

DOI: 10.12361/2705-0866-05-02-116835

地方特色产业塑造大学生劳动素养的路径

黄阳斯婕 白芮菡 何家珏 陆天浩

浙江农林大学暨阳学院, 中国·浙江 诸暨 311800

【摘要】劳动教育是立德树人的重要内容,地方产业是劳动教育实施的重要途径,为了探寻地方特色产业塑造大学生劳动素养的可行路径,本文收集了1010份浙江省高校大学生关于劳动素养的调查问卷。通过分析,发现大学生对当地的特色产业不太了解,但其对于深入了解当地特色产业充满兴趣并乐于通过研学、实习等方式接触当地企业,而且大学生对地方产业中的设备、师资和实践机会等方面的需求比较大,最后据此结论提出了一些提升劳动素养的建议。

【关键词】地方产业; 劳动素养; 需求; 路径

The Path of Shaping College Students' labor Literacy by Local Characteristic Industries

Yangsijie Huang, Ruihan Bai, Jiajue He, Tianhao Lu

Jiyang College, Zhejiang Agriculture and Forestry University, Zhuji China, Zhejiang 311800

[Abstract] Labor education is an important content of moral cultivation, and local industry is an important way to implement labor education. In order to explore the feasible path of local characteristic industry shaping college students' labor literacy, this paper collected 1010 questionnaires about labor literacy of college students in Zhejiang Province. Through the analysis, it is found that college students do not know much about local characteristic industries, but they are interested in in-depth understanding of local characteristic industries and are willing to contact local enterprises through research, internship and other ways, and college students have a large demand for equipment, teachers and practical opportunities in local industries. Finally, based on the conclusion, some suggestions are put forward to improve labor literacy.

[Keywords] Local industry; Labor literacy; Demand; Path

【基金项目】本文系国家级大学生创新创业训练计划项目(项目编号: 202213283010)研究成果。

劳动教育是国民教育体系的重要内容,地方产业是劳动教育实施的重要途径。^[1]劳动教育与地方产业融合是高校创新创业型人才培养的发展趋势与必然要求,两者具有共生性,在本质和教育目标上具有很强的内在一致性。^[2]劳动教育的实施需要地方产业支持,基于地方特色产业开展劳动教育,从而提高大学生的劳动素养,该举措充分利用了当地产业的优势,把当地产业与劳动教育进行有机融合,符合新时代对于人才培养的要求。

1 调查设计

1.1 调查对象

本研究主要调查浙江省部分地区高校的在读大学生。我们在浙江省范围内对高等院校通过随机抽样的方式抽取了多名在校大学生进行问卷调查,就他们对地方产业的认知、需求和看法进行收集。大学生群体是高素质群体,也是对该课题有亲身体会的群体,对于地方产业和高校劳动教育融合的问题可能会有独到见解,对于后续工作的开展具有促进作用。

1.2 调查内容

为了深入了解高校学生对产教融合的需求,我们从学生视角和产业认知两个方面进行测评,同时收集大学生对当地产业的了解程度、学习意愿强烈程度以及在体验、设备、氛围、机会、师资、素材等方面的需求。本调查主要解决以下两个问题:其一,高校学生对地方产业的需求及认知情况;其二,地方产业开展劳动教育有哪些实施路径。

1.3 调查方法

根据现有的理论研究成果及前人成熟量表,修改后形成问卷初稿,首先进行预调查,对搜集的数据进行统计分析,研究问卷的信效度,修改、剔除不合理的题项,形成最终的调查问卷。最后,对浙江省范围内的大学生通过线上+线下相结合的方式共收集问卷1010份。线上问卷过程中我们通过IP地址控制各个地区大学生数量的均衡度,在线下也与被调查者进行交流,询问他们对于劳动素养及劳动教育的了解和看法,这些对于我们后期的分析也提供了一定的帮助。

2 调查结果

2.1 大学生对融合地方产业的劳动教育需求分析

将劳动教育与地方产业的融合能够充分发挥地方德育资源的育人功能,要探究地方特色产业塑造大学生劳动素养的路径,首先了解大学生对高校产教融合的认识和他们需求,才能为进一步的探索提供帮助。通过调查,汇整得到数据如表1所示,具体可知:

“你了解当地的特色产业和知名企业”题项的平均值为5.644分,其中非常不同意的人数占比2.3%,不同意的人数占比3.2%,不太同意的人数占比7.1%,比较同意的人数占比24.2%,同意的人数占比29.3%,非常同意的人数占比34%。从学生视角来看,虽然大部分同学对当地产业有一定程度的了解,甚至是非常了解,但学生之间的差异程度还是比较大,仍有12.6%的同学对当地特色产业了解很少。

“你对深入了解当地特色产业(企业)充满兴趣”题项的平均值为5.741分,比较同意的人数占比19.2%,同意的人数占比33.3%,非常同意的人数占比36.4%。在我们的调查对象中,69.7%的学生对了解当地特色产业充满兴趣,说明深入了解当地企业对大多数同学具备吸引力,同学们有很强烈的欲望走进身边的特色企业,但仍有10%左右的大学生们对了解当地特色产业没有兴趣。

“在课程举例说明时,我对当地案例的兴趣比外地案例高”,题项的平均值为5.848分,比较同意的人数占比15.5%,同意的人数占比32%,非常同意的人数占比42.1%,非常同意的人数几乎占了1/2。统计显示,在分析案例时,同学们大都倾向于了解所在地的案例,也不乏有同学想要了解外地案例,总体来说大学生们的分值主要集中在接近6分,说明大部分高校学生对当地案例的兴趣高于外地案例,教师在授课时可以适当引进当地的案例以吸引学生的注意力,提升知识传授的效果。

“我希望教师在开展劳动教育时经常将当地素材融入进来”题项的平均值为5.798分,比较同意的人数占比26.3%,同意的人数占比33.5%,非常同意的人数占比33.7%。93.5%的同学愿意了解当地劳动教育的故事、人物,通过此题项得知高校学生非常乐

于倾听教师开展劳动教育时融入当地素材。

“我愿意通过研学、实习(实训)等方式零距离接触并了解当地产业”题项的平均值为5.679分,从表1可知,非常不同意的人数占比2.8%,不同意的人数占比1.8%,不太同意的人数占比2.8%,比较同意的人数占比32.7%,同意的人数占比30.1%,非常同意的人数占比29.9%。总体上大学生都比较乐于接受通过实训等方式走进当地企业的机会,但“非常同意”这一选项的占比只有29.9%,相比前几个题项有所下降,说明大学生实操能力还有待加强。

总结得知,“你了解当地的特色产业和知名企业”的得分相对来说最低,说明大学生们了解当地产业的主动性不够,导致了对于当地特色产业和知名产业不熟悉,在今后应更加注重大学生知识面的培养。得分第二低的题项是“我愿意通过研学、实习(实训)等方式零距离接触并了解当地产业”,从侧面反映出大学生掌握知识只停留在表面而不愿意自己去实践的通病,高校和当地特色企业应该通力合作打造一个适合大学生研学的实践基地来提高学生的实践意愿和能力。

综上所述,应该肯定的是当前高校大学生劳动观的主流是好的,但是我们也看到还有一部分大学生存在劳动精神养成不够、劳动态度理性不足、劳动价值观认识模糊、劳动观存在偏差、劳动的主动性缺乏等问题。(见表1)

2.2 地方产业劳动教育实施的路径分析

为了给地方产业劳动教育实施路径提供基础,我们对大学生的产业认知进行测评,通过表2可知,大学生产业认知总评的平均值为5.772,标准差为1.237,总评值偏低,但不同主体间的差异并不大。总的来说大学生整体有比较好的产业认知,对于产业的体验、设备、氛围、机会、师资、素材均呈现同意的结果,可见大学生们对产业认知的态度较集中,均对其较重视,其中同学们认为极其重要的有设备、机会和师资。但这还不够,尤其是体验方面,高校学生的急于从地方产业的体验馆中获得劳动体验,日后高校和地方产业应注重建立良好的劳动教育体系,增加基础设施,从而促进大学生们劳动体验的提升。以下是关于产业认知各个题项的详细分析。

表1 大学生对劳动教育和当地产业的融合需求情况

	平均值	标准差	非常不同意	不同意	不太同意	比较同意	同意	非常同意
了解当地特色产业	5.644	1.474	2.30%	3.20%	7.10%	24.20%	29.30%	34.00%
对当地产业充满兴趣	5.741	1.504	4%	2%	5.10%	19.20%	33.30%	36.40%
对当地案例更感兴趣	5.848	1.52	4%	2.70%	3.80%	15.50%	32%	42.10%
希望融入当地素材	5.798	1.329	3.10%	1.80%	1.70%	26.30%	33.50%	33.70%
愿意通过实习接触当地企业	5.679	1.324	2.80%	1.80%	2.80%	32.70%	30.10%	29.90%

“我希望从地方产业的展览馆、体验馆等场所中获得劳动体验”的题项平均值为 5.609, 说明大学生比较同意自己通过体验馆等场所中获得更多的劳动体验, 但该题项的平均值最低且标准差很小, 反映出相对于其他因素来说, 高校学生对劳动体验比较懈怠, 没有认识到它的重要性。

“我需要地方产业提供的研学实训、顶岗轮岗的机会来提升劳动素养”的平均值得分为 5.960, 得分极高。实践检验真理, 只有深入实践才能真正感悟到劳动的力量, 说明在开展劳动教育的过程中, 多数大学生们知道“纸上得来终觉浅”, 所以渴望有研学实训的机会, 他们希望通过实习实训的方式, 在工作学习过程中提高劳动素养。

“我认为地方产业中有优秀的劳动教育导师”的平均值得分为 5.965, 该题项得分最高且标准差很小, 说明有极大一部分同学认为产业中会有优秀的劳动教育导师, 且大家对该题项的认知差异不大。

“我认为地方产业中有丰富的劳动素材(任务、事迹等)”的平均值为 5.776, 大学生们对于此题项呈现比较同意的状态, 同学们认为劳动过程中能创造出优秀的劳动精神和先锋人物, 发生感人的事迹。

表2 大学生对产业认知的描述统计

	N统计	平均值统计	标准差统计
体验	1010	5.609	1.284
设备	1010	5.956	1.406
氛围	1010	5.872	1.351
机会	1010	5.96	1.362
师资	1010	5.965	1.366
素材	1010	5.776	1.32
产业认知总评	1010	5.772	1.237

根据收集到的问卷数据进行描述统计, 我们得出以下结论: 大部分大学生了解当地的特色产业, 并对其有浓厚的兴趣, 希望教师在开展劳动教育时将当地的素材融入进课程, 但还存在一

部分同学对当地的特色产业不太熟悉。同时, 愿意通过实训接触当地特色产业的学生也是大多数, 但仍然存在仅仅愿意停留在课堂而实习意愿不太强烈的学生。

3 对策与建议

针对大学生不了解当地企业、实习意愿低、实习机会少这一现状, 高校可以建设沟通协调机制, 促进交流合作。一方面在高校内部搭建有序的沟通协调机制, 推动各部门之间的协调配合、教师和学生之间的交流理解; 另一方面, 在高校和企业之间建设合适的沟通协调机制, 明晰不同主体的参与目标, 推动各主体参与目标的耦合, 形成指导共同体运行的共同愿景。高校还可以拓展校外劳动教育实践基地, 建立“引企入教”的联动机制, 支持企业参与学校教育教学改革, 参与学校专业发展规划、课程设计、实验实训等环节, 促进劳动教育与社会生产相结合。要让学生在真实的生产劳动中, 提高对劳动意义与价值的认识, 培养学生的劳动精神和职业精神, 培养学生沟通协调、探索创新创造、脑体结合、适应未来社会需求的劳动能力, 使学生形成现代劳动观。

针对大学生对劳动氛围、素材的需求, 高校和地方产业要精准设置劳动文化传播内容, 对于体现劳动精神的优秀事迹和先进人物, 要通过总结提炼劳动模范人物的品质和精神, 生动讲述感人事迹, 以饱满充实的内容吸引大学生, 或者通过开展劳模人物面对面访谈交流、体验劳模劳动等活动, 将劳动精神以贴近生活的方式传递给学生, 达到“润物细无声”的教育效果。

参考文献:

- [1] 刘朝晖. 新时代下大学生劳动素养培育途径研究[J]. 南京理工大学学报: 社会科学版, 2022, 35(4): 5.
- [2] 游莅苓. 大学生劳动素养和劳动教育的现状与对策研究[J]. 现代经济信息, 2021(35): 3.
- [3] 王正青, 刘涛, 杜娇阳, 等. 新时代大学生劳动素养测评模型构建与测度研究[J]. 现代教育管理, 2021(6): 9.