

DOI: 10.12361/2705-0866-05-05-126883

# 环境设计领域的区域性发展研究

李佳欣

武汉东湖学院, 中国·湖北 武汉 430212

**【摘要】**随着人民对生活需求越来越高,环境设计相关产业的发展迎来了高潮,但由于不同地区、不同生活习惯、不同文化传统的个体之间需求存在的差异性,环境艺术产业以及环境设计工作的区域性发展趋势愈发明显。

**【关键词】**环境设计; 区域性发展研究

## Research on Regional Development in the Field of Environmental Design

Jiaxin Li

Wuhan East Lake University, Wuhan, Hubei, China 430212

**[Abstract]** Nowadays, China's economy is developing rapidly. With the development of science and technology, digital media technology has been integrated with virtual reality technology. The new technology after integration has also been applied in people's daily life and production work, making the field of artistic creation shine with new vitality. The article will explore the relevant issues of the integration of virtual reality technology and digital media technology for reference.

**[Keywords]** Environmental design; Research on Regional Development

### 引言

环境艺术产业的发展越来越具有潜力,而且环境设计工作具有较强的适应性学科特点和明显的应用型学科特点,基于此,将环境设计与地方性的地理人居环境相融合,与特色化的民俗文化相融合,与规模化的优势产业相融合,实现环境设计专业以及环境艺术行业的区域性发展是十分必要的。这就要求相关主体立足于区域性人居环境的改善,深入挖掘地方性的文化要素,依托优势企业实现集群化发展,进一步推动环境设计相关学科及相关产业的发展。

#### 1 环境设计相关专业、领域的特点

环境设计区别于一般的艺术门类,因其自身与个体的日常工作、生活息息相关,所以环境设计具有更高的应用性和适应性。

##### 1.1 环境设计工作具有广泛的适用性

即环境艺术的设计工作可以与多个领域相结合,需要设计工作的参与者对美的感知、技术的应用等多元化要素进行

整体性把握,保证相关空间环境既具备美感又具备功能性的分区,这就要求从业人员,既要熟悉艺术理论、设计方法又要对于文化、心理、科技等方面了解。另外,环境设计的适用性特点还表现在与人的生活和工作息息相关,对于工作和生活环境的规划本质上是给予个体更好的生活体验感,而不同的个体之间的工作内容、生活习惯、文化传统等方面差异性较大,这也就要求相关设计工作者对于不同客户之间的差异性需求具有较强的适应能力和服务能力。

##### 1.2 环境设计行业和环境艺术行业具有普遍的应用型的特点

即环境艺术的设计区别于音乐、美术、舞蹈等艺术的创造,传统艺术形式的产生以传播美为基本目标,环境艺术的设计,服务于个体日常工作、生活的基本需求是首要目的,对于美的传递和感官上的愉悦感的要求,与纯粹的观赏性的艺术形式相比,相对弱化。数字技术之于环艺设计的最大价值体现便是方案的优化效率。在传统技术手段之下,设计

方案的效果图需要依赖手工操作,而这一工作往往会耗费很多人力物力,稍有疏忽便有可能导致整个方案的效果难以凸显。而且传统技术手段难以适应当前变化如此之快的审美环境,在具体设计实践中,用户往往会提出许多审美需求,方案的优化工作往往十分艰巨。毫无疑问在计算机辅助之下,不仅方案优化效率大幅度提高,即使用户会不断提出新的审美需求,设计者也只要通过简单的操作便可以根据用户的要求而呈现出相应的方案效果,并在此过程中给予用户更多的审美建议,通过模拟效果图的方式来给予用户更多的启发,帮助用户选定最为满意的设计方案。除此以外,设计者还可以通过网络技术的支持实现更具实践性的方案,如在设计过程中,用户会对效果图与实际效果之间的差异进行询问,此时设计者可以通过计算机网络来下载既有的相关设计参数或者是向产品生产厂商咨询实际的产品参数,然后利用计算机软件,根据既定参数形成更加贴近于实际效果的方案效果图。如用户在选定灯光产品时,设计者便可以向灯光生产厂商咨询用户选定的灯光产品的具体参数,结合用户选定的其他产品,如墙纸的颜色、家具的颜色等等,形成综合性的视觉效果,帮助用户选定最为满意的组合方式。在方案优化方面,数字技术的价值体现在方案整合方面,很多时候设计者往往对于单一的设计方案效果会有把握,也可以给用户提供更明确的审美体验,但当多个方案组合在一起时,尤其是在室外较为宽广的设计方案之中,不同区域之间的组合效果便成了决定整个设计方案效果的关键性环节。对此设计者可以通过调整不同方案之间的组合方式来尝试最佳组合方式,也可以通过不断融入新构想的方式来尝试局部与整体的最佳平衡关系。

## 2 环境设计专业发展与区域性融合的路径探究

### 2.1 因地制宜,注重经济发展价值

在实际开展环境设计与改造提升过程中还需做到因地制宜,注重对经济发展价值的突出,全面构建生态、经济、文化协调发展的新格局。分类施策是当前我国环境设计的必然选择,在实际进行环境设计与改造提升过程中,设计人员应对改造地区的环境进行全面了解,发现其存在的潜力,并将其价值充分发挥出来,利用其原本的生命力与自然资源推动乡村的可持续健康发展。在实际展开乡村环境设计与改造提升时,设计人员应坚持人与自然和谐相处的基本原则,充分融入文化与产业特色,将其贯彻到环境设

计的各个环节,尊重自然资源的本来成分,在原有空间格局上进行层次感的延伸,凸显传统文化特色,遵循自然规律,在重视生活气息的基础上实现传统与现代的融合,推动振兴进程。

### 2.2 立足区域性人居环境改善进行专业探索

受到一定时期的审美标准和发展阶段的影响,在较长的一段时间内,个体对于人居生存和工作环境的审美价值和空间布局理念呈现出一种程式化的特点,即在环境设计的过程中尤其是公共空间环境的设计过程中,相关的景观规划、功能分区趋同化现象显著。从长远性的角度和应用性的角度来看,千篇一律的设计理念和设计方案并不一定适用于不同地理环境背景下的全部空间,同时也增加了已经形成的一定空间布局机构和环境设计风格公共空间的改造成本,甚至会打破原有环境基础上的生存和工作习惯,影响个体工作、生活的便利性。

因此,立足于区域性人居环境改善的这一基本目的进行专业发展的探索和行业发展的再提升,既是环境艺术相关的从业人员开展日常设计、施工工作的基本理念,也是相关企业进一步创造生产价值,彰显区域性发展特色、开发区域性发展潜力的重要途径。在进行环境艺术的设计和空间布局的规划以及功能分区的利用过程中,既要立足于不同区域地形、气候、水文等自然地理基础条件的差异性,也要立足于长期以来当地整体的规划风格以及个人的生活习惯,搭建集聚区域特色的满足绝大多数个体生存需求的空间环境,打破环境艺术、布局及功能设计过程中城乡之间、地区之间千篇一律的思维定式。

### 2.3 提高环境设计质量

提高环境设计质量始终备受人们关注,作为人们生产、生活和生存的重要场所,人们对其方案设计质量的关注度更高。因此环境设计的质量直接关系到环境设计行业的未来发展,相关部门要通过各种方法拓宽渠道,提高环境设计质量。传统的环境设计方案主要是手工制作,专家和设计师在图纸上进行清晰准确的绘制,并标记和书写所要注意的重点,进而呈现出单一的平面图,这种方式非常直观和简单,在数字虚拟技术被开发和应用之前,许多设计师则是利用画笔勾勒出多样的环境设计方案。但由于数字训练技术与各个门类进行不断融合,环境设计师开始尝试利用这种技术,并开始使用这种技术来促进环境设计方案的完成。在环艺设计过程中,设计者不仅要具备使用数字技

术的能力和意识, 同时也要具备数字化的理念。所谓数字化理念, 既包括数字化思维, 同时也包括数字化意识和审美。就思维方面而言, 对于所有身处数字化时代的设计者而言都是具备的, 但数字化意识和审美却并不是所有设计者均具备的。数字化不仅仅是多项先进技术的总称, 更是一个带有鲜明时代烙印的审美取向。在数字化时代, 人们的审美理念和审美情趣较比于既往有了很大改变, 太多的新技术、新理念、新材料等的涌现, 使得当代人在环艺设计审美方面已经变得难以捉摸, 许多环艺设计者很多时候均在抱怨当代用户审美思想的难以把握, 但却很少去反思自己的数字化艺术和审美。数字化意味着创新, 意味着突破, 要敢于借助日新月异的新技术、新材料, 尝试以更新的审美理念和审美文化来实现创新, 在充分把握并满足当代用户审美需求的基础之上, 更好地去引领用户的审美需求发展, 做到既以用户为中心, 同时又让用户对设计者的审美产生信任与依赖。

#### 2.4 提高整体环境治理水平, 增强居民的认知

现有的环境改造项目中, 大多是以节点设计的形式展开环境设计的, 这种形式下的环境设计不仅会使原有的活力被忽视, 还会使整体改造节点的关联性无法体现出来, 并且容易出现分布散乱的现象。环境设计与改造提升的主要目的是唤醒活力, 激发居民的环境保护意识, 其不仅需要重视整体环境治理, 还需利用有效手段增强居民的认知。首先, 环境设计人员需要利用合理的设计手段对整体环境进行改良, 改善传统节点设计存在的弊端, 使整体环境治理的有效性得到发挥。其次, 设计人员还应重视对人们认知的强化, 通过开展宣传讲座等形式强调保护环境的重要性, 使村民能积极主动地配合环境改造工作的开展, 并在改造结束后有意识地对资源与环境进行保护, 为乡村环境设计与改造提升价值的发挥提供保障。

#### 2.5 提升环境设计交互性

促进环境设计的互动性是数字虚拟技术的主要特征之一, 交互性的概念如字面所示, 应当是相互交流、相互影响, 同时能够感知其他事物, 并将相互之间的信息进行传递。作为交互建模技术, 数字虚拟技术的交互性主要体现在以下几个方面, 首先人类创造性思维与数字虚拟技术应用之间进行大胆互动, 人类是具有思想情感和主观意识的个体, 因此作为数字虚拟技术的实际操纵者, 人类可以根据自己的喜好和需求, 将不同的自我情感、审美价值和艺术见识渗透到环境设计中。其次虚拟世界的构建离不开现实世界基础, 要想对虚拟世界进行更加科学的设计, 就必须扎根于现实, 当现实与虚拟完全分离时, 这就与环境设计的初衷相矛盾。交互式应当强调实用性和体验性交互的目的, 是需要通过各种方式给人们带来更加真切的体验, 为客户在环境设计方面提供更加优质的服务和情感交流。因此才能够获得更好的用户体验, 才能促进设计师积极地与客户交流创意, 了解客户的基本愿望, 将客户的修改意见融入到环境设计中。

#### 结语

环境设计相关产业极具发展潜力, 抓住当前机遇, 不断与当地特色文化、环境、产业相结合, 实现区域性的发展, 是提升专业发展水平和行业发展价值量的重要路径。

#### 参考文献:

- [1] 张育玮. 城市景观设计中的区域性、文化性和时代性研究[J]. 美与时代(城市版), 2017, No. 731 (12): 4-5.
- [2] 栾慧. 环境景观艺术设计研究——本土化与区域性景观相结合[J]. 现代园艺, 2011 (19): 80.
- [3] 张小丁. 环境艺术设计中的国情性和区域性[J]. 音乐探索(四川音乐学院学报), 2000 (04): 90-94.