

‘ETA’ 教学设计融入双创教育的模式研究

段 鏖

西安培华学院, 中国·陕西 西安 710125

【摘要】双创教育融入高校的人才培养正处于一个不断探索和完善的过程,而以应用型课程教学为提托的双创教育也在不断的创新中求发展。课堂上如何真正调动学生的学习的积极性,让其在愉快的氛围中完成课程学习,并从课堂中有所收获的一种教学设计模式值得思考与实践。本文研究‘ETA’教学设计融入双创教育的模式。

【关键词】ETA 教学设计; 双创教育; 应用型课程

Research of the Teaching Design of ETA Integrated Into the Model of Mass Entrepreneurship and Innovation Education

Duan Ke

Xi'an Peihua University, Xi'an 710125, Shaanxi

[Abstract] The integration of entrepreneurship and innovation education is in a process of continuous exploration and improvement, and the entrepreneurship and innovation education with application-oriented curriculum teaching is also developing in continuous innovation. How to really mobilize the enthusiasm of students in learning, let them complete the course learning in a happy atmosphere, and gain from the classroom of a teaching design mode is worth thinking and practice. This paper studies the integration of 'ETA' teaching design into mass entrepreneurship and innovation education mode.

[Key words] ETA teaching design; mass entrepreneurship and innovation education; applied curriculum

【基金项目】 2021年西安培华学院校级教改研究项目,项目名称:创新创业教育服务乡村振兴模式研究,项目编号:PHJG2156。

双创教育融入高校的人才培养正处于一个不断探索和完善的过程,而以应用型课程教学为提托的双创教育也在不断的创新中求发展。课堂上如何真正调动学生的学习的积极性,让其在愉快的氛围中完成课程学习,并从课堂中有所收获的一种教学设计模式值得思考与实践。本文以商科专业必修课《网络营销》课程为例,探究了基于任务导向型的应用型课程教学、双创教育的与设计及实施问题,从而培养学生创新创业的能力。

1 教学现状分析

本文以西安培华学院教学现状举例分析。教师课堂教学改革意识浓厚,这是基于该校应用型课程改革的深化与实践,教师教学基本功扎实、学科知识素养较强,教师课前备课充分,讲课资料充实,课堂上卖力讲解,倾倒所有考点,课后布置作业巩固所学,但教学课堂设计有待进一步加强与优化;学生方面,从课堂听讲状态整体来看,玩手机现象普遍存在,甚至一些学生在课堂使用手机时间高达30分钟,严重影响学习质量,本课程教师对授课对象200余名学生进行了问卷调查,有效问卷200份,回收率高达99.8%。问卷调查涉及到学生课堂使用手机的频率和目的。

统计结果显示有52.5%的学生使用手机的时间在10分钟以内,有33%的学生在10-30分钟,有12.5%的学生在半小时以上,仅有2%的学生不使用手机,按一堂课45分钟算,有将近45%的学生在一堂课中使用手机的时间超过一堂课时间的1/4。使用手机的目的统计结果显示有高达81%的学生课堂使用网络聊天工具、直播平台,比如微信、QQ等,有28%的学生玩网络游戏,仅有20%的学生借助手机进行与课堂学习有关的资料查询。

进一步分析可以得出:课堂中使用手机的现象普遍存在,这与学生大学期间物质生活水平不断提高、科学技术迅猛发展、信息数据可获得便捷性不断提高都有着密切的联系。从学生使用手机的目的可以深层次的剖析学生使用手机的原因有:网络聊天的目的表明学生有与他人沟通、倾诉内心世界的需要;网络游

戏的目的表明学生更愿意在虚拟的世界中找寻存在感,在虚拟世界组建团队完成游戏任务从而获得游戏带来的成就感;看视频的目的表明学生对于课堂学习完全没有兴趣,在视频中打发上课时间;看直播平台的目的是学生关注网络热点、碎片化上网的娱乐性,满足其涉猎奇闻的好奇心。

从以上分析可得,为改变学生上课玩手机的现象,提高课堂参与度,结合大学生群体的心理特征,从课程的教学设计开始改变,将创新教学设计融入双创教育中,让学生在愉快的氛围中完成课程学习,从课堂中有所收获,因此,教学设计的改革势在必行,教学设计也要不断地在发展中求创新。

2 课程教学设计的理论依据

为改善这一教学现状,深化应用型课程改革,提高学生课堂参与度,切实培养大学生创新创业能力,让更多的学生参与到课堂的学习中,就应该结合大学生群体的心理特征,从课程的教学设计开始改变,让学生在实践任务中完成课程学习,从课堂中有所收获,具备创新创业能力。因此,教学设计应该遵循以下理论为依据:

(1) 实践导向。应用型课程要以实践为导向,培养学生创新创业实践能力为出发点,设计课程章节也应该以实践能力高低进行由易到难的设计。

(2) 案例引入。理论知识的学习是理性学习的过程,前期要以案例导入为切入点,激发学生动脑思考,激发学生创新思维,鼓励学生理论联系实际。

(3) 无领导小组讨论。成立学习小组是实践学习开始的必要条件,学会团队合作,培养学生团队协作能力,创业带领团队能力,自主学习能力,互相学习,在讨论中学习。

(4) 章节学习对应实践任务分解。理论知识的系统学习基于每个分任务完成的,基于任务的章节学习,有利于学生掌握相关知识的框架体系,任务紧密衔接,任务完成即宣告课程结束。

3 ETA 课堂教学设计模式

大学生在学习新知识仍然遵循以下过程: 认识新事物都是从感性认识上升到理性认识的过程。因此, 基于以上课程教学设计的理论依据, 课前成立创业小组(即: 学习小组, 5-6人/组)进行案例分析的讨论, 从案例教学中使学生获得感性认识, 本阶段回答‘是什么’的问题; 课中进行专业知识的讲解与示范, 教学生运用所学知识分析案例, 测试学生知识的掌握, 本阶段回答‘为什么、怎么做’的问题; 课后进行知识的实践应用, 使学生获得理性认知, 本阶段回答‘或许还有其他可能’的问题; 在整个知识的学习、应用的过程包含了: 课前的体验阶段(Experience)、课中的再验(Test)阶段、课后的应用(Application)阶段, 就行成 ETA(取三个单词的首字母)教学设计理念。

将 ETA 教学设计理念, 通过具体课程的应用型实施, 融入到双创教育当中, 让学生在课前、课中、课后形成了创新创业的思维构建、创新创业的素质训练、创新创业的能力实践的全方位创新创业能力的塑造与培养。

4 ‘ETA’ 教学设计融入双创教育的模式示范

以《网络营销》课程为例, 具体阐述 ETA 教学设计融入双创教育的运用。课前阶段: 成立学习小组, 进行案例分析并讨论某网红商品的现象, 例如: ‘脏脏包’为什么能成为网红, 让学生对此有充分的感性认识, 此过程塑造学生的创新思维; 课中阶段: 学习网络营销推广的相关理论知识, 如网络营销的概念、特征、方法等, 其中, 推广的方法有事件营销、微博营销、病毒营销等, 每个知识点的学习都以案例导向为切入点, 此阶段为理论认知阶段, 此过程训练学生的创新创业素质; 课后阶段: 学生对于所学网络营销的相关知识进行应用, 例如, 学生将学习任务系统整合, 制作某产品、某品牌、某活动的网络营销策划方案, 又如: 学生自创项目, 参加大学生营销类创新创业大赛, 又如: 学生参与到合作企业的网络营销任务中, 此过程训练学生的创新创业实践能力。整个课程的实施过程就构成了‘ETA’教学设计融入双创教育的模式。如图1所示。

5 双创能力的培养

双创教育以培养学生的创业意识、创新精神、创新创业能力为主, 将 ETA 教学设计理念, 通过具体课程的应用型实施, 融入到双创教育当中, 从而让学生在课前、课中、课后形成了创新创业的思维构建、创新创业的素质训练、创新创业的能力实践的全方位创新创业能力的塑造与培养。

6 结论

本文运用其提出的 ETA 教学设计的理念, 并对《网络营销》课程进行了基于项目基础的任务导向的应用型课程教学设计, 应用将‘ETA’教学设计融入双创教育的模式, 课程实施紧密围绕课中、课前、课后的任务导向的知识学习。

学习情况显著提升具体表现在: 首先, 学习动机有所增强。相当一部分同学都能参与到小组讨论中, 积极完成小组任务; 其次, 学习兴趣日渐浓厚。相当多的学生对所学科目有较强的求知欲, 能主动查找资料来丰富、拓宽自己的知识面, 加深对所学科目的理解; 最后, 自律意识不断增强。相当多的同学能够在在学习上严格要求自己, 将更多的注意力转移从手机转移到学习中来, 提高了课堂学习效率。

课程实施效果来自三方面评价: 1. 学生评价: 借助‘蓝墨云班课’教学辅助工具, 收集学生对于该课程的满意度高达90%; 2. 第三方麦可思评价系统显示本课程评分高达92分, 3. 合作企业评价优良占比较高。同时, 学生利用本课程所学参加大学生创新创业实践竞赛, 获得国家级、省级若干项, 整体学以致用效果良好。

双创教育要深化, 应用型课堂课教学改革要求不断地进行思想创新、理念创新、方法技术创新和模式创新。‘ETA’教学设计融入双创教育的模式就是在对学生双创能力培养、应用型课程改革的不断探索与创新中得来的, 以项目为基础、学习任务为导向, 让学生融入学习小组参与到课堂学习中, 学生作业直接可参加学科竞赛, 参与企业实践环节, 让学生掌握真本领, 在学习、实践环节中不断地发现问题、思考问题、解决问题, 不断地培养学生应用专业知识解决实际问题的能力, 切实培养学生创新创业的思维、素质与能力。

参考文献:

- [1] 朱梦圆. 浅议乡村振兴战略下高校创新创业战略构建[J]. 商论, 2021(8): 193-194.
- [2] 胡鑫. 乡村振兴战略人才支撑体系建设研究[J]. 吉林大学吉林省211工程院校985工程院校教育部直属院校, 2021(6): 220
- [3] 张鹤. 高校创新创业教育研究: 机制、路径、模式[J]. 国家教育行政学院学报, 2019(1): 28-32.
- [4] 陈玉琨. 大学课堂教学问题分析及对策研究[J]. 绿色科技, 2018(03).

作者简介: 段镛(1989—), 女, 陕西西安, 讲师, 硕士, 主要研究方向: 产业经济。

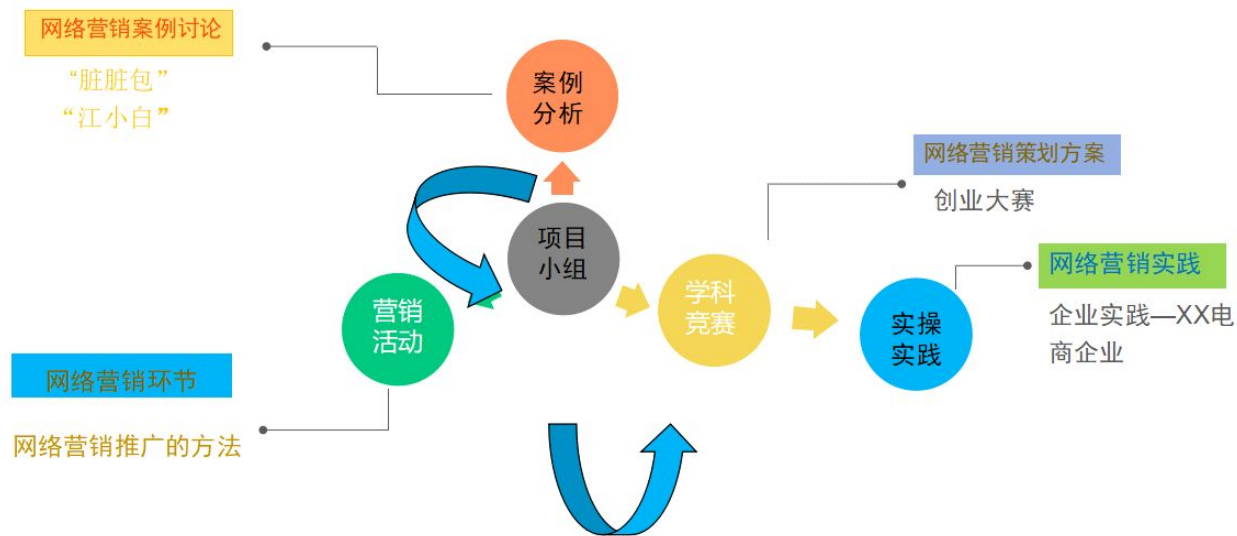


图1 ‘ETA’ 教学设计融入双创教育的模式示范