

DOI: 10.12361/2705-0866-05-03-118747

后疫情时代融媒体联动模式的创新探索

李梓

广东白云学院, 中国·广东 广州 510000

【摘要】伴随着我国新冠肺炎疫情防控工作取得了阶段性的胜利,我国已经进入了后疫情时代,各行各业开始围绕新冠肺炎疫情期间所展开的各项工作进行复盘,媒体行业也不例外。疫情期间,融媒体基于互联网技术实现联动,加强了与受众之间的互动,从而让传统主流媒体的地位得到提高,同时又充分展现了新媒体的优势,以此对疫情防控工作起到了积极的宣传和引导作用。后疫情时代,针对融媒体联动模式的创新,以更好地发挥融媒体联动在信息传播方面的积极作用,就需要直面融媒体联动所面临的机制改革难、技术不够先进、内容不够创新的问题,采取更有效的对策,才能真正做好对社会舆论的引导,推动和谐稳定社会的建设。

【关键词】后疫情时代;融媒体;联动模式;创新发展

Innovative Exploration of Media Linkage Mode in Post-epidemic Era

Zi Li

Guangdong Baiyun College, China, Guangzhou, Guangdong 510000

[Abstract] With the staged victory in the prevention and control of epidemic situation in COVID-19, China has entered the post-epidemic era, and all walks of life began to make a comeback around the work carried out during the COVID-19 epidemic, and the media industry is no exception. During the epidemic period, the integrated media realized linkage based on Internet technology, strengthened the interaction with the audience, so as to improve the status of traditional mainstream media, and at the same time fully demonstrated the advantages of new media, which played a positive role in propaganda and guidance for epidemic prevention and control. In the post-epidemic era, aiming at the innovation of the media linkage mode, in order to give full play to the positive role of media linkage in information dissemination, we need to face the problems of difficult mechanism reform, not advanced technology and not innovative content, and take more effective countermeasures to truly guide public opinion and promote the construction of a harmonious and stable society.

[Keywords] Post-epidemic era; Financial media; Linkage mode; Innovative development

【项目课题】后疫情时代融媒体创新联动模式的研究,项目编号:2022BYKY59,项目来源:广东白云学院。

融媒体联动模式下,传统主流媒体必须要实现对资源的整合,形成全新的传播机制,打造更加立体的宣传格局,才能真正保证传统媒体在新闻宣传上的影响力公信力和引导力。同时主流媒体也应该顺应新媒体发展趋势,推动媒体融合纵深发展,不断提升主流媒体在互联网端的舆论影响力,实现与广大群众的深度交互,从而真正激发大众传播新闻信息的力量,做好对大众正确的思想认知和行为引导,使群众团结一心,共同战胜疫情。

1 持续深化机制体制改革

这一方面以一些大型媒体如《人民日报》为例,作为我国最大的党报,《人民日报》所发布的内容具有权威性,是发布党和政府重要信息的主要渠道。伴随着各类新媒体平台的出现,传统媒体的业务一度受到影响,《人民日报》也不例外,面对这一情况,《人民日报》果断进行了机制体制改革,积极展开与各大新媒体平台如今日头条的合作,不断拓宽自身新闻信息传播渠道,从当初只有报纸版面到如今拥有了几十家网站、几十

个手机客户端以及上百个微信公众号。经过近20年的努力,《人民日报》现如今已经成为拥有多种媒体的庞大媒体记者,所有平台用户超过3亿。在新冠疫情期间,《人民日报》积极使用各种微的账户来制造热点话题,以疫情为主题制作和发布相关短视频,在微信公众号推送与疫情有关文章,充分发挥了各个平台的优势。实际上,早在21世纪初,《人民日报》这类大型媒体就已经在去机关化、重视并加强新闻评论、加强技术保障等方面展开了改革,这种改革随着时间的推移而不断深化,才使得这类媒体在面临今天融媒体时代的背景时,能够及时地应对通过继续完善技术保障,加强内部培训和学习,同时完善管理机制来使其更好更快地适应融媒体联动。当前新冠疫情的冲击让各大媒体实现深度融合成为必然,这是媒体加强与群众之间的互动,使群众团结一心,使社会力量凝聚,共同战胜疫情不可缺少的重要工作。传统媒体必然要加大改革力度,而政府部门要在这一过程中充分发挥其统筹规划、正确引导和政策保障作用,积极鼓励各大传统媒体能够在

坚持真实报道、引领舆论正向发展、传播社会主义核心价值观等底线原则的前提下,尽可能地对自身各方面进行改革和创新。

2 始终坚持正确价值导向

新媒体技术的发展以及我国网民规模的扩大,让移动的新媒体成了广大群众接受信息的主要渠道,各大主流媒体也在积极顺应新媒体发展趋势,不断推进媒体融合纵深发展,整合优质资源,从而提升主流媒体在互联网端的影响力,但是在此次抗击疫情的报道中,也暴露出了一些主流媒体在推进媒体融合发展过程中存在的问题。因此在后疫情时代,要想持续深化和创新融媒体联动,必须始终坚持正确的价值导向,使各大媒体能够使牢牢坚守新闻伦理底线和报道原则。在移动互联网端的舆论场中,主流媒体必须要在内容创作与审核上牢牢把关,做好示范引领作用,明确和坚持正确价值导向,展现人道主义关怀。主流媒体在内容创作过程中,尤其是围绕新冠肺炎疫情和社会热点所创作的内容中,必须要增强自身内容创作的主动性以及对信息真实可靠度的辨别力,不仅要做好信息的传播,更应当发挥各自优势来创作出更具社会影响力、能够引领舆论正向发展的精品内容。

3 加强对先进技术的应用

融媒体联动和创新发展的过程中,互联网技术、大数据技术以及通信技术是不可缺少的重要力量,即便一些传统主流媒体已经拥有了较为强大的技术支持,但是总体来看,其技术水平仍然不如一些互联网媒体企业,而从其设备和人才的专业性来看,主流媒体也并不能够比肩互联网媒体机构。除《人民日报》这类主流媒体的代表之外,其他地方主流媒体在专业设备的配置、专业人才的组建方面表现乏力。因此,对于这些地方主流媒体来讲,可以持续深化与本地区互联网媒体企业或是与其他地区互联网媒体企业之间的合作,整合人才资源和技术支持,充分利用互联网媒体企业中的先进设备和优秀团队,来不断提高自身的行业竞争力。而对于互联网媒体企业来讲,也因此能够通过权威主流媒体获取更具权威性和真实性的新闻资源,实现二者的优势互补。

4 不断提高内容创新水平

新媒体技术的更新和应用让当前信息传播的手段变得愈加丰富,同时也让受众的差异性特征愈加明显,不同年龄段、职业背景、教育背景以及文化背景的受众,在信息接受方式和接受程度上有着明显的差别,因此对于媒体所发布的内容的接受、理解和认可程度也表现不一。因此,在后疫情时代,在推动融媒体联动创新发展的过程中,必须高度重视不同受众的信息需求和接受习

惯,避免出现舆论荒漠。

对于传统主流媒体,尤其是地方主流媒体来讲,必须要勇于挣脱传统意识的束缚,意识到融媒体时代已经到来,只有顺势而为,积极与大众进行交流和互动,才能够在新闻传播方面占据有利位置,在与大众互动过程中掌握大众舆论的发展趋势,从而制作报道精品的内容,充分发挥传统主流媒体的舆论引导作用。在与受众互动过程中,主流媒体可以进一步加强对大数据技术的应用,对大众的年龄、职业、学历、心理等方面进行分析,捕捉受众在阅读不同内容时所停留的时间,在搜索内容时的喜好,从而确定哪一类新闻更能够吸引受众,在此基础上,对该类内容的写作手法、排版方式、主题思想进行分析,为融媒体记者和编辑提供采访报道和内容制作的依据,并不断提升其新闻编写能力。

由于新冠疫情的影响,多数人只能居家上学、办公,电视这类传统媒体的收视率由此得到提升,电视在报道与疫情有关的新闻以及舆论引导方面发挥了积极的作用。但是在融媒体时代,电视媒体必须要加大改革力度,在交互技术的应用上提高重视,以交互技术为依托。深入而全面地把握受众的信息需求,倾听受众的声音。比如可以通过大小屏对接来使更多群众参与到新闻节目的评价、制作中,就群众所提出的具有代表性的问题,通过权威专家进行解答,从而抓住更多观众的眼球。电视媒体也可以通过开设微信公众号、开设微博账号、抖音账号等方式来与电视受众进行密切的互动,了解当前电视观众最关心的问题,围绕这些问题来制作相应内容,从而提升收视率并引导舆论。

5 提高媒体整体服务水平

融媒体联动模式的创新,不仅是为了满足当前广大民众的信息需求和文化需求,更需要满足其物质需求和发展需求。现如今全国各地媒体的信息化建设进程不断加快,各个职能部门积极参与,展开与主流媒体的协同合作,推动自身工作方式的转变,以期进一步提升工作效率,为人民群众在疫情期间的生活提供了极大的便利。面对新冠肺炎疫情这样的重大公共卫生事件,由于隔离封闭措施的实行,导致民众的生活受到了极大的阻碍,其基本生活无法得到保障,因此有一些媒体部门还主动承担起了其社会责任。这些媒体通过构建服务平台,切实关注民众的日常生活,努力解决民众的生活困难,落实政府部门的相关政策。比如组织志愿服务活动,为民众提供便民服务;与企业展开合作,组织物资捐助;利用媒体平台资源优势,开展直播带货等等。还有一些媒体部门积极联动基层社区组织,搭建融媒体信息平台,展开对舆论的有效监督,引领群众积极参与社区治理,快速反应民众在疫情期

间的诉求,从而保障了群众对于疫情防控工作的参与权和监督权。现如今我国疫情防控工作已经取得了阶段性的胜利,社会生产和人民生活已经逐步走上正轨,但这也不意味着主流媒体平台在参与社会治理和服务中的任务已经全部完成。我们应当对媒体平台在疫情期间的工作和表现进行反思,以疫情为契机来对媒体融合新发展进行思考,从而让今后的媒体部门可以更多地参与到社会服务和治理当中,打造更加美好和谐的城市,提升其服务大众的能力和水平,并为今后应对其他公共卫生事件发挥积极作用。

6 结语

融媒体的联动模式已经充分说明了主流媒体在应对重大公共卫生事件时,能够发挥传统媒体无法发挥的作用,融媒体的联动模式是大势所趋,因此主流媒体必须要及时更新观念,加强对技术的应用,改革完善管理体制机制,重视人才引进和培

养,提高自身内容,创新水平,坚持正确价值导向,同时不断提升自身服务能力,从而更好地发挥主流媒体在凝聚社会共识,凝聚民心方面的重要作用。

参考文献:

[1]张亮.推进媒体深度融合 做强新型主流媒体——厦门主流媒体深度融合发展的实践与思考[J].东南传播,2022(07):13-15.

[2]于仰飞.媒体融合背景下我国主流媒体应对重大突发事件报道策略研究[J].海河传媒,2022(03):22-25.

[3]陆雯.疫情背景下主流媒体融合创新的实践探索[J].视听界,2022(03):91-92.

作者简介:

李梓(1996-),女,汉族,黑龙江人,助教,硕士研究生。