 赵放; 赵艳彬). 2016 移动通信公司 LTE 接入工程质量提升策略研究 [D]. 吉林大学硕士论文: 吉林大学
- [3] 陈海峰. 2008 鞍山移动公司营销战略研究 [D]. 东北大学硕士论文: 东北大学
- [4] 百度文库. 2017 福建移动公司简介 [N]. 百度文库
- [5] 王妍. 2013 中国移动广西有限公司财务集中管理

模式研究 [C]. 哈尔滨理工大学硕士论文: 哈尔滨理工大学.

- [6] 蒋佐斌. 2007 新时期中国移动童年关系的发展战略研究 [J]. 经济师, 2007,
- [7] 马璐. 2009 基于产品差异化的双寡头市场广告竞争模型研究 [D]. 上海交通大学硕士论文: 上海交通大学
- [8] 谭永平 (导师: 章细贞). 2010 湖南移动通信公司全面预算管理研究 [D]. 中南大学硕士论文: 中南大学
- [9] 鲁豪 (导师: 王安生). 2013 北京移动持续审计管理平台的设计与实现 [D]. 北京邮电大学硕士论文: 北京邮电大学

# 浅谈计算机软件技术的有效应用策略探究

姚平平 万杜鹏  
江西软件职业技术大学 江西 南昌 330000

**摘要:** 随着科技发展和时代的进步,我们迎来了新时代,计算机技术也发展迅速。计算机的应用范围越来越广,新时代和计算机科技的结合,进一步促进了计算机的发展,也丰富了社会整体的物质与精神文明。

**关键词:** 计算机软件;有效应用;策略

## Discussion on the effective application strategy of computer software technology

Pingping Yao DuPeng Wan  
Jiangxi University of Software Professional Technology, Nanchang 330000, China

**Abstract:** With the development of science and technology and the progress of The Times, we usher in a new era, computer technology is also developing rapidly. The application scope of computer is more and more wide, the new era and the combination of computer science and technology, further promote the development of computer, but also enrich the material and spiritual civilization of the whole society.

**Keywords:** Computer software; Effective application; Strategy

在科技日新月异的今天,计算机已经成为我们日常生活中不可缺少的工具,给人们的生活带来了极大的便利。不仅在我们的生活中,在今天的办公室里,各行各业都离不开计算机。因此,在新的背景下,计算机软件技术的发展前景是非常好的。但如何将计算机软件技术与不同行业的传统模式相结合,是当前社会必须解决的问题之一。基于此文本将就计算机软甲的有效应用进行探究。

### 一、计算机软件行业发展的现状

#### 1. 计算机硬件发展

自从计算机发展到第四代,硬件上实现超大规模集成电路和巨型数字电路后,计算机在此基础上继续飞速发展,把器件的高效性、精密性发展到极致,在智能化、微型化等方面年年攀升,成为现代社会不可缺少的生产资料。回顾整个发展历程,计算机的CPU是最核心的。以普通笔记本电脑为例,以往普通笔记本的CPU主频很难达到4GHz,但现在有稍微高档的笔记本电脑主频便能达到4GHz,台式电脑的独立CPU以及超级计算机的运行能力的提升上更加令人瞠目结舌;同时,目前CPU也逐渐淘汰双核技术,笔记本电脑处理器的发展已经以四核、八核,甚至部分电脑以十六核作为主要目标。随着纳米集成电路的发展,声卡、内存、显卡等设备也与CPU同步发展,在未来,纳米集成电路的晶体管数量还会进一步增加,计算机处理速度无疑也会迎来增长,但纳米技术并不代表着电路能够无限集成,在达到纳米技术的极限后要想有更大的突破,还需改变目前的硬件组成逻辑,创造新一代的计算机集成方法。

#### 2. 计算机软件发展

计算机的软件发展与硬件发展同步,随着信息化深入到生活与生产的各方各面,不少个人、机构、企业为了实现更高效、更高质的发展,纷纷将生活、工作融入计算机技术,这就大大促进了计算机对数据处理效率、物联网、数据管理等软实力方面的提升。据不完全统计,目前我国计算机的储存数据总量已经突破10亿T,按照目前的发展速度,突破20亿T的储存量仅需5年时间。随着数据量的剧增,计算机通过网络对数据进行整合、通过高效算法对数据进行查询等实力也在提升。数据整合能力的提升将带动政府公共服务、大型企业的精细化管理等宏观层面的发展;而数据查询能力的提升无疑会为大众更方便的生活资讯,同时也能通过提供准确数据的方式促进科研发展。在微观层面上,通过计算机计算能力与大数据的结合,目前涌现了不少如京东、美团等App,各类政务服务系统以及天气预报系统等等。总体而言,软件方面在宏观上可供计算机处理与研究的数据越来越多,计算机算法的发展使得对数据的整合能力越来越强。在微观上,手机App和电脑软件得益于整个社会数据的增多和后台服务器算法的增强,能够在人们面前呈现得更加强大,也促进更多数据的生成,两者形成了互相促进的良好局面。

### 二、计算机软件技术发展趋势

#### 1. 加快超级计算机研究

随着互联网海量数据的产生,新时代对计算机运行、计算速度提出了更高要求,程序员要不断创新超级计算机研发方式,优化超级计算机运算程序和系统服务性能,

提升超级计算机计算效率和正确率,让它们可以胜任海量大数据精准整理和计算,为企业、政府决策提供更多便利。

### 2. 智能化程度明显提升

随着计算机软件技术发展,智能化已经成为了最鲜明的特征,正在为智慧城市、航空航天和教育教学等领域发展注入新的活力。例如目前我国提出了“智慧城市”理念,建立智慧交通系统,运用摄像头采集各个路口车辆信息,然后分析出各个堵塞情况,建立智慧医疗系统,实现医保卡在线扫描支付等功能,打造电子政务平台,为市民提供线上业务办理、线上咨询等服务,全面提升城市服务质量。

### 3. 应用领域不断拓展

随着万物互联理念和5G技术的飞速发展,计算机逐渐融入城市发展、工业化建设、医疗卫生和政府服务等领域,这也意味着软件发展技术要逐渐向多元化靠拢,计算机软件开发要积极和各行各业进行深度集成,不断拓展计算机软件应用领域。软件开发要从实用价值入手,满足经济、文化、医疗和教育等产业发展需求。

## 三、计算机软件技术应用

### 1. 应用于商业运营管理,提升企业管理效率

在大数据背景下,把计算机软件技术应用到商业运营领域已经变成一种常见现象。二者的整合能够为商业运营领域的创新发展提供支持,尤其是可以提高工作人员的综合效率,做好针对工作岗位的科学分配,保证岗位职责的充分履行,最终带动企业的整体运营和发展。从各领域的发展运行现况来说,应用计算机软件技术已然变成一种常态,尤其是能够适应新时代这一新环境,哪怕企业没有现代信息管理系统,也可以通过计算机软件技术的合理运用,为企业做大做强提供必要的数据库支持。比方说在企业建设当中,可以通过对数据挖掘技术与智能处理技术的运用,把控企业运营的综合情况。当然在这个过程中也可以利用信息网络和用户进行良性互动,收集用户反馈的信息为企业数据运行效率提高提供支持。可以说在商业运营领域计算机软件技术是有广阔应用前景的,可以在实际的运营和信息管理当中选用和实际要求相符合的计算机软件技术,为用户提供多样化服务,迎合市场需求。

### 2. 企业信息管理

在企业信息管理领域,计算机软件技术可以大幅度提高管理效率,满足企业创新管理的实际需要,使其能够提高对大数据环境的适应能力。首先是数据抽样工作。数据抽样是在商业活动与产品生产环节随机抽取数据样本,而所抽取样本,通常有着很强的典型性与代表性。有关工作人员在做好数据样本测量统计后,确定出产品开发与推广方案,从而保证生产与销售工作的效率。在数据抽样领域,计算机软件技术的使用可以确保样本代表性,提高数据抽样的综合效率。其次是开发探索工作。

数据开发探索指的是工作人员借助对收集数据的分析发现其中的异常数据,找到数据之间的关联性,借此提升企业和用户对数据的感知水平。计算机软件技术在该领域的运用能够让信息的开发探索更加便捷,保证工作效率与质量。在大数据背景下,推动大数据和计算机软件技术融合是热点话题,不单单要求在软件开发过程当中改革思路,还必须要考虑如今社会对大数据概念的接受度。随着计算机软件技术发展速度和质量的提高,把这一先进技术应用到大数据领域已然刻不容缓。基于此需要对当前应用广泛的计算机软件技术进行综合分析,并根据实际需要将其应用到商业运营、信息通讯、企业通讯、教育等诸多领域,确保计算机软件的应用效果,助推国家信息技术行业创新发展。

### 3. 打造“互联网+”教育模式,提升教育质量

随着“互联网+”教育理念的提出,计算机软件在教育领域“大显神通”,互联网企业研发了蓝墨云班课、钉钉、腾讯课堂和几何画板等教学软件,为广大师生提供了海量的互联网学习资源、线上教学新平台和线上互动服务,为我国教育改革注入了一剂强心剂。例如学校可以利用智能教学软件开展线上教学,教师进行线上直播或录播教学,把相关教学课件和资料上传到软件平台,学生用账号密码登录平台就可以收看教学视频、下载学习资料。此外,软件可以自动对学生答题进行打分,并快速分析出班级平均分、出错率最高的题目、学生成绩排名等数据,提升学生学习数据分析的科学性。

### 4. 打造信息安全管理平台,保障用户信息安全

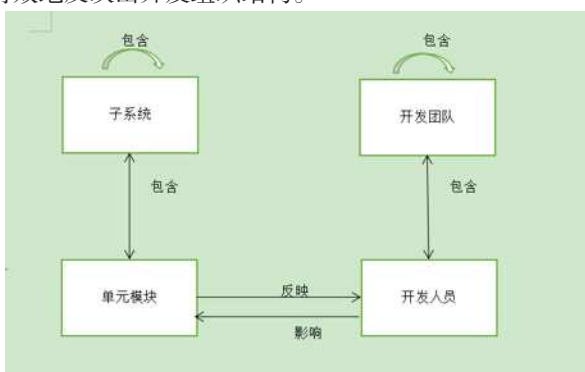
随着微信、微博和抖音等社交软件的出现,个人信息安全得到了社会重视,也成为了计算机软件设计的重中之重。程序员在软件设计过程中要设计多重信息安全屏障,优化密码保护机制,定期更新软件防火墙补丁和系统版本,及时更新软件病毒库,提升软件自身抗攻击能力,防止用户个人数据泄露或被非法分子盗取。程序员在软件设计中要完善数据库,对网上传的视频、文字和图片等进行实时监控,一旦发现散播不良信息的用户要进行预警或上报,提升社交软件抗风险能力,防止不法分子盗取用户账号,保障用户在平台的信息安全,保障软件用户的信息安全。

### 5. 计算机软件数据挖掘技术应用

#### (1) 信息挖掘

在计算机软件工程领域中,通过利用数据挖掘技术,可以全方位、多角度地管控信息数据,同时,该工程所涉及到的应用范围比较广阔,因此,所涉及到的信息类型具有一定的多样性和复杂性。而计算机软件工程的应用可以统一化、集中化管理相关信息数据,使得相关软件在实际开发期间,能够同步更新和处理数据资源,从而最大限度地提高软件开发质量,确保软件开发目标得以圆满实现。此外,数据挖掘主要包含大量的需要更替数据,确保技术人员能够对软件内部结构进行科学地分

析和准确区别,从而充分发挥和利用数据挖掘技术应用优势,便于后期操作人员在最短时间内快速分析和处理软件内部问题,确保软件开发任务得以圆满完成。为了实现人员组织关系的深入分析和挖掘,需要根据软件开发需求,重点做好对人力资源的科学协调工作和合理分配工作,同时,严格遵循软件模块设计原则,完成对大型软件系统的构建,通常情况下,参与软件系统构建工作的人员几乎成千上万,而参与人员在开展讨论会期间,其讨论内容通常会涉及到文档传递、电子邮件发送等相关内容,此时,需要做好对组织人员之间关系的深入分析和挖掘,便于后期小组的科学划分以及任务指派工作的有效落实。另外,软件组织内部所有员工和软件用户之间要构建一种稳定、可靠的关系网络,随着网络复杂度的不断提高,通过对网络内部关系进行有效地分析和挖掘,可以确保软件项目管理工作能够正常、有序、顺利地展开。例如:在对人员组织关系相关信息进行挖掘期间,需要利用版本控制系统,对相关程序进行统一化、有序化修改,并深入地分析和挖掘软件变更后的历史信息,同时,根据不同程序模块之间的关系,确定出相应的逻辑依赖关系,该软件系统内部结构可以直观、有效地反映出开发组织结构。

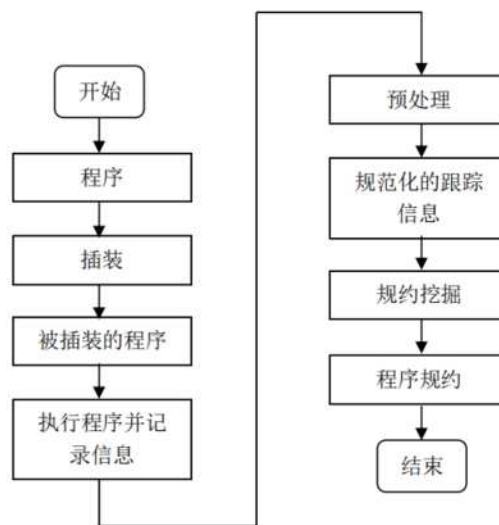


开发组织结构与软件结构的潜在关系映射

### (2) 在软件执行记录上的应用

在数据挖掘技术的应用背景下,为了保证软件执行记录相关数据的深入分析和挖掘效果,需要在全方位分析和处理软件程序的基础上,尽可能地优化软件运行性能,确保其完全达到预期判断标准。所以,在深入分析和挖掘执行记录期间,需要全面查询所设置好的安装路径,并采用逆向建模的方式,将数据结构分析工作落实到位,便于后期软件维护环节的有效实施。另外,技术人员要及时地发现和及时处理软件在实际运行期间经常出现的软件漏洞问题,确保软件运行性能得以大幅度提升。此外,还要做好对程序规约的深入分析和挖掘。程序规约挖掘主要是指通过对执行跟踪相关程序进行全面地分析,及时发现和处理程序代码所对应的协议。此外,还要在保证跟踪信息执行结果精确度的基础上,采用逆向建模的方式,对相关程序进行全方位地分析、验证和维护。该类挖掘流程如下:采用初步桶装的方式,对相关

系统进行全面地分析,然后,全面地收集和整理软件所对应的 API 接口,同时,全面地过滤和处理跟踪信息,从而形成相应的规约模型,该模型可以实现对相关系统



程序规约挖掘的基本过程

### (3) 虚拟化技术方面应用

虚拟化技术是指通过对数据的分析研判,利用特殊算法和设备,将实物“再现”的技术,已经得到广泛应用。近年来,随着电脑 CPU、内存、显存等部件的快速发展,虚拟化技术有了更多的发展空间,技术也越来越成熟。“虚拟”技术可以打破了硬件之间的物理隔阂,有着神奇效果,在医学手术台、商业展览、娱乐游戏、科研演示上扮演着不可缺少的角色。虚拟技术在本质上是由计算机图形学、传感器技术等组成。在新时代,数据的扩充让电脑的算力明显增强,结合数据与硬件的发展对实物进行模拟也就成为现实。未来,要更加注重信息的收集以提高数据质量、着重改进算法提高模拟的准确度、改进数据的分析过程,从多方面发展虚拟化技术,使虚拟效果更逼真、更准确,促进医学、矿产勘探、天气预测、天文观察的发展,同时也要注重处理速度,争取让虚拟化技术对大型数据的处理得到指数级的、跨越式的发展。通过上述技术的发展,虚拟化技术将更好地服务于大型科研项目,对于个人用户也无疑会带来更美妙的体验。

### 结束语

计算机在新时代下发展极其迅猛,在生产生活中的运用也越来越广泛,各行各业都离不开计算机的强大功能。因此,在新时代下对计算机软件技术进行科学合理的利用,加强计算机的发展力度可以降低运行成本、提高工作效率。虽然现阶段我国的计算机软件技术还存在诸多不足,还面临着各种挑战,但是利用好上述计算机已有的优势,全方面面对挑战,我国计算机软件技术的未来发展一片光明。

### 参考文献:

- [1] 张红岩 . 基于计算机软件技术在大数据中的应用 [J]. 卫星电视与宽带多媒体 ,2020(11):14-15.
- [2] 何大坚 . 计算机软件技术在大数据时代的应用分析 [J]. 电脑知识与技术 ,2020,16(10):233-234.DOI: 10.14004/j.cnki.ckt.2020.1201.
- [3] 李蓓 . 计算机软件技术在大数据时代的应用研究 [J]. 数码世界 ,2019(04):130.
- [4] 赵迅 . 计算机软件插件技术的运用 [J]. 电子技术与软件工程 ,2019(01):59.
- [5] 李京伦 , 胡海峰 , 吴振 . 浅析计算机软件技术开发的有效对策及应用前景 [J]. 科学技术创新 ,2018(30):91-92.

# 浅谈企业文化在企业管理中的重要性以及渗透策略

赵霞  
潍坊职业学院 山东 潍坊 261000

**摘要:** 我国的社会经济体制正在经历广泛而深入的改革, 市场竞争日趋激烈。企业在业务发展过程中面临着更大的竞争压力和挑战。因此, 从事业发展的工作需要深化文化建设和创新, 充分发挥企业文化的重要性, 强化企业文化, 增强企业实力, 提高市场核心竞争力, 塑造企业的良好形象以及企业信誉度。

**关键词:** 企业文化; 企业管理; 重要性

## On the importance of enterprise culture in enterprise management and the penetration strategy

Xia Zhao  
Weifang Vocational College, Weifang Shandong 261000

**Abstract:** China's social and economic system is undergoing extensive and in-depth reform, and the market competition is becoming increasingly fierce. Enterprises are facing greater competitive pressure and challenges in the process of business development. Therefore, the work of career development needs to deepen cultural construction and innovation, give full play to the importance of corporate culture, strengthen corporate culture, enhance the strength of the enterprise, improve the core competitiveness of the market, and shape a good image of the enterprise and enterprise reputation.

**Keywords:** Corporate culture; Enterprise management; Importance

企业文化的重要性在于增强职工的凝聚力, 提高员工整体素质, 进而提高企业管理效率, 推动企业长足发展。目前, 很多企业的文化建设存在不足之处, 有必要探索文化建设战略, 以充分发挥其在公司治理中的最大价值。尽管许多公司都强调企业的文化建设, 同时继续促进企业管理的创新, 但仍有许多公司对企业文化对企业发展的影响了解不深刻, 重视程度不够, 以至于流程缺乏相关性、发展性和系统性, 不能从公司治理创新的角度促进公司文化的创新, 从而导致公司文化作为一种形式而无法充分发挥其作用。企业文化创新对公司治理创新非常重要。

### 一、以企业管理创新为出发点, 分析企业文化创新过程中存在的问题

1. 很多公司在企业文化管理的创新方面都是弱者。到目前为止, 很多公司在企业文化管理创新方面显得尤为薄弱, 在缺乏标准化的情况下, 很对公司在发展企业文化的过程中只是做些肤浅的改革, 业务领导者们并没有像过去那样由衷地将企业文化融入到员工的生活中, 这并不能使企业文化管理的创新“以人为本”。员工在出差过程中的参与使创新工作成为基础。一些没有在公司中建设企业文化管理流程的企业, 会导致公司内部团队的绩效低下。

2. 公司缺乏先进的评估体系。当许多公司还没有建立根据其实际情况建立完整而先进的评估体系时, 会导致企业文化建设不足。它不能为企业管理创新提供有效

的保证。员工只能服从工作场所的管理, 员工缺乏自主权。

3. 企业文化的整体功能没有改变。很多公司没有根据其实际情况设计适当的企业文化特征, 从而导致企业文化没有得到有效利用。部分内容直接来自其他公司的文化, 这实际上与公司的具体情况不符。一些公司不了解企业文化创新的重要性, 或者企业文化创新对于企业管理的重要性。不合时宜的管理导致企业文化创新的效果降低。

4. 缺乏正确的思想觉悟。在管理和发展的过程中, 很多企业管理者缺乏对企业文化建设重要性的正确认识, 甚至进行负面文化影响建设, 以至于无法提高公司的凝聚力。

### 二、企业文化在公司治理中的作用

1. 有助于提高公司的整体实力和市场核心竞争力。企业文化可以促进公司创新和发展公司重要资源, 从而提高公司的整体实力和市场核心竞争力, 并促进更和谐统一的内部公司管理和领导力, 两者相互影响、相辅相成。在特定条件下, 与公司规则更加兼容的企业文化能够增强公司的凝聚力, 提升公司的综合实力, 并致力于为公司发展贡献最大的价值, 促进公司健康稳定地发展。公司的凝聚力对公司的发展具有巨大的影响, 而公司成员的凝聚力则源于公司的文化。员工的基本需求主要适用于三点: 第一是获取收益, 第二是晋升空间, 第三是上班轻松。因此, 在企业文化建设方面, 我们也必须从

这三个方面着手。首先,必须在最有必要将员工迁至该地区的情况下,聘请该员工,这是必要的;其次,在他们的工作过程中,可以建立一套科学成熟的培训体系和梯队晋升体系来支持他们的成长,这可以使员工看到公司发展的希望,使其能够在公司中逐步发展,一步一步、踏踏实实、稳扎稳打的成就自己,为公司带来最大化利益。

2. 减少企业人才流失的数量。人才流失的主要原因是人才的可用收益和对人才的压榨,这阻碍了人才的发展。人才趋于稳定才能确保人才不会轻易选择离开。公司的管理流程要包括如何提高人才福利,如何提高对人才的关注水平以及如何加强对教育的重视,作为一家企业,要学会解决上述问题的有效策略。在福利和人才管理方面,公司的有关部门可以公平地进行绩效评估,如进行各种软实力培训和团队建设的人才活动,使人才可以融入公司的大集团中,让人才具有归属感。在人才培养过程中,有必要以“人才为主”的角度来减少公司的人才流失问题。员工是企业文化的创造者和实践者。管理者必须科学地配置人力资源,充分利用高效资源所发挥的重要作用,并鼓励员工积极参与文化建设工作,共同努力,致力于业务的发展,以提高企业的质量和效率。管理人员应在员工管理中尊重和关爱人才,在日常管理工作中多强调企业文化,增强员工的责任感和使命感,并为员工提供相对放松的办公环境。

3. 刺激公司的发展。良好的企业文化可以激发公司发展的活力。在企业文化的影响下,对企业形成完整系统的管理标准很有帮助。通过这些标准,可以评估员工的个人态度和能力,并可以解决员工的实际问题,从而减少公司与员工之间的矛盾,为建立良好的公司形象创造了条件。管理者必须认识到企业形象是一种对个人的积极主动的管理监督,还必须了解社会发展趋势,通过企业文化建设进行企业推崇。号召力是公司发展的关键因素,对公司的长期发展起着重要作用。综上所述,企业文化建设对企业起着重要的作用,发展企业文化的重要性随着时间的推移逐渐增强,同时也必须意识到员工在企业文化形成中的重要作用。企业拥有良好的企业文化,可以维持员工与公司之间的联系,提高公司的凝聚力,并为公司的后续发展创造条件。

### 三、以企业管理创新为出发点,加强企业文化创新的策略

1. 建立适合业务发展的高级评估系统。对于公司而言,建立适合业务发展的高级评估系统可以更好地帮助企业进行文化创新以及公司治理。它可以增强企业文化

建设的效果,使企业文化创新可以更好地服务于企业管理。建立先进的评估体系必须首先关注公司的实际发展,然后检查、分析和展示公司文化的结构,进一步改善并丰富公司文化,并整合公司的内部结构,建立有效的企业文化管理措施,使企业全面发展。

2. 增强企业文化的整体功能。对于公司而言,如果要想实现稳定的发展,只需要关注公司员工的整体效用,就可以将其作为公司管理创新中的整体关注。但是,由于公司治理涉及更多的内容,因此企业文化建设过程中有必要发挥不同的作用,加强公司文化整体功能以便更好地解决员工之间的矛盾,提高员工的整体素质。

3. 专注于产品多样化和差异化。文化创新的基本要求是差异的存在。“互联网+”时代,研发和生产技术的不断提高使得产品出现了差异化,而产品差异化的存在有助于创造具有竞争优势的产品。在追求差异化的同时,我们也必须注意专注于产品多样化,以满足不同客户的需求。由于“互联网+”时代的信息来源广泛及企业文化信息的不对称,传统公司需要改变封闭式的过去,对市场需求进行全面研究,深入了解。另一方面,基于“互联网+”时代的产品竞争日趋激烈,传统公司需要改变过去仅销售产品的单一思维方式,建立产品和服务齐头并进的复合经营理念。总之,企业在建设和完善文化的同时提供多样化、高质量的产品,为消费者提供满意的服务,以提升在消费者心目中的形象。

### 总结

综上所述,公司文化的创新与公司治理的创新息息相关,要促进企业文化创新,更好地使企业治理创新和企业文化深度融合。面对新时代的经济全球化,企业面临着越来越激烈的市场竞争,在生存和发展中面临着更大的挑战。要想使企业健康、稳定的长足发展,就必须重视企业文化在企业管理中所发挥的作用。

### 参考文献:

- [1] 尚佳君. 企业文化在企业管理中的重要作用与战略定位[J]. 产业创新研究,2020(15):105-106.
- [2] 刘守坚. 浅析企业文化创新对于企业管理创新的影响[J]. 科技与创新,2020(08):110-111.
- [3] 李舒轩. 企业文化创新对企业管理创新的影响[J]. 中外企业家,2020(03):147.
- [4] 陈娇. 企业文化在企业管理中的重要作用与战略定位[J]. 企业改革与管理,2019(03):194-211.
- [5] 郑天威,史芳源. 浅谈企业文化在企业管理中的作用[J]. 现代商业,2018(34):112-114.



# 基于区块链技术的江西非物质文化遗产宣纸刺绣数字化保护与验证技术研究

邹颖  
江西软件职业技术大学 江西 南昌 330000

**摘要:** 本文结合专利技术——一种基于区块链技术的非物质文化遗产数字化保护与验证技术进行叙述。它包括数字保护模块、区块链传输模块、验证检验模块、相关机构和公共数据库,数字保护模块用于构建文化遗产数字数据库、文化遗产数字模型库和数字平台。区块链的特点是去中心化、可追溯性和不变性。将区块链技术与非物质文化遗产数据技术相结合,实现非物质文化遗产的数字化,利用数字化收藏、存储、处理、展示、传播等数字化技术对非物质文化遗产进行改造、再生产和传播。以可共享和可再生的数字形式恢复,以新的方式解释,以新的方式保存,并利用以响应新的需求。

**关键词:** 区块链; 宣纸刺绣; 数字化保护

## Research on digital protection and Verification technology of Jiangxi Intangible Cultural Heritage Rice Paper Embroidery based on blockchain technology

Ying Zou  
Jiangxi University of Software Professional Technology, Nanchang 330000, China

**Abstract:** This paper describes the patent technology, which is a digital protection and verification technology of intangible cultural heritage based on blockchain technology. It includes digital protection module, block chain transmission module, verification and inspection module, relevant institutions and public database. Digital protection module is used to build cultural heritage digital database, cultural heritage digital model library and digital platform. Blockchain is characterized by decentralization, traceability and immutability. Combine blockchain technology with intangible cultural data technology to realize the digitalization of intangible cultural heritage, and transform, reproduce and disseminate intangible cultural heritage by digital collection, storage, processing, display, communication and other digital technologies. Restored in shareable and renewable digital forms, interpreted in new ways, preserved in new ways, and harnessed to respond to new needs.

**Keywords:** Blockchain; Rice paper embroidery; Digital protection

### 引言:

在数字化和网络化时代,当前的权限管理机制正在受到挑战。数字内容传输的快速简便复制使得数字盗版猖獗,许多数字内容未经许可传播,给版权人造成的经济损失比传统盗版更为严重。数字版权交易日趋频繁,版权交易需求激增,尤其是版权问题。目前的版权交易方式存在手续复杂、交易成本高、交易效率低等缺点,显然不能满足互联网时代的数字版权需求。除了官方出版物,还有大量视频、照片和在线文章,由于侵权方式多样,取证难、追踪难,维权难度极大。

### 一、相关概念

#### (一) 区块链技术

区块链从本质上讲,是一个共享数据库,是信息技术领域工程。其中,存储的数据或信息是“不可伪造的”、“可追溯的”、“公开透明的”和“集体维护的”。基于

这些特点,区块链技术具有广阔的应用前景,它建立了可靠的“合作”机制,奠定了坚实的“信任”基础。

自2008年中本聪在一篇关于比特币的文章中首次提出区块链概念以来,区块链已成为电子货币比特币的关键组成部分。随后比特币骗局频发,让各行各业的人对比特币的态度都不好,但区块链技术却为数据的安全存储和传输提供了启示。2014年,“区块链2.0”成为去中心化区块链数据库的术语。2019年1月,国家网信办发布《区块链信息服务管理规定》。2019年10月,习近平总书记在中共中央政治局第十八次集体学习中,“把区块链作为核心技术自主创新的重要突破口”,“加快发展区块链技术和产业创新”,他强调。

#### (二) 基于区块链的非物质文化遗产数字保护与验证技术

包括数字保护模块、区块链传输模块、验证检验模块、相关机构和公共数据库,利用数字保护模块构建文

化遗产数字数据库、文化遗产数字模型库和数字模型库。区块链传输模块用于利用区块链技术传输数据，同步多方验证的非物质文化遗产数据的数据一致性，并将数据的验证证书存储在区块链中。验证与检查模块验证非物质文化遗产是否被歪曲或伪造的模块。机构作为非物质文化遗产数据的发现者、收集者和验证者，并由该机构用于存储所收集的数据。而当信息被提取并发布到区块链上时，所有非物质文化遗产数据，包括摘要、发现者和数据存储，都由其他相关组织存储在公共数据库中，通过验证和评估发布数据路线信息存储在区块链上。

### (三) 宣纸刺绣

宣纸刺绣又称为宣纸绣，纸绣。是国内独一无二的宣纸刺绣，将中华千余年来宣纸书画艺术和刺绣工艺完美结合的一种手工刺绣。不同于普通刺绣，宣纸刺绣技艺难度大，对于匠人的技艺要求更高。在宣纸上刺绣时，每个针孔最多不能超过两针，否则宣纸就容易裂开，如果绣破了，只能从头再来。

宣纸刺绣是一种以宣纸为载体，结合中国传统绘画、书法和手工艺的传统技法。宣纸刺绣比普通刺绣难度更高，需要工匠的技能。在宣纸上绣时，针孔最多不能超过两针。否则，宣纸容易撕破，如果绣断，就得重新开始。

宣纸刺绣诞生于明朝天启年间。在宣纸刺绣出现之前，我国的手工刺绣已有一千多年的历史，但刺绣载体一直仅限于布料和丝织品，刺绣工艺主要依靠苏绣工艺。顾家在中华文明的启发下，对过去的刺绣工艺进行了创新，继承了同一工艺的特点，最终将宣纸与刺绣工艺相结合，创造了纸刺绣——宣纸刺绣。

## 二、基于区块链技术的数字版权保护与交易系统设计

基于区块链的数字版权保护能够方便、安全、廉价地完成数字内容著作权的登记、验证、认证和交易，全面建立以著作权人为主体的保护和交易机制，提供全流程服务。该系统主要包括五个功能模块：数字宣纸刺绣发布、版权登记、版权交易、宣纸刺绣认证和后台管理。技术架构采用 BCOS 平台和 PBFT 共识机制的联盟链实现。见图 1。



图 1 系统总体功能图

适应不同的业务需求，个人用户可以在数字版权和交易系统中发布原创宣纸刺绣。申请文本、照片、音频和视频、电子邮件/网页/合同和其他类型的数字宣纸刺绣发布会。系统将数字宣纸刺绣的特征值存储在区块链平台上。它不能被篡改并永久存储。宣纸刺绣的具体工作内容用于比对链下数据库。

利用区块链的防篡改和可靠的算法机制提供版权登记保护。主要包括自动注册、自动审核、证书下载、版权查询等功能。用户注册并登录版权保护与交易系统后，可自行注册其宣纸刺绣，系统采用自动和人工审核相结合的方式对上传的宣纸刺绣进行详细审核。

通过利用区块链去中心化机制提供安全性，稳定的版权交易和发行环境，主要包括：变现、数字化文字内容版权商城、在线支付、自动交易、交易分发链回溯等，允许用户查看系统中已成功审核和验证的操作。版权以固定价格转让，其他用户为了购买宣纸刺绣，预购流程、版权转让信息等作为版权宣纸刺绣详细信息的一部分记录在区块链上查验。

为赋能版权信息，解决维权取证问题，宣纸刺绣授权模块提供可信的接受证书，用于司法鉴权保护，包括时间戳、存在证书、所有权证书等。用户可以登录系统，对涉嫌抄袭的宣纸刺绣和同类宣纸刺绣进行比对，系统自动计算匹配宣纸刺绣的属性值，并出具相似性报告，如果确实相似，则出具相似性证明。

相关管理员可以查看系统中所有用户、用户行为、查看区块链执行状态、查看用户提交的数字版权内容等系统中的信息。同时，对存在性证明、所有权证明、相似性证明等重要证明的执行过程进行监督和二次验证。

## 三、区块链数字版权保护的影响

### (一) 法律层面

随着互联网的不断渗透，社会各阶层、数字经济和实体经济融合深化，网络技术规则受限于实际法律法规。法律边界被稀释，规则越来越程序化和代码化。互联网越来越控制着人们的行为方式和互动方式，以及人们的线上、线下行为。

正如 Lawrence Lessig 在《代码 2.0：网络空间中的法律》中所说，网络应用程序不仅可以用作决策的辅助工具，还可以作为执行“代码就是法律”规则的直接方式。代码作为互联网技术的基石系统，可以提供规范人们行为的技术手段。

### (二) 管理层面

版权管理是知识产权管理的一个子范畴。知识产权管理除了著作权或著作权管理外，还包括以专利为代表的科技成果，以商业商标标识和其他类型的知识管理体制。我国现行的知识产权管理执法体系是分布式管理体系。专利和商标属于知识产权局；版权属于国家版权局；与科学技术相关的知识产权属于科学技术信息和信息部沟通；与文化财产相关的知识产权属于文化部。知识产

权行政管理执法包括近十个行政部门，多管齐下，重复执行法律等问题较为突出，不利于知识产权管理的整体推进，也不适应网络数字经济的发展趋势。

### (三) 产业层面

数字版权交易系统利用区块链智能合约技术和数字货币系统，盘活现有巨头股票，增加资源和社会文化资产价值，支持历史文化发展和作品的影响力和传播。从生态的角度来看，区块链有助于解决现有出版环境下作者弱、原创收入低、出版商广告收入减少、广告效果不佳等问题，为了避免诸如不利结果之类的问题，构建让作者、出版商、广告商和其他各方受益的新出版生态系统，将加速媒体行业的数字化转型。

## 四、数字版权管理中的区块链架构设计

### (一) 以太坊的系统架构

哈希函数、数字签名和非对称加密的引入，在区块链数据层链结构是区块链逻辑结构的基础。Merkle Patricia树用作交易验证和数据缓存的工具，保证了链上数据的安全性和不可否认性。WorldState 用于将账户和合约的状态数据存储存储在区块链上，方便查询区块链上的数据。以太坊平台的系统架构见下图2。

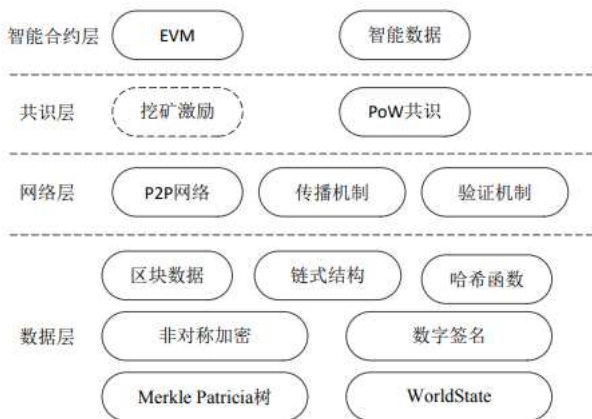


图2 以太坊平台的系统架构

### (二) Tendermint 共识机制

Tendermint 共识机制由 Ethan Buchman 在其 2016 年的论文中提出，并在 Github 上作为开源实现，属于拜占庭容错算法。该算法针对现有的 PBFT 算法进行了优化，大部分操作都是异步完成的，只需要两轮票即可完成共识。该算法包括 5 个步骤：NewHeight、Propose、Prevote、Precommit 和 Commit。通过 tm-bench 工具（开源项目 Tendermint 提供的性能测试工具）向节点发送交易，设置交易持续传输时间的时长、每秒传输的交易数量、交易大小、平均吞吐量统计。

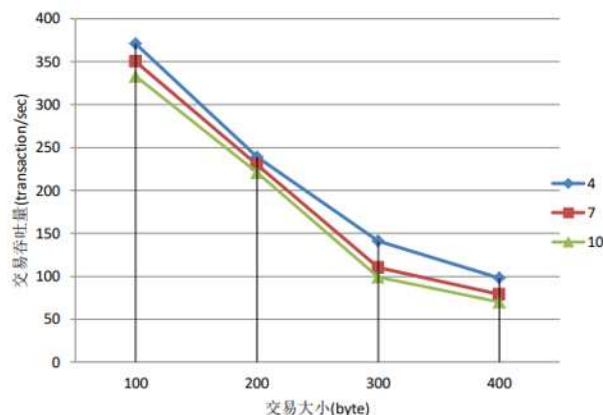


图3 Tendermint 吞吐量

通过持续测试，每秒发送的交易以略高于限制速率的速率发送。同时，它使用改进的 gossip 协议在 Tendermint 节点之间传输数据，与 PBFT 算法相比，它可以容纳更多的节点，随着节点数量的增加，交易吞吐量不会显著下降，并且消息传输效率也更高。

### (三) 区块链技术数字化保护与验证技术

数字保护模块用于构建文化遗产数字数据库，构建文化遗产数字模型库，构建文化遗产数字平台。它利用区块链技术进行数据传输，对多方验证的非物质文化数据进行数据一致性同步，并将数据的验证证书存储在区块链中。验证测试模块用于测试非物质文化遗产是否被歪曲和篡改。相关机构是非物质文化遗产数据的发现者、收集者和验证者，将收集到的数据存储存储在公共数据库中，提取摘要和验证信息，并由其他相关机构在区块链上发布。其中，数据汇总、查找器、存储路径信息存储在区块链上。

区块链传输模块还包括安全部门，安全部门对相关机器进行安全评估，以及基于区块链技术的非物质文化遗产数字保护与验证技术，其特征在于，通过安全评估，新增相关机构作为区块链节点，不符合评估标准的相关机构从区块链节点中删除。

检查机构参数是否达到预设阈值成为区块链节点如果机构达到预设阈值，则将该机构添加为新的区块链节点进行业务数据交互参数是否成为区块链节点如果区块链节点不满足预设阈值，从区块链节点中删除相关权限。

区块链传输模块利用区块链技术对传输的数据进行至少两次哈希运算，得到第一摘要信息，并使用至少两个私钥对第一摘要信息进行多次数字加密，发送数据，包括获取签名信息。将传输的数据、传输数据的电子签名信息、两个或多个私钥对应的两个或多个公钥发送给区块链节点。

对非物质文化遗产——宣纸刺绣数据样本的预处理，包括从宣纸刺绣数据样本中去除非文本部分，对剩余文本进行分词，停止去词处理。去除停用词后，从结果中提取核心部分，提取的核心部分作为预处理后的结

果。

### 结语

版权是宣纸刺绣的核心,传统商业形式的版权面临确权难、定价难、交易难三个问题,阻碍了版权市场的快速发展。基于数字版权保护和交易系统的应用可以促进版权交易的流通,保护文化创新的原始权益。

本文提出了基于区块链的数字版权保护和交易系统的设计思路和验证技术,该系统可以为数字版权行业提供完整的注册、维权、交易等服务,并可与第三方开发联动。由于机构可以提供更有针对性的应用开发和服务,对提升社会版权意识、提高人们对原创数字内容作品的需求、优质版权作品的创造力具有重要的支撑作用。

### 参考文献

[1] 基于区块链技术的体育非物质文化遗产档案保护研究[C]//保护·研究·传承——2021年中国体育非物质文化遗产国际会议书面交流论文集.,2021:172.

[2] 向前,向瑞琪,陈海玉.基于区块链的云南少数民族非遗数字资源系统模型及其建设[J].山西档案,2021(02):53-61+52.

[3] 焦巍巍.基于区块链技术的多式联运数字化单证研究[D].大连海事大学,2020.

[4] 韩封三祝.区块链技术在非遗保护应用场景探析[J].大众文艺,2020(11):1-3.

[5] 尹伊君.基于区块链的数字内容版权登记与交易系统的设计与实现[D].重庆邮电大学,2019.

[6] 黄龙.区块链数字版权保护:原理、机制与影响[J].出版广角,2018(23):41-43.

[7] 王箐.基于区块链技术的非物质文化遗产档案管理优化探析[J].北京档案,2018(10):28-30.

[8] 王箐.运用区块链技术管理非物质文化遗产档案探析[J].兰台内外,2018(04):10-11.

[9] Hammi MT, Hammi B, Bellot, et al. Bubbles of Trust: A decentralized blockchain-based authentication system for IoT[J]. Computers & Security, 2018, 78: 126-142.

[10] Sharma P K, Singh S, Jeong Y S, et al. DistBlockNet: A Distributed Blockchains-Based Secure SDN Architecture for IoT Networks[J]. IEEE Communications Magazine, 2017, 55(9): 78-85.

[11] Bhaskaran K, Ilfrich P, Liffman D, et al. Double-Blind Consent-Driven Data Sharing on Blockchain[C]//2018 IEEE International Conference on Cloud Engineering. Kunming: IEEE Press, 2018: 385-391.

[12] Meng Z, Morizumi T, Miyata S, et al. Design Scheme of Copyright Management System Based on Digital Watermarking and Blockchain[C]//2018 IEEE 42nd Annual Computer Software and Applications Conference. Tokyo: IEEE Press, 2018: 359-364.

作者简介:邹颖(1983.05),女,江西南昌人,硕士研究生,高校讲师,主要研究方向:视觉传达设计、非物质文化遗产;

课题信息:基于区块链技术下江西非物质文化遗产宣纸刺绣的保护应用技术研究;GJJ216413;2021年度江西省教育厅科学技术研究项目

# 对大学日语课堂中导入方法的探索

蒋恣

南京传媒学院 江苏 南京 211172

**摘要:** 日语作为一门重要的语言工具, 针对非专业学生开设的大学日语课程的学生数量近年来持续增加。本文围绕大学日语课堂中的导入这一环节, 探索行之有效的教学方法及手段, 希望对大学日语教学的研究提出一点可行的建议。

**关键词:** 大学日语; 教学方法; 导入

## Exploration of import method in College Japanese Classroom

Min Jiang

Nanjing University of Media and Communication, Nanjing, Jiangsu Province, 211172

**Abstract:** Japanese language, as an important language tool, the number of students offering college Japanese courses for non-professional students has continued to increase in recent years. This paper focuses on the introduction of university Japanese classroom, explores the effective teaching methods and means, and hopes to put forward some feasible suggestions on the research of university Japanese teaching.

**Key words:** college Japanese; teaching method; import

随着大学日语教学的不断发展, 选修日语的非专业学生持续增加, 除了高考外语科目选择日语的学生、个别考入大学前因个人兴趣自学日语的学生外, 一般选修大学日语的学生语言基础为零, 所以激发学生兴趣, 有技巧性地开展教学对于初学阶段的学生特别重要。此外, 由于大学日语学生跟日语专业的学生相比, 周课时量、课下学习时间的投入等有所差别, 部分学生在课下复习、自主阅读、听说练习等方面呈现不足, 听说读写的综合能力相对薄弱, 给外语教授和学习带来了一定困难。因此, 教师课堂上的教授方法显得非常关键, 通过教师精心备课、组织丰富的课堂活动、突出重点难点、使教学过程富有逻辑性等努力, 能更好地激发学生学习兴趣、加深学生对语言知识的理解、推动学生开展学习、提高学生的主观能动性。故对课堂教学活动的研究有助于更好地开展教学。

一般认为, 课堂教学活动分为提示学习目标-导入-基础练习-应用联系-课堂练习-确认复习六个阶段。其中, 导入指的是为了激发学生对接下来的学习项目产生兴趣、促进学生理解该学习内容的形式和意义而开展的活动, 在教学过程中非常重要。在本文中, 导入指的是向学习者提示出新的词汇、句型表达、语法等项目, 并让其理解该学习项目而开展的教学活动。课堂教学中导入活动开展是否顺利也决定学生是否能完全掌握词汇、句型表达及语法的含义和使用场景。句型等含义学生只需去查阅书本或网络资源自然就会明白, 而教学的重要目的是学生需要理解新学的句型表达在什么时候、什么样的场景下使用更为合适, 为实现这一教学目的,

在课堂中的导入环节非常关键。本文围绕大学日语课堂中的导入方法, 结合词汇、句型表达及语法方面的实例进行探索。

### 1 导入方法

在语言类课堂中使用的导入方法有很多种, 在目前的大学日语课堂上采用的方法大概有如下几种。

#### 1.1 使用图片、卡片

大学日语学生零起点的居多, 在N5级别的初级阶段, 也就是大学日语学生的一般水平, 所知词汇较少, 用图片导入能让学生更易于理解, 是非常直观有效的一个方法, 经常运用到词汇、句型表达的学习中。比如在学习表示能力和可能性的句型表达导入时, 一边给学生展示左侧有人正在游泳、右侧看起来要溺水的图片, 导入日语句型“我会/不会游泳。”, 可以让学生迅速地注意到“能/不能”的日语表达, 初步理解接下来的学习内容。

#### 1.2 画图说明

部分句型表达还适用于画图进行导入。例如在学习动词持续体时, 可以画一条直线, 标出两个区间表示过去和过去到现在的持续, 虽然该形式非常简单, 但是直接有效, 让学生初步理解该表达及其时间跨度, 为深入理解动词持续体的含义、掌握动词持续体用法做好铺垫。

#### 1.3 肢体语言结合实物

在大学日语的入门学习的词汇和表达都比较简单, 很多可以通过教师的在集体语言 and 实际物品进行演示。如日语中的指示代词、表达距离或位置的句型、授受动

词、来去等方向性动词的学习中，都可以使用肢体语言结合实物的方法促进学生理解。如学习指示代词时，按照与说话人不同的距离，在教室里摆放物品，一边指物品一边使用指示代词“这、那、那（远称）”进行句型练习，可以让学生通过观察便可初步了解方位指示代词的不同含义。

#### 1.4 与学生互动交流

与学生进行互动问答，逐步引出学习内容也是常常用到的导入方法。这个方法有可能使用到每堂课中，适用于各种话题的开展。比如学习表示兴趣爱好的句型时，提问学生询问其兴趣爱好或家人朋友的，既是学生感兴趣的话题，也贴近生活，便于扩展会话内容。

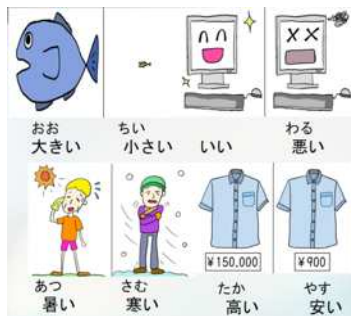
#### 1.5 设定场景进行说明

教师设定场景进行说明的导入方法，在大学日语教学中也常被使用到。这种导入方法比较适合于学生具备了一定的语言基础，学习某种场景下使用的句型时。如日语中的假定、请求、许可、劝诱等句型都可采用教师通过口头或图示设定场景，使用该句型进行表述。不仅限于教师个人示范，还可以找学生搭档进行会话演示，更好地导入该句型使用的语境。

以上是在大学日语课堂中常见的几种导入方法，以下结合以上方法，围绕词汇、句型及语法的导入，通过课堂实例进行说明。

### 2 词汇导入例

在新单词的讲授中，脱离传统的看书本单词带读讲解等方式，通过 PPT 逐个展示图片和单词的组合，能让学生更为直观地理解单词含义。还可在网站的教学资源上下载单词相关的图片进行打印，一边使用图片一边学习，提升学习单词的趣味性。除此之外，在学习身体部位的名词时，一边指着头、眼睛、鼻子等部位，播放相关的日文歌曲，伴随节奏进行演示，或采用一些日本的小游戏进行导入，都可使词汇的导入变得更为立体生动。在学习大小、好坏、冷热等形容词时，采用图片结合教师的表情动作导入；在动词“去、来、回去”的导入中，使用场所、箭头、人物的图片，让学习者理解方向及场所的区别，这样的形式都比口头讲解单词更有效。



此外，学习单词时还可以结合学习过的句型，使用实物图片或者 PPT 上的图片，让学生组合成词组或句子。例如，初级日语的前几课基本都会涉及国家和国籍的单

词，导入单词时可以使用常见的国旗图片，教师说出“这是中国”的简单句型，然后更换国旗继续说出该句型，教师演示几遍后，可以一边指国旗一边提问学生“这是什么”，引导学生说出其他国家的名称。当学生能较为熟练地说出国家名称后，继续使用国旗的图片学习国籍的说法。教师一边展示国旗一边分别说出“中国”、“人（国籍）”两个单词，接着将两个词进行组合，完整地說出国籍，教师演示两三个后，让学生按此形式继续练习，便能初步掌握国籍的说法。

在动词的学习中，如学习“吃、喝、看、读”等动词时，结合表示宾语的助词用法，利用图片让学生练习“吃中饭”、“喝牛奶”、“读报纸”、“看电视”等词组，加深单词印象，还可以反复练习动宾结构的句型。该练习还可以利用黑板操作，在黑板的左侧贴上名词图片，右侧贴上动词图片，让学生自由进行选择配对，用名词和动词的组合说出短语。

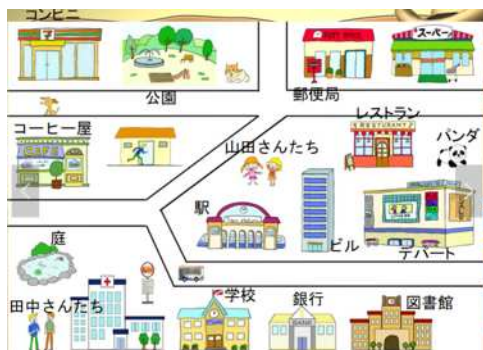
除了以上形式，还可以准备各种此类图片，放在盒子里让学生用抽奖的方式抽取，然后用动宾短语表述抽取到的图片。这种练习不仅限于个人练习，还可以按照小组比赛的方式进行，提高学生的课堂参与度和积极性。

### 3 句型、语法导入例

在语法学习中常常用到与学生互动交流、提问这个方法，这是语法学习中很有效的一种方法。比如在学习完日语的名词肯定句后会导入否定句，这时在黑板上写上肯定句，并在后面贴上一个问号的图片，图片反面写上“KA?”，让学生理解日语名词疑问句的特征和含义。然后在学习过的肯定句句尾分别加上“KA?”，进行反复提问，让学生练习单词部分学习过的肯定和否定表达。同样在导入形容词句的否定形式时，也可以使用图片和形容词否定式，让学生理解形容词句否定形式的句尾变化及特征，为接下来的深入讲解打基础。

除了句型，“问答法”还可以其他语法表达的导入中。如学习日语中“お/ご”接头辞时，教师让学生手持不同国家的图片，假设其国籍为图片上所示。教师先示范说出“我叫什么名字”、“国家是中国”，然后将“お/ご”置于名字和国家的单词前，分别对持图片的同学提问“您是谁谁谁”、“您的国家是法国/英国/美国/德国吗?”，让学生理解接头辞的含义在于礼貌客气地提示对方的姓名、国家等，在会话使用更为礼貌。

设定场景进行说明的方法也经常使用在学习新句型表达中，比如存在句的学习中，教师自制位置图，让学生使用方位词及存在句描述各个场所的位置，加深对方位词的理解并促使学生熟练运用。如“不用做（什么）也可以”的句型导入中，教师可以展示图片，图示为周末，然后说出“周末不用去公司也可以”、“周末不用早起也可以”等句子，让学生对句型表达有初步印象，接下来再导入该句型的形式和具体内涵。



此外,在学习授受动词时,导入可以使用学生手里的物品,请两位同学演示互相赠与,教师同时结合板书说出“A送给B某某物品”、“B从A收到某某物品”,让学生理解赠与和收到的基本句型结构,并练习“送”和“收”两个动词的说法。在此基础上,还可以向其他学生进行提问“A送给B什么东西?”、“B从A这收到什么东西”,让学生加深印象,初步了解物品授受的说法。

如上所述,在大学日语教授的过程中,充分把握学生目前的掌握程度,围绕和学生相关的日常话题和内容,灵活地使用以上的导入方法,有时结合必要的文化背景说明,学生会对学习内容产生更为浓厚的兴趣,也活跃了课堂气氛,为学生能恰当地使用日语表达形式进行沟通打下良好的基础。同时,教师在准备导入的课堂活动时还应注意如下几点。1、例句是否与学生的生活贴近。贴近学生的生活更有利于加深学生理解,比如家庭成员、朋友、兴趣爱好、生活、学习等话题更贴近学生生活。2、

导入中使用的句子,对于初级的学习者来说不要太难,以免加大学生理解的难度,不利于学习新的表达形式。3、导入中使用的句型是否正确。日语中同一形式的表达有可能具有好几种含义,对大学日语学生来说也是难点,比如说动词的持续体可以表示正在进行、继续等多种含义,要确定好导入中使用的是其中哪个用法。

在语言教学中,能够调动学生的学习热情非常重要,特别是大学日语的学生学习的内容为初级日语,掌握的词汇、句型数量有限,基础薄弱的学生占有一定比例,故在日常教学中需要教师不断地思考怎样的导入方法才能更好地激发学生的兴趣,让学生积极地参与课堂,深入理解学习项目,这也有助于学生更好地投入语言学习,提高学生的语言运用能力。

#### 参考文献:

- [1] 石田敏子.《日本語教授法》.大修书店,1990.
- [2] 宫地裕、田中望.《『日本語の教育とその理』.放送大学教育振興会,1993.
- [3] 武一美.《初級からはじまる「活動型クラス」—ことばの学びは学習者がつくる『みんなの日本語』を使った教科書・活動型クラスを例に》.スリーエーネットワーク,2012.
- [4] 塩谷奈緒子.《教室文化と日本語教育:学習者と作る対話の教室と教師の役割》.明石書店,2008.
- [5] 国際交流基金.日本語教授法シリーズ第13巻《教え方を改善する》.ひつじ書店,2010.

# 共同富裕背景下促进残疾人事业全面发展的对策研究

彭玲燕 彭经金 潘永航 王振龙<sup>\*</sup>  
湖南应用技术学院 湖南省常德市 415000

**摘要:** 共同富裕是社会主义的本质要求和奋斗目标, 也是我国社会主义的根本原则。残疾人事业的发展状况对于实现共同富裕具有重大影响。目前, 我国残疾人事业发展缓慢, 其主要在于对待残疾人的社会观念、残疾人受到的社会保障、残疾人的就业形势等仍存在严重问题; 对此, 我们展开相关对策研究。

**关键词:** 共同富裕; 残疾人事业; 全面发展

## Research on the countermeasures to promote the comprehensive development of the cause of the disabled under the background of common prosperity

Lingyan Peng, Jingjin Peng, Yonghang Pan, Zhenlong Wang<sup>\*</sup>  
Hunan Institute of Applied Technology, Changde, Hunan, 415000

**Abstract:** Common prosperity is the essential requirement and goal of socialism, and also the fundamental principle of socialism in our country. The development of the cause of the disabled has a great impact on the realization of common prosperity. At present, the cause of the disabled in China is slow, which mainly treats the social concept, the social security and the employment situation of the disabled people, we study relevant countermeasures.

**Key words:** common prosperity; disabled persons cause; comprehensive development

### 一、现状背景

截至2022年, 据不完全统计, 我国残疾人总数大约为8500万人, 残疾人基数庞大; 其中, 残疾人就业数量仅占残疾人总量的十分之一。

近年来, 全国残疾人就业量在整体上呈上升趋势, 不过, 到目前为止, 我国未实现就业的残疾人数量仍然不容小觑。由于疫情原因, 就业压力相对增大, 未就业的残疾人数量显著增加。并且, 残疾人在身体和智力方面存在明显的缺陷, 导致残疾人找工作的难度很大, 不仅是单位给予残疾人的工作岗位很少甚至没有, 更是没有专业正规的服务平台来为他们寻找就业岗位。所以, 这很大程度上影响残疾人事业的全面发展。

### 二、学界相关问题研究进展

关于在共同富裕背景下残疾人事业全面发展的研究, 学界主要以理论和实践这两个层面作为突破点。理论层面, 学者着眼于从共同富裕的内涵、意义等方面阐明其“是什么”和“为什么”的问题。邱海平从阶段性角度认为, “社会主义初级阶段‘共同富裕’的基本含义是指逐步缩小社会成员之间的贫富差距的程度”<sup>[1]</sup>。梅晓宇认为, “促进共同富裕是解决我国发展中存在问题的必要举措”<sup>[2]</sup>。实践层面, 社会各界致力于如何促进残疾人共同富裕。第十五届中国残疾人事业论坛通过“线下+云端”的方式在北京和兰州同时举行, 聚焦

共同富裕, 促进残疾人全面发展。第十六届中国残疾人事业论坛通过“线上+线下”的方式举办, 主题为“增强残疾人发展能力, 促进残疾人共同富裕”, 以此来不断提高残疾人在社会上的生存能力。

### 三、共同富裕背景下残疾人事业全面发展的重要性

党的十八大以来, 我国的各项事业发展迈入了一个新的起征点。共同富裕的理论得到新的诠释。在新的发展阶段, 全面推动残疾人事业的发展从侧面反映了社会主义发展的先进性, 并不断展示其鲜明的时代性和价值性。

新时代新局面的开创, 残疾人事业的蓬勃发展, 对我国深化共同富裕新局面、实现“第二个百年奋斗目标”均有着重要意义。其重要性主要表现在以下几个方面:

推进残疾人事业有利于我国产业迸发新活力, 激发就业新动能。近年来, 由于逆全球化以及老龄化等因素影响, 此外, 由于近年来疫情的影响, 全球经济出现下滑趋势。从国际来看, 逆全球化和国际动荡产生的经济影响短期内不易改变, 世界经济对我国经济发展的带动力减弱; 从国内来看, 随着当前社会主要矛盾的逐渐转变, 社会高质量发展成为现阶段的新趋势, 而残疾事业产业的发展更加强调在高质量中推进共同富裕。在推进高质量发展进程中, 残疾人事业及相关服务业的蓬勃发展, 也在推动我国产业结构优化升级, 也必然激发人民的消费潜力。据中残联数据显示, 到2020年为止, 全



国已竣工各级残疾人综合服务设施 2318 个，总建设规模达 612.3 万平方米，总投资 196.2 亿元。总体而言，我国残疾人产业在稳步发展。

推进残疾人事业有利于共享发展成果，维护社会主义公平。共同富裕与残疾事业是不可分割的整体。共同富裕并不是简单地分配，而是不断协同发展、互进互促。残疾人事业发展也不简单依靠产业、个人自身发展或仅仅依靠社会热点对残疾事业的哺育来实现。更应该坚持政策融合，文化等要素流动，不仅要打破社会思想的界限，更要扎实推动相关残疾产业、智力人才、文化教育、组织协会等振兴。据中残联数据显示，截至 2020 年底，具有城乡社会养老保险的残疾居民人数达 2699.2 万人，全国对 4.8 万户农村贫困残疾居民进行了危房改造，投入资金高达 6.3 亿元，约 5.6 万名残疾人受益。随着当前残疾人事业的推进，越来越多的人更加的关爱这一群体，社会助力残疾人事业的深度与广度也在不断拓展，发展成果更多的惠及全体人民。

#### 四、共同富裕背景下残疾人事业全面发展中存在的问题

##### （一）对残障人士的歧视

社会上的人带着有色眼镜看残疾人，这种现象不是一天两天了。社会上对残疾人的歧视，存在就业、教育、出行等各个方面，他们想当然的认为残疾人不行，轻易的对他们说“不”。社会上，残疾人生存环境中的问题还是没有解决，在本就有身体缺陷更应该受到教育的情况下，他们却很难受到教育。现在的就业竞争力日益加大，残疾人想要找到一份工作更难了。在这些情况下，有些人以关爱名义对残疾人实行一些生活或者工作或者其他方面的照顾等等，但实际上却是让他们在生活或者工作中受到了更多的歧视。随着社会经济的不断发展，残疾人如今能与常人差不多的生活已经不能满足他们的需要，他们需要更加深入的走向社会的中心，也需要在其他领域有一席之地。

##### （二）社会保障方面还有所不足

社会上有需求的残疾人得到的救助覆盖率低，补助金少。在国家同样的补助下，城市与农村的残疾人得到的补助差距还很大。这还只是其中的一个方面，其他方面多少也会存在这样的现象，残疾人与常人在享受保障上本就还存在不平等，如今城市残疾人与农村残疾人又出现了不平等。低保补助虽然是用来改善残疾人的生活，但是我国残疾人的贫困状况其实还是没有多大改变，现在可能仅仅只是解决了最基本的生活问题，但想要在共同富裕背景下促进残疾人事业全面发展还需要不断探索与努力。

##### （三）残疾人就业仍面临许多问题

###### 1. 我国残疾人整体就业质量不高

就业一直是我国残疾人面临的严峻问题，迄今还没有很好的解决。我国残疾人找不到工作的很多，找到了

也基本上是一些连维持生计都难的工作。在农村他们靠着国家的补助金，或者通过一些人的救助过着艰难的生活。

残疾人的缺陷分了很多种，因此，他们的能力也相差较大。残疾人在找工作的过程中，也因此存在了一定的不公平与不平衡，据历年情况分析，下肢残疾远比上肢残疾容易找到工作。所以，我国残疾人在找工作的过程中需考虑自身的条件，可能这个单位愿意招残疾人，但偏偏应聘的残疾人他的缺陷又不能满足这个岗位的需求，最终落选。

###### 2. 就业岗位对残疾人的偏见

由于残疾人身体和智力方面的缺陷，导致残疾人的综合能力偏低，大多数企业单位就对残疾人存在歧视性行为，不提供相关就业岗位或者提供一些也不太适合残疾人的岗位。这种现象，已经不是一天两天了，就是因为这个问题迟迟未得到解决，残疾人未就业的数量越来越多，这一问题也越来越突出。这个问题同样也让残疾人本就不太乐观的心态更加阴暗，长此以往，身心都会受到很大影响。

###### 3. 残疾人就业缺乏法律保障

近年来针对我国残疾人就业的方式一直在变化，社会对残疾人的关注也越来越高。用人单位也会根据自己实际需要的人才对残疾人进行招聘，残疾人就业选择性提高。这也表明，残疾人所处的地位也在提高。但是，与之而来的是残疾人在就业时一旦受到侵犯，他们可以用来维护自己的法律法规却很少。

#### 五、解决共同富裕背景下残疾人事业全面发展中存在的问题

##### （一）改善社会上对残障人士的歧视的对策

###### 1. 加强残疾人工作的社会宣传

想要在共同富裕背景下促进残疾人事业全面发展，社会的认可必不可少，对那些自强、自立的残疾人，他们的先进事迹可以加强宣传；宣传残疾人通过克服自身的身体障碍，身残志坚，积极向上，最后有所作为，为社会创造财富与价值的精彩人生经历，让社会上的人更进一步的了解残疾人、走进残疾人、接受残疾人，使残疾人真正成为社会大众中的一员。

###### 2. 整治对残疾人抱有隐性歧视的单位

不考虑残疾人的工作能力与表现，就因为他们是残疾人，就用有色眼镜看他们，对他们进行隐性歧视。针对这种现象，国家应该引起重视，制定出一些相应的政策。用这种强硬的手段，让单位明白，对残疾人进行隐性歧视，会有什么样的后果。

###### 3. 对录用残疾人单位可以实行一定的奖励政策

有赏必有罚，不仅要奖励录用残疾人的单位进行奖励，也要惩治对残疾人具有歧视性的单位，才能体现国家的奖罚分明。笔者建议相关部门还可以制定奖励政策，如对高于规定比例录用残疾人的单位，每多录用一个人，奖励多少钱一年等，鼓励用人单位多录用残疾人职工。

#### 4. 完善歧视残疾人的相关法律

法律是带有强制性的，残疾人一旦有法律保护，今后如果还有单位和个人对残疾人进行歧视，那法律部门就可以通过法律的手段，切实保障残疾人不受或免受现在的伤害，让残疾人在今后的生活中，可以凭借自己的能力，闯出一片天地。

#### 5. 加强残疾人的维权意识

在受到侵犯时，残疾人应该要懂得如何维护自己的正当权益，这就需要残疾人不断强化维权意识。无论是不是残疾人，我们都应当从小开始培养维权意识，“系好人生的第一粒纽扣”。学校在课程安排方面，也可以适当的给孩子们开设法律课程，让他们从小就知法守法懂法用法。

#### (二) 加强社会保障方面的对策

##### 1. 实现社会保障机制的多层次化

社会上，拥有不同消费能力的人所需要的东西是不一样的。这也表明，每个人的需要是多层次的。同样的，社会保障基金是用来补助有需要的人的，但他们所需要的程度又不一定相同，这时，社会保障基金也应该是多层次的。这项工作难度不小，但现在身处在大数据时代，为我们这项工作的开展提供了一定的技术保障。

##### 2. 在建立健全社会保障制度的过程中要明确责任关系

在建立健全社会保障制度的过程中容易出现相互推卸责任的现象，这种现象是要坚决打击的。政府要推出相应的制度来控制这种不正之风。我们要明白，这个制度的建立健全，不单单是哪一方的责任，它是所有人努力才能完成的任务。所以，政府、企业、个人这三方，缺一不可。针对这种不正之风，可以设立相应的部门来进行监督或者制定相应的法规来进行约束。

#### (三) 帮助残疾人就业的对策

##### 1. 提高残疾人的就业能力

残疾人因为自己的缺陷，在找工作中经常碰壁，这让他们很难生存下来。但是通过教育，让残疾人可以发

现自己的才能，让他们有针对性的进行培养，假以时日，他们也可以找到属于自己的舞台，绽放他们自己的光彩。现在的就业压力越来越大，通过教育让残疾人增强自身的竞争力，去创造属于自己的价值，同样也能得到社会的认可。所以，教育是残疾人提高就业能力的一条好的途径。

##### 2. 充分发挥政府主导作用，促进残疾人就业

在如今的环境中，残疾人就业受到很大的阻力。残疾人本身的特殊情况让他们很难在市场的存活下来，这时候就需要一个强大的力量来帮助这个群体。综合来看，由政府出面是最合适的，在这个过程中，建立健全残疾人服务体系。这不仅仅只是政府一方的责任，它还需要经济市场与全体人民的共同努力。

##### 3. 增强残疾人的心理素质，更好的走入社会

无论是谁，有一个健康的心理状态，在生活中，他们都更能够迎接挑战、战胜困难。残疾人走入社会，除了有过硬的本领，还要有过硬的心理素质。大多数残疾人会因为觉得自己身上有缺陷而自卑，他们的内心世界是阴暗的，这些让他们失去了对就业的渴望，甚至失去了对生活的憧憬。增强残疾人的心理素质，这同样可以促进残疾人事业的全面发展。

#### 参考文献

[1] 邱海平. 共同富裕的科学内涵与实现途径[J]. 政治经济学评论, 2016,7(04):21-26.

[2] 梅晓宇. 扎实推动共同富裕的伟大意义和实现道路[J]. 思想理论教育导刊, 2022(01):149-154. DOI: 10.16580/j.sxlljydk.2022.01.022.

[3] 冯善伟, 张梦欣. 第十五届中国残疾人事业论坛综述[J]. 残疾人研究, 0(0):90-96.

[4] 胡怀国. 现代化视域下的共同富裕: 理论逻辑与物质基础[J]. 学术研究, 0(4):78-86.

基金项目: 2022年湖南省大学生创新创业训练计划项目爱之燕助残项目(项目编号:S202213809102)。

# 民办高校教育科研成果转化现状调查分析——以 A 学院为例

彭丽 王振龙  
湖南应用技术学院 湖南 常德 415000

**摘要:** 科研成果的转化关系着教学质量与水平。近年来, 各大高校科研成果丰富, 但转化情况一般, 民办本科高校的科研成果问题尤为严峻。文章以 A 学院为例, 通过多渠道收集资料了解科研成果、科研队伍与目的、科研经费、科研成果转化激励机制等方面的现状, 总结了科研成果的影响因素主要包括教师的转化意识与能力、科研成果内容与质量、院校是否具有完善的科研奖励与评价机制等。

**关键词:** 民办高校; 教育科研; 成果转化

## Investigation and analysis of the current situation of the transformation of educational and scientific research achievements in private colleges and universities----- Take College A for example

Li Peng, Zhenlong wang  
Hunan Institute of Applied Technology, Changde, Hunan, 415000

**Abstract:** The transformation of scientific research achievements is related to the quality and level of teaching. In recent years, the scientific research achievements of various universities are rich, but the transformation situation is general, especially the particularity of private universities. The transformation of their scientific research achievements has become an urgent problem to be solved. Taking College A as an example, this paper collects data through multiple channels to understand the status quo of scientific research achievements, scientific research teams and objectives, scientific research funds, incentive mechanism for transformation of scientific research achievements, etc. It summarizes the influencing factors of scientific research achievements, including teachers' transformation consciousness and ability, scientific research achievements' content and quality, and reward and assessment mechanism.

**Key words:** private universities; education and scientific research; achievement transformation

### 前言:

目前, 我国的民办大学占所有的 30% 左右。在教育局等有关单位为主导定期发起的教育科研活动(包括征文活动、实践活动、课题研究)当中, 都能够看到民办高校教师的身影。而且民办大学教师的参与热情随着激励水平的提高也越来越高。A 学院是湘西北地区的一所民办本科院校, 作为该地区科技和经济发展的重要参与者, 近几年科研成果较好, 形成了不少先进的具有特色的科研成果。科研成果向本科教学资源转变逐渐成为了当今培育人才的新的教学模式<sup>[1]</sup>。该校进一步的目标是解决如何将具有理论意义和实际应用价值的科研成果转化为教学资源, 从而丰富教学内容、提高教学水平、培养学生的创新意识与能力。同时, 民办高校因为教师流动性大, 教育科研活动难免受到影响, 这就会导致民办高校教育科研状态不稳定。这样的教育科研的现状, 将直接影响教学工作的开展。

为了解民办高校教育科研成果转化的现状与影响因素, 采用数据库检索和问卷调查的方法获取信息。问卷调查对象为 A 学院内不同学院的教师、行管人员、管理层等, 共回收了 102 份有效问卷。

### 一、科研成果转化的意义

1. 科研成果向教学资源转化能够充实本科课程资源  
高校教材内容具有滞后性, 课程资源比较贫乏, 传统的灌输式的课堂教学方式使得学生更多的是接触书本知识, 缺乏对当前新知识的认识, 容易与社会脱节, 对培养创新人才是不利的。大学教师的科研成果以围绕教师自身教学研究领域的创新性新知为主, 应用于课堂当中, 能以新鲜元素提升学生兴趣, 丰富课程资源。同时, 在教学中融入新知识教学, 对科学精神、校园精神文化等使软性教学资源的优化有一定作用<sup>[2]</sup>, 如教师申报课程思政课题, 通过梳理每门课程的思政元素并融入教学中, 达到教学育人效果。

2. 科研成果向教学资源转化对于教师提高教学水平与质量有重要意义

如何进行科研成果的合理地转化，以及如何转化为课堂教学中学生能够消化吸收的的教学内容，教师应该事先想好。如教师科研通过申报教研教改课题，研究教学方法的改革，并在教学中实施，从而提升教学水平。

3. 科研成果合理转化为教学资源有利于培养符合人才培养目标的创新型应用人才

高校是培养人才的主要阵地，民办本科院校更以培养创新应用型人才为任务。教师是科研的主体，学生也应该是主体，科研成果向教学资源转化的过程，其实就是他们创新能力的培养过程。高校科研成果一般都具有教育价值，教师将科研成果与课本知识相结合，不仅传授理论知识，也可将科学创新、创意思维传递给学生。学生参与科研的过程也是创新精神培养的过程。

## 二、科研成果转化的现状

A 学院师资力量雄厚，教师队伍中高级职称占 50% 以上。在学科建设上的成果丰富且具有特殊，其中具有 3 个“十四五”校级重点培育学科、1 个省级双一流应用特色学科、多个校级重点建设学科、1 个湖南省“十三五”综合改革试点专业、近 30 门一流课程（省级和校级）、多个校级一流专业建设点。

### 1. 科研成果方面

通过检索万方数据库和知网数据库发现，A 学院 2014—2021 年的期刊论文、著作、专利的数量变化如图 1 所示，呈现逐年增加的趋势。



图 1: A 学院 2014—2021 年部分科研成果数量 (数据来源: 万方和知网)

通过查阅湖南省教育厅关于教改课题和科研课题立项的相关文件发现，A 学院自升本以来，在课题立项数量上取得了较好的成绩，如图 2 所示：



图 2: A 学院 2015—2021 年部分省级教改课题和科研课题立项数量 (数据来源: 湖南省教育厅官网)

### 2. 科研队伍与科研目的

A 学院师资力量雄厚，教师队伍中高级职称占 50% 以上。调查发现，中级职称以下的教师参与科研的积极性差，中级、高级职称的教师科研参与率较高，接近 100%。主要原因之一是院校在评审中级职称时对具有硕士学历的教师要求较低，特别是科研上的要求，一般只需要发表几片论文即可。

问卷调查发现，90% 以上的教师进行科研的目的是为了更好的晋升职称，只有 10% 的教师是为了提升教学水平和自身能力而进行科研。其中仍有 15% 的教师对科研不太了解，以辅导员为主，由于辅导员工作的性质，能参与的相关课题较少，主要以思政为主。

### 3. 科研经费

学院下发了纵向科研经费、横向科研经费和学校自行投入的校内科研经费管理办法的通知，鼓励教师参与科研。同时针对国家级和省级大学生创新创业训练计划项目划拨专项经费，由学校计财处分别为项目负责人和立项项目设立独立账户，专款专用，提升和保障了学生参与科研的积极性。

### 4. 科研成果转化激励机制

学院下发了科技成果奖励办法，设立了学术著作（教材）奖、学术论文奖、获奖成果与应用成果奖等奖项，每学期获得的相关科技成果均可在每学期末申报奖励。对本校自有专任教师按相应级别予以 100% 成果奖励，外聘教师按相应级别予以 70% 成果奖励。学术著作奖最高可奖励 2 万元，学术论文发表奖按照论文级别不同最高可奖励 30 万元，最低奖励 500 元。应用成果奖奖励 1.5—0.02 万元等。

### 5. 科研成果转化模式

#### (1) 产教融合、协同育人

各大高校为满足社会需求，积极寻求校企合作，实现产教融合、协同育人。通过有效整合创新资源，推动创业实践教学。充分挖掘校友资源，积极完善校友合作模式，为科研成果的转化提供了有效保障。A 学院自升本以来先后与上百家企业深入开展校企合作，近 2 万名

学生通过共建的校外实习实训基地和校企合作创新创业基地顺利完成实习实训；近10个校内外创业孵化基地为学生的创新创业提供了机会和保障。

### (2) 通过第二课堂实现转化

第二课堂是指为了有效延伸和补充课堂教学，学生参加的学术、科技、文化、艺术、文娱、体育等活动，除了第一课堂的教学、科研活动以外的活动。为促进学生全面发展，激励启发学生积极参与第二课堂活动，学院制订了《本科生第二课堂管理办法》，明确界定了第二课堂的活动类型与学分达标要求，并纳入毕业要求中。据调查统计，最近年学生参加第二课堂的意识逐步提升，在科研与学科竞赛方面的表现尤为突出。

学生参与科研的方式主要为两种，一种是以收集科研相关文献、参与调研、实践与学习等方式参与导师的实际科研项目；一种是在教师指导下主动开展科研，撰写项目申请书、研究综述和学术论文。如电子商务专业的学生2020-2021年以第一作者和参与教师论文发表超过30余篇，申报大学生了5项国家级大学生研创项目等。通过科研，学生能将理论知识转化为实践，变被动为积极主动探索与学习知识，学习能力与兴趣明显提升，也为毕业论文的撰写打下良好基础。

学科竞赛是大学生在校实践、培养创新意识、提高学生的创新能力与解决实际问题能力的重要途径之一，包括学术研究、创新创业等竞赛活动。A院校下发了《XX学院大学生学科竞赛管理办法》，由学校教务处或其他领导部门牵头，组织学生参与了多项校级、市级、省级、国家级比赛，如模科大赛、大学生“挑战杯”、学科技能竞赛、英语竞赛、“互联网+”创新创业大赛等，取得了较好成绩，同时也培养学生的综合能力。如电商专业2017年成立以来，获得了10余项省级学科竞赛奖励，设计艺术学院获得多项国际大赛，160余项全国设计美术类大赛奖励。

### (3) 依托教学立项，科教融合

学校鼓励教师以教研室为单位成立科研团队，将团队成果融入课堂，如建立了多个线上线下一流课程，为学生提供了丰富的具有前沿性的多元性学习平台，引导学生参与线上线下学习，实现教学模式多元化。鼓励教师使用自己出版的优秀教材或著作。不断更新人才培养方案，突出科研与教学的同等重要性。

## 三、科研成果转化的影响因素

### 1. 教师的转化意识与能力

调查中发现，90%以上的教师以晋升职称为主要目的，认为需要增强科研能力，有50%的老师认为教育科

研活动对教学没有太大帮助，于是抱着可有可无的态度去转化科研成果。此外，75%的教师认为科研成果转化难，是他们自身能力不足造成的。科学研究是一项具有创新性和学术性的枯燥乏味的工作，不是一朝一夕完成的，是需要长期积累与坚持的，更需要求真务实、理论联系实际想象力、创造力、观察力和创新性，最关键的是把科研与教学紧紧联系在一起。

### 2. 科研成果内容与质量

调查发现，75%以上的教师认为自己的科研成果内容虽与专业相关，但不适合转化为教学内容，特别是科研成果的质量不高，在一定程度上也影响了转化。这说明科研成果虽然具有一定的创新性、应用性、先进性、完整性及适用性，但其内容与质量也影响其向教学资源的转化。如何转变为教学资源？首先要符合教育教学的要求，能对教学资源起到优化作业、能帮助改进教学方式方法，能在课堂上提升学生兴趣。许多科研成果都是基于独特研究领域和视角产生的，与一般教学资源联系不紧密，无法起到激发学生学习和作用，无法转变为教学资源。

### 3. 奖励与考核机制

调查发现，有超过97%的教师都曾遭遇过资金短缺的问题而放弃转化或科研。科研成果的转化最终要经过转化与实践阶段，避免不了的是大量资金的投入，虽然学校设立了多项奖励经费，也只能保证理论阶段的完成，无法保证科研成果的进一步研究与顺利转化。

评价考核机制有利于高校通过实施奖励公示等方式，衡量高校成果转化的价值。多数教师进行科研除了满足职称需求，但同时也希望能得到评价与认可，希望能充分发挥其成果的价值。调查中发现，75%以上的教师认为科研人员考核机制不完善，希望学校能改善绩效考核和成果评价标准。所以健全的评价考核机制是高校教师主动进行将成果融入到本科教学活动的催化剂，高校科研管理部门要给予高校教师成果转化充分肯定，通过健全的考核评价机制提升教师的积极性。

### 参考文献：

[1] 李飞. 教学型大学科研成果转化为教学资源的影响因素分析[J]. 通化师范学院学报, 2007(9): 69 - 70.

[2] 余焯, 肖拥军, 王莉. 科研成果转化为教学资源的探索[J]. 当代教育理论与实践, 2018(2): 76 - 79.

基金项目：湖南省教育科学工作者协会“十四五”规划课题《民办高校教育科研成果转化存在的问题与对策研究——以湖南应用技术学院为例》，编号：XJKX21A003，类型：高等教育重点课题

# 新媒体时代大学生思政教育工作的思考与研究

王雅平

大连工业大学艺术与信息工程学院 辽宁 大连 116400

**摘要:**近些年来,随着我国教育事业的发展,社会各界对于国民教育的重视程度也在愈发提高。而在现今的时代背景之下,互联网已然成为了我国国民教育的重要阵地,而这其中也包括了针对于大学生的思政教育。同时,互联网这些新媒体作为我国教育的阵地,也体现了其多元化和人性化的基本特点,而这也是传统教学的手段所无法实现的。

**关键词:**新媒体;思政教育;思考研究;

## Thinking and Research on the Ideological and Political Education of College Students in the New Media Era

Yaping wang

School of Art and Information Engineering, Dalian University of Technology, Dalian, Liaoning, 116400

**Abstract:** In recent years, with the development of China's education, all sectors of society pay more and more attention to national education. In the context of today's era, the Internet has become an important position of national education in China, which also includes the ideological and political education for college students. At the same time, the new media of the Internet, as the position of China's education, also reflect the basic characteristics of diversification and humanization, which cannot be realized by the traditional teaching means.

**Key words:** new media; ideological and political education; thinking and research;

### 引言:

新媒体时代之所以会到来,并干预影响着人民群众的衣食住行方方面面,其根本原因还是在于时代与科技的发展为新媒体的诞生与兴起提供了先决条件。这是时代发展的必然趋势,因此,我国社会主义建设若要取得一定的发展,就需要学会并利用这一时代发展的必然趋势。这一趋势也在一定程度上也意味着人类生产力的变化。其中最为显著的变化就是新媒体具备的基本的优势会直接作用于人类的生产生活的活动之中,进而引发人民群众衣食住行以及学习生活的变化。其中就包括高校的思政教育领域。同时,为了响应时代的发展需求,大学生的思政教育工作被提上教育改革的议程,社会各界对思政教育尤其是大学生群体的思政教育的重视程度愈发增强。

### 1、新媒体的基本内涵

所谓新媒体的定义,其实学术界到现在还没有形成一个统一的明确的定义。但是,其中最具有普遍认可度的说法是新媒体的产生时间最早可以追溯到20世纪90年代,新媒体最为显著的特征就是新媒体是在信息领域中,能够借助网络、借助数字科技等手段进行信息传播的一种新型的媒介手段。通常情况下,人们对于新媒体的范围划分,往往是将同广播电视、广播报刊等划分在外。而广播电视、新闻报刊等则被定义为传统媒体。而能够借助通讯网、互联网等进行信息数据传播的则被

定义为新媒体。新媒体的基本特征主要有这几方面的特点:即在信息获取上具有公平性、在信息获取上具有交互性以及传播手段所具备的多元化独特性的四大特征。同时,对比传统媒体,新媒体在受众上、在信息的传递上的表现力更强更突出。总体而言,相对于传统煤炭,新媒体具有其不可比拟的天然优势,而这些优势也将同各行各业进行融合,并且将一步步推动着信息的传播、教育的进步以及时代的发展<sup>[1]</sup>。

### 2、新媒体时代在我国大学生思政教育过程中所承担的重要作用

现阶段,我国高校若要能够将党的思想、正面的思想贯彻在大学生群体当中,若要实现对大学生高效的、高质量的思政教育,则需要能够联系实际,能够在中国特色社会主义的基础背景下,继承中华文化的优秀文化、继承中国共产党的伟大思想,对大学生群体进行思想政治教育,从而提升大学生群体的思想高度并最终将这一群体培养成社会主义建设所需要的高素质全面型人才。但是,若要切实实现这一目标,单纯依靠以往的传统的人力教学模式还是无法实现的,需要借助于现代化的科学技术,借助新媒体的形式,切实发挥出新媒体这一形式的优势,将其优势与我国的大学生的思想政治教育实践进行一定的融合,提升大学生思政教育工作的效率及质量。而结合我国新媒体时代下的大学生思想政治教育的实践来看,新媒体这一时代背景对我大学生思政

教育工作的作用影响主要有以下四点：第一、开放的交流平台，新媒体时代对我国大学思政教育工作的作用之一就是为思政教育工作的开展提供了一个开放的交流平台、相较于以往的媒体模式，新媒体在开放和共享上的优势愈发的凸显，其所能够容纳的信息资源也是十分庞大的，同时，新媒体还能够实现一定的信息交互。而这些基本优势也正是大学生思政教育所需要的。在思政教育过程中，教师以及学生可以借助新媒体，同其他师生进行一些实时的交流，从而促使该教育工作能够稳步推进；第二、学生自我管理意识的发展。新媒体时代对我国大学生思政教育另一大作用还在于能够激发和推动学生自我管理意识的发展。借助于新媒体，学生的自我管理意识将得以激活。这主要是因为在新媒体时代下，教师可以进行各种带有特色的思政活动，同时，新媒体进入到思政教育领域中，还能够为学生提供一个展示学习成果的机会，具有一定的积极宣传效果的同时也为整个思政教育工作的开展提供一定的助力。除此之外，学生还能够能够在思政教育过程中，借助新媒体的各种渠道来搭建一个个与自我有关的“圈”，进而通过思政学习、利用媒体资源对这个“圈”进行自我管理，提升学生的自我管理能力和自我教育能力。总体而言，新媒体对于思政教育的作用不单单局限于其为学生提供了一个开放的交流平台，更在于在这一时代下学生自我管理意识得以激活发展，学生自我管理、自我教育能力能够得到显著提升。而上述这些积极作用，也将反哺于我国大学生的思政教育工作，推动思政教育工作的积极有效的发展<sup>[2]</sup>。

### 3、新媒体时代下我国大学生思想政治教育实践活动所面临的挑战

#### 3.1、对大学生思想政治教育实践活动所产生的负面影响

社会及科技的发展催生了新媒体的诞生与流行，到了现阶段，新媒体已然占据了人民群众的方方面面，其对于人类的影响力也在与日俱增尤其是新媒体对于年轻群体的影响。但是，随着年轻群体与新媒体的联系愈发紧密，其中的问题也在衍生。那就是新媒体在大学生群体中的生活学习中的占比日益加重，其在发挥积极影响的同时，相对应的也产生了负面的影响。其中最为明显的就是新媒体所传播出来的负面信息在不断的干预并影响学生身心的健康发展，影响思政教育工作的正常展开。例如，一些不法势力会通过新媒体在学生群体中传播一些违法犯罪具有诱惑力的信息，一些反对国家反对党的谣言以及一些带有淫秽色情不法信息等等，这些经由新媒体而发布出来的不法信息还具有极强的扩散性，这些都在干预并影响着大学生的健康成长，对大学生的思政教育工作带来极为重大的负面影响<sup>[3]</sup>。

#### 3.2、对大学生的心理健康所产生的负面影响

结合新媒体的基本情况来看，其在传播手段上的表现是较为多样的，其在传播信息上的表现也是十分丰富的。借助于这两方面的优势，新媒体对于年轻群体尤其

对大学生而言，有着极强的吸引力。但是，这也容易造成大学生对新媒体的沉溺依赖的心理，继而给学生的心理健康成长带来一定的负面影响，甚至于会演变成阻碍学生的正常交际。除此之外，新媒体还具有一定的虚拟性，这一特性意味着学生可以在新媒体当中获得一些现实生活中无法获得的东西，而这将会直接导致一部分在自制力上表现不足的大学生群体陷入其中，从虚拟生活中获得满足感，从而对现实世界日渐产生躲避的心理。而现实世界往往是竞争激烈的、是残酷的，学生群体一旦在虚拟世界中获得满足感之后，就会自然而然会对现实世界产生躲避的心理，此消彼长，对现实生活的日趋回避，加重学生的对现实的畏怯心理，对虚拟世界的沉沦。而长久保持这种状态，势必会对学生的心理产生负面的影响，加重学生的心理问题。

#### 3.3、导致大学生思想政治教育趋于复杂化

由于我国新媒体起步时间较晚，针对于新媒体各方面的标准还没有一个明确的界定，导致我国现阶段的新媒体环境还没有一个明确的边界线其所蕴含的信息量也表现出庞大复杂的特点。而在实际的思想政治教学中，高校利用现代化的教学技术，推动了新媒体与现代化的教学手段的结合，利用现代教学技术的便利性以及新媒体所具信息海量性以及共享性的三大优势，对大学生的思想政治教育产生了重大的影响。同时，在各大高校中几乎都能看到大学生通过电子数码等设备进行上网行为，而新媒体则能够实现网络环境下的学生沟通交流、学习生活、资源共享的综合性平台的构建，这为大学生的思想政治教育实践活动的开展提供了一定的基础条件。但是，需要引起注意的是新媒体包括其所构建的平台资源，这些信息资源由于其数量的庞大，其也流露出来无序的特点。除此之外，大学生在上网的过程中，势必会接收到各式各样的、或正面或负面的信息思想，不法份子会利用新媒体在大学生乃至于其他年龄段的群体中传播一些错误的思想、错误的价值观等等。这些存在都会在一定程度上影响学生的是非价值的判断能力，甚至会导致学生对社会主义主流思想的认识和误解。同时，大学生在筛选信息和选择信息上的能力还有所欠缺。鉴于这一点，新媒体时代下的大学生的思想政治教育也面临着更艰巨、更复杂的挑战，同时，这也让原本固化的思政教育工作变的更为灵活多变、更为错综复杂<sup>[4]</sup>。

#### 3.4、对教育工作者的负面影响

在新媒体的时代背景下，互联网上充斥着各种各样的信息数据，这些信息数据固然在一方面增加了高校教师的视野，但是这些信息也极易对教师产生一定的负面影响。首先，新媒体时代背景下的虚拟的网络环境，会在一定程度上导致部分教师尤其是相对年轻的教师在人格上以及认知上的偏差。同时，开放的网络环境还会促使年轻的教师群体在行动上更自由，这会在一定程度上导致这部分教师愈发远离现实的世界，那么，对现实世

界的关注度以及信任度也势必会随着下降，而这自然而然也会影响日常的思想教育工作的开展。

#### 4、新媒体时代背景下开展大学生思想政治教育实践的有效措施

##### 4.1、师生之间充分沟通 解决学生潜在的思想问题

在新媒体时代背景下，高校若要进行切实有效的思想政治工作，则需要在思想上抱有与时俱进的思想意识。同时，在进行详细的思想政治教育工作的过程中，教育工作者需要学会借助新媒体的长处，利用新媒体手段与学生之间进行充分有效的沟通，推动大学生思想政治教育实践水平的有效提升。但值得注意的是教育工作者在同学生的交流沟通的过程中还需要摆正姿态，同学生建立以平等和谐的关系，以平等的地位与大学生展开沟通与互动，给予其充分的尊重，进而积极掌握学生在思想政治教育过程中所潜藏以及存在的问题，及时发现、及时解决。除此之外，教育工作者还可以同学生代表进行沟通合作，通过对学生代表进行思想政治教育来达到以其为中心向其他学生扩散的教育目的<sup>[5]</sup>。

##### 4.2、提升大学生群体在新媒体上的基本素养

近些年来，我国各大高校开始意识到媒体的重要作用，一大批高校也开始设立与媒体素养培训有关的高校课程。但是，就实际的课程授课情况来看，高校虽然设立了一些媒体素养类的课程，但是也就仅仅局限于设立课程，便没有给予更深层次的实践。归根结底，在对待新媒体以及相应的媒介素养的培养上，高校实际上并没有给予高度的重视，以至于在新媒体时代下高校思想政治工作进展缓慢，实际效果并不理想。针对这一现象，就需要社会各界尤其是教育界人士进行一定的反思。为了更进一步增强大学生群体的媒体素养，高校需要发挥出领导带头作用，积极组织学生参与与新媒体有关的媒介素养的培训。推动新媒体理论与实践的有效结合。进而在实际的思想教育中，构筑出一条坚固的、有效的教育防线。

#### 结论语

在现阶段的新媒体时代背景下，为了应对时代发展所裹挟而来的挑战，为了迎合社会主义人才建设的需求，我国高教育界人士势必要认识到大学生思想政治教育工作的重要性，认识到新媒体时代对于高校思想政治教育所产生的影响。进而在认知清晰的基础上，从实处入手、从根本入手。切切实实的提升大学生思想政治教育的效率以及质量。但是，相对应的，新媒体时代也会给大学生的思想政治教育实践的开展带来一定的难度，对此，就需要高校发挥作用，号召教师寻求新时代背景下的高校思想政治教育实践开展的有效措施。共同努力、戮力同心，及时发现思政教育工作的难点痛点、及时找出相对应的解决之策，将我国的大学生思想政治教育工作在新闻媒体的时代背景下推向又一个高度，从而为我国社会的建设输送更高水平、更高素质的人才。

#### 参考文献：

- [1] 黄培珊. 新媒体时代大学生思想教育工作的思考[J]. 江西电力职业技术学院学报, 2022, 35(03): 106-107+109.
  - [2] 李馨雨. 新媒体时代强化大学生思政教育工作路径研究[J]. 湖北开放职业学院学报, 2021, 34(14): 85-86.
  - [3] 邝家旺, 张一星. 新媒体时代背景下大学生思政教育工作改革研究[J]. 湖北开放职业学院学报, 2020, 33(24): 52-53.
  - [4] 朱影. 新媒体时代“00”后大学生的思想政治教育途径探究——基于应用型高校思政课改革的思考[J]. 科教导刊(中旬刊), 2020(32): 91-92.
  - [5] 田文. 新媒体时代加强和改进“00后”大学生思想政治教育工作的思考[J]. 国际公关, 2020(08): 85-86.
- 作者信息: 王雅平, 女, 汉族, 1987-12, 辽宁大连人, 大连工业大学艺术与信息工程学院, 讲师职称, 教研室主任, 研究生学历, 硕士学位, 研究方向: 主要从事大学生思想政治教育研究



# 女性受教育程度对城乡收益影响的异质性分析

冯一格

上海市文绮中学—闵行汇点美高 中国上海 200093

**摘要:** 本文基于我国女性教育以及人均可支配收入等国家统计局公布的宏观数据, 建立多元回归计量模型, 通过实证分析得出结论: 女性受教育水平能显著地影响人均可支配收入, 但是不同阶段女性受教育人口的增加对城乡人均可支配收入影响的方向呈现异质性。此外, 其他控制变量如男女人口比例、城乡消费水平等对人均可支配收入也产生显著的影响。

**关键词:** 女性 教育收益 城乡差异 人均可支配收入

## Analysis on the Heterogeneity of the Impact of Female Education on Urban & Rural Income

Yige Feng

Minhang Crosspoint High School Shanghai China 200093

**Abstract:** Based on the macro data released by China National Bureau of Statistics such as female education level and per capita disposable income, this paper established a multiple regression model. Through empirical analysis, it concluded that female education level can significantly affect per capita disposable income, but the direct impact to female capita disposable income is different on urban and rural areas. In addition, other control variables such as the ratio of male to female population and the level of urban & rural consumption also have a significant impact on per capita disposable income.

**Key words:** Female educational income, Urban-rural Heterogeneity, Per capita disposable income

### 一、引言

女性受教育的收益表现为女性通过教育增加所获得的收入提高、综合素质提升、推动社会经济的发展。女性教育收益水平会影响人们对女性教育的选择, 并直接影响我国人口的平均素质水平。本文区别于女性教育收益相关文献对微观调查数据的观察, 主要基于中国女性教育以及人均收入等宏观数据, 构建社会整体女性受教育收益与收入水平等的多元回归计量模型, 通过实证分析提出政策建议。

### 二、构建女性教育收益影响因素的计量模型

#### (一) 变量选取

1. 因变量选取。女性教育收益是指其成年后参与社会活动, 由于教育水平提高而创造的更多社会价值和收入等。本文主要研究女性教育产生的宏观经济效应, 采用人均可支配收入 (aveinc) 作为研究的因变量, 分析女性受教育的不同程度, 对城乡人均可支配收入的影响差异, 选取城市人均可支配收入 (city aveinc) 和农村人均可支配收入 (rural aveinc) 作为因变量进行进一步探讨。

2. 自变量选取。本文以不同教育程度的女性人口数为主要自变量, 根据历年中国统计年鉴, 选取6岁及6岁以上的, 小学女性人口数 (prisco)、初中女性人口数 (midscho)、高中女性人口数 (higscho)、大专及以上女性人口数 (depscho) 为自变量。

3. 控制变量选取。选取居民消费水平为控制变量之一。为进一步区分城乡差异, 将城市人均消费水平 (city conlev) 与农村人均消费水平 (rural conlev) 均加入模型。另外, 人口数量也是影响人均可支配收入的重要变量。为进一步男性人口与女性人口影响的差异, 将男性年末人口数 (male popu) 与女性年末人口数 (female popu) 均加入模型。随着我国居民人均可支配收入不断提高, 人均居住消费支出占比达到20%以上, 因此住宅商品房平均销售价格 (houpri) 作为重要变量, 需计入模型。

#### (二) 模型构建

综上所述, 作者构建女性受教育程度对城乡收益影响的多元回归模型, 如公式(1)所示:

$$\begin{aligned} \text{aveinc} = & \beta_0 + \beta_1 \text{cityconlev} + \beta_2 \text{ruralconlev} + \beta_3 \text{malepopu} + \beta_4 \text{femalepopu} + \\ & \beta_5 \text{houpri} + \beta_6 \text{prisco} + \beta_7 \text{midscho} + \beta_8 \text{higscho} + \beta_9 \text{depscho} + \mu \end{aligned} \quad (1)$$

这里, aveinc 为因变量人均可支配收入, prischo, midscho, higscho, depscho 分别为主要自变量6岁及6岁以上小学女性、初中女性、高中女性、大专及以上女性人口数; cityconlev, ruralconlev, malepopu, femalepopu, houpri 为本文控制变量, 分别为城市人均消费水平、农村人均消费水平、男性年末人口数、女性年末人口数、住宅商品房平均销售价格。 $\beta_i$  ( $i=1\cdots 9$ ) 表示各变量的系数, 表示截距项, 表示残差。

### 三、女性教育收益影响效应的实证分析

根据所构建的模型，在中国国家统计局历年发布的统计年鉴中查询模型各变量数据，利用 Eviews 软件进行检验，并对结果进行分析。

(一) 实证结果展示

首先，作者将主要自变量和控制变量均计入模型，进行检验，结果显示只有 cityconlev, malepopu, highscho,

midscho 在 5% 的水平上显著，作者采用逐步回归方法 (stepLS) 进行检验，结果见表 1 model1。为了进一步区分女性受教育对城乡收入影响，作者将因变量 aveinc 换作城市人均可支配收入 (cityaveinc) 和农村人均可支配收入 (ruralaveinc) 进行进一步检验，结果见表 1 中 model2 与 model3。

表 1 模型逐步回归检验结果展示

variables	aveinc	cityaveinc	ruralaveinc
	Model1	Model2	Model3
prischo	0.0071(0.03)**	remove	0.0095(0.01)***
midscho	-0.0259(0.00)***	-0.0154(0.00)***	-0.2284(0.00)***
highscho	0.0738(0.00)***	0.0625(0.00)***	0.0506(0.01)***
depscho	-0.0275(0.01)***	-0.0286(0.00)***	-0.0147(0.09)*
cityconlev	0.9089(0.00)***	1.2817(0.00)***	0.5196(0.00)***
ruralconlev	remove	remove	remove
malepopu	1.0260(0.01)***	2.0069(0.00)***	0.5044(0.06)*
femalepopu	-1.1473(0.00)***	-2.1782(0.00)***	-0.5638(0.05)*
houpri	0.4052(0.01)***	0.3193(0.06)*	remove
R-squared	0.999941	0.999931	0.999735
F-stat (p value)	14008 (0.00)	12813 (0.00)	3755 (0.00)
D-W stat	1.8046	1.5169	1.9695

(二) 模型相关检验

首先进行拟合优度检验，表 1 结果显示当因变量分别为人均可支配收入、城市人均可支配收入、农村人均可支配收入时，模型的 R-squared 分别为 0.999941, 0.999931, 0.999735，均接近于 1，表明模型变量对人均可支配收入的解释程度比较大，三个模型均能通过拟合优度检验。

其次是显著性检验。三个模型中通过逐步回归方法，乡村消费水平均被从模型中移除，表明人均可支配收入对农村消费水平的变化并不敏感；在 model2 中除了农村消费水平被移除外，6 岁及 6 岁以上小学女性人口数也被移除，表明女性接受小学教育并不能显著影响城市人均可支配收入；在 model3 中除了农村消费水平被移除外，住宅商品房平均销售价格被移除，表明在农村中住宅商品房的销售价格并不会对人均可支配收入进行显著影响。另外，对于 model1 除 6 岁及 6 岁以上小学女性人口数在 5% 水平上显著之外，其余变量均在 1% 水平上显著；对于 model2 除住宅商品房平均销售价格在 10% 水平上显著，其余变量均在 1% 水平上显著；对于 model3 除 6 岁及 6 岁以上大专及以上学历女性人口数 (depscho)、男性年末人口数 (malepopu)、女性年末人口数 (femalepopu) 在 10% 水平上显著，其余变量均在 1% 水平上显著。这些结果表明三个模型中其余变量均通过了显著性检验 (T 检验)。对于变量的联合显著性 (F 检验)，表 1 结果显示三个模型的 f 统计量对应的 p value 均小于 1%，表明三个模型中所有自变量联合对因变量产生了显著影响，均通过了 F 检验。

对于模型的残差检验，主要检验了模型的多重共线性、自相关和异方差。对于多重共线性检验，由于三个

模型均采用了逐步回归方法进行修正，表明模型不存在多重共线性；对于自相关检验，查表可知，当 n=10，自变量个数大于 5 时，DL 和 DU 分别为 0.56 和 2.21，从表 1 可知，三个模型的 D-W 值分别为 1.8046, 1.5169, 1.9695，均超过 DL 值，表明模型不存在自相关，通过了自相关检验；对于异方差检验，作者采用 B-P 的检验方法，结果发现，当因变量分别为人均可支配收入、城市人均可支配收入、农村人均可支配收入时，B-P 检验结果 Prob.Square 分别为 0.7409、0.2808、0.3037，因此均接受了同方差的假定，模型不存在异方差。

(三) 检验结果分析

根据以上分析，三个模型检验结果可以用公式 (2) 来表示。

$$\begin{aligned}
 \text{aveinc} &= 0.9089 \text{cityconlev} + 1.0260 \text{malepopu} - 1.1473 \text{femalepopu} + 0.4052 \text{houpri} \\
 &\quad + 0.0071 \text{prischo} - 0.0259 \text{midscho} + 0.0738 \text{highscho} - 0.0275 \text{depscho} + \mu \\
 \text{cityaveinc} &= 1.2817 \text{cityconlev} + 2.0069 \text{malepopu} - 2.1782 \text{femalepopu} + 0.3193 \text{houpri} \\
 &\quad - 0.0154 \text{midscho} + 0.0625 \text{highscho} - 0.0286 \text{depscho} + \mu \\
 \text{ruralaveinc} &= 0.5196 \text{cityconlev} + 0.5044 \text{malepopu} - 0.5638 \text{femalepopu} \\
 &\quad + 0.0095 \text{prischo} - 0.2284 \text{midscho} + 0.0506 \text{highscho} - 0.0147 \text{depscho} + \mu
 \end{aligned}$$

结果发现，就整体人均可支配收入来讲，女性受教育水平影响是显著的，然而不是完全呈正相关。小学与高中女性人口数对整体人均可支配收入呈正相关，每增加一千女性小学毕业生，总体人均可支配收入分别增加 7.1 元、73.8 元。初中女性人口与大专以上女性人口的增加并没有显著促进人均可支配收入的提高，而是反向影响。对于城市人均可支配收入来讲，女性小学人口数的影响并不显著，而女性高中人口数的增加能显著地促进城市人均可支配收入的提高；初中和大专以上女性人

口数的影响却呈反向关系。对于农村人均可支配收入,女性小学人口数与高中人口数能够正向地促进农村人均可支配收入的提高,每增加一千名女性毕业生,分别能增加9.5元和50.6元的人均可支配收入;初中女性人口数和大专以上女性人口数却呈现出反向影响。

对于其他控制变量的结果,作者发现,农村消费水平对人均可支配收入的影响不显著,而城市消费水平却显著地增加人均可支配收入。对于人口的性别构成,男性人口的数量均能提高人均可支配收入,而女性人口的数量则相反;房地产价格能显著地提高整体人均可支配收入和城市人均可支配收入,但是对农村人均可支配收入的影响并不显著。

#### 四、主要结论与建议

根据以上实证分析结果,本文主要得到以下结论:

首先,女性受教育水平能显著地影响人均可支配收入,但是不同阶段女性受教育人口的增加对人均可支配收入影响的方向不尽相同。女性小学毕业人口数对城市人均可支配收入影响不显著,但显著地促进农村人均可支配收入的提高,表明城市女性接受小学教育的情况较为普遍,且能够提供小学女性毕业生工作的机会并不多。女性初中毕业人口数无论对城市还是对农村人均可支配收入的影响都是反向的,表明女性初中毕业后能够找到工作,但是收入并不高,与教育程度的高低不能进行匹配。女性高中人口数不论对城市还是对农村人均可支配收入都有正向影响,表明女性高中毕业后找到工作的机会多,平均收入高,能够相对地增加人均可支配收入。女性大专及以上人口数对城市及农村人均可支配收入的影响为反向,表明女性在大专及以上院校毕业后无法在

社会上找到与自己学历相匹配的工作机会,有的甚至毕业即失业。其次,不论农村还是城市人均可支配收入,农村消费水平的影响并不显著,而城市消费水平产生显著的正向影响。表明近些年城市消费水平远高于农村消费水平,直接促使国家提升城市最低工资标准,从而间接提高人均可支配收入。房地产价格能显著地提高整体人均可支配收入和城市人均可支配收入,但对农村人均可支配收入的影响不显著,这表明城市居民买房意愿较高,而农村居民主要自建房。再次,男性人口的数量均能提高人均可支配收入,而女性人口的数量则相反,这表明男性平均工资高于女性,且参与工作的男性人口数比女性多。

因此,作者建议政府增加公共财政支出,增加女性受教育人口数,特别是要求所有女性接受小学教育。建议增加女性接受高中教育的比例,提升女性高中毕业的就业机会。建议改革高校教学课程,提高女大学生综合素质,特别对于大专及以上女性毕业人口进行就业技能再培训,使其能够在毕业后找到与技能相匹配的工作,提升女性社会价值实现。

#### 参考文献

- [1] 沈华,沈红,女性参与高等教育:未来收益回报与贫困女大学生现实的矛盾,现代教育科学,2005(1)
- [2] 汪子超,龙莹,女性家庭赋权程度对子女课外教育支出的影响,内江师范学院学报,2022(2)
- [3] 杨滢,汪卫平,女性教育收益率真的高于男性吗?《教育与经济》,2020(6)
- [4] 姜晓宇,贫困地区女性教育收益对投入决的影响,《生产力研究》2009(6)

# 蛋壳镶嵌在当代漆画中的运用

李英治 熊山富  
(武汉纺织大学 湖北武汉 430000)

**摘要:**当代漆画以天然大漆为主要材料,结合不同的材料进行创作,是传统工艺与当代艺术的结合体。漆画中的镶嵌材料有很多,常见的镶嵌材料有蛋壳,螺钿,瓦灰,石骨等。蛋壳镶嵌在当代漆画的创作中最为常见,漆画中的蛋壳镶嵌是建立在无数漆画创作者不停的创作实践和学说研究的基础之上。文章分析了传统漆画与蛋壳镶嵌之间的关系,说明了蛋壳镶嵌是当代漆画材料运用的重要体现,然后以乔十光经典漆画作品为例,介绍蛋壳镶嵌技法的运用,最后对蛋壳镶嵌出现的问题做出总结和找到问题解决方法。文章强调,蛋壳镶嵌在当代漆画的创作中有着巨大的空间。

**关键词:**漆画;蛋壳;镶嵌

## Application of eggshell inlay in contemporary lacquer painting

Yingzhi Li, Shanfu Xiong  
Wuhan Textile University, Hubei Wuhan, 430000

**Abstract:** Contemporary lacquer painting with natural lacquer as the main material, combined with different materials to create, is a combination of traditional craft and contemporary art. There are many inlaid materials in lacquer paintings. The common inlaid materials include eggshell, mothering, mothering and stone bone. Eggshell inlay is the most common in the creation of contemporary lacquer painting. Eggshell inlay in lacquer painting is built on the basis of countless lacquer painting creators' ceaseless creation practice and theoretical research. This article analyzes the relationship between traditional lacquer painting and eggshell Mosaic, explains that eggshell Mosaic is an important embodiment of contemporary lacquer painting materials, and then take Qiao Shiguang's classic lacquer painting works as an example, introduces the use of eggshell Mosaic techniques, and finally makes a summary of the eggshell Mosaic problems and find solutions to the problems. The article emphasizes that eggshell inlay has great space in the creation of contemporary lacquer painting.

**Key words:** lacquer painting; The shell; Mosaic

在当代漆画创作中,由于材料和工艺技法的独特,和其他绘画品种相比,漆画出现了不同的表现形式。丰富的材料镶嵌是漆画特有的技法。蛋壳是当代漆画普遍使用的材料中的一种,普遍使用在当代漆画上。蛋壳本身颜色明亮,在材质上坚硬易打磨,在画面中的肌理会产生不一样的裂纹效果,蛋壳种类较多,在漆画创作中使用有着多样的表现形式,美学价值高。

当代漆画在创作上有着特有的优势,漆画的优势体现在丰富的材料与技法运用上。与漆结缘的漆画材料很多,其中蛋壳镶嵌是当代漆画创作中使用普遍。漆画创作中在画面上使用材料所表达效果上是非常精彩的,因此研究蛋壳镶嵌是非常重要的。

### 一、蛋壳镶嵌在当代漆画的出现的原因

在中国漆文化发展的悠久历史中,可以知道,中国漆艺的材料镶嵌有着辉煌而悠久的历史,至今当代漆画创作中材料镶嵌依然受到其影响。

通过书本了解材料镶嵌的历史,我们可以知道在中国漆器历史的材料镶嵌部分,给人留下非常深刻的印象。常见的镶嵌材料包括金,银,螺钿,玉石,蛋壳等,有

着自己特色的蛋壳也大量用于漆画创作中。在当代漆画创作中,蛋壳镶嵌主要指把禽类蛋壳在漆画作品上镶嵌,常见的蛋壳有鸡蛋壳,鸭蛋壳,鹅蛋壳等。作为材料的蛋壳在漆画创作上大量运用,主要是原因是:由于漆画本身颜色限制,在漆画颜料里是没有白色。漆画创作者一直在找寻可以充当白色的漆画材料,漆画中白色的出现便是蛋壳的运用,颜色鲜艳是蛋壳的特点,打磨后蛋壳具有相似白色的视觉效果,在颜色效果上根据镶嵌蛋壳种类不同,或出现偏冷色的效果如鸭蛋壳或出现偏暖色的效果如鸡蛋壳。漆画作品中白色的出现这打破漆画的传统表现形式,打破漆画中只有颜色深的意象。虽然漆画创作中也可以使用加入钛白粉从而产生白色的效果,但这种表达效果在漆画作品上少了些关于漆画的味道,而填补了这一遗憾正是由于蛋壳的出现,蛋壳和漆颜料组合在画面上,让画面的效果有了和谐自然的感觉并把漆的味道也表现出来了。然后在蛋壳镶嵌时可以从选择蛋壳大小和镶嵌蛋壳的密集差异从而产生不一样的肌理效果,让画面更加精彩,画味也有所增加。蛋壳是当代漆画创作中好的镶嵌材料之一,在当代漆画创作上

广泛使用。

在漆画创作中材料的使用有着的巨大的进步，蛋壳也作为当代漆画创作新材料的使用。蛋壳使用主要指蛋壳镶嵌在画面上，用漆画颜料填充蛋壳，从而在肌理和颜色的变化有着不同。蛋壳镶嵌是漆画创作的重要技法体现，通过在漆颜料上附加其他硬质材料，形成纹理对比和厚实的视觉效果，从而反映出漆画的独特美。蛋壳镶嵌后经过打磨具有不同的视觉效果，这是因为原本蛋壳颜色与厚度就有着不同，正面镶嵌，反面镶嵌，不同的打击力度，不同的密度变化以及漆颜料的干度和湿度影响的。而且不同的创作者在创作中关于蛋壳镶嵌的技法也不同。蛋壳镶嵌在画面上产生的裂纹肌理，也是随机的。

由于蛋壳种类的选择，漆画创作者技法，理念的差异，就算是同一种蛋壳在画面镶嵌是也会产生天差地别的肌理反应。漆画创作中的肌理效果在可以把控和不可把控之间。而且，蛋壳具有良好的亲和力，它可以与其他任何材料共存，它不会因为其他材料的强大而失去自身魅力，也不会因为自己不给其他材料以展示空间，总是可以很好共同出现在画面上。

蛋壳的使用，就是漆画进步的一个很好的见证。蛋壳镶嵌和漆结合，具备多种优点。从工艺技法上，蛋壳镶嵌方便操作，易于出效果；从美学角度上，蛋壳经过打磨所呈现出来的效果，朴素、内敛，又不失雅致，反应出漆画的含蓄审美特点。从经济角度上，蛋壳成本低，产量高，易于推广。

## 二、分析经典作品中的蛋壳镶嵌运用及其艺术特色

### (一)、乔十光漆画作品中蛋壳镶嵌

在乔十光漆画作品《江南水乡》中蛋壳镶嵌主要在画面上在的墙壁，石桥和碎石路上。画面中的体积感由不同的蛋壳镶嵌塑造。正面蛋壳镶嵌在墙壁和石桥的亮面上体现。画面中平整的视觉效果是作者将蛋壳正面镶嵌到所绘制的图案中，再用刻刀背敲击蛋壳所产生。画面中的暗面，采用反向蛋壳镶嵌。依旧用刻刀背敲击，用漆颜料罩染，在研磨后，蛋壳片边缘呈现圆形不同的亮色。凹陷的地方有罩染时漆的颜色。白色墙壁用蛋壳镶嵌，石桥也用蛋壳镶嵌，碎石路也用蛋壳碎镶嵌，这些让画面出现统一的效果，碎石路在蛋壳镶嵌的选择上白色的墙壁和石桥有很大的不同，采用了多种漆颜料与蛋壳结合，由于破碎的蛋壳碎密度随机镶嵌变化，蛋壳碎的间隙在打磨后，简单而生动把碎石路体现出来。画面中丰富的视觉效果是由不同的蛋壳镶嵌方式让画面中的绘画对象立体表现，而且利用蛋壳镶嵌拉开画面中空间的关系。

乔十光的漆画作品《新妆苗女》，蛋壳镶嵌的表现画面中银饰、背景上，用了正面镶嵌的技法。苗族女性的银饰品的数量繁多，银饰品用蛋壳去镶嵌，即使不能完美表现出银饰品的质感，但蛋壳本身的明亮和质感

也表现出了银饰品所有的富丽之美。画面中丰富效果还体现在作者在蛋壳镶嵌时根据画中的对象把蛋壳分成大大小小的的开片去镶嵌。从画面背景中刺绣可以看到，依旧用了蛋壳镶嵌，体现了作者考虑到画面整体效果，不因局部使用蛋壳而让画面人物与蛋壳呈现游离感，蛋壳镶嵌在背景的使用让画面整体和谐。

在乔十光先生的作品中，可以发现蛋壳本身的材质美。运用不同的种类的蛋壳，位置的分布，力度不同的打磨，让肌理效果精彩地出现在画面上。

### (二)、蛋壳镶嵌在当代漆画中的艺术特色

题材广泛，早期的蛋壳镶嵌主题创作单一内容，多为鲜花，传统图案，民族服饰。随着艺术观念的发展和变化，漆画风格也更加丰富，开始出现反映了精神内涵的作品，也出现用几何抽象表现的作品。技法自由，早期的蛋壳镶嵌基本以蛋壳正贴反贴为主，随着美学观念的变化，蛋壳镶嵌也有着多种技术，在画面上结合罩染，研磨，彩绘等技法。风格明显。当代漆画创作风格多样，有着传统与现代，抽象与具象，装饰与现实等风格，当代漆画的创作者也进行不同层次的探索，寻找自己的风格，使现代漆画风格多样明显。

当下，漆画创作者依旧在不断地探索，利用蛋壳这种材料，在作品上镶嵌打磨而产生的蛋壳白和肌理美外，更多寻求漆画创作的审美情趣，蛋壳镶嵌已成为漆画创作作品中视觉美的符号。

## 三、当代漆画创作中蛋壳镶嵌遇到的问题及解决方案

漆画的蛋壳镶嵌发展至今，是凝聚了无数漆画创作者对漆画的传承与不断探索材料的艺术成果；蛋壳镶嵌作为漆画创作的一种表现的形式，虽然有着自己的鲜明个性，但在今天不可能不表现出它自己的局限性。经过创作实践，通过“遇到问题，分析问题，解决问题”的思路，从而对漆画有了更深的了解和新的发现。

### (一)、分析问题

忽略艺术只重视工艺。当今的漆画中，许多新材料在漆画中大放异彩，让其自身的特点展现也使漆画作品美感增加。作为新材料中的蛋壳也是大量运用在漆画创作中，漆画中使用蛋壳镶嵌已是常见的事实。人们认为这是理所当然的，并失去了对蛋壳的关注度。其实，和其他材料在漆画创作中的使用，蛋壳镶嵌是后期才在漆画作品上运用。虽然我们了解漆画在材料和技法非常繁多，但眼前的事实就是这样的。漆画创作中蛋壳镶嵌还是值得去思考。无论是总结思考还是开拓创新。蛋壳镶嵌呈现出忽略艺术只重视工艺的局限性，毫无创新突破可言，在一定程度上影响了当代漆画的向前发展。

技法不当的运用。随着漆画的发展以及漆画创作者的不断实践探索，漆画也出现了更多的表现技法。蛋壳镶嵌在当今漆画创作中的迅速发展，很多时候蛋壳也常常被过度地使用，创作者过度追求画面技法表现的多样

性,追求华丽的装饰效果,忽略物象的表现需要而运用过多的附加表现技法,从而主客颠倒,埋没了蛋壳原本的自然美,炫目的工艺反而造成一种审美上的负担。还有部分创作者说漆画贴了蛋壳就是漆画,事实上只是少许粗糙贴了几片蛋壳而已,看到如今一些漆画作品,我们感受到其画面中蛋壳镶嵌部分出现有多突兀,单调镶嵌,让人感觉在漆画中的蛋壳镶嵌有着程式化的复制,使具有活力的蛋壳变得僵硬无趣,画面中没有美感。技法的使用不当也是影响了当代漆画的向前发展。

#### (二)、解决措施

当代漆画创作与传统漆艺不同,它更多地体现出个人的思想情感与艺术修养以及个体偏爱的差异,蕴含深厚的文化素养及精神内涵。只有符合时代发展需求,遵循艺术发展规律,蛋壳镶嵌在当代漆画创作中才能得以生存,实现多元化发展。同时创作者在创作中也应注意个人情感、价值取向、哲学思考以及社会责任感的表达,漆画的发展和创新寻找新的发展空间。为此,漆画创作者对蛋壳镶嵌表现形式和表现语言需要进行不断探索与尝试。

蛋壳的运用应该服从整个画面表达意境和物象本身的需要。不同蛋壳镶嵌手法的表现技巧运用,应遵循漆画创作中所蕴含的极为丰富的现代审美与表达理念。合理的运用蛋壳镶嵌来表达符合作品画面的主题创作的艺术观念。应注意避免过度炫耀蛋壳镶嵌所带来的华丽装饰和过度张扬的效果,也避免简单粗糙复制蛋壳镶嵌所带来的僵硬无趣没有美感的效果。只有加强对蛋壳镶嵌在漆画创作作品中的研究,加强现代审美与艺术理念的培养,蛋壳镶嵌在当代漆画创作中才会更具生命力。

#### (三)、蛋壳镶嵌的注意事项

在使用蛋壳进行镶嵌之前,应将蛋壳浸湿以除去蛋壳的内膜,避免蛋壳膜与漆的结合。在选择蛋壳时,根据蛋壳的自然形状和画面需要,选择蛋壳的形状应与画面相配,镶嵌完成后用刻刀调整蛋壳的外形轮廓,使蛋壳线条显得自然。使用与画面搭配的漆颜料时,一次性涂漆的面积不要太大,否则镶嵌还没有完成。漆颜料已经出现干的现象,否则要多次涂漆,这一定程度上会影响蛋壳的表面厚度。涂漆的厚度要适中,太薄会很快固化,过厚的厚度又导致蛋壳浮在漆颜料上,导致蛋壳镶嵌需要重新镶嵌。蛋壳镶嵌时,必须要掌握时间。涂漆

时间太早,漆颜料会溢出蛋壳并弄脏外壳。涂漆时间太晚,漆颜料就会干,蛋壳镶嵌时蛋壳附着力减少,后期打磨会有蛋壳脱落现象。在罩染打磨时根据画面,采用的力度可以不同,少罩多磨效果会明显,多罩少磨效果会隐约,画面根据自己作品来进行把握。

#### 四、结语

当代漆画在发展,保持漆画的特点去追求创新,才能使当代漆画不断开创创作新局面。在创作上,蛋壳已经不仅只是一种颜色替代品,如果我们只关注蛋壳的颜色和材质,就会陷入迷失模式。在蛋壳运用上,要对蛋壳基本属性有所了解更要懂得如何运用,蛋壳镶嵌不是简单的镶嵌而已,还要多角度地思考,要有着有深度的感悟和运用。作为漆画创作者,在蛋壳镶嵌时除了利用蛋壳本身的肌理和白色外,还要有超越蛋壳材料本质的创作力,更要表达出作品深度的精神内涵和作品的审美价值。蛋壳镶嵌是需要漆画创作者的实践与理论来完善,蛋壳镶嵌在当代漆画的创作中有着巨大的空间。

#### 参考文献

- [1] 刘青,刘显波.浅谈漆画创作中的蛋壳镶嵌技法[J].大众文艺,2018(21)
- [2] 戴晓红.探析蛋壳镶嵌在漆画创作中的艺术魅力[J].美术大观,2016(08)
- [3] 李静.论蛋壳镶嵌在漆画创作中的艺术表现[J].芒种,2012(09)
- [4] 陈慧敏.浅谈蛋壳在漆画中的应用[J].艺术科技,2016(01)
- [5] 陈琳.浅谈蛋壳在漆画中的完美体现[J].新课程,2021(48)
- [6] 吴静.漆·技·艺——漆画艺术创作中的艺术语言研究[J].美术大观,2016(12)
- [7] 李璐.从绘画材料看当今语境下漆画艺术语言的重构[J].天工,2021(11)

#### 作者简介:

- 1 李英治(1994.9),男,汉族,河南信阳人,在读研究生,武汉纺织大学,研究方向:公共艺术设计与应用
- 2 熊山富(1998.11),男,汉族,湖北武汉人,在读研究生,武汉纺织大学,研究方向:视觉传达设计与应用

# 浅谈信息技术在图书馆管理中的运用

谭晓梅

青岛科技大学高密校区，山东省高密市 261500

**摘要：**信息技术为图书馆的信息化建设带来了更多的机遇，以信息技术为基本载体构建的智慧化、数字化图书馆，可以将各方面的资源优势充分展现出来，进一步发挥图书馆作为信息中心的价值，帮助人们开展良好的学习交流与科研活动。

**关键词：**图书馆；管理；信息技术；运用

## On the Application of Information Technology in Library Management

Tan Xiaomei

Gaomi Campus of Qingdao University of Science and Technology, Gaomi City, Shandong Province 261500

**Abstract:** information technology for the library information construction has brought more opportunities, with information technology as the basic carrier construction of wisdom, digital library, can fully show all aspects of resource advantage, further play the value of the library as an information center, help people to carry out good learning communication activities and scientific research activities.

**Key words:** library; management; information technology; application

### 前言：

现代信息技术的不断发展与应用，促进了社会的发展变化，在书籍管理工作中的广泛应用也要求效率更高、更快、更简单，而信息化管理的产生也促进了书籍管理工作的更深入发展。由此可见，通过在图书馆管理工作中应用最先进的现代信息管理系统，将能够有效提高科学地管理图书的手段与水平。本文通过对现代信息科技在图书馆管理工作中的优势剖析，对这一信息管理系统的管理策略加以了总结，期望能够对图书馆的管理工作带来帮助。

### 1. 信息技术在图书馆管理中的运用优势

#### 1.1 显著丰富了图书资源

计算机的发展突破了传统纸质资料的载体媒介形式，大量的信息资料都能以电子形式传递和交流。但是因为以往的图书信息资料均以纸质状态存在，这在一定程度上带来了资源的浪费，同时也增加了图书馆工作人员的工作负担，即当图书资料需要扩充和更新时，图书工作人员必须通过搬迁的方式来充实图书资料。而信息技术的引入不仅能够实现图书资料丰富的便捷化，还能够降低图书工作人员的工作负担，减少图书资料储存空间的浪费，同时还能依托信息技术的拓展性，实现人力资源的节约。从某种程度上说，其实现了信息资源的共享与传递，实现了图书资源的无限拓展，实现了图书资源的高效利用，为图书馆管理工作带来了便捷性。

#### 1.2 合理整合了信息资源

计算机技术是新时代背景之下实现大范围信息传递

的重要途径，信息技术的引入在一定程度之上能够实现信息传播力度的增加、信息整合力度的增强。在图书馆管理之中引入现代信息技术相比传统的图书馆管理，在一定程度上能够依托数字信息的多样性，实现内涵的增加性。同时，信息技术的引入也能够减少传统图书馆管理之中出现过于重复的管理行为，即借助网络技术这一平台，能够对一些资源形成有效的约束效应，这在一定程度上能够帮助图书馆管理过滤重复的信息，实现图书馆管理信息的整合化，体现图书馆管理过程的人为性、科学性，无疑能够实现图书馆管理质量的提升。

#### 1.3 有效提高了管理安全

书籍资料是十分宝贵的文献资料，必须细心管理和保护，防止书籍信息造成损坏和污染。但目前大多数的图书馆存在书籍叠乱、书籍被偷盗、被弄脏等多种问题，这无疑增加了图书馆管理工作的难度。而现代信息技术的有效应用能够减少图书馆面临的此类风险，实现图书资料管理的安全性，即其能够借助信息技术实现对图书的管理，有效避免盗窃行为以及书籍倒塌行为发生，保证图书资源的安全性。同时，信息技术的有效引入，能够实现对书籍的系统化管理，使得每本书都有自己独特的记号，若缺少某本书能够被快速识别，在一定程度之上辅助了图书工作人员管理，即体现为在保证高度安全的情况之下，减少了时间、人力的浪费。

### 2. 信息技术在图书馆管理运用中所面临的问题分析

#### 2.1 供求失衡

在“互联网+”的时代背景下，用户对电子资源的

需求量远远大于纸质资源的需求量,传统的纸质资源受到了很大的打击。根据相关调查资料显示,我国很多的传统图书馆出现了经费问题,除了不断完善纸质文献外,只有很少的一部分钱可以投入到电子资源的建设。因此,有限的电子资源与不断增加的需求量之间严重失衡,给图书馆带来了一定的挑战。

## 2.2 网络信息安全不断涌现

在信息爆炸的时代,图书馆的服务模式逐渐走向开放性。用户依靠网络技术从图书馆获取信息的同时需要上传自己的个人信息,当一些不法分子通过不正当手段对信息进行盗取时会对个人及社会产生严重的不良影响。除此以外,随着信息资源的不断公开,知识产权侵权问题也逐渐显现出来,窃取他人成果、抄袭论文的现象不断出现。

## 2.3 图书馆缺乏专业的人才团队

“互联网+”时代的到来,要求图书馆在日常的生产、工作中不断应用人工智能、大数据、网络平台等先进的网络技术,图书馆缺乏专业的人才进行操作时会导致一些核心业务无法推进,影响图书馆的管理工作。

# 3. 信息技术在图书馆管理中的运用措施

## 3.1 提供专业信息技术咨询

信息技术所带来的网络资源是依托虚拟的空间,所以其承载能力巨大,但同时也需要高效运行的系统来处理网络事件当中毫无秩序的信息。由此要想形成图书馆管理信息化系统,就必须引进专门的人才对信息技术进行高效的把握,做好图书信息资源的梳理与总结工作。特别要重视对重要书籍资源的保护,对垃圾信息、重复信息的甄别与删除,这样才能够真正地发挥信息技术管理系统在图书馆管理中的重要作用。

具体体现为在图书馆管理之中,可以引进信息技术管理系统等专业信息及技术咨询部门,以形成专门的部门,保证电子信息资源提供的高效化。不仅如此,管理人员还可以通过咨询部门为读者提供专门的信息咨询服务,这样才能够让读者快速地搜寻各种资料,以满足其各类需求,充分实现信息技术管理的有效性,提高图书资源管理的效率。读者是图书馆服务的对象,所以要满足读者对于图书的要求,实现图书馆人性化管理,而要想满足成千上万读者的需求,图书馆必须要基于读者的兴趣,最大限度地扩充场馆资源以及利用多种信息手段扩充图书资源,让读者可以最大限度地借助图书馆资源提升自己,因此,图书馆必须坚持读者至上、服务第一的管理理念。除此之外,也能够为读者提供没有时间限制、没有地域限制的读书平台,这无疑使图书馆的资源大大地发挥了效用。

## 3.2 完善管理设备的现代化

现代信息化管理系统在书籍管理工作中的使用,彻底改变了以往传统的人工管理手段。由于以往的图书馆管理工作方式将人员变成了中心,而现代信息化管理

系统的运用使图书馆管理进入了全方位自动化的全新阶段,能够极大地提高图书馆管理的质量,使图书馆管理逐渐转变为全方位自动化阶段,极大地提升了图书馆管理服务质量。现代信息化管理技术在图书馆管理工作中的广泛运用,主要表现为图书馆管理方式的现代化、信息管理能力的自动化、信息传输智能化等,即将全部的图书信息统一记录、存档,借阅信息管理能力和记录工作均能够在计算机的支持下正常进行,并定期地对图书馆管理设备和软件进行优化更新,以确保所有系统管理工作的顺利,从而紧随技术创新的脚步,进一步促进信息化管理技术在图书馆管理工作中的深入运用。

## 3.3 更新技术管理硬件设备

硬件设备也同样是信息化系统发展和优化的重要基础所在,但是因为现阶段书籍管理的硬件设施还不够完善,很难满足现代读者的个性化需要,再加上书籍后期的维护环节也还不够健全,在很大程度上影响了信息设备的正常管理工作,也提高了对硬件设备的维修成本。因此书籍管理的技术改革核心重点是要更换硬件设施,并做好平时的设备养护与维修管理等工作,这样才能够避免信息管理系统损坏影响书籍管理工作正常运行的情况发生。所以在推进信息技术管理系统应用时,工作人员必须要以信息技术硬件设备的完善,实现其与新图书馆管理的完美融合。同时,在此过程当中还应该创新图书馆管理的模式,以规范的流程创新的管理,贴切信息技术系统的需求,以满足图书资源信息化的转变要求。

## 3.4 从资金、设施等方面加大投入力度

图书馆若要更好地适应信息时代所带来的新秩序,充足的资金与设施支持是必不可少的。首先自身要重视图书馆管理体系的建设,抽取足额资金用于图书馆软硬件设施的引进、购买或改造,为图书馆开展工作并适应信息时代提供充足帮助;同时地区主管部门应加强图书馆建设的重视力度,在资金以及技术设施方面多加倾斜,为图书馆建设免去后顾之忧。

## 3.5 提高图书馆管理人员的专业性

图书馆在开展人力资源管理工作时,应该建立科学、系统的招聘规章制度,招纳更多的优秀专业人才。在日常的人力资源管理工作中逐渐完善管理制度,比如,完善员工的薪酬制度,做到奖惩分明,使员工时刻保持着工作的热情,这样能够稳定图书馆内的人才团队。针对在管理过程中出现的问题,不断完善人力资源管理方案,防止图书馆内人才的不断流失。除了防止图书馆内管理人才流失以外,还要不断提高员工的职业素质。提高图书馆员工的职业素质,要从提高他们的服务理念做起,让每一位图书馆服务人员都意识到图书馆是知识信息的重要枢纽,他们要为用户精确地提供知识信息。其次,图书馆应该定期对员工进行培训,培养他们运用计算机的能力和业务水平,整体提高图书馆的业务能力,促进图书馆管理工作的高效进行。



### 3.6 转变管理理念

在图书馆管理工作中,应转变管理理念,重视计算机信息技术运用,以此推动图书馆管理工作的创新。首先,图书馆管理加强对计算机信息技术研究,认识到当前管理工作的不足问题,探究计算机信息技术与图书馆管理工作融合方案,以此推动计算机信息技术在图书馆管理中运用。其次,树立管理服务理念,提升管理人员服务意识,使其运用计算机信息技术更好为读者服务。例如:加强读者档案资源构建,加强对读者档案资源运用,明确读者阅读偏好,以此为读者提供所需要的文献资源,从而提升图书资源运用效率。最后,管理人员在图书馆管理中,发挥其管理工作作用,重视计算机信息技术在其中的运用,图书馆为其计算机信息技术运用提供软硬件设备,从而推动图书馆管理工作信息化进程。

### 3.7 运用信息技术实现资源共享

在图书馆管理中,文献资源管理是重要的工作任务。图书馆根据读者需求及市场需求等,定期购买一些文献资源,并对这些文献资源进行编目、分类、处理、记录等工作实践,从而将图书馆书籍纳入到互联网平台中,在网络平台中得到永久的存储与运用。其中图书编目工作需要将购买的书籍进行类别,标准目录卡片,并分批纳入到网络平台中,以便通过搜索引擎获取相关的文献资源。而这些工作模式是图书馆管理的基本流程,也是图书馆管理工作运用计算机信息技术的结果。图书馆文献资源在互联网平台中的呈现,意味着信息资源的共享模式,凸显计算机信息技术在其中运用的价值,从而既丰富图书馆文献资源内容,也实现图书馆文献资源的共享模式,使图书馆文献资源越来越丰富,赢得读者阅读的青睞。

### 3.8 运用信息技术实现阅读推广

在图书馆管理中,将计算机信息技术运用到阅读推广中,提升图书馆服务管理的成果。阅读推广工作的实践,可根据读者阅读兴趣、阅读偏好、职业等信息,为其推荐相关的资源文献,以此获取读者满意度。而将计算机信息技术运用到阅读推广中,可在现代化技术的支

持下,包含大数据、人工智能、互联网、物流网等技术,增强阅读推广的信息化、智慧化。一方面,图书馆管理人员运用大数据技术,获取读者信息,以云计算为基点,精准读者阅读喜好,在此背景下,立足于图书馆资源库,为读者推荐相关的图书资源,满足读者多元的阅读需要;另一方面,运用人工智能技术,根据读者信息,在线自动为读者推荐书籍及文献资源,从而提升图书馆管理服务的高质量。

### 结语:

传统书籍管理方法约束着对书籍资料的合理使用,传统的书籍管理模式已无法适应现代人对书籍管理工作的要求。所以为了使现代图书馆管理做到科学、标准化和制度化的管理,就必须对现代图书馆管理工作有更准确地了解,要为现代图书馆管理工作创造人力、资金和技术保障,要合理利用以计算机为核心的现代管理手段,以进一步优化图书馆管理的效能,以提高书刊管理质量,使现代书刊管理工作能够更充分地实现最大的社会效益。还需要进一步提高管理人员综合素质,使之了解更为先进的管理信息技术,以促进现代信息化管理技术在现代书刊管理工作中的有效运用。

### 参考文献:

- [1] 李燕宁. 信息技术在现代图书馆管理中的必要性及应用策略分析 [J]. 科技视界, 2021(28):57-58.
- [2] 刘自强. 浅析信息技术在现代图书馆管理中的应用 [J]. 办公室业务, 2020(21):163-164.
- [3] 张洋. 智慧图书馆公共文化服务平台建设实践探讨 [J]. 河南图书馆学刊, 2021, 41(05):96-97.
- [4] 李高峰. 基于现代化信息技术平台的图书馆管理探索 [J]. 山西青年, 2022(14):154-156.
- [5] 马占民. 现代信息技术在图书管理中的优势与应用策略 [J]. 现代国企研究, 2019, (10):82-82.

作者简介:谭晓梅(出生年月1986.01),女,汉族,籍贯山东省滨州市(省市),馆员,研究生,研究方向图书资料,青岛科技大学高密校区261500

# 公共服务振兴文旅行业应对策略研究——以跨省（境）重启机制为核心

王茹丹 罗岚

佛山科学技术学院 经济管理学院 广东 佛山 528000

**摘要：**国内外环境动态变化的背景下，社会经济形势不断发生改变，对国内文旅行业及其对外贸易产生巨大冲击。本文探讨常态化下，社会新形势与应急新形势对跨省、跨境、跨岸文旅市场重启的影响；从公共服务角度，针对文旅行业的振兴，提出长效控制路径、监管模式及解决机制；最后提出激励跨境重启相关政策研究，以期为政府和文旅行业提供常态化公共事件影响下，产业复苏和公共服务完善的有效对策和措施借鉴，同时为文旅行业提供可行的发展方案，为文旅产业适应新发展环境与后续升级创造先机。

**关键字：**公共服务；文旅行业；监管模式；跨境重启；

## Research on Coping Strategies of Public Service Revitalizing Cultural Tourism Industry- Focus on inter-provincial ( cross-boundary ) restart mechanism

Rudan Wang, Lan Luo

Foshan University, School of Economics And Management,528000

**Abstract :** Under the background of dynamic changes in the environment at home and abroad, the social and economic situation has been changing, which has a huge impact on the domestic cultural tourism industry and its foreign trade. This paper discusses the impact of the new social situation and the new emergency situation on the restart of the inter-provincial, cross-border and cross-shore cultural tourism market under the normalization ; from the perspective of public services, for the revitalization of the cultural tourism industry, proposed long-term control path, regulatory model and solution mechanism ; finally, it puts forward relevant policy research on encouraging cross-border restart, in order to provide effective countermeasures and measures for industrial recovery and public service improvement under the influence of normalized public events for the government and the cultural tourism industry, and at the same time provide a feasible development plan for the cultural tourism industry, and create opportunities for the cultural tourism industry to adapt to the new development environment and subsequent upgrading.

**Keywords :** public service ; cultural tourism industry ; supervision mode ; cross-border restart;

### 引言

随着经济全球化、文化多样化趋势日益显现，文旅行业是我国对外贸易“走出去”中重要的组成部分和强劲的活性领域。国内外双循环得外部影响要素不断增加，使得作为我国发展起步较晚，发展实力较弱得文旅行业更易受到外部冲击。在常态化背景下，跨境文化旅游产业暴露出公共服务应对方面的诸多问题。本文致力于研究文化旅游产业市场重启，为政府和市场提供常态化公共事件影响下，产业复苏和公共服务完善的有效对策和措施借鉴，同时为文旅行业提供可行的发展方案，助力文旅产业的后续升级。

### 一、文献回顾

公共服务是文旅行业发展中不可或缺的元素，是产业融合发展趋势下对公共文化服务与旅游服务概念的交

叉总结，由政府主导并推进的公共服务是助力文旅行业振兴发展的重要保障，其中包括设施功能交叉、服务对象交叉及服务方式交叉<sup>[1]</sup>，通过提供配套的公共服务，能够促进文化与旅游行业相互赋能，并推动公共服务供给体系的完善与创新发展。

近几年的研究中，众多学者主要以公共服务影响文旅产业融合的路径或机制为研究方向，消费水平与能力作为公共服务促进产业发展的中介因素之一，董建博等（2021）认为推进基本公共服务均等化可以为推进供给侧结构性改革提供持续的内生动力。社会环境对文旅行业的发展至关重要，刘英基等（2022）认为公共服务供给是联结政府、企业、游客和当地居民的桥梁和纽带。以产业融合路径出发，公共服务建设的主要两大途径为：一是公共文化服务建设转型中融入旅游要素，如研发适合旅游需求的文创产品；二是旅游公共文化服务中加

强文化赋能,如旅游交通服务、游客服务中心等方面(金武刚等,2019),营商环境与消费水平成为了重要因素。

当下科技的发展,互联网信息技术与行业融合程度不断加深,旅游公共服务运营平台模式从B2B到B2C,APP旅游商城从OTA模式转型为OTP模式<sup>[2,6]</sup>,对行业运行的透明度要求也不断提升,需要建立长效的行业监管模式,政府主导的政策、规定支持是重要的拉动力量,相关部门与主体企业的通力合作将会实现公共服务扶持文旅产业发展的振兴(张伟,2021)。

## 二、公共服务对文化和旅游的影响研究

在国内外形势动态变化的过程中,我国有必要以提升公共服务促跨省、跨境、跨岸文化旅游重启,维持并促进文化旅游贸易正常进行。

经济环境影响文旅行业整体规模与质量。据估算,2020年全年整个文化产品和文化设备消费市场至少减少930亿元。如何充分利用做好公共服务,促进文旅业恢复活力,减轻内地游客面临的冲突环境和安全风险,成为思考要点。

消费习惯转变刺激新型文旅经济增长点。疫情期间,社会流动性大大降低,重塑了消费者新消费习惯,催生线上消费习惯、自助生活习惯、非接触式消费习惯和健康养生消费习惯等,“自主旅游”时代自动化的特征在此期间更加凸显。具体来讲,消费者文化和旅游消费方式发生较大改变。线下的文化和旅游消费受到了不同程度的打击,但同时也催生和促进了新的消费方式;审美对象发生转变,文化和旅游消费更关注国内市场,国内居民的文化和旅游消费更关注国内市场、周边地区的趋势越发明显;文化和旅游消费升级,人们对文化和旅游消费的需求在后疫情时代明显增加。

技术环境更新行业市场研究。为了避免突发公共卫生事件给产业发展带来的打击,文化旅游产业加快了数字化转型的步伐,依托于科学技术的数字化公共服务已成为文旅产业应对突发公共卫生事件影响的重要途径。国内外共同构建疫情防控技术合作平台,为各个国家之间行业综合性决策提供科学依据。如何构建“文旅+”产业合作框架,促使跨境互通互联成为疫情背景下产业重启重要的一环。

## 三、文化和旅游公共服务政策性研究

在常态化背景下,各地公共文化和旅游服务机构密集出台相关政策,创新多种多样的服务方式和文化内容,研究文化和旅游公共服务的应对策略。

智慧赋能数字文旅,探索文旅公共服务发展渠道。构建发展“互联网+”文化和旅游消费新模式,培育数字文旅产业新业态;推进“网红+直播”式、“IP+文旅”式渠道探索,借助大数据平台,构建应对产证学研突发事件的现代文旅体系。

深化文旅协同共进机制,构建文旅公共服务发展新

格局。建立“政府主导”+“社会参与”+“市场配置”机制,实质性推动跨区域文旅协同发展及产业政策衔接机制;应用发展政企合作PPP模式,加强地方政府与当地特色小镇域村基建物联网等文旅企业产业链有机融合;实现文旅和卫生及等政务服务管理部门联动监防控、各地产政研和居民与游客互相自律,强化基层治理,共建多元智慧城管格局;强化跨国(境)信息技术及文旅融合,完成一带一路背景下国际文旅服务贸易双循环效应。

文旅服务的“吃住行游购娱”六大基本要素和新基建“电路网智能站心”七个指标,以“共建共治共享”和“互融互补互惠”的基本理念,构建出文旅新基建促进疫情下重启跨境旅游的衡量指标(如表一),促进在线跨境文旅企业积极联合,培育文旅消费热点,通过线上业务的拓展来降低经营损失,促进优秀文旅经济效益间快速转化,重塑消费者的体验,实现区域和城市群文旅在较均衡的基础上追求协同、在分散布局上的优化配置,构筑文旅一体化发展的新渠道,进而也能实现粤港澳大湾区融合的目标。

表1:跨境文旅重启衡量指标及衡量定义

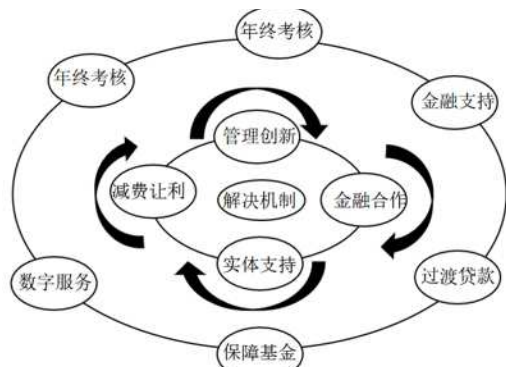
公共安全服务	疫情防护措施	医疗资源是否充足
	跨境身份认证	证件认证互通
	智慧旅游体验	在线线下的结合体验满意度
	公共休闲配套安全设施	基础建设便利及卫生标准
	交通安全基础	交通工具的隔离措施
	网络基础设施	讯息披露及实时地位数据传输
供给要素	医疗救助条件	医护设备资源数里和密度
	电子支付配套设施	无接触支付实施度
	景区餐饮住宿食品安全	食品住宿源监控点数量
	应急救援保障措施	医疗急诊绿色(隔离)通道
	自驾游营地设施	是否能满足自驾游等需求
旅游地安娱目标	旅游资讯服务	文旅激励因素
	旅游景观资源吸引力	“文旅+”激励措施
	特色旅游产业聚集区	如“农村蒋色小镇”示范基地
	旅游地疫情风险等级	疫情风险等级划分
	旅区旅客人口密集程度	旅客讯息报备及分类

## 四、新形势下搭建跨省、跨境、跨岸文旅市场重启机制

常态化背景下,跨省跨境跨岸文旅业面临着游客群体多样化、风险来源复杂化、安全形势国际化、应急與

情网络化等新形势。文旅业必须以应急形势的变化趋势为基础,以保障游客安全为导向,协商确定应急合作机制和模式,实现跨境文旅市场重启的目标。

搭建长效解决机制。建立旅游业专项保障基金,成立非政府的应急性基金管理组织,通过发放低息贷款的方式来为疫情下的旅游企业提供保障;构建长效监管模式,推行全国公共交通出行大数据统一平台,推动交通数据源快速融合;加快旅游产业链向上延伸,发展房车旅游、汽车营地、主题民宿等多元化旅游业态;允许文旅产业加快计提投资装修的折旧,相关企业可以在低迷期间进行装修,从而更好应对疫情之后的文旅产业反弹;政府需加强文化旅游合作方面的知识产权保护,促进文旅复合产业群中的知识含量提升,对文旅行业的研究、咨询、设计、营销等专业组织建立鼓励机制,推动旅游业转型速度加快。各地政府根据情况“先行再商”,发挥科研院所服务于社会的和“智囊团”作用,以更加准确的了解文旅突发事件态势,发布官方决策信息,及时跟踪事态发展;对医疗救助基金改造,积极推动跨境医疗保险资源对接共享、互认互通,赋予其作为突发疫情应急医疗救助职能,港澳台同胞于内地旅游可优先使用。以广东省为试点,积极落实医疗保险跨境结算衔接制度及标杆案例。



图一：解决机制图

探索高效控制路径。建立科学合理的旅游韧性评估机制,根据旅游韧性针对性地进行旅游客源市场恢复。同时继续压实政府属地责任、部门监管责任和企业主体责任;实施旅客旅游保险快速审批互通机制,设定一定增长比例留存旅客突发金,实行专款专用,一定比例留存准备金和一定比例购买医药和医用物资;积极推进文旅行业数字化、信息化进程,将部分服务消费重心从线下转移到线上,建立“一站式”云上公共文化服务平台;建立规范的预防-响应-恢复机制,按照统一领导、分级管理,条块结合、以块为主,分级响应、统一指挥,资源共享、协同作战,一专多能、专兼结合,防救结合、平战结合的原则,明确规范响应程序,保证应急控制体系运转协调、反应快速。

### 参考文献

- [1] 陈慰,巫志南.文化和旅游公共服务深度融合问题、战略及机制研究[J].文化艺术研究,2020,13(02):1-12.
- [2] 董建博,张敏.居民消费水平、公共服务对产业结构升级的影响[J].统计与决策,2021,37(16):106-109.
- [3] 刘英基,邹秉坤,王二红.制度与服务:黄河流域文旅融合高质量发展的驱动逻辑——基于黄河沿线九省区的面板数据分析[J].河南师范大学学报(自然科学版),2022,50(05):9-18+172.
- [4] 刘英基,韩元军.要素结构变动、制度环境与旅游经济高质量发展[J].旅游学刊,2020,35(03):28-38.
- [5] 金武刚,赵娜,张雨晴,汪岩丹.促进文旅融合发展的公共服务建设途径[J].图书与情报,2019(04):53-58.
- [6] 彭雷霆,欧阳样,张灵均.公共文化服务发展水平探析——基于全国31个省(区、市)2015-2018年的实证分析[J].决策与信息,2021(12):38-49.
- [7] 张伟.行业监管和产业服务同时发力,“游云南”致力成为文旅产业数字化助手[J].国际品牌观察,2021(14):42-43.

# 基于扎根理论的教育扶贫政策执行问题研究

王姚青  
西安工程大学 陕西西安 710600

**摘要:** 教育扶贫政策执行是教育扶贫过程中的一个关键环节,在教育扶贫总目标的实现过程中发挥着举足轻重的作用。政府机关在教育扶贫政策执行过程中发挥着主导作用,由于受到组织结构、运行机制、执行方式、信息技术、系统环境、多元主体联动等因素的影响,政府机关在教育扶贫政策执行的过程中,通常由于缺乏彼此间的协调与充分的合作,从而导致教育扶贫政策执行出现很多问题。

本研究主要是对教育扶贫政策执行问题进行研究,挖掘出政府在教育扶贫政策执行过程中产生问题的原因并提出治理对策。通过案例分析法以及访谈调查等方法,对w县教育扶贫政策执行的案例进行扎根分析。关注教育扶贫政策执行的过程,通过对数据资料的分析与实地调查,明晰教育扶贫政策执行问题背后更深层次的原因并“对症下药”,为教育扶贫政策执行提供有效的治理策略。本文在进行研究时,首先对收集到的初始资料进行开放式编码,形成初始范畴,然后进一步通过主轴编码与选择性编码提炼出完整的故事线,理清教育扶贫政策执行问题的逻辑主线以及要素的内在机制,通过三级编码直至理论饱和,最后得到下文的结论。

**关键词:** 政府机关;教育扶贫政策执行;扎根理论

## Research on the Implementation of Poverty Alleviation Policy in Education Based on Rooted Theory

Yaoqing Wang  
Xi'an Polytechnic University, Xi'an, Shaanxi, 710600

**Abstract:** The implementation of educational poverty alleviation policy is a key link in the process of educational poverty alleviation, and it plays a pivotal role in the process of realizing the overall goal of educational poverty alleviation policy. Due to the influence of factors such as organizational structure, operation mechanism, implementation method, information technology, system environment, and multi-subject linkage, government agencies usually lack corresponding coordination and sufficient cooperation in the process of implementing education poverty alleviation policies. leading to various distortions in the implementation of education poverty alleviation policies.

The core problem of this research is to explore the manifestations of the implementation of the educational poverty alleviation policy, to find out the reasons for the implementation of the educational poverty alleviation policy, and to propose governance countermeasures. By means of literature research, case analysis and interview investigation, this paper conducts a grounded analysis on the implementation of educational poverty alleviation policies in W County, pays attention to the process of educational poverty alleviation policy implementation, and conducts an exploratory study on the construction of a theoretical model for the governance of educational poverty alleviation policy implementation issues. , in order to clarify the deeper reasons behind the implementation of educational poverty alleviation policies and “prescribe the right medicine” to provide effective governance strategies for the implementation of educational poverty alleviation policies. During the research, this paper firstly conducts open coding on the collected initial data to form the initial category, and then further extracts a complete story line through the process of main axis coding and selective coding, and clarifies the logical main line of the implementation of educational poverty alleviation policies and The internal mechanism of the elements until the theory is saturated. Finally, the main conclusions of this paper are as follows:

**Keywords :** government agencies; Education poverty alleviation policy implementation; Grounded theory

### 1. 研究背景

近年来,由于教育扶贫政策涉及到的主体较多,加之多种因素影响,故这项政策的执行变得极为复杂且棘手。其中,上述主体包括政府机构、学校与社会力量等。于机构而言,在上级的精神层层传递到下级的过程中,不可避免地会出现政策偏差的问题,同时也会出现政策

目标模糊的情况,这极大地影响了政策执行的效果,阻碍教育扶贫目标的实现。教育扶贫政策指出“各级政府可以根据自身的实际情况,适当地向困难地区和农村地区给予一定的帮助。”但是由于政策对困难地区和农村地区的资金补助程度界定较为模糊,所以具体执行政策的相关人员将不可避免地无法对每一户落实到位。<sup>[1]</sup>

本质上，教育扶贫政策执行的失真现象是由于政府内部利益冲突与矛盾所导致的一系列沟通不畅、合作不足的现象。教育扶贫政策失真的现象阻碍了这项政策由理想落实到实地，最终造成教育扶贫政策执行活动受阻，甚至造成教育扶贫政策执行目标的落空。

## 2. 教育扶贫政策执行问题的扎根理论分析

### 2.1 开放式编码

#### 2.1.1 数据编码提炼及命名

开放式编码是对资料进行编码的第一个阶段，是将所获得的一手资料与二手资料全部打散，对所获得的数据进行范畴化与概念化的一个过程。一手资料通常包括

访谈录音、记录文字稿、体验工作、电话回访、任务表单、记录观察以及笔记等等，二手资料主要包括专业案例、官方网站信息、研究论文以及报道记载等等。首先，对自己所获取的资料内容中可以进行编码的文字及段落进行逐字逐句地剖析，将与自己研究主题相关的内容进行标注，即所谓的贴标签。然后，在研究者本人已经具有理论敏感度与知识储备的基础之上，将这种现象升级成概念，即所谓的概念化。最后，“合并同类项”将同一个现象所涉及的全部概念进行聚类整合，得到初始范畴，即范畴化阶段。对所得的概念再次提炼优化，即为范畴。

开放式编码示例表格

典型数据资料（贴标签）	编码过程		
	定义现象	概念化	范畴化
我国政府的层级设置目前主要是五级制，相对于其他国家而言还是比较多的，这种情况是不利于教育扶贫政策执行中“上情下达”与“下情上达”的（上下情传达）（a1）；各个层级的地方政府可能会基于自身利益，对教育扶贫政策进行重新解读，这样会增加教育扶贫政策内容被歪曲的可能性。（政策重新解读）（a2）；原来的扶贫办、农村农业局、水利局、纪检、监察、组织部，甚至是人大政协都要来管一下，多头来管理扶贫工作（a3）	A1 上下情传达（a1） A2 政策重新解读（a2） A3 多头管理（a3）	AA1 层级设置	
我认为教育扶贫政策执行存在管理幅度过小的问题（管理幅度过小）（a4）；地方与地方政府之间存在管理幅度差异较大的问题，导致了各地教育扶贫政策实施方案差距较大（管理幅度差异大）（a5）；我们相当于一个传声筒，而并不是一个实干家（a6）	A4 幅度过小（a4、a6） A5 幅度差异大（a5）	AA2 管理幅度	组织结构
部门划分太细特别容易出现教育扶贫碎片化的问题（a7）；很多部门的功能很相似（a8）；（部门功能相似）部门划分太细极大程度上增加了教育扶贫政策执行的人力、物力、财力等成本（执行成本增加）（a9）；我觉得还是要把它集中统筹到一个局，比如乡村振兴局，乡村振兴局要真正承担起责任来（a10）；	A6 划分过细（a7、a10） A7 功能相似（a8） A8 执行成本增加（a9）	AA3 部门划分	

#### 2.1.2 开放式编码分析

##### 1) 因果维度

教育扶贫政策执行在整个政策执行过程中尤为关键。政府的层级设置是指在垂直体系基础之上的不同级别政府机构设置的状况，而政府层级设置得过多或过少都会直接影响到教育扶贫政策的有效执行。管理幅度是指在政府层级既定的状况下，一个政府可以管辖的地域和人口单位。通常情况下，层级的设置越多，管理幅度就会越小；而层级设置得越少，管理幅度则会越大，两者之间呈现出典型的反向关系。若政府部门划分过细，则极易引起教育扶贫政策执行碎片化的现象。因此，需将层级设置、管理幅度和部门划分编码为组织结构。协调机制包括政府交流协调与利益协调机制，而上下级政府、政府与学校间、政府与社会间以及政府内部间的交

流协调与利益协调中仍然存在不完善的地方，这给教育扶贫政策的有效执行带来极大的影响。考核监督是指对教育扶贫的工作进行考核与监督，考核工作的严谨与监督的完善是教育扶贫工作有效执行的保障。责任追究机制指对没有按照规定履行的政府行政人员进行相应惩罚的一系列程序，因此将协调机制、考核监督和责任追究机制编码为运行机制。

##### 2) 现象维度

组织实施是指政府在政策执行过程中实施的一系列具体有效的措施，于w县而言，较为有效的实施措施有：组建了以武乡二中等优质资源为牵头学校的7个教育区，广泛开展区域教研、活动探讨、结对提高、回城跟师以及送教下乡等活动，提高资源共享和优势互补。信息传递是指在教育扶贫政策执行过程中对政策信息的传递方

式,例如“一卡一书”与“一家一户”等。执行资源包括对教育扶贫工作中所涉及的人力资源、物力资源和财力资源,执行资源的充足与否、资源利用率的高低都直接影响到教育扶贫的有效进行。此外,政府与学校之间、政府与社会之间、上下级政府之间与政府内部之间“信息孤岛”的问题也日益严重。与此同时,城乡间的“数字鸿沟”和区域之间的“数字鸿沟”也极大程度上阻滞了教育扶贫的工作。信息共享强调的是多元主体之间信息共享的力度与程度,但仍需考虑其间是否存在专业的信息共享平台等。因此将“信息孤岛”、“数字鸿沟”和信息共享编码为信息技术。

### 3) 脉络维度

政府文化具备调节政府关系和聚合政府力量的功能,当然并不是所有的政府文化理念都是积极的,一些理念如政府是全能的、传统的德政理念以及依旧存在的官本位意识极大程度上造成了教育扶贫工作的碎片化现象。客体环境则是指教育扶贫工作针对帮扶群体的政治环境、经济环境、文化环境进行的环境氛围建设。客体的心理环境对于教育扶贫工作的顺利开展也是非常重要的,所以对农村特殊儿童的重点关注需尽快提上日程。因此,将政府文化、客体环境、心理环境编码为系统环境。对于政策认知,访谈文本中提到了关于基层工作者、学校校长、教师以及学生等群体对教育扶贫政策的认知理解,教育扶贫是阻断贫困代际传递的治本之策,角色认知则是指不同群体在教育扶贫工作中是否有明确的自我定位认知。回应态度是指政府、学校和社会在相关教育扶贫政策发布后回应的态度与强度。从访谈资料中可以直观地看出,学校与社会参与教育扶贫工作是相对缺乏的。因为政策认知、角色认知与回应态度涉及了多元主体,因此将政策认知、角色认知和回应态度编码为多元主体联动。

### 4) 中介维度

整体性理论有两个非常重要的概念与基础前提,即“整合”与“协调”,横向协调与纵向整合缺一不可。而改革“职责同构”模式、建构动态监测的平台与机制以及手段的精确使用更多涉及的是垂直方向上的整合,依托信息技术的发展促进教育扶贫工作的高效执行、加强参与主体与客体的整个大环境建设以及多元主体的利益联结与激励机制的构建与完善这三个方面更多涉及水平方向上的协调。

### 5) 行动策略维度

教育扶贫政策的执行对于推进我国脱贫攻坚的进程有着极其关键的战略性作用,是将政策从文本落实到实地的过程,也是教育扶贫政策总目标实现的关键环节。但与此同时,教育扶贫政策的执行也面临许多困境。

### 2.2 主轴编码

主轴编码是对所获取资料进行编码的第二个阶段,这个阶段所要处理的任务是去除不可以与其他概念聚拢

成范畴的一些概念。调整访谈录音或者观察中出现的范畴,不断完善范畴的层次,使得范畴更加的紧密。此外,还要重新审阅与范畴有关的内容与主题,观察是否可以发现与此范畴相关的概念,以此保证范畴之间的互斥性与紧密性。上一个小节笔者通过开放式编码形成了比较松散的初始范畴,当然还需要进一步通过主轴性编码深入探讨范畴与范畴之间的逻辑关系。大部分学者通常利用典范模型归类以上得到的范畴,分析范畴间的逻辑关系形成一条完整的证据链条。本研究通过对以上所得的初始范畴利用典范模型进行分析,探讨教育扶贫政策执行碎片化的内在逻辑。

### 2.3 选择性编码

选择性编码是对所拥有的资料进行编码的第三个阶段,是一个综合且复杂的过程。在这个过程中处理范畴与范畴之间的关系,最基本的要求是所得出的概念模型与逻辑故事线可以清晰明了地解释与本研究主题相关的所有现象。首先,需要借助到已经形成好的许多个范畴,探索出范畴之间的关系,并需要在后续的访谈材料方面确认这种关系的存在。本文对教育扶贫政策执行问题这一主题进行资料编码,已经得到了开放式编码与主轴编码,形成了初始范畴与典范模型。第三步则是以典范模型为基础,基于初始范畴进一步将主轴性编码得到的主范畴进行提炼,形成故事线,挖掘提炼出一个核心范畴。利用故事线系联结核心范畴和其他范畴,并分析脉络条件和现象行为,最终构建理论整合性框架的一个过程。就本研究而言,可以归纳出以下一条故事线:即教育扶贫政策执行碎片化的表现形式、碎片的成因以及碎片化的治理维度。

## 3. 研究结论与启示

结论一,本研究发现教育扶贫政策执行存在碎片化的问题,其表现形式主要包括:政府内部碎片化(政府部门之间缺乏执行合作)、上级政府与下级政府之间的碎片化(上下级政府之间存在教育扶贫政策执行目标的不一致)、政社关系碎片化(在教育扶贫政策执行过程中,政府整合社会力量不足)、政校关系碎片化(政府与学校之间缺乏交流)四种碎片化表现形式,了解碎片化的表现形式可以帮助笔者更好地认识到教育扶贫政策执行过程中的碎片化问题,并为治理策略的提出打下坚实的基础。

结论二,通过对w县教育扶贫政策执行碎片化的现状进行调研,发现政府在教育扶贫政策执行过程中出现碎片化问题的根源主要包括六个因素:组织结构、运行机制、执行方式、信息技术、系统环境以及多元主体联动,其中内部因素主要包括组织结构、政府文化、执行方式;外部因素包括信息技术、客体环境、多元主体联动与运行机制,来众多的影响因素中,组织机构与运行机制为基础因素,执行方式与信息技术为工具因素,系统环境和多元主体联动为保障因素。

### 参考文献

- [1] 郭存,何爱霞.百年扶贫史:我国成人教育扶贫政策变迁历程——基于历史制度主义视角[J].职教论坛,2021,37(12):118-125.
- [2] 李孔珍.我国公共教育政策执行:影响因素、问题和路径选择[J].中国行政管理,2010(11):53-57.
- [3] 高靖.基于主成分分析法的农户宅基地整理意愿影响因素分析——以延安市麻洞川乡为例[J].安徽农业科学,2016,44(21):182-184+200.DOI:10.13989/j.cnki.0517-6611.2016.21.059.
- [4] 闫妍.地方免费师范生政策执行研究[D].河北师范大学,2015.



# 文化传播视域下的中国故事外宣翻译方式探析

张思齐 张粹文 郭玥 吕佳丞  
大连外国语大学 高级翻译学院 辽宁大连 116044

**摘要:** 本文将从文化传播的视角出发,对中国故事的海外传播现状、外宣翻译过程中遇到的问题及解决等有关方面进行探析,为当前新形势下构建中国特色话语体系、树立中国在西方社会良好国家形象找寻一条出路。  
**关键词:** 讲好中国故事;文化传播;外宣翻译;国家形象;国际话语权

## On the Translation for the International Communication of Chinese Stories from the Perspective of Cultural Communication

Siqi Zhang, Juwen Zhang, Yue Guo, Jiacheng Lyu  
Dalian University of Foreign Languages, Dalian 116044, China

**Abstract:** From the perspective of cultural communication, this paper will analyze the current situation of overseas promotion of Chinese stories, the problems encountered in the process of international communication facilitated by translation and their solutions, so as to find a way out for building a discourse system with Chinese characteristics and establishing a good national image of China in the western society under the current situation.

**Key words:** telling Chinese stories well; Cultural communication; Translation for the International Communication of China; Studies on Translation for the International Communication of China national image; International discourse

### 引言

西方媒体借用大众传媒手段和舆论力量抹黑中国国际形象在很长一段时间成为常态。面对国际社会西方媒体的多方面“围追堵截”,我们需要运用外宣翻译方式讲好中国故事,借助大众传媒手段进行有效反击,冲破西方国家所主导的新闻媒体话语霸权,推动构建中国特色话语体系,以向世界展现全面、立体、真实的中国,扭转国际社会对于中国形象的误解。

### 一、中国故事的海外传播现状

改革开放以来,中国与西方国家在经济文化上的交流如雨后春笋般快速兴起,蓬勃发展。基于此背景,中国政府顺时而动,积极推进各项中外文化交流活动,很好地实践了中国文化“走出去”的战略目标。中国与西方国家日益增强的经济交流也极大地促进了双方国家的民间层面交往,从而为中国文化在西方国家的传播奠定基础。

然而,当今世界正处于百年未有之大变局,国际政治格局处于变化之中,单纯的文化“走出去”已经无法满足促进文化交流和塑造良好国家形象的需求。单纯的文化“走出去”也容易因为自身的宣传意图而使海外受众难以信服。因此,中国文化“走出去”的主要方式应该有所改变,应该从以“送出去”为主转变为“卖出去”为主。<sup>[1]</sup>为了更好地实现以“卖出去”为主要动力的中国文化“走出去”,我们需要在文化产品的“卖相”

上发力深耕,以实现其“畅销”。

细化的理论指导有助于深耕文化产品的“卖相”。由于中国文化、中国故事传播的媒介是媒体,而传播的对象又是外国读者,因此,中国故事、中国文化“走出去”的良好载体必然会需要翻译学、传播学等多个学科知识的共同指导才能打磨出来。<sup>[2]</sup>笔者认为,为了更好地打磨文化宣传材料,“外宣翻译”作为一门独立学科的地位应该被确立。只有这样,外宣材料才能得到更加专业的打磨指导,外宣活动才更有可能达到预期宣传效果。

### 二、中国故事外宣翻译存在的问题

#### 1. 混淆外宣翻译的实质概念

“外宣翻译”实际上是传播学与翻译学两个学科交织的产物,而非仅仅是一项翻译任务。当前,中国故事外宣翻译中最常见的问题便是将外宣翻译等同于对小说、诗歌、散文等的文学翻译,认为外宣翻译就是对中国故事的宣传材料进行直白的英译,忽视目标受众是否能够理解并接受。<sup>[3]</sup>实际上,外宣翻译属于交际翻译的范畴,它不仅局限于如何使用好翻译技巧、如何让译文更加优美,而是更多地聚焦于信息传递的准确性、实效性,从而达到应有的翻译交流效果。不能对所译文本删繁就简进行重组,不能领会中国文化故事传达的主旨,不能站在读者受众的文化背景下进行思考,是当前我国外宣翻译工作中普遍存在的问题。

## 2. 对外传播的质量不佳、方法失当

对外传播质量不佳体现在近年来,一些不良媒体打着中国文化旗号,过分渲染自身商业价值,忽视掉真正的文化价值,从而导致外宣工作浮于表面,文化产品质量参差不齐,缺乏吸引力。对外传播方法失当体现在传播方式的单一,与西方国家相比,中国的外宣仍停留在“前网络时代”。<sup>[4]</sup>西方国家多侧重于受众真实需求,“以读者为中心”,利用多元化的传播方式,多种渠道相结合进行文化传播。而我国的外宣翻译大多一味“以译者为中心”且传播渠道单一、传播范围狭小,也往往忽视读者受众真正的文化需求。

## 3. 缺乏跨文化交流意识

翻译,表面上看是在进行两个语言系统之间的转化,本质则是一种“跨文化交流”。<sup>[5]</sup>但当前我们的语言系统转化仅停留在语言转化层面,深入的文化交流较为缺乏。部分外宣工作者不仅对于本国文化理解程度低下,对国外受众的文化背景和思维模式也知之甚少,忽略了外宣工作的“三贴近”原则<sup>[6]</sup>,在外宣翻译实践中经常出现,不注意比较二者细微差别特点和 not 按照受众思维习惯进行翻译的情况。

## 4. 文化逆差现象与国际舆论影响

近年来,迅速崛起的中国对西方国家的国际格局垄断地位造成了巨大冲击,部分国家选择对中国予以抵制打压。因此,尽管底蕴深厚的中国文化具有着很强的吸引力,但其文化传播力度极低,总体呈现“引进来多,走出去少”的局面。<sup>[7]</sup>同时,以美为首的西方国家又频频制造“中国威胁论”等不利于中国文化海外传播的舆论,这无疑加大了我国外宣翻译工作开展的难度,使中国文化的对外宣传处于不利地位。

## 三、外宣翻译推动中国故事海外传播策略

### 1. 注重挖掘作品内涵,避免传播内容流于形式

近年来,在中国外文局的推动下,译介中国故事,让世界听到中国声音成为文化传播工作的主流。但这份对于中国故事的“外宣翻译热”也滋生了一些为了传播而传播的现象,即传播者仅关注中国故事能否为海外读者所看到,却并不在意它们是以何种方式为海外读者所看到,以及海外读者看到后的接受程度如何。综艺节目能够起到引领风尚、服务社会,带给观众正能量的作用,特别是传统文化类节目,摆脱了部分综艺节目存在的无根浮萍、无病呻吟和无魂躯壳问题。<sup>[8]</sup>这些创新型传统文化综艺节目的兴起启发创作主体将更多的精力投入在挖掘并展现作品内涵上面,以质取胜。

### 2. 以受众为主尊重西方读者的阅读偏好和审美趣味

受多种因素影响,东西方读者的价值观念、思维模式、语言表达方式存在着较大差异。对于文学艺术的鉴赏,中西方读者也有着各自的审美偏好和意趣所在,深刻影响着彼此对于对方国家文学作品的内容解读与接受程度。中国文学史以诗歌和散文为中心,西方文学史以

戏剧和小说为主体;中国文学审美趋向是伦理性,西方文学审美趋向是宗教性。<sup>[9]</sup>“杨戴译本”《红楼梦》堪称中国文学外译典型代表,却在海外遭受西方读者冷待,而英国汉学家霍克思的英译本却在英国社会引发强烈反响,这启示译者,翻译是一场跨文明的对话,要以受众为主,尊重目的语读者的阅读偏好和审美趣味。

### 3. 依据外宣目的,选取恰当的翻译方法与策略

对于翻译方法与翻译策略的选取,笔者认为可以视外宣目的而定,即外宣活动的发起者希望通过此次翻译活动达到怎样的文化传播效果。以“归化”和“异化”这两种翻译策略为例,前者要求译者向目标语读者靠拢,采用目标语读者所习惯的语言表达方式来传达原文内容,但具有能够突破语言障碍却难以体现文化特色的局限性;后者要求译者向源语作者靠拢,采用与源语作者相一致的语言表达方式来传达原文内容,这对于展现异国风俗习惯、传播异国文化特色发挥重要作用。基于“中华文化走出去”国家战略的大背景,笔者建议在推动中国故事海外传播的中前期,译者可以多采用“归化”翻译策略来迎合西方读者的阅读习惯与审美偏好,以提升西方读者了解中国故事的兴趣,提高中国故事在西方读者心中的接受度、认可度。而在推动中国故事海外传播的后期,中国故事已经具备一定的海外读者基础,译者可以多采用“异化”翻译策略来突显异域文化特色,展现中华文化魅力。

### 4. 充分发挥大众传媒多样性,创新对外传播方式

据人民网消息,一份来自《中国国家形象全球调查报告》中的数据显示,51%的海外受众倾向于通过新媒体了解中国文化。大众传媒对于推动中国故事的跨文化传播具有重要作用,但若是想要进一步提升海外受众了解中国故事和中华文化的兴趣,则要在应用新媒体技术,创新对外传播形式上多下功夫。制作多语种短视频、活用众多海内外社交媒体平台如 Facebook、Twitter、YouTube、Instagram、TikTok、主流官方报刊杂志、哔哩哔哩动画和新浪微博等有利于促进中外人民的跨文化交流,提高西方受众了解中国故事和中华文化的热情。

## 四、外宣翻译之于构建中国特色话语体系的意义

1. 外宣翻译有利于促进中国翻译理论及翻译规则的创新完善并推动构建中国特色话语体系。

在进行外宣翻译的过程中,“文化空缺”现象常常出现。文化空缺词既具有独特文化信息内涵,又往往伴随着鲜明的民族特色,这就使得译者在对其进行翻译时,无法在目的语中找到含义与之对应的词汇,也无法直接搬用现有西方翻译理论进行翻译。由于当前中国尚未形成自身特有的翻译理论及翻译规则以供参考,大部分译者会选择根据自身对于国家文化的了解,从不同的侧重点出发,对文化空缺词进行翻译,但这也无可避免地导致了“一词多译”现象的出现。“一词多译”现象不仅会给目的语读者在阅读理解的过程中带来混乱与困扰,

还会极大地削弱我国外宣翻译作品的海外影响力及其实际效应。基于这种情况,我们需要加速制定、创新与完善针对不同类型中国特色词句的翻译理论及翻译规则,需要通过不断地进行外宣翻译实践来助力我国翻译理论及翻译规则的制定、创新与完善,从而促使我国的外宣翻译工作更有规范、更具中国特色,并帮助打造科学的、开放的、融通中外的中国特色话语体系。<sup>[10]</sup>

2. 外宣翻译实践有利于中国重塑国际话语权,助力构建新时代中国特色话语体系。

受国际社会西方话语霸权的长期影响,众多海外民众对于中国国家形象的认识往往是负面的、不正确的。通过外宣翻译,我国可以将国家的形象塑造权逐渐掌握回本国手中,变被动为主动,变“他塑”为“自塑”。<sup>[11]</sup>随着外宣翻译工作的不断增加,中国拥有了更多机会向世界展示出一个真实、鲜明、立体的负责任大国形象。通过不断推进外宣翻译工作,中国立场、中国态度、中国之于全球发展的付出与成就,将有更多机会为世界人民所看到,从而有利于世界人民了解真正的中国,塑造真实的中国国际形象。中国的自我话语塑造权可以通过外宣翻译实践加以增强,只有握紧我国的自我话语塑造权,我们才能站稳中国立场、站稳马克思主义立场、站稳人民立场、人类立场以构建新时代中国特色话语体系。<sup>[12]</sup>

## 五、结语

综上所述,运用外宣翻译的方式讲好中国故事、传播好中国声音已经成为了一项当今新形势下的紧要任务。作为中国文化走出去的重要途径,中国故事外宣翻译应该得到更多的关注与重视。针对当前中国故事外宣翻译海外传播的现状与问题,我们可以从翻译内容、传播受众、翻译目的、传播形式等不同方面对中国故事外

宣翻译作品的海外传播策略加以调整,促使其拥有更为强大的宣传效应与影响力度,从而加快推进中国故事海外传播的步伐。

## 参考文献

- [1] 徐清. 中华文化海外传播路径与对策研究[J]. 江苏省社会主义学院学报. 2021, (05)
- [2] 朱义华 张健. 学科视野下的外宣翻译之“名”与“实”探究[J]. 上海翻译. 2021, (05)
- [3] 曹润宇 王莹. 中国外宣翻译的问题与对策[J]. 山东社会科学. 2015, (03)
- [4] 熊英. 我国外宣翻译存在的不足及其成因分析[J]. 湖南科技大学学报(社会科学版). 2012, (02)
- [5] 包惠南 包昂. 中国文化与汉英翻译[M]. 上海: 上海科技教育出版社, 2001
- [6] 慕超超. 新形势下中国对外传播策略探析[J]. 知识-力量. 2019, (04)
- [7] 刘媛. 小窥中国外宣翻译的成与败[J]. 卷宗. 2015, (02)
- [8] 黄剑 戴丽华 涂雨晨. 中西文化差异与理解的融合[J]. 江南大学学报(人文社会科学版). 2013,12(06)
- [9] 王晓辉. 创新对外传播形势 用好新媒体新业态[J]. 新闻战线. 2019,(03)
- [10] 欧永宁. 新时代“中国特色”话语体系打造. 内容来源引自党建网 <https://m.gmw.cn/baijia/2021-09/25/35189038.html>
- [11] 洪晓楠. 中国特色话语体系与国际形象构建[J]. 人民论坛, 2021,(31)
- [12] 洪晓楠. 中国特色话语体系与国际形象构建[J]. 人民论坛, 2021,(31)

# 历史观教育融入高校思政课教学研究

赵小文<sup>1</sup> 赵小芳<sup>2</sup>

1. 浙江邮电职业技术学院 马克思主义学院, 浙江 绍兴 312366

2. 兰州市第七中学, 甘肃 兰州 730010

**摘要:**“四史”学习教育是建在历史学基础上的特殊的思想政治教育,其中包含着正确历史观教育的理论逻辑,它区别于一般的历史学教育。高校思政课是承担着培育大学生正确历史观重要使命的关键课程。在“四史”学习教育背景下,高校思政课要准确把握“四史”教育资源,以习总书记的历史观为依托,从五方面开展正确历史观教育,进而引导学生在鉴往知来中砥砺前行,在凝心聚力中共创新时代的历史伟业。

**关键词:**“四史”学习教育;高校思政课;历史观

## History education is integrated into the teaching and research of ideological and political courses in colleges and universities

Xiaowen<sup>1</sup>Zhao Xiaofang<sup>2</sup>Zhao

1. Marxist College, Zhejiang Vocational and Technical College of Posts and Telecommunications, Shaoxing, Zhejiang, 312366.

2. Lanzhou No.7 Middle School, Lanzhou 730010, China

**Abstract:** The “four histories” learning education is a special ideological and political education built on the basis of history, which contains the theoretical logic of the correct historical view education, which is different from the general history education. Ideological and political courses in colleges and universities are the key courses of casting soul education in colleges and universities, which undertake the important mission of cultivating college students’ correct view of history. Under the background of “four histories” learning education, ideological and political courses in colleges and universities should accurately grasp the educational resources of “four histories”, carry out correct historical view education from five aspects based on the historical view of General Secretary Xi, and then guide students to forge ahead in the past and gather the historical achievements of the era of innovation.

**Key words:** “four history” learning education; ideological and political courses in colleges and universities; history view

2021年2月,习总书记提出“要在全社会广泛开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史宣传教育,普及党史知识”,“做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”。“四史”是中国共产党的为人民服务史、孜孜奋斗史、理论探索史、自身建设史,它生动地反映了人民的政治选择历程、国家的政治现代化历程和党的政治建设历程,具有极强的政治性。“四史”学习教育是建在历史学基础上的特殊的思想政治教育,其中包含着正确历史观教育的理论逻辑,它区别于一般的历史学教育。历史观正确与否,与人心聚散、国家兴亡、民族盛衰息息相关。高校思政课是承担着培育大学生正确历史观重要使命的关键课程,在“四史”学习教育中把握好历史观教育的理论逻辑,引导学生学史明理、知史力行,树立正确历史观。

唯物史观是马克思两个伟大发现之一,正是基于这一伟大发现,人类第一次把唯物主义的哲学路线贯彻到社会历史领域,从而唯心主义在社会历史领域也被彻底地摧毁,捍卫了唯物主义的权威。习总书记坚持马克思

主义唯物史观,强调我们要学习历史、研究历史、敬畏历史,提出:“历史是前人的‘百科全书’”、“历史是民族安身立命的基础”、“历史是最好的老师,也是最好的清醒剂”等观点……其历史观体现在对马克思主义政治立场的坚持,也体现在坚持大历史观、辩证评价历史人物批判和反对历史虚无主义、重视历史的现实作用等多方面。要引导大学生树立正确历史观,要以习总书记历史观为理论支撑,把握好“四史”学习教育背景下历史观教育的理论逻辑。

### 一、讲清楚唯物史观:强调正确看待历史

要坚持正确的历史观,就必须坚持唯物史观。从唯物史观指向的社会基本矛盾运动规律出发,在党的十九大上习总书记作出我国社会的主要矛盾转化的重大政治判断,社会主要矛盾的转变对党和国家工作做出了新指示新要求。从社会意识的相对独立性及其反作用出发,习总书记提出“一个民族的复兴需要强大的物质力量,也需要强大的精神力量”的观点。从人民群众是历史创

造者的基本观点出发，在党的二十大报告中旗帜鲜明地强调“新时代的伟大成就是党和人民一道拼出来、干出来、奋斗出来的”，肯定了人民群众在新时代伟大成就当中的决定性作用。

要讲清楚唯物史观，就要从“原理”课入手，“原理”课是思政课中最直接向学生传授唯物史观内容的课程，系统地讲述了唯物史观的基本原理。高校思政课教师要结合“四史”中的教育内容，从“改革开放史”当中结合改革开放四十多年的伟大成就，引导学生理解“改革开放是决定当代中国前途命运的关键一招”，结合“原理”课程当中改革对生产关系的调整引导学生正确理解生产力与生产关系、经济基础与上层建筑之间的关系，理解当前“全面深化改革”的必要性；从“新中国史”党对社会主要矛盾把握的历史进程中，引导学生理解新时代习总书记坚持“以人民为中心的发展思想”；在此基础上，从党史出发，结合近代以来中国共产党带领中国人民奋起抗战的历史进程，深刻把握“人民群众是历史创造者”的基本原理，引导学生深入理解“实现中国梦需要凝聚中国力量”，进而将个人梦融入到实现中华民族伟大复兴中国梦的征程中。

## 二、讲清楚大历史观：强调以发展的眼光看待历史

大历史观即是通过过去历史的内在逻辑的梳理和古今比较，再用当下的历史与未来做比较，从而对未来的社会走向做出预测，就是用整个人类历史的发展经验对未来即将发生的一切做出合理判断，用长远的比较的思维来看待问题。它不局限于一个时代，而是放眼整个历史长河，还原史实，寻求历史经验用以探索未来。以习总书记大历史观为指导看待问题，要坚持两个维度：一是要把现实与历史的逻辑发展联系起来。习总书记拿起“历史的望远镜”，提出：“要治理好今天的中国，需要对我国历史和传统文化有深入了解，也需要对我国古代治国理政的探索和智慧进行积极总结。”因而他格外重视绵延五千年的中华文明，强调对这份文明要多一份尊重、多一份思考，要通过对中国古代治国理政的探索和智慧进行积极总结，治理好今天的中国。二是要把中国与世界的历史发展联系起来。马克思、恩格斯基于生产力与交往形式之间的矛盾关系，指出人类历史经由“民族向世界历史转变”的过程，由此构成了其世界历史理论。从“世当今界正面临百年未有之大变局”到“为世界谋大同”、“构建命运共同体”，都体现着习总书记的大历史观。

习总书记所提出的新时代中国特色社会主义思想的创立过程中习总书记发挥了决定性作用，作出了决定性贡献，这一思想具有“彰显历史自觉”的理论特质，展现了习总书记知古鉴今、运用历史眼光指导中国特色社会主义事业发展的强大能力。习总书记所提出的新时代中国特色社会主义思想是在“当今世界正经历百年未有之大变局”的世界背景下创立并形成和发展的，这一变

局正是习总书记坚持大历史观基础上提出的。结合“习总书记所提出的新时代中国特色社会主义思想概论”课程讲清楚大历史观，就要讲清楚“四史”当中党的理论、方针、政策的历史渊源，并结合本门课程中当前党和国家各项路线、方针、政策说明其现实合理性，将“以人民为中心”的思想、“人类命运共同体”的思想以及“一带一路”战略等的历史渊源与当代中国、当代世界的现实发展的逻辑联系讲透彻、讲明白，引导学生树立大历史观，学会运用大历史观看待和思考问题，不忘初心，立志在中国共产党的领导下为担当起“人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同”的伟大使命。

## 三、讲清楚历史虚无主义危害：倡导敬畏历史，旗帜鲜明批判历史虚无主义

“历史虚无主义”是与唯物史观相对立的唯心史观。习总书记曾鲜明批判历史虚无主义，指出“历史虚无主义的要害，是从根本上否定马克思主义指导地位和中国走向社会主义的历史必然性，否定中国共产党的领导”。在批判历史虚无主义的基础之上，他倡导敬畏历史，指出：“一个抛弃了或者背叛了自己历史文化的民族，不仅不可能发展起来，而且很可能上演一幕幕历史悲剧。”因此在大学生“四史”学习教育中，要在深刻剖析历史虚无主义的生成动因和错误研究方法的基础上，进一步揭示历史虚无主义故意扭曲历史背后隐含的反动政治诉求，通过对这种错误历史思潮的批判引导大学生树立科学、正确的历史观、政治观和价值观。

“纲要”课是对中国近现代史的梳理，通过对近代以来180多年的中华民族奋起抗战史的学习引导学生理解历史和人民为什么选择了马克思主义、选择了中国共产党、选择了社会主义。因此，思政课教师要通过“纲要”课，讲清楚历史虚无主义的危害，就要结合中国共产党在百年奋斗历史和新中国史引导学生理解中国共产党能、马克思主义行；从改革开放史引导学生理解中国特色社会主义好，正确认识近现代中国发展的历史进程，维护中国革命、建设和改革开放的伟大成果，进而坚定在中国共产党的领导下沿着中国特色社会主义道路实现中华民族伟大复兴信念和决心。

## 四、讲清楚历史和阶级分析方法：强调学习和弘扬杰出历史人物的精神品格

根据历史人物所具有的历史特征和阶级特点，唯物史观主张评价历史人物时，应该坚持历史分析法和阶级分析法。历史分析方法要求评价历史人物时，要根据当时的历史条件对其是非功过进行具体的全面的考察。阶级分析方法要求把历史人物置于一定的阶级关系中，同他所属的阶级联系起来加以考察和评价。习总书记指出：“不能用今天的时代条件、发展水平、认识水平去衡量和要求前人，不能苛求前人干出只有后人才能干出的业绩来。”在中华民族五千年的文明历程中，在中国共产

党领导全体中国人民誓死抗战、保家卫国的革命中，涌现出无数的英雄人物，他们用鲜血和生命在中华大地凝聚起不屈的民族精神。因此，评价历史人物时，我们不能把历史和历史人物割裂开来，也不能够跳出特定的阶级对历史人物进行，应本着严肃认真，对历史对未来负责任的态度，全面辩证地评价历史人物。

“基础”课中讲到了“四个伟大精神”，从“四个伟大精神”的历史渊源涉及党史中国共产党的精神谱系、改革开放史当中的时代精神等诸多内容，贯穿英雄人物的伟大事迹，教师可以结合“四个伟大精神”当中伟大人物的历史事迹引导学生学习、弘扬杰出历史人物的精神品格，自觉对照杰出历史人物成长为能够担当民族复兴大任的时代新人。

### 五、讲清楚历史的当代价值：重视历史教育，落实铸魂育人

习总书记强调要充分重视历史的现实作用，避免历史的“悲剧”再一次重演。“纲要”课是对中国近现代历史的梳理，通过结合党史对比旧时代中国农民阶级、地主阶级洋务派、资产阶级维新派、资产阶级革命派对国家出路的探索，在此基础上用历史和现实的眼光分析以孙中山为代表的资产阶级革命先驱者的历史功绩及其弱点错误，进而在对新中国史、改革开放史和社会主义发展史的梳理中，引导学生把五千多年文明历程中苦难辉煌的过去、中国特色社会主义新时代条件下日新月异的现在和在中国特色社会主义道路上光明宏大的未来贯通起来，在“历史之变”中把握历史规律，在鉴往知来中砥砺前行，在凝心聚力中共创新时代的历史伟业。

### 六、小结

历史观正确与否，与人心聚散、国家兴亡、民族盛衰息息相关。高校思政课要把握住大学生人生的“拔节孕穗期”，在“四史”学习教育背景下以习总书记历史观为指导，在深刻把握思政课根本属性——政治属性的前提下，着眼于社会主义大学办学方向，结合“四史”充分发掘思政课的历史属性，将“四史”巧妙准确地融入到思政课教学中，运用好“四史”中的历史观教育资源，发挥好思政课铸魂育人的关键作用，落实好教育立德树人的根本任务。

### 参考文献：

[1] 盖晓芳. 党史教育融入高校思政课教学的路径研究[J]. 潍坊学院学报, 2022, 22(06): 94-97.

[2] 郭巍巍. “四史”教育在高校思政课教学中的深度融合[J]. 湖北开放职业学院学报, 2022, 35(06): 69-70+75.

[3] 段娟娟. 民办高校以党史为重点的“四史”教育融入思想政治理论课的教学方法研究[J]. 教师, 2022(24): 3-5.

作者简介：赵小文（1995-），女，硕士学历，主要研究方向为马克思主义理论、思想政治教育；赵小芳（1992-），女，硕士学历，主要研究方向为思想政治教育、思想政治学科教学。

基金项目：本文系浙江邮电职业技术学院2022年校级科研项目“‘四史’学习教育与高职院校思政课教学的深度融合研究”（项目编号：02.KY2022016）的研究成果。

# 恭城月柿产品创新“组拼”思维

谢新<sup>1</sup> 张念萍<sup>2</sup> 王宁 刘凡 于文暄  
(桂林旅游学院, 中国, 桂林 .541006)

**摘要:** 恭城月柿是广西传统出口创汇的名优产品之一, 是“中国月柿之乡”桂林市恭城瑶族自治县的“中华名果”、并获得了农业部“农产品地理标志”认证。目前来看, 恭城月柿的品牌效应并不强, 文中以恭城月柿为研究对象, 以助力乡村振兴为己任, 通过对恭城月柿的现状及存在问题进行分析, 运用优化组合思维, 提出产品、渠道、整合传播等方面的创新, 助推“小月柿”做出“大文章”, 提升恭城柿饼的知名度与市场份额, 促进共同富裕, 深化乡村振兴。

**关键词:** 恭城月柿; 乡村振兴; 产品创新; 组拼思维

## Gong city moon persimmon product innovation “group spell” thinking

Xin Xie Nianping Zhang Ning Wang Fan Liu Wenxuan Yu  
(Guilin Tourism University, Guilin, China. 541006)

**Abstract:** Gongcheng moon persimmon is one of the famous and excellent products of traditional export in Guangxi. It is the “Chinese famous fruit” of Gongcheng Yao Autonomous County, Guilin city, and has obtained the certification of “Geographical Indication of Agricultural Products” by the Ministry of Agriculture. Now, gong city month persimmon brand effect is not strong, the paper to the city on persimmon as the research object, to help rural revitalization as own duty, through the city on the persimmon status and existing problems are analyzed, using optimal combination thinking, put forward products, channels, integrated communication innovation, booster “small month persimmon” make “big article”, promote gong city persimmon visibility and market share, promote common prosperity, deepen the rural revitalization.

**Keywords:** Gongcheng moon persimmon; rural revitalization; product innovation; group thinking

### 一、绪论

乡村振兴战略的提出, 对于乡村发展具有重大现实意义和深远历史意义。乡村振兴战略对于化解新时代我国人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间矛盾具有重要意义。实现乡村振兴, 必须要重视农业产业的发展。广西壮族自治区位于长江流域以南地区, 属于亚热带季风气候, 气候温润, 土壤肥沃, 雨水充沛, 阳光充足, 很适合水果的种植。2019年广西壮族自治区柿饼产量达到110万余吨, 柿饼作为柿子主要加工销售产品, 它的全省产量位列全国第一。桂林市恭城瑶族自治县当地土层富含丰富的有机质, 从柿树生长发育及果实品质对环境条件的要求来看, 恭城的自然环境特别适宜柿树的栽培, 月柿的产量位居广西第一, 但月柿的品类规模仍然远低于中国其他地区传统的苹果、梨、香蕉等果类市场, 且由于缺少高水平的冷藏保鲜技术, 销售周期也受到极大限制。探究如何发展恭城的月柿产业对于实现乡村振兴具有重要意义。本文对于恭城月柿产业发展现状以及存在问题进行初步分析, 提出产品组拼的策略, 以“组拼”(组合化)思维, 对恭城月柿进行产品组合、营销渠道、推广模式等方面创新。

### 二、月柿发展现状分析

#### (一) 国内外产品研究现状

##### 1. 国内研究现状

柿饼在我国历史悠久, 种植范围广泛, 全国除了新疆, 西藏, 宁夏没有种植, 其他省市均有柿子树的种植和柿饼加工的史料记载。其中最著名的产地一般在陕西富平、广西桂林等地。这些产地中又以富平柿饼、恭城月柿、浮山镇柿饼、曹州镜面柿最为知名最受消费者欢迎。

桂林市是广西柿子生产的主要产区, 现有柿子面积2.05万公顷, 产量26吨, 面积产量分别占全区的42%和65%, 其中恭城县柿子种植面积0.78万, 产量10.8万吨, 种植面积占桂林种植总面积的32.70%, 产量占桂林总产量41.52%。恭城月柿果肉脆嫩、清甜爽口, 富含人体所需的高蛋白质和各种维生素, 微量元素、钙、铁含量高。恭城月柿果形美观、色泽鲜艳, 脆柿脆甜可口, 冻柿清甜心, 柿饼甘柔如饴, 具有多种保健功能。据广西壮族自治区技术监督局保健食品质量监督检验站测定, 恭城月柿鲜果总糖含量15.1%、可溶性固形物含量为16.7%, 每百克果肉含氨基酸542.6毫克、维生素C47.5毫克、钙1359毫克、锌4.34毫克、磷432毫克, 还富含黄酮类物质、优质膳食纤维等; 柿果肉脆嫩、清甜爽口, 富含人体所需的高蛋白质和各种维生素, 微量

元素、钙、铁含量高，营养丰富全面，对治疗胃病、降低血压等疗效明显。

恭城县自1983年开始发展“养殖—沼气—种植”三位一体的生态农业，经过近40年探索和努力，取得了辉煌成就，被自治区誉为“恭城模式”在全广西推广。2000年被国家农业部列为“全国生态农业示范县”；1996年被国家农业部中国特产之乡命名宣传活动组委会授予“中国月柿之乡”称号；2001年12月被科技部列为“国家可持续发展实验区”，是当时广西唯一获此殊荣的县。2000年全县水果种植面积为31.5万亩，其中月柿9.2万亩，投产面积为7.4万亩，产量为7.15万吨。是广西唯一获得优良单株奖的县。2001年恭城月柿被评为“中华名果”。2021年，荣获“2021中国农产品区域公用品牌·市场竞争力新锐品牌”。

## 2. 国外研究现状

国外一些国家如韩国半岛，日本，美国北美大陆，泰国，新西兰等，皆有柿树种植基地，以韩国为例，朝鲜半岛的柿子可以追溯到13世纪末。然而直到本世纪50—60年代，柿子的商业化生产才正式起步，并逐渐成为农业生产的重要组成部分。

虽然，近年来不少国家开始种植柿子树，并有相应的柿相关产品研究，但我国作为柿子的原产国，市场巨大，地位不容撼动，且随着科学技术的进步，柿饼的保存及冷链运输技术越来越先进，我国柿饼源源不断的输出国外，抢占国外市场。

## 三、恭城月柿发展存在问题

### （一）产品组合单一

恭城月柿大多为涩柿，不可直接脆食，品种单一的口感难以满足现代消费者日益提高的脆食鲜柿消费需求。当前恭城月柿产品品类不够丰富，市场同质化现象严重，这种生产现状容易使消费者产生厌烦心理，不能有效的维持新鲜感。恭城瑶族自治县内的柿饼加工企业大多都是初加工，或是新鲜柿子简单处理和包装后就进行售卖，或是加工成柿饼包装后进行售卖。这种加工形式造成柿饼的口感单一乏味，营养价值单一，产品组合单一，吸引力不足。不论是从品种还是加工形式来说，恭城月柿都没有发挥其原有的价值，无法带动当地月柿产业发展，促进农户增收，深入乡村振兴。

### （二）营销渠道单一

恭城月柿虽然种植面积广，知名度高，口味更加符合当今时代人们对健康饮食的追求，但是恭城月柿的营销渠道以传统的副食品批发——零售及外贸出口等单一的线下销售渠道为主。营销渠道过于单一，不够多元化，不能令更多的人了解和购买到恭城月柿这一优秀产品。

随着互联网的发展，电商和直播带货崛起，逐渐成为许多人购物时的第一选项，而恭城月柿的销售者们没有根据当前消费者的消费习惯的改变灵活的改变销售渠道，仍然以传统销售渠道为主。尽管近年来有不少企业

开始尝试在淘宝等电商平台进行销售，但并没有形成气候，规模效应不足，恭城全县月柿传统销售渠道为主。

### （三）宣传推广力度小，知名度低

目前“恭城月柿”品牌的传播效果一般、传播力度小、针对性不强。恭城月柿虽然注册了公用品牌“恭城月柿”，且恭城已有近百个大大小小的月柿加工企业，但从总体上看，恭城柿饼品牌化建设还处于初级阶段，能系统、规模、有序发展的知名品牌少，无论是当地数一数二的领头企业，还是紧跟其后的小微企业，都普遍存在产品品牌效应打造和营销宣传推广力度不足的问题，使得知名度低；且产品的对外营销管理表现滞后，品牌的影响力未能得到有效的发挥，没有充分利用好月柿这张“名片”，月柿产品行业缺乏高水平、高层次、极具影响力的品牌策划。目前，月柿的推广模式较为单调，再加上宣传资金投入力度不足，产品理念形象设计缺乏生命力，从而导致传播度低。恭城本地缺乏对月柿产品的大力宣传和推广，导致恭城自身的产品对外销售困难，面向国外的渠道也难以得到发展。

### （四）盈利模式结构固化

恭城月柿柿饼的生产商及销售者所能得到的利润空间仅限于产品的销售，大部分的农产品只经过初级筛选清晰便直接销售，没有深层次的加工，收益仅是产品食物的利润，盈利模式固化，没有形成品牌性效益，无法取得更进一步的收益。而21世纪是一个信息时代，虚拟化经济发展较为迅速，虚拟IP，周边形象产品等都能够产生经济效益，品牌化发展更是大势所趋，但恭城月柿发展规模虽大，却为形成标准化农产品加工发展，线上盈利更是微乎其微，盈利模式更是止步不前，形成固化柿饼发展链，没有突破。

## 四、策略研究

### （一）“产品组合”——产品组合创新

恭城月柿属于广西壮族自治区恭城瑶族自治县特产，中国国家地理标志产品，其果肉脆嫩、清甜爽口，具有清热、润肠、止血、降压的作用，对高血压、大便秘结、痔疮等疾病有良好的疗效，但是，多吃柿饼容易导致某些矿物质缺乏，又因为其含糖较多，口感甜腻，人们吃柿饼比吃同样数量的苹果、生梨更有饱腹感，从而会影响食欲，并减少正餐的摄入。在人们日益注重养生的这一大环境下，对柿饼的需求量也较小。

因此，在对于柿饼这一产品初步构想运用“组拼”思维，开发区别于传统的柿饼的系列产品。如在柿饼中加入果干、姜干、核桃等，丰富其口味，促使传统小吃走向大众“零食”。针对不同的消费人群，拟开发分为果干组合系列和养生保健系列，兼顾口感和保健功效。由恭城月柿产品创新组合这一思路，进一步提出以下三个问题进行深入研究：①如何改良产品口感的市场适应性？能否通过柿饼与其他干果的“组拼”，开发创造更丰富更受欢迎的产品组合？②恭城月柿的“零食化”是



否可行? ③如何融入恭城的瑶族元素, 挖掘恭城月柿的“传统工艺”魅力, 拓深市场发展潜力?

根据以上提出的问题, 柿饼加工企业可以开发“零食”系列和“养生”系列, 将核桃、杏仁、葡萄干、芒果干等置入鲜柿之内再加工为风味柿饼, 改变口感甜腻的传统风味, 丰富产品线, 让传统产品变身为销路潜力无限的时尚零食; 柿饼加工企业还可以与当地优质包装加工企业合作, 致力搭配产品包装创新, 将月柿、罗汉果、恭城油茶等混合包装, 增强地域特色。

### (二) “营销渠道”——营销渠道多样化

随着乡村振兴战略的不断推进, 乡村中的特色农产品日益受到关注。但是, 仅有关关注度, 远远不足以让其实现产业振兴。同时, 伴随着人们生活水平的提高, 城市居民渴望走进田园, 走进少数民族村寨, 感受田园乐趣和民族文化。我们将大众对于农产品的关注度转化为促进产业振兴的新动能, 推动大众走进乡村、感受乡村, 从而促进乡村振兴。柿饼加工企业可以考虑将恭城月柿与瑶族文化以及休闲旅游相结合, 打造体验式营销, 通过营造消费“新场景”, 增强消费者的参与感与消费体验, 激发消费者的购买欲。

除此之外, 还可以运用优化组合思维, 开展开发线上线下相融合的“连锁专卖”营销渠道, 改变、优化销售模式。研究内容包括: ①“双线渠道”模式研究; ②“连锁专卖”营销渠道VI系列研究; ③“连锁专卖”云上商城研究; ④农户、公司、景区、互联网“四维互动”模式研究。改变恭城全县月柿传统销售渠道为主的现状, 强化线上销售渠道, 为恭城月柿建立“云上专卖超市”, 将丰富的产品组拼全面推向网络销售平台; 线下则以连锁专卖店(点)形式, 强调顾客年轻化、形象时尚化。

### (三) “盈利模式”——产品推广创新化

采用产品创新制以及推广创新制, 对传统的柿饼进行口味上的创新以及推广方式和包装上的创新, 线上+线下推销以及售卖。初步构想的项目盈利途径, 主要是产品销售, 柿饼形象周边销售, 创新型包装及其版权的售卖。在制作工艺以及项目发展模式成熟之后, 加设线下实体店, 发展柿饼专属品牌, 通过品牌效应, 产品

口味进一步挖掘等方式进一步获取利润回报。

产品的核心层固然重要, 形式层的作用也是不容忽视的。即在产品推广方面, 不仅仅要对柿饼本身进行推广, 对柿饼进行口味上的创新, 主要售卖两种系列的柿饼, 果干系列和养生系列, 对产品进行包装和售卖, 通过基地体验和线上销售的形式进行售卖; 还应当创新外包装, 设计原创性包装袋, 以及原创性包装形象和品牌形象, 发展有关柿饼形象周边, 以售卖周边以及设计版权的出售为收入来源之一; 随着人们生活水平的提高, 注重体验也成为消费者的一大特点, 利用此特点可在线下设立体验基地, 让游客充分体验月柿制作全过程, 激发购买欲, 再者可以于线上开发养成系小游戏, 以此进行宣传, 扩大品牌知名度。

### 结论

本文通过对桂林恭城柿饼的发展现状, 市场需求, 柿饼本身的益处进行分析, 发现恭城柿饼在营销过程中的问题及不足, 并针对提出应对策略。“组拼”(组合化)思路, 集中体现在柿饼口感多样化、营销渠道模式丰富化, 传播媒介整合化, 加大对年轻群体的影响力, 促使固化的盈利模式得以改变, 产生虚拟形象收益, 周边产品收益等。柿饼“组拼”思维, 有助于把月柿产业做成生态农业增效, 恭城农民增收的新增长极。关

### 参考文献

- [1] 陈超锋. 柿饼干燥中脱水脱涩及无损检测技术研究[D]. 广西大学, 2019.
- [2] 林朔. 广西恭城月柿柿子干生产工艺的研究[D]. 华南农业大学, 2018.
- [3] 黄良飞. 恭城月柿产业化现状与对策[D]. 广西大学, 2007.
- [4] 沈钦来. 基于怀旧品牌营销策略下的茌阳柿饼包装设计研究[D]. 武汉纺织大学, 2021. DOI:10.27698/d.cnki.gwhxj.2021.000213.

(本文由桂林旅游学院国家级大学生创新创业训练计划项目资助, 项目编号:202211837016)

# 大数据背景下社保档案管理电子化的几点思考

文杰

内蒙古广播电视台, 内蒙古自治区 呼和浩特 010010

**摘要:** 随着社会经济不断发展, 参加社保的人数逐渐增多, 相应的社保档案的数量也在不断增加, 给社保档案的管理带来了一些难度。目前, 随着计算机网络信息的不断发展, 传统的社保档案管理方式效率较低, 无法实现社保档案的管理, 本文介绍如何针对大数据时代社保档案管理的优化进行分析, 旨在提升社保档案管理水平。

**关键词:** 大数据; 社保档案管理; 电子化; 思考

## Some thoughts on electronic Social Security archives Management under the background of big Data

Wenjje

Inner Mongolia Radio and Television Station, Hohhot, Inner Mongolia Autonomous Region 010010

**Abstract:** With the continuous development of social economy, the number of people participating in social security is gradually increasing, and the number of the corresponding social security files is also increasing, which brings some difficulties to the management of social security files. At present, with the continuous development of computer network information, the traditional social security file management mode is of low efficiency, which can not realize the management of social security files. This paper introduces how to analyze the optimization of social security file management in the era of big data, aiming to improve the management level of social security files.

**Keyword:** Big data; Social security file management; electronic; thinking

社会保险经办机构的工作人员在办理参保登记、基金征缴、关系转移、待遇支付等社会保险业务过程中, 会产生大量的具有保存和有价值的文字材料、电子文档、图表、声像等, 这些不同载体的历史记录, 也是我们平常是的社会保险业务档案, 简称“社保档案”。社保档案是单位和个人参保缴费的历史见证, 也是满足社会保障条件和领取社会保障福利的主要依据。在“记录一生、保障一生、服务一生”的社保管理过程中具有重要的核心地位和凭证作用。随着现代信息技术的发展和大数据时代的到来, 以前的社保档案主要采用纸质管理模式, 现在逐渐走向电子化管理模式。

### 一、社保档案管理电子化优点阐述

第一, 提高社保档案管理效率, 实行电子化管理步骤简单化, 当查找档案、调配档案时有关人员仅用手操作鼠标就能解决。但是, 如果传统的文件若想查找的话, 先要办理登记, 找到档案所在的空间位置, 再拿出来翻阅档案, 最后将档案放回原处, 这样带来的问题是不仅浪费力气也浪费时间。因此, 与传统的档案管理相比, 人们更乐意采纳电子化管理的方式, 促进了社保管理基础的优化, 节省了档案管理成本, 也加快了档案信息对外开放服务的速度。第二, 提高社保档案管理的弹性和机动性。档案电子化管理不需要专门的库房来存放档案, 而是以电子的形式存放在电脑上, 为了维护电子化文件,

只需要定期更新相关的程序和数据库, 更新和杀毒, 并正确解决这些方法引起的问题。但如果换成纸质档案, 相关工作人员应定期对存放档案的房间进行干燥、除臭、消毒, 必要时还要灭鼠等, 这样才能阻止档案发潮、发霉、受损, 因此实施电子化管理确实能提高社保档案管理的弹性和机动性。

### 二、大数据时代社保档案管理存在的问题

#### 1. 对社保档案不够重视, 人力物力匮乏

领导层对档案的管理工作缺少关注, 认为这对单位的考核影响较小。员工面临繁重的任务, 没有足够的时间来存储各种类型的数据。档案室条件简陋, 面积狭小, 欠缺计算机、扫描仪等电子工具, 存管电子化寸步难行; 对社保档案相关规定以及ISO9001等管理规范视若无睹, 尚未建立完整的管理体系。由于缺乏专业的管理人员, 长期留任、工作效率以及兼职员工的专业水平往往较低<sup>[1]</sup>。

#### 2. 社保档案管理人员综合素质不高

在社保档案管理中, 档案管理人员非常重要, 管理人员的综合素质直接影响管理的质量和水平。但是, 目前的社保档案管理人员没有受过专业培训, 在日常档案管理任务中与相关部门没有联系。此外, 基层社保档案管理机构薪资水平较低, 也难以吸引到优质人才, 这也是导致现代化信息技术难以融入基层档案管理工作

的原因。

### 3. 影像化程度低

各个科室自行采集、整理自己的业务档案，并采用纸质的手工管理。不利于进一步检索、核查、统计及使用等。效率比较低，有可能出错。一般不支持纸质版本的文件，文件管理安全性相对较弱，永久损坏的可能性很高。若出现出错、缺失档案，业务经办的流失断然会缺少原始依据难以纠正，对社保经办严肃性、连续性影响较大，因此社会保障部门的可持续发展备受限制了。

### 4. 数据库共享方面存在问题

员工人事档案属于退休办理主要依据及养老待遇调整原始的主要保证，是属于社保核心构成，与工龄长短、退休的时间、养老待遇高低与否等均密切相关。由于形成的时间比较长，涉及的企业较多，情况十分困难，流动性高、材料大、数量大等，管理标准难以制定，名义上的档案管理不够。有时这会对员工的自身利益产生巨大影响。无法及时清理和限制，复制的源数据没有规范化级别，档案计算机咨询目录尚未建立索引，员工影像完整档案未纳入总体工作计划，相应档案管理系统软件尚未开发<sup>[2]</sup>。

### 5. 职工人事档案零电子化

目前，社保的一体化综合系统档案模块虽已要求扫描人事方面档案，但在实操期间，依然存在需扫描资料但却未扫描或少扫描等情况，只是依靠着单一纸版的档案，该系统不完全的扫描会导致档案缺失，陷入被动的局面。在员工档案中，关键资料不完整，如果需要查找，只能找到文件的纸质版的档案。这需要大量的时间和金钱，并且很容易检测到错误。企业管理系统未安装员工个人档案共享系统模块，无法与社保网交换共享个人档案。

### 6. 档案备份、责任追究制度不完善，易造成数据泄露

社保数据的备份工作，重要文件在存储过程中丢失的几率很高。案件管理责任以批评警告为主，没有奖惩机制。《社会保险个人权益记录管理办法》和《刑法修正案》对数据查询、网络服务时提出了明确的信息安全要求，但仍然不受调查、复制和社会分发的限制。不科学、毫无根据，会对社保电子记录的隐私和参保群体的信息安全构成隐患。

## 三、大数据时代社保档案存管方式电子化措施探究

### 1. 提升重视度、注重制度保障的完善化

借助多种宣传渠道、手段，确保各级领导均能够高度重视社保档案的电子化管理，因为电子化管理融入了社保档案方法，充分解决人员与资源的紧张问题，为实现社保档案的电子化管理提供便利条件，因此逐步完善化社保业务的档案收集整理、立卷归档、存储、移交、利用、保密、鉴定及销毁各项制度，有助于建立有效的运作机制，它应该类似于接收和存储电子文件的文件管

理器。内设科室，需配备一名兼职人员，主要负责科室档案采集整理及移交各项工作。

### 2. 加大专业人员的培训力度

首先，为了保障社保档案电子化建设顺利开展，要强调和加强对专业人才的培养。社保档案管理机构要与区域管理部门的综合管理部门紧密结合，形成专业培训机构，吸引足够的专业人才进行培训，培训的课程内容是社保档案信息管理领域的知识和计算机科学领域的知识。其次，在训练过程中，要不定时地对培训对象进行考试和考核，了解每一个人的学习素质、心理素质和身体素质，然后挑选出最精英的人才组成一个团队管理档案，让其中每个人在社保档案电子化管理中发挥关键性作用，在有问题出现时都能根据自己所学到的专业技术来解决问题，从而确保社保档案电子化管理健康运行、安全发展。

### 3. 采集基础数据、影像化业务档案

本着档案管理员采集、谁采集则由谁影像化这一基本原则，随时收集和复制文件的原始纸质版本。所有类型的内容，包括固定数量的页面，都属于从单个存档提供的移交单元，移交给综合的档案室。在次年初期，应当把本科室在上一年业务资料做好全部移交处理工作；纸质版档案的目录数据内所有文件，都需要一个以扫描文件编号命名的唯一的档号，用档号来命名经扫描后图像文件。

### 4. 基于大数据技术的档案信息资源共建与共享

这一步的问题是与社保档案管理功能不共享信息资源，各个区域的社保档案管理相对独立，信息收集相对封闭，难以实现影响价值收集主动性的资源分配。因此，基于大数据技术的社保档案管理应逐步实现信息资源的共享。大数据技术正被用于协同创建和共享内容，例如社会保障关键文件和地方层面改变就业的职业培训文件。在以往的基层社会保险档案管理中，信息比较私密，更重要的是，信息非常难找。对社保主体档案，利用大数据技术，实时查询社保档案基本信息，实现跨地区、跨部门的数据信息共享，充分发挥社保档案的社会价值。就农村劳动力转移就业培训档案管理来说，利用大数据技术打造信息共享平台，将农村劳动力转移就业培训档案纳入统一数据库，实现地方就业办公室的一体化管理，通过单一数据库直接查看文件信息。在建立统一的数据库和信息交换平台，可以有效地利用业务培训记录中的现场分配。这不仅提高了办公室工作水平，也为农村就业系统提供了信息支持<sup>[4]</sup>。

### 5. 严格管理人事档案，设计推行共享式联网数据库软件

采用分类方式组织数据档案，建设网络搜索系统及资料借阅管理系统，逐步提高管理效率。学习专业的文件捕获和复制经验，聘请适当的管理人员，在规定时段内扫描数据库中的所有人事档案，创建完整、标准化、

保密的人力资源数据库。需要加强事后数据管理,新员工入职必须通过审核,并随着时间的推移记录数据。升级信息检索技术,将文件系统与社保企业管理平台信息联动,使目前的离线搜索和网页搜索升级为搜索和智能网页检索。

6. 维护好业务办理平台的软件,提升管理服务水平  
严格操作社会保障信息系统,规范所有分析记录,不记录分析案例。复制文件后,使用管理软件将电子管理系统与企业社保系统联动。通过在您的个人数据库中检查所需信息并在页面上记录和保存纸质文件,可用于处理社会保障问题,这提高了业务流程的效率并降低了出错的风险。参保单位可随时提交电子档案,由社保进行初选,及时准确地收集信息,降低收集信息的复杂性。在线平台可以展示公司在此过程中的进展情况,候选人可以随时了解最新信息。

7. 大数据时代下加强社保档案信息风险管控能力  
社会保障信息档案管理应以保护档案信息为重点。在传统的社保档案控操作中,以手动控制为主,文件信息的存储以纸质格式为主。然而,纸质文件不仅难以管理,而且还受到存储的各种因素的影响,在无法保证社保档案安全的情况下导致文件损坏。这种威胁可以通过使用大数据技术来管理社保档案来防范。但是,在数据管理过程中也需要注意安全管理。应特别注意备份文件,利用防火墙技术防止文件管理数据库入侵,并进一步改进风险管理和社保档案以增强安全性。检查社保档案容量信息。

#### 8. 提高档案电子化管理的安全性

社保档案电子化目前面临的重大风险是无法保证存储信息的100%安全,也无法完全消除信息丢失或泄露的可能性。为了实现档案电子化管理良性发展的目标,我们首先要做的是确保信息安全。第一,信息的完整性,以清楚地反映文件的创建者和修改者。第二,有效地管理文件保存和上传权限。第三,要能验证签名是否合法,验证不通过的,必须由工作人员及时登记并通知。这是必要的,为要做到鉴定过的档案信息,如失去保存价值,

就要在可控的前提下及时进行销毁。在如今的电子化条件下,所有数据都会遇到一个安全问题。近年来,信息泄密案件时有发生,涉及各行各业,给家庭和社区造成无法弥补的伤害。因此社保档案记录的参保单位和参保个人的重要信息涉及到每个人的隐私问题和权益问题,因此要千方百计确保信息数据不能被改变和遗漏。一是要形成合法的应用制度,给电子化建设创建一个安全、统一、标准化的管理环境。二是提高科技安全水平。建议对文件进行分类,以提高管理水平,完善监管限制和访问控制,有效防止未经授权的信息访问。三是工作人员要及时应对各种问题,采取各种措施防范和化解风险,提高存储产品的可靠性和安全性,改进和修改和操作保护软件,完善报警系统。

#### 四、结语

总体而言,社保档案的管理关系到我国社会保障体系和社会保障体系的整体发展,应引起各级领导和全社会的高度重视。电子化文件是提高社保档案检查的唯一途径。但不足的是,社保档案电子化的发展还没有开始,距离广泛的标准发展还有很长的路要走。因此,要不断提高对社保档案管理的要求,全面支持电子化管理模式,广泛采用最新的档案管理信息技术,提高社保档案管理的质量和水平,确保管理安全有序,更好地保护保险公司的合法权益。笔者认为,这将是大数据时代发展社保档案电子化的最佳时机。

#### 参考文献

- [1] 晁凤伟,李晓芳.大数据时代社保档案管理的优化方式分析[J].管理观察,2018(14):52-53.
- [2] 房素萍.大数据时代社保档案管理电子化分析[J].办公室业务,2018(17):89.
- [3] 李玲.大数据时代社保档案管理电子化分析[J].营销界,2019(43):119-120.
- [4] 邹涛,赵柏林.大数据时代社保档案管理电子化的思考[J].山东人力资源和社会保障,2017(04):22-23.

# 优秀传统文化在群众文化活动中的传承

陈兆军

宁夏固原市原州区彭堡镇人民政府 宁夏固原 756000

**摘要:**随着社会的发展和进步,我国对文化的建设工作是越来越重视,尤其是对群众文化的建设工作。而在群众文化的建设工作中,传统文化是非常重要的内容,也是推动社会经济发展的有效路径。我国是一个历史文化非常丰富的国家,拥有着非常多优秀的传统文化,传统文化中的思想、人文情怀和社会道德等都会人带来很大的影响。因此,需要将优秀的传统文化在群众文化活动中进行传承,促进我国群众文化素养的提高。基于此,本文就针对优秀传统文化在群众文化活动中的传承进行了分析。

**关键词:**优秀传统文化;群众文化活动;传承弘扬;探讨

## The inheritance of the excellent traditional culture in the mass cultural activities

Zhaojun Chen

Pengbao Town, Yuanzhou District, Guyuan City, Guyuan Ningxia 756000

**Abstract:** With the development and progress of the society, our country pays more and more attention to the construction of culture, especially for the construction of mass culture. In the construction of mass culture, traditional culture is a very important content, but also an effective way to promote social and economic development. China is a country with rich history and culture, with a lot of excellent traditional culture. The thoughts, humanistic feelings and social morality in the traditional culture will bring great influence to people. Therefore, it is necessary to inherit the excellent traditional culture in the mass cultural activities and promote the improvement of the cultural literacy of the masses in China. Based on this, this paper analyzes the inheritance of the excellent traditional culture in the mass cultural activities.

**Keywords:** Excellent traditional culture; Mass cultural activities; Inheritance and promotion; Discussion

大力传承和弘扬我国的传统文化,不仅仅是广大师生的责任和义务,也是我们每一个中国公民的责任。在群众文化的建设中有效融入传统文化,可以在一定程度上提高群众公民的素质和文化素养。近些年来,随着我国改革开放,使越来越多的外国文化传入了进来,并给我国的传统文化带来了很大的冲击,进而影响到广大群众对我国传统文化的认识和传承。要知道加强对我国传统文化的传承和弘扬,不但能够丰富群众文化生活,还能促进我国发展,所以是有必要将传统文化融入到群众文化生活中的,以此来达到传承我国传统文化的目的。

### 一、优秀传统文化传承的概述

对于我国传统文化的传承和弘扬来说,文化教育工作在其中发挥了非常重要的作用。众所周知,无论是对于我国传统文化的弘扬还是传承来说,都是需要借助于传播途径的,而教育则是最合理、最有效的传播途径之一<sup>[1]</sup>。为了进一步实现对我国传统文化的传承和弘扬,我国不同阶段的文化教育工作也提高了对传统文化传承的重视,并进行了相应的改革和完善,如经常会看到教师组织学生开展各种各样的传统文化活动,也有教师会充分挖掘教材中关于传统民族文化的知识内容,甚至有很多学校会增加一些我国传统文化的课程,如水彩水墨画课程、手工艺制作课程、书法课程等等。除了在教育行

业中传承和弘扬我国传统文化之外,我国有很多文艺活动也都开始重视我国传统文化的弘扬和传承,如大型的诗词歌赋比赛、文艺活动竞赛等等。对于我国传统文化的传承和弘扬来说,就是要将我国在发展过程中形成和沉淀的一些文化知识、艺术知识以及非常良好的文化传统,进行保留,形成属于我国特有的文化魅力,加强人们思想上的归属感。要知道,对于任何一个国家的快速发展来说,精神都是最核心的内容,如我国的故宫、戏剧等等就承载了我国非常厚重的文化历史,在我国的发展中占有非常重要的作用。

### 二、优秀传统文化传承的作用和价值

加强我国优秀传统文化传承的意义和价值主要体现在以下几个方面<sup>[2]</sup>:第一,能够提高民族团结的凝聚力,在我国不同时代的发展过程中,优秀传统文化发挥着至关重要的作用,在给广大人民群众带来引领的同时,还提高了民族的凝聚力,使其形成一股合力去对抗各种战争,去抵抗任何对我国发展不利的因素。如在2019年末爆发的全国疫情来看,正是我国各民族之间凝聚力的最好体现。但是就目前来看,在外来文化的冲击下,传统文化也受到了很大的影响,在一定程度上削弱了民族发展的动力,所以从这个角度来看,加强对我国优秀传统文化的传承是非常有必要。第二,优秀传统文化是我

国的精神发展,同时也是我国时代发展的产物。在我国的优秀传统文化当中,包含有非常多的道德知识和品格素养,它是我国的精神财富,可以在一定程度上提高广大人民群众的精神素养和人格魅力,从而产生优秀传统文化传承的信念。而且在相应道德准则和规范要求下,人们的愿望也会尽快变成现实。第三,优秀传统文化有助于实现我国伟大复兴梦。群众文化是我国的基层文化,将我国优秀传统文化融入到群众文化中,能够促进“五个认同”的落实(认同伟大祖国、认同中华民族、认同中华文化、认同中国共产党、认同中国特色社会主义),这对实现我国繁荣昌盛、变大变强是有很重要促进作用的。

### 三、群众文化活动概述

想要将优秀传统文化融入到群众文化活动中,还需要对群众文化活动有正确的认识 and 了解。那么何为群众文化?其实群众文化可以将其理解为是基层文化,是我国广大人民群众在日常生活中开展的文化活动,如我们非常熟悉的饭后广场舞、端午节的舞龙舞狮表演等等,都属于我国群众文化的内容。加强基层文化的建设,不但能够提高广大人民群众素质水平和文化素养,还有利于全面素质的提高,促进我国农村的繁荣发展。随着我国社会的发展和进步,我国对基层文化建设工作也提高了重视,并加大了宣传力度,要将优秀传统文化与群众文化有机结合起来,在推动基层文化建设发展的同时,促进我国的发展。

### 四、优秀传统文化在群众文化活动中的传承

#### 1. 从根本上对我国优秀传统文化的物质载体进行落实

一般情况下,传统文化的呈现方式是通过不同载体来实现的,而且呈现载体也都是具有一定意义和价值的。如我们很熟悉的新农村建设、石雕碑文、古建筑等等,都是带有一些文化特色的。同时我国又是一个少数民族众多的国家,各民族之间的差异性也都将我国优秀传统文化进行了体现,如少数民族服饰,不同少数民族特有的节日等等。想要将优秀传统文化融入到群众文化活动中,给人们带来非常深刻的印象,首先需要做的就是大力宣传传统文化,采用多种渠道、多种途径去宣传,提高广大人民群众对我国传统文化的认识。其次宣传的过程中,最后是结合群众的兴趣和爱好,选择最佳合适、人们乐于接受的方式渗透我国社会主义核心价值观,逐步实现传统文化在群众文化活动中的渗透。

例如,京剧都是不陌生的,它不但是我国优秀的传统文化,还是我国的国粹。通过有目的、有计划的培养人们对学习京剧的兴趣,不但能够落实习近平总书记的讲话精神,还能实现我国优秀传统文化的传承和弘扬。而且广大人民群众在学习京剧的时候,还能在潜移默化中影响到众多京剧感兴趣的青少年,为我国在接下来的

发展中培养一批高素质、能力和水平的京剧人才,推动我国更好的发展。

#### 2. 将传统文化节日与群众文化活动结合起来

在我国的发展中,广大人民群众占有着非常重要的地位和作用,当然他们也是我国优秀传统文化传承和弘扬的重要载体。近些年来,随着人们生活水平的提高,单一的物质生活已经无法满足人们的需求了,他们更加追求的是高品质、高水平的精神文化生活。随着外来文化的入侵,给我国的传统文化带来了很大的冲击,如圣诞节、感恩节以及西方情人节等,大大降低了人们对我国传统文化节日的重视和关注,甚至会有很多青年人都忘了我国传统节日的日子,对法定节假日关注会更多一些<sup>[3]</sup>。

由以上分析可以看出,将优秀传统文化融入到群众文化活动中是很有必要的,同时也是实现优秀传统文化传承的重要途径。因此,需要我国相关部门、社区等在我国传统节日到来之前,一定要积极的宣传并开展丰富的文化活动,给人们带来节日的氛围,使广大人民群众在节日环境和氛围的渲染下,实现对优秀传统文化的传承和弘扬。如在元宵节的时候,可以挂灯笼,猜灯谜赢奖品,让人们可以在丰富的群众文化活动中,感受到我国优秀传统文化的价值。

#### 3. 在群众文化活动中渗透优秀传统文化

对于群众文化活动的开展来说,它最终的目的是提高人们的精神素养,提高人们的生活质量,在丰富广大人民群众的生活的同时,实现对我国优秀传统文化的传承和弘扬,为此还需要在群众文化活动中渗透优秀的传统文化。具体可以通过以下几个方面来实现<sup>[4]</sup>:第一,可以在群众文化活动中,开展以优秀传统文化为主题的辩论赛或者是知识竞赛,如古诗词朗诵、知识问答等。采用竞赛的文化活动方式,不但能够增加趣味性,还能激发广大人民群众积极参与性,大大提高群众对优秀传统文化的学习和传承。同时以游戏的方式将传统文化融入到群众的生活中,还能实现对群众思想观念的熏陶;第二,要拓宽传统文化的传播途径,构建全面优秀文化传承体系。如可以从学校、政府机关以及社区等进行优秀传统文化的传播,开展不同文化主题的文化活动;还可以在群众文化活动中,定期开展以优秀传统文化为的讲座,鼓励人民群众主动参与到学术交流中,在帮助群众了解群众文化内涵的同时,提高自身的精神素养和思想。此外,相关部门可以加大投入力度,为人民群众开展免费的传统文化活动,在培训过程中,融入一些特色的元素,如书法、曲艺等等;第三,结合所在地区去深入挖掘一些地方特色或者是民族特色,如泥塑、剪纸、茶艺的呢等,这些内容都是人们生活中常见的文化内容,所以将其融入到群众文化活动中,不但能够大大提高群众积极参与的兴趣和动力,还有利于结合群众兴趣爱好打造最受欢迎的文化活动,使群众文化能够得到

更加长远的发展。

#### 4. 加大政府部门的扶持力度, 推动群众文化生活多元发展

我国优秀传统文化的传承和弘扬是需要长期坚持才能实现的, 它并不是一蹴而就的, 需要耗费非常多的时间, 所以会在一定程度上增加实践难度。当然, 在传承的过程中还需要广大人民群众以及政府的参与, 尤其是政府部门, 更要发挥出政府统筹的调度工作。从政府角度来看, 首先需要提高政府部门对优秀传统文化的重视, 只有政府部门提高重视, 才能加大投入力度去建设更多基础设施; 其次, 还要将信息技术平台的作用优秀重视起来, 要打破时间和空间的限制, 通过数字化建设开展以传统文化为主题的文化活动; 最后, 政府部门在组织群众文化活动的时候, 也要正确的引导, 重点要加大宣传力度宣传传统文化的作用和价值, 以此来提高广大人民群众的文化自信。但是在宣传和组织群众文化的过程中需要注意的是, 要深入挖掘群众文化内涵, 不能过于形式化, 这样才能将举办群众文化的作用和价值发挥出来<sup>[5]</sup>。

例如, 可以借助于网络平台将群众文化活动上传, 让广大人民群众都能看到并随时学习传统文化知识, 以此来提高群众学习传统文化的多样性; 而对于年轻人来说, 需要结合他们的兴趣和爱好去吸引他们, 让他们可以主动去了解传统文化, 学习更多传统文化知识, 实现对我国优秀传统文化的传承和弘扬。

#### 5. 利用文化馆在群众文化活动中实现传统文化传承

文化馆在每一个不同地区, 都是实现优秀传统文化传承的主要场所, 所以将文化馆利用起来也是实现优秀传统文化在群众文化活动中传承的有效途径。文化馆在群众文化中的有效性主要体现在两个方面<sup>[6]</sup>: 第一, 服务项目的有效性。我国拥有着将近5000多年的文化历史, 同时我国也是拥有少数民族最多的国家, 每一个地区和民族之间的文化特点都是不同的, 但都是值得我们去学习的。加强对我国优秀传统文化的传承和弘扬是中国每一个公民的责任和义务, 所以最好是根据不同层次的群众去组织不同的文化艺术方式, 给群众带来多元化的活动阵营, 进而实现对我国优秀传统文化的传承和弘扬。

第二, 是定向效应。文化馆的开馆是可以及时实现文化传播的, 能够给广大人民群众带来更正确的指引, 帮助他们树立正确的人生观念和价值观念, 使广大人民群众能够从自身做起, 提高精神文化的修养。

除此之外, 还要做好我国优秀传统文化的物质载体维护工作, 我国有很多寺庙、石碑、古村落、古城遗址以及不同少数民族的文化特色, 这些我国特有的优秀传统文化, 都是需要及时维护的, 这样才能让其以正确的、良好的形态出现在社会群众视野当中, 进而实现对我国优秀传统文化的传承。

#### 结束语

总而言之, 优秀传统文化是我国的文化瑰宝, 而在我国群众文化活动中, 优秀传统文化又是非常重要的内容, 想要实现对我国优秀传统文化的传承和弘扬, 需要在群众文化活动中将传统文化节日结合起来, 同时政府部门也要加大扶持力度, 构建多元化的群众文化活动, 还要维护好传统文化物质载体工作等, 实现优秀传统文化在群众文化中的传承和弘扬, 并进一步推动我国的发展, 使我国的中华传统美德被更好的传承下去。

#### 参考文献:

- [1] 李璐. 群众文化活动的时代价值及其管理创新 [J]. 才智, 2022,(7):140-142.
- [2] 蔡志青. 群众文化活动理念的创新与科学发展对策 [J]. 大众文艺, 2022,(3):4-6.
- [3] 王铎. 关于传承民间民俗文化艺术与发展群众文化的思考 [J]. 文化产业, 2021,(27):106-108.
- [4] 张庆华. 群众文化活动的时代价值及其管理研究 [J]. 中国文艺家, 2021,(12):184-186.
- [5] 徐学富. 基层文化馆在群众文化活动中的作用及实践探索 [J]. 文化产业, 2021,(34):70-72.
- [6] 王全吉. 新时代我国群众文化活动高质量发展机制研究 [J]. 中国文化馆, 2021,(1):32-39.
- [7] 刘伟, 李飞. 优秀传统文化在研学活动中的传承与发展——以山东传统文化资源为例 [J]. 济南职业学院学报, 2019(04):51-52+101.

# 战略人力资源管理对企业绩效的影响研究

韦凯

广西北投交通养护科技集团有限公司 广西 南宁 530029

**摘要:** 竞争无处不在。如果一家公司想击败竞争对手,就必须提高其绩效,而影响绩效的因素有很多,人力资源管理就是其中之一。虽然之前企业的管理体系比较碎片化,但在客观环境影响下,业务发展还是平稳,随着时间的推移,传统的人力资源管理模式已不能适应现代的发展需求,战略人力资源管理的概念应运而生。战略人力资源管理对加快企业的发展起到了很好的作用。员工管理不流于形式,重要的是让我们的员工展示真正的价值,为公司创造利润,同时让我们的员工获得利益最大化。

**关键词:** 战略人力资源管理; 企业绩效; 影响研究

## Study on the influence of strategic human resource management on enterprise performance

Kai Wei

Guangxi Beitou Transportation Maintenance Technology Group Co., LTD. Nanning Guangxi 530029

**Abstract:** Competition is everywhere. If a company wants to beat a competitor, it must improve its performance, and there are many factors that can affect its performance, and human resource management is one of them. Although the management system of the enterprise was relatively fragmented before, but under the influence of the objective environment, the business development was still stable. With the passage of time, the traditional human resource management mode has been unable to meet the needs of modern development, and the concept of strategic human resource management has emerged at the historic moment. Strategic human resource management has played a very good role in accelerating the development of enterprises. Employee management is not a mere formality. The most important thing is for our employees to show their real value, create profits for the company, and maximize the benefits of our employees.

**Keywords:** Strategic human resource management; Enterprise performance; Influence research

随着经济全球化的加速和激烈的市场竞争环境,企业绩效在公司之间成为了竞争的首要因素,绩效一直是公司的核心竞争力,这直接关系到公司在市场中的地位,对公司的健康发展起到重要作用。传统的人力资源管理不再适应业务发展的需要,战略人力资源管理越来越被许多公司采用。通过调查,我们发现战略人力资源管理对公司的运营非常重要。只有将公司的战略与人力资源管理紧密结合,企业绩效才能显著提高,并获得竞争优势。

### 一、战略人力资源管理对企业绩效的影响

#### 1. 对人力资源的影响

企业人力资源的核心内容都是围绕“人”展开,包括员工和领导者。公司聘用员工,首先,需要人力资源部门制定合适的招聘方案来完成招聘任务,并确保招聘的人员综合素质以及专业能力方面能够满足公司的发展需求,招聘完成后,需要对员工在工作方面的表现进行全面评估,以确保员工可以高质量完成工作并为公司创造价值。第一,要营造良好的工作环境,让员工能够尽全力投入到工作中,实现企业利益最大化。第二,科学、合理地聘任员工,确保员工的绩效和综合素质符合企业

业务发展的标准,评估员工是否对工作表现出积极性,评估应聘者是否能够面对未来的竞争环境。第三,对员工进行科学有效的分析,以绩效与工资相结合为原则,制定薪酬管理体系,有效地反映了公司薪酬水平因员工对公司的贡献不同而有所差异。薪酬管理制度可以有效激发员工的积极性,提高工作质量,另外,薪酬管理制度需要落实到位,防止因制度执行不力导致工资分配不公。第四,在公司内建立公平公正的竞争机制,为工作积极、技能过硬的员工提供晋升通道,营造公平的人员晋升渠道,形成人才内部有效供应链,保证企业的稳定有序运行。

#### 2. 战略人力资源管理对企业资金的影响

此前,人力资源管理覆盖的领域相对较窄,只在企业的业务发展上提供一点支持,这样的管理理念与今天企业的快速发展不相适应。当今城市化进程加快,摩天大楼拔地而起,一条购物街可能有几家企业,企业要想获得竞争优势,需要每一位员工共同努力。战略人力资源管理是最近才提出的,之前企业没有对战略人力资源管理给予重视,造成这一问题的主要原因是管理制度不完善,传统的管理模式对员工没有吸引力。因此,企业需要提高薪酬以吸引更多人才,增加工资以留住人



才。增加管理费用也会引起相应的其他成本增加。进行战略人力资源管理能使员工在拥有完善绩效管理制度的公司中工作,员工不会由于制度问题不满意。同时,也可以节省管理成本,并将资金投资于更有意义的项目<sup>[1]</sup>。

## 二、企业绩效视角下的战略人力资源管理优化路径

### 1. 战略人力资源管理与战略目标相匹配

在竞争日益激烈的环境中,企业需要认识到战略人力资源管理在企业中的重要支撑作用,不断摸索符合企业战略发展的人力资源管理模型。在复杂而充满挑战的市场环境中做出强有力的战略反应。面对信息时代给经济发展带来的巨大变化,企业要想在市场上具有很强的竞争力,第一目标就是加强人力资源管理,这是一个挑战也是一个机会。通过将企业的战略发展和人力资源管理相结合,可以实现企业利益最大化,其是对于企业的实际运作和管理,需要改进资源管理活动,不仅要为战略目的提供被动服务,还要积极将其融入战略规划中,不断提升公司的核心竞争力,按照企业的战略发展规划制定战略人力资源管理模型,有效提高人力资源管理的效率。此外,公司的战略发展规划必须与战略人力资源管理保持一致,任何一方面都不可忽视。

### 2. 调整人力资源配置

国内企业的劳动力浪费由来已久。公司不能有效利用员工的知识和,导致人岗不匹配、未能人尽其才,员工可能对自己的工作岗位不满意,无法激发工作热情和潜力。最终导致人才流失,业务绩效下降。公司必须为员工制定公平、有效的薪酬管理制度,仔细评估每个岗位,从技能和知识方面了解每个员工的特点,并为每个岗位选拔最佳人选。对于员工来说,这样做可以充分发挥员工的能力,对于公司而言,激活员工的内生动力,就可以为企业带来更大的收益。同时,在优化人力资源时需加强员工培训,面对激烈的竞争环境,企业要保持战略优势,就必须为员工提供全面的培训,通过提高员工素质以提高公司的整体绩效<sup>[2]</sup>。

### 3. 优化管理机制实现战略人力资源管理发展

企业要科学有效地管理员工,使员工实现价值最大化,应特别注意调整优化人力资源管理机制。首先,企业必须制定科学有效的薪酬和绩效管理制度,该制度按照公平、公正的原则执行,这样可以建立员工对公司制度管理的信心,鼓励他们做好本职工作,最大限度地发挥员工的主观能动性和创造性。其次,对员工的日常考核评估。企业要想实现利益最大化,需要员工在职位上具体执行和操作工作内容。因此,公司的管理活动应包括其员工工作的具体内容。通过监督员工的日常工作内容,帮助员工保持良好的工作习惯,但是这些的前提都是需要企业能够有一个完善的管理制度。最后,建立和维护竞争机制。企业应建立一套科学的、全面的员工选拔和晋升机制,使有能力的人能够展现自身价值,通过利用这种公平竞争的环境,可以鼓励员工积极勤奋工作。

### 4. 合理培训方案的制定推动员工培训持续发展

在互联网经济时代,企业在发展过程中面临诸多不确定因素和复杂因素,这需要企业内部具有强大的凝聚力和强大的资源调动力量,以抵御市场的复杂性,这包括在人力资源管理过程中有效开发员工培训的价值,并不断提高员工培训的效果。如果员工的素质和能力得到显著提高,公司就拥有最重要的资产和资源来应对市场挑战。公司要对每个岗位的任职资格进行实事求是的综合评估,员工的实际绩效差距来制定培训内容,有效的培训方法才能使员工获得真正高水平的知识和技能,不断促进企业的发展,通过为员工提供及时有效地培训,为公司创造价值。

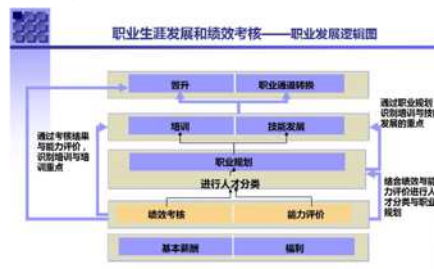


图1 员工职业发展规划

### 5. 要提高人力资源部门主管自身的素质

人力资源管理部门主管作为企业的高层管理者,需要引导部门和企业的战略规划发展方向一致,以及就特定问题做出重要决策。因此,人力资源主管必须不断改进自身管理水平,掌握人力资源管理和沟通技巧,在公司内营造一个让员工学习和发展的和谐环境,并形成一一个员工之间团结互助具有强大凝聚力的工作环境<sup>[3]</sup>。

## 三、结语

人力资源是企业重要的战略资源,战略人力资源管理在提升企业绩效方面发挥着重要作用。只有结合自身的人力资源管理工作,制定出合适有效的人力资源管理方法,企业才能经得起市场激烈的竞争挑战。但是,战略人力资源管理不是无论何时都能起到有效的作用,如果公司的人力资源部门不能及时转换角色,势必会导致人才流失,影响公司的发展。因此,将新概念和当前的业务发展相结合,才能发挥战略人力资源管理在提高企业绩效方面的重要作用。

### 参考文献:

- [1] 陈璇. 战略人力资源管理对企业绩效的影响研究[J]. 商讯, 2021(26):189-191.
- [2] 许亚兵. 人力资源战略管理对企业绩效的影响[J]. 商业文化, 2021(25):70-71.
- [3] 贾鹏鹏. 战略人力资源管理对企业绩效的影响[J]. 质量与市场, 2021(16):98-100.

个人简介: 韦凯(1981-), 广西宾阳人, 女, 全日制本科学历, 中级经济师, 主要从事人力资源管理方面的工作。