

DOI: 10.12361/2705-0866-05-05-126877

数字媒体艺术设计教学反思与创新研究

左志豪

武汉东湖学院, 中国·湖北 武汉 430212

【摘要】随着我国社会经济的快速发展,在数字技术快速发展、数字艺术不断创新的背景下,数字媒体艺术专业导论课程应运而生。专业教师应发挥引导作用,从理论和实践两方面出发,将技术与艺术有机组合,结合大学生创新创业设计授课方式,使学生对数字媒体艺术专业的核心课程体系、数字媒体艺术行业的未来发展趋势形成基本的了解,从而明确学习目标,增强学好专业知识的信心。

【关键词】数字媒体艺术;设计教学反思;创新研究

Reflection and Innovation Research on Digital Media Art and Design Teaching

Zhihao Zuo

Wuhan East Lake University, Wuhan, Hubei, China 430212

[Abstract] With the rapid development of China's social economy and the rapid development of digital technology and the continuous innovation of digital art, the introduction course of digital media art came into being. Professional teachers should play a guiding role, starting from both theoretical and practical aspects, combining technology and art organically, and combining the teaching method of innovative and entrepreneurial design for college students, so that students can form a basic understanding of the core curriculum system of the digital media art profession and the future development trend of the digital media art industry, thereby clarifying learning goals and enhancing confidence in learning professional knowledge.

[Keywords] Digital media art; Design teaching reflection; Innovation research

引言

改革开放以来,我国在教育改革方面不断探索和开拓,“产学合作”作为近年来逐渐形成的一种新的人才培养路径和方案,在很大程度上符合了目前专业人才的培养需求,也是一种能够满足时代需求的人才培养模式。随着数字技术的快速发展和进步,数字媒体技术作为一个包含信息化、时代化和多学科相互融合的新兴专业,要想实现高质量的协同创新,应该以产学合作为基础,加强与企业的高效连接,在不断的发展和融合过程中全面认识发展中的问题,并探索最优的解决方案,这样才能够在产学合作的过程中推动数字媒体技术专业人才的创新性培养,以此实现专业的跨越式发展和学生培养质量的全面提升。

1 数字媒体的现状与重要性

1.1 国内数字媒体专业建设现状

作为近些年快速发展的新兴专业,数字媒体技术专业的教学目标是使学生了解数字内容创作、制作以及掌握相关软硬件工具应用的基础知识、基本理论和方法,具备良好

的软件程序开发、游戏设计制作、互动媒体应用的能力,形成良好的艺术修养。在人才培养上,以理工类、艺术类生源为主,要求理工类生源的学生掌握计算机技术,能够在多媒体、网站等方面进行设计制作,并能进行影视作品制作。而艺术类生源的学生则是从艺术的视角,运用数字软件技术设计、制作数字文化作品。数字媒体技术专业在我国高校中开设的时间比较短,高校专业培养出现培养目标与数字媒体行业需求相脱节的现象,导致数字媒体技术实践教学的发展滞后,同时,专业教材、师资短缺等问题也制约着数字媒体技术人才的成长和发展。

1.2 数字媒体艺术的重要性

数字媒体技术作为一个跨学科领域的专业,要实现多个领域知识的相互融合,所以也导致该学科教学理念和其他学科有很大不同。要想熟练掌握数字媒体技术专业的相关知识,就要加强在技术、艺术等层面的深度融合,强化各个角度和层面的全面融会贯通,进而完成数字媒体技术与视觉表达艺术的高质量交融和促进,从而提升整体的教学效果,真

正做到以学生的需求为核心, 满足社会的人才需要。

通过对数字媒体技术专业现有研究以及实际情况的全面分析, 很容易发现, 数字媒体技术的特点可以概括为三个方面: 实践性、针对性和时代性。特别是近年来随着人们认知和各方面技术的不断发展, 社会整体的教育观念也在不断发展; 将市场化作为教育与数字媒体就业之间的媒介, 要求学校对教学过程和人才培养方案进行优化, 以此保证学校的人才培养质量符合社会的实际需求, 真正实现产学研协同, 以此更好地满足社会的需求和行业的需要, 促进企业的长远健康发展。在产学研合作协同育人的背景下, 只有充分加强企业和学校的联系、创新人才培养模式、完善人才培养方案, 才能实现人才的创新性培养, 有助于满足目前的社会人才需求。

2 数字媒体艺术现阶段的困难

2.1 教学应用意识欠缺

数字媒体艺术专业不应只是停留在应用层面上, 若是简单地只针对市场需求, 进行经济转向, 则易造成专业简单扩张, 从而在教育模式上造成系列问题, 所以有必要在产教融合的大环境下进行数字媒体艺术与设计专业课程设置。传统教学模式与人才培养目标之间存在着矛盾, 随着科技发展和时代进步, 人们越来越重视素质教育。但必须认识到教育的宗旨并不只是把人才培养好, 更重要的是要使人才在社会上发挥其价值。教育这一生命体在当下学生素质教育上与数字媒体艺术异曲同工。学生若不能在社会上寻找到适合自己的位置, 则要求我们必须从所培养人才的素质和它的社会价值出发进行反思。

2.2 实验教学设施投入不够

数字媒体技术专业是一个实践性极强的专业, 各种实验室如摄影摄像实验室、平面设计实验室、三维动画制作实验室、虚拟现实制作实验室等都是教学过程中不可或缺的硬件支撑。在实验教学过程中所使用的仪器都是高消耗的, 比如三维动画骨骼绑定需要用到的3D动态捕捉器, 摄影摄像学习过程中用到的硬件设备也需要不断更新。因此, 持续的经费投入给数字媒体技术专业的教学带来极大的挑战。高校不可能每年都为专业设备的更新换代划拨经费, 学校的资金短缺导致数字媒体技术专业教学硬件设施资金投入不足。

3 数字媒体艺术设计教学建议

3.1 教师提升专业技术与理论的掌握能力

教师作为人才培养过程中的中坚力量, 想要促进数字媒体技术专业学生的全面发展, 就要强化对数字媒体技术专业知识的深化学习, 只有老师自身的知识储备做到了满足需求, 才能确保不断提升学生的培养质量, 满足市场和行业的需要。所以在学校的教学过程中, 数字媒体技术专业教师要不断提升自身能力, 优化自身知识储备, 确保一线教师能够真正地参与具体的行业实践, 从而为学生更具有指导性的意见, 帮助学生确立完善的职业规划, 掌握符合时代和企业发展的专业技能。

3.2 课程创新设计

转换师生角色, 以学生为中心, 提高学习的自主性与自律性在实践课中, 学生是学习与探索知识的主体, 教师为引导学生实践的客体, 学生需要将被动学习转换为主动研究、综合实践的个体或团体。重构线上与线下的教学内容, 拓宽理论基础建立动态更新知识库, 将课程改革的内容以多种形式融合到课程中, 逐步完善丰富网络教学资源平台, 扩充引深理论知识, 拓宽学生学习渠道, 引导学生建立知识体系。翻转课堂, 发散思维, 引导学生创新性思维的培养线下课堂以问题为导向, 以思维导图的模式梳理内容, 讨论问题的核心, 寻找解决方案, 尝试用多元化的方式解决同一问题。

3.3 课程资源的建设

依托专业主干课教学资源建设, 建立了基于B/S架构的教学系统和数据库管理系统, 并在此基础上开发出网上辅助教学软件。实现“数字媒体艺术”专业课程资源共享、信息互动交流以及师生在线答疑解惑功能; 构建精品课程网站。完成平面设计、网页设计、UI界面设计3类主干课资源建设。通过系统设计, 先进技术支持, 开放式管理, 网络运行和持续更新等手段, 用3年左右的时间初步建立了专业课程资源平台。该平台以课程为单位进行网络化整合和共享, 并将其应用于实践教学环节当中。经过两年多的开发, 已建成具有一定规模的资源服务平台, 取得了显著成效, 目前正在完善之中。努力使资源信息容量更大、质量更高、覆盖面更广, 并在未来的建设中通过网络平台使全部数字化资源达到资源共享, 以适应数字媒体艺术设计相关教学的需要, 使本专业的在校教师和学生都能从中获益。

结语

导论课程的重点在于教师既要讲授基本知识, 又要帮助学生建立贯通四年的专业知识体系, 使学生明确未来的职业发展方向。导论课程教师应该充分掌握专业课程内容、学校的教学理念以及地区的数字媒体艺术专业人才需求, 使学生具备较高的专业素养, 成为具备市场竞争力的艺术人才。现在, 市场需求变化较快, 新技术不断更新迭代, 艺术样式百花齐放, 开设新时代的数字媒体艺术专业导论课程尤为重要。教师要科学设计教学内容, 积极改进和创新教学模式, 提高教学质量, 促进数字媒体艺术专业更好地发展。

参考文献:

- [1] 杨会, 迟俭辉, YANG, 等. 产教融合背景下数字媒体艺术人才培养的探索与反思—以常州信息职业技术学院为例[J]. 教育理论与实践: 学科版, 2015(12): 3.
- [2] 朱雪. 产教融合背景下高职项目化课程教学改革与实践研究—以数字媒体艺术设计专业为例[J]. 艺术科技, 2019(12): 3.
- [3] 张枝. 产学研合作背景下基于校企工作室的数字媒体技术专业建设探究[J]. 西部素质教育, 2018, 4(23): 203-204.