

DOI:10.12361/2705-0866-05-02-116807

中国传统文化融于包装设计教育的表现形式

夏 厦

湖南都市职业学校, 中国·湖南 长沙 410317

【摘要】作为视觉专业的一门重要课程,包装设计是培养设计型人才的摇篮,是发掘视觉设计艺术的必要课程之一。当前社会环境下,众多包装设计教学的内容都非常重视采取外来元素构成,恰恰忽视了中国传统文化的重要性。本篇文章旨在探求将中国传统文化融入包装设计教育中,并提高相关教育课程的教学质量。

【关键词】传统文化; 包装设计; 表现形式

The Manifestation of Chinese Traditional Culture in Packaging Design Education

Xia Xia

Hunan Urban Vocational School Hunan Changsha 410317

[Abstract] As an important course of the visual specialty, packaging design is the cradle of cultivating design talents and one of the necessary courses to explore the art of visual design. In the current social environment, many packaging design teaching contents attach great importance to the use of foreign elements, which just ignores the importance of traditional Chinese culture. This article aims to explore the integration of traditional Chinese culture into packaging design education and improve the teaching quality of relevant education courses.

[Keywords] Traditional culture; Packing design; Expression

引言

在全球多元文化传播的交织和影响下,人们逐渐感觉到这种全球化大融合所带来的文化危机,尤其是在西方等发达国家的一些多元文化的不断入侵下,中国传统文化如何能够把握自身的根本,持续屹立在世界民族之林,能够做到不受西方文化的侵蚀,保持传统文化常青树的姿态,并且在包装设计中能被更加广泛的运用,将是包装教育行业应该时刻思考的一个重要课题。

1 传统文化融于包装设计的意义

将中国传统文化有效融入于包装设计教育中是具有深刻意义的,这既能很好的继承我国传统文化,弘扬民族特色,同时也有利于增加教育教学工作和社会需求的联系。长久以来,包装设计教育主要都是源自于西方的各项教学理念和模式,尤其是在我国改革开放的进程中,大家愈发推崇西方设计思路,这在某种程度上也说明了我们对于自身传统文化的不自信。恰好相反的是我国具有大量优秀的传统文化,且拥有丰富的内涵和底蕴。不同地区的文化特色也都不尽相同,这些都是当地本土极具代表性的名片。包装设计教育工作中对于中国传统文化的融合会极大推动我国传统文化走向世界舞台,并且能够有效的带动地方性经济发展。

2 非传统设计风格对传统包装设计教育的冲击

随着国家的不断发展,全球的经济和文化等元素的不断融合交织,众多的外来设计风格纷至沓来,例如邻邦日韩的包装设计,西方发达国家的一系列设计元素,都在不断强烈的冲击着我国传统包装设计教育行业。日本的包装设计在业界一直享受很高的美誉,当然也有其强烈且独特的本土文化气息和风格,其设计产品相对较为细腻,拥有很强的地域归属感。但这终究不属于我们中华民族的传统文化设计风格,如若一味的生搬硬套、照本宣科,既会致使学生在毕业之后仍然无法找到自己准确的设计思路和目标,又会让大家产生一种盲目随从的错觉,致使与中国历史悠久的传统文化混淆,这并不是一种明智的教育举措,长远来讲也是一种目光短浅的行为。

若是盲目的崇尚外来设计风格,那么将极大阻碍中国传统设计从业人员的发展眼光和职业规划。我国传统包装设计教育,在某种程度上说也成为了广大设计者进步的枷锁。在很多设计教学中,教师及学生大多会比较推崇一些经典设计,但这种所谓的经典设计却桎梏了尚未踏足社会,人生阅历尚欠的设计学生群体的目光。设计是不存在一劳永逸的,随着社会的不断进步,

人类的审美也在随之提升和转变,只有审时度势,推陈出新,才能不断适应这个告诉发展的社会。当然这也侧面反应出我国包装设计教育的不足:缺乏时效训练。大多数的学校的设计专业都把教育方向指向艺术设计、时尚、感官感觉上面,好像说只要有形式的作品就会是好作品。这种教育方式既有成果展示、定位回避等因素,老师和学生都会因此而满意,但我们理应不满足于此,我们要认真真的思考一下,作为包装设计教育从业者,若是长此以往的发展下去,我们是否会拥有真正的包装设计人才。

3 将中国传统文化真正融合到包装设计教育中

目前,我国艺术设计的教育方式基本都是沿袭外国艺术设计模式,但中国传统文化作为东方乃至世界文化的重要组成部分,与西方文化有着截然不同的理念的思路。在价值、审美、艺术表现等众多方面都有着很大的差异。所以,如何有效的利用中华民族几千年历史积淀下来的精华来进行自身塑造,走持续发展的具有中国传统文化特色的包装设计道路才是解决包装设计教育中信仰缺失的关键问题之所在。用全新的方法来继承中国传统文化,弘扬民族经典,用创新的眼光来看待包装设计教育的各项问题。

3.1 深入了解中国传统文化,系统学习各项理论知识

开展中国传统文化学习的理论课程,在课程中着重阐明传统文化的概念和重大意义。以传统的审美角度出发,结合具有民族特色、地域特色等概念,从包装设计材料的选择、结构造型的设计、外观装饰的搭建等方面入手,结合实际生活中的各类课题来引导大家,让学生意识到如何才能将中国传统文化与包装设计教育做到有机的结合和融汇,不断梳理设计问题,不断开发全新的理念,最终进行归纳和总结。例如,可以结合传统文化的各类表现形式及发展的初始阶段,将现代包装设计理念进行起源追溯和动态考察,并充分把握有关行业的发展趋势,重视包装设计与政治、经济、历史等传统学科的关联,吸纳最新的各项研究成果,取其精华,开拓思路。

3.2 运用现代手法展现传统技艺

在漫长的历史发展长河中,中国的传统艺术文化经过不断的发展与进步已经积累了大量富有民族特色的变现形式。将传统文化融入到现代设计教育中,以包装设计的人文思想作为切入点,鼓励从业者用传统元素去进行包装设计,创造属于我们自有的民族设计风格。例如,把具有民族传统图案的设计运用到现代包装中,既能让设计本身具有民族审美特色,还能弘扬传统精神文明和民族情感表达。就像谭木匠品牌所设计的彩绘梳子产品上,它将我国传统文化与当下最新的设计理念相结合,采用再生纸等工艺技术,选取天然木质材料,表面修饰也使用我国南方特有的颜料漆,在造型上它大胆创新,用我国古代极具吉祥欢庆的特色符

号‘合欢’,在我们的传统观念中,这个符号被大家认为是传播美满幸福的代表。颜色方面它大多使用红色作为主色调,也是我国历来代表喜庆的象征。这种民族与时代的有机结合通过一把木梳完美的展现在大家眼前,寓意着心心相印,百年好合的传统内涵,让谭木匠的产品包装设计具有强烈的民族色彩和个性。再比如山西杏花村的白酒产品的包装设计,以当地杏花为基底,表达了‘牧童遥指杏花村’的诗意情境,不但弘扬了我国传统的历史文化,更用经典的青花瓷纹路相结合,充分表达出该产品浓厚的民族特点。我们就应该引导包装设计教育行业的学生群体将传统文化元素设计成既富有视觉冲击力,又极具民族特色的设计风格。

3.3 融入地域特点,彰显传统技艺

我们的祖国地大物博,文化源远流长,在生活中的点点滴滴都衍生出一系列具有传统文化传承的视觉印象。每一个地区都孕育了其自有的历史文化特点和人文特色,例如。各地多种多样的建筑风格,地势地貌类型,传统小吃的各类形式,地方少数民族的经典服饰,不同民族的饮食居住习性等等差异。在悠久的历史沉淀下,这些都是我们不可或缺的文化瑰宝。这种长久以来被人类生活不断繁衍,不断优胜劣汰所形成的文化影响下,非常能够直观的与消费者产生共鸣。

包装设计教育不同于传统的艺术类型,其标准和参照也伴随许多客观因素而转变,各式各样的需求决定着多元化的艺术设计理念。学生群体来自五湖四海,我们可以在教育过程中提倡大家自主设计具有家乡特点的产品样式,这种教育模式既能让大家在学习和进步中迸发灵感,也会激发大家积极地兴趣,并且把地域文化特色发挥到极致。因此,我们必须要让不同地方的设计灵感得到有效整理和利用,做到设计理念和思路上的融会贯通。

中国传统文化的艺术设计资源是我们民族文化重要的组成部分,通过不断的实践累积,可将民族传统艺术服务与现代包装设计理念中。这样就可以自然而然的改变传统文化体质,化腐朽为神奇。例如,木工技艺的理念中包含传统文化阴阳的概念,在木质材料中有广泛的体现和应用。传统工匠不需要反复敲打,而是巧妙运用了‘卯’结构进行关键部位的连接,这其中的完美契合就暗含了中国传统文化里负阴抱阳的思想。众多传统工艺技术都体现出中华民族历史悠久的精巧美学。现代设计包装教育中,也应该让学生们了解我们的传统艺术形式,带给大家更加多元的设计思路。而实现传统文化融合教育的目的离不开大量的实践工作和广泛的实操教学。可以定期让大家参观传统工艺作坊,既能建立良好的合作关系,也会让大家得到真正动手实践的机会。

在传统包装设计教育工作的背景下,人们对‘包装’这个

概念有着不同的理解和认知,但大多缺乏自主认识和想法。没有现代思路的包装产品也就丧失了其优势竞争力。而且现代大多包装设计都普遍缺少文化特色设计,千篇一律的快餐化设计理念,设计从业者也都急于求成,追踪普适性,这是传统文化融入现代设计的重大缺失。现代设计理念的文化归巢应该是积极引导学生如何把我国传统历史文化形成的特有的民族特色、风俗美学、风土人情与现代艺术设计包装有机结合。并且让学生能够充分重视我国传统文化和民族特点,以实用又好用的前提下,用现代包装设计独有的产品包装及自我推广等功能,弘扬中国传统文化特有的思想和理念,消除地方性的差异和不利因素,多地区文化融合,使我们的包装设计教育呈现一个百家争鸣的盛况。民族文化是一个强大的民族精神的彰显,它预示着我们中华民族最瑰丽的文化特色,凝聚了精美绝伦的境界,现代包装设计教育工作中,我们要始终思考如何百尺竿头更进一步,为中华传统文化之弘扬而不断奋斗。

结语

总而言之,中国传统文化是我们中华民族屹立于世界民族之林的重中之重,包装设计教育工作中对于中国传统文化的融合可

以使民族文化、传统思想、哲学理念等因素都得到良好展现,让设计出的产品既有优秀且丰富的内涵,又能焕发出崭新的活力。因此在包装设计教育工作中应该充分重视传统文化的深度发掘和运用,并不断进行创新,提高包装设计的整体质感和知名度,让消费者享有一个物质精神的双重满足,进而能够更好的适应当下时代发展需要。

参考文献:

- [1] 李天蜀. 浅谈中国传统文化元素在包装设计中的应用[J]. 绿色包装, 2021(006): 93-95.
- [2] 李晓丹. 中国传统文化元素在现代包装设计中的应用[J]. 小作家选刊(教学交流), 2017(031): 274.
- [3] 张卓尔. 中国传统文化融于包装设计教育的表现形式[J]. 中国民族博览, 2022(12): 4.
- [4] 田玲. 浅谈中国传统文化元素在产品包装中的应用[J]. 包装世界, 2022(7): 3.

作者简介:

夏厦(1985.03—),女,汉族,籍贯:湖南省沅江市,职称:讲师,硕士学历,研究方向:主要从包装设计和艺术设计。