

DOI:10.12361/2705-0866-05-02-116805

乡村振兴背景下四川省农村家庭学前教育投入现状调查研究

柳玉姣¹ 李晨光² 王怡静³ 马鑫⁴ 张静⁵ 邹芮⁶

吉利学院, 中国·四川 成都 641423

【摘要】以四川省483个农村家庭为例,对学前教育投入现状进行了调查,结果表明农村家庭在学前教育阶段对幼儿兴趣班投入的整体状况较差;对幼儿各类学习资源投入的整体状况中等偏上;对幼儿时间投入的整体状况中等偏下;家长情感投入的整体状况中等偏上,女性家长的情感投入普遍高于男性家长;幼儿越多,家长的情感投入越少。

【关键词】农村家庭; 幼儿; 教育投入

Investigation on the Status of Preschool Education Investment In Rural Families in Sichuan Province under the Background of Rural Revitalization

Yujiao Liu¹, Chenguang Li², Yijing Wang³, Xin Ma⁴, Jing Zhang⁵, Rui Zou⁶

Geely College, Chengdu, Sichuan 641423, China

[Abstract] Taking 483 rural families in Sichuan Province as an example, the current situation of preschool education investment is investigated, and the results show that the overall situation of rural families in preschool education is poor; the overall investment of various learning resources for children is moderate; the overall situation of time investment for children is moderate; the overall situation of parents' emotional input for female parents is generally higher than that of male parents; the more children, the less parents' emotional input.

[Keywords] Rural family; Early children; Education input

【基金项目】四川省经济发展战略研究会《乡村振兴背景下四川省农村家庭学前教育投资现状的调查研究》项目编号: SCJFZL-YB-202222。

《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》明确了教育在乡村振兴中的重要地位,乡村振兴必要振兴乡村教育,而乡村教育的根基和基础在家庭教育,家庭教育是人生整个教育的基础和起点,它直接或间接地影响着人的一生(王蕊,2021)。家庭教育投入(Family Educational Investment)是指父母为孩子发展提供的一系列教育资源、活动、机会,如学习资源(如图书、益智玩具等)、直接的教育活动(如教孩子识字、参观博物馆等)、扩展性的学习机会(如兴趣班、补习班等)(李燕芳,吕莹,2013)。家长情感投入是指家长关注孩子的情绪、情感的变化,将自身的情感资源投入到孩子的成长中,促进孩子的情绪和社会性发展(卢婷,2016)。贾红霞和谢军(2022)的研究发现,学前儿童家庭教育是回报率最高的人力资本投资。因此,在学前阶段进行教育投入显得尤为重要。

1 研究设计

1.1 研究对象

本研究通过对3-6岁幼儿家长发放问卷后得到有效问卷483份,有效率为82.71%。其中,男孩241名,女孩242名;乡

镇376名,村屯107。

1.2 研究工具

本研究中采用北师大李燕芳教授编制的家庭教育经济投入问卷及时间投入的问卷、卢婷编制的家长情感投入共三个问卷。经检验,家庭教育经济投入问卷的 α 信度系数为0.829,家庭教育时间投入问卷的 α 信度系数为0.847,家长情感投入问卷的 α 信度系数为0.880,说明这三个问卷的内部一致性信度较好^[1]。

2 研究结果

2.1 家庭教育经济投入的描述统计

本研究中的家庭教育经济投入主要指幼儿园外扩展性的教育支出,包括兴趣班种类和学习资源数量(李燕芳,吕莹,2013)。由表1数据可见,农村家庭学前儿童参加各类兴趣班的平均值为1.11(1-2计分),低于1.5,说明农村家庭在学前教育阶段对孩子兴趣班投入的整体状况较差。在兴趣班投入中,舞蹈或形体训练兴趣班平均值最高($M = 1.18$, $SD = 0.385$),但仅有18%的农村学前儿童参加过舞蹈或形体训练兴趣班;其次为美术类兴趣班($M = 1.16$, $SD = 0.368$),戏剧表演类的平均值最低($M = 1.04$,

SD = 0.190)。

此外,在农村家庭学前儿童拥有各类学习资源中,农村家庭学前儿童拥有各类学习资源的平均值为2.76(1-5计分),说明农村家庭在学前教育阶段对孩子各类学习资源投入的整体状况中等偏上。其中水彩或蜡笔等用来画画的东西平均值最高(M = 3.27, SD = 1.305)。音像资料平均值最低(M = 1.88, SD = 1.269),且仅有105位家长选择为孩子投入2个及2个以上的音像资料。

2.2 家庭教育时间投入的描述统计

农村家庭学前教育时间投入的平均值为2.31(1-5计分),家庭教育时间投入的整体状况中等偏下。其中和孩子一起谈论在幼儿园发生的事情的平均值最高(M = 3.10, SD = 1.447);一起谈论自然或科学知识的均值最低(M = 1.72, SD = 0.949)。说明家长在时间投入方面最倾向于跟孩子聊幼儿园的事情^[2]。

2.3 家长情感投入的描述统计

农村家庭学前教育家长情感投入的平均值为3.51(1-5计分),标准差为0.793,总体位于中等偏上水平。农村学前儿童家长能细心察觉孩子的情绪变化(M = 3.72, SD = 0.994)、能在孩子不高兴的时候开导安慰孩子(M = 3.77, SD = 1.018),也能给孩子积极的鼓励与支持(M = 4.06, SD = 0.952),但仍有28.2%的家长较少或从不了解孩子的在园表现,51.5%的家长不能说出几个孩子好朋友的名字。

2.4 各变量在人口学变量上的差异

1. 性别因素与家庭教育投入的关系

如下表所示,从平均值我们可以看出,女性的家庭教育投入普遍高于男性。独立样本t检验结果显示,性别在家长情感投入上存在显著差异($t = -3.60, p < 0.001$),女性家长的情感投入高于男性家长。

表1 性别在家庭教育投入各维度的差异

家庭教育投入	男性		女性		T	P
	平均值	标准差	平均值	标准差		
家庭经济投入	-0.09	0.98	0.03	1.01	-1.15	0.25
家庭时间投入	2.21	0.88	2.35	0.87	-1.5	0.13
家长情感投入	3.30	0.84	3.59	0.76	-3.60*	0.01

2. 孩子数量在家庭教育投入上的差异分析

单因素方差分析结果显示:孩子数量在家庭经济投入上存在显著差异 $F(3, 479) = 0.992, p = 0.396 > 0.05$;在家庭时间投入上差异不显著 $F(3, 479) = 2.037, p = 0.108 > 0.05$;在家长情感投入上存在显著差异 $F(3, 479) = 4.165, p = 0.006 < 0.01$ 。(见表2)

3 研究结果及建议

表2 孩子数量在家庭教育投入各维度的差异

变量	孩子数量 ($M \pm SD$)				F
	1个	2个	3个	4个及以上	
家庭经济投入	0.02?± 1.05	-0.01± 0.97	-0.25?± 0.80	0.37?± 1.53	0.992
家庭时间投入	2.41?± 0.88	2.31?± 0.89	2.08?± 0.55	1.84?± 0.67	2.037
家长情感投入	3.56?± 0.83	3.53?± 0.75	3.44?± 0.64	2.66?± 1.37	4.165**

注: * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$

研究结果表明,农村家庭在学前教育阶段对孩子兴趣班投入的整体状况较差,这是因为农村家庭收入单一,家长文化程度较低,部分家长认为孩子还小,没有必要将有限的经济过度投入在兴趣班的开销上。但对孩子各类学习资源的投入处于中等偏上水平,这可能是由于随着社会的发展、新媒体的普及,越来越多的农村家庭接触到了新观念,了解了学习资源对孩子的重要性,舍得给孩子投资^[3]。然而,幼儿的发展涉及多领域,因此家长进行教育投入时应遵循全面发展原则,杜绝顾此失彼,尽可能提供广阔的视野和多样的选择,鼓励和支持幼儿自主选择兴趣点(李小蒙,2020)。还要充分发挥新媒体的宣传作用,普及正确的学前家庭教育观念及方法,提高对学前阶段孩子教育的重视,增强家长的投入意识^[4]。

此外,研究发现农村家庭对孩子时间投入的整体状况中等偏下,这是因为在中国农村地区,经济水平相对落后,大量农村人口外出务工,父母与儿童长期分开两地(谢文斯,谭满妹,韦程晴,陈允东,黄银嫦,2021),因此对孩子的时间投入较少;但为了孩子的健康成长,家长需要合理安排工作时间,增加陪伴儿童的时间和机会,多与孩子们相处,利用网络通信工具加强亲子沟通(谢文斯,谭满妹,韦程晴,陈允东,黄银嫦,2021),因为陪伴是孩子成长路上最大的财富,时间的投入能让孩子感受到家长对自己的重视,进而影响孩子的发展^[5]。

最后,农村家长情感投入的整体状况中等偏上,越来越多的农村家长能够关注孩子的情感体验,能够适宜的与之共情,鼓励支持孩子的积极想法和活动,为孩子的成长提供强大的心理支持(卢婷,2016)。女性家长的情感投入普遍高于男性家长,这是因为父亲在孩子的成长过程中扮演着权威的角色,孩子与父亲很少有情感交流,父亲忽视对孩子的情感投入(卢婷,2016)。此外,研究发现孩子越多,家长的情感投入越少,这是因为在家庭资源有限的情况下,同胞数量的增加会使分配到每个孩子的家庭资源相应减少。因此,家长要加强与孩子的互动交流,主动参与孩子的游戏活动,与孩子有情感联结。与此同时,母亲要多与父亲配合,分享孩子的成长故事,鼓励父亲角色的投入。

参考文献:

- [1] 贾红霞,谢军.乡村振兴视域下农村学前儿童家庭教育实践路径[J].人民教育,2022(3):89-90.
- [2] 李小蒙.幼儿家庭教育投入现状调查——以山东省东营市为例[J].教育教学论坛,2020(22):144-145.
- [3] 李燕芳,吕莹.家庭教育投入对儿童早期学业能力的影响:学习品质的中介作用[J].中国特殊教育,2013(9):8.63-70.
- [4] 卢婷.农村学前儿童家长投入的影响因素研究[D].哈尔滨师范大学,2016.

[5] 王蕊.乡村振兴背景下农村家庭教育质量提升路径探索[J].邢台学院学报,2021.36(4),176-179.

作者简介: 柳玉姣(1995—),女,甘肃渭源人,硕士,吉利学院教育学院助教,主要研究方向:文化与社会心理学。