

DOI:10.12361/2705-0866-05-03-118715

企业形象设计课程线上线下混合教学模式探索与实践

金雅庆 杜豪杰

吉林建筑大学, 中国·吉林 长春 130118

【摘要】在互联网和数字媒体快速发展下,课程相关的网络教程和创新实践通道得到了爆炸性的发展,为改变课程教学现状,培养学生创新实践能力,本文基于OBE教育理念探索线上线下混合教学模式,应用课程评价系统进行课程达成度分析,形成持续改进机制,提高企业形象设计课程的教学质量。

【关键词】企业形象设计; 线上线下; 混合教学

Exploration and Practice of Online and Offline Mixed Teaching Mode of Corporate Image Design Course

Yaqing Jin, Haojie Du

Jilin Jianzhu University, Changchun, Jilin, China 130118.

[Abstract] With the rapid development of the Internet and digital media, online courses and innovative practice channels related to courses have been explosively developed. In order to change the current situation of course teaching and cultivate students' innovative practice ability, this paper explores online and offline mixed teaching mode based on the OBE educational concept, analyzes the course achievement by applying the course evaluation system, forms a continuous improvement mechanism, and improves the teaching quality of corporate image design courses.

[Keywords] Corporate image design; Online and offline; Mixed teaching

近年来,互联网对我们的生活习惯和思维方式产生了深远影响,对我国各行各业带来了不同冲击,尤其是教育行业。教育领域正在掀起一场针对传统教育的信息技术变革,现代互联网、大数据等技术及智慧教学方式正在融入教与学、测与评各个环节,信息化教学手段在高等教育中发挥着越来越重要的作用。一场突如其来的全球新冠疫情,将线上教学成为现实,这也大大加快了运用网络技术的教育改革历程。如今,传统的教学模式已经满足不了学生的培养需求,线上线下的混合式教学模式开始流行,这也符合中国教育高质量发展新阶段的需求。

1 企业形象设计课程实践教学模式现状反馈

1.1 企业形象设计课程的定位

企业形象设计课程是视觉传达技术专业必修课程和核心课程,具有十分重要的地位。企业形象设计课程教学旨在培养学生对企业品牌形象设计的理解和实践能力,该课程包含品牌策略、视觉识别、标志设计、广告宣传、包装与展示等相关内容。教学方法采用讲课、案例分析、实习操作等多种形式,帮助学生掌握相关技术和知识,大多数“企业形象设计”课程的目的是使学生的素质和职位的要求相匹配^[1]。

1.2 当前课程教学实践中存在的问题

1.2.1 教学方法较为单一

在传统线下课堂教学中,企业形象设计课程更侧重于理论知识传授,缺乏实践操作和案例分析,课程设置比较单一,学生在毕业后实际工作中缺少创新设计能力。其次,在教育模式上,高校对于该课程的教学大多是遵从课本或者借鉴国外的教学方式,缺乏创新性的教育。在教学过程中要注重对学生个性化发展和创新意识的培养,以满足市场对人才的需求。

1.2.2 缺乏对学生个性化的培养

传统的教学模式注重学生计算机操作技能的培养,却忽略了创意表达和个性养成,重复传统的教学模式不利于创新型人才的培养。学生在学习活动中的需求是多样的,学生在企业形象设计的选题过程中,一方面会以自己的兴趣爱好为出发点,另一方面也会考虑将自己的成果跟不同的竞赛要求进行比照,因此不同的学生对待课程的认知度和需求度是存在差异的,

1.2.3 评价体系有待完善

传统模式教学的过程中,学生实践设计的成果往往是教师独自评价,在这个过程中,教师个人的审美偏好会对学生的最终成绩产生比较大的影响,课程评价方法较为单一,缺乏对学生不同方面的评价,如对学生的思维能力、创新能力、沟通能力等方面

的评价, 评价标准不够科学化, 缺乏客观性和公正性。现行的课程评价体系往往过于强调量化指标, 如考试成绩、学生评价等, 忽略了学生的实际学习效果和综合素养。

2 基于OBE教育理念的线上课程教育模式的延展

OBE 教育理念倡导以学生为中心, 从学生想要获得的学习成果出发, 反向推导出教学的各个阶段, 并分阶段达成目标。要清楚了解学生在完成学习过程后所能获得的最终学习成果, 并在学习过程中帮助提高学生的认知能力和学习能力。企业形象设计的实现需要多学科的合作, 例如市场营销、视觉设计、品牌管理、传播策略等领域的专业人才。在设计过程中, 学生需要对目标受众进行准确的定位和分析, 制定符合他们偏好和需求的设计方案。同时也要考虑到行业竞争环境和发展趋势, 以确保设计的长期有效性和适应性。在OBE教育理念的指导下, 教师按照课程要求对学生的专业知识和技能进行培养, 推行“课项赛证一体化”教学模式, 让学生在校学习期间可以将课堂学习、项目实习、技能竞赛、证书考取等内容结合到一起, 以学生为中心, 从学生想要获得的学习成果出发, 帮助学生提高他们的认知能力和学习能力, 注重学生在学习过程中所获得的能力, 学习过程的每个阶段都要和学生最终要获得的学习成果挂钩。

2.1 线上教学的教学要求

教师进行线上教学时, 需要具有良好的互动性, 即通过讨论、问答等方式建立起学生与教师之间的紧密联系, 激发学生的学习兴趣 and 参与度。企业形象设计是一门实践性很强的课程, 因此在线上教学中要注重提高学生的实践能力, 增强学生的创新能力, 提升学生的品牌意识和美术素养, 帮助学生增加专业知识储备和独立思考、设计作品的能力。在课程实践教学利用互联网的资源便利搭建一个实践教学新平台, 使教学与互联网相互渗透, 对学生的“课项赛证一体化”的培养进行线上延展, 利用微课堂、慕课、教学APP、翻转课堂等形式实现信息化实践教学。对于企业形象设计课程的学生来说, 熟练掌握各种设计软件和工具, 应用各种设计技巧和方法是必不可少的一项技能。从这个角度来说, 网络教学所体现出的优势是传统教学无法比拟的。

2.2 线下课堂的教学实践应用

线下课堂的教学中, 在OBE教育理念的倡导下, 教师要善于引导学生自行安排学习任务和进度, 制定知识和技能学习目标, 并注重能力和素质培养目标, 逐步使学生在学习过程中发挥主体作用, 使教师从知识传授者转变成学习“脚手架”的搭建者, 实现以学生为中心的学习模式。学生在参与项目实习的

同时, 要引导学生逐渐适应课堂上作为工作岗位学习的环境变化。特别是要根据市场需求有效地设计作品, 优化设计效果, 以达到信息传达的目的。教师在指导学生参加各种国内外专业技术比赛的同时, 帮助学生将学到的专业知识运用到竞赛中, 转化为专业知识, 培养学生对专业知识的兴趣, 开拓学生的思维空间和专业体系。在“课项赛证一体化”的教学过程中, 师生大多通过网络进行沟通, 立即解惑, 实现线下和线上整合, 教室内外全天候教育。

3 线上线下混合教学模式的探索与实践

线上学习和线下学习是混合式教学密不可分的两个环节, 共同促进学生的学习成效, 总之, 线上与线下教学环环相扣、循环往复, 构成完整的教学周期, 有利于促使学生的能力螺旋式提升^[3]。

3.1 建设课程教学资源——线上优质学习资源

为了培养学生自觉主动的学习能力, 创造一个符合新媒体时代特点的自主学习环境, 目前的线上优质学习资源是一个较好的选择。以慕课学习为例, 首先, 慕课学习并不是按照传统的教学计划完成课程学习, 而是学生的学习内容和时间表更加灵活, 给教师们带来了合理的课程和学生们随时随地学习的极大便利。学生在学习专业知识的过程中, 不再局限于传统教材, 而是可以多种选择自己感兴趣并符合学习水平的专业领域进行学习。其次, 慕课学习模式具有个性化, 在慕课学习过程中, 不同专业的学生对学习的需求是不同的, 慕课学习可以让学生反复观看学习视频, 自主控制学习进度, 更加直观地学习专业知识, 促进学生在满足个性化需求的基础上实现创新发展^[2]。教师可以在视频录制中添加交互式设计, 将传统的视频教学转化为独特质量的交互式课程。

3.2 线下以学生为中心的学习模式——教师引导, 任务驱动

目前, 企业形象设计课程的实践教学大多数教师仍然采用的是“填鸭式”课堂灌输教学法。教学模式“以教师为中心”, 教学的主体是教师, 学生被动接受, 缺乏互动性。为了实现以学生为中心的以输出为导向的OBE教育理念, 必须以全体学生的学习效果为重点, 重视教育设计和实施目标, 使学生达到一定的学习效果^[3]。实行“课项赛证一体化”教学模式, 让学生在校学习期间可以将课堂学习、项目实习、技能竞赛、证书考取等内容整合到一起, 实现专业理论与实践相结合^[4]。发挥教师指导和任务驱动的作用, 构建应用型人才培养的新模式, 完善企业形象设计课程的人才培养方案, 联系设计领域的标准, 构建跨学科、交叉型的课程体系, 是十分必要的。以教师指导

为前提,以任务驱动为动力,开展以学生团队为基础的探究式学习。例如,在项目实践、技术竞争等培训内容上,学校可以根据校企合作计划制定培训计划和培训计划,企业可以使用在线“互联网”数据信息平台,帮助学校改善线下课程相关项目合作资源。

3.3 课堂活动设计——实践训练,答疑解惑

虽然有了慕课优质资源,方便了学生学习自由。而视频回放,为学生提供了学习时间和空间的便利性,但这种学习方式较适合主动性强的学生。对于全班教学对象而言,自学能力存在很大差异,学生在自主学习过程中往往不清楚知识重点与难点在哪,没有针对性强的问题和反馈,因此,开展有效的线下课堂教学活动是必不可少的一环。在有限学时的课堂中,以重点突出,精讲多练为原则,为此在明确课堂核心内容的基础上,需要设计有效有趣的课堂活动,激发学生的学习兴趣,抓住学生的课堂注意力,引导学生积极思考。根据知识层次和教学阶段的不同来设计教学活动,针对本课程知识点的特点可设计如下类型活动。例如1,优秀企业形象设计案例欣赏,尽可能的给同学们分享一些案例作品的设计过程,以视频或者图片的方式,让学生有直观地认识;例如2,利用“雨课堂”完成随堂的弹题互动,及时检验学生的课堂学习效果和集中学生注意力;例如3,针对客观类型的知识问题,灵活采用结对互查形式,在相互交流中加深巩固知识。

4 建立课程评价系统

由于在教学过程中采用了线上线下的混合式教学模式,慕课和雨课堂平台均提供了多渠道的评价证据支撑。慕课资源的学情数据包括视频学习、线上作业和线上单元测验成绩等,雨课堂中的上课出勤和随堂练习成绩,以及课堂表现和课后书面作业等,都为全面分析各教学环节的实施效果提供了客观的依据。丰富多元的学习痕迹和成绩记录,可以使教师更加客观有效地评价每一名学生的平时成绩,体现了过程性评价和对能力的多维度考察,使综合成绩的评定更加合理和客观。另一方面,每一轮此的教学都可以把评价数据资料规范的保存下来,这样也方便教

师对不同轮次的教学效果进行对比,总结经验和分析不足。在OBE教学理念的指导下,充分利用线上教学平台/工具的分析功能对教学过程进行深度分析,对课程目标的达成度和毕业要求指标得分进行分析,复盘本轮教学中重点问题的应对,继续保持教学中做得好的方面,同时针对教学中的薄弱环节进行有效的持续改进,形成以产出为导向的持续优化改进和良性循环的高质量教学。

5 结语

随着互联网的发展,线上线下的混合式教学逐渐成为常态。在OBE理念的指导下,线上线下教学充分发挥了混合式教学的优势,以学习成果为导向,调动了学生的学习积极性。线上线下相结合的混合式教学也把教学从常规课堂里解放出来,发挥了学生的学习自主性。而线上线下各种丰富的教学资源也可以满足不同学生的学习需求。此外,设置多元化的评价机制可以有效帮助教师发现教学中的问题和学生的优缺点,并引导学生取得良好的学习成果。

参考文献:

- [1]王栋臣,蒋培.项目式教学模式在“企业形象设计”课程中的实践分析[J].北京印刷学院学报,2021,29(S2):182-184.
- [2]丁舒珊,贺小飞,薛玉莲.高校开展混合式教学的思考与实践[J].北京教育(高教),2020(11):43-46.
- [3]杨睿,任一涛,张远宪,孟伟东,朱强,何阿呷.基于OBE教育理念的线上线下混合教学模式改革探索与实践——以应用光学课程为例[J].高教学刊,2023,9(05):113-116.
- [4]李文静.视觉传达设计专业“课项赛证一体化”教学模式的探索与实践[J].大观,2021(03):39-40.

作者简介:

金雅庆(1969-),女,吉林通化人,教授,在读博士,硕士生导师,研究方向:环境设施设计和视觉形象设计。

杜豪杰(1998-),男,山东临沂人,在读研究生,研究方向:产品设计。