

DOI:10.12361/2705-0866-05-02-116820

基于电子商务人才关键作用的电子商务发展研究

汤诗怡

武汉东湖学院, 中国·湖北 武汉 430212

【摘要】我国就业市场近年受新冠疫情冲击面临较大的挑战,尤其2022年千万毕业生和一定数量待就业人员需要就业,成为当前急需解决的难题。然而,电子商务作为一种近十几年来强势崛起的新商务模式,在我国的各行各业都得到了充分的发展进步,推动了众多传统产业进行产业革新,愈发成为我国重要的经济增长点,尤其令我国就业格局和就业结构产生了全面而深刻的改变。当下,我国就业方式呈现出多元化的特点,就业市场对劳动者的素质要求越来越高,而电子商务的发展,虽然存在无限机遇,但也无疑为我国就业保障、人才培养等方面带来了众多亟待解决的挑战。

【关键词】电子商务人才; 关键作用; 电子商务发展

Research on E-commerce Development Based on the Key Role of Ecommerce Talents

Shiyi Tang

Wuhan East Lake University, Wuhan, Hubei, China 430212

[Abstract] China's job market has faced great challenges in recent years due to the impact of the new crown epidemic, especially the need for employment of tens of millions of graduates and a certain number of people to be employed in 2022, which has become an urgent problem to be solved. However, as a new business model that has risen strongly in the past ten years, e-commerce has been fully developed and progressed in all walks of life in China, promoting industrial innovation in many traditional industries, and has increasingly become an important economic growth point in China, especially making comprehensive and profound changes in China's employment pattern and employment structure. At present, China's employment methods show diversified characteristics, the job market has higher and higher requirements for the quality of workers, and the development of e-commerce, although there are unlimited opportunities, but also undoubtedly for China's employment security, talent training and other aspects of many urgent challenges.

[Keywords] E-commerce talents; Key roles; E-commerce development

引言

与电子商务的飞速发展不同,电子商务行业的人才现状不能满足电商行业的发展。中国电子商务中心编制的《2020中国电子商务人才状况调查报告》显示:电子商务人才供需的主要矛盾是电子商务行业的快速发展与人才储备不足之间的矛盾,以及电子商务行业人才的高质量要求与高校教育缺失之间的矛盾。基于此,本文针对电子商务人才关键作用及电子商务发展展开分析,以供参考。

1 数字经济背景下企业对电子商务专业人才的需求和人才培养所面临的的问题

电子商务专业人才需求旺盛 2021年5月26日,我国“一带一路”TOP10影响力社会智库网经社电子商务研究中心与国内专业电商人才服务商——赢动教育共同发布了《2020年度中国电子商务人才状况调查报告》。报告表明,被调研公司中,在导致公司

巨大发展压力的最主要原因中,管理团队用人问题占72.45%,尽管每年数十万电商专业毕业生,但公司依然存在招聘质量不理想的情况,且招聘难度极大,超四成公司招聘压力较大;在急需人才类型上,51.02%的企业急需淘宝天猫等传统运营人才;47.96%的企业急需新媒体、内容创作、社群方向人才,46.94%的企业急需主播(助理)、网红达人方向人才,39.8%的企业急需客服、地推、网销等方向人才,22.45%的企业急需专业数据分析与应用人才;在大学生具备的素质类型上,大学生如果想要快速成才,需要具备的5项素质,其中最重要的5项素质:工作执行能力占比73.47%,持续学习能力占比66.33%,责任心和敬业度占44.9%,积极主动有目标感占40.82%,专业知识和技能占46.94%。各项数据表明,电子商务企业人才缺考依然巨大,企业招亲需求强烈。

2 我国电子商务就业岗位现状分析

2.1 电商运作模式下的就业岗位

2022年迎来1000万毕业生, 叠加受新冠疫情影响待业人数颇多, 为我国带来非常大的就业压力。面临非常严峻的就业压力之下, 依据电商运作模式对其就业岗位现状进行了详细分析, 大致可以分为以下三类: 第一, 技术类岗位, 主要从事网站的设计、策划、开发和维护等技术类工作, 侧重于电子商务平台的建设和维护工作。第二, 商务类岗位, 主要从事市场调研、网络营销等商务工作, 其工作内容主要面向市场, 因此该类岗位一般需要对市场规律、客户需求具有良好的把握。第三, 管理类岗位, 主要负责电子商务平台运作全过程的管理, 这既包括对业务工作的管理, 也包括对人力资源的管理。当然, 在电子商务实际运作过程中, 以上三类岗位不是一成不变、彼此独立的, 而是存在互相交融的, 部分岗位可能对技术、商务、管理等方面的能力都有不同程度的要求。

2.2 电商背景下的乡村振兴

电子商务的优势之一在于它依托于互联网平台, 而不过多依赖于其他的物质条件, 这使得电子商务突破了传统商业模式中时间和空间的双重限制。基于这种特性, 电子商务已成为扶持落后贫困地区的绝佳手段, 为解决农民就业、乡村振兴的难题提供了新的可行思路。在电子商务竞争日趋激烈的背景下, 各大互联网电商相继着力布局“下沉市场”, 农村农业成为竞争的重要市场, 各种助农方案相继推出, 客观上带动了农业产业的数字化, 加速了农村农产品的流通, 为乡村振兴贡献了巨大的力量。

3 电子商务人才在电子商务发展中的关键作用

3.1 依靠专业知识引领发展

目前, 部分高校的电子商务专业按照其学校的分类以及主要侧重的前景发展逐渐将电子商务形成了四个方向: 电子商务经济学方向、电子商务技术方向、电子商务管理方向、电子商务物流和营销方向, 但是这样的分类不容易区分电子商务与其他专业。很多人甚至把电子商务专业和计算机专业混为一谈, 认为它们是计算机专业和其他专业的混合体。将本科院校与高职院校作对比分析, 两者之间电子商务专业人才存在较大不同, 其关键在于两者的培养侧重点不同, 高职院校对于电子商务专业授课时主要教授实践内容, 侧重于学生动手操作, 了解各大电子商务平台的运行; 对于大部分的本科院校来说, 由于电子商务属于交叉学科, 即使有了较为明确的四大类别, 但是部分高校在教学时仍进行大部分课程的理论学习, 学习范围较广泛, 涉及会计学、管理学、经济学等多种不同大类的学科, 但涉及深度较低, 相较于前者, 高等院校更为缺乏实践的经验。

3.2 就业定位多元化

在电子商务专业人才的就业中, 面对招聘时, 会有更多本

专业的衍生专业进行竞争。但同时, 由于毕业生在校期间所学知识较为广泛, 所以可以尝试不同的电子商务岗位进行工作。在定位上, 更能突出交叉学科的全面性, 由于其均有电子商务的相关理论知识, 所以在面对岗位之间的联系时也会更加娴熟。电子商务行业的衍生行业较多, 范围较广, 可以打造出更多与互联网相关的岗位, 所以电子商务人才在网络营销、供应链等众多行业中均可适应其岗位, 而且, 在衍生岗位上工作可以更好地进行研究方向的深度化。由于电子商务行业是一个新生行业, 而且是依托于互联网背景下的行业, 不稳定因素较多, 发展上, 多为创新点带动大方向, 而电子商务型人才就是在这种环境下, 开拓创新, 为电子商务行业注入新的活力。

4 对高校电子商务人才培养的建议

4.1 电子商务专业学生培养过程中, 要重视学生实际工作经验的获得

电子商务企业是非常欢迎有1~3年经验的人才, 而对应届生的欢迎程度较低, 因为在现有的培养方式下, 应届生要适应工作岗位还需要一定的培训, 不能做到无缝衔接, 增加企业的经济负担和时间成本。因此, 高校在培养电子商务专业的学生时, 可以和企业采取校企合办的模式进行教学, 采用“校中企、企中校”模式, 将国内外电商平台和电子商务企业引进高校, 使高校学生能够从进校开始就充分与企业和社会对接, 拉近理论与实践距离同时要增强在真实工作环境下学生实习实训的质量, 力争做到校企无缝衔接。此外, 从企业对大专和本科的欢迎程度来看, 企业更加欢迎大专学生, 因为大专更注重实践环节的培养, 面向具体的岗位而设置课程体系, 本科要求具备完整的理论体系, 面向岗位群设置课程体系。本科教育应重视“一专多能”的培养, 使学生能够精通一个岗位、熟悉多个岗位体系, 能够顺利实现岗位变迁。

4.2 加大数字化软硬件的投入, 全面提升学生数字化应用水平

随着乡村振兴中数字科技的深化应用, 数字乡村将是未来发展的一个趋势, 而农村电商作为乡村振兴发展的重要动力之一, 其最终也将数字化运营和管理。因此, 高校需要紧跟当前经济数字化发展的大趋势, 利用好中央、省、市级关于数字经济发展的政策利好, 扎实办学的丰富经验, 融合经管、语言、大数据、数字信息技术专业, 建设农村电商数字新媒体实训室, 加大对数字化硬件教学设备的投入, 在日常教学中让学生体验和学习数字技术。另外, 与电子商务协会等行业组织合作, 让校外基地广泛参与专业建设, 瞄准社会需求及时调整学生参与实习实践的时间, 到农村电商服务进行数字化的宣教和服务, 初步形成了教师、学生主动服务行业的良好机制。此外, 加大与数字化电商平台和企

业的合作,采取订单式、实习实训等多种方式,让学生接触最前沿的数字技术,提升其农村电商数字化管理和运营的能力。

4.3 提高师资队伍水平

教师作为教学的罩要参与者,其专业知识水平与技能水平均会对人才培养产生直接影响。所以,想要实现数字经济背景下的人才培养目标,必须提升院校师资队伍水平,为教学质量提供保障。进而促进人才培养模式的优化。第一,高校应通过提高物质激励、非物质激励等方式,大力引进专业的电子商务专业教师。以提升教师队伍的专业水平。第二,对于现有的转岗教师。高校应为其提供继续学习的平台与机会,例如定期组织培训、组织外出学习、举办电子商务专业座谈会等,或者为考取职业资格证书的教师给予奖励与薪酬补贴等,以促进教师进行自我提升。了解企业用人需求,并以此为依据推动人才培养模式的优化,构建“双师型”师资队伍。为数字经济背景下人才培养目标的实现提供保障。

5 结束语

目前,即使在疫情的影响下电子商务中的物流环节被“打断”,但是总体来看,电子商务在未来的发展中有着广阔的发展空间,而在电子商务的发展中离不开人才,专业型人才在营销、物流、供应链等各方面都发挥着巨大的作用。而且,在宏观的大层面来看,国家发展的政策一直在支持职业教育的发展,同时也在一直支持电子商务的发展,所以相信在未来互联网的带动下,电子商务将会有更为辽阔的发展前景。

参考文献:

- [1] 邱金林.农村电子商务人才培养的困境与对策[J].农业经济,2022(06):118-119.
- [2] 乐俊杰.高职电子商务专业人才培养实践教学体系构建研究[J].现代职业教育,2022(22):76-78.
- [3] 季芳.农村电子商务人才的培养研究[J].农村.农业.农民(B版),2022(05):53-54.