

# 新媒体在高职院校学生管理中的运用探讨

蒋 萌

陕西铁路工程职业技术学院, 中国·陕西 渭南 714000

**【摘要】**在信息飞速发展的时代下, 新媒体技术与人们的生活关联愈发密切。对于高职院校学生而言, 新媒体更是成为了其生活和学习中不可或缺的一部分, 是学生获取信息和沟通交流的重要途径。

**【关键词】**新媒体; 高职院校; 学生管理

## Application of New Media in Student Management of Higher Vocational Colleges

Jiang Meng

Shaanxi Railway Engineering Vocational and Technical College, Weinan Shaanxi 714000, China

[Abstract] In the era of rapid development of information, new media technology and people's lives are increasingly closely related. For vocational college students, new media has become an indispensable part of their life and study, and is an important way for students to obtain information and communicate.

[keywords] New media; Higher vocational colleges; Student management

课题来源: 来源: 陕西铁路工程职业技术学院 2021 年辅导员工作精品项目. 基金号: 2021fd-04.

### 引言

高职院校学生是社会中的一个特殊群体, 该阶段的学生正是发展的黄金时期, 是其价值观念和行为习惯养成的关键期, 因此, 加强对高职院校学生的管理工作十分必要。在新媒体环境下, 学生获取外界信息的途径越来越多, 获取的信息各式各样, 其中错误的信息会对学生产生不良误导, 影响学生正确观念的形成。因此, 在现代社会下, 如何正确利用新媒体实现高质量的学生管理工作, 引导学生健康发展是需要研究的重点内容。

### 1 新媒体对高职院校学生管理的影响

新媒体对高职院校学生管理的影响是双向的, 既有积极影响作用, 又存在一定的负面作用。高职院校学生正处于人生发展的关键时期, 是正确思维意识形成的重要阶段, 其对新事物的接受能力较强。在新媒体发展背景下, 学生的学习途径有所增加, 且会对学习产生更加浓厚的兴趣, 能够通过媒体的传播实现无障碍沟通交流, 更便于其了解各方面信息。但与此同时, 高职院校学生通过媒体获取网络信息也会存在一定的负面影响, 这主要体现在对其社交能力和价值观念的影响。新媒体的出现为学生的社交创造了新的环境, 学生可以通过媒体网络实现跨地域的高效交流, 相较于传统社交方式而言, 学生会更倾向于这种不需见面、不需开口说话的交流方式, 但长此以往, 学生始终处于虚拟环境下, 其社交能力在无形之中便会受到制约, 逐渐对面对面交流形式产生畏惧和抗拒, 这对学生长久发展是十分不利的。同时, 新媒体环境下, 信息传播路径增多, 信息量加大, 信息真假难辨, 且其中的舆论力量很容易动摇学生本身的价值观念, 影响其价值观和社会责任感的确立和发展, 影响学生的身心健康发展。

### 2 新媒体下高职院校学生管理面临的挑战

将新媒体技术科学地应用于高职院校学生管理工作中, 可以有效提升管理质量与效率, 但就目前学生管理现状及新媒体技术应用情况来看, 要想将新媒体充分、合理地应用于高职院校学生管理当中, 仍然面临一定的挑战, 主要体现在以下几方面:

1) 传统管理理念的影响与限制。新媒体的出现, 势必会在一定程度上转变高职院校学生管理观念及方式, 但受到传统管

理理念的影响, 部分教师很难快速转变管理理念, 对新鲜事物的接受程度较低, 且接受较慢, 甚至坚持认为传统的教学和管理方法更有利于学生的成长和发展, 进而导致教师与学生之间出现思想差异。另外, 传统的管理理念下, 教师可以充分了解每个学生的特点, 并根据不同学生的特点解决相对应的问题, 这种管理方法虽然存在较大的优势, 但毕竟管理时间有限, 教师很难真正兼顾到每一个人, 因此管理效果也难以达到预期, 而新媒体可帮助教师解决这一问题, 若是教师受到传统理念的制约, 缺少接受能力, 将严重影响管理效果<sup>[1]</sup>。

2) 学生思维和行为方式的转变。在当今时代下, 互联网上遍布各式各样的信息, 信息质量各不相同, 有的信息对于学生而言具有积极影响, 但有的信息则对于学生有极强的负面影响, 甚至影响学生的身心健康发展及其正确价值观的形成。受到新媒体的影响, 高等职业学校学生会不断受到不良信息的潜移默化影响, 因此, 在这一环境下, 高职院校学生管理又面临着学生思维行为方式的转变挑战, 必须加强对学生生活状态和情绪状态的关注, 尤其对于本身缺少父母管束的学生而言, 教师更应该加强对学生的关注和管理, 避免学生沉溺于网络虚拟世界。

### 3 新媒体在高职院校学生管理中的运用

#### 3.1 转变教育管理理念

高职院校在进行学生管理工作中, 需要加强对学生的了解和他分析, 重点关注学生的发展特点并制定针对性的管理方案。在新媒体环境下, 学生在日常的生活和学习当中, 经常会接触到各种新媒体形式, 包括微信、微博等各种社交平台网站, 其中各种类型的信息相互传播, 学生在使用这些新媒体软件的过程中很可能受到其中所传播的信息的影响, 动摇其正确的价值观。因此, 教师在此环境下, 进行学生管理的过程中, 必须转变教育管理观念, 意识新媒体对学生的影响, 引导学生正确看待和运用新媒体技术, 帮助学生树立正确的人生观和价值观。教师在管理学生的过程中应转变以往仅关注文化知识传授的教育形式, 而是要更加关注学生的情感情绪, 在教育管理的过程中, 多加关注学生的情感态度, 以积极、耐心的教学情怀对学生进行引导和帮助, 促使学生在

媒体环境仍能健康成长, 引导其正确看待和使用新媒体, 以此提升管理效果。

### 3.2 明确管理目标及内容

新媒体环境下, 要想利用新媒体开展更高效的学生管理工作, 明确管理目标及内容是基本, 也是后续管理工作开展的基础依据。在制定学生管理目标的过程中, 必须将学生发展放在首位, 以此作为基础开展相应的管理工作。教师在管理过程中必须坚持以学生为中心, 运用新媒体技术, 明确学生管理目标及内容, 重点关注学生、理解学生和服务学生, 以此不断提升学生的综合能力及素质。同时, 高职院校应为学生提供更为健康的新媒体渠道, 引导学生多加参与到学校活动和管理工作当中, 使其发表自己的建议, 不断补充及完善管理内容。在新媒体技术的支持下, 学生与学校之间能够实现更为畅通的沟通, 学校也能够通过学生的反馈更加清晰管理目标, 完善管理内容<sup>[2]</sup>。例如, 高职院校在举办某一活动时, 可组织学生通过微信公众号进行投票, 保证每个学生的参与权, 充分尊重学生的意见及诉求, 让学生感受到学校对自身的重视, 增强其主人翁意识, 进一步完善学生管理工作。根据学生管理目标, 学校还可利用多媒体建立学生档案, 将学生的发展背景、管理工作需求等全部记录下来, 并综合考虑学生需求与实际工作开展情况, 制定更加具有针对性和适用性的管理内容, 确保管理工作高质量开展。

### 3.3 丰富管理形式、健全管理体系

管理形式的丰富与创新是影响学生管理效果的关键, 只有不断创新管理形式, 健全管理体系, 才能更好地满足学生的需要, 真正达到管理的目标。对此, 教师可以多加运用学生感兴趣的 Kwai 视频或 Tiktok 短视频等新媒体形式, 将学生管理中的重点问题以及需要注意的问题制作成相应的视频, 在学校网站上加以展示, 使学生能够以这种新颖的方式了解到自己在生活和学习中需要注意的问题, 做好相应的规划。同时, 教师还可加强人机交互功能的应用, 利用碎片化时间对学生进行德育教育, 培养学生的爱国主义精神和优秀品德, 使其对学校形成更深的热爱和归属感, 根据学生的需求, 为学生提供拟人化的服务。在这种多样化的表现方式下, 学生的自主管理意识将不断加强且积极性不断提高。另外, 学校要想全方位提升管理质量, 还可加强与相关单位间的合作交流, 打造全方位的管理系统, 在系统当中实现信息交流与共享, 转变变为培训模式, 为学生的日常生活和学习管理提供条件。在系统的建设过程中, 学校应注意其中各项服务功能的标准化, 确保提供一体化的管理服务, 简化管理过程, 使管理工作突破时间和空间限制, 以此既能够保证管理质量, 又能够提高学生的情感体验。

### 3.4 不断创新管理活动及模式

新媒体环境下, 高职院校开展学生管理工作可不断创新管理模式, 丰富管理活动, 不断以创新的管理方式实现高效的学生管理。对此, 学校可以适当借鉴国外的相关管理活动形式, 如英国和美国等建立学生服务平台和管理中心, 由专业组织为学生提供专门的服务, 且学生在此过程中也可实现自主管理。在实际工作过程中, 该学生组织与学校本身具备较强的关联, 相互沟通交流, 从组织中, 学校可不断调整管理方式, 完善管理工作。在借鉴过程中, 我国高职院校应注意分析其适用性和利弊, 建立学生服务机构和管理平台, 有利于为学生提供更好的服务, 提高管理效率, 但同时, 学生发展需求各有不同, 即使建立平台也难以满足学生的全面性发展, 不能契合每个学生的发展特点, 这样在某种程度上也不利于学生的发展和成长。因此, 高职院校必须严格分析我国国情和学生发展需求, 开展丰富的管理活动, 提升校园乐趣, 并根据学生的不同兴趣点, 利用新媒体建立线上管理部门, 对校园网络环境加以治理, 确保学生获取更多的积极信息, 使其从中了

解更多时事热点等重要信息内容, 而非影响其价值观形成的不利信息, 从而引导学生树立正确的人生观价值观, 维护其健康发展。

### 3.5 利用新媒体技术拓展交流途径

新媒体技术为教师的学生管理工作带来了很大的便利, 教师不再需要像传统的管理方式一样依次与学生进行交流沟通, 而是可以在新媒体技术的支持下, 实现与学生间的高效交流与沟通, 兼顾每一位学生。对此, 为了提升学生管理工作质量, 加强对原有的传统管理模式的转变和优化, 教师应根据实际需求建立交流平台, 在新媒体的作用下拓展与学生之间的交流途径, 以此更科学高效的管理方式开展管理工作, 同时不为学生造成负担和压力。在与学生进行沟通交流的过程中, 教师应注意自身角色定位的转变, 从领导者变为引导者、倾听者, 加强与学生之间的平等交流, 积极主动地融入到学生群体当中, 了解学生的学习生活和情感变化。在交流过程中, 教师还应注意真诚和耐心, 积极解决学生的疑惑, 赢得学生的信任。除此之外, 教师还应充分利用微博、微信、校园网站等新媒体技术收集学生的意见, 及时了解学生的需求, 对学生的相关诉求加以了解和适当满足。为了提升学生对管理工作的认同感, 在正式实施某一规章制度之前, 教师还可先将其内容在新媒体平台公示, 听取学生的建议, 在此基础上调整和完善规章制度内容, 使其更适用于学生群体, 发挥其学生管理作用。

### 3.6 提升管理队伍技术掌握能力

高职院校中的管理队伍能力及素质直接影响管理质量及效果, 管理队伍的技术应用及掌握能力也直接影响新媒体技术在学生管理工作中的应用情况, 因此, 必须不断提升管理队伍的技术掌握能力, 进而提升管理效果。高职院校在学生管理过程中, 必须注重管理团队的建设 and 能力的提升, 不断提高其执行能力和技术应用能力。在信息化时代下, 新媒体的出现加快了信息传播速度, 学生可以利用手机电脑随时随地获取丰富的信息, 且不需要受到时间空间限制, 因此, 传统的管理方式及理念已经难以满足当前管理需求, 必须加强管理队伍的优化和提升。作为发挥管理作用的主要管理队伍, 必须不断加强探索和创新, 加强对新媒体技术的了解和学习, 提升其获取信息的能力。首先, 要加强了解新媒体技术的特点, 分析其在学生管理工作中的优劣势, 并根据分析情况提前做好相应管理方案, 不断利用新媒体激发学生的学习积极性, 升级管理水平。其次, 学校应定期组织安排培训活动, 有针对性地提升管理队伍的新媒体技术应用能力, 加强指导、解决疑问, 了解该技术当前的发展水平和应用方式, 掌握操作方法, 并不断学习新的技术, 增强技术操作能力。

### 结论

综上所述, 新媒体环境下, 高职院校的学生管理工作变得更为重要, 新媒体的出现为学校学生管理工作带来的诸多便利, 同时也为其带来了更大的挑战, 如何科学应用新媒体技术, 优化并完善学生管理工作是高职院校需要重点思考的问题。对此, 高职院校应转变教育管理理念、明确管理目标及内容、丰富管理形式、健全管理体系、不断创新管理活动及模式、利用新媒体技术拓展交流途径, 并提升管理队伍技术掌握能力, 以此优化学生管理工作。

### 参考文献:

- [1] 宋振水. 新媒体环境下高职院校学生管理工作创新路径探究[J]. 科技视界, 2021, (11): 170-171.
- [2] 廖素梅. 新媒体时代提升高职院校学生管理实效性面临的机遇与挑战[J]. 江西电力职业技术学院学报, 2020, 33(02): 122-123+125.

**作者简介:** 蒋萌 (1983.01-) 男, 汉, 河南开封, 硕士研究生, 陕西铁路工程职业技术学院, 讲师, 新媒体应用。