

DOI: 10.12361/2705-0866-05-03-118729

新商科背景下创新型人才培养导向的工商管理专业 课程体系建设

刘晓丽

湛江科技学院 管理学院, 中国·广东 湛江 524094

【摘要】数字新经济时代对高校商科人才的培养提出全新要求。在新商科背景下,高校工商管理专业亟需进行重新审视及定位,以创新型人才培养为导向,优化专业课程体系建设,大力培养可全面适应时代发展需求的复合型商科人才。本文从新商科的定义出发,分析创新型能力导向的工商管理专业人才必要性,在此基础上探讨新商科背景下创新型人才培养导向的工商管理专业课程体系建设的优化措施。

【关键词】新商科背景; 创新型人才培养; 工商管理专业; 课程体系

Construction of Curriculum System of Business Administration Under the Background of New Business Science

Xiaoli liu

School of Management, Zhanjiang University of Science and Technology, Zhanjiang, Guangdong 524094, China

[Abstract] The digital new economic era has new requirements for the cultivation of business talents in universities. Under the background of new business, business administration majors in colleges and universities are in urgent need of re-examination and positioning. Oriented by training innovative talents, they should optimize the construction of professional curriculum system and vigorously cultivate compound business talents who can fully adapt to the development needs of The Times. Starting from the definition of new business, this paper analyzes the necessity of innovative capability-oriented business administration professionals, and on this basis discusses the optimization measures for the construction of innovative talent cultivation oriented business administration curriculum system under the background of new business.

[Keywords] New business background; Innovative talent training; Business administration major; Curriculum system

前言:

新时代发展迅猛,信息技术与数字经济随之快速发展起来,社会生产方式、企业组织形态、商业经济模式、金融财政方式、管理经营模式等都产生较大转变。与此同时,许多高校在工商管理专业课程体系建设上的问题日益突出,如专业知识结构与产业岗位需求不相匹配,教学侧重理论而轻实践、双创教育资源不足、人才培养目标单一、学生社会适应力偏弱等,工商管理专业课程体系设置和社会对专业人才需求的错位现象日益突出。基于此,本文探讨以创新型人才培养为导向的工商管理专业课程体系建设。

1 新商科的定义

“新商科”是相对于传统商科而言的,是基于新技术、新产业、新业态提出的全新概念,其本质上是对于传统商科各门学科的交叉重组,通过跨领域思维和教学方式,实现知识的迭代创新,将新的技术、理念、模式及方法等全面融合到商科教育之中,以促进教育更好地对接新的商业与经济。新商科以数字经济为背景,致力于培养具备大经济视野、数字商业价值观,掌握和利用

现代商业发展规律,实现知识与技能的跨领域融合,拥有多重交叉思维、高智商情商、终身学习发展观的高素质复合型人才。

2 以创新型人才培养为导向的新商科人才特点

2.1 具备综合素质

新商科背景下要求高校不仅要传授学生专业知识技能,还必须充分融合“互联网+”与人工智能技术来培养人才,使学生不仅精通工商管理知识,还熟悉数字经济环境下的各产业技术背景,真正成为复合创新型商科人才。

2.2 具备双创能力

新时代背景下,我国科技技术不断创新、产业结构优化调整,促使社会工作岗位越发复杂化、多元化、综合化。为更好地适应此种工作模式,新商科人才的培养必须要充分迎合就业市场需求,主动革新教学思维,以专业学科特色为依托,强化学生在特色化行业所需求的创新能力与创业思维,注重培养学生的创新创业能力^[1]。

2.3 具备道德情商

在新商科背景下,培养学生的专业知识与技能必然是首要之举。但与此同时工商管理专业的课程设置与经济、会计、金融等学科紧密相关,极易让学生形成谋利思维,不利于他们养成正确的职业道德观及其社会担当意识。因此,新商科人才的培养还必须侧重强化学生思想素质的培养,全面提高学生的道德意识和社会责任。

3 新商科背景下创新型人才培养导向的工商管理专业课程体系建设

3.1 专业课程内容建设

3.1.1 突破商科与理科的界限

当前我国高校教育“隔行如隔山”现象明显,在社会发展迅速、市场人才竞争日趋激烈的大环境下,单一专业化人才将在未来就业和职业发展上将面临更大局限性。现代企业迫切需求既有丰富专业知识技能又有经济管理基础的创新型商科人才,对此,高校工商管理专业在建设课程体系时应主动融入其他学科相关知识^[2]。工商管理专业与文科、理科、工科等方面都存在一定程度的关联性,专业课程建设应主动突破传统学科之间的界限,促使不同学科和专业都能与商科教育形成相互融合,尤其在师资队伍及教学平台的构建上,应充分根据本校专业特色开展跨学科领域的有机结合,最终建设多元化、综合性的课程体系。

3.1.2 引入人工智能与信息技术

信息时代下,数据成为最大价值的资产。新商科背景下工商管理专业课程建设中应合理整合大数据技术中的全新概念、理念和方法,根据特色化专业的发展需求和形势特征,把大数据管理、大数据分析与应用的相关课程融入课程体系,使学生掌握基本的大数据思维和运用能力。

3.1.3 增设多元思维与情商教育

现代商业必定是集中商业、数字、人文及技术的一个全新时代,而作为新商科人才则必须要具备多元思维以及高情商能力^[3]。未来人才最为关键的能力是化解复杂难题的能力,通常创新性思维可强化人们对于复杂性问题的应变解决能力,数字化思维可帮助人们更为精准的掌握问题和事物的本质;哲学性思维可教会人们以辩证性观点看待并解决问题;高情商能力则让人们提升职场中与人沟通交流的水平。在数字化经济大环境下,只有在工商管理专业课程建设中大力培养人才的多元思维和高情商能力,才能使其更好地迎合未来工作需求。

3.1.4 强化专业实践教学部分

企业对于工商管理专业的学生从人文素养能力、专业知识能力等方面都提出了要求,从人才培养的能力提升角度,要求课

程设置要体现出专业在通识教育课程、专业素养及技能课程、专业特质培养课程等方面的有机统一。实践教学环节是工商管理专业知识在企业中的实际应用,实践教学环节一般贯穿工商管理专业一至四年级的教学过程,并通过校企共建实训基地来实现。双线混融教学模式可以最大范围地融合教学资源,减少线下课堂讲解时间,增加学生实践操作时间,从而促进学习效果向生产实践有效转化。对于商业模式、创业类课程的实践学习,教师可通过慕课、微课等线上教学形式向学生提供完善的知识资料,线下实践则可以由教师引导,以创业项目路演、商业模式设计、创业计划书展示等实训方式,培养学生独立思考与工作的能力,进而提高其对于工商管理专业课程的学习效果。

3.2 课程教学模式建设

3.2.1 促进专业学科之间相互融合

在数字经济下,高校工商管理专业所培养的新商科人才不仅要精通本专业知识和技能,还应懂得相应行业技术、政策导向以及法律基础。传统单一化的人才培养模式显然无法满足经济社会的进步需求,需要新兴行业领域各项学科实现交叉融合,达到专业之间的相互融合^[4]。比如,将财务管理与战略管理课程相结合形成财务战略管理课程,让学生能以战略性思维为企业的长期规划出谋献策,这不但可提高商科人才的财务方面知识,还可塑造良好的全局观意识。

3.2.2 实施线上线下混合式案例教学法

案例教学是工商管理专业主要教学方法之一,通过案例教学提升学习效果的关键在于教师与学生之间的双向互动,“思想越辩越清,真理越辩越明”。线上线下混合教学模式突显了“以教师为主导、以学生为主体”的显著优势,因此优化线上线下混合教学模式下的工商管理案例教学方法,是激活学生深层学习动机并提升其学习效果的一个重要策略。教师可运用充分微信群、钉钉等网络平台,拓展师生双向实时互动场景;围绕管理热点问题,开发形式多样的在线案例资料,提升学生置身企业真实管理情境的体验,使学生能真正做到管理理论与管理实践的融合,贯彻知行合一的学习理论,从而进一步提升学生学习效果。教学,达到因材施教的目的。

3.2.3 在专业课程中渗透数字技术

在高校工商管理专业教学中,传统专业课程很难满足现代商科教育的需求,因此教师需借助数字化资源增设一些可实时反映出现代商科特色的课程,从而更好地帮助本专业学生拓展数据性思维,使他们有足够的信息技术应用能力^[5]。例如数据挖掘与市场营销课程,则应在保留原有市场营销教学的基础上增加专业

技术方面的知识内容, 加如大数据挖掘与商务研究、商务智能算法分析和应用、社群营销及搜索引擎营销等相关内容, 以此帮助学生提高在大数据分析、数字化营销等方面的思维及应用能力, 还应以特色行业为背景适当结合数据驱动营销案例、市场经济调研、营销战略模型演练等内容, 为学生今后在工作中提高问题解决能力稳固知识基础。

3.2.4 强化校企合作育人模式

建立校企合作协同育人平台, 发挥多元主体育人作用, 为学生搭建实践训教学平台, 可进一步强化锻炼学生的专业应用能力。依靠合作企业为学生提供优质的实践条件, 使学生更真实地理解理论在实践环境中的应用, 也可以聘请企业相关技术人员在实验中心担任兼职教师, 在实验课堂为学生传授实践知识; 其次, 学院可以引入其真实的实验案例, 共建优质的实训平台, 借助其专业能力开展实验师资培训; 最后, 学院也可以与企业一起开发特色实验项目, 指导学生参加学科竞赛, 为学生创新创业奠定基础。

3.3 教师师资队伍的建设

师资不足以及师资能力欠缺问题是工商管理人才培养面临的瓶颈, 也是制约教学进度的重要因素。可以通过引入具有丰富企业管理经验且从事过工商管理专业教学的高端人才来壮大高校的师资队伍, 提升教师团队的整体知识水平。除重点引进既懂得传统理论知识又掌握智能化技术的复合型教师外, 更要重视现有教师的培养。同时, 鼓励在校教师“走出去”, 年轻有干

劲的教师到优秀高校、科研机构等开展学术研讨和访问学习, 通过参与教学技能培训、参与名校教学旁听等, 感受其他高校的教学理念, 了解优秀高校的工商管理专业课程体系, 促进先进教学理念和方式的有机结合。同时鼓励在校教师进入合作学校参与培训、在企业中深入实践, 在企事业单位开展挂职锻炼, 帮助教师进一步开阔眼界, 提他们的职业综合能力, 为新商科人才实现全面化培养提供强大的师资保障。

参考文献:

[1] 吴画斌, 许庆瑞, 陈政融. 数字经济背景下创新人才培养模式及对策研究[J]. 科技管理研究, 2019, 39(8).

[2] 张玉利, 吴刚, 杨俊, 等. 工商管理学科发展的战略思考与举措[J]. 管理评论, 2021, 33(4).

[3] 杨俊, 赵新元, 冉伦. 何提升工商管理研究科学问题的需求属性?——以工商管理学科发展战略及十四五发展规划研究为例[J]. 管理评论, 2021(04).

[4] 杨俊青, 杨菊兰. 新时代地方高校工商管理专业人才培养模式探索[J]. 会计之友, 2022(12).

[5] 姬雄华, 冯飞. 基于行业与职业岗位双重适应性的工商管理人才培养模式研究[J]. 延安大学学报(社会科学版), 2016, 38(2).

作者简介:

刘晓莉(1982-), 女, 山东省威海, 湛江科技大学副教授, 硕士, 主要从事企业创新管理研究。