

融媒体时代江西红色文化资源多模态整合与传播机制研究

丁思怡 刘欣 刘路 顾玲 指导老师

赣南科技学院, 中国·江西 赣州 341000

【摘要】在融媒体飞速发展的当下, 本文是基于我国特色社会主义进入新时代, 大力发展红色文化, 研究“红色文化资源+多模态”的模式, 将江西省红色文化资源进行多模态整合方式, 而后如何通过融媒体, 实现传播方式的创新与创作, 达到提升江西省红色文化知名度的目的, 从而带动江西红色文化地区的旅游业及其相关产业的发展, 扩大当地人民收入来源, 提升当地人民生活水平, 巩固脱贫攻坚成果, 推动乡村振兴, 为实现共同富裕打牢基础。

【关键词】融媒体时代; 红色文化资源+多模态; 传播

Research on the Multimodal Integration and Dissemination Mechanism of Jiangxi Red Cultural Resources in the Age of Convergence Media

Ding Siyi, Liu Xin, Liu Lu, Gu Ling^{instructor}

Gannan Institute of Science and Technology, Jiangxi China, Ganzhou 341000

[Abstract] With the rapid development of financial media, this article is based on the fact that socialism with Chinese characteristics has entered a new era, vigorously develops red culture, studies the model of "red cultural resources + multi-modality", and conducts multi-modal analysis of red cultural resources in Jiangxi Province. How to integrate the method, and then how to realize the innovation and creation of communication methods through the integration of media, to achieve the purpose of enhancing the popularity of Jiangxi Province's red culture, thereby driving the development of tourism and related industries in Jiangxi's red cultural areas, expanding the source of local people's income, improving Local people's living standards, consolidate the achievements of poverty alleviation, promote rural revitalization, and lay a solid foundation for the realization of common prosperity.

[Key words] Era of Converged Media; Red Cultural Resources + Multimodality; Communication

【基金项目】2022年江西省大学生创新创业训练项目, 省级创新一般项目, 项目编号: S202213434031; 项目名称: 融媒体时代江西红色文化资源多模态整合与传播机制研究; 2022年赣州市社科联课题, 名称:《赣南红色旅游国际影响力和竞争力提升路径研究》课题编号: 2022-023-0008。

1 融媒体时代传播江西红色文化共创机制

1.1 融媒体发展新格局

近年来, 各地融媒体建设得到快速发展, 这得益于党中央高度重视融媒体中心的建设工作, 出台了一系列利于其发展的方针与政策。江西省也加速跑进“融”时代, 与各媒体平台搭建多方互联互通平台机制, 实现接口对接, 板块互链, 串联起了江西省各类媒体平台资源, 开创联动式报道模式, 在全国率先建成省级融媒体技术平台, 实现了全省媒体融合发展“一盘棋、一张网、一体化”。

当前, 传统媒体和新兴媒体融合发展, 内容和技术双重迭代, “通过媒介赋权和技术赋能来实现表达价值”。媒介赋权保证了信息和价值自由充分地流通, 技术赋能则以新技术为切入点, 对传媒行业运行的流程和逻辑进行改造。媒体赋权与技术赋能的融合, 不仅完成了媒介融合传播生态系统内部的整合, 也实现了融媒体传播红色文化的价值共创。

1.2 红色文化的内涵

红色文化是革命先辈在投身革命、建设和改革的实践中形成的重要文化精神, 蕴含着深厚的国家情怀、理想信念和民族美德。具有创新性, 进步性, 民族性, 公众性, 开放性等特点的红色文化是党中央引领全国人民走向幸福生活, 坚持民族独立, 追求国家兴盛道路上产生的先进文化。同时, 红色文化具有特定的政治内涵, 是培养国人文化自信的基石和铸魂育人

的精神动力, 是红色资源、红色传统、红色基因的有机统一, 在新时代立德树人的生动实践中具有重要价值, 是高校重要的育人资源。

红色资源是红色文化的物态文化层, 描绘了中国共产党在进行红色革命进程的全面景况。习主席强调, 红色文化资源是我们党艰辛而辉煌的奋斗历程见证, 是最宝贵的精神财富, 是新时代中国共产党人的精神力量源泉。而江西是中国革命的古土, 是江西红色文化的重要发祥地, 被誉为“红色热土”。江西的红土地孕育了伟大的井冈山精神、苏区精神等, 全省各地都有革命的古迹、旧址。红色文化是江西的名片, 思考如何传播与推介江西红色文化意义重大。

1.3 江西红色文化面临的传播困境及解决策略

对于目前的江西来说, 红色文化的传播面临着重重困境: 红色资源维护困难, 人民保护意识不足; 传播环境复杂多元, 江西红色文化传播遭受各种文化传播的冲击; 现有的红色文化传播内容版面策划风格固化单一, 难以推陈出新, 且内容同质性强, 竞争异常激烈。且融媒体中心急需大批专业人才; 当前的传播内容与模式过于单一, 无法满足庞大用户群的个性化需求。因此, 针对各个问题制定出有效的策略, 来解决当前红色文化传播面临的多重困境是当务之急。

想要解决红色资源保护困难问题, 就要深入了解红色资源, 对其进行统计整理, 做好分类归档的工作, 建设红色文化资源

数据库。与此同时,不仅要红色文化资源进行保护规划,将各类游客的视线吸引至红色旅游资源上,以达到红色文化传播的目的;也应依托互联网新技术,如以快手、抖音为代表的轻传播平台,以微信、微博为代表的社交媒体,为大众提供红色文化感受。在潜移默化中,树立“江西红色”的品牌意识,打造以红色文化为核心的品牌,加深受众对江西红色文化的理解,为红色文化的长远发展奠定基础。为增强传播效果,技术人员在实践过程中要将受众对象放于主体位置,不仅要及时了解受众群体各方面变化,也要多关注信息上的反馈和互动。不仅如此,通过互联网大数据功能对网络舆论时刻进行监控,占据话语权的主导地位,警惕传播途中的“画外音,正确引导舆论。

2 多模态整合与传播江西红色文化

随着现代信息技术的不断发展,江西红色文化的传播逐渐滞后于社会经济的发展,人们对于江西红色文化的内涵也知之甚少。因此,传播江西红色文化要结合多种传播技术与手段,采用多模态的方式,将文本、图像、视频等多种模态的信息进行整合,形成一个新的传播布局,实现多频共振,提升新时代江西红色文化传播的辐射作用。

2.1 多模态传播江西红色文化的原因

2.1.1 江西红色文化的价值

江西红色文化具有经济、文化、历史和教育价值,对于江西红色旅游业的发展、红色文化的保护和传承、历史文化的研究以及思想品德的培育方面都具有重要作用和深远影响。如井冈山依托红色资源优势大力发展旅游产业,做旺旅游人气,变“门票经济”为产业经济,促进地方经济的发展。

2.1.2 江西红色文化资源逐渐流失

江西红色文化遗址较多,但多分布在较偏远地区,开发管理的难度较大,且涉及的区域广,在开发、保护的过程中涉及产权收购和搬迁安置的问题,使得一些红色文化资源被破坏乃至消失。例如一些分布在乡村的红色文化旧址和纪念物并不被当地人重视,在乡村建设的过程中这些旧址和纪念物难免会遭到破坏。

2.2 江西红色文化的多模态传播

多模态传播是指通过语言、图像、声音、动作等多种手段和符号资源进行交际的综合模态,其将语言模态延伸到视觉模态、听觉模态、动作模态、情感模态等多模态,能将信息更好地解释与传递出来。

2.2.1 江西红色文化内容风格上的多模态特征

江西红色文化资源十分丰富,近年来,江西依托各地红色文化资源的优势,在政策的支持下,采用多种形式,创新传播方式,创造了许多不同风格的红色文化作品。著名的红色著作有《兴国革命斗争史》《好作风故事集》《铁骨忠魂》《开国将军传奇》《将军璀璨》《模范兴国》等;红色舞台剧包括《八子参军》《一个人的长征》《支部建在连上》等;还有《那时花开》《红色摇篮》《浴血坚持》等20多部红色影视剧。这些红色文化作品既反映了文化表现形式的不断创新,同时也融入了时代精神,成了传承红色文化的纽带。

2.2.2 江西红色文化多模态传播方式

首先,要将传统媒体与新媒体的模态融合。新旧媒体各具有独特的优点,传统媒体仍让是新闻传播的主流,因此新闻传播的影响程度强于新媒体,而新媒体占据了新闻发布更新及时性的高地,更新信息更加快捷。在传播江西红色文化时,要利用好两者的优点,在传播平台方面不仅重视传统媒体的建设,也重视新媒体的利用,还不断建设新的传播平台。

其次,要利用好江西红色文化资源,将其多模态呈现。江西红色文化的表现形式正在不断创新。在表现形式上,江西红色文化的形式不再局限于文字的记载和遗址的呈现,还有舞剧表

演、红色影视、直播讲解以及红色著作等多种形式。

最后,要发挥科学技术在多模态传播红色文化的作用。在大数据和“互联网+”的时代背景下,人文学科创新进步与自然科学紧密相连是不可阻挡的潮流。在南昌八一起义纪念馆,配备了全息影像的八一起义战斗沙盘,并设置了多媒体互动魔墙,观众可以直接在互动魔墙的党史和军史查询系统上查阅相关信息。在贺龙指挥部旧址,江西省专门设置了《攻打敌军指挥部》VR多媒体场景,九十年后现代化的新技术又让这段历史更加鲜活。

3 传播江西红色文化,助推江西乡村振兴

江西省作为红色革命的摇篮之一,拥有着丰富的红色文化物质资源,例如:井冈山革命旧址、湘赣边秋收起义旧址、寻乌革命烈士陵园、庐山会议旧址等,与此同时,这些红色文化物质资源多分布于江西省的农村地区。而农村地区作为脱贫攻坚的主要阵地,是乡村振兴的一大关键。当前,我国虽已经宣布全面建成小康社会,但部分乡村地区仍就存在返贫现象。由此,充分挖掘红色文化中的物质资源,将物质资源转化为助推乡村产业振兴的一大持续动力,巩固脱贫攻坚的成果。

3.1 江西红色文化传播助力乡村振兴的价值

红色文化在政治、经济、文化、教育方面蕴含着巨大的价值,而红色文化对于乡村振兴具有推动的作用,究其原因,是红色文化的经济价值。红色文化作为先进的思想文化,具有推动中国经济社会文化发展进步的作用,也是经济发展的动力源泉。当今,红色文化对促进农村经济社会文化发展具有正向引导作用,对助力脱贫攻坚和促进乡村产业兴旺具有重要的经济社会价值。随着中国农村经济社会的快速发展,将红色文化中的物质资源充分的开发及利用已成为脱贫攻坚和乡村振兴一个重要的经济增长点。

3.2 红色文化资源融入乡村振兴建设的实践路径

自改革开放以来,外来文化对民众的思想产生了强烈的冲击,如今正是需要红色文化启迪的时候。而在江西省广大的农村地区,蕴藏着丰富的红色文化物质资源,这些资源则成为了推动农村经济发展的重要旅游资源,将红色文化资源与农村天然存在的绿色资源相结合,打造生态旅游的方式,发展成为红色文化及其相关产业,改善农民生活状况的同时改变农民的发展思想,提升农民生产生活的积极性,以此来稳固脱贫攻坚的成果。

而红色文化资源想要产生经济效应,就必须转化为能够成为大众消费的红色文化产品和促进农民收入增长的红色文化产业,根据红色文化资源的稀缺属性,了解当地红色文化资源的特点及优势,打造具有地方特色的红色旅游。

4 结语

江西是中国红色文化的主要来源地之一。自十八大以来,江西大力推进江西红色文化的传播,不断地拓展以红色文化为主的旅游产业,在推动地方经济建设和发展、帮助红色革命老区精准扶贫、红色文化“走出去”等方面做了大量工作。因此,了解江西红色文化的对外传播近况,构建多渠道立体式对外传播体系至关重要。在融媒体背景下,红色文化要适应全球化发展需要,有机融合科技发展优势,实现其传播价值。

参考文献:

- [1] 邹波. 新媒体时代下江西红色文化传播实践探索[J]. 传媒, 2018, 0(6): 79-81.
- [2] 彭凤英. 新媒体背景下湖湘文化的多模态传播研究[J]. 出版广角, 2021(4): 80-82.
- [3] 李青青. 江西红色文化对外传播的现状及其对策研究——以井冈山为例[J]. 海外文摘·学术, 2019, 0(3): 0027-0029.