

DOI: 10.12361/2705-0866-05-05-126868

国际金融课程信息化教学建设研究

陈红利

电子科技大学成都学院 经济系, 中国·四川 成都 611731

【摘要】由中共中央和国务院印发的《中国教育现代化2035》对教育现代化的实现途径进行了重大战略部署, 其中指出加快信息化时代教育变革是实现教育现代化的有力途径。由此, 课程的信息化建设也成为了高等教育必须解决的课题。然而在实际教学中, 课程信息化建设的三个难点: “数字资源共建共享难”、“现代技术与课程思政结合难”、“教学管理与监测评估难”始终难以得到妥善解决, 因此本文在商科类学生的必修课国际金融课程中设计了课程改进模型—IPDCA循环, 从教学内容、教学方法、教学手段和教学效果四个维度进行信息化建设, 行之有效地解决了以上的三个难点, 能够为其他课程的信息化建设提供参考价值。

【关键词】IPDCA循环; 国际金融课程; 信息化建设

Research on the Construction of Education Informatization of International Finance Courses

Honghong Chen

Chengdu College of University of Electronic Science and Technology of China

Department of Economics, Chengdu, Sichuan 611731

[Abstract] The "China Education Modernization 2035" issued by the CPC Central Committee and the State Council makes a major strategic deployment for the realization of educational modernization, which points out that accelerating the reform of education in the information age is a powerful way to achieve educational modernization. Therefore, the construction of education informatization has also become a topic that must be solved by higher education. However, in actual teaching process, three difficulties still exist: "the difficulty of co-construction and sharing of digital resources", "the difficulty of combining modern technology and ideology and politics", and "the difficulty of teaching management and monitoring and evaluation". Thus, this paper designs a course improvement model - IPDCA Cycle in the international finance course, a compulsory course for business students, and carries out information construction from the four dimensions of teaching content, teaching methods, teaching tools and teaching effects, which effectively solve the above three difficulties. It can be valuable for the informatization construction of other courses.

[Keywords] IPDCA Cycle; International Finance Course; Construction of Informatization

1 引言

关于信息化教学的教育方面, 多数学者肯定信息化教学手段、教学模式、教学方法在教育方面的积极作用和重要意义。如李瑶强调信息技术的进步在我国教育领域具有重要作用, 能够在根本上与教育行业相结合, 进而给传统的教学模式带来挑战^[1]。邱兴波发现应用型高校本科实践教学教育管理机制应采取集成信息化平台作为载体, 为本科实践教学提供丰富的资源和可视化智能管理教学数据的支持^[2]。

关于金融类课程的信息化教学改革方面, 方浩文以《国际金融实务》课程为例分析了教学中运用微课和翻转课堂

教学模式的基本思路和方法, 并对微课翻转课堂的教学模式进行经验总结。郎斌提出教师既要在课堂教学中融入大数据时代的元素, 又要更好地利用大数据时代的手段, 培养符合大数据时代互联网金融背景下岗位需求的高素质技能型金融专业人才。

但信息化教学由于在我国发展时间较短, 在实际应用层面还未能完全发挥其作用。李武装指出师范生信息化教学能力培养实践中存在诸多不足, 如师范生的信息化教学意识不足、信息化技术操作水平较低、信息化教学设计能力不足、系统性的信息化教学队伍匮乏等问题。席绪云指出目前存在教师信息化教学意识偏弱、信息化教学设计和应用

能力不足、信息化和教学衔接尚待加强、学校信息化教学条件不够完善等问题。

综上,既往研究已经指出教育现代化的实现离不开信息化教育,而信息化教育在改革传统教学模式、培养高素质技能型人才、推动教育理念创新等方面具有积极的指导意义。但目前全国高校中信息化教学的接受程度、应用能力和教学衔接仍存在诸多问题,因此本课题立足于《国际金融》课程,旨在通过构建智慧教学方案实现课程的信息化教学改革,形成一套行之有效的信息化建设体系,为国内高校的同类课程和其他类课程提供参考。

2 理论基础

本文的理论架构建立在信息化教学的相关研究基础之上,包括信息化教学模式、信息化教学手段、信息化教学评估三个维度。

张一春指出教学信息化是在教学中应用信息技术手段,使教学的所有环节数字化,从而提高教学质量和效率。以现代教学理念为指导,以信息技术为支持,应用现代教学方法的教学。因此在信息化教学模式中,要求观念、组织、内容、模式、技术、评价、环境等一系列因素信息化。

在信息化教学手段方面,张霖以建构主义理论为指导,根据现代认知心理学对知识分类的方法,提出了一种适用于信息化教学的DPS教学模型以解决信息化教学模式中教学手段运用混乱的问题。信息化教学手段在不同类型的课程中使用各不相同,在金融类课程的教学常见的信息化教学手段是智慧化教学平台等软件和投影仪、交互电视、电子白板、移动设备、远程互动系统、录播系统等硬件设备构成的智慧化教学环境。

在信息化教学评估方面,目前国内高校均采用不同机构开发的移动端、PC端等教学评价平台和评教系统,但此类教学评估仅为学生对教师的评价,较为单一。而借助智慧化教学平台则可以实现教学过程中的师生互评、生生互评,达到多元信息化教学评估的目的。由此,本文构建了信息化教学改革方向如下:

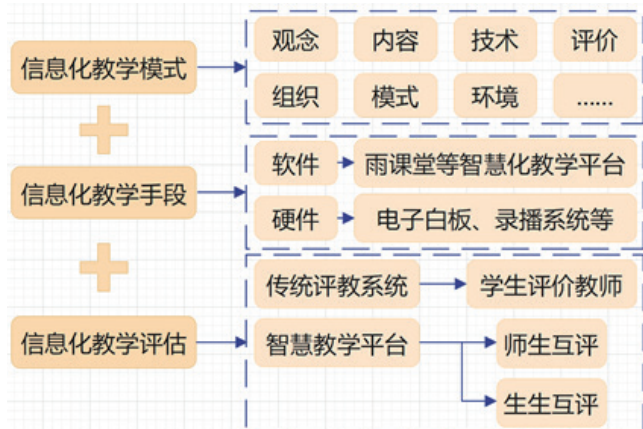


图1 国际金融信息化建设方向

国际金融课程根据工程管理通用模型PDCA循环创新设计了课程改进模型—IPDCA循环,从宏观政策倒推中观和微观层面需求。

第一步，深度调研。根据国家政策导向、金融行业需求、课程存在问题，探寻如何解决课程痛点、金融行业岗位需求以及国家需要何种人才的重点问题。

第二步，设定目标。依据调研结果坚定价值引领、三维目标驱动、积极服务社会，让学生在掌握基础理论知识的前提下能够立足国情分析实际问题，并走向社会服务国家。

第三步，精准实施。瞄准目标深挖思政元素、重构课程体系、融通线上线下，学生能通过四阶学习拓展学习时空，校企合作搭建平台让学生作为传播者加入金融普惠教育，并协同网络传播扩大影响。

第四步，科学评估。预先建立评价指标体系，在实施过程中突出成果考核，注重学生金融素养和政治素养的提升。线上考核学生课堂活动效果、线下考核学生服务社会质量，持续跟踪学生发展进程。

第五步，持续改进。参考评估结果，课程组紧跟国家政策动向、吸纳多元评价反馈、定期评估课程质量，进而循环反馈，链接深度调研，对课程实施针对性动态改进。

课程改进模型以“两性一度”为指导方向、以“立德树人”为根本目标，贯穿全过程对学生进行素养培育，感召学生怀经邦济世之心，立坚忍不拔之志，以国际大局视野，讲中国金融故事。

3 研究思路

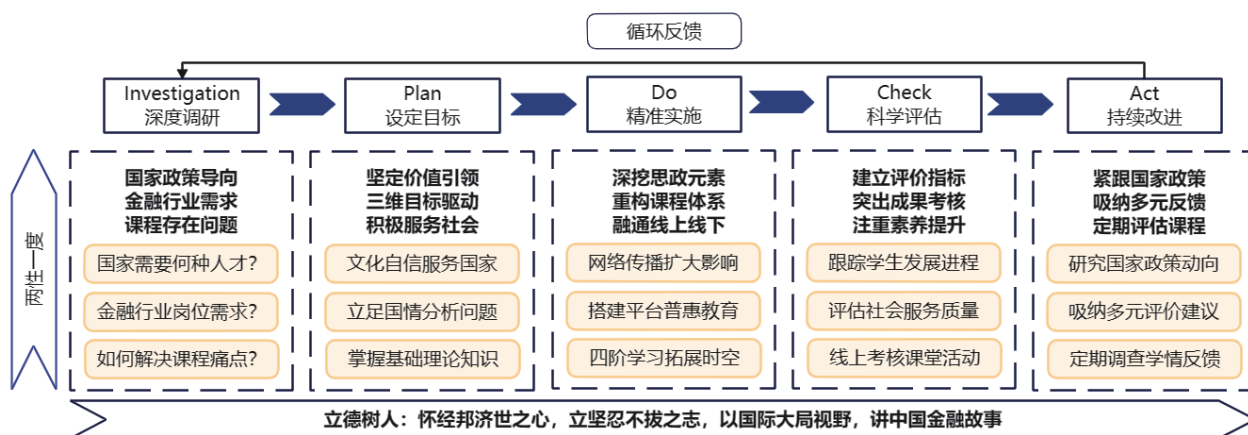
3.1 教学内容—场景导向，两性一度

信息化建设不能仅依赖技术，必须要让技术有“温度”。在党的二十大报告中：“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人是教育的根本问题。”因此高等教育的课程建设必须深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，将社会主义核心价值观融入教育全过程，着力培养担当民族复兴大任的时代新人。在统领性的新部署、新要求下，国际金融课程紧跟政策，密切关注国家政策和国际形势，坚定不移地将立德树人作为课程的根本目标。基于国际金融应用场景，深挖思政元素，开展模块化教学，遵循“两性一度”标准，建立知识、能力、素质三位一体的课程体系。（见表1）

表2 课程思政映射清单节选

教师姓名		《网络直播 课标解读与教学案例》课程教学大纲	
教师姓名	教师单位	知识要点	教学案例与习题
周建林	第一单元 认识直播	1. 直播的定义 2. 直播的分类 3. 直播的特点	1. 直播的定义和分类 2. 直播的特点和优势 3. 直播的法律法规
	第二单元 直播平台的运营	1. 直播平台的运营策略 2. 直播平台的推广方法 3. 直播平台的变现模式	1. 直播平台的运营策略 2. 直播平台的推广方法 3. 直播平台的变现模式
	第三单元 直播内容的创作	1. 直播内容的创作原则 2. 直播内容的创作方法 3. 直播内容的审核与发布	1. 直播内容的创作原则 2. 直播内容的创作方法 3. 直播内容的审核与发布
周建林	第四单元 直播营销的推广	1. 直播营销的推广策略 2. 直播营销的推广方法 3. 直播营销的推广效果评估	1. 直播营销的推广策略 2. 直播营销的推广方法 3. 直播营销的推广效果评估
	第五单元 直播营销的变现	1. 直播营销的变现模式 2. 直播营销的变现策略 3. 直播营销的变现效果评估	1. 直播营销的变现模式 2. 直播营销的变现策略 3. 直播营销的变现效果评估
	第六单元 直播营销的法律法规	1. 直播营销的法律法规 2. 直播营销的法律责任 3. 直播营销的维权途径	1. 直播营销的法律法规 2. 直播营销的法律责任 3. 直播营销的维权途径
周建林	第七单元 直播营销的案例分析	1. 直播营销的案例分析 2. 直播营销的成功经验 3. 直播营销的失败教训	1. 直播营销的案例分析 2. 直播营销的成功经验 3. 直播营销的失败教训
	第八单元 直播营销的未来展望	1. 直播营销的未来趋势 2. 直播营销的发展机遇 3. 直播营销的挑战与应对	1. 直播营销的未来趋势 2. 直播营销的发展机遇 3. 直播营销的挑战与应对
	第九单元 直播营销的总结	1. 直播营销的总结 2. 直播营销的收获 3. 直播营销的展望	1. 直播营销的总结 2. 直播营销的收获 3. 直播营销的展望
周建林	第十单元 直播营销的附录	1. 直播营销的附录 2. 直播营销的参考文献 3. 直播营销的致谢	1. 直播营销的附录 2. 直播营销的参考文献 3. 直播营销的致谢
	第十一单元 直播营销的参考文献	1. 直播营销的参考文献 2. 直播营销的参考文献 3. 直播营销的参考文献	1. 直播营销的参考文献 2. 直播营销的参考文献 3. 直播营销的参考文献
	第十二单元 直播营销的致谢	1. 直播营销的致谢 2. 直播营销的致谢 3. 直播营销的致谢	1. 直播营销的致谢 2. 直播营销的致谢 3. 直播营销的致谢

表1 IPDCA循环



此外,团队通过走访、调研、交流等方式,调研金融机构20家,高校3所,协会5个。团队还与计算机专业跨专业合作,抓取关键字段对金融行业需求深入分析,基于职业岗位能力要求,形成国际金融课程调研报告。所谓理论为骨、思政为魂,国际金融基于课程建设目标和问题导向进行教学内容的设计,全面落实三全育人,把立德树人融入国际金融专业教学全过程,挖掘课程的思政元素并有机融入课堂教学过程中。财商科普活动。教师带领学生走到社区、走进偏远地区的中小学讲解国际金融的基础知识,提高青少年的金融财商,助力乡村振兴。(见表2)

3.2 教学手段一线上线下,技术赋能

课程基于超星学习通平台、慕课及新媒体平台,构建《国际金融》线上线下交互教学资源库。四阶学习模式拓展学习时空,突破传统课堂教学的“窄”和“空”。数据处理方面运用Python等大数据分析技术,加强国际金融领域的数据整理和分析,强化学生科研能力。

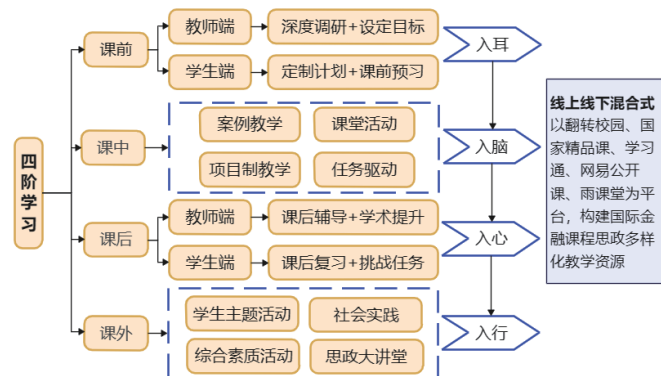


图2 四阶学习模式示意

3.3 教学效果一突出成果,多维评价

建立有利于提升学生综合职业能力和思政素质的考核评价体系,采用“定量方法+定性方法”相结合的方式,在学生成绩评定中,突出过程考核和学习成果的形成,比如论文、竞赛、项目等。本课程还采用原本应用于访谈评价的ITIAS(基于信息技术的课堂互动分析系统)评价师生互动、生生互动效果,是信息化教学建设的创新点,为量化评估课堂教学效果提供一定的参考价值。

表3 国际金融课程评价表

Process-based assessment (50%) + final examination (50%)			
Process-based assessment (50%)	Pre class(5%)	preview reading materials (1%)	Preview videos(2%)
	In class(30%)	attendance (5%)	PBL (15%)
	After class(10%)	feedback (3%)	test (3%)
final examination (50%)	Outside class(5%)	Social activity(2%)	Academic exploration (2%)
	Closed-book written examination		
Bonus score	If group work listed in the top three of the whole class, members in the group each gains 3, 2, 1 points.		
	Students who participate in social activity and be honored by government, gain 2 points in final score, but no more than 5 points in total. Students publish papers about international finance or win awards in financial competition, gains 3 points in final score, but no more than 6 points in total.		

4 创新效果

在产学研结合的过程中,学生协会将全部活动、比赛、研学、讲座、实训、参观都在短视频和自媒体平台以视频、音频、照片、文字的方式传播,扩大社会影响力。同时教师定期开放课程资源让学生编辑国际金融案例、分享国际热点新闻,解决了“数字资源共建共享难”的问题。国际金融课程通过问卷调查和面访收集信息化建设周期前后的学生评价,并分析调查结果。对于重点章节采用ITIAS系统对课堂效果进行量化评估,及时对存在问题的学生进行干预调整。同时课程中也邀请银行、证券、保险从业人员听课并收集企业的评价。目前学校与华西期货投资者教育基地、华西证券投资者教育基地共建实训基地,并聘请了基地负责人担任行业导师,在日常教学中进行课程共建、在教研教改中出版相关教材、在科研项目中协同助力发展,成功实现了教师走出去、企业走进来、学生动起来的良好效果,解决了“教学管理与监测评估难”的问题。

结束语:信息化建设中,技术为表、内容为里,高等教育课程建设不能舍本逐末,必须要重视思政与技术的结合,方能求木之长、欲流之远。

参考文献:

- [1] 李瑶. 信息化教学在本科院校金融专业课程教学中的应用分析[J]. 无线互联科技. 2021, 18 (07), 162-163.
- [2] 邱兴波, 郭进超, 武亮, 刘进. 协同理论下应用型高校本科实践教学信息管理机制优化研究[J]. 中国教育信息化. 2021, (17), 71-75.