

# “双减”政策背景下河北省研学旅游服务创新探析

吕 腾

河北环境工程学院, 中国·河北 秦皇岛 066102

**【摘要】**研学旅游作为一种将科研活动和旅游体验相结合的新形式,越来越受到人们的关注,并受到学校的支持。研学旅游的出发点是“知行合一”,立足于改善学校课堂实践,致力于旅游与学习的科研概念。研学旅游可以填补学生课外剩余时间,释放学生课内的压力满足学生“减负”的要求,真正践行成长重于成功的政策要求。研学旅游是一种实践活动,具有其他课程不能比较的优点。在研学旅游路线的开发和实践中有效融合红色文化、历史文化、传统文化。“双减”的最终目标是构建健康的科研生态,优化科研服务,与研学旅游的价值观不谋而合。

**【关键词】**“双减”政策; 研学旅游; 河北省; 创新

## Analysis on the Innovation of Research Tourism Service in Hebei Province Under the Background of "Double Reduction" Policy

Lu Teng

Hebei Institute of Environmental Engineering, Qinhuangdao, Hebei, China 066102

**[Abstract]** As a new form of combining scientific research activities and tourism experience, research tourism has attracted more and more people's attention and is supported by schools. The starting point of research tourism is "the unity of knowledge and action", which is based on improving school classroom practice and is committed to the scientific research concept of tourism and learning. Research travel can fill the remaining time of students outside the classroom, release the pressure of students in class, meet the requirements of students' "burden reduction", and truly practice the policy requirements that growth is more important than success. Research tourism is a practical activity with advantages that other courses cannot compare. Effectively integrate red culture, historical culture and traditional culture in the development and practice of research tourism routes. The ultimate goal of "double reduction" is to build a healthy scientific research ecology and optimize scientific research services, which coincides with the values of research tourism.

**[Keywords]** "Double reduction" policy; research tourism; Hebei Province; innovation

**【基金项目】**2022年度河北省高等学校人文社会科学研究项目““双减”政策下河北省研学文旅发展对策研究”,编号: SZ2022015.

“双减”政策可以促进研学旅游。但研学旅游也需要抓住机会,做好学校实践的延伸。研学旅游是以科研为目的,将科研和旅游结合在一起的一种形式。研学旅游有助于学生获得知识的成长,了解当地民俗习惯,体验自然和人性,改善自身的身体和心灵。首先,研学旅游有研学和学习。研学旅游是基于青少年身体和心理特征而组织的科研课程。其次,研学旅游必须在校园外面,特别注重户外体验路线,重视学生的生活体验。“双减”政策出台后,科研主管部门、旅游管理部门建立了研学行业的准入机制台。作为一种科研活动,研学旅游有一定的市场和开发价值。所以研学旅游想要发展起来,必须通过产业活动使其形成一条完整的产业链。

### 1 “双减”政策背景下研学旅游发展现状

在2016年以前,研学旅游行业发展是处于零散的状态,来相关的政策仍然比较有限,以夏(冬)令营、出国游、社会课堂等为主要形式,是市场自发的尝试,2016年,科研局、文化和旅游部等公布了将研学旅游纳入学习科研的计划。从此,“自上而下”的领导力量将研学旅游行业的发展带入了快车道。一系列鼓励研学旅游的政策出台,国内外研学旅游市场发展迅速,呈现出真正的态势。(1)国家支持和有力的政策支持,发展空间大。目前,中国学生超过2亿人,研学旅游市场发展巨大。在“旅游+”的开发期间,以研学旅游为代表的体验科

研活动的需求与日俱增。因此,市场的发展不可估量。(2)研学旅游的产业链逐渐改善。通过各种政策和市场,研学旅游企业增加,研学辅导机构研学导师等新兴职位应运而生。研学旅游部门越来越注意与景点的合作。根据学校的实际情况,学校也根据科研和学生的需要安排学生的参加。(3)当地文化的独特性和丰富性,与教科书的关联性。学校和营地的直接联系是有可能得到加强。与之相关的,好的资源如何将转化为好的产品 and 课程,也是需要考虑的。此外,政府的支持还表明了强大的影响力,不管是货币激励还是非货币激励对激发企业都有一定的影响。虽然由于国家基础运输设施的完善,交通工具带来的差异和优点依然存在。因此,研学旅游需要考虑如何广泛普及。(4)国内旅游资源价值很高。中国资源丰富,有无数丰富多彩的自然景观和文化旅游资源。研学旅行机构根据学校的实际情况和特点,实施研学旅游活动,探索研学旅游的实践模式,从学校的展望进行研究设计和组织,鼓励学生参与。通过中国的旅游资源,可以深入探索多样化的研学旅游产品的开发。

### 2 “双减”政策背景下研学旅游存在的问题分析

#### 2.1 参与主体了解程度低

在中国,研学旅游正在蓬勃发展。在所有学校都积极开展研学旅游活动的背景下,作为主要参加者的学生对研学旅游的意义不太了解。在实际的研学旅游中,如何建立不仅考虑学习过

程的推进方式,还考虑到最终收获的综合评价体系,这是学校应该注意的方面。目前,由于研学旅游的发展,大部分学校尚未建立学生参加研学旅游活动的综合评价制度。这个评价制度的不完善和缺失直接关系到学生是否实现已经确立的科研目标,以及不能通过学生参加研学旅游的表现来全面评价学生的综合实际能力是否得到了提高。另外,在研学旅游的实施过程中,参与主体了解程度低,主要是研学产品开发方面没有占优势,研学旅游没有真正深入到学生心理。

### 2.2 行业集中度极低,格局分散

整个行业集中度极低,格局分散,头部优势的机构占有的市场份额水平仍旧比较低,收益少,更加不必说其他分散的企业。通过综合考虑开发进度、收入规模、品牌影响、产品和服务的研发,很多企业都没有达到标准。另外,从城市研学旅游模式来看,呈现出“强县弱城”的特征。研学旅游基本上以自然风光为主,中心城市有丰富的人文资源,但进行研学旅游的参与程度不高,大部分研学旅游点都没有在中心城市点设立,而是选择了比较偏远的山区。

### 2.3 文化旅游体验质量不高

在旅游经过多年的发展之后,自然景观拥有独特的优势,历史和文化旅游人气相对较低,国内外游客去许多旅游景点只知道观赏自然,不去了解历史和文化。旅游市场的激烈竞争日益疲软,红色文化、历史名人、博物馆等蕴藏着巨大的文化旅游开发潜力,但目前这些文化资源的开发与利用不平衡,没有发展成吸引游客的旅游胜地。研学旅游正是承袭国内旅游文化这一脉而来的。除了继承优点,一些缺点也没有进行改善。在一起,由于当时旅游市场对自然景观的需求,旅游产业迅速上升。但是,由于学生游玩过许多地方,自然景观旅游越来越弱。另外,旅游产品还处于初期开发状态,还没有形成知名的旅游品牌,很难满足学生对文化旅游体验的要求。近年来,研学旅游不断发展中,在全国旅游、文化一体化的背景下,研学旅游急需从单一的景观旅游向文化体验的方向进行变革和升级。

## 3 “双减”政策背景下河北省研学旅游服务创新探析

### 3.1 深化区域合作

研学旅游是以决定研学主题所需的地区旅游资源和旅游文化为中心设定课程内容。为落实“双减”政策,契合学生素质科研的新需求。通过深化区域合作,可以深入了解当地的旅游资源和文化,便于研学旅游路线的开发和研学过程中的讲解。为了涉及深化区域合作的观光资源和观光文化,有必要进行河北省的研学旅游的整体规划和合理布局。只有在河北省沿线地区促进区域旅游合作,才能促进旅游资源要素的优化分配,实现利润分配、市场共建、品牌共学。从河北省现有旅游资源相对分散的角度出发,打破行政区划边界,根据北京、天津和河北的调整发展战略,实施环首都休闲度假旅游圈,沿燕山—太行山、沿渤海旅游开发项目,为河北旅游创建新地标。从整个京津冀看,可以将河北省沿线的历史、文化、自然景观有机结合,加强交流,整合当地文化旅游资源,为河北省的文化研学旅游整体效果提供完整的游玩体验,共同促进河北省的文化研学旅游长廊建设。所以在规划管理河北省整体研学旅游中,要深化区域合作和资源共享。通过区域

间合作,将遗址公园、自然景观、湿地公园、非遗民俗等,在地区的旅游资源作为整体进行规划,将传统的旅游路线打造为“河北省的文化+研学旅游”的路线,通过区域合作,创造优秀的河北省研学旅游产品。

### 3.2 打造知名旅游品牌

“双减”政策对教师的能力和水平提出了更高要求。研学旅游教师需要熟悉科研心理学,具备产品设计能力。同时教师深入河北省的文化,将河北省的文化渗透到研学旅游产品中,需要根据学生的个别需求,开发学生能够理解、经历、乐于参与的河北省研学旅游产品。通过细化河北省研学主题和内容,设计包括历史文化、红色文化、非遗民俗、自然科普、水利工程在内的典型河北省研学主题,建立完整的河北省研学体系。河北省的文化积累了丰富的农业文化、非遗文化、陶瓷文化、美食文化等。因此,可以根据河北省的文化打造知名旅游品牌,如“少年中医——药食同源”、“邯郸磁州窑的表述”、“承德山庄探源及传承”等品牌研学项目。(1)“少年中医——药食同源”。河北省的人们在长期的烹饪练习中制作出各种各样的美味食物,冀菜深受河北省的影响,平实中见功夫,自然入妙,也是中国传统文化的重要组成部分。“少年中医——药食同源”的研学品牌的打造,促进学生了解河北省的饮食文化和中医知识,从而继承中国的传统文化。通过设计药食同源的配方,将其运用在研学旅游中,使学生感受到药食同源的魅力。(2)邯郸磁州窑的表述。打造邯郸磁州窑表述的一系列研学品牌,邯郸磁州窑的发展结合了古老的传统艺术和现代科技,利用率手彩、雕金、窑变花釉等各种艺术技法,了解邯郸磁州窑的工艺,促进学生继承和传承河北省的文化,坚守河北省的历史责任。(3)承德山庄探源及传承的一系列研学品牌的打造,让学生知道承德山庄是什么,从中发现承德宫廷音乐,感知和体验承德历史文化和艺术,对河北省的文化进行了解和认同。在积极宣传的同时,要完善网上营销,深入整合河北省历史文化,开发区域资源,突出河北的优势。同时通过河北省地域特性,打造河北省研学品牌,充分发挥区域品牌的优势,促进河北省研学品牌建设,提升核心竞争力。

### 3.3 提高宣传质量

目前,加强宣传工作,使用抖音、快手、微博、微信、旅行APP进行直播,需要通过政府部门对研学旅游互动的宣传和支持,形成政府指导、学校组织、学生自主参与的研学旅游活动机制,最大限度地发挥研学旅游的效果。基于河北省旅游产业塑造旅游形象,为了确保研学旅游课程的教学质量和开发自己的特性,必须树立红色文化品牌。虽然研学旅游课程不是传统意义上的理论教学,但它鼓励所有学生都有独立思考和自我想象力的空间,形成实际独特的意见,获得思想的升华。以河北省的文化纪念馆为例,西柏坡纪念馆、晋察冀边区革命纪念馆、本斋烈士纪念馆的文化都是红色资源,也是科研的手段。因此,在纪念馆的课程体系中,以历史文化资源为核心,创造相对应的历史状况,学生引导到相对应的状况,通过实现文化的深入传播。因此以河北省的文化为出发点,积极展示研学主题的脉络,相关项目积极与宣传联系起来。在开发河北省的文化旅游产品时,为了整合和扩大旅游市场,必须结合自身的特性进行旅游宣传和营销。(1)在河北省的文化

研学旅游的主题营销中做好工作。依托河北省的石家庄西柏坡景区、保定野三坡景区、保定安新白洋淀景区进行生态文化旅游,融入当地特色的文化地理和红色文化资源,针对不同的旅游市场进行针对性营销,是研学旅游的亮点。(2)注意挖掘研学旅游营销主题。为了在河北省的文化研学旅游营销方面取得新的突破,应该尽最大努力找出合适的营销主题,使之成为学生关注的话题。例如,邯郸魏县梨花文化节,邢台太行山文化节,保定国际空竹艺术节、衡水武强县年画节等等。(3)宣传要充分体现科研资源的特性,必须深入特定领域,积极分析独特的河北省的文化科研资源,使学生更深刻地感受河北省的文化,体会京畿神韵、太行风骨。因此,主题必须根据课程资源的内容来决定,并在研学旅游活动中贯彻实施,以确保所有学生都学到东西。另外,以研学旅游为主要体验,加强学生的活动体验和情绪体验。

### 3.4 健全配套设施,推进河北省研学可持续发展

政府部门和旅游企业发挥主要作用,加强旅行社、酒店、旅游景点等建设。注重完善基本服务设施和配套设施,积极打造经济型酒店。同时构建“快旅慢游”交通网络,打造京津冀“一小时交通圈”,并不断完善旅游公共服务基础建设,为在河北省的研学旅游提供强大的支持。推动河北省研学文化的过程中要注意京津冀的资源整体发展,避免只在某些风景名胜区和文化个人身上,重视京津冀周边环境的整体发展和保护,维护河北省自然环境和人文社会的健康发展。扩大研学旅游产品,组织学生参观河北省高科技区域,如科技工业城、科技展览馆、高新科技园,增加学生对河北省的文化高科技的认识。另外,历史文化研学旅游产品的发展也是不可缺少的。河北省有形成了丰富的历史、文化旅游资源,包括遗址遗迹、古代建筑、古代园林等。这些资源是研学旅游产品最重要的类别。根据河北省历史文化的特点,可以开发独具特色的研学旅游产品。(1)自然生态旅游产品,自然生态研学旅游受到学生的欢迎,他们可以了解自然环境的相关知识,学习热爱大自然。(2)红色研学旅游是推进河北省研学可持续发展不可缺少的部分。在河北省发生过诸多的红色事件,如百团大战、七届二中全会等均在历史上具有重要意义。丰厚的红色文化底蕴为河北省加强红色文化科研功能奠定了基础。依托红色科研资源和实践,建立红色的研学旅游基地,充分利用和整合丰富的红色科研资源,开发河北省研学旅游路线。

### 3.5 挖掘文化内涵,突出主题特色

河北省有着丰富多样的自然风光和历史文化资源,如高山峡谷、城市遗址、名胜奇观、特色美食、非物质文化遗产等。河北省中城市的文化旅游发展,不仅要依靠这些资源,也要深入挖掘河北省的历史和文化内涵,突出河北省的文化呈现的独特特征。为了使河北省的研学旅游充满活力,必须注入地域的文化内涵,依靠地域特征永远保持河北省的文化旅游的活力。例如,从河北省的资源优势来看,可以将依托董仲舒、高适的衡水打造成为古文研学,依托河北省保定的太极拳打造成为太极研学。同时打造地形地貌的研学体验,研究以“土”(支白土村)、“石”(白石口村)、“沟”(白沟村)、“山”(东青山村)、“岭”(白岭村)、“峪”(红峪口村)、“坡”(红坡子村)、“沙”(白沙村)等命名特点,彰显河北省本地文化特色。此外,还可以结合河北省主要的历史文化地标,地域文化特征,如实地探访长城沿线地区,弘扬长城文化。积极融入河北省国家文化公园建设,如开滦国家矿山公园红色研学、新河县红色将军纪念馆董振堂公园研学,利用当地现有的红色文化和历史文化遗存,建立河北省研学旅游,突出基于河北省旅游产业发展的特色。

## 4 结束语

“双减”政策实施后,给予了学生很多时间和空间,研学旅游不断发展,还有很多需要探索和解决的问题,相关人员需要进行更深入地进行,积极探索新的情况,探索研学旅游开发方向,才能促进河北省的旅游产业发展。文化是中华文明的根基。河北省的文化闪耀着红色文化的光辉,在研学旅游开发方面有着独特的优势。河北省研学旅游的发展应突出河北省的特点,树立河北省的文化研学旅游的品牌形象,构建河北省的文化研学的优质途径。“双减”政策背景下河北省研学旅游服务创新对培养学生具有重要作用,特别是将红色文化、历史文化、非遗文化渗透到学生的心中,有利于促进学生树立文化自信。因此要不断进行河北省研学产品的开发,以持续提高研学旅游的质量和效果。

### 参考文献:

- [1]王楠.文旅融合背景下四川省图书馆研学旅游服务创新策略研究[J].图书情报,2021,000(010):1-3.
- [2]桂晶晶.文旅融合背景下高校图书馆研学旅游服务创新探析[J].广西广播电视大学学报,2022,33(3):4.