

DOI:10.12361/2705-0866-05-02-116798

“课程 + 实践 + 竞赛”模式下的包装设计 教学改革思路探索

张金凤

湖南都市职业学院, 中国·湖南 长沙 410137

【摘要】培养创新型人才是高校教育工作的重要内容,而具有创造性的素质是现代人对人才的基本需求。针对包装设计课程的教学改革,对当前包装设计课程设计中的问题进行了分析,从选题、设计要求、课程设置、评估方法等方面进行了探讨。实践表明,本课程可以有效地促进学生的创造性思维,提高他们的动手能力,为他们专业技能的运用打下坚实的基础。

【关键词】“课程 + 实践 + 竞赛”模式; 包装设计; 教学改革; 思路探索

Exploration of Packaging Design Teaching Reform under the Mode of "Curriculum+Practice+Competition"

Jinfeng Zhang

Hunan Urban Vocational College Hunan Changsha 410137

[Abstract] Training innovative talents is an important part of college education, and creative quality is the basic demand of modern society for talents. Aiming at the teaching reform of packaging design course, this paper analyzes the problems in the current packaging design course design, and discusses the topics, design requirements, curriculum settings, evaluation methods and other aspects. Practice shows that this course can effectively promote students' creative thinking, improve their hands-on ability, and lay a solid foundation for the application of their professional skills.

[Keywords] "Curriculum+practice+competition" mode; Packing design; Reform in education; Thinking exploration

本科教育是当前人才培养的核心,也是教育教学的基础,其整体的教学质量与成效是衡量大学各项工作的基本准则,关注教育模式,优化教学内容和方法,探索教学活动的新模式,是培养创新型人才的一种有效途径。包装设计专业的主要课程包括多种设计课程,与普通的美术设计有很大的区别,它涉及到力学、材料学和印刷工艺及许多其他专业,如心理学,设计学,营销学、传播学等。作为一门包装设计专业的综合实践活动,它是以特定的包装对象为目标,应用课程知识进行包装设计的一个重要实践环节。从课程设置、选题、具体实施方法、评估方法等方面进行了探讨,以期包装行业培养更多创新型人才。

1 包装设计教学存在的问题

1.1 研究手段单一,缺乏对市场的调研

随着电子商务的快速发展,快递包装中个人打包和单独打包已经成为一种趋势,但是这种情况往往会限制学生的设计思维。比如《物流与运输包装设计》,学生在选题时,往往会把它和日常生活中常见的物品联系起来,而在日常生活中,他们所接触到的

主要是一些小物品;例如:电子、食物、化妆品等。单一的大容量包装和多个产品的联合包装很容易被忽视。由于学生在选题后忽视了市场调研,造成了产品的新意缺失,甚至与现有的包装不相符^[1]。

1.2 不清楚的设计目标

包装设计包括包装材料学、包装造型设计、包装结构设计、包装装潢设计、物流包装设计等多个方面的研究,但归根到底还是以产品为基础,面向消费者,这就是所谓的“包装体系设计”。不同的设计类型课程之间存在着密切的关系,同时也存在着一定的约束关系,因此,尽管课程设计的目的是使课程能够更好地结合在一起。教学设计的要求常常是由老师来制订,很容易出现只强调本课程的重点而忽视其它设计课程的要求,从而导致学生缺乏整体设计和系统设计理念,设计的设计不能适应学生的需要^[2]。

1.3 教学内容重复较多

在包装设计专业的教学中,往往会出现一些重复的现象,

例如：包装结构设计和物流运输的包装设计，都是以瓦楞纸箱、塑料、金属等为主要材料。一方面，在相应的课程设计中，往往存在着重点不突出、设计内容重复等问题；而课程设计通常是在课后进行的，学生在完成了课上的学习后，又将所学到的知识运用到课程中去，这就造成了设计的条理性上的混乱。以往的教学设计都是老师把设计需求发给学生，学生自己动手，这个过程缺乏师生的交流，设计的时间比较分散；这不仅会影响到课程设计的效率，还会导致教学的拖沓^[3]。

2 “课程+实践+比赛”教学改革的实践

2.1 紧紧围绕培养学生的设计能力开展包装设计专业

1、在课程体系设置了包括专业核心课程、独立实践课程和综合实践课程在内的三年课程。《包装应用力学》和《包装结构设计》是一门工程系的专业，主要从设计方法、步骤和基本设计技巧等方面入手，使《美术基础》、《包装造型与装潢设计》成为一门专业的专业。在此阶段，我们将从《机械制图》和《平面设计软件》中学到一些常见的包装产品的设计方法，从而为实际应用该产品做好准备^[3]。

2、本专业开设了《包装造型与装潢设计课程设计》这门《包装结构设计课程设计》。透过本专业的实习，学员能够独立地进行各种纸盒的创意及样本的制作，并能够独立地进行包装与装饰品的整体设计，并能完整地培养学员的设计技能。

3、综合练习部分。论文写作、方案设计、设计展示等方面的综合性培养。

2.2 提高学生的学习积极性和效率性，改善教学方式

在实施包装设计课程的改革时，更加注重培养适应市场需求、了解市场需求的人才。所以，在包装设计的教学方式上，强化了“市场调查”与“工程”的推动。

1、进行市场调查，不能再把自己关在家里。学校所培育的品设计人员是面向市场的，不能把自己封闭起来，必须贴近市场和顾客的心理，让学员在这个过程中了解到营销研究的概念，并能熟练地运用这些知识^[4]。在设计初期，老师要指导学员进行预习，进行深入的调研，充分掌握产品的相关知识，同时，还对顾客的心理特点、目前的产品包装设计存在的利弊进行了探讨，并对其进行了市场调查。按教学大纲的要求，采用网上各种网络平台进行问卷调查，让调查者的人数更合理、更具代表性，并针对不同类型的市场进行专题研究，通过对市场上类似产品的相关资料逐一进行整理和整理，最终得出一份调查研究，为以后的产品包装设计提供指导。

2、真正的练习，以课题为导向，激发学生的学习兴趣。根据包装设计专业教学实践活动的特征，开展科研平台项目、大学生科研项目 and 竞赛项目；老师们为学员们的实践创造了很多

的实践经验。通过沟通交流，学生们不停地完善自己的设计，有的还得重新开始，如此周而复始；通过对问题的不断发现和解决，培养了设计、沟通、团队合作、终生的能力^[5]。

3、以学生为中心，根据不同的特点进行教学。包装设计具有严格的客观性和高度个人化的主观感觉，因此，在教学中，教师要在培养学生的严格的理论知识系统之外；充分尊重学生的个性，给他们创造的空间和各种支持，指导他们在创造中找出缺点，并及时改正；当学生有不同的意见时，要接纳他们的意见，并鼓励他们根据自己的想法来创作。

2.3 以竞赛促进学习，提高学生的设计技能

包装设计专业注重学生的动手能力和审美能力，单纯依靠传统的课堂教学与实践无法适应市场的需要，应把竞赛与教学结合起来，以赛促学，以赛促教。在大三的第六个学期，我们将《包装造型与装潢设计》作为一门“包装节”，并组织学生进行了一次“包装设计比赛”，每一名学生都有自己的参赛队伍，入围的作品将被推荐到“京津冀大学生食品节”，优秀的作品被推荐到“全国大学生包装设计大赛”或者由中国包装协会主办的“中国包装创意设计大赛”。通过举办各种包装设计大赛，既能提高学生的学习兴趣，又能在比赛中获得成就感；提高学生的设计水平；另一方面，参赛作品有严格的规范要求，学生必须严格遵守比赛的规范，这样的高标准有利于培养学生的设计水平；另外，在比赛中，同学之间的分工合作也是提高学生的团队合作意识和交流能力的一个重要手段^[6]。

2.4 多元评估，使评估体系能兼顾学生、教师和社会

传统的教学评估系统多以教师为主，教学手段单一，不能充分体现学生的设计能力。通过对学生、本专业教师、外部专业教师、企业等多个方面的评估，可以更加客观地评价学生的设计工作。

1、引进学生的自我评价和相互评价。这样可以增强学生们的交流与讨论，让他们不会被自己的思维所束缚，而是能够吸取别人的创造力，拓展自己的思维。同时，学生互相评价，也能使学生从另一个角度看待问题，从而达到自我反省和纠正错误的目的。

2、引进非设计系的教师参与评估，紧密围绕着食物包装进行设计，非设计类的老师则会从观众和食品专业老师的视角进行分析，以达到更全面、科学的目的。

3、引进用于评估的企业用户。邀请有关单位的专家，从企业与社会需要出发，让学员能够亲身体验到实战的气氛，了解设计的意义。

3 “课程+实践+比赛”教学改革成效

采用“课程+实践+比赛”的包装设计培养模式，能有效

地改善学生的学习成绩。通过对包装设计的核心课程的选择,建立了一系列的包装设计课程,保证了该专业的课程体系能够适应大学生的包装设计理论的学习需要;在此基础上,构建了两个主要的包装设计实训课程,以层次分明的层次,对学生进行包装结构与装潢设计的技能进行训练;组织同学参加各种形式的包装设计比赛,使其面向所有的同学,大赛不再是“专利”,而是由每位同学组成一个团队,在比赛中不断提升自己的设计水平。这样的“课堂+实践+竞争”的培养模式,为包装设计专业的人才培养目标提供了有益的借鉴。

3.1 以大学生创意设计为实践品牌的食品包装节

在大三第六学期末,包装设计大赛将组织包装专业的所有同学参与“食品包装节”,由市场调研,设计构思,包装草图设计,样稿制作,正稿制作;从包装结构设计、包装材料、印刷工艺、包装装潢设计等多方面着手,对学生进行包装设计的设计能力培养,已经形成了一个具有创造性的设计实践品牌。

3.2 以竞赛促进学习,取得优异成绩

通过比赛促进学习,组织学生参与“包装节”,使其达到全覆盖,参赛作品入围大学生食品节,并向全国大学生包装设计大赛推荐优秀作品。参与包装设计大赛,培养学生对设计实践的兴趣,培养学生的动手能力。

4 结束语

综上所述,通过“课程+实践+比赛”的教学模式的改革,建立了“包装设计”课程群,其教学环节涵盖了整个学程,并按层次递进地推进了包装设计专业的教学过程;以赛促学,通

过组织同学参与包装节、各种包装设计比赛等活动,激发学生的学习兴趣 and 积极性,增强其实际动手能力;在实施过程中,要注重包装设计的实用性、市场调查、项目驱动等方面的教学改革,以满足市场需求和实战需求。

参考文献:

[1] 吴晶鑫, 杨博华. 基于专创融合的“产品设计”课程教学改革探析[J]. 才智, 2022(35): 60-63.

[2] 肖尚月, 孙金才, 黎海涛, 等. 基于泛雅SPOC平台的混合教学模式在高职教学中的应用实践——以《食品包装设计》课程为例[J]. 食品与发酵科技, 2022, 58(5): 132-136.

[3] 杨清. 非遗视角下高校艺术设计类课程的教学改革与创新探索——以包装设计课程为例[J]. 化纤与纺织技术, 2022, 51(7): 246-249.

[4] 梁晶晶, 李瑞琴, 李清, 等. 基于BOPPPS模式和在线教学平台的《运输包装》课程教学改革与实践[J]. 科教导刊-电子版(中旬), 2022(6): 158-159.

[5] 赵威威, 吴莉莎, 徐水芳. “纸包装结构设计”课程的教学探索与实践[J]. 教育教学论坛, 2022(14): 97-100.

[6] 王冬莉, 邓腾. 以项目为载体的高职包装设计教学改革与实践[J]. 包装世界, 2022(2): 88-90.

作者简介:

张金凤(1991.01—),女,汉族,籍贯:湖南长沙,职称:讲师,研究方向:主要从事艺术设计、包装设计方向教学。