

新商科视阈下对接自贸区需求的跨界融合国际经贸人才培养体系构建

孙艳萍 李迪

哈尔滨华德学院经济管理学院, 中国·黑龙江 哈尔滨 150025

【摘要】在新商科理念指导下,地方高校国际经贸专业应紧密围绕自贸区经济发展及行业企业需求,改变自贸区发展过程中国际经贸人才对接不畅的困境,构建有特色的跨界融合国际经贸人才培养体系,充分发挥为自贸区发展培养所需合格外经贸职业人才的有效智力支撑作用。

【关键词】新商科; 自贸区; 跨界融合; 人才培养体系

Construction of Trans-Boundary Integrated International Economic and Trade Talent Training System to Meet the Needs of Free Trade Area From the Perspective of new Business

Sun Yanping, Li Di

The Department of Economic and Management, Harbin, 150025

[Abstract] Under the guidance of the new business philosophy, closely focusing on the economic development of the Free Trade Area and the needs of industrial enterprises, international economics and trade in local universities should change the predicament of poor connection of international economic and trade talents in the development of the Free Trade Area, build a distinctive trans-boundary integrated international economic and trade talent training system, give full play to the effective intellectual support role of training qualified foreign trade and economic professionals required for the development of the Free Trade Area.

[Keywords] new business; Free Trade Area; trans-boundary integrated ; talent training system

【基金项目】项目名称: 黑龙江省教育科学“十四五”规划2022年度重点课题“新商科视阈下对接自贸区需求的跨界融合国际经贸人才培养体系研究”(项目编号: GJB1422624)。

近年来,我国不断通过设立自由贸易试验区(简称“自贸区”)来扩大对外开放成果。截止2021年底,我国的自贸区数量增至21个。虽然多年来各地高校培养了大批国际经贸人才,但是在新时代经济高质量发展的背景下,传统的国际经贸人才培养越发显露出明显不足,国际经贸跨界融合人才的培养在自贸区发展中将起到至关重要的作用。

1 新商科视阈下对接自贸区需求的国际经贸人才培养体系改革的必要性

1.1 现有国际经贸人才培养未能适应自贸区对复合型人才的需求

随着我国各自自贸区带动区域经济对外开放步伐明显加快,自贸区外贸领域产生了较为旺盛的人才需求。虽然各地高校国际经贸专业在生源基础、师资力量、教学设施、区位优势等方面均存在差异,但是人才培养方案大体相同,课程体系设置多以本专业“通识课+专业基础课+实践课程”为主,授课内容未能体现出对接自贸区跨界融合人才培养的特色,导致各大高校之间的人才培养未能分出层次,以黑龙江自贸区为例,自2019年获批后,“最北自贸试验区”迅速发展,自贸区重点发展新兴产业、绿色能源产业以及商贸物流产业等,对于国际经贸人才提出了更高的要求,复合型、专业型、创新性、国际化是最重要的特质。随着自贸试验区建设的逐步深入,既懂经济又懂管理,既懂技术又懂国际规则的复合型人才,将成为园区人才需求的必然趋势。

1.2 新商科理念为对接自贸区需求改革国际经贸人才培养体系提供理论基础

在“互联网+”背景下,自贸区各行各业不断探索尝试,进行各种跨界融合,创新发展各种新型业态和新型模式,所需国际经贸从业人员具备的能力必然是多层次、复合型的。“新商科”是融合现代新技术的综合性学科,意味着处于经济发展前沿的一线企业不仅需要专业化的人才,更需要综合性、全面性的人才,新商科为高校对接自贸区需求培养跨界融合国际经贸人才培养提供了改革思路。对接自贸区需求的新商科跨界融合国际经贸人才培养,不再仅仅定位于国际贸易服务,而是跨专业,向金融、银行、会计、财务等方向展现了可能性,更是跨学科,横跨文理工等综合学科,进而跨行业,多种技术手段跨越界限,融合重塑,给予学生跨界综合实践的可能性,共同培养出具备跨越专业界限、多学科融合知识、具有符合新时代职业岗位要求的综合工作能力和职业素质的国际经贸人才。

2 基于新商科视阈对接自贸区需求的跨界融合国际经贸人才培养体系构建

对接自贸区需求的跨界融合国际经贸人才培养应秉持扎根自贸区企业和服务地方经济的原则,契合新商科的思想理念,坚持走特色化、差异化发展之路,重视加强与特色学科、优势专业间的交叉与融合。对接自贸区需求的跨界融合人才培养体系由“三跨界”和“三融合”构成,“三跨界”包括跨专业教学、跨学科合作、跨领域交融,“三融合”包括产教融合、科教融合、双创融合,“三跨界”是“三融合”的基础和前提,“三融合”是实现跨界融合国际经贸人才培养的方式和路径。

2.1 三跨界

2.1.1 跨专业教学

自贸区建设和发展对具有创新精神和实践能力的科研型技术人才、高端型商贸物流人才以及高素质复合型人才有很大需求,需要不同专业之间紧密合作。面向对接自贸区需求的跨境融合国际经贸人才培养目标,高校国际经贸专业应修订专业人才培养方案,对于“经济学”、“管理学”等学科基础课程,经管类专业之间全面打通,构建成国际经济与贸易专业的基础平台课;另一方面,将相关专业选修课程设置为创新创业、互联网、营销、财务、国际商务、大数据管理和计算机科学与技术等方向,实现选修课程经管类专业内部平台化,扩大国际经贸专业学生学习自主权和选择权,为学生提供更多的发展空间,也可以满足自贸区企业的多样化需求,间接实现订单式人才培养。

2.1.2 跨学科合作

对接自贸区需求的国际经贸人才除了拥有优秀的外语水平、较强的外贸沟通及业务能力之外,还应对金融业、大数据等相关学科有一定的知识储备,尤其掌握一定的实操技能,展现多向发展的可能性,这种跨界融合人才培养必须依赖跨学科得以实现。地方高校国际经贸专业应突出对接自贸区需求的专业特色,打破传统局限,将国际经贸、金融、会计、大数据管理、法学、跨文化沟通和语言学等传统的学科界限打通,组成跨学科教学团队,以国际经贸职业技能培养为主,对接自贸区内新兴产业和高端科技发展对人才的需求标准,运用新商科理念整合多学科相邻相关知识技能,构建对接自贸区需求的跨界融合国际经贸专业课程体系,通过多学科多形式跨界联合培养国际经贸人才,满足自贸区对谙熟各领域学科知识的复合型高素质国际经贸人才的需求。

2.1.3 跨领域交融

随着互联网技术的普及,实体经济领域不断更新换代,现代化教学设备和手段更新较快,高校和自贸区内企业可就业人才培养方式方法开展跨领域交融。首先,自贸区内企业根据外贸实体经济领域变化,向高校提供与时俱进的硬件设施支持,将最新的软件内容植入对口高校教学环节,通过电脑、网络、移动终端、教学平台等现代化教学手段将高新科技与教学跨界融合开展教育教学,使人才培养更贴合自贸区高新业态发展需要;其次,高校国际经贸专业教学方式方法不再局限于传统线下课堂,积极开展线上、线下、线上线下相结合的教学方法,构建多元化授课方式,深入自贸区企业开展顶岗实习,加大体验式、参与式教学尝试,重点强调服务自贸区的对口技能,增强学生自主学习意识、创新精神和实践能力。

2.2 三融合

在人才市场化的今天,如何培养符合自贸区产业导向、企业需求的人才值得各方思考的问题。高校国际经贸专业可以更多地与走在市场前沿的自贸区企业合作共同制定培养方案,同时企业也可以提供相应的实习岗位实践,两者合作一同解决相关领域的专业人才短缺问题。另一方面,高校国际经贸专业也可以尝试同自贸区企业一同设立培养方案,系统地招生培养特定自贸区特色人才。作为企业,也应该主动参与到人才培养的过程中,借助高校的科研优势,尝试设立企业大学,来设立针对企业员工的培训项目,从而解决企业内部人员短缺的问题。

2.2.1 产教融合

(1) 基于产教融合探索对接自贸区需求的校企协同育人新模式。高校国际经贸专业应紧密结合服务自贸区产业链、创新链的跨界融合人才培养要求,积极与自贸区企业建立校企协同育人机制,探索对接自贸区需求的产教融合人才培养新模式。邀请企业全方位参与对接自贸区需求的跨界融合国际经贸人才培养目标定位及特色人才培养方案设计,校企共建自贸区合作实习基

地,联合培养学生实践技能;创新人才互派培养模式,选派教师到自贸区企业去,加强教师对自贸区新兴产业发展动态的充分了解,将教学内容与自贸区产业发展相结合,吸引自贸区企业高管到校内兼任任教,为学生带来贴近自贸区产业实际发展的高质量课程,提高高校“双师双能型”教师队伍整体素质水平,加强专业人才培养与自贸区企业资源的多向融合。

(2) 与自贸区企业通过订单式培养开展深度合作。高校国际经贸专业应与自贸区企业在学生培养与就业领域进行深度合作,开展订单式人才培养。以黑龙江自贸区为例,黑龙江地区信息技术、商贸物流以及新能源绿色产业等是发展的重要方向,黑龙江省高校国际经贸专业应充分发挥地处自贸区的区位优势,构建对接自贸区需求的订单式人才培养方案,聚焦龙江全面振兴全方位振兴,与自贸区内企业积极对接,联合开展自贸区知名企业高管走进高校、自贸区企业HR沙龙、自贸区企业专场大型招聘会、自贸区职业能力训练营等活动,建立订单式人才培养机制,引导毕业生留省进入自贸区企业就业,为满足自贸区内新兴产业发展量身打造更多专业化优质经贸人才。

2.2.2 科教融合

高校国际经贸专业应依托经济学科优势,联合其他相关学科,通过整合各种学术资源,与自贸区内企业资源共享,举办自贸区论坛,与自贸区内企业联合开展自贸区发展政策咨询等相关横向课题研究,把自贸区发展需求作为科研的主要导向,注重创新性研究技术开发、成果转化和实际应用效果,努力为自贸区内企业提供智力支持;其次,自贸区内企业以服务求支持,通过共建实验室、订单式人才培养、为高校提供教学实践场地以及持续提供应用型研究课题,促进高校教学、科研、人才培养对接自贸区特色的不断形成;最后,高校与自贸区企业要大力加强重要研究基地和交叉学科平台的建设,围绕自贸区产业结构调整,重点加强成果转化平台和技术孵化基地建设,构筑以自贸区发展需求为导向、产学研用结合的技术创新和成果转化体系,切实提高双方对自贸区经济社会发展的直接贡献率。

2.2.3 双创融合

(1) 以自贸区需求为导向,修订专业人才培养方案,构建双创课程体系。高校国际经贸专业应根据自贸区发展需求改革以往单一面向就业岗位的人才培养方案,以新商科跨界融合国际经贸人才培养为方向,构建对接自贸区需求的双创课程体系,在人才培养方案中增设自贸区创新创业方向,在通识课程和专业课程中完成创新创业教育深度融合内容,创建对口自贸区企业的立体化创新创业实践平台,使学生学习了解最新的自贸区新兴产业特点,提升与自贸区相关的创新意识和创业能力。

(2) 强化“以练促教、以赛促学”。高校国际经贸专业应进一步整合深化教学主渠道以外的各种活动和工作项目,与自贸区内企业联合开展校内外创新创业竞赛和外贸实战演练等,引导学生跨学院、跨学科建立团队参赛,以赛促学,学生收获宝贵的模拟创业经历,培养团队合作精神,提高了创新创业能力。

参考文献:

- [1]张春萍.黑龙江自贸区背景下对俄经贸人才培养研究[J].黑龙江教育(理论与实践).2021(11):23-25.
- [2]崔岩,王艳秀.面向自贸区发展需求的地方高校经贸人才培养对策[J].北方文学.2018(11):19-21.

作者简介:

孙艳萍(1982.9—),女,汉族,哈尔滨人,研究生,副教授,研究方向:国际经济与贸易理论与实践教学研究;

李迪(1980.1—),女,汉族,哈尔滨人,研究生,教授,研究方向:财务管理理论与实践教学研究。