

本科大学生创新创业项目实践

——以“大连海洋生物模玩文化”为例

杨宇航

大连艺术学院, 中国·辽宁 大连 116000

【摘要】海洋是所有地球生命的摇篮,也是为人类生存发展提供庇护的“蓝色家园”,然而由于过度排污与开发捕捞,海洋污染与资源枯竭形势愈发严峻。大连是著名的海洋城市,三面环海的地理条件赋予大连天然的海洋文化特征,通过把大连的海洋文化与动漫结合起来设计模型和插画,将产品的取材本土化。文章主要介绍该项目实施的可行性和意义,同时对大连文化、海洋文化在中国特色社会主义文化建设中起到的作用进行阐述与理解。

【关键词】本科大学生; 大连特色; 海洋生物; 模玩; 创新创业项目

Innovation and Entrepreneurship Project Practice of Undergraduate Students

-- Taking "Dalian Marine Biological Model Play Culture" as an Example

Yang Yuhang

Dalian Academy of Arts, 116000 Dalian, Liaoning, China

[Abstract] The sea is the cradle of all life on the earth, and also the "blue home" that provides shelter for human survival and development. However, due to excessive pollution discharge and exploitation and fishing, the situation of marine pollution and resource depletion has become increasingly serious. Dalian is a famous marine city. The geographical conditions surrounding the sea on three sides endow Dalian with natural marine cultural characteristics. By combining Dalian's marine culture with animation, we can design models and illustrations to localize the materials of products. The article mainly introduces the feasibility and significance of the implementation of the project, and expounds and understands the role of Dalian culture and marine culture in the construction of socialist culture with Chinese characteristics

[Keywords] Undergraduate students; Dalian characteristics; marine organism; Simulation; Innovation and entrepreneurship projects

本文系 2022 年辽宁省地方高校省级大学生创新创业训练计划项目“大连海洋生物模玩文化”(项目编号: 2022135990025)。

1 该项目的由来与意义

2016 年国家总理李克强在政府工作报告中指出,要发挥“大众创业,万众创新”和“互联网+”集众智汇众力的乘数效应,打造“四众”平台,构建多方协同的新型创业创新机制,随着创新创业教育的不断扩大发展,新一轮的创业浪潮已经到来,本科高等院校对于大学生创新创业教育模式的探索都非常重视。^[1]

大连是著名的海洋城市,其特殊地理条件赋予了大连天然的海洋文化,从而产生诸如历史、饮食、军事、民俗等各式各样的海洋生态经济,这样一座充满着特殊历史、充满活力的海滨之城,其海洋生态与寻常百姓的日常生活息息相关。大连海洋生物模玩文化由大连艺术学院在校学生于 2021 年 9 月创立,该项目将产品的取材本土化,将海洋生物拟人化,以突出大连的海滨城市性格,使得城市的根和魂能通过那些憨态可掬的海洋生物去展现。让人们能进一步了解大海的故事、挖掘大连特色的海洋文化内涵。我希望通过精美的角色与文创产品来进一步提升大连海洋文化在众多创 IP 的知名度与大众保护海洋环境的意识。

2 该项目的发展前景

随着国创动漫、国产游戏的不断兴起以及二次元市场规模扩大,手办模玩有望得到很大的市场发展机会。本地 IP 与设计结合,近年来都受到了极大关注。这种结合方式能通过设计体现出定制化的、创新的、更符合国人审美的特色,但有关保护海洋生物以及宣传地方特色的 IP 可谓是“风毛麟角”,且中国本土的海洋文化目前并没有形成统一;而辽宁的海洋文化倡导勤俭持政,具有开放性、进取性、务实性等特点,在发展中进一步融合了敢于创新、追求新潮、展现活力的元素。

日前中国大陆的文化市场正在蓬勃发展,市场产业链日渐庞大。近年来,我国二次元文化兴起,用户规模快速增长。据网络媒体统计,到 2020 年其规模已经达到 3.7 亿人,同比增长 11.45%,产值规模已经达到约 2500 亿元。其中二次元用户是手办模玩类消费的主力,在调查过程中二次元用户在大众中多为 14-28 岁的 Z 世代青少年,因此将项目的受众群体基本定位在 14-28 岁的青年群体。

随着我国的快速推进城市化进程,人们的生活、消费方式也发生了巨大的变化,第三产业产值在三大产业中所占比例逐步提高,审美消费、体验消费逐渐为人们普遍接受。这就为文化创意产业的发展提供了广阔的市场前景,而文创产业的投资额度要求不高、资金回收周期短,又属于知识密集型、技术密集型产业,对于大学生创新创业活动而言,友好并具有很大促进作用。^[2]

本项目对“海洋生态保护”以及“大连本地海产”这两个主题查阅了大量的资料并进行了小组讨论,而后对两者的特征合并进行了大胆尝试,经过小组讨论和周边老师同学们的品鉴与论证,得出截至目前的海洋模玩设计可行性较高。且依托学院的地理优势和年轻人群的优势,开展产品设计与产品调研将更具优势。一方面大连本土的海洋文化丰富多彩,在取材上十分便捷且更加迎合本地市场,且选材和设计巧妙融合了潮流文化,更容易受到消费者的追捧;再者项目文化底蕴浓厚也十分契合中国特色社会主义文化,在交予有关部门与市场审查与评价时更容易获得认可与支持。

3 项目规划

根据项目进展情况、市场环境调研结果以及现资金情况等制定详情计划,项目根基才能夯实,项目才能进行的更加顺利。

该项目进度分为“初创调研、前期研究、中期制造、后期发展”这四个阶段。

初创调研阶段(2~3个月)主要为项目组成员对产品取材、产品设计、市场环境、受众人群进行调查与开会研究,经过方案筛选与整合完善,最后拟定出基本方案和产品大纲,为接下来的三个阶段、与创业项目站稳脚跟打下良好基础。

前期研究阶段(2~3个月)主要为项目人员岗位分配,并在前期调研阶段总结出的成果基础上对项目人设产品进行设计与成稿展示,在产品人设出现成果后,进行人设三维建模与产品宣传片的剧本研究和场景绘制。

中期制造阶段(6~7个月)主要为项目各组对已敲定好的角色设计与建模设计进行制作,宣传片动画绘制组在期间完成广告制作和后期配音并充分利用哔哩哔哩、ACfun、抖音、微博等互联网平台进行投放和宣传广告。现目前主要是通过现有的免费资源进行网络广告的宣传,尤其是现在视频网站的营销作用越来越大,更好地利用视频网站,是做好该项目网上销售的必要工具。在该阶段最后冲刺期间联系线下与线上的模型生产和三维打印厂家来完成产品实体的量产和项目各组的预算分配下发。

后期发展阶段(5年),在该阶段项目组不仅要“站得稳”更要“走得远”,不仅要稳定运营更要扩大运营,为受众提供更加优质的服务。在线上完成预定销量的同时不断布局线下实体销售模式,并逐步发展成为一家模型玩具生产、影视动画制作、广告插图设计为一体的文化传媒公司,努力成为文化市场的知名品牌。

4 项目实践

4.1 准备工作

(1) 组建项目各工作组。进行初创调研阶段的工作分组,该项目团队以管理组、财务组、平面设计组、三维设计组、二维设计组、销售部6个组组成,团队有明确的组织构建和团队管理制度以及奖惩问责制度。在人员分配后着手开始初期资料查阅和市场调研,在为期3个月内于国内外网站检索有关本土海洋动物详细资料以及关于海洋生物拟人化和动画化的实体案例引以参考,并以小组讨论自主设计项目研究方案;在一定时间内以整个项目的投资效益为基础,力争以最少的劳动耗费和最短的制作时间,实现既定的投资目标。

(2) 指定人员管理大纲。受近年来的新型冠状病毒肺炎疫情影响,该项目将会固定在校内进行产品的设计与宣发,项目小组组长对组员负责,充分考虑组员所言所想,该小组组员对产品项目讨论、调研、宣发制作中具有组织、建设性发言等权利,利用人员集中管理这一特点,减少因交流不便带来的额外成本。日前,在宏观层面制度方面,适应共享经济下创新创业人才培养的需要,国家各部委以及省市政府部门应出台系列创新创业教育扶持性政策,针对不同参与主体采取“分类施策”政策:针对高校给予更多创新创业教育的财政拨款,以扩大创新创业教育规模和提升教育质量。^[3]依托国家与本科院校对学生创新创业的正向政策,大学生创新创业项目进行的更加平稳和高效,并以学校创新产业园为主体逐渐辐射到地方各个门户。

4.2 人员招募

以学校各分院为主,广泛招聘各专业有才能、有远见、有志愿的学生,对各部门主管岗位进行竞争上岗,逐渐完成一套有竞争性、灵活性、充满活力、团结一致的项目管理机制。本项目通过密切结合大连艺术学院“大艺至臻”等校内创业平台对产品进行区域宣传站稳脚跟,并在与校内教职工和同学们的实际交流中将产品制作出来并加以推广出去,通过分院走访宣传和“大艺至臻”联动推广招揽筛选校内德才兼备、能力出众的设计管理人才加入项目组。

4.3 产品制作与创新优化

预先分配好工作预算,点对点满足项目所需材料,通过前期完成的设计案例创造出系列模型玩具和动画短片,在制作过程中不时进行小组讨论与开会研究,让学生充分参与到项目的各项工作中去,提高学生的专业思辨和思想道德素质,并将其在学校中所学的知识与项目有机结合,不断提高学生对行业前沿的理解能力与创新意识和能力。在制作的过程中,在区域范围内充分利用线上与线下的问卷调查形式,调研消费者对现阶段设计的人物和动漫产品的喜好与消费能力,确定各系列产品主攻方向与种类。模玩产品追求追求时髦与创新,始终将推广大连海洋文化和中国动漫文化的责任放在首位,严格生产管理,确保产品质量。

4.4 逐步推广知名度

在初期项目会主力进行线上推广,利用各个视频门户网站投递动画广告和动态插图广告,借助互联网平台拓展线上销售,将产品与互联网前沿紧密结合,不断提升项目知名度。在初步打响名声后,依托“大艺至臻”等地方特色门店进行线下宣传,将区域文化推广全国,以量变引起质变,将大连海洋生物模玩文化的名声打响。

5 项目产品设计展示

项目产品以大连的本土海洋生物诸如海星、海兔、章鱼等进行拟人设计,不仅样貌憨态可掬,形象上也符合大众审美,而且项目设计充分对海洋生物的特点充分保留,本项目在以设计稿的基础上进行了三维建模和包装设计。项目利用消费者的心灵慰藉,赋予角色设计其不同的人格设定,通过这些精美的模玩与衍生品,使得顾客了解大连的海洋故事、城市风格,挖掘本土文化内涵,进一步提升大连海洋文化在众多国创IP知名度。

6 项目的创新内容

该项目将海洋生物以人类形态展现与动漫文化充分结合,并展开关于海洋动物的小故事剧场让人们了解动物背后的故事,以这些故事为脚本去制作模型玩具以及绘制插图等相关周边产品,并在后期制作包装时会采用“盲盒”模式,随机放入不同风格的产品来让产品售出的同时更加吸引顾客,在此基础上充分利用所学专业去将角色做成不一样的风格,吸引年轻群体,让此类题材更受到人们的关注,从而为海洋环境保护,海洋生态防治做出努力,具有一定的公益性。

7 项目实施可能出现的风险和控制措施

项目实施过程中可能出现的风险如:所作项目的成本控制以及项目后期的创新与改进;风格能否得到大众主观审美的认可,所作产品该如何满足各年龄层人群的需要;制作产品没有得到目标用户的青睐,出现亏损该如何逆转盈亏。

8 项目实践计划总结

本项目的总体组建与大连本地的本土文化契合,打造精品海洋风情,立足于大连,而且和影视动画、平面设计等专业息息相关,运用学生所学设计软件,直接将学习技能与地方文化宣传紧密连接,制作难度中等,运用文创产品设计经营项目投入成本低,适合初创业学生,有很好的发展前景,市场前景十分广阔。该项目不仅可为在校学生提供勤工助学的岗位,提高其工作能力,也为其未来毕业以后就业创业打下良好基础,充分发挥大学生聪明才智,为社会创造价值财富

参考文献:

- [1] 鲍绍武. 高职院校大学生创业园建设现状及对策研究[J]. 赤峰学院学报(自然科学版), 2017, 33(18).
- [2] 夏美琦, 王汀. 浅析文化创意产业与大学生创新创业的融合发展[J]. 产业创新研究, 2020, (15) 127-128+135.

作者简介: 杨宇航(2000.01-)男,汉族,安徽马鞍山人,本科在读,研究方向:传媒动画。单位:大连艺术学院。