

# 浅论汉语国际教育与孔子学院

谭燕萍

泰国格乐大学, 中国·广东 东莞 523000

**【摘要】**孔子学院是向世界传播中国文化和汉语的窗口教育机构,对汉语国际教育具有积极引领作用。孔子学院设立注重汉语教学,随着近年来我国经济发展迅速,世界格局变化,以国际政治大背景下,孔子学院和汉语国际教育也应改变传统定位,重塑战略发展规划,以推进人类命运共同体为建设目标,肩负起大国重任,推动汉语国际教育与孔子学院为“全球治理”这一根本任务获得持续内驱力。

**【关键词】**汉语国际教育;孔子学院;全球治理

## On Chinese International Education and Confucius College

Tan Yanping

Gele University of Thailand, Dongguan 523000, Guangdong, China

[Abstract] Confucius College is a window educational institution that disseminates Chinese culture and Chinese language to the world, and plays an active leading role in Chinese international education. With the rapid economic development of our country and the changes in the world pattern in recent years, Confucius College and Chinese International Education should also change their traditional position in the context of international politics, reshape the strategic development plan to promote a community of shared future for mankind, shoulder the responsibility of a major country, and promote Chinese Language International Education and Confucius College to gain sustained internal drive for the fundamental task of "Global Governance".

[Keywords] Chinese International Education; Confucius College; Global Governance

### 引言

孔子学院近年来发展显著,但随着我国政治、经济、文化快速发展,孔子学院发展过程中存在发展增速放缓、建设结构性矛盾日益突出、受异国社会文化结构的制约等问题,根据当前世界格局转变,应重新定位汉语国际教育发展目标。本文从任务定位、形象定位、机构形象定位、教师身份定位、学科类型定位、办学层次定位、空间分布调整七方面提出了全球治理视域下孔子学院的发展路径。

### 1 孔子学院的发展过程中存在的制约问题

孔子学院创办于2004年,近20年发展,孔子学院分布全球100多个国家,面授学员、网络注册学员、各类文化活动受众千万人次以上,发展速度迅猛。我国孔子学院经费、课堂运营费较高,孔子学院运营存在制约发展问题。

#### 1.1 孔子学院发展增速明显放缓

孔子学院在快速增长后,近年来,年增速有所回落,相应的经费增速也有所放缓,孔子学院教师新增数量也有所减少,主要原因是国家限制经费,主要是我国经济已经从高速增长长期转为平缓期,孔子学院相应的投入也应做出相对控制,根据经济增速情况合理控制支出,但制约孔子学院发展原因除了国家控制经费以外,还存在其他问题。

#### 1.2 孔子学院建设结构性矛盾日益突出

第一,孔子学院全球布局与国家之间分布的矛盾。与我国接壤国家包括俄罗斯、蒙古、印度等在内的14个国家,其中隔海相望国家包括日本、韩国、马来西亚在内的6个,虽然全球范围内

孔子学院发展已经近千所,但邻国孔子课堂分布较少,尤其一带一路沿线国家孔子学院分布相对较少,越南、老挝这类接壤邻国,孔子学院数量也是屈指可数。按照人口分布,美国开设孔子学院数量相对较多,而邻国印度孔子学院数量较少,我国与印度作为直接接壤邻国,作为世界人口最多的两个发展中国家,印度孔子学院数量相对于美国孔子学院数量在布局上存在不合理,导致孔子学院全球布局及国家之间分布存在矛盾。第二,孔子学院发展目标与学科类型存在一定矛盾。目前孔子学院主要以汉语教学为主,学科类型设置以“汉语教学+X”X缺乏明确定义,孔子学院学科类型主要以“汉语教学+文化”,其中文化概念包含广泛,包括器用、制度、观念等。文化体现的是一种观念,一种核心价值,但孔子学院中的“文化”是中国的传统艺术、武术,而这些传统艺术、武术已经与年轻人价值观相背离,不能迎合年轻人兴趣。孔子学院的“汉语教学+X”演变成中国风浓重的剪窗花、包饺子、太极拳、古筝等,学科设置迎合文化猎奇者需求,满足海外学习者对中国文化的好奇心。部分孔子学院汉语教学中的X融合了医学,由于国际上对我国中医存在歧义,未在全球医学体系中获得广泛认同,因此,孔子学院汉语教学中的中医仅限于个别国家及个别学校,结合当地社会需求设置相应的学科。孔子学院学科设置在起步阶段侧重对书法、古筝、太极拳等具有中国特色课程的开展,但通过多年的发展,不能一味的迎合国际社会文化猎奇心理。第三,孔子学院与国外合作机构办学层次之间存在矛盾。孔子学院合作机构都是国内外具有一定影响力的高校,但这些孔子学院难以融入所在国高校学历教育体系,孔子学院基本以兴趣为主,部

分课程在高校可以辅修学分,对高校学科建设发挥正向作用,部分高校将孔子学院建设成为本科专业,但很难有更加多元化的办学形式,硕士、博士研究生类的孔子学院招收设置几乎没有。纵观孔子学院师资结构多以专职教师和讲师为主,教学型的副教授级别较少,教学队伍结构难以开展高层次教学研究计划,近年来,孔子学院开设各类学术研讨会,但这种高端对话仅限于孔子学院内部,仅局限于汉语知识传授和文化交流,缺乏更高知识阶层对话,文化思想方面难以深入交融。

### 1.3 受目标国社会文化结构的制约越来越明显

孔子学院分布全球各个国家和地区,但受到部分国家社会文化、经济等限制,孔子学院增设很难完成任务,例如,朝鲜、越南、土库曼斯坦等,甚至部分国家和地区开设的孔子学院也因各种原因被迫关闭。排除孔子学院自身管理因素以外,还受到所在国文化意识因素的影响,阻碍了孔子学院的开设。所在国意识形态越封闭,越难对孔子学院传播的中国文化认同。同时,受到异质文化的困扰,孔子是儒家文化的代表,部分国家错误的认为开设孔子学院,就是对本国文化的一种侵略,甚至在意识形态开放的欧美国家,孔子学院也会受到所在国的各种负面谴责。因此,为了化解这些矛盾与问题,还应重塑汉语国际教育的目标。

## 2 汉语国际教育目标的重新设定

孔子学院基本定位是传播汉语和中国文化,也是中国对外的最大汉语国际教育窗口,孔子学院设立之初,只专注于语言教学的定位,随着近年来国际社会格局的变化,汉语文化提高了国际地位,如果孔子学院不转变教育目标,只关注汉语国际教育,将会影响国家战略发展目标。孔子学院在国际政治大背景下,应重新确定汉语国际教育目标,站在全球视域审视当前国际格局,重新认识孔子学院定位。“全球治理”是上世纪90年代全球公共事务管理工作中提出的名词,并发起了“全球治理委员会”,是个人与制度、公共与管理等冲突的调适行动。全球治理设计策主体较多,是由不同层次行为和运动构成,强调主体间行为的多样化和多元化,对参与工作的谈判、调和,尊重基本与实质原则。近年来互联网蓬勃发展,全球信息互融互通,政治、经济、文化深入交融,任何社群之间具有千丝万缕联系,科学技术改变了社会各领域生产方式、信息流通和生活消费方式,打破了传统层级解耦股和底缘关系,因此,全球化治理成为当前亟待解决的现实问题,也是解决全人类问题的共同需求。全球治理视域下要明确核心治理目标,超越国家界限、种族界限、宗教界限,打破地区间经济发展水平及意识形态,共同建设人类命运共同体。只有人类具有共同的生活形式,才能从本质上有机团结。传统社会依赖法律、制度的约束,团结只是表象的、机械的表达人类关系。命运共同体是精神的有机联系,超越了价值要求,主要体现在利益共生、情感共鸣、价值共识、发展共赢、责任共担。近年来,世界各国意识到各国家之间的相互依存关系,生活在你中有我、我中有你的历史与现实交汇时空。因此,我们应明确汉语国际教育与孔子学院的教育目标,推进全球治理及人类命运共同体建设。汉语国

际教育的目的是提高汉语交际能力,向世界传播中国文化,实现经济利益,打破传统单纯的语言教学和文化传播,还应以此为契机,提升中国在国际上的政治地位,进一步强化我国经济实力,提高国际社会情感沟通。汉语国际教育中,汉语能力获得只是基础目标,最终的目标是加强中外社会的情感互动。命运共同体应从利益、价值、情感三个维度展开,但国家之间会存在利益的冲突,价值观的差异,因此,国家之间离不开情感的沟通,解决人们观点的分歧,需要相互依赖解决共同问题。汉语国际教育不能仅仅体现在向国外传播中国文化,还应理解为运用汉语开展国际教育。根据1952年颁布的联合国教科文组织要求,国际教育解释国际间人类的文化差异,突出民族合作的责任,培养青年人和平文化意识,提高合作精神和国际理解力。联合国教育的目的是促进不同地域、国家、种族、宗教信仰、文化背景的人们相互了解与宽容,提高国际间合作共赢,共同处理全球重大事务,提高国际间团结互助,增强不同国家之间的相互合作,深入了解自身和了解他人。汉语国际教育目标除了开展语言教学及文化传播,拓展我国经济实力,巩固国际政治地位,还应达成造就国际社会互动,影响情感地缘政治的目的。

## 3 全球治理视域下孔子学院发展路径

### 3.1 孔子学院任务的重新设定

孔子学院应打破传统汉语教学及中国文化传播的目标,应在促进汉语教学的同时,提高不同文化的认同,解决不同国家、种族的意识分歧与矛盾,促进人类命运共同体建设,使教育者、被教育者的根本利益达成一种,价值观达成共识。汉语教学是促进人类命运共同体建设的重要路径,提高不同民族之间的相互理解,提高不同民族之间的生活方式、意识形态、价值观点的互相理解,实现国际理解的教育目标。孔子学院汉语教学的目的不仅是让世界听中国故事,了解中国,我们也要更多的理解他国文化和思维。我们要通过孔子学院为窗口告诉世界,我们不仅要讲自己的故事,还需要了解你们的故事。中国人口基数大,市场消费活跃,是世界最大的文化与思想市场,我国文化的传播应突出我国对人类的贡献,将世界各国文明遗产及思想成就传播给中国,促进国际间文化互融互通,促进多元文化形成,只有构建“人类命运共同体发展”目标,才能避免他国对孔子学院存有“文化侵略”的疑虑。

### 3.2 孔子形象的重新定位

孔子是我国历史上伟大的思想家,是中国儒家文化的创始人,虽然我国人民对孔子形象极为推崇,但海外会对孔子儒教画上符号,难以接受儒家学说的传播。因此,孔子学院为了提高国际共识度,应重新定位孔子形象。孔子的因材施教原则迄今仍是教育领域遵循的教育原则,作为人类历史上的伟大教育家,因此,汉语国际教育应以“历史伟大教师”为形象标签。世界各国尊师重教,认为教师是世界上最伟大的职业,因此,将孔子定义为人类历史伟大教师,可以化解世界各国对孔子学院文化侵略的疑虑,使中国文化符号“孔子”以人类伟大教师的形象定位走进国际社会。

### 3.3 孔子学院机构形象的重新设计

我国近年来提高了向国际社会的文化宣传力度,创设了国家汉语国际推广领导小组办公室,孔子学院目前与该机构密切合作,但国际上质疑声音也越来越强烈,对中国政府牵头传播汉语的目的产生质疑。孔子学院应重新设计机构形象,例如,创设以倡导和平口号的基金会,避免国际社会对孔子学院隶属于政府组织的误解,避免国际间对孔子学院产生排除,重点对“一带一路”沿线国家及企业传播,争取有识之士的资金赞助。

### 3.4 孔子学院教师身份的重新定义

传统汉语国际教育理念下,孔子学院教师身份认同是第二语言教学者,未能站在全球视域出发,因此,孔子学院教师身份重新定义为全球治理下的国际文化交流平台,也是顺应国际政治发展导向的重新定义。孔子学院在国际文化语境中表达了教学者、思考者和学习者。孔子学院作为教学者身份,是向其他国家学习者展开教学,孔子学院的思考者身份是促进跨文化交流,对人类命运共同体的社会基础设施建设存在的困难展开思考。孔子学院作为学习者身份是为了可持续需要不断提升自我。我国近年来提出民族复兴发展战略,中国正在民族复兴路上前行,中国在国际上地位不断提升,国家越强大,越需要汲取不同异国文化,为自身发展做出科学决策。汉语国际教育应关注学生及学生当前社会文化知识、意识形态、经验认知,才能促进孔子学院教学活动更加有效。孔子学院教师借助孔子学院教学理念对个人知识积累及职业发展具有积极意义。

### 3.5 孔子学院学科类型的重新设置

孔子学院学科应打破传统“汉语+文化”形式,突出学科特征,“汉语+学科”形式主要体现为商务、中医、艺术、无数等,但学科仍以传播中国文化为主,仍未脱离文化导游,除了要帮助学习者能力成长,还能帮助学习者在思想、文化上得到升华。孔子学院开展应为学习者带来切切实实的福祉,推动对方社会发展,促进孔子学院可持续发展,达到构建全人类命运共同体战略目标。国际间不同地域国家对知识需求不同,我国的武术、古筝、书法等不能吸引非洲、东南亚、中亚、欧洲等国家全部认同,孔子学院学科设置应以“一带一路”沿线的发展中国家为重点,增强与医疗派遣相关知识有机结合,例如“汉语+医学卫生”、“汉语+建筑工程”、“汉语+电子商务”等学科,对于缺医少药、基建设施匮乏、电商技术落后的发展中国家提高生存质量至关重要。

### 3.6 孔子学院办学层次的重新规划

目前孔子学院办学都是附属于国际某一大学的汉语兴趣班形式体现,办学层次包含中学、小学、幼儿园,缺乏对深入的学术研究,缺乏全球治理定位。孔子学院应成立中外合作研究所,为全球学术专家、企业与社会管理者之间交流提供平台。目前,孔子学院建设已经注重高层对话平台建设,吸取国外博

士、博士后以及著名大学领袖型教师参与并创办新汉学计划。

### 3.7 孔子学院空间分布的重新调整

孔子学院在各个国家分布密度具有随意,未能从长远角度审视国际空间分布,甚至与我国接壤国家都未能普及,尤其与我国接壤的世界人口第二大印度,在意识形态及宗教上没有绝对立场,其与中国文化存在一定隔膜,且英语普及率较高。孔子学院向印度发展渗透,从汉语教学入手促进文化交流,将会缓解两国的文化隔膜,进而促进经济协作。我国当前作为世界人口大国,我国社会经济、文化进步,对社会格局产生一定震荡,随着中国国际地位的提升,中国在国际上的责任应具有大国风范,孔子学院定位不仅仅是中国文化传播,应以全球视角,促进人类命运共同体为终极目标,促进汉语国际教育机构及孔子学院行稳致远。

## 4 结束语

汉语国际教育与孔子学院建设应站在全球视域下,促进人类命运共同体建设,传播汉语和中国文化的同时,与世界各地分享各自文化,促进国际社会的文化交流,价值观的融合。孔子学院学生除了接受中国文化传播,还应介绍各自文化,帮助学生构建互相尊重的文化关系,避免形成“文化置换”的歧义。孔子学院将成为文化的种子机构,促进国际社会理解力,为推动人类命运共同体建设提供良好的平台。

### 参考文献:

- [1]谢俊.论当前普通高校汉语国际教育人才的价值实现问题[J].科教文汇,2022(15):48-50. DOI:10.16871/j.cnki.kjwh.2022.15.013.
- [2]吴吉忠.汉语国际教育中的地方文化教学[J].文学教育(下),2022(07):87-89. DOI:10.16692/j.cnki.wxjyx.2022.07.013.
- [3]张婧.跨文化背景下来华留学生教育策略研究——评《汉语国际教育视域下的跨文化传播》[J].科技管理研究,2022,42(13):233.
- [4]周梦娇.汉语国际教育中的中国茶文化展示与传播[J].福建茶叶,2022,44(08):93-95.
- [5]金蒙.线上汉语国际教育文化课程多元互动模式探讨[J].安徽电子信息职业技术学院学报,2022,21(03):96-99.
- [6]施雯静,李健全.广州汉语国际教育机构市场的现状及态势[J].科学咨询(科技·管理),2022(06):93-95.
- [7]拜梦娇,王亚琼.汉语国际教育中的文化传播研究可视化分析[J].红河学院学报,2022,20(03):144-147. DOI:10.13963/j.cnki.hhxb.2022.03.033.
- [8]陈阵.“一带一路”背景下汉语国际教育与中国饮食文化传播之思考——评《肚大能容——中国饮食文化散记》[J].食品安全质量检测学报,2022,13(09):3045. DOI:10.19812/j.cnki.jfsq11-5956/ts.2022.09.034.