

DOI: 10.12361/2705-0866-05-05-126901

新媒体背景下视觉传达设计的创新研究

袁泽军

武汉东湖学院, 中国·湖北 武汉 430212

【摘要】随着我国进入信息时代,科技飞速发展,人们工作方式和生活方式发生了巨大变化。视觉传达设计受新媒体影响,全面发挥多媒体技术作用,全面提高设计水准,促进视觉传达行业持续发展。所谓视觉传达设计,主要就是通过特定设计目标信息进行归纳和分析,充分发挥图像、文字和色彩功能,把可视化信息传递给更广泛的受众面前,从而对受众产生一定影响。新媒体的出现和发展为视觉传达提供了广阔发展空间。为此,视觉传达设计人员必须把设计工作与新媒体相结合,在视觉传达领域进行革新,从而有效地促进视觉传达行业可持续发展。

【关键词】新媒体;视觉传达设计;创新研究

Innovative Research on Visual Communication Design in the Context of New Media

Zejun Yuan

Wuhan East Lake University, Wuhan, Hubei, China 430212

[Abstract] With China entering the information age and the rapid development of technology, people's work and lifestyle have undergone tremendous changes. Visual communication design is influenced by new media, fully leveraging the role of multimedia technology, comprehensively improving design standards, and promoting the sustainable development of the visual communication industry. The so-called visual communication design mainly involves summarizing and analyzing specific design target information, fully utilizing the functions of images, text, and colors, and conveying visual information to a wider audience, thereby having a certain impact on the audience. The emergence and development of new media have provided vast development space for visual communication. Therefore, visual communication designers must combine their design work with new media, innovate in the field of visual communication, and effectively promote the sustainable development of the visual communication industry.

[Keywords] New media; Visual communication design; Innovation research

引言

当今时代,随着科学技术的进一步发展,信息技术的普及度较以往逐步提高。作为信息传播的重要媒介和载体,图像在信息收集整理传输中发挥着重要作用,视觉传达设计也在此背景下应运而生,进一步依托信息技术来提高视觉设计作品的质量,因此,本文将对视觉传达设计中信息技术的应用这一主题进行分析探讨,充分发挥信息技术的优势,延长视觉传达设计产业链,提升其服务质量,更好地为人类社会服务,这是社会发展的必然趋势,也是视觉传达设计更具生命力和内驱力的良策。

1 视觉传达设计专业课程教育现状

1.1 理论与实际关系不密切

一方面,在新媒体环境下,关于视觉传达设计的理论颇多,而且还涉及了多个领域,但在实际操作中,一些理论知识较为分散,并未得到具体运用。如今,信息技术快速更新,其在实践中的表现形式也在不断变化,从而进一步造成了理论与实际脱节的问题。在新媒体环境下,视觉传达的设计与发展应该更加重视理论与实际相结合,而现有视觉传达理论系统很难对其进行有效指导。另一方面,由于部分从事视觉传达设计的从业人员自身缺乏系统性培训,部分开设相关专业的院校在新媒体环境下缺乏对视觉传达设计的研究及学术交流,从而进一步限制了其理论发

展,使视觉传达设计理论与实际之间的关系有所割裂。

1.2 软、硬条件不足,实践教学难以开展

在各高校生源日益增多的情况下,部分院校师资队伍的建设相对薄弱。一些高校教师的专业能力不足,知识结构不全,难以满足该专业课程教学的需求。且在高校中流行的工作室制度并非在各专业普遍建立,在师资力量缺乏的情况下没有多余的教师指导工作室的运行。另外,高校教师的招聘门槛较高,在一定程度上导致部分视觉传达设计专业人才难以进入高校从事教学工作。学生的设计实践课程也需要硬件设施的支撑。首先,部分高校的实验室有限,学生在设计创作时需要考虑到使用实验室的时间、什么时候可以使用设备等,这些因素在一定程度上影响了实践教学进度和学生对于该课程的热情。其次,实验室及实践课程教学设备等方面的建设需要较大的资金投入力度,教学设备的质量和先进程度也关系到教学质量。同时,高校教学设备损坏报修、报废换新等程序相对繁杂,导致设备更新速度缓慢。最后,实践教学基地的缺乏也难以满足实践教学要求,部分高校的实践教学基地多是综合类的,数量有限,针对视觉传达设计专业的基地较少,因此对该课程实践部分教学的开展有一定影响。

2 视觉传达设计专业课程的创新体系建设路径

2.1 完善视觉传达设计空间维度

传统视觉传达设计往往建立在平面基础上。随着数字时代来临,传统二维平面设计正逐步被移动智能通信装置和多媒体影像器材所替代。从空间角度来看,以往视觉传达设计普遍通过二维实体空间来实现平面传播效果,但在数字时代二维空间被细化为多维空间,视觉传达设计的空间维度也得到了拓展,通过大屏幕、智能设备等多种方式能实现多空间传递。另外,随着数字技术发展,可视化传播正朝向突破现存形态的方向发展,利用计算机对三维空间进行仿真,使其设计思想得以有效地拓展。从空间维度来看,在视觉传达设计中,除了要考虑到听觉、触觉等多个层面的信息感知,使受众身临其境,属于视觉传达设计的核心价值与需求。AR技术及VR技术在我国得到了越来越广泛的应用,两者均以立体影像为基础而发展,以极快速度建构不存在的虚拟场景,将数字背景加入到现实和虚拟技术,增强现实技术,促进两者有机结合,为可视化视觉传达设计提供全新的实践方向,确保视觉传达设计在空间层面上开辟一条新的实践创新之路。在空间层面上,通过

运用新媒体技术,将多种信息进行整合,达到空间浸润效果,使受众在一定程度上产生共鸣,令受众产生心理上的代入感。通过将视觉传达与虚拟现实技术相结合,使视觉传达设计从平面到立体、从实体到虚拟。可见,运用数字技术,使视觉传达设计具有更好的传播空间,能更好地满足新媒体时代的视觉传达设计需求。

2.2 挖掘信息技术的内生力激发潜力

设计师需要转变自身的理念,永远对新鲜事物保持好奇心,将创作作为挑战,从而生产日出更为新颖的视觉文化产品呈现在消费者面前,给人以眼前一亮、焕然一新的感觉,进一步凸显出视觉传达设计的艺术效果。此外,既要创作也要有目的性的思考问题,从而将信息动态进一步整合,创作出舒适易理解的图形作品。结合实际发展情况来看,视觉传达设计与信息技术结合所创作出来的产品,不仅满足了民众的日常生活需求,同时也在很大程度上填补了民众的精神世界需求,从而使其文化世界更为丰富。视觉传达设计要充分挖掘信息化技术中的精髓,筛选出科学合理的信息,将其内化为视觉传达设计的核心竞争力,为其发展提供新鲜的血液,给予消费者视觉、听觉方面的刺激,融入艺术美,增强视觉传达作品的影响力。视觉传达设计工作的开展,不仅仅是对原始资料进行信息转换的过程,同时也是利用信息化技术对数据信息进行科学合理的阐述,并挖掘信息背后的价值,延长产业链,激发数据信息的综合价值,当然,设计师在实际工作中要利用相应的软件技术,对现有的信息进行深度加工或二次重组,将其内容价值化、易懂化,从而利于民众在日常生活中更好地沟通。除此之外,设计师也要注重艺术性,不能仅仅对数据信息进行重组和调整,融入美学价值、美学思维、哲学,继而对图像进行构造,从而将信息转化为新的知识理论并形成智慧化数据。比如在对网络版读书页面进行设计时既要满足民众读书需求、阅读心理等元素勾勒出来,同时也要延长产业链,利用读书宣传活动来激发民众的读书热情和激情,同时也要充分借助周围的设施,如图书馆、阅览室等为民众提供实际的阅读空间,让读书变得简易、可操作,确保视觉传达设计作品社会价值、经济价值、文化价值有机统一起来,让科技造福于民生。

3 全媒体趋势下设计所遵循的基本规律

随着信息社会和数字时代的全面到来,人们所面临的各个学科都在发生着微妙的变化,对于视觉传达设计这个领

域而言，也在经历着巨大的变革。

3.1 全媒体融合设计日益趋于人性化

在后疫情时代，数字化媒介对于人们生活的深度渗透化使得面向 C 端的设计愈发的人性化，视觉上的亲和力与贴近用户需求的设计趋势不断加强。各类别涉及生活类的设计反而在此时期得到了一次小小的爆发，全媒体受到了广泛的运用。媒体人通过文字、声音、动画影像、实验影像等手段全方位地传递媒介信息，利用广播、电视、期刊、网络等形态全要素传播媒介内容，使受众群体能做到全时空感知，并且获取媒体动态变化的一种全新传播平台与载体定制化的兴趣范围设定。人性化的设计和垂直化的体验感，使设计的成品和设计思维互相促进，进而涌现出一大批优秀的设计案例。

3.2 视觉从业者的输出和获取的内容更加本土化、时空化

随着全媒体平台的不断建立，各类学科都受到各自地域和地区文化的制约或影响，同时视觉从业者们也可以深度挖掘自身的风格来源和设计优势。层出不穷的设计专业从业者更多的是根植于自身的本土环境和基础平台。开始关注国计民生以及自身生存环境息息相关的内容和主题作为设计的初衷，使得视觉传达设计这一学科的延续发展从平面设计静态的形式开始，发展至今已经不再受制于单纯在二维空间，进而由二维向三维乃至四维发展，由单幅画面的展示演化发展到具有交互展览效果的作品，更多地着眼于增强观者或用户的互动体验感。

3.3 设计趋于个性化

当下的世界和社会是多维度而多元的，科技的发展为我们开始了新的纪元——“虚拟元年”，随着这样一个科技和艺术发生强烈碰撞的时代的到来，我们目之所及的数字

插画、非同质化货币作品、数字藏品、线上乃至链上交易的艺术作品和设计作品，无一例外都是设计师们充满个性化的设计，当新的浪潮来临，大浪淘沙终究会淘汰掉同质化严重的作品和设计思维。这也推进了作为视觉设计专业教师的我们在从事教学实践的同时既要开拓自己的视野更新自己的知识库存，又要鼓励和敦促甚至发掘学生们的个性化设计并合理地引导。

结语

视觉传达设计专业课程的创新体系建设有助于学生拓展设计思维，开阔设计视野，以实践的方式获取直观的感受，把握当下市场的设计需求。教师应站在综合的视角审视、构建课程体系，从而强化学生的独创性设计能力。现今，高校视觉传达设计专业课程教学还存在一定的问题，亟需推进课程的创新性体系建设，并从教学课程内容、教学过程、评价机制、社会责任感等方面入手，增强课程教学的有效性。

参考文献：

- [1] 廖玲.“互联网+”时代下视觉传达设计专业教学改革分析[J]. 大观, 2022(1): 111-113.
- [2] 范静雯. 基于产教融合的视觉传达设计教学模式研究[J]. 大观, 2022(1): 117-119.
- [3] 田颖拓, 胡卫军.“双创”背景下视觉传达设计专业人才培养策略探究[J]. 中国教育学刊, 2019(S1): 139-141.
- [4] 江佩, 陈圆. 高校视觉传达设计专业教学改革的新思路——评《视觉传达设计》[J]. 新闻爱好者, 2020(11): 103-104.
- [5] 曾庆凤. 项目教学法在视觉传达设计专业教学中的实践应用[J]. 湖南包装, 2018, 33(5): 99-101.