

DOI: 10.12361/2705-0866-05-05-126904

大学生网贷消费现象的思考

张宏建 彭玉华

南京师范大学 泰州学院, 中国·江苏 泰州 225300

【摘要】大学生校园贷问题日益成为社会关注的焦点。本文通过问卷调查、个体访谈等形式,对泰州市相关高校大学生网贷问题的现状进行调查,分析当前大学生网贷消费现状,针对薄弱的环节提出应对的措施,从而为大学生网贷问题的研究提供相关依据。

【关键词】网贷; 消费理念; 教育引导

Reflections on the Phenomenon of College Students' Online Loan Consumption

Hongjian Zhang, Yuhua Peng

Nanjing Normal University Taizhou College, Taizhou 225300, China

[Abstract] The issue of college student campus loans has increasingly become a focus of social attention. This article investigates the current situation of online loans for college students in relevant universities in Taizhou through questionnaires, individual interviews, and other forms. It analyzes the current consumption situation of college students' online loans, proposes countermeasures for weak links, and provides relevant basis for the research of college students' online loans.

[Keywords] Online lending; Consumer philosophy; Educational guidance

【基金项目】2018年江苏省高校哲学社会科学基金项目“网络借贷环境下大学生消费观引导研究”(2018sjsz720)阶段究课题成果。

引言

由于数字信息化的快速发展,人们的消费方式发生了巨大转变。大学生作为社会消费的特殊群体,其本身消费意愿强烈、消费意识超前、消费行为多样化,特别是互联网金融的兴起,使得网贷消费日益成为大学生的青睐。虽然新的消费方式缓解了部分在校大学生的经济压力,但同时也导致了大学生非理性消费问题的出现,例如近年来出现的“裸贷”、“非法催还款”等现象,引发了一系列的恶性事件。基于此,本文通过问卷调查和个体访谈等形式,对泰州市相关高校大学生网贷问题开展调查研究,分析当前大学生网贷消费状况,针对薄弱的环节提出应对的措施,以期为高校大学生绿色消费观培育研究提供相关的依据。

1 调查样本情况

1.1 调查对象

本文以大学生网贷消费的现状为研究对象。

1.2 研究方法

根据研究的课题,通过咨询相关专家,设计“大学生网贷消费意识的调查问卷”,主要内容包括大学生的个人消费情况、借贷消费理念、网贷认知情况等几方面。本次

采用分层随机抽样的方法对泰州市4所高校学生进行问卷调查,共发放调查问卷1100份,回收1066份,回收率达到96.9%,经过筛选,剔除无效问卷后,有效问卷1029份,调查数据的有效率为96.53%。

1.3 统计分析

采用SPSS22.0软件进行数据录入和统计,统计方法主要采用描述性统计分析。

2 调查结果与分析

2.1 大学生个人消费情况

大学生在校期间生活费主要来源方面,88.89%的学生经济来源有父母的资助,17.1%的学生有通过打工、兼职来获取一定的收入,18.2%的学生有通过学校奖助学金来获取一定的生活费,可见部分大学生的主要生活来源主要是家庭资助的,只有少部分的学生具备独立一定的经济能力,通过其他方式获取经济收入^[1]。

个人消费水平方面,在所调查的学生中,有9.29%的学生每月消费支出低于1000元,有44.93%的学生每月消费支出在1000-1500元,有30.07%的学生每月消费支出在1500-2000元,有15.71%的学生每月消费支出超出2000元;从上

述调查的结果来看,大学生每月生活费支出大部分在1000-1500元,个人消费处于普通水平。在消费支出的项目中,从统计的数据可以看出,支出的项目中基本伙食费占据最大的比例(约为每月1000元左右),大学生个人可支配的数额较少,如果想购买大物用品其主要途径寻求家庭资助或通过其他方式筹集(打工兼职、网络借贷等)。

2.2 借贷消费理念

“借贷消费理念”方面,有26.8%的学生认为能够接受该理念,有73.2%的学生不接受该理念;从调查的结果来看,当前大学生消费意识超前,部分学生能够接受新的消费方式。在消费过程中“消费攀比”的现象,有37.8%的学生认为在校大学生之间存在此行为;由此可见,近年来“消费攀比现象”的非理性消费观念滋生了大学生网贷问题的出现。

2.3 网贷认知

从调查的数据来看,大学生对网贷认知较为熟悉。有62.6%的学生熟知相关的网贷平台,还有38.4%的学生不了解网贷平台的种类;数据表明,新型的网贷通过多种途径已渗入高校校园中,吸引大学生的关注。网贷消费认知渠道方面,大学生了解渠道大部分是通过“网站推送”宣传的,校园广告、传单人员推销等其他几种方式也是网贷认知的渠道。

大学生对网贷消费的态度,有10%的学生愿意接受网贷进行消费,有24%的学生接受网贷但不消费,有35.6%的学生认为“量力而行”,有30.4%的学生不接受网贷消费;使用网贷进行消费方面,已有超过10%的学生使用网贷进行消费;通过上述两者调查的数据来看,大学生勇于尝试新鲜事物,大部分学生不排斥网贷消费,已有部分学生使用网贷进行消费,高校在大学生消费观教育方面进一步加强引导和教育^[2]。

大学生网贷风险方面,有74.3%的学生认为风险较大,有15%的学生认为有一定风险(可通过完善制度减小),甚至有3.2%的学生认为没有风险;由于大多数网贷各平台没有纳入征信体系,使得大学生网贷消费风险不可控制,容易导致悲剧性结果的发生;在大学生因网贷被骗时,有71%的学生认为大学生自身承担主要责任,有17.6%的学生认为借贷机构承担主要责任,甚至有近6%的学生认为政府、学校需要承担责任;通过上述数据显示,部分大学生消费心理不够成熟,缺乏风险意识,对违约认知不足。

网贷利息(手续费)方面,仅有17.1%的学生表示了解,有64%的学生不了解相关知识;网贷逾期的风险,竟然有40.1%的学生表示不了解;网贷还款方面,有61.8%的学生选择分期付款,有8.8%的学生希望让父母代还,有2.1%的学生利用新款还旧款的方式,竟有2%的学生选择赖账;通过上述数据显示,当前大学生消费意识、金融法律知识较为欠缺,信用意识、自我维权意识比较薄弱。

3 讨论

通过研究结果显示:(1)从消费水平和网贷消费理念来

看,当前大学生每月消费开支基本能够满足日常生活,虽有近七成的大学生不接受借贷消费的理念,但面对新事物(数码电子产品等)的期待、满足购买欲望以及消费攀比现象等因素的影响,网贷分期消费给大学生提供了契机,网贷现象在大学生校园的市场还将留有一席之地,学校应及时引导与教育。(2)从网贷消费认知来看,大学生了解网贷信息有所了解,但信息较为肤浅,说明网贷的宣传工作还有待加强;与此同时,对于网贷分期存在的风险,大学生过于高估自己的还款能力,责任意识以及风险意识还有待增强。

针对本次调查结果,为更好地引导当前大学生树立理性的网贷消费观念,笔者提出如下建议:

(1)注重实效,创新大学生网贷消费宣传教育模式。当前大学生网贷相关知识知晓率偏低,如网贷逾期所承担风险的知晓率仅有36.2%。一方面,利用新型的各种媒介技术宣传消费文化知识,通过各种方式积极宣传正确的消费文化理念,使广大学生在消费观念和消费行为上受到潜移默化的影响,从而提高大学生责任意识和风险防范意识;另一方面,高校将大学生网贷消费观教育纳入思想政治教育体系,强化金融法律知识、信用意识、自我维权意识的教育,建立和完善理论和实践教育机制,提高网贷消费教育的实效。

(2)发挥家庭教育功能,引导大学生理性网贷消费。大学生是否进行网贷消费行为与个人家庭教育是密不可分的。良好的家风教育是注重言传身教的,会将诚信品质、节俭的消费理念传递给子女的,让子女深刻体会到攀比消费、过度消费是非理性消费行为,进而引导子女树立理性消费意识。同时家长应与学校建立联动机制,及时了解学生在校的生活状况,对子女在校随流盲目网贷消费的行为及时制止,与学校并肩实施大学生理性网贷消费教育的责任。

大学生网贷消费虽使其消费水平得到明显提高,但在借贷过程中存在着风险问题及信用问题,这不仅会影响学生的消费观念,还会对学生价值观的形成产生负面影响。为促进大学生树立正确的消费观念,应加强对大学生理性消费教育;强化监管机制,完善网贷平台体系建设,优化网贷消费环境;发挥家庭教育功能,引导大学生理性网贷消费;确保大学生健康成长。

参考文献:

[1] 苏婵娟. 校园网贷背景下大学生畸形消费心理剖析及教育引导[J]. 广西社会科学, 2017(7).

[2] 李小平, 杨钢. 时间洞察力视角下的校园网贷研究初探[J]. 湖南工业职业技术学院学报, 2021(04).

作者简介:

张宏建(1983-), 男, 江苏海安人, 博士, 副研究员, 研究方向为高等教育基本理论研究、大学生思想政治教育;

彭玉华(1984-), 女, 江苏姜堰人, 硕士, 助理研究员, 主要从事高等教育基本理论研究。