

DOI: 10.12361/2705-0866-05-02-116811

旅游管理工作中大数据技术的有效运用

郑娅俐

武汉东湖学院, 中国·湖北 武汉 430212

【摘要】随着我国社会经济水平的迅速发展, 互联网技术的不断提升, 推动旅游业由传统向现代转型已成为必然。如何将新技术应用到旅游管理中, 这是社会进步的必然要求。从我国目前的具体情况来看, 互联网大数据已经渗透到旅游业的方方面面, 尤其是旅游管理。互联网大数据整合了人们的需求、政府政策以及旅游资源开发各方面的信息内容, 让现代旅游越来越专业、越来越舒适。同时, 进一步促进我国旅游业的健康持续发展。

【关键词】旅游管理工作; 大数据技术; 有效运用

Effective Application of Big Data Technology in Tourism Management

Yali Zheng

Wuhan East Lake University, Wuhan, Hubei, China 430212

[Abstract] With the rapid development of our social economy level, the continuous improvement of Internet technology, the promotion of tourism from tradition to modern transition has become inevitable. How to apply new technology to tourism management is an inevitable requirement of social progress. From the perspective of our current specific condition, Internet big data has permeated into the tourism industry, especially tourism management. Internet big data integrates the information content of people's needs, government policies and tourism resources development, making modern tourism more professional and more comfortable. At the same time, further promoting our tourism health sustained development.

[Keywords] Tourism management; Big data technology; Effective use

引言

随着信息技术在各个行业中普遍应用, 人们对大数据技术有了新的认知, 并充分利用大数据技术改善传统管理模式, 提升信息的获取和分析效率。大数据技术在旅游管理工作中的应用, 有利于对游客的旅游兴趣进行分析, 可以结合准确的旅游数据制定更具针对性的旅游产品, 保持旅游线路的热度, 同时也可以避免盲目开发旅游线路造成资源浪费。因此, 现代旅游管理开始积极应用大数据技术, 不断提升旅游管理效率。

1 大数据的内涵

大数据, 或称巨量资料, 指的是所涉及的数据量规模巨大到无法透过目前主流软件工具, 在合理时间内达到撷取、管理、处理、并整理成为帮助企业经营决策更积极目的的资料。大数据技术是当今智能时代所应运的产物, 是我们日常生活中每个人为了更好、更方便、更快捷的交流而创造的一种信息内容方式。互联网大数据的关键作用在于其所包含的信息内容的使用价值, 而这种数据使用价值需要新的信息管理方式, 让数据信息拥有者能够快速准确地获得智能决策和敏锐判断。在旅游业中, 由于旅游管理供应链管理的独特性, 互联网大数

据的快速性、使用价值、众多性和多样性的四大特征也被赋予了新的含义。在旅游业的发展过程中, 发挥了重要的促进作用, 从而使旅游数据信息具有总量庞大、传播速度快、种类繁多、密度低、使用价值高等特点。对于旅游管理而言, 深入理解和运用这一特点, 可以充分促进社会经济水平的提高和旅游业的进步。

2 农村旅游业发展现状

2.1 政府对旅游企业等运用大数据技术倡导力度不足

目前, 农村地区的旅游产业在不断的兴起中, 基本带动了农村社会发展和经济建设的进步, 但现有的旅游企业也并没有颠覆传统的旅游模式, 没有建立在大数据技术为基础的智慧旅游创新模式。这其中的问题就在于大数据是新生事物, 正在属于发展阶段, 大数据在政府对企业治理过程中没有建构完整的规律性的倡导体系, 政府就难以对旅游企业等使用大数据技术进行大力倡导, 就会导致部分企业对大数据技术的认识不足, 从根本上就无法满足人们对出行旅游的更高要求, 也无法保证农村旅游业发展的更高质量。

2.2 信息基础设施不完善

从当前旅游管理工作中大数据的应用情况来看,旅游管理中大数据技术的应用尚处于初级阶段,信息基础设施建设不完善。虽然当前大部分旅游企业和景区都已经实现网络化管理和区域无线网的覆盖,但是大数据技术的应用仍然存在一定的不足。信息基础设施不健全,大数据技术在旅游管理中的应用效果不佳,无法发挥大数据的优势。此外,信息基础设施建设完成后,没有及时进行后期的维护工作,不仅无法提升旅游管理效率,还可能会形成一定的安全隐患。

2.3 缺少专业人才

旅游数据本身具有数量大、类型多等特点,并且数据受旅游者个人背景、兴趣偏好和行为特征差异的影响,具有很强的复杂性和不规则性。因此,在实际工作中需要研究和解决的具体问题多样而复杂。现阶段旅游大数据的应用形态和表现方式主要包括数据采集、分析报告、可视化展示(数据中心或数据展厅)、数据技术平台搭建(云服务和大数据解决方案)等,相较于多样化的数据而言过于简单化。各地在建设和运用旅游大数据时,有简单追求硬件设施和可视化展示的倾向,而对数据本身的内涵和价值挖掘不够,对数据来源、专业人才、成果转化等方面重视程度较低,使得一些工作流于表面,甚至“迷失”在大数据的表象中。众多管理者、技术人员和业务人员对旅游大数据一知半解,反被数据束缚了手脚,或者被数据噪音所干扰,无法真正用好大数据工具,实现大数据建设和运用的初衷。

3 大数据技术在旅游管理工作中有效运用的措施

3.1 完善云计算技术

要利用互联网大数据对旅游信息进行整合和集中,通过云计算技术实现旅游数据信息资源共享,逐步提升服务水平。首先,在搭建旅游大数据平台中,要对大数据中台的构成部分充分考虑,如原数据、数据存储周期、数据质量标准管理等模块,将每一模块当中的大数据治理能力发挥出来,进而发挥出中台的真正作用。其次,在旅游大数据的采集、筛选及展示等流程当中,要有效运用大数据技术,将大数据建模、采集原数据、存储及应用数据等工作做好,让旅游大数据能够在使用的过程当中合乎法规。最后,运用大数据技术,有效地支撑旅游综合管理、服务,以及营销推广等有关工作的时候,将数据的重要作用发挥出来,让旅游管理、服务及营销,能够有据可依。

3.2 扩充人才储备

要加强人才建设,促使人才能够熟练运用大数据技术分析游客的旅游需求,这样可以合理预估和设计方案,让游客选择更放心的路线,也可以为全新升级旅游产品的发布提供一定的依据。专业人才可以针对游客需求帮助旅游企业更有目的地规划旅游策

略和建立旅游方案,还可以让旅游服务上下各个环节进行链接,让其步调一致,这样可以很好地提升旅游业的循环效率。所以,在发展旅游业时,要高度重视完善专业化旅游管理人才的引进工作。高素质的旅游管理人员,能够将自身的专业知识应用到旅游的发展与管理中,制定完善的管理制度,并落实到日常发展中,能够维护景区秩序不断向专业化方向发展,这样才能够提升景区中的游览环境,提升游客的旅游体验。这就需要当地旅游部门在选聘人才时,通过正规途径与渠道,制定严格的选拔标准,从而选聘自身管理素质、职业道德素养以及综合水平较高的人才,这是推动旅游业发展的必要性条件。此外,在构建旅游景区管理团队时,不仅要重视通过招聘选拔优质管理人员,同时还要重视提升本地现有管理人员的综合素养,为发展乡村旅游奠定基础条件。这就需当地相关部门要做好培训工作,更新管理人员知识储备,普及现代化农业旅游发展内容,将先进的管理理念应用到旅游活动中,养成大局思维,善于从小事着手,管理好每一件小事,并能够推陈出新,创新景区内管理形式,有序开展游客旅游,提高景区环境承载能力,为游客提供一个环境优美、空气清新、整洁有序的农村旅游环境。对于每一项旅游项目,都要做好管理策划,提升游客满意度,用自身的言行举止,感染游客,从而提升游客的重游意愿。

3.3 加强大数据技术人才培养

随着我国旅游产业的快速发展,旅游管理机制不断完善,对旅游管理人才的要求也进一步提升。但是,从当前旅游管理人员队伍建设情况来看,大数据技术人才数量有限,导致大数据技术的应用效果受到了影响。针对这种情况,旅游企业需要加大对大数据人才的培养力度,提升大数据人才的质量,保证大数据技术在旅游管理中的有效应用。比如,企业可以根据自身发展需求,以及游客对旅游线路和服务的反馈,加强旅游大数据应用创新型人才的培训,提升旅游管理人才的信息素养。除了内部人才培养之外,还可以从企业外部聘请大数据技术人员对旅游企业人员进行培训,使旅游企业人员能够掌握大数据技术,了解大数据前沿发展状态,并能够灵活应用大数据技术做好旅游管理和信息处理工作。

3.4 强化数字赋能,促进区域平衡发展

加强数字化赋能的文旅产业升级,应着力做好数字化创新和区域均衡发展。一是加大数字经济为文旅产业的赋能力度,使得文旅产业的发展打破空间和时间局限。比如,对故宫、少林寺和龙门石窟等国家5A级精品景区进行文化内涵挖掘和文化可视化工作,加快数字云游和掌上云游平台建设进度。二是要充分挖掘文化的旅游价值和时代价值,找到让数字技术为文化赋能的契合点,将文化资源优势转化成文旅文创产品优势,推动数字

技术在传统文化企业和文旅产业中的应用。三是要加强地区联动,实现平台共享。要实现大数据资源的有效配置,政府就要发挥好主导作用,从政策和财政等方面释放红利。在有效调动地区、文旅企业、大数据企业等积极参与的同时,依托数字普惠金融优势,吸引跨地区相关企业的投资与融资,促进全国数字文旅的均衡发展。可以在试点地区建立数字化文旅发展共同体,培育高质量发展示范区,形成一个由点到面的发展格局。

结语

随着信息技术的快速发展,大数据技术在旅游管理中的应用越来越普遍,为旅游管理工作的开展提供了有力的支持,使旅游企业可以获取当前旅游行业的发展方向以及游客的旅游需求等方面的信息,保证旅游产品开发的针对性。但是,由于大数据技术在旅游管理中的应用时间比较短,技术不够成熟,所以大数据技术的优势难以有效发挥。需要结合大数据技术的优势,加强旅游数据的分析,对市场进行细分,提升旅游管理的效率,促进我国旅游产业可持续健康发展。

参考文献:

- [1]戴斌.数字时代文旅融合新格局的塑造与建构[J].人民论坛,2020,(Z1):152-155.
- [2]杨宏浩.数字技术赋能旅游业高质量发展[J].中国旅游评论,2020,(3):59-64.
- [3]宋子千.科技引领“十四五”旅游业高质量发展[J].旅游学刊,2020,(6):10-12.
- [4]陈思楠.文旅部将出新规,今后“大数据杀熟”“非法删评论”行不通了[N].新华网,2019-10-9(6).
- [5]陈琳琳,徐金海,李勇坚.数字技术赋能旅游业高质量发展的理论机理与路径探索[J].改革,2022,(2):101-110.
- [6]张辉,石琳.数字经济:新时代的新动力[J].北京交通大学学报(社会科学版),2019,(2):10-22.
- [7]张瑜.数字化:文旅产业融合发展的新方向[J].现代职业教育,2021,(1):126-127.
- [8]董惠敏.数字经济推动文旅融合发展:公众的认知与期待[J].国家治理,2021,(23):40-48.