

DOI: 10.12361/2705-0866-05-05-126886

数字媒体艺术在文化传播中的作用和影响

王智勇

武汉东湖学院, 中国·湖北 武汉 430212

【摘要】随着我国进入信息时代, 5G技术、AI智能产业逐渐扩张, 网络技术和数字媒体艺术也得到了广泛应用, 逐步渗透到了人们工作、生活的方方面面。在数字信息化时代背景下, 文化传播面临着诸多挑战, 我国数字媒体艺术是以何种方式来进行文化传播, 以及文化传播是如何使数字媒体艺术有效发挥信息传递功能, 并吸引游客对中华优秀传统文化感兴趣是值得探讨的问题。中华优秀传统文化的宣传载体颇为丰富, 文化旅游产业的发展也带动了文化传播, 数字媒体艺术只有不断创新, 使得文化传播具有独特的展示形式, 才能让中华优秀传统文化被更多年轻人喜爱, 焕发出勃勃生机。

【关键词】数字媒体艺术; 文化传播; 作用和影响

The Role and Influence of Digital Media Art in Cultural Communication

Zhiyong Wang

Wuhan East Lake University, Wuhan, Hubei, China 430212

[Abstract] As China enters the information age, 5G technology and AI intelligent industry are gradually expanding, and network technology and digital media art have also been widely applied, gradually penetrating into all aspects of people's work and life. In the context of the digital information age, cultural communication faces many challenges. It is worth exploring how digital media art in China conducts cultural communication, and how cultural communication enables digital media art to effectively play its information transmission function and attract tourists' interest in the excellent traditional Chinese culture. The promotion carriers of excellent traditional Chinese culture are quite rich, and the development of cultural tourism industry has also driven cultural dissemination. Only by continuously innovating digital media art and providing unique display forms for cultural dissemination, can Chinese excellent traditional culture be loved by more young people and revitalized.

[Keywords] Digital media art; Cultural dissemination; Role and impact

引言

在百年未有之大变局的时代背景下, 我国数字媒体艺术是以何种方式来进行文化传播, 以及文化传播是如何使数字媒体艺术有效发挥信息传递功能, 并吸引游客对中华优秀传统文化感兴趣是值得探讨的问题。通过阐述数字媒体艺术和文化传播的相关概念, 分析了国内数字媒体艺术在文化传播中的应用, 探讨了数字媒体艺术对文化传播的重要作用, 提出数字媒体艺术要不断创新, 才能让文化旅游产业以大众传播的形态存在于社会中, 从而丰富人们的精神文化生活, 传承并发扬我国优秀传统文化。

1 数字媒体艺术的基本内涵

首先是技术性, 在传统的传播形式中, 非遗文化主要借助舞台演绎、艺术作品、手工艺品等方式进行传播, 这样导致非遗文化传播具有一定的局限性。数字媒体艺术具有较强的技术属性, 可以借助虚拟仿真技术、人工智能技术、数字化技术等实现非遗文化的线上传播, 进而增强非遗文化的表现形式和传播方式, 如借助虚拟仿真技术将非遗文化进行虚拟化模拟, 让受众能够借助手机、平板等移动设备进行场景观看。其次是综合性, 数字媒体艺术实现了信息技术与艺术设计的有效融合, 让数字媒体艺术具有

综合性特征,在非遗文化的传播上,数字媒体艺术可以实现视觉、听觉、触觉等多方面信息的传递,让观看者更易获得非遗文化的艺术反馈,从而增强非遗文化元素的艺术感染力。创造者可以对数字化信息进行编辑,让数字化场景更加符合非遗文化的承载需求,让非遗文化的呈现更具有包容性特点。传统文化与现代科技的有效融合,可以极大地增强观看者的视觉体验和审美情趣,从而增强非遗文化的传播程度,增强观看者对非遗文化元素的理解力和认知度。最后是交互性,数字媒体艺术具有较强的开放性,在非遗文化的传播过程中能够表现出极强的交互性特点。借助多元化的传播形式可以深度拉近大众与非遗文化的距离,实现非遗文化的沉浸式体验,让观看者不再局限于传统的视觉及听觉的传达效果,可以满足其触觉、嗅觉的感官刺激。如借助虚拟现实技术实现人机交互,让观察者进入非遗文化元素的虚拟场景中,实现个人情感与非遗文化的有机融合。再如借助4D、5D影院进行非遗文化元素的互动。

2 数字媒体艺术在非遗文化传承中的应用优势

2.1 融入刺绣元素

刺绣源于中国丝织。春秋时期,农耕文化开始发展与繁荣,人们大量栽培桑麻,进行纺织工作。从湖南马王堆汉墓中发现的织锦编织技艺高超。在纺纱技艺不断发展的情况下,染色与绣花技艺出现并发展。早在原始社会的过渡时期,各部联盟首领在举行重大庆祝、祭祀等活动时,往往身着绣着日月、星星、群山等刺绣纹样的上衣,以及带有宗彝、藻、火、粉米、黼等刺绣纹样的下裳,后来发展为十二章服。在现代刺绣艺术作品中,设计人员探索将其与数字媒介结合,以此传达独特的审美趣味。站在美学设计的视角解读刺绣,其中除了展现出复杂的花样与色彩,还体现了现代艺术和传统艺术的相互交织。近年来,设计人员探索将刺绣元素融入数字媒体艺术设计,旨在将刺绣独特的表现形式与现代艺术形式相结合,从而演绎独特的艺术风格。将刺绣元素融入数字媒体艺术设计时,设计人员应凸显刺绣的民族性,在使用刺绣元素前了解刺绣的相关内容与发展历程,掌握刺绣艺术的特点,并在此基础上提炼出其与数字媒体艺术融合的切入点。同时,设计人员还应注意避免设计过程流于形式。

2.2 融入水墨元素

水墨画是中国元素体系不可缺少的一部分,我国古代文

人和画家非常重视诗画兼修,从而形成“诗中有画,画中有诗”的高超艺术境界。墨色分为六彩,即黑、白、干、湿、浓、淡。传统水墨画以墨为主,以色为辅,强调调色墨相融。从元代开始,画家便使用赭石、丹青等水色手法渲染景物,比如清秀典雅的浅绛水墨,造就色彩斑斓的视觉效果。

2.3 融入彩陶纹样

新石器时代,华夏先民在制造陶器过程中已经学会运用艺术化的元素进行装饰。彩陶装饰图案是典型的中国元素,强调彩绘运用,注重色彩的搭配。在用色方面,彩绘泥塑常以红、绿、黄、蓝色做底色,再辅以黑、白色或金、银色。虽然用色并不复杂,但是色彩视觉对比强烈,冲击力极强,显示出极为浓郁的传统文气息,代表了我国早期艺术取得的显著成就。在数字媒体艺术设计中可以融入彩陶纹样,借助数字化技术处理,让彩陶纹样从静态变为动态,以动画艺术的形式呈现出来。通过视角效果创新,更好地发挥彩陶纹样的艺术价值。如半坡遗址出土彩陶的鱼形花纹,是最具有代表性的装饰纹样。这种鱼纹由原来的写实的手法,逐渐演变为鱼体的分割和重新组合,变得抽象化、几何化、符号化,形成了横式的直边三角形和线纹组成的装饰图案的特点。

2.4 推动文化创意与技术融合,增强非遗文化的经济价值

数字媒体艺术作为现代信息技术与传统艺术融合的产物,具有较强的综合性,数字媒体艺术在非遗文化传承中的应用,更易将非遗文化的文化价值升级为经济价值。非遗文化具有极强的艺术价值和文化内涵,但受限于传播效果及文化影响力,导致非遗文化发展处于困境。而经济价值是非遗文化突破传承困境的突破口,经济价值的凸显能够吸引更多的人投入到非遗文化的传承及发展中,以人才的力量推动非遗文化高效传播及可持续发展。增强经济价值须实现文化创意与数字媒体艺术的深度融合,将非遗文化转变为文化创意产业,既能实现非遗文化的传播,也能借助文化创意产业实现经济价值挖掘。如在动漫产业中,《功夫熊猫》将我国舞龙舞狮、五禽戏非遗文化进行有效融合,既提高了非遗文化的传播效果和影响力,也创造了经济价值。文创产品融入非遗文化元素,极大地增强了文创产品的艺术价值和文化魅力,拓宽了文创产品的市场空间。同时文创产品也是非遗文化与消费者沟通的桥梁,消

费者能够借助文创产品来感受非遗文化的魅力，从而激发消费者传承及保护非遗文化的意识。

3 数字媒体艺术在设计中的创新应用

近年来，随着 5G 技术的逐渐推广和数字时代的缓步到来，数字媒体艺术的应用范围越来越广，开始和更多艺术形式产生交融，并发挥更大的作用。以中国元素融入数字媒体艺术为例，水墨画风格的动画短片《小蝌蚪找妈妈》就达到了科技感与艺术感的完美融合，广受好评，成为小学语文教师教授课时常用的视频素材。近年来，河南卫视推出的一系列中国风舞蹈表演《唐宫夜宴》《洛神水赋》等，取材自馆藏文物进行二次创新[7]，并利用数字媒体扩大其传播途径，同样收到一致好评，相关文创产品也随之热销，为河南创收不少。值得注意的是，在将中国元素融入数字媒体艺术时，也出现了诸如生搬硬套、不重视交互、不考虑调动观众多方位感官等问题，因此，其在创新应用方面还有较大的发展空间。综上所述，随着时代的发展，数字媒体艺术应用到各行各业的设计中成为大势所趋。它不仅能为设计师提供无限的灵感和丰富的素材，提供便捷的创作方式，还能大大增加创作的呈现形式，让设计师更好地完成其作品。在建筑设计领域，它能帮助设计师与客户更好地把握建筑内外装饰与布局，及时进行调整，创造宜居环境；在品牌设计领域，它能帮企业创造品牌视觉形象和识别，提升客户黏性，增加收益；在游戏、动画等领域，它能让呈现画面更生动自然，更真实，带给人沉浸式体验；在展览、文旅等领域，它能通过新颖的呈现和便捷的互动，吸引人们参与，从而提高人们的科学文化素养，愉悦人们的身心。随着科技的发展，设计师还在探索与数字媒体艺术相关更多的融合元素与应用领域，尽最大可能发挥其正向的作用，做到多方共赢。此前，我国

曾提出乡村振兴战略，政府部分鼓励众多贫困县通过发展乡村文化旅游、打造乡村特色产品等方式实现经济创收和致富。但由于乡村文旅建设同质化较严重，近三年乡村文旅产品销售效果不佳，游客人数骤减，物流运输也困难重重，很多刚刚发展起来的乡村文旅遭受重创。少部分乡村文旅建设者开始将数字媒体艺术应用到乡村文旅建设中，尝试利用全景摄影、空间交互、VR 等技术配合录制好的音效，制作成视频和游戏等形式，发布到网络上，吸引人们观看和参与。部分乡村还借此开展了另类的农产品交易活动，一边利用实时交互技术操作，一边尽可能将当地乡村美景呈现到游客面前，加深游客的印象，还可以进行流量变现，获得一定的收入，达到致富的目的。

结语

数字媒体艺术与文化产业相结合具有重要意义，但是在发展过程中也要避免过度数字化。在信息化背景下，我们要重视技术创新，积极运用数字媒体艺术提升中华优秀传统文化的传播力，在扩大数字媒体艺术影响力的同时发挥文化产业的优势，加强全民文化建设，为建成全面文化社会作出贡献。

参考文献：

- [1] 赵明明, 马瑞旭. 数字媒体艺术与传统文化传播探索[J]. 参花(下), 2019(5): 85.
- [2] 徐婷婷. 基于数字媒体艺术的旅游文化传播研究[D]. 徐州: 江苏师范大学, 2013.
- [3] 代红阳. 基于数字媒体艺术的旅游文化传播研究[J]. 传媒论坛, 2019, 2(19): 171 - 172.
- [4] 窦海娥, 王永虎. 数字媒体艺术开放实验室项目的实践和思考——以南京文化旅游衍生品设计应用为例[J]. 戏剧之家, 2018(21): 122 + 124.