

DOI: 10.12361/2705-0866-05-02-116829

大数据背景下智慧旅游管理模式的构建

曾向乾 刘鹏程 郝明鑫

武汉东湖学院, 中国·湖北 武汉 430212

【摘要】随着社会生活水平的提高和信息技术的发展,人们有更多的空闲时间和充足的物质基础,越来越重视精神探索,从而为旅游业创造了新的发展机会。如今,旅游作为一种休闲娱乐手段受到很多人的喜爱随着大数据技术的迅速发展,为适应当代社会的发展趋势,将互联网、大数据和云计算等技术融入旅游业,从而加快了旅游业的发展进程,形成了智能旅游发展模式。

【关键词】大数据背景下;智慧旅游;管理模式

Construction of Smart Tourism Management Model under the Background of Big Data

Xiangqian Zeng, Pengcheng Liu, Mingxin Hao

Wuhan East Lake University, Wuhan, Hubei, China 430212

[Abstract] With the improvement of social living standard and the development of information technology, people have more free time and sufficient material foundation, and pay more and more attention to spiritual exploration, thus creating new development opportunities for tourism. Nowadays, as a means of leisure and entertainment, tourism is loved by many people. With the rapid development of big data technology, in order to adapt to the development trend of contemporary society, technologies such as Internet, big data and cloud computing are integrated into the tourism industry, thus accelerating the development process of tourism and forming an intelligent tourism development model.

[Keywords] In the context of big data; Smart tourism; Management model

引言

随着中国经济发展水平的提高,人民物质满意,他们开始寻求精神乐趣,旅游在其中发挥着非常重要的作用。新时期,人工智能和大数据技术在旅游中的应用为旅游业的发展,进而为智能旅游带来了新的动力。智能旅游依靠云计算、因特网和物体因特网技术,必须得到大数据技术的支持。为了确保旅游业的健康稳定发展,需要利用大数据技术改进智能旅游管理模式,使旅游业能够向智慧发展,同时为游客提供更好的服务,满足他们的精神需求。

1 大数据概念及特征

“大数据技术”是一种数据集合,远远超出了传统数据库软件工具的能力,提供了大量数据、多种数据类型、快速的数据传输速率和较低的值密度。通常,具有大型数据技术的系统运行四个进程:数据收集(即应用程序生成的数据)和日志文件与大型数据系统同步。二是数据存储,在大型数据系统中存储大量数据。三是对原始数据进行过滤、合成、转换并最终应用的计算。数据处理有两种类型:在线实时分析和离线批量处理。四是大量数据提供外部服务的数据应用程序,如可视化报告等。如今,与云计算相结合的大型数据技术广泛应用于所有行业。

2 智慧旅游内涵

智能旅游是一种基于现代信息技术的新的旅游管理方法,它

利用信息技术和设备,如物品互联网、平台——网络平台、移动终端等。在旅游管理方面,可以收集关于旅游资源和活动的信息,并及时在网上公布相关信息,以便游客能够更快地了解他们想要了解的信息,从而简化他们的旅行。当前,构建智能旅游模式需要满足以下条件:首先是支持海量旅游数据信息。智能旅游需要大量的实时信息输入,以便向游客提供准确的旅游信息。其次,互联网技术是必要的在智能旅游中获取和传播信息需要利用因特网作为媒介。第三,需要进行跨国界和创新性的思考。旅游业与许多其他部门密切相关,信息交流对智能旅游的发展至关重要。第四,新技术的不断融合。智能旅游的发展必须随着时间的推移而发展,有关人员必须及时研究与智能旅游有关的新技术。总的来说,智能旅游是信息技术和传统旅游的有机结合,是旅游业对不断变化的旅游方式作出的有效反应。

3 大数据背景下智慧旅游管理模式的建设路径

3.1 积极转变旅游管理理念,增强智慧旅游管理效率

在大数据背景下,建立和更新智能旅游管理模式不仅要求旅游企业更新其管理概念,还要求它们与地方旅游当局合作,重新设计旅游服务,提高智能管理的效率。首先,旅游企业作为主体,必须落实以人为本的发展概念,从游客的物质和心理需求入手,利用云计算和大数据等渠道收集信息。例如,对于短期旅行,大多数游客更喜欢自理旅行或自理旅行,旅游公司必

须向他们提供专门的自理服务,包括路线信息、采购渠道信息和景点信息。第二,地方旅游管理部门也应改变主意,从管理模式转向服务模式,通过财政资源分配和政策指导等各种手段,协助旅游企业建立智能旅游服务系统。与此同时,还需要加强监督,例如做好旅客流动的早期预报工作,防止游客在假期逗留和聚会,防止出现行人等安全事故。此外,地方政府还应利用大数据技术改进数据管理机制,开展风险预警和安全预警工作,防止恶意窃取游客的私人信息,同时确保支付安全和安保。

3.2 科学完善管理平台

有关政府部门可通过计算机远程访问地方政府管辖下的旅游部门分平台,并实时掌握管辖区内每个旅游地点的运作情况,以便在管辖区旅游地点发生事故时,及时通知分平台并传送在旅游区发生突发自然灾害或安全事故时,该次级平台可及时向政府旅游局传递信息,政府旅游局可及时处理收到的信息并迅速将其转交主管部门,旅游局可根据该次级平台提供的实时数据作出及时反应一个完善的科学管理平台的建立依赖于利用云计算、网络技术、射频技术、传感器技术和智能信息处理技术等关键技术智能构建海量数据,这些技术将成为旅游城市智能化改造和运营管理工具的主要载体物联网检测技术是一种网络,它利用信息检测装置按照有关协议将任何物联网,并通过信息交流和通信实现智能识别、跟踪、定位、监测和管理。从技术上讲,传感器网络是某种东西。探测技术可以从自然来源检索、处理(转换)和识别信息,包括检测传感器处理信息(也称为转换器),以及改进规划、设计、开发、制造、测试、应用和评估。云计算技术是旅游行业最大的信息资源回收技术。它通过创建大型云池来收集大量的旅行信息。旅游管理模式不仅有助于最大限度地利用旅游信息资源,而且有助于旅游市场资源的共享和共享,同时确保信息安全。

3.3 深入挖掘旅游信息,实现智慧管理

旅游业本身的经济价值虽然有助于其他部门的发展,但却是一种隐性和宝贵的价值。发展智能旅游管理模式需要大量数据的充分作用和效益,并对公共旅游消费进行综合全面的分析,以便通过数据收集改进智能旅游系统。在智能地管理旅游业的同时,可以共享收集到的信息,帮助其他旅游企业进行相应的调整。此外,还可以利用大量数据了解周边景观的企业服务,利用科学评估方法选择优质企业,更好地为游客服务,提升旅游业整体形象。

3.4 保障旅游数据安全,促进信息共享

加强旅游数据的安全对于旅游业的发展至关重要,因此需要通过提高互联网建设水平、优化平台建设、大力打击网络犯罪和建立平台等方式加强公众对监管的参与。此外,需要通过明确界定海量数据的作用、整合现有资源并将其应用于智能旅游管理,加强不同群体之间的信息交流,以促进资源共享。面对多样化资本流入旅游市场的问题,旅游业需要有明确的定位,制定有区别的规划方案,利用海量数据促进信息和资源共享,根据人民的旅游需求优化服务和管理模式,并创造一个积极和健康的竞争环境,而不是依赖同质化服务和价格优势来获得经济效益。

3.5 旅游体验智能化

离开之前,许多游客通过旅游服务平台熟悉一些景区的实际

情况,包括景点、价格和实际旅游情况。在导航过程中,访问者根据平台的邀请选择适当的路线,然后根据自己的意愿安排访问时间。一些游客还将根据平台信息调整他们原来的旅游计划智能终端平台为游客提供了更多选择和专业建议,以改善他们的旅游体验。游客可以随时了解景区的情况,在紧急情况下,景区工作人员也可以根据大量数据疏散人群,以确保游客的安全。此外,游客可以通过一个服务平台分享旅游经验,并评估景区的服务,从而使更多的游客能够浏览和咨询。

3.6 加强大数据智慧旅游管理人才的培养

虽然智能旅游管理属于服务范畴,但由于许多先进信息技术的融合,建立智能旅游管理系统迫切需要掌握先进技术的大量专业人员。特别是在大数据背景下,智能旅游管理要求从业人员能够迅速筛选和整合旅游信息,以提高智能旅游管理的质量。在这方面,一方面需要引进高质量的人才,通过校企合作为学校人才培养提供明确的指导。学生还可以通过实习进入旅游企业,发现自己在实践中的不足之处,从而提高专业技能,成为高素质人才。此外,有必要加强对现有工作人员的职业培训,迅速查明他们在履行职责时遇到的问题,并建立一个全面的培训制度,使每个工作人员都能接受高质量的培训,从而有效地提高从业人员的整体素质。

结束语

综上所述,在时代的影响下,当代旅游管理已经到了固守传统旅游管理模式已经不能满足当代旅游业界发展以及用户的新需求,必须要赶上时代的潮流,将以大数据技术为首的高新信息技术融入旅游管理中,以此创设旅游管理的新业态。从目前来看,旅游管理方面面临的问题主要包括旅游业与用户间的矛盾较深、游客自身素质缺乏、旅游业态太过陈旧等问题。针对这些问题,旅游管理方面借助大数据建立智慧旅游服务体系,让用户能够真正实现旅游的自主选择,随后则要加强景点管理、开创导游管理新模式以及创设景点模拟游览,一来对游客形成一定的行为约束,二来让游客真正了解景点,最后则是利用大数据技术打造以“质”为核心的新型旅游项目与产品。如此一来,旅游管理方才能够在大数据环境下寻求突破。

参考文献:

- [1] 邹草心. 面向旅游场景的时空大数据应用服务技术的优化与实现[D]. 成都: 电子科技大学, 2020: 9.
- [2] 高远. 大数据环境下旅游景区智慧旅游管理模式的构建[J]. 产业创新研究, 2021(14): 50-51.
- [3] 朱浩. 智慧旅游管理系统建设方案模式内涵及构建策略[J]. 市场调查信息(综合版), 2022(2): 4.
- [4] 郭琳璞, 王月. 大数据背景下区域智慧旅游多维服务平台构建研究[J]. 环球市场, 2020(2): 276.
- [5] 程剑, 宋云, 冷秀娟. 大数据背景下智慧旅游管理模式研究[J]. 西部旅游, 2021(5): 81-82.
- [6] 韩强. 旅游网络消费者旅游需求特征及营销对策研究[D]. 青岛: 中国海洋大学, 2019.
- [7] 郭玲霞. 大数据助力智慧旅游发展的研究综述[J]. 河北旅游职业学院学报, 2019(2): 50-54.