

基于文创产业多元化分析的茯茶转型发展路径及策略

周玉环

咸阳师范学院, 中国·陕西 咸阳 712000

【摘要】文创产业多元化的背景之下,在促进本土产业文化尤其是传统的茯茶产业文化创新发展的过程中,茯茶产业的发展仍然存在产业链、资金土地、企业经营理念、知名度、以及产品质量问题。针对这些问题,本文主要基于文创产业多元化的背景,探析茯茶转型发展路径及策略,化解劣势,抓住机遇,提出了积极加大对茯茶的宣传力度,增加知名度,打造特色小镇,走产业发展道路,大力发展与茯茶相关的旅游业等措施,有效促进其转型发展。

【关键词】文创产业;多元化;茯茶;转型发展;路径;策略

The Transformation and Development Path and Strategy of Fucha Based on the Diversification Analysis of Cultural and Creative Industries

Zhou Yuhuan

Xianyang Normal University, Xianyang, 712000, Shaanxi, China

[Abstract] Under the background of the diversification of the cultural and creative industries, in the process of promoting the innovation and development of local industrial culture, especially the traditional Fu tea industry culture, the development of the Fu tea industry still exists in the industrial chain, capital and land, business philosophy, popularity, and products. Quality issues. In response to these problems, this article mainly based on the diversified background of the cultural and creative industry, analyzes the path and strategy of Fucha's transformation and development, resolves the disadvantages, seizes the opportunity, and proposes to actively increase the publicity of Fucha, increase its popularity, and build a characteristic town. Take the road of industrial development, vigorously develop tourism related to Fu tea and other measures to effectively promote its transformation and development.

[Keywords] cultural and creative industry; diversification; Fucha; transformation and development; path; strategy

茯茶产业经过十多年的不断恢复,也有了一定的发展,现如今也已经达到了可观的规模。目前的“咸阳茯茶”和“泾阳茯茶”在市场上也已经拥有了较高的知名度,而消费者们也逐渐有了喝茯茶的习惯,在饮用茯茶的过程中,消费者们也逐渐了解到茯茶的文化内涵,也知道了茯茶所具有的保健功效,慢慢对茯茶更加的认可。

在2020年11月,咸阳市获得举办2022中国茶产业经济年会的资格,这是推广陕西茗茶产业的一大机会,同时也是进一步的思考怎样提高茯茶品牌的影响力,并以此来推动茯茶产业的升级以及转型发展的契机。

1 目前茯茶转型发展存在的问题

1.1 产业链问题

茯茶的原材料产地与它的销售市场并不在同一个区域,也没有形成完整的产业链。自古以来,秦岭以北就没有茶叶种植,只有咸阳泾阳出产砖茶。由于当地的水、土、气候的特殊性,还因为其特殊的地理条件和气候环境,使泾阳成为茯砖茶的发源地,但对于茯茶的发展来说,其受到的最大制约还是因为它的原材料产地与其销售市场的地区不相同,而且正因为如此,原产地的价格与销售市场的价格有一定的差距,且其质量也有很大不同,行业的发展因此受到了很大的影响。

1.2 资金土地问题

茶叶企业在发展过程中所需的土地和资金无法满足。原材料运输和储存成本较高,资金周转困难,资金占用巨大,异地销售不顺畅,公司短期内无法获得周转资金。此外,农地的问题长期都得不到解决,这是国家和地方政府的许多政策,以及一些复杂的因素共同造成的。

1.3 茶企经营理念问题

领先的企业在茶业中没有发挥主导作用,并且公司业务理念是军后的。同时,茶叶生产工业公司入场标准的门槛太低,导致现有企业薄弱,处理能力薄弱,不足以遵守公司管理,导致茯茶产业规模小,缺乏现代企业管理能力和才能以及缺乏高级业务理念来创建大型企业来创建大型企业,无法形成竞争优势。

2 针对茯砖茶的转型发展路径和对策

2.1 各级政府形成合力,助推产业长久稳定发展

茯茶要想在短时间内迅速发展,单靠当地政府是很难的。各级政府要协调支持共建茯茶产业。在人才引进、项目申报、土地供应、税收政策等方面给予一定的优惠政策和大力的支持,从而让农民的创新精神和积极性得到提高,并且让茶叶品质也能得到提高。

2.2 严申质量关,抓标准

一方面,我们必须面对市场缺乏市场份额的现实。一方面,我们应该严格应用质量并掌握标准,以使茯茶能够走向世界。促进茯茶规范化的标准化,并严格实施企业的标准化管理。在原材料购买,生产过程的每个链接,成本存储等,需要建立一组标准化的管理技术操作程序,采用科学和合理的生产管理方法,并逐渐改变茶业粗放的管理现状。^[1]

2.3 加大对茯茶的宣传力度,利用好互联网这一平台

与国内市场相比,普洱茶相对于茯茶来说,明显具有更高的知名度,其口碑也是比茯茶更好,但他们却属于同一类的茶,显然就说明了一些问题,所以对于茯茶来说,要想有更高的知名度,广告是非常重要的,企业要提高对茯茶的广告宣传

力度, 并且还要让消费者们能够分辨真假, 要对这类知识进行宣传, 做到能在消费者中普及这种知识。这能在茯茶的销售空间增大的同时还能让消费者不被心思不正的人所蒙骗。同时, 政府要减少消费者因为别人的诱骗, 从而在市场对假冒产品进行购买的行为, 要加大对假冒伪劣产品的打假力度。目前, 距离我们想要达到的未来发展目标还遥遥无期的原因就是现在茯砖茶的茶商还十分的少。因此, 要大力的建设我们的市场体系, 对于我们的销售体系来说, 也要进行一定程度的改进。泾阳茗砖茶的市场占有率可以通过电视、报纸等主流媒体进行宣传, 借此推广泾阳茯砖茶。同时, 对于网络销售平台和互联网营销平台, 我们也要加强他们的合作建设, 要大力支持有一定实力的个人以及龙头企业设立泾阳福专茶专卖店、专柜等营销场所。

2.4 弘扬茶文化升级茶产业

重视茶文化研究。成立富茶茶文化研究会, 完成对景阳富茶历史上的产地、生产、品饮、销售、名人赞誉、保健、赞誉等文章和诗歌的收集整理; 茗茶诗文研讨; 以及在群众中普及茶文化的知识, 让茗茶的深度能更好的被群众们所接受。^[2]提升茶产业, 就要发展第三产业, 将旅游与茯茶结合到一起, 衍生出第三产业来进行发展。有一个伟大的创新, 就是打造出了茯茶镇, 茯茶镇经过两年多的开发建设, 在带动当地人民脱贫致富, 促进当地经济发展取得了重大进步, 尤其在解决“三农”成绩突出。社会贡献主要体现在以下几个方面:

一区域经济发展当中, 茯茶镇的旅游业繁荣对其起到了很大的促进作用。双召村及周边几个村的发展都受到了茯茶镇旅游业的带动。2017年, 茯茶镇被国家旅游局评为“中国乡村旅游创客示范基地”。因为茯茶镇旅游业的不断发展, 导致现在村子里各家各户都有属于自己的产业, 各家各户都开始做属于自己的生意。村民们的经济收入不可同日而语, 他们的精神面貌和村容面貌也得到了很大的改变。

二茯茶产业因为茯茶镇的出现得到了极大的推动。游客们对于茯茶的了解可以通过在茯茶镇当中具有体验式的消费场景获得。随着茯茶的家喻户晓, 有更多的消费者对于茯茶有更为清楚的认识, 相比于在硬广告上的巨额财力投入, 且广告效果不确定的情况下, 这种宣传效果显然更受欢迎。

三是带动了周边地区旅游业的发展。茯茶镇的发展对于农业的转型做出了巨大的贡献, 不仅如此, 其对于乡村面貌的改变也有很大的关系。陕西有着几十个类似茯茶镇等的旅游文化名镇。^[3]但大多都存在一些问题, 比如旅客停留时间短、旅客游玩的消费水平普遍很低、旅游的季节性十分强等。其主要原因就是业态十分的单一, 无法留住客人, 其文化元素也不够丰富, 还缺乏一定的产业支撑, 没有统一的规划来建设乡镇, 这就导致了城镇的持续发展是一个问题。因此还需要采用以下措施:

(1) 特色小镇文化品牌打造

一是要找到定位, 并且要对口味也进行确定, 要让品牌建立起来。茯茶镇要将自己的乡村旅游驱动模式进行改变, 不能再继续以茯茶加上文化的模式进行发展, 要向茯茶加文化的产业引领模式进行转变。要让茗茶的主题更加的突出, 最终打造出来的茯茶镇, 要能进行生产加工, 并且有着属于自己的科技创新, 有自己的茶文化, 要以生态的方式发展农业, 并且开发出休闲度假的经营模式, 还能自己来进行批发, 零售等贸易, 成为名副其实的“茶之乡”。二是大力发展茶文化, 要让茯茶的文化深入人心。要让产品具有自己的文化特色, 要让产业能够随着文化的传播而发展。可以将茯茶镇的各类建筑都添加上属于茗茶的文化元素, 让茶文化充斥着整个小镇, 营造出一个浓厚的茗茶氛围, 并且在产品的广告设计等方面, 也要有足够的茗茶元素。通过举办文化活动、茶文化论坛等方式宣传茗茶知识, 游客可

以单独备茶, 增加游客互动, 加深消费印象。挖掘和传承茗茶工艺, 使茗茶文化经久不衰。^[4]第三个是开发文化产品以推动工业发展。为了做好文化宣传, 介绍文化和创意团队并利用历史故事。2018年, 茯茶镇创作出良好的歌剧, 制作良好的音乐, 增强工业城市的文化魅力, 并在该行业中发挥文化作用。第四, 我们必须遵守大量文化。建立一个大众的文化广场, 引导当地人积极参与, 鼓励村民唱歌剧, 跳当地舞蹈来吸引游客参加, 增强旅游体验, 并将静态旅游转变为互动参与。只有当群众广泛参与时, 培养才能具有活力。第五, 文化活动的归一化, 加强与游客的互动。只考广告宣传吸引的游客, 往往对当地活动的参与度很低。茯茶镇应充分利用自己的旅游资源特色, 与文化创意媒体团队合作, 创建更多具有当地特色的活动, 开展进行歌曲, 戏剧, 论坛, 比赛等, 并改变旅游业的静态氛围。第六是丰富格式。在促销投资方面, 有必要设计时尚的咖啡店, 酒吧, 餐馆和其他时尚街区, 以满足年轻人的消费需求, 提高消费水平并满足老年人。介绍原创音乐, 艺术素描, 动画游戏以及其他文化和创意团队, 以各种形式展示茶文化, 以全面地改善特征城市产品的文化口味。

(2) 坚定不移地走产业化发展道路

一抓好工业城市规划。没有真正产业支撑的文化投资回报周期很长, 很难实现盈利。富察村目前估计面积约2200亩, 其中原村约350亩, 原住民518人, 人口2054人。根据国家产业规划要求, 核心区总面积1平方公里, 辐射区3平方公里。茯茶镇还需要按照经济宜居的原则, 扩大用地范围, 支持居住、商业、文化建设用地, 合理规划生产、生活、生态、社区的空间布局。建设古朴、美丽、宜居的城市。^[5]二是加快生产园区建设。目前已引进茶叶生产企业9家。2019年底工厂投产后, 预计年产茶叶3万吨, 年产值超过30亿元。从行业顶端做起, 从行业发展茶叶, 尽快促进企业生产, 建设茶产业的生产能力, 并通过茶叶协会建立统一的茶叶质量标准, 有效提升产茶质量。三是完善研发工作, 推动产业迭代升级。随着时代的变迁, 消费者的需求也在发生变化, 市场也在不断的被细分。目前, 散装茶工艺和快速制茶相对成熟, 需要保留传统的制茶技术, 不断加强新型技术工艺以及产品的研究, 数控生产设备的研发实现标准化管理, 加强行业规范。同时与奶茶等产品进行融合发, 与时俱进, 不断满足新一代年轻消费者的喜好, 只有满足消费者的需求, 才能在未来的消费市场的竞争当中获得优势, 处于有利地位。

3 结束语

茯茶在我国具有悠久的发展历史, 也代表了我国的茶文化。在如今文创产业多元化的背景下, 想要茯茶进行转型发展, 就需要加强茯茶的品牌文化建设与营销推广, 利用电子商务市场来开拓茶叶新市场, 优化茯茶的产业结构, 积极弘扬茯茶文化, 升级茯茶产业, 以带动当地的经济的发展, 促进茯茶的转型发展, 增加其知名度, 大力发展茯茶文创产业如茯茶镇等, 有效促进我国经济发展。

参考文献:

- [1] 周海岚. 泾阳茯砖茶产业发展现状, 问题和对策[D]. 西北农林科技大学, 2016.
- [2] 侯凯东. 茯茶始祖“泾阳茯砖”[J]. 中国茶叶, 2016, (2): 33-34.
- [3] 贾洪信, 李彦坡, 郝志阔. 茯砖茶研究现状及展望[J]. 旅游纵览, 2016(8).
- [4] 王东霞. 营销模式中渠道关系的稳定性研究——以泾阳茯茶为例[J]. 福建茶叶, 2016, (2): 54-55.
- [5] 张建成. 陕西茯砖茶产业发展现状与应对措施[J]. 中国茶工, 2015, (2): 68-71.