

DOI:10.12361/2705-0866-05-04-124501

扁平化风格在网页界面设计中的应用

郑黄昱纓

四川传媒学院, 中国·四川 成都 611745

【摘要】随着科技的进步,网页的界面设计得到了飞速的发展,因此,如何提升网页的界面设计能力是每一个设计者所关心的问题。以“lessismore”为理念,以简约为美的平面设计风格,具有较强的时代性,同时也更能迎合现代人的美学需求。要使网页的视觉效果达到最佳,就必须掌握“平面”的含义,并将之运用到网页的设计中去。本文从页面的界面设计出发,对扁平化风格在页面的设计中的运用进行了论述,希望能给一些有眼光的人一个借鉴,将每个设计要素结合起来,让页面的界面看起来更加简单大气。

【关键词】扁平化风格; 网页接口; 网页接口设计

Application of Flat Style in Web Interface Design

Huangyuying Zheng

Sichuan university of media and communications, Chengdu 611700, China

[Abstract] With the progress of science and technology, the interface design of web pages has been rapid development, therefore, how to improve the interface design ability of web pages is a concern of every designer. With the concept of "lessismore" and the graphic design style of simplicity as beauty, it has a strong sense of The Times and can better meet the aesthetic needs of modern people. In order to achieve the best visual effects of web pages, we must master the meaning of "plane", and apply it to the design of web pages. Starting from the interface design of the page, this paper discusses the application of flat style in the design of the page, hoping to give some people with vision a reference, combine each design element, make the interface of the page look more simple and atmospheric.

[Keywords] Flat style; Web interface; Web interface design

1 扁平化风格的表现

版面形式是网页中资讯列举的一种重要表达方法,好的版面设计不但可以提供视觉上的指引,还可以有效地传递资讯。尽管扁平化的网页设计中,以信息层次为中心,但是对于一个设计师而言,如何将层次划分得很好,在保证网页设计功能的同时,还能传递出一种简单的美感,避免在设计中走“扁平化”的极端“减法”之路,绝非易事。要想做出好的平面设计,必须要有一套完整的平面设计方法,即版面设计。

图形、色彩、文字是所有版面的基础。在网页的界面设计中,必须将各要素的关系进行适当的调整,以达到信息的层次化,使页面的版面更美观,更具视觉引导作用。本文就平面设计中的图形,色彩,文字设计的特征和关键问题作一简单的剖析。

1.1 图像提取

扁平化设计使用的图形元素一般是已经被高度概括的抽象图形,在扁平化设计中,每一个图形看起来都是扁平的,而不是可

以给人凹凸感或可触感的图形。在“野生糖”网页的界面中,以产品为主体的内容,网页上的按键设计已经放弃了具体的装饰,而朝着更抽象,更多的是几何化的方向发展,同时,在鼠标移动的时候,可以通过图形的改变来区别可点击的元素与非点击元素,从而使用者能够在平坦的界面中做出正确的判断。平面设计对设计者的图形、色彩和文字之间的关系提出了较高的要求。一个出色的平面设计,不需要任何辅助的装饰,仍然可以起到很好的视觉导向作用。

1.2 对图像进行背景处理

所谓的“去底”,其实就是将一张照片的背景给剔除掉,让照片显得更显眼。例如 ArcTouch 老鼠,对图像进行了减底处理后的老鼠图像,在用户翻开网页的一瞬间就能抓住用户的眼睛,引起用户的注意。此法可灵活、灵活地运用图像,增强了图像的空间感,凸显了图像的信息,扩大了图像的适应性。因为图片是页面中必不可少的一部分,而一个好的页面设计,必须要保证图片

的风格与页面的主题风格相符合,所以,在扁平化的页面设计中,除了经常采用的调整图片的颜色和形状的方法来满足页面的设计需求之外,还可以采用图片去底法来实现这个目标。这是一种视觉上很强的图像处理方法,它可以按照屏幕的需要,对文本进行有组织地调整,使整个图像看起来协调一致,层次分明。该方法一般用于商品广告页面的设计。

1.3 颜色

1.3.1 情感颜色取向

网页设计中的色彩主调往往是由情绪引导而来的,当色彩与网页的主调一致时,就会起到情绪引导的效果。一些以宁静为题材的站点,比如《豆瓣读书》,主色调是赭石,背景色调是淡淡的灰色,给人一种宁静的感受,符合“阅读”这个站点的精髓。除此之外,还可以通过“性别感”来引导消费者的情绪,比如“暖岛”,就是一家专门出售服装的公司,他们选择了一种颜色,一种是粉红色,一种是蓝色,这是一种饱和度很高的颜色,这样就能让人产生一种强烈的情绪共鸣,同时也能让人产生一种强烈的情绪。

1.3.2 颜色等级的匹配

在页面设计中,通常采用的是将高饱和度和低饱和度的颜色进行搭配。但是,在扁平化的设计中,通常会使用纯色的颜色来携带信息,所选用的颜色既要让人感到愉悦,又要能够利用颜色的搭配来区别出主次信息,还需要利用颜色的变化来形成一幅画面的空间感⁶。像黄,白这样的低饱和度颜色会给人一种沉稳的感觉,通常用来做背景色。显眼的是像红,蓝这样的高饱和性颜色,它们能传递出最初的讯息。比如说,在 Windows 网页中,高饱和度与低饱和度色彩的搭配,低饱和度的深灰色是背景色调,高饱和度的亮黄色是比较明显的。这样,高饱和度色块上所携带的信息就会自然而然地显现出来,在第一时间就能引起人们的注意,并引导他们进行阅读。

1.4 文本

文本可以通过字体、字号、色调和排版方式等来创造出一种视觉空间,起到识别主要信息和引导视觉流的效果。文本在版面中既有“点”又有“线”的功能,是版面布局的基础元素,在突出重点的同时,又能增加版面的跳跃度,是版面布局的重要组成部分。在视觉设计中,各种信息的传递,主要是从字体的选用、文字的排列等方面进行的。

1.4.1 字体特性

在平面设计中,字体是一个很关键的因素,不同的字体会给人一种不一样的感觉,所以在选用字体的时候,要让文字的视觉

感觉与表达的内容相一致,才能创造出想要的风格和基调。比如宋体,就有一种端庄、优雅的气质。它占用很少的空间,很漂亮的字形,适用于大篇幅的文本,一般用于文本,是排版时最常用的字形。WINDOWS 上的页面一般都采用中易宋体或新宋体。黑体字的字体庄严肃穆,显眼而又大气,给人一种干净、干净、干净的感觉,所以一般都会用黑体字作为标题或者主要标志,突出第一个话题,在页面布局上,主要采用黑色和微软黑色两种字体。

1.4.2 字体大小的应用特征

字体大小是汉字排版中一个非常关键的设计要素,能够很好地传达汉字的主体信息。目前的版面布局潮流是采用大字体,高反差的色彩,清晰的定制字体,以及均衡的段落。它本质上是传统的印刷术应用于网页设计,提高了网页的可读性和可读性。在设计扁平化页面的时候,可以最多使用两个系列的字体,利用文字的大小、粗细、形态的差异,来将内容的层次进行区别,包括大字号、小字号、平衡段落的合理搭配,让页面的主次信息变得清晰明了,更加有节奏感。例如视窗网页的头版文本布局。文本的上述特点,让平面设计中运用一些基础的设计技巧,可以有效地使网页简洁、准确地传达出网页的讯息。

2 扁平化风格在网页界面设计中的应用意义

平面设计在视觉设计中占有很大的地位,它注重将事物化简为零,摒弃繁复的装饰性,力求将设计要素的本质美,突破要素之间的界限,摒弃繁复的造型技巧。相对于传统的设计,平面设计更能使设计要素回归到其本来的形态,观众在观看时,更多地关注的是其所包含的内容,而非其形态。扁平化设计的最大目标就是要将设计的内容凸显出来,使设计的形式变得简单,使其能够在内容和形式上达到最好的结合,同时也要将设计主题凸显出来,传达出设计的情绪^[1]。这种扁平的风格经常和“极简主义”之类的术语相关联,它遵循着“lessismore”的概念,并且注重用简化的设计要素组合来表达所要表达的内容。平面设计作为一种最为普遍的设计样式,在国际上享有很高的声誉,它的生命力和吸引力一直延续到今天。在扁平化风格的浏览中,使用者能快速地获取所需的资讯,以减少浪费及造成的认知障碍。

3 扁平化风格在网页界面设计中的应用方法

3.1 明确功能和目的

扁平化设计能够让网页所要传达的信息更为明确,在网页设计中运用扁平化风格的最大目标就是要突出核心内容,强化信息,为用户提供一个更好的页面浏览感受。相对于传统的网页设计而言,网页的内容更能吸引使用者的眼球^[2]。扁平化设计在页面设

设计中, 所采用的图形元素大多是抽象图形和二维图形, 这样的表现方法削弱了视觉上的复杂度, 使得访问者对图形的注意力不会太多, 这样就加强了所要传达的信息, 使其更易于辨认。

3.2 对整个信息层次进行规划

扁平化风格在设计的时候, 并不只是将设计的内容简化, 而是将设计的内容突出, 在新的设计风格的影响下, 页面的设计还必须以内容为主体, 无论外观多么吸引人, 但是在内容的设计上, 还必须进行更深入的思考, 以确保页面的内容可以有效地吸引人的注意力。

3.3 为整个界面做出框架结构和原型图

平面的设计, 采用了栅格的形式, 这种方法可以让你的页面变得更容易, 也可以让你的辨识度得到很大的提升。在版面的设计中, 试图利用纯粹的色块将页面划分为不同的区域, 在不同的区域中, 利用大小不一的文字、图标来容纳信息, 使每个区域都有自己的独特的风格。但同样的, 它也把各个部分联系在一起, 成了一个完整的系统, 使得整个系统的接口变得更加稳固。还有一些网页, 会在页面上留出大量的空白, 围绕着关键的信息, 从而凸显出网页想要传递的关键信息。

3.4 进行视觉效果的处理

视觉熟悉感是影响用户体验的一个关键因素, 而平面设计采用了常见的 UI 元素与风格, UI 是 UserInterface 的缩写。比如, 在一些音乐站点中, 经常使用的音乐播放器, 在“分享”键、“红心键”“循环播放键”等按键上, 按照以前的设计, 在“扁平化”的过程中, 把立体变成了平面, 做了一些细微的调整, 经过多年来的设计, 这些图标成了使用者的招牌, 即使没有任何文字提示, 使用者也能一眼看出它们的意思。各种站点还会根据使用者所熟知和所缺省的要素, 来设计这些图标。

利用通用的 UI 元素, 能够帮助用户对页面的图形按钮进行熟悉, 从而节省了用户的时间, 降低了他们的学习成本, 在面对全新的网页时, 也方便了用户进行操作和使用。

4 扁平化设计的未来发展趋势

平面设计领域的发展也是这样, 从远古时代只有简单图形的石窟壁画, 到十九世纪末期, 平面设计从美术中分离出来, 再到二十世纪的各种风格, 平面设计图形的发展也经历了从简洁朴素的原始风格到具象的拟物化, 再到如今的扁平风格。就拿微软的 logo 来说, 1.0 版的 logo 是简单的, 颜色是单一的, 而 Windows XP 的 logo 则是虚拟的, 加入了一些渐变、光线等元素。新版视窗 8.0 的标志更具现代感, 颜色单一, 造型简洁, 与平面设计相呼应。

从整个艺术史来看, 艺术形式经历了从单纯到繁复再到单纯的过程。从“拟物化”到“扁平化”, 再到“拟物化”, 就像是一个螺丝钉。

5 总结

总之, 在这一时期, 我们在这一方面已经取得了丰硕的成果。在网页界面设计中, 扁平化设计得到了广泛的运用, 扁平化风格已成为符合当代人审美需求, 体现了社会发展特点的时代之声。要想对网页的界面设计进行优化, 设计师应当借鉴国内外平面设计的成功经验, 对图片, 色彩, 文字等要素进行优化。

参考文献:

- [1]金燕飞. 扁平化设计技术在网页设计中的具体运用——以中国民航飞行学院洛阳分院网页改版为例[J]. 艺术科技, 2015, 28(06): 49.
- [2]叶成闻. 扁平化设计的极简特性及其在电子商务网页中的应用[J]. 现代装饰(理论), 2015(03): 133-134.