

DOI:10.12361/2705-0866-05-03-118748

基于交互设计基本原则中的设计心理学 浅析微信交互现象

李艳红

湖南科技大学, 中国·湖南 怀化 411201

【摘要】随着时代的发展,各个互联网行业“大展身手”,交互设计文化也逐渐成为视觉文化中极为引人注目的一部分。人们对交互设计的评价也由最初依据设计的实用性,逐渐转变以设计美感为评判标准,而这远远离不开用户的心理感受。因此,本文将通过交互设计的示能、意符、约束、映射、反馈和概念模型六个基本原则中的设计心理学来研究微信交互现象,并以此分析设计心理学在交互设计中的重要性,为互联网行业展开合理设计提供参考思路。

【关键词】用户;交互设计;设计心理学;六个基本原则;微信

Design Psychology Based on the Basic Principles of Interactive Design Brief Analysis of WeChat Interaction Phenomenon

Yanhong Li

Hunan University of Science and Technology, Huaihua, Hunan, China 411201.

[Abstract] With the development of the times, various Internet industries "display their talents", and interactive design culture has gradually become an extremely attractive part of visual culture. People's evaluation of interactive design has gradually changed from the practicality of design to the aesthetic feeling of design, which is far from the psychological feeling of users. Therefore, this paper will study the phenomenon of WeChat interaction through the design psychology in the six basic principles of interaction design: indicator, signifier, constraint, mapping, feedback and conceptual model, and analyze the importance of design psychology in interaction design, so as to provide reference ideas for the Internet industry to carry out reasonable design.

[Keywords] Users; Interactive design; Design psychology; Six basic principles; WeChat

什么是交互设计?交互设计是一种交叉型的设计,设计师以交互思维来定义、设计、优化人与产品的互动过程,在交互思维下,设计师需要关注其产品、人、环境三元素之间相互交互的过程。什么是交互设计的基本原则?交互设计中的六个基本原则为,示能、意符、约束、映射、反馈和概念模型。了解交互设计基本原则,可以更好地设计优质产品。

在当前市场经济背景下,现代设计对象极大丰富,设计的分支形态也各异。设计作为人与自然沟通的手段和改善人类生活的方法,已渗透到了社会的各个角落。但设计的目的不是制造产品,而是为了满足人们的需要,即设计是人的设计,设计的出发点和归宿是以促进人的全面发展为导向,不断满足人们日益增长的物质和精神的需要。因此,在进行设计时,探索用户的心理是极为重要的环节。

一直以来,用户心理是设计心理学研究的重点。受过相同背景、环境熏陶的人之间具有相同的心理共性,会产生相似的心理现象与行为属性。因此,设计人员只有充分尊重与了解用户,才能创造出深入人心的设计作品。现如今,微信作为互联网行业的

巨头,已深深融入人们的学习和生活,其交互设计也是别有特色,成为了微信的核心竞争力。本文通过交互设计基本原则中的设计心理学,研究微信交互现象,探索微信是如何将设计心理学融洽的运用到交互设计之中。微信交互现象分析步骤图如图1所示。



图1 分析微信交互现象步骤图

1 示能——好的设计是美的

示能是指一个物理对象与人之间的关系,无论是动物还是人

类,甚至机器和机器人,它们之间都会发生交互作用。

1994年中国互联网正式接入国际网络,互联网的更迭速度已大大超出人们想象,在经过三次大浪潮后,如今的中国互联网已经成为全球网络基础设施的重要建设者,并在数字经济领域的创新中产生全球驱动力。而国内的社交领域几乎被腾讯的微信所占领,在新媒体盛行的时代,微信是如何能做到处于“顶流”呢?设计美感无疑是取得胜利的最佳利器。

新时代的微信,不再单单满足于简单的聊天需求。在设计美感上微信也不同于其它的交互设计。微信的各种界面,包括聊天界面,通讯录,朋友圈等,基本都是简单的纯白色调,在一定程度上减少了人们长期使用该产品产生的视觉疲劳,并且简洁的界面设计也为用户带来了更直观的信息传递。在设计中,设计美感是设计活动及其成果所赋予用户的美的感受,这种感受是用户在使用产品或观看产品时所获得的视觉上、生理上和心理上的愉悦感。具备美的设计作品会直敲用户心灵的窗户,给予用户美的享受。微信的产生,不仅满足了当下人们的需求,并且在行为方式上能被大多数人进行使用,由此也可以体现出用户与微信之间是一种良好的示能关系。微信界面设计如图2所示。



图2 微信界面设计

2 意符——好的设计使产品更容易被读懂

示能指的是一种交互关系,决定可能进行哪些操作。而意符则是一种提示,通过标志、符号、图样等来点明操作的位置。其在日常设计中十分重要,为产品与用户之间搭建沟通的桥梁,不论是有意或无意的设置,意符都能为自然世界以及社会活动提供有价值的线索。

图形、文字和色彩可谓是意符设计的三大要素,三者之间的组合直接影响着设计的传达效果。而在图形、文字和色彩这三个组成要素中,用户在最初20秒钟里的色彩感觉占百分之八十,色彩运用的好坏,可以直接决定作品的成功与否。在微信操作界面中,有一个明显的意符设计,即以红色图标代表消息的接收与发送情况,既简洁性地反映了微信传递的信息,又能利用红色的警示性效果使人们不由自主地点开它,不需要标签或说明书的帮助,能够直接帮助用户了解可以采取怎样的行动来操作,直接

有效地充分利用设计。

与此同时,微信的意符也是可感知的,起到了与用户沟通的作用。而良好的设计,沟通则是关键,一个按钮,一段文本以及一个符号同样也是在与用户进行沟通。如微信有着良好的可视作用,有时进度条上会有已完成百分比的文字提示,这使用户更加明白当前进度,从而降低用户焦虑。

3 约束——好的设计是不唐突的

约束是在交互设计中利用一个元素阻止用户采取某种行动,是交互设计的一个重要部分。

微信通过灵活组合,利用不同的基础组件,将视觉元素的图标以及文本等加以归类,约束各个视觉元素混乱出现在用户眼前,减少用户操作失误发生的次数。并在界面下方,凸显朋友圈,通讯录等功能,使用户的视觉集中于归纳部分,以此提高用户和界面交互的便利性,优化用户的操作体验。微信工具分类界面如图3所示。



图3 微信工具分类界面

4 映射——好的设计是考虑周到的

映射表示两组事物要素之间的关系,通常表现在控制与显示的设计上。

微信在设计中,利用映射的视知觉原理,即利用格式塔心理学,安排相关控件应该组合在一起还是靠近要控制的对象。在微信界面设计中,为了优化用户交互体验,用户在操作时则主要利用平滑来切换界面,大大减少了用户读取信息的时间。并且微信的各个操作都是一一对应的,反映也较快速,有着易取功能,即用最少步骤让用户搜索到最想要的结果。这使得其受众群体更加广泛,人们更加主动性地使用微信。

5 反馈——好的设计是简洁的

除了红色图标的消息提示以外,在进行语音,视频等其他操作时,也会有声音等来进行反馈。例如,开启视频时的震动声或音乐声,这些都便于用户能够正确进行下一步操作,并且通过声音来体验新型信息读取方式,将功能间的内在联系更加简洁地反映出来,使用户快速获取有价值的信息的同时,增加创新的视觉体验感。

在设计过程中,除了便捷的消息推送以外,合理地利用色彩、图标等元素也是极为重要的,需要给用户适当的反馈。例如,微信的色彩设计,虽利用红色作为消息提示部分,但主要还是以白色系为主,保障了色调的统一性和色彩的和谐性,合理输出了色彩情感。有时过多的反馈可谓是糟糕的反馈,不仅会占用用户本不需要付出的注意力,而且会影响用户,从而忽视真正重要的反馈。

6 概念模型——好的设计是让产品更加实用

在设计中为高度简化的说明,用户根据产品信息,在心中构建使用产品的大致框架。

用户的使用习惯和心理需求等和用户认知活动之间具有紧密的联系,随着高科技的发展,微信的使用也更为常见,大家在使用时已经构成了一定的概念模型,在无聊时,拿起手机就会看看消息通知以及朋友圈信息等,微信成为我们很难放下手机的重要原因之一。

微信作为一个良好的概念模型,其呈现的模型既展现了设计的合理性,又保障了功能布局的科学性,接近用户的心理模型,能根据用户自身的经验和操作产品的能力水平进行设计,帮助用户把复杂的现象转换为可用的、可理解的心理模型,让用户预测自己行为的结果,在更好地操作产品的同时,减轻用户的记忆负担,正确直观地向用户传递可用信息,保障用户享受到优质的交互体验。

7 结语

本文通过交互设计的示能、意符、约束、映射、反馈和概念模型六个基本原则中的设计心理学来研究微信交互现象,进一步地了解到设计心理学与交互设计间有着密切的联系。随着互

联网的发展,“以人为本”的交互设计概念逐渐深入人心,但设计并无定义,并无具体的设计准则去评价如何去满足用户的需求,设计心理学的出现则为交互设计的理论体现提供了一个方向。因此,一个优秀的交互设计,应该在设计时,基于设计心理学去考量用户人群的实际需求,运用科学的设计策略将设计心理学与交互设计更好的融合在一起。

参考文献:

- [1]陈韵竹,邓建邦.喷气公务机驾驶舱交互设计分析.航空工业成都飞机工业(集团)有限责任公司民用飞机设计与研究.2018(04):91-95
- [2]王妍,陈怡桢.探究电商网站的视觉交互设计.四川华新现代职业学院,全国流通经济,2021(29):26-28
- [3]闵慧¹,李鹏²。“我的排课表”微信小程序的设计与实现.1.湖南信息职业技术学院软件学院2.湖南中医药大学信息与工程学院,计算机时代,2023(02):111-114
- [4]耿梦瑶,杨宁.设计心理学在智慧助老产品设计中的应用研究,郑州轻工业大学,工业设计,2022(10):55-57
- [5]金永浩,基于微信公众平台的案例教学方法在心内科实习护生教学管理中的应用研究,锦州医科大学,中国高等医学教学,2018(19):62-63
- [6]吴迪.社交APP界面的交互设计解析——以手机微信UI设计为例.辽阳职业技术学院,大众艺术,2023(03):21-53

作者简介:

李艳红(2001.7-),女,汉族,湖南怀化人,湖南科技大学建筑与艺术设计学院,20级在读本科生,本科学位,研究方向:视觉传达设计。