

新时期职业院校学生管理“微文化”的探索与实践 ——开展“微”活动

董 波

山东劳动职业技术学院, 中国·山东 济南 250022

【摘 要】互联网信息的发展,将人类推向了微交流、微传递和微数据循环的微信息时代,在学生管理过程中,更新观念,着眼大格局,立足细微处,以促进学生成长、成才为目标,运用富有时代特征的语言和形式,从“微”文化入手,在教育内容、教育形式、教育途径上下功夫。论文中探讨了新时代中国职业院校学生管理教育“微文化”的探索与实践——开展“微”化活动。

【关键词】职业院校; 学生管理; “微文化”; 探索与实践

Exploration and Practice of “Micro-culture” in Student Management of Vocational Colleges in the New era —— Developing “Micro” Activities

Dong Bo

Shandong Institute of Labor and Technology, Shandong, China, Jinan 250022

[Abstract] Development of Internet Information, in the process of student management, we should renew our ideas, focus on the big pattern, and base ourselves on the small, so as to promote the growth and success of students, using the language and form full of the characteristics of the times, starting from the “Micro” culture, we should make great efforts in the content, form and approach of education. This paper discusses the exploration and practice of “Micro-culture” in the management education of vocational college students in China in the new era.

[Keywords] Vocational colleges; Student management; “Micro-culture”; Exploration and practice

微文化正以一种细微到几乎看不见的方式渗透进校园,影响着学生的学习和日常生活。微时代背景下,作为文化建设中衍生的新生力量,校园微文化不仅为立德树人注入了网络的“微”力量,而且为班主任工作提供了自由而灵活的平台。通过强化“微”规范,开展“微”活动,打造“微”平台对职校生开展育人工作,让教育管理在“润物细无声”中发挥功效。

1 新时期职业院校学生管理“微文化”背景

1.1 探索学生管理“微文化”符合职业院校的实际

伴随着教育网络迅速成长的职业技术学校生获取信息方法也更加多样,对个人发展要求更加强烈,但教学质量却良莠不齐,同时由于学生学业能力、自主控制能力比较薄弱等因素,传统的学校教育模式已经无法很好地实现教学效益。因此,从“微”字出发,通过规范学生的行为习惯,将有助于学校提升学生自主管控能力:通过小群体、小人物、小话题来吸引学生的注意力,以小见大,引导学生在参与中感受成长的价值:通过现代网络媒介,开通微信平台,将学生活动从线下延伸至线上,运用符合学生的语言和形式去提升活动影响力,感染力。这种以人为本的微文化既符合了职业院校的实际,也有利于职校生的健康成长。

1.2 从“微”入手,开展学生教育管理顺应新形势的发展需要

新形势下的高职校生教学管理也遇到了不少新情况,网络在“双刃”教育功效中的消极影响,非马克思主义文化的宣传、拜金主义、享乐主义等对腐朽生活的侵蚀等,使学校思想政治意识、生活方式等呈现多样化和层次化趋势,在这种形势下,传统的灌输式教育只会让学生反感和愈发的叛逆,因此在教育形式、教育途径上探索,从“微”入手,用好网络这一载体,用学生身边的小故事讲好大道理,以情感人、丰富工作手段,提高学生对教育内容的理性认同和情感认同,更能顺应时代需求。

1.3 “微”的形式有利于鼓励自主创新

由于每个职业院校学生管理工作有差异,而“微”的形式、平台因学生而异,所谓教育是春风化雨、润物无声的。因此,探索“微文化”可以促使教师从自己实际状况入手,根据学生所面临的

问题,对具体问题具体分析。

2 新时期职业院校学生管理理论依据

“微文化”,其实是某种积聚的正能量,通过某些似乎无关紧要的举动,在不经意之间却影响着人类的日常生活。而微文化的产生是从微博文的诞生起步的,并以微公益、微情感、微表达等新内容的加入而壮大^[1]。微文化中包含了来自于社会上各阶层人的文字、话语、行动,有对社会热门事物三言二语的微批评,亦有积少成多、贡献友爱的微公益;以及时长不足五分之一秒钟,但却传递出大量资讯的微表达:更有时长度只是十几分钟,但点击数却超过数百万的微电视、微影片。网络时代所独特的快节奏与即时性酝酿着“微文化”的形成,并借助互联网上积聚数量巨大的微能量激发出强大的社会影响力,人们可以借助这种方法明确地或含蓄地表达对不同事件的态度,宣泄情感、传递讯息、参与舆情,并逐渐影响着中国社会大众文化的发展与变迁。

3 新时期职业院校学生管理应用价值

(1) “微”字规范的建立,将有力增强教师们对学校行为管理的重视,并着力促进好班风、系风、班规的养成,从而提高了学校管理的实效。

(2) “微”活动的开展,以小见大,由点带面,增强学生参与活动的积极性,打造学校特色活动品牌,并引发媒体的关注。通过举办“微”型教学活动,该校学生能更加积极主动地去不断创新工作制度,努力打造学校学生德育管理工作的品牌化建设网络平台,并在此基础上积极举办富于新思想内容、融入了潮流元素、为学生喜闻乐见的各项活动,从而形成了一个有着深远影响的名牌教育实践活动,从而有力推动了该校学生的德育管理特色化、名牌化和规范化的构建^[2]。

(3) “微”教育网络平台的建立,使学校活动从线下扩大到线上,使社会影响从现场扩展到幕后,更进一步增加了学校活动的社会影响力,从多方面调动了学生的情感潜能,更进一步增强了学校内生力量。透过学校素质教育“微”网络平台的建立^[3]。

4 新时期职业院校学生管理研究现状和趋势

职业院校学生思路灵活、思维新潮,喜欢接触新鲜事物、创新思维。但是,在思想政治课上理论知识的讲授已无法受到一般学生的广泛接受,反而引起反感,从而产生了一些学校思想政治课上午睡、玩手机等其它方面与普通课堂教学内容格格不入的情况。以微文化为载体进行思想政治教学更易于引发一般职业技术学校学生兴趣,也因为微内容更富有现代意识、现实性,更易于让他们寓学于娱,通过认识社会和参与身边现实、感人的事例进行教学,因而取得“随风潜入夜,润物细无声”的效果,极大地帮助了职业院校思想政治教育教学工作的发展。微文化有助于思想政治教育工作者改变传统观念、被教育者的主体能力。中国传统的思想政治教学工作特别强调“灌输”,采取一种“老师教、学生学”的新教学方法。这种方式所取得的成效很小,新媒介时代中微文化的传播尤其强调信息交互与沟通,在这个情况下受教育者所了解的资讯与知识并不一定比教育者多少好,在这种平台上学生们能够更平等表达对自己的看法,从而增强了自己主观意识,并促使思想政治教育者积极转变思维、创新传统教学观,探讨全新的教学方法,主动开设微博、微信等,并主动的和学生沟通与互动,更重视其社会主体地位,从而最大限度的引导学生主动思考、培育学生良好的思维与健全的性格^[4]。

5 新时期职业院校学生管理相关措施

5.1 强化“微”规范,提升学生文明素养

(1)明确教育内容,提升教育针对性。学校德育管理内涵纷繁复杂,包罗万象,从各个视角可区分为各个类型。从“微”字开始的重要在于将内容加以整理,以学生成才的成长需要为基本出发点,从职业院校培养和学校教育管理的固有能力着手进行划分,把学校教育的管理内涵划分为心理文明教育,学习文明教育,职业发展文明教育和生存文明教育等,并在此基础上进一步建立管理规范,完善考核制度,以帮助学生形成完善的行为习惯。

(2)防微杜渐,提升教育成效。确定德育内容后,针对各种德育内容制定了考评形式,以促使学生战胜自己的“陋习”,形成良好的习惯。心灵文明教育重点是引导学生内心世界中的文明发展,其内在基础是爱与智慧,外在行为表现则是真、善、美,主要进行途径是对学生个人的自身培养以及外在的教育和影响。思维积极、品德崇高、政治进步、身心健康发展等,都是“灵魂文明”的要义。学习文明与生活文明教学重点提高学生在学习、生活等过程的文明水平,其内容主要是指导学生端正的学习态度,并恪守基本学习守则。在学校生活中文明宿舍、文明吃饭、文明交往、文明娱乐等。初入校时,学校以班为单元设置班长,主要承担学生学业引导与日常生活指导。同时,学校采取了学风督查的形式,由学院主管、学生管理部门、所有老师以及学生志愿者共同组成督查小队。

(3)构建互动共享式信息交流平台,引领师生共同关注过程管理。学院以校园网为基础,以学校系统为主导,把网络平台导入学校的德育管理工作中。利用学校系统,记录了学生个人的所有信息,包含了学校基本信息、学校奖励信息、学校成绩信息、学校就业信息、学校量化考评信息等,针对每一位学生都建立了一个综合信息的电子档案系统。

5.2 开展“微”活动,增强活动感染力

(1)活动以小见大,用小故事讲好大道理。小教材蕴涵大思维、小舞台展示大变革、小经典影响一大片。传统的高大全教育方式使学生易形成距离感,且参加课外活动的积极性也不高。而身边的同龄人,他们的故事,他们的事迹则可学、可赶、可超。为了进一步提高教学实效,在教学活动中我们立足“微”,贴近学生实践,发现微典型、营造微环境、关注微细节。通过在学生中开展“最美理工生”、“彩虹人生一奋斗的青春最美丽”等典型推荐活动,由学生自己寻找,自己推荐,让

学生在推荐中感受同辈人的前进动力。在新生入学时,通过举行“青春故事会”,用学长学姐讲故事、学弟学妹听故事的形式,用学生身边鲜活的事例去感染学生,让学生感受身边人的成才力量。

(2)活动以点带面,用小群体促动大集体。面对当前高职校生对学校各项课外活动投入积极性不够的这一问题的,该校改变了传统观念,以年级、班级、课堂、寝室等小群体学生为活动对象,深入开展“微”型活动,从活动形式、活动主体、活动内容等上下功夫,引导学生积极参与活动,以提高学校课外活动实效。寓教于乐,调动了学生的主观能动性。以班级、寝室或小组为活动单元,不限定活动内容和形式,以“我和理工来约会”为主题开展户外活动并将活动内容制作成电子海报在微信、班级QQ群等平台进行宣传。热情的画面、青春的活力感染了更多地小集体,活动形式从户外运动类拓展至户外晨读、户外劳动,活动场所由校园拓展到校外,起到了很好的活动成效。寓学于赛,提高学生就业竞争力。学校将每年的毕业作品大赛与校企合作相结合,通过创新合作形式,提高学生专业能力素养。

5.3 打造“微”平台,扩大活动影响力

当下职校生是伴随着互联网发展的新一代,他们精力充沛,思想活跃,紧随时尚,敢于接触新事物,被誉为“手机一代”的学生,拥有新而独立的学习生活习惯。所以,研究“微文化”的一项主要内容就是要运用新型媒体,建立学校教育微信平台。实践中,学校通过建设微信平台,将活动形式由线下延伸至线上,通过线上互动、主题推送等形式,吸引学生关注。如以提高集体凝聚力为主题,线上开展“最美团支部”评选活动;以增强学生学习动力为主题,线下开展“榜样在我身边”推荐,线上开展“最美理工生”评选等活动,并结合线下青春故事会推出“青春故事,你我共享”主题贴;以展示专业成果为主题,线下开展专业课程作品展,线上同期推出“邀你来看展”主题贴;为促进师生交流,线上推出“最美理工教师”评选活动等。微信主题贴进学生生活,让学生时刻可以参与活动,让学生在参与中经历认知、认同到自觉践行这一过程,在过程中从接受教育转化为主动参与。

5.4 创新点

从“微”字出发,通过规范学生行为习惯,引导学生提高自我控制力;通过小群体、小人物、小话题来吸引学生的注意力,以小见大,引导学生在参与中感受成长的价值;通过现代网络媒介,开通微信平台,将学生活动从线下延伸至线上,运用符合学生的语言和形式去提升活动影响力,感染力。这种以人为本的微文化既符合了职业院校的实际,也有利于职校生的健康成长。

6 结束语

综上所述,从“微”入手,用好网络这一载体,用学生身边的小故事讲好大道理,以情感人、丰富工作手段,提高学生对教育内容的理性认同和情感认同,更能顺应时代需求。由于每个职业院校学生管理工作有差异,而“微”的形式、平台因学生而异。因此,探索“微文化”可以促使教师从自己实际情况入手,根据学生所面临的问题,对具体问题具体分析。

参考文献:

- [1]吴淑霞,金武.微文化背景下优化大学生思政理论课与实践设计的探索[J].牡丹江大学学报,2018,27(3):136-138.
- [2]刘衡.企业“微文化”之路——浅谈江海机械厂整合以来在“微文化”道路上的探索与实践[J].珠江水运,2020(18):59-60.
- [3]戴思燕.与“班级公约”一起成长——基于幼儿自主的班级微文化建设实践探索[J].南北桥,2019(13):217.
- [4]张振荣.“五微文化”滴灌工程的实践与探索[J].唯实,2018(4):76-78.

作者简介:董波(1981.9—),男,汉族,籍贯:山东济南,职称:讲师,学士学位(硕士在读),研究方向:电气自动化(工商管理)。