

DOI:10.12361/2705-0866-05-01-114882

非物质文化遗产传播特点及策略研究

李东琦

齐齐哈尔大学, 中国·黑龙江 齐齐哈尔 161000

【摘要】非物质文化遗产产生于各族人民的生产和生活实践,是中华民族智慧和文明的结晶。鉴于非物质文化遗产的宣传效果有限,缺少具体和特殊的宣传方式,不能高效而广泛地宣传与普及。为此,本文研究了非物质文化遗产的特性以及宣传方式,期望能够增强民众对非物质文化遗产的认知,进而使之得以积极而合理的保存与共享。

【关键词】非物质文化遗产;传播特点;策略研究

Research on the Characteristics and Strategies of Intangible Cultural Heritage Communication

Li Dongqi

Qiqihar University, China, Qiqihar, Heilongjiang Province 161000

[Abstract] Intangible Cultural Heritage originated from the production and living practices of the people of all ethnic groups, and is the crystallization of the wisdom and civilization of the Chinese nation. In view of the limited effectiveness of the intangible cultural heritage, there is a lack of specific and specific means of publicity, which can not be effectively and widely disseminated. Therefore, this paper studies the characteristics of intangible cultural heritage and the ways of publicity, hoping to enhance the public's awareness of intangible cultural heritage, so that it can be actively and reasonably preserved and shared.

[Keywords] Intangible Cultural Heritage; Characteristics of communication; Strategy research

非物质文化遗产是指一种传统的历史文化表现,包括和传统文化表现有关的遗迹和场所,并且世代相传,被当作文化遗产的重要组成部分。非物质文化遗产并不仅仅是历史发展的记录,而且还是一项重要的人文资源。它对我国各族人民的性格与风俗都有着重要影响。中国是个拥有着悠久文明的民族大国,它的文化历史可以追溯到5000多年前,培养了无数杰出的中华儿女。在当今全球化和多元化的社会中,文化仍然是我们国家的重要资产,是中国软实力的象征。非物质文化遗产作为中国文化的重要组成部分,如何弘扬、传承和传播,是文化工作者不断思考的重要问题^[1]。

1 非物质文化遗产的基本概况

1.1 基本概念

文化遗产不仅是遗迹和物品收藏,而且是我们祖先传播的所有活的传统:口头表达,包括语言、表演艺术、社会实践、仪式和节日、有关自然和宇宙的知识和实践、传统工艺。这种非物质文化遗产对于在全球化背景下保持文化多样性至关重要,对它的理解有助于文化间对话,鼓励相互尊重不同的生活方式。它的重要性不在于文化表现形式本身,而在于代代相传的丰富知识和技能^[2]。

1.2 非物质文化遗产的特性

(1) 非物质性。有些学者认为它是无形的。非物质文化遗产的最主要性质是不可触知的。非物质文化遗产的存在方式,与物质文化遗产的存在方式有所不同,它是非物质的、无形的。其存在质量上的确定性,成为人们认识非物质文化遗产的重要出发点与参考点。无形性是人口头和非物质文化遗产的一个基本特征,它与物质文化遗产有着质的区别。(2) 活态性。非物质文化遗产的活态性意味着它是一种活的文化,这种活态性在非物质文化遗产的口头传统和表达方式、其语言、表演艺术、社会实践、仪式、节

日和传统工艺中表现得尤为明显。它们的文化内涵通过人的行为表现出来,并通过人的行为传递给公众(或物体)。非物质文化遗产的传奇人物、艺术家和传统工艺从业者是非物质文化遗产活态文化生产的主体,是活态文化的中心,是最有活力的参与者。这显然与物质文化遗产不同。(3) 属地特性。它指的是非物质历史文化遗产的地域特点。各个地域的人文环境和人的价值观,决定着对各个地域文化所要求的物质内容与精神满足。地域性非物质历史文化遗产的一种主要特点,同一非物质历史文化遗产在不同的地方也可以具有不同的特点。重视非物质历史文化遗产的地域层面,意味着重视区域环境和地方传统文化对特定类型的非物质历史文化遗产的发展出现了影响。(4) 非孤立性。是指非物质文化遗产与自然和人类环境密切相关。非物质文化遗产不是孤立存在的,而是与环境和其他因素有关^[3]。

2 非物质文化遗产的传播特点

2.1 基于其自身起源形式

非物质文化遗产首先是通过其自身的方式,通过人与人之间的信息交流和传递来进行交流。这是历史上最古老的传播形式,能够亲自和直接接触目标群体,具有重要的延续性和传播功能。

2.2 沟通的即时性

随着社会的发展,非物质文化活动的组织者和继承人可以通过现代互联网工具和加载相关信息的手机,实时告知公众相关活动。特别是,通过微博和微信等应用程序进行配音,可以使非物质文化遗产以新的方式和表现形式进行传播,并能迅速传播给公众。

2.3 互动交流

非物质文化遗产可以通过各种终端和口头交流与公众互动,不仅是文字、声音或视频的形式,而且是公众希望以他们喜欢的方式接收信息。

3 非物质文化遗产数字化传播意义和作用

在传承、保存和开发非物质文化遗产的进程中,探讨怎样通过信息化手段进行对非物质文化遗产的数字化传承,尤其有价值。在我国的经济高速增长、社会各项体制变革和发展迅速的历史时期中,在这种经济高速增长时代实施的重大社会工程中,很可能造成很多非物质文化遗产被无意地摧毁,又或被无声地破坏。所以,要尽量避免进行对非物质文化遗产的保存、保护与研究。而通过信息技术,以数据方式传播非物质文化遗产,就无疑带来了它全新的意识形态、全新的保护方法以及全新的传播途径,使更多的人能够展示和了解这种独特的文化遗产^[4]。因此,对非物质文化遗产的数字化就是把非物质历史文化遗产在原有的自然环境中提炼起来,并利用数字化技术创造一种传播的平台,让非物质历史文化遗产在信息时代中利用这一种网络平台进行更良好的传播、保存与发展,进而推动我国文化自信心的形成与物质文化的丰富。这也将有利于提高人们的文化自信,进一步丰富人们的物质文化,以及更有效地对抗外来文化的侵袭。数字化的非物质文化遗产将具有更加广阔的传承范围,让更多对非物质文化遗产感兴趣的人在网欣赏、探索和分享,从而达到保护中国传统文化的目的,保护中国文化的多样性,提高中华优秀传统文化在社会主义精神文明建设中的重要性和作用。中国传统文化在建设社会主义精神文明中的重要性和作用。

4 非物质文化遗产的传播策略

4.1 通过电影和电视节目进行数字传播

在信息时代的背景下,电影和电视节目内容与传统内容一样与社会和生活息息相关,但信息技术的进步使我们有可能利用它来克服表达的束缚,使过去一些不太容易得到的内容得到现实的表达。通过影视节目对传统非物质文化遗产进行数字化传播,是有效继承、保护和发展非物质文化遗产文化瑰宝的最重要手段。首先,非物质文化遗产的历史渊源、技艺、制作过程和传承人的故事可以作为影视节目内容的原型,然后以纯纪录片的形式原汁原味地记录下来,使非物质文化遗产得以完整地保存下来,通过影视节目代代相传。其次,与非物质文化遗产相关的民间故事可以变成影视剧本,作为电视剧或电影的原型,以更吸引人的方式展现非物质文化遗产,让人们通过这些精彩的电视或电影故事了解和感受非物质文化遗产的非凡魅力。同样,与非物质文化遗产相关的民间故事可以变成动画脚本,作为动画原型,引入具体的艺术阐述,也可以在动画作品中的人物服饰和生活方式中加入非物质文化遗产的元素,以更有想象力、更生动、更有故事性的动画形式来吸引儿童的视觉,使他们能接受非物质文化遗产。非物质文化遗产与数字影响之间的互动是信息时代进一步传播非物质文化遗产的必然选择,也确实是实现这一目标的有效手段。

4.2 借助网络平台进行传播

在信息时代的背景下,非物质文化遗产的传承、保护和发展必须紧跟或超越时代。要充分利用各种网络传播平台,克服以往非物质文化遗产传播中存在的一对一宣传、传播范围有限、受众面小等缺点,利用网络平台的受众面、时间和空间的无限性,积极宣传非物质文化遗产。首先,各地区应建立一个专业的非物质文化遗产网站,并在网站上公布本地区所有非物质文化遗产的名单和相关信息,让人们可以直接到这个网站上获取信息,用文字、图片和视频了解非物质文化遗产人物的历史、发展状况、经典表演、代表作和传承。人们还可以建立一个全国性的非物质文化遗产网站,将全国各地的非物质文化遗产纳入其中,使网站的内容更加丰富和全面,从而为全国各地的人们提供一个学习和了解非物质文化遗产的良好平台。其次,各地可以采用故宫博物院在淘

宝网上开旗舰店的成功经验,建立自己的非物质文化遗产网店,利用京东、淘宝等电商平台,在网上销售与非物质文化遗产相关的手工艺品、衍生品、图片、影视作品,甚至与顾客的需求相结合。非物质文化遗产产品可以根据客户的需求进行定制,这样一来,非物质文化遗产产品所创造的价值最终可以纳入非物质文化遗产的数字传播,确保非物质文化遗产的可持续发展。我们还可以在国外的电子商务平台上创建网店,让东方神秘的非物质文化遗产的光芒照耀到世界更多的国家和地区,为我国的文化强国形象做出贡献。最后,我们可以利用抖音、微视等移动短视频平台,制作非物质文化遗产的短视频,利用这三个平台的大量用户来传播非物质文化遗产,让越来越多的人关注、了解、认识、感受非物质文化遗产的独特魅力。

4.3 法律保护与传承模式

为了加强对非物质文化遗产的法律保护,有必要明确非物质文化遗产法律保护的基本原则,然后不断完善非物质文化遗产保护的法律法规,建立相应的支持机制。作为法治社会最有力的武器,法律法规可以赋予非物质文化遗产持有者主张其合法权益的权利,保障和保护其商业利益,并惩罚那些故意或恶意破坏非物质文化遗产的人。这是现代社会法律保护的有力措施,它促进了法治,可以进一步促进非物质文化遗产的有效和明智的传播。

5 加强对非物质文化遗产的保护和传承

非物质文化遗产是中国独特传统文化的重要组成部分,是中华文明延续的鲜活见证,是连接民族情感、维护民族团结的重要基础。保护、保存和利用非物质文化遗产,对于保存历史遗产,建立文化自信、文化交流与互鉴,建设社会主义文化强国具有重要意义。加强非物质文化遗产的保护和传承,不仅是对历史的传承,也是对国家和民族可持续发展的长远规划。目前,中国的非物质文化遗产保护和传承工作已经取得了长足的进步,得到了世界的认可,在某些方面已经有了飞跃。首先,非物质遗产的概念正逐渐得到普及。非物质文化遗产概念的大规模传播使人们对传统民俗文化有了新的认识,讲故事、背民歌、过年等日常生活方式都获得了重要的文化内涵和地位。第二,人民在保护国家资源方面的作用变得更加重要。今天,文化遗产的概念已经被引入,并在实践中得到加强,将那些未受关注的创作者置于文化建设的中心,使他们获得了荣誉感和自豪感,以及信任和责任。对遗产和创造力的尊重增强了这些历史和非传统创造者的技能和智慧。最后,为信息的保存开辟了新的视野。非物质文化遗产的传播渠道和形式也在不断发展,以动员社会,引起整个社会对保护非物质文化遗产的关注、热爱和承诺,并向其传承人灌输自豪感、信心和创造力。在所有领域和所有方面,非物质文化遗产已经并将继续成为我们生活的宝贵助手。面向未来,我们要抓住时代机遇,保护、传承和发展祖先的技艺和智慧,使中华文化与世界各国人民创造的丰富多样的文化一起,为人类文明的发展提供强大的精神动力。

6 结束语

综上所述,非物质文化遗产是人民群众劳动智慧的结晶。人民群众劳动智慧的结晶,特别是它的无限魅力和艺术构思是现代人所追求的。随着人类社会的不断发展,非物质文化的特点及其传播方式也在发生重大变化。

参考文献:

- [1] 罗宇蕾. 非物质文化遗产的传播特点及传播策略探究[J]. 时代报告, 2019(01): 211.
- [2] 陈思琦. 非物质文化遗产传播特点及策略研究[J]. 新闻研究导刊, 2015, 6(13): 212.
- [3] 王诗文, 陈亮. 非物质文化遗产传播特点及策略研究[J]. 淮南师范学院学报, 2015, 17(01): 22-25.