

DOI:10.12361/2705-0866-05-02-116826

大数据在旅游管理中的应用探讨研究

卢柳妍

武汉东湖学院, 中国·湖北 武汉 430212

【摘要】随着以互联网和移动互联网为代表的信息科技革命的高速发展,大数据时代带来的数据革命,正在深刻重塑社会科学实证研究的方法。具有规模性、高速性、多样性和价值性特征的大数据包含传统数据无法提供的信息,加速了社科实证研究的深入发展,对逐步推动城市地理、社会地理以及旅游地理问题向虚拟网络空间转向具有重要意义。在旅游信息化热潮下,信息科技技术在旅游业中的应用不断拓展,旅游大数据成为大数据的重要组成部分,为旅游研究的创新与深化提供了机遇与挑战。基于此,本篇文章对大数据在旅游管理中的应用进行研究,以供参考。

【关键词】大数据; 旅游管理; 应用分析

Research on the Application of Big Data in Tourism Management

Liuyan Lu

Wuhan East Lake University, Wuhan, Hubei, China 430212

[Abstract] With the rapid development of the information technology revolution represented by the Internet and mobile Internet, the data revolution brought by the big data era is profoundly reshaping the methods of social science empirical research. Big data with the characteristics of scale, speed, diversity and value includes information that cannot be provided by traditional data, which accelerates the in-depth development of social science empirical research and is of great significance to gradually promote the transformation of urban geography, social geography and tourism geography to virtual network space. In the boom of tourism informatization, the application of information technology in the tourism industry continues to expand. Tourism big data has become an important part of big data, providing opportunities and challenges for innovation and deepening of tourism research. Based on this, this article studies the application of big data in tourism management for reference.

[Keywords] Big data; Tourism management; Application analysis

得益于信息技术的应用,信息技术的发展改善了人们的生产生活方式,各行业也呈现出焕然一新的面貌。大数据技术作为一种较为先进的信息技术,可以综合各方面的数据和信息,对事物进行精的分析处理,以此来预测其发展趋势。大数据技术不仅极大拓展了旅游管理中的数据,而且改变了以往冗余繁琐的信息处理方式,极大地提高了人们的工作效率,其优势显而易见。所以加大大数据技术在旅游管理领域应用研究的投入,不仅可以推动该领域的发展,同时也能为各行各业的发展进步创造稳定的外部条件。

1 大数据技术的特点

1.1 人工智能技术的应用。大数据技术通常在海量数据内容当中挖掘富有价值意义的信息,并在后续对所获取信息数据展开分析处理。在信息化爆炸的时代背景下,广大人民群众被无法精准记录的信息大范围覆盖,大数据技术的进一步发展尤为重要且必要。实现对大数据的智能化处理可以在根本上提高数据处理水准,在此情况下需要积极引入人工智能技术。现阶段,机器学习、模式识别、数据挖掘等人工智能技术已经在大数据各大程序中有所造诣,进而逐渐成为各大模块当中的核心部分。

1.2 开源软件获得广泛应用。如今,大数据技术在各大产

业领域中获得广泛性应用,在信息快速发展的时代背景下,各大产业领域纷纷朝向科技化、智能化方向稳步迈进。大数据技术在发展阶段中所研发出的分布式处理软件框架、可视化软件环境、非关系型数据库及开源软件在各行各业均有一定的应用价值,这些多样化软件的设计研发与大数据技术的稳定发展息息相关。数据快速处理。数据快速处理主要指的是数据在点击访问过程中所呈现出的速度,其与传统数据挖掘技术存在本质方面的区别与差异,在新时代发展背景下,部分数据获取和数据存储相关设备,其会在日常生活中进行数据的大量收集与获取,并在快速处理的前提下实现高效性、精准性。

1.3 数据类型多样性。数据类型多样性特点通常体现在半结构化数据、非结构化数据和结构化数据等方面。现如今结构化数据在整体数据范围内的占比约为15%左右,其他普遍展现为非结构化数据。

1.4 分布式处理架构与非结构化数据处理技术。大数据处理阶段中所涉及的数据内容数不胜数,数据处理方法需要及时加以完善和优化。传统数据处理方法无法充分满足新时代数据信息的各项需求,随着人们的进一步探究与研究,在大数据技术的实

际处理环节当中, 分布式处理方式逐渐占据了至关重要的地位, 这也是新时代的发展必要趋势。除了布式处理模式, 分布式文件系统、分布式编程环境等相关技术也获得了显著性应用效果。

2 智慧旅游概念及特征

智慧旅游也称智能旅游, 是指通过互联网的云计算、大数据以及物联网技术令用户实现能够利用移动终端了解旅游相关信息并享受更佳旅游服务的一类新型管理模式, 这种管理模式的本质在于服务、管理以及营销行为的升级。目前, 智慧旅游主要包括以下三大方面的特征。(1) 透彻感知。所谓透彻感知, 即能够通过各大风景区的感知设备实现工作人员对景区内实际情况进行实时感知和智能管理。其中, 对于旅游管理方面比较有益的作用在于对景区的游客流量做出监测, 同时也能够随时监控突发安全状况, 为景区内人、财、物的安全提供切实保障。与此同时, 也可以通过对游客流量与流向的统计分析对旅游资源的深度开发提供理论参考。(2) 互联互通。在智慧旅游的管理模式下, 旅游管理方一般会依据其管理的旅游景点建立一个相关的智慧管理中枢系统, 在对景区进行全面感知的同时还能够实现不同系统间的信息数据互通, 改变以往总系统与各个子系统独立运作的问题。这种特征的优势在于旅游管理能够与第三方系统形成交互, 如旅游管理与餐饮、交通以及各类娱乐场所的交互等。(3) 分析预测。通过建设智慧景区, 利用智能管理平台强大的商业智能功能, 可以实现对历史数据的智能分析, 并对预期客流量、车流量等未来数据进行预测。此外, 部分公开数可支持游客对于旅游产品的选择。

3 大数据在旅游管理中的应用分析

3.1 搭建大数据智慧旅游管理平台

(1) 整合现有数据, 确保数据的互操作性。由于大数据应用和智能旅游管理需要大量人力、物力和财力资源, 以便在单一时间内超越传统的旅游管理模式, 旅游景点应积极整合现有数据, 确保数据的互操作性。首先, 整合现有网络资源。维护和维修战区内的因特网和系统应用程序, 为未连接的终端添加业务节点, 同时根据旅游高峰的营业额和该地区旅游谷的价值进行分析, 积极扩大容量, 确保数据顺利传输。二是整合机房的资源和设备景区应整理整理现有的机房资源, 利用相对靠近中央资源的机房作为中央机房, 部署智能旅游数据平台, 装备商务系统平台。对于硬件设备, 需要考虑兼容性、计算能力、存储空间等。以优化硬件设备, 整合服务器资源, 实现统一配置和管理。(2) 建立监控系统, 拓宽数据收集渠道。随着互联网技术的普及, 游客可以利用智能平台进行信息搜索、信息检测和信息分析, 使景区实现智能旅游平台与第三方平台的接口, 实现游客信息资源共享, 拓宽采集渠道物联网技术是智能旅游大数据平台的神经尖端, 可用于通过QR码、无线传感器等将景区的物联网。以便收集景区信息并上传到智能旅游大数据平台, 以帮助分析景区旅游数据。

3.2 培养一批专业的智慧旅游管理人才

智能旅游对人才质量提出了更高的要求, 在这方面, 应定期安排现有工作人员参加各种海量数据培训活动, 重点是大数据技术的应用和智能旅游管理, 使他们能够更好地开展工作。此

外, 大型大学旅游管理专业还应结合实际情况采用创新教学方法, 采取更有效的旅游管理专业人才培养战略, 促进旅游专业学生的全面发展, 为建设智能旅游提供有力的人才支持。例如, 在高校旅游管理专业教学中, 增设了“旅游大数据: 理论与应用”、“数字企业转型”和“旅游大数据研究”等课程, 以提高学生大数据的应用水平, 使他们在今后工作中具有更大的竞争优势。

3.3 制定特色旅游方案

首先, 旅行社可以通过智能旅游管理平台共享旅游部门的各种信息, 从而降低企业获取信息的成本, 避免重复使用内部资源。第二, 有了一个智能旅游管理平台, 就可以有效地收集游客信息, 充分掌握有关游客旅游的信息, 从而利用宝贵的信息, 使企业能够准确地向游客提供优质服务。最后, 旅行社可以利用智能旅游平台, 提高知名度、影响力和市场知名度, 应用庞大的数据技术, 并通过向潜在游客提供多种旅游方案, 更好地发挥中介作用。同时, 通过智能旅游管理, 还可以增加各种优惠旅游套餐, 使游客能够购买和享受当地特色旅游、户外旅游等个性化体验。利用平台智能旅游平台通过向游客介绍世界上最著名旅游景点的特点来吸引游客的注意。随着互联网技术的发展和广泛应用于所有行业, 旅行社也可以利用互联网技术制定各种特别旅游方案, 以便利游客的旅行, 并根据他们的需要设计个性化旅游。例如, 旅游前, 游客可以利用智能旅游平台核对旅游景点信息, 获取最新机票价格、旅游景点附近酒店、交通状况等信息。并根据反馈规划旅行计划。

结束语

综上所述, 在时代的影响下, 当代旅游管理已经到了固守传统旅游管理模式已经不能满足当代旅游业界发展以及用户的新需求, 必须要赶上时代的潮流, 将以大数据技术为首的高新技术融入旅游管理中, 以此创设旅游管理的新业态。

参考文献:

- [1] 荆体斌. 关于大数据在旅游管理中的应用分析[J]. 旅游与摄影, 2020(24): 40-41.
- [2] 胡海涛. 经济效益下大数据在旅游管理中的应用[J]. 营销界, 2020(26): 165-166.
- [3] 余融. 关于大数据在智慧旅游管理中的应用思考[J]. 旅游与摄影, 2020(09): 29-30.
- [4] 漆晓梅. 分析大数据在智慧旅游管理中的应用[J]. 中国地名, 2020(04): 40.
- [5] 浦松岩, 侯丽君. 试析大数据在旅游管理中的应用研究[J]. 上海商业, 2020(04): 55-57.
- [6] 廖妹妹. 大数据在旅游管理中的应用研究[J]. 当代旅游, 2020, 18(10): 56-57.
- [7] 符章凯. 大数据在旅游管理中的合理应用与实践[J]. 商讯, 2020(10): 164.
- [8] 贾淑滢. 关于大数据在旅游管理中的应用探讨[J]. 山西电子技术, 2019(06): 83-84.
- [9] 高旭. 大数据在旅游管理中的应用探讨研究[J]. 家庭生活指南, 2018(11): 253.